Ciclo di seminari "L'e-commerce per i prodotti agroalimentari reggini"

12 settembre 2016

Giovedì 22 settembre a partire dalle ore 14.30, nel salone della Camera di commercio di Reggio Calabria di Via T. Campanella n. 12 di Reggio Calabria, si svolgerà il primo incontro del ciclo di seminari formativi

L'E-COMMERCE PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI REGGINI
Valorizzazione delle produzioni tipiche e strategie di marketing

Le vendite online in Italia sono in costante crescita (+ 17% nel 2016, con valore di mercato per il settore del Food&Grocery pari a 531 milioni di euro) e rappresentano un'opportunità sia per conquistare nuove importanti fette di mercato che per avviare nuove attività. Ma ….

Come si fa a vendere i propri prodotti tipici on line?
Quali soluzioni offre il web per raggiungere clienti vicini e lontani?
Qual è la normativa di riferimento?
Qual è la strategia di marketing più efficace?
Quali sono i metodi di pagamento più sicuri?

… per rispondere a queste e altre domande, IN.FORM.A., in collaborazione con Si.Camera- Sistema Camerale Servizi - organizza tre seminari formativi per fornire agli imprenditori le competenze pratiche necessarie per sfruttare le opportunità offerte dal commercio on line.

La formazione è gratuita e durerà in totale 9 ore distribuite nei tre incontri.

Di seguito i temi trattati nei singoli seminari:

22 settembre 2016
- Panoramica sull'e-commerce in Italia, con focus sul settore agrofood
- Il contesto normativo
- Strategia e modelli di e-commerce

29 settembre 2016
- La scelta dei mercati, lingue e valute
- I documenti legali
- Gli aspetti fiscali e i metodi di pagamento

6 ottobre 2016
- User experiencee contenuti
- Principi di progettazione di un sito per le vendite on line
- Azioni di comunicazione per valorizzare i propri prodotti (Canali social e Adwords)

Per ulteriori informazioni:

Carmine Zoccali - Area ICT, Ambiente ed Energia
IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria
T. 0965.384202 - M: informa.zoccali@rc.camcom.it