

COMUNICATO STAMPA PREMIAZIONE

I° CONCORSO IN MATERIA DI ETICHETTATURA DEI PRODOTTI DI LARGO CONSUMO

OBIETTIVI

La Camera di Commercio di Reggio Calabria ha promosso, per l'anno 2010, la prima edizione del Concorso in materia di etichettatura dei prodotti di largo consumo al fine di premiare e valorizzare le *best practices* intraprese dalle aziende della provincia a favore della giusta informazione del consumatore attraverso la corretta etichettatura in quanto l'etichetta rappresenta l'anello di congiunzione tra il produttore e il cliente finale e nella convinzione che la tutela del consumatore debba cominciare dalla Sua corretta informazione.

La buona conoscenza delle norme sull'etichettatura e la loro applicazione pratica, nel rispetto dei principali criteri quali: la completezza, la chiarezza e la leggibilità dell'etichetta, possono soltanto garantire al consumatore una maggior consapevolezza nell'acquisto e la Sua protezione da eventuali frodi commerciali e salvaguardare la giusta concorrenza tra le imprese.

Al concorso hanno partecipato imprese del settore agroalimentare e del tessile-abbigliamento, inviando le etichette ed il materiale promozionale utilizzato per presentare i loro prodotti in commercio. Una commissione di esperti ha poi valutato la conformità del materiale inviato ai requisiti previsti dalla normativa e, in particolare, ai già detti principi di **completezza, chiarezza e leggibilità**, quali elementi indispensabili per garantire una corretta e veritiera comunicazione verso il consumatore.

PREMI

Per i primi classificati: Targa d'Argento con medaglia d'oro incastonata recante il logo della Camera di Commercio di Reggio Calabria e un diploma;

Per i secondi classificati: Targa d'Argento con medaglia d'argento incastonata recante il logo della Camera di Commercio di Reggio Calabria e un diploma;

Per i terzi classificati: Targa d'Argento con medaglia di bronzo o incastonata recante il logo della Camera di Commercio di Reggio Calabria e un diploma.