# "Crescere in Digitale": attivati i primi 15 tirocini, si parte con il secondo Laboratorio.

*30 marzo 2016*

La Camera di Commercio di Reggio Calabria sta portando avanti, in qualità di soggetto promotore a livello provinciale, l'iniziativa "Crescere in Digitale", realizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Dopo aver ospitato il primo Laboratorio formativo dell'11 Febbraio u.s., che ha rappresentato un momento d'incontro durante il quale i ragazzi di Crescere in digitale hanno potuto conoscere direttamente i protagonisti dell'imprenditoria locale e sostenere colloqui individuali con le 19 imprese partecipanti, la Camera ha promosso l'avvio delle procedure necessarie per l'attivazione dei tirocini formativi che, al momento, hanno coinvolto un primo gruppo di 15 imprese e altrettanti giovani.

Comunicato stampa