

Focus Turismo. Settimo appuntamento del ciclo di workshop su gestione aziendale, managerialità ed aggregazione.

27 gennaio 2017

Cosa vuol dire che la competizione nel settore turistico non è più tra imprese ma tra territori?

Come si costruisce un sistema turistico locale integrato?

Come è possibile innovare l'offerta turistica di un territorio?

Come si gestisce a regime?

Sono questi i temi principali del settimo workshop, che conclude il percorso formativo avviato dalla Camera di commercio nello scorso mese di ottobre per supportare le imprese nell'attivazione di processi di miglioramento ed ottimizzazione della gestione aziendale, attraverso lo sviluppo sia delle abilità manageriali sia degli aspetti relazionali e commerciali ad essa connessi, anche in termini di relazioni tra imprese ed aggregazioni aziendali.