

## **Valorizzazione del patrimonio culturale e sviluppo e promozione del turismo. Premiazione delle imprese reggine certificate con i marchi di qualità per l'anno 2019**

26 marzo 2019

Reggio Calabria, 25 marzo 2019 ore 9,30  
Salone della Camera di commercio, Via Tommaso Campanella, 12

Lunedì 25 marzo 2019 alle ore 9,30 nel Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria si terrà l'evento di premiazione delle imprese reggine certificate con i marchi di qualità "Ospitalità Italiana" e "Tradizioni Reggine & Saperi e Sapori in tavola".

Un appuntamento che si rinnova annualmente a suggello dell'impegno della Camera per la valorizzazione delle risorse del territorio legate alle tradizioni e per la promozione di un'offerta turistica di qualità attraverso il coinvolgimento, la crescita e l'integrazione di tutti gli operatori della filiera turistica.

Il marchio "Ospitalità Italiana" è un riconoscimento nazionale del Sistema camerale, rivolto agli operatori della filiera (strutture ricettive e ristorative, case vacanze, esercizi di commercio di prodotti tipici, agenzie di viaggi) che garantiscono ai clienti un servizio di qualità nel rispetto degli standard imposti da un preciso disciplinare.

Il marchio "Tradizioni Reggine & saperi e sapori in tavola" è assegnato alle imprese di ristorazione che si differenziano per la qualità del servizio e per la tipicità dell'offerta eno-gastronomica, legata alla tradizione ed all'utilizzo di prodotti tipici del territorio; il marchio ha anche l'obiettivo di sostenere la diffusione della Dieta Mediterranea (inserita dall'Unesco nell'Elenco dei patrimoni immateriali dell'umanità), attraverso la valorizzazione degli operatori impegnati nella presentazione di proposte gastronomiche coerenti al modello alimentare mediterraneo.

La cerimonia di premiazione sarà preceduta da un momento di condivisione sulle linee di intervento programmate dalla Camera per la valorizzazione del settore turistico e del patrimonio culturale e di presentazione dei dati e dei trend del turismo nella Città Metropolitana di Reggio Calabria.

### **PROGRAMMA**

Saluti

Antonino Tramontana, Presidente Camera di commercio di Reggio Calabria

Interventi di:

Natina Crea, Segretario Generale Camera di commercio di Reggio Calabria

Le azioni della Camera di commercio per la valorizzazione del settore turistico e del patrimonio culturale

Tullio Romita, Responsabile scientifico Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria

Il fenomeno turistico nella Città Metropolitana di Reggio Calabria: dati e tendenze

Premiazione delle imprese certificate e consegna degli attestati

Segreteria organizzativa:

Settore 3 - T: 0965 384255-259-243 - M: [studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it](mailto:studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it)