Alla Camera di Commercio una due-giorni dedicata a Turismo e Internazionalizzazione

10 gennaio 2017

Mercoledì 11 e Giovedì 12 Gennaio 2017

Reggio Calabria, Via T. Campanella 12

La Camera di Commercio di Reggio Calabria promuove una due-giorni dedicata alla valorizzazione delle risorse turistiche e culturali del territorio ed al tema dell'internazionalizzazione, quale leva per migliorare la competitività delle piccole e medie imprese della provincia.

L'ente camerale, in collaborazione con il CReST (Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria), ha avviato la realizzazione di un "data warehouse" che si propone come servizio a supporto del turismo e dello sviluppo territoriale. Dopo la presentazione ufficiale del progetto, svoltasi lo scorso 25 novembre con il coinvolgimento di diverse amministrazioni comunali che hanno già manifestato la propria adesione, il calendario degli incontri con i vari operatori pubblici e privati della filiera turistica prevede due appuntamenti per la giornata di mercoledì 11 gennaio p.v., nel corso dei quali sarà illustrato il progetto nel dettaglio e saranno definite le forme di collaborazione tra l'Ente camerale e gli stakeholders pubblici e privati della provincia che, al riguardo, non dovranno sostenere alcun onere economico.

Per il programma degli incontri di mercoledi 11 gennaio, clicca qui ...
Per saperne di più sul progetto ...

Nella giornata di giovedì 12 gennaio p.v., dedicata invece al tema dell'Internazionalizzazione, si svolgerà l'iniziativa "Obiettivo Internazionalizzazione: proposte operative e nuove prospettive per il 2017".

Per maggiori informazioni sugli appuntamenti di giovedì 12 gennaio, clicca qui ...