

**MARCHIO DI QUALITA' "OSPITALITA' ITALIANA" PER LE IMPRESE DELLA CITTA'
METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA. PUBBLICATA LA MANIFESTAZIONE
D'INTERESSE PER L'EDIZIONE 2018**

27 luglio 2017

La Camera di commercio di Reggio Calabria rende noto che è stata pubblicata sul sito istituzionale www.rc.camcom.gov.it la manifestazione d'interesse per l'assegnazione del marchio di qualità "Ospitalità Italiana" alle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria per l'annualità 2018.

Il marchio "Ospitalità Italiana", che la Camera promuove da anni in collaborazione con I.S.NA.R.T. - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, agenzia del sistema camerale per la realizzazione di studi e pubblicazioni sul turismo, costituisce elemento distintivo e competitivo delle strutture turistico-ricettive del territorio metropolitano che hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire.

Leggi il comunicato stampa >>>