

Imprenditoria femminile

14 aprile 2013

I Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile costituiti presso le Camere di Commercio nascono dal protocollo d'intesa sottoscritto il 20 maggio 1999, e successivamente rinnovato nel 2003, tra il Ministero dell'Industria e l'Unione Nazionale delle Camere di Commercio.

Sono composti da rappresentanti del Consiglio camerale e delle Associazioni di categoria presenti sul territorio e sono chiamati a svolgere funzioni propositive nell'ambito della programmazione delle attività camerali, per promuovere e favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile.

Per maggiori informazioni consulta la pagina dedicata al Comitato per l'imprenditoria femminile della CCIAA di Reggio Calabria sul portale nazionale.