

Turismo

25 luglio 2018

Valorizzazione offerta turistica

La Camera di Commercio di Reggio Calabria contribuisce alla crescita dell'economia locale attraverso la promozione e valorizzazione della qualità dell'offerta turistica nella sua più ampia accezione.

SITIREGGINI - Data Warehouse turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria e Brochure

La Camera di Commercio, in collaborazione con l'Università della Calabria – CREST (Centro ricerche e studi sul turismo), ha realizzato un data warehouse dei beni architettonici, dei servizi turistici, delle risorse enogastronomiche, degli eventi culturali, del patrimonio ambientale della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

Per saperne di più

Il Marchio di qualità "Tradizioni Reggine - saperi e sapori in tavola"

Il marchio "Tradizioni Reggine - saperi e sapori in tavola" ha l'obiettivo di far conoscere e valorizzare la gastronomia tipica di qualità identificando e tutelando le imprese di ristorazione che vogliono differenziarsi per la qualità e tipicità dell'offerta enogastronomia.

Per saperne di più

Il Marchio di qualità "Ospitalità italiana" per le strutture ricettive

La Camera di Commercio in collaborazione con I.S.NA.R.T. - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, agenzia del sistema camerale per la realizzazione di studi e pubblicazioni sul turismo promuove il "Marchio Ospitalità Italiana", come elemento distintivo e competitivo delle strutture turistico-ricettive italiane e come garanzia sul livello del servizio e del comfort offerti al turista.

Per saperne di più

Osservatorio provinciale sul turismo

Da oggi i comportamenti turistici nella provincia reggina possono essere fotografati in modo più preciso e completo grazie all'Osservatorio provinciale sul turismo, uno strumento che consente di monitorare i fenomeni, interpretare le dinamiche e verificare le esigenze nel settore turistico, ritenuto da sempre strategico per l'economia provinciale.

Per saperne di più

Incontri di formazione per operatori della filiera turistica

In linea con il recente riordinamento che riconosce agli Enti camerali funzioni di "valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo", la Camera di commercio di Reggio Calabria è attivamente impegnata nella valorizzazione del settore turistico.

Nell'ambito di queste funzioni l'Ente camerale organizza incontri di formazione, di taglio operativo, rivolti alle figure professionali della filiera turistica.

Incontri di formazione 2018

Incontri di formazione 2017

Guida "Reggio Calabria a 360°" - Viaggio tra i piaceri e i sapori della provincia di punta della penisola

La Guida realizzata dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria, nell'ambito delle iniziative per la promozione del territorio, che costituisce un punto di partenza verso possibili percorsi tra i saperi ed i sapori della provincia, uno strumento per contribuire a mettere in rete le risorse del territorio, integrando nei prodotti turistici il patrimonio ambientale e culturale inteso nel senso più ampio, inclusa la ristorazione e l'enogastronomia tipica di eccellenza.

Guida "Reggio Calabria a 360°" - Edizione 2010