

Camera di commercio di Reggio Calabria: riparte il progetto "Eccellenze in Digitale". Il 28 febbraio il primo seminario della nuova edizione di Eccellenze in Digitale 2017, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie

22 febbraio 2017

Reggio Calabria, 22 febbraio 2017 – Per il terzo anno consecutivo la Camera di Commercio di Reggio Calabria investe sulla digitalizzazione delle imprese attraverso l'adesione ad Eccellenze in Digitale 2017, progetto di Unioncamere e Google che coinvolge 83 Camere di Commercio italiane con l'obiettivo di trasmettere la cultura del digitale e dell'innovazione alle imprese del territorio, formandole sulle opportunità legate a un utilizzo efficace degli strumenti online.

In questa edizione rinnovata la Camera reggina è uno dei 12 Hub Territoriali di riferimento del progetto.

Il primo appuntamento è previsto per il 28 febbraio alle ore 10.00 con il seminario "Il Digitale e i Trend Mondiali: siamo realmente al passo con i tempi?".

[Leggi il comunicato stampa >>>](#)