

## **Responsabilità sociale d'impresa: dalle linee guida OCSE agli interessi del territorio**

11 ottobre 2012

24 novembre 2011 ore 10.30  
Camera di Commercio di Reggio Calabria  
Via Tommaso Campanella, 12

Il workshop rientra nell'ambito delle azioni a sostegno della diffusione della cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) che promuove la Camera di Commercio di Reggio Calabria e s'inserisce nel Progetto di Informazione e sensibilizzazione degli stakeholders sulle linee Guida OCSE e sulla Responsabilità Sociale di Impresa, che dal 2010 l'Istituto G. Tagliacarne realizza su mandato del Ministero dello Sviluppo Economico e del Punto di Contatto Nazionale per la diffusione delle Linee Guida Ocse in Italia.

Uno dei capisaldi della teoria della Responsabilità Sociale d'Impresa è che l'azienda non è un'entità a sé stante, bensì un'organizzazione che vive di rapporti, di relazioni con una serie di soggetti - attori sociali, con i quali condivide degli interessi: gli stakeholder.

Pertanto il consenso e la fiducia di questi "portatori di interessi" influenzano le performance di un'impresa ed il rispetto e l'attenzione alle loro istanze consente all'azienda di meglio qualificare le proprie relazioni.

Con la diffusione delle Linee Guida Ocse e la divulgazione dei principi e degli strumenti della RSI si vuole contribuire a rendere disponibile, trasparente e convergente tra i diversi stakeholder il quadro di riferimento - informativo ed attuativo - di un documento fondamentale della RSI.

### PROGRAMMA

#### SALUTI E PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Lucio Dattola - Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria  
Francesca PETRI - Dirigente Istituto G. Tagliacarne

11.00 - Fabio GUENZA - Indica srl

I concetti base della RSI

o Inquadramento generale, definizione, obiettivi e ruolo all'interno dell'impresa

o La RSI come responsabilità sociale territoriale

o I documenti ufficiali, le organizzazioni e le istituzioni che promuovono la RSI

Le Linee Guida dell'OCSE

o Principi e contenuti

o Campi di applicazione

Gli altri strumenti della RSI

o Gli strumenti e la gestione integrata della RSI

o La rendicontazione sociale

12.45 - Sportello CSR della Camera di Commercio di Reggio Calabria

Le iniziative della Camera di Commercio per la diffusione della cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa

13.00 TESTIMONIANZE E DIBATTITO

Per maggiori informazioni:

Camera di Commercio di Reggio Calabria  
Ufficio Promozione

0965 384229-243-255

[studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it](mailto:studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it)

Istituto G. Tagliacarne

Annapia Ragone

06 78052208

[a.ragone@tagliacarne.it](mailto:a.ragone@tagliacarne.it)