Seminario "La promozione del marchio online - Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network". Reggio Calabria, 1 ottobre 2018 - ore 14,45

26 settembre 2018

Gli influencer sono i nuovi attori della comunicazione commerciale online ma la sponsorizzazione tramite influencer è una vera e propria arma ...

Per fare luce sulle molteplici ipotesi in cui, attraverso la pubblicizzazione dei propri prodotti tramite il cosiddetto influencer marketing, si finisce per interferire con i diritti di esclusiva di terzi., IN.FORM.A., Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria, organizza l'incontro "La promozione del marchio online - Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network", che si terrà lunedì 1 ottobre 2018 a partire dalle ore 14,45 presso la sede camerale.

Il seminario è realizzato con la collaborazione della Bugnion spa, società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese" e rientra nelle attività del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici

Per saperne di più visita la pagina dell'evento >>>