

Camera di commercio di Reggio Calabria: avviato l'innovativo percorso di valorizzazione territoriale attraverso la costituzione dei Club di Prodotto

20 settembre 2019

Reggio Calabria, 20 settembre 2019. E' stato presentato oggi, presso la sede della Camera di commercio di Reggio Calabria, il progetto di valorizzazione turistica-territoriale, che si sviluppa attraverso l'identificazione di due "prodotti turistici" destinati a diventare asset strategici per la promozione della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Due prodotti identificativi, ricchi di unicità ed in grado di rappresentare appieno la "turisticità" del territorio reggino: da un lato l'elemento più identificativo della Città Metropolitana – riscontrabile nella tematica storico-culturale "Heritage" – e dall'altro un'offerta in grado di rispondere alle moderne esigenze motivazionali degli ospiti futuri – che è quella del movimento e della vacanza attiva "Sport Activity". Su queste due tematiche prende avvio il percorso di definizione, strutturazione e pianificazione dei relativi due Club di Prodotto, la cui finalità è la medesima: valorizzare turisticamente il territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria agendo su interessi motivazionali.

[Leggi il comunicato stampa >>>](#)