

## PROGETTO: TARGET CANADA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Il Comitato Esecutivo di Unioncamere ha approvato il Programma proposto dal **Fondo Intercamerale di Intervento 2013-2014** per la promozione delle PMI sui mercati internazionali, da realizzare attraverso la collaborazione tra Camere di Commercio italiane e la rete delle Camere di commercio italiane all'estero e delle Camere di commercio miste.

Nell'ambito di tale programma è prevista la realizzazione del **progetto "Target Canada"**, di cui il capofila è l' **Italian Chamber of Commerce in Canada - West** (Vancouver) in collaborazione con la **Camera di Commercio Italiana in Canada** (Montreal) e **Camera di Commercio Italiana dell'Ontario** (Toronto) e con la partecipazione di **Unioncamere Calabria, Unioncamere Veneto, Unioncamere Liguria, Unioncamere Emilia Romagna, Camera di Commercio di Reggio Emilia e Universitas Mercatorum**.

Il progetto dedica un filone di attività al **settore agroalimentare**, con riferimento al quale l'obiettivo strategico è favorire l'incontro puntuale tra domanda e offerta attraverso un'analisi precisa delle richieste "Made in Italy" che provengono dagli operatori più rappresentativi del settore agroalimentare del mercato canadese (importatori, distributori,..).

Sulla base delle specifiche richieste che provengono da tali operatori verranno selezionate nei territori di riferimento dei diversi partner italiani le realtà aziendali più idonee ad essere coinvolte nel progetto, ovvero le produzioni italiane più coerenti con le richieste di mercato.

Alle fasi descritte precedentemente seguirà una **sessione di B2B telematici** organizzate in videoconferenza tra le aziende italiane e le rispettive controparti canadesi.

Unioncamere Calabria, quale partner italiano del progetto, promuove la partecipazione delle imprese calabresi interessate, le quali dovranno in ogni caso rispondere ai seguenti requisiti:

- qualificarsi come micro, piccola Impresa o media impresa ai sensi della normativa comunitaria;
- avere sede legale e/o operativa nella Regione Calabria, essere regolarmente iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio di riferimento territoriale ed in regola con la relativa posizione sul diritto annuale;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 10 L.575/1965 (c.d. Disposizioni contro la mafia);
- avere assolto gli obblighi contributivi, essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al Decreto Legislativo 81/2008 e successive modificazioni e

integrazioni ed in generale non trovarsi in una delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi di cui all'art. 38, comma 1, del D.lgs 163/2006 per ultimo modificato dalla legge n.15/2014;

- non trovarsi in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GUUE C 244 del 1° ottobre 2004) e, in particolare, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo, di cessazione o sospensione dell'attività o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e non abbia in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni;
- non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di stato dichiarati incompatibili dalla Commissione Europea;

Non saranno ammesse le domande di quelle imprese che in precedenti iniziative promozionali non si siano attenute alle istruzioni e/o alle regole comportamentali di Unioncamere Calabria. Nel caso risultino false le dichiarazioni rese, l'impresa decadrà dal beneficio del presente avviso.

La domanda di partecipazione, da redigersi sull'apposita modulistica disponibile sui siti web dell'Unioncamere Calabria ([www.uc-cal.camcom.gov.it](http://www.uc-cal.camcom.gov.it)) e delle Camere di Commercio calabresi, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 Aprile 2014** tramite e-mail in formato pdf e sottoscritta con firma digitale o firmata calligraficamente dal titolare/legale rappresentante (in tale caso va allegato, scansionata in formato pdf, un documento di riconoscimento in corso di validità), al seguente indirizzo email: [areapromozione@unioncamere-calabria.it](mailto:areapromozione@unioncamere-calabria.it).

La selezione delle imprese partecipanti al progetto sarà curata in collaborazione con la **Italian Chamber of Commerce in Canada – West** (Vancouver), la **Camera di Commercio Italiana in Canada** (Montreal) e **Camera di Commercio Italiana dell'Ontario** (Toronto), in base alle richieste degli operatori canadesi partecipanti al progetto, i cui profili sono riportati nell'allegato.

Non vi sono costi a carico delle imprese partecipanti, ad esclusione dell'eventuale invio di campionatura ai buyers.

Allegati:

- Domanda di partecipazione;
- Company profile;
- Profili degli operatori canadesi partecipanti al progetto.

Per ulteriori informazioni: Unioncamere Calabria

Tel. 0968/51481 Fax 0968/53491 e-mail: [areapromozione@unioncamere-calabria.it](mailto:areapromozione@unioncamere-calabria.it).