MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE. Il web come opportunità per le piccole e medie imprese reggine. Al via la Manifestazione di interesse

18 settembre 2014

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito al progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", iniziativa di UnionCamere Italia e Google Italia che ha l'obiettivo di diffondere tra le aziende la consapevolezza delle opportunità offerte dalla Rete, favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio e promuovere l'immagine e le potenzialità delle produzioni locali portando le imprese sul web.

Dal 22 settembre e fino al 15 dicembre 2014 le imprese della provincia potranno aderire alla Manifestazione di interesse del progetto "Eccellenze in digitale", per ricevere servizi di supporto alla digitalizzazione, ed in particolare servizi di affiancamento, primo orientamento, assistenza per l'individuazione di percorsi di miglioramento nell'utilizzo dell'economia digitale.

Per saperne di più ...