

L'impresa all'estero

16 aprile 2013

La Camera di Commercio di Reggio Calabria è da tempo impegnata in un percorso volto ad affiancare le imprese della provincia che intendano operare o potenziare la loro presenza sui mercati esteri.

Per affrontare la sfida della globalizzazione dei mercati ed avvantaggiarsi della crescente dinamica degli scambi commerciali internazionali è infatti indispensabile che le imprese locali sviluppino competenze, acquisiscano strumenti ed accedano a canali strategici in grado di ampliarne le opportunità di business verso nuovi mercati e nuovi partner commerciali.