



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE – Internazionalizzazione e servizi nel mondo

Antonino Laspina

(Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing dell'ICE-Agenzia per la
promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'Agenzia ICE

Lavora a fianco delle aziende italiane per garantire loro il più ampio successo sui mercati internazionali e incoraggia le imprese estere a guardare all'Italia come un affidabile partner globale

LA NOSTRA MISSIONE

Promuovere l'**internazionalizzazione**, gli **scambi** e l'**immagine** del prodotto italiano nel mondo, in stretto raccordo con le imprese e tutti gli altri soggetti che operano sui mercati internazionali.

AL TUO FIANCO

PER AIUTARTI A COMPETERE SUL MERCATO GLOBALE

L'attività

Fortemente integrata

Orientata al cliente





ITALIAN TRADE AGENCY

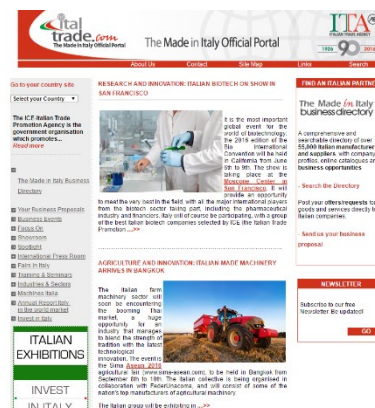
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

I servizi per l'Informazione



www.italtrade.com è il portale dell'ICE dedicato agli operatori esteri che cercano controparti italiane. La banca dati della **Made in Italy Business Directory** ha raggiunto oltre 56.000 nominativi di imprese italiane e più di 7.000 vetrine virtuali.

Il portale **www.ice.gov.it** rappresenta il primo canale di accesso informativo per le imprese. Consultabile per rubriche, è in grado di fornire **direttamente e gratuitamente** una serie di servizi on-line indispensabili per un primo approccio ai mercati e ai settori di riferimento.



I servizi per le imprese

Impresa al centro!

Dal 1 gennaio 2017

- Servizi personalizzati ai clienti ICE: introduzione del concetto di "premialità"
- Uniformato il valore delle giornata uomo (unità di misura ICE per la predisposizione dei preventivi)

Dal 14 febbraio 2017

- Agevolazioni in favore delle PMI delle aree dagli eventi sismici del centro Italia

Lavori in corso

- Revisione grafica, tecnologica e contenutistica del sito web ICE.GOV.IT
- Nuovo catalogo servizi, per diversificare ed ampliare le aree di attività e rimodulare l'offerta di servizi di formazione, attrazione investimenti, assistenza, promozione e consulenza
- Monitoraggio della soddisfazione delle imprese per il miglioramento dei servizi forniti da ICE



E per tutelare la proprietà intellettuale, le indicazioni geografiche e contrastare la contraffazione di prodotti italiani:

4 Desk attivi all'estero:
Istanbul, Mosca, New York, Pechino



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

La Formazione

... grazie ad una ormai **cinquantennale esperienza** nella formazione, iniziata con il **CORCE** del 1963, l'ICE eroga Master per giovani laureati, quadri e manager italiani e stranieri

FORMAZIONE IMPRESE

- CORSI IN WEB MARKETING E E-COMMERCE
- Digital 4 Export
- EXECUTIVE MASTER per imprenditori e consulenti
- Fast Export

FORMAZIONE INTERNAZIONALE

- AFFIANCAMENTO START UP settore ICT e alta tecnologia
- ATTRAZIONE TALENTI STRANIERI
- SEMINARI sull'innovazione e technology transfer, sul Brand Design e sul recupero di aree urbane

FORMAZIONE GIOVANI

- CORCE DE FRANCESCHI: Master per l'internazionalizzazione delle imprese accreditato ASFOR
- CORCE con focus sulla tutela della proprietà intellettuale
- CORCE con focus sui Mercati Emergenti
- CORCE regionali

La promozione: Indirizzi strategici 2017

Mercati

- **Germania** consolidare posizioni, fidelizzare cliente
- **UK** forte esposizione; cercare nuovi mercati / coprirsi dai rischi
- **Francia** aumentare vendite, nuove referenze prodotto
- **USA** ampliare presenza nel mercato
- **Arabia Saudita** investire in qualità/stile/design/salute/immagine

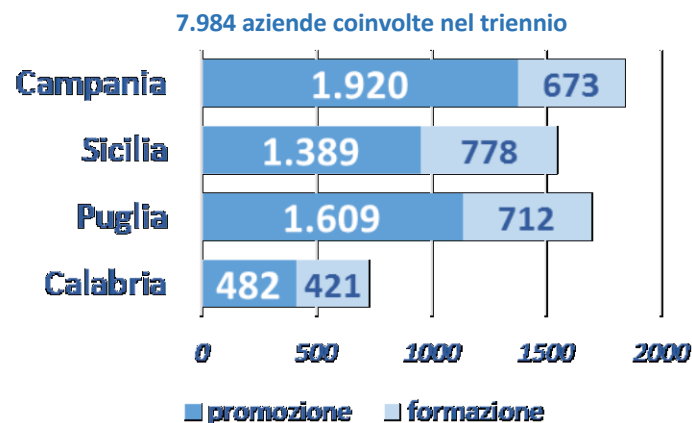
Settori

- **Agroalimentare** conserve di pomodoro, pasta ed altri prodotti IGP e DOP
- **Meccanica** prodotti in metallo
- **Beni di Consumo** concia delle pelli (calzature e pelletteria), tessile-abbigliamento, biancheria casa-persona, accessori per abbigliamento
- **Logistica** ruolo crescente del porto di Salerno per traffici intercontinentali

Strumenti

- **Promozioni presso punti vendita/GDO** (USA, Francia, Germania)
- **Sviluppo Web** e-commerce, marketing digitale per le PMI (USA), digitalizzazione della manifattura industriale (Germania, Francia)
- **B2B, incontri d'affari** per accordi commerciali, JV (Arabia Saudita)

La Promozione: Piano Export Sud in cifre



Numeri e risultati del triennio

Formazione	92 azioni <i>corsi, seminari, lab</i>	Promozione	200+ iniziative	Comunicazione	600+ <i>uscite stampa, inserzioni e pubblicazioni</i>
	9.200+ <i>ore di formazione</i>		6.600+ <i>Operatori esteri</i>		4.700+ <i>Imprese coinvolte in roadshow e altri eventi di comunicazione</i>
	2.500+ <i>Imprese partecipanti</i>		5.400 <i>Imprese partecipanti</i>		1,17 milioni <i>Visitatori web</i>
	600+ <i>checkup aziendali</i>		820+ <i>Contratti tra az. italiane ed op. esteri</i>		

Puglia

- cresce automotive (+4% - I semestre 2016)
- Stabile fashion
- Abitare in crescita grazie al cluster della Murgia (+10% - 2015)

Campania

- cresce agrifood (+5% - I semestre 2016)
- aumento hi tech (+9% 2015 y.o.y.)

Sicilia

- cresce agrifood (+14% - I semestre 2016)
- aumenta fashion (+13% - I semestre 2016)

Calabria

- cresce mobilità (+63% - I semestre 2016)
- aumenta agrifood (+15% - I semestre 2016)



Obiettivo

aumentare la propensione export regioni convergenza: Calabria, Sicilia, Puglia e Campania



Nel **2017** in fase conclusiva il terzo Programma Operativo Annuale (98% iniziative realizzate o in progress)



Futuro: investire ed estendere

- OT3 PON I&C aggiunge Basilicata e 3 regioni in transizione, conferma PES II
- Conferma **stanziamento** di € 50 mln

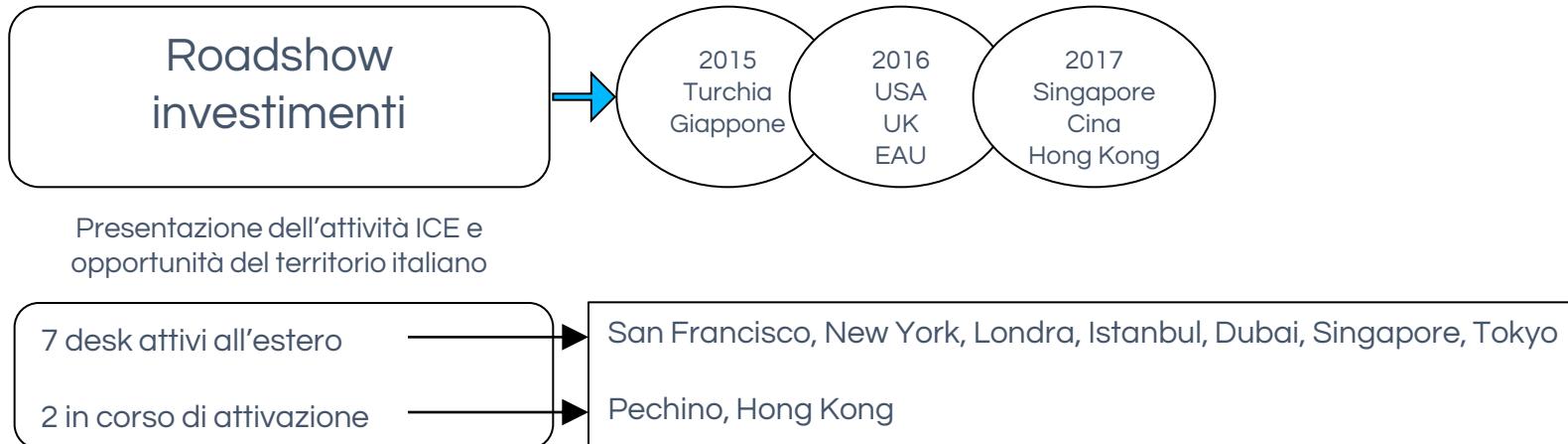


- Le aziende servite migreranno sulla **nuova piattaforma CRM+Web**
- CRM+Web consente **service management** integrato ed efficiente e la realizzazione di **campagne tailor made** su esigenze delle imprese

L'attrazione degli investimenti esteri...

*Il D.L. Sblocca Italia incrementa le
funzioni di ICE Agenzia con
l'attrazione degli investimenti esteri*

Gli IDE in entrata tendono a rafforzare
l'attività economica delle imprese
acquisite garantendo un vantaggio
competitivo rispetto alle altre

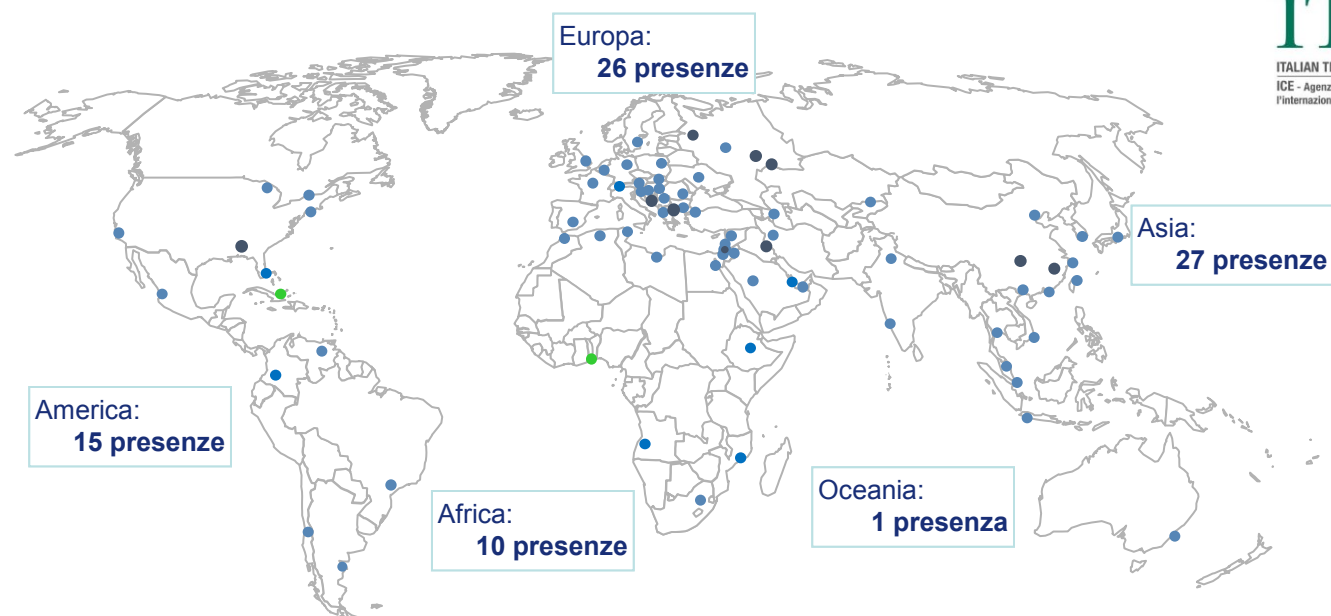


Il network dell'Agenzia ICE conta 65 Uffici e 14 Punti di Corrispondenza in 66 Paesi nel mondo

I nostri esperti di marketing possono rispondere alle esigenze delle imprese, fornire una consulenza personalizzata, servizi integrati ad alto valore aggiunto, suggerire i mercati più dinamici e le azioni da intraprendere per competere nel mondo

79 presenze
all'estero tra Uffici e
Punti di
Corrispondenza
in **66** paesi

2 Uffici in Italia:
- Roma (sede centrale)
- Milano



L'elenco e i contatti dei nostri Uffici all'estero sono reperibili al link: www.ice.gov.it/paesi/index.htm



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

GRAZIE!

Antonino Laspina

Direttore dell'Ufficio di Coordinamento Marketing

ICE - Agenzia per la promozione all'estero
e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Contatti:

Via Liszt, 21 – Roma

T.06.5992.6868

coord.marketing@ice.it

www.ice.gov.it