



Camera di Commercio
Reggio Calabria



“Reggio Calabria Welcome” - Manifestazione di interesse per la partecipazione al Workshop B2B on line per la promozione del territorio e dell’offerta turistica outdoor, sportiva e culturale del territorio metropolitano di Reggio Calabria

5 maggio 2021

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, nell’ambito delle proprie finalità istituzionali, ha avviato il **progetto “Reggio Calabria Welcome”**, per qualificare l’offerta turistica attraverso l’organizzazione e la promozione dei **Prodotti Turistici**, puntando, nella fase di start up, al turismo outdoor e sportivo (slow piuttosto che adrenalinico) ed all’offerta di turismo culturale, per valorizzare l’importante patrimonio materiale ed immateriale del territorio reggino.

E’ stata sostenuta la costituzione di un’*associazione (club di prodotto)* tra gli operatori della filiera denominata **“Reggio Calabria Welcome”**, impegnata ad organizzare un’offerta turistica legata alle specifiche tematiche individuate, nonché l’ideazione e registrazione di un **marchio collettivo** della Camera di Commercio **“RC Reggio Calabria Welcome”**, da concedere in uso all’associazione e a tutti quegli operatori che aderiscono alla rete e si impegnano a rispettare standard qualitativi dell’offerta, definiti da appositi disciplinari.

Il **progetto Reggio Calabria Welcome** prevede la realizzazione di attività di marketing territoriale per valorizzare l’offerta turistica legata ad attività outdoor, sportiva e culturale, rivolgendosi in ragione dell’attuale situazione emergenziale da Covid 19, soprattutto al mercato nazionale.

All’organizzazione delle iniziative di presentazione e promozione del territorio, seguono workshop che coinvolgono più direttamente gli operatori reggini della filiera e intermediari turistici e organizzazioni attive nei segmenti di mercato target, operanti nelle regioni del nord Italia (Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna), in numero di circa 30. Attraverso l’utilizzo di una piattaforma digitale dedicata, i partecipanti potranno presentare la propria attività con la compilazione del profilo aziendale, gestire un’agenda appuntamenti online, anche tramite Mobile APP (iOS e Android) e svolgere incontri Face2Face virtuali tramite Video conferenze 1:1.

Art. 1 - Obiettivi dell’iniziativa

Attraverso la presente manifestazione d’interesse, la Camera di commercio prevede il coinvolgimento di n° max **20 operatori reggini** in possesso dei requisiti previsti all’art. 2 “condizioni di ammissibilità”, da inserire sulla piattaforma <https://reggio-calabria-workshop-b2b-virtuale.b2match.io/> per la partecipazione alle attività promozionali programmate nell’ambito del

progetto Reggio Calabria Welcome e, in particolare al workshop B2B per la promozione del territorio e dell'offerta turistica outdoor, sportiva e culturale del territorio metropolitano di Reggio Calabria.

Nell'ambito del workshop gli operatori potranno:

completare il proprio profilo aziendale, inserendo foto, logo, descrizione attività, dettagli.

- Vedere i Buyer registrati (è previsto il coinvolgimento di circa 30 operatori).
- Scegliere quali Buyer incontrare e richiedere l'appuntamento. Gli appuntamenti possono essere richiesti da entrambe le parti. La richiesta deve essere confermata dalla controparte per confluire in agenda.
- Accettare, disdire, riprogrammare in autonomia la propria agenda, anche tramite APP dedicata
- Utilizzare il sistema di messaggistica interno alla piattaforma per inviare/ricevere messaggi.

L'agenda è organizzata prevedendo incontri 1:1 della durata di 20 minuti;

La società Tourist Trend sas, partner tecnico per l'iniziativa, garantisce l'assistenza per la compilazione del company profile, la gestione dell'agenda e degli incontri.

Art. 2 - Condizioni di ammissibilità

- a) Possono partecipare alla presente iniziativa, gli operatori della filiera turistica, in particolare:
 - agenzie di viaggi ed i tour operator che svolgono attività di incoming;
 - attività ricettive (alberghi, B&B, affittacamere, agriturismi, case vacanze, campeggi, ecc.);
 - aziende di servizi di mobilità e per la fruibilità del territorio e delle risorse culturali, naturalistiche, sportive e, più in generale, turistiche (attività di noleggio di auto e mezzi di trasporto, di natanti, di attrezzatura sportiva, guide, servizi trasporto);
 - altri operatori attivi in ambito di promozione turistica e culturale e stabilimenti balneari;
 - aggregazioni e reti d'impresa della filiera turistico/ricettiva;
 - aziende ristorative.
- b) Sono ammesse a partecipare le MPMI ai sensi dell'Allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014 che svolgono le attività sopra richiamate e che:
 - abbiano sede operativa o unità operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria;
 - siano iscritte nel Registro delle imprese e siano attive, avendo regolarmente denunciato al REA l'attività economica esercitata, ove previsto dalla normativa vigente;
 - siano in regola e nell'esatta misura con il pagamento del diritto annuale camerale¹;
 - non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente.

L'insussistenza anche di uno dei requisiti sopra indicati comporta la non ammissione dell'istanza e l'impossibilità di partecipare all'iniziativa.

Si richiama altresì l'obbligo, per le strutture ricettive, di verificare la propria corretta classificazione, secondo quanto disposto dalla normativa regionale vigente.

¹ Si suggerisce di verificare la propria posizione debitoria per diritto annuale scrivendo prima di inviare domanda di partecipazione a dirittoannuale@rc.legalmail.camcom.it. Si precisa che per le cartelle di pagamento per le quali sia stata presentata una domanda di definizione agevolata/rottamazione o di dilazione/rateizzazione l'impresa dovrà allegare all'istanza di partecipazione, la "Comunicazione delle somme dovute" predisposta da Agenzia Entrate Riscossione e tutte le quietanze di versamento delle rate già scadute tenendo conto delle proroghe dei termini di versamento introdotti dal DL 18/2020 "Cura Italia".

- c) Per aderire all'iniziativa gli operatori dovranno condividere le finalità di promozione turistica outdoor, sportiva e culturale del territorio metropolitano di Reggio Calabria, per come prevista nel progetto della Camera di commercio, **richiedendo la concessione d'uso del marchio RC Reggio Calabria Welcome**, secondo le indicazioni riportate sul sito della camera di commercio all'indirizzo

<https://www.rc.camcom.gov.it/P42A2351C2114S523/Il-marchio-collettivo-RC-Reggio-Calabria-Welcome.htm>²

art. 3 - Presentazione della domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione al workshop B2B, da redigersi sull'apposita Scheda di adesione firmata digitalmente dal legale rappresentante o calligraficamente allegando copia di un documento d'identità in corso di validità, potrà essere presentata **dal 15 al 22 marzo 2021** esclusivamente a mezzo PEC, all'indirizzo cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it specificando in oggetto: "Progetto Reggio Calabria Welcome, adesione al workshop".

Alla scadenza del termine previsto, previa istruttoria sul possesso dei requisiti previsti da parte del responsabile del procedimento l'elenco delle domande ammesse sarà approvato, con provvedimento, e pubblicato sul sito della Camera di commercio.

Qualora dovessero pervenire più di 20 richieste di partecipazione, l'elenco verrà predisposto secondo l'ordine cronologico determinato dalla data e dall'orario di invio della Pec e tenuto conto della seguente ripartizione:

n 6 agenzie di viaggi ed i tour operator che svolgono attività di incoming;

n 5 operatori di servizi di mobilità e fruibilità del territorio, delle risorse culturali, naturalistiche, sportive (servizi di noleggio di auto e mezzi di trasporto, di natanti, di attrezzatura sportiva, guide, servizi trasporto);

n 5 attività ricettive;

n. 4 altri operatori turistici (altri operatori attivi in ambito di promozione turistica e culturale, stabilimenti balneari, aziende ristorative).

Le aggregazioni e reti d'impresa della filiera turistico/ricettiva vengono incluse nelle precedenti categorie, in relazione all'attività turistica prevalente dei propri soci/associati.

Qualora in una o più delle categorie sopra richiamate non venga raggiunto il numero previsto, potranno essere ammessi operatori appartenenti alle altre categorie, a copertura della disponibilità di posti e rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

² Ai sensi dell'art. del regolamento per la concessione d'uso del marchio "RC Reggio Calabria Welcome", gli operatori turistici devono aderire anche all'Associazione tra operatori della filiera turistica "Reggio Calabria Welcome". Per aderire all'associazione è necessario inviare apposita domanda e disciplinare di riferimento sottoscritto per accettazione. Lo Statuto dell'associazione, i disciplinari e le informazioni per aderire all'associazione sono disponibili al link <https://www.rc.camcom.gov.it/P42AOC2114S523/Reggio-Calabria-Welcome---Progetto-per-l-organizzazione-e-la-promozione-dei-prodotti-turistici-del-territorio-metropolitano-di-Reggio-Calabria.htm> o possono essere richiesti alla Camera di commercio alla pec studi.promozione@rc.legalmail.camcom.it

Un'eventuale mancata partecipazione degli operatori ammessi senza giustificato motivo comporterà l'attribuzione del de minimis indicato.

In tal caso, la Camera di Commercio di Reggio Calabria si riserva di escludere l'impresa da ulteriori future iniziative.

La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato o tardivo ricevimento della domanda per disguidi tecnici. La Camera di Commercio non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna di comunicazioni relative alla presente manifestazione d'interesse per cause non dipendenti dalla Camera, quali ad esempio: inesatta indicazione della pec di corrispondenza; mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo pec indicato in fase di domanda; casella PEC non attiva, malfunzionante o disabilitata; eventuali disguidi tecnici o comunque imputabili al fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

La Camera di commercio si riserva, in qualsiasi momento, di poter annullare, qualora le circostanze lo richiedessero, l'organizzazione dell'iniziativa in oggetto.

Art. 4 - Regime comunitario

1. Le agevolazioni di cui alla Call sono concessi, in regime "de minimis", ai sensi del regolamento n. 1407/2013 (oppure n. 1408/2013 oppure n. 717/2014). In base a tale regolamento, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa unica³ non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari.
2. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio al suddetto Regolamento; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

Si fa presente che ciascuna impresa può monitorare l'importo delle agevolazioni in regime "de minimis" di cui ha beneficiato a far data dal 12 agosto 2017, sul sito del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato nella sezione Trasparenza al seguente link: <https://www.rna.gov.it/RegistroNazionaleTrasparenza/faces/pages/TrasparenzaAiuto.jspx>

In ragione dell'attuale situazione emergenziale da Covid 19, la Camera di commercio sostiene la partecipazione gratuita degli operatori assicurando, altresì, una attività di promozione del territorio.

Art. 5 – Disposizioni finali

1. Ai sensi della L. 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, responsabile del procedimento è la dott.ssa Loredana Ierace, in qualità di Responsabile del Servizio "Osservazione economica, statistica e valorizzazione delle imprese e del territorio". L'istruttoria sarà curata dal Responsabile dell'Ufficio 16

³ Si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico o di persone fisiche.

“Qualificazione e valorizzazione delle imprese, delle filiere, delle Produzioni e Promozione Territoriale”.

2. A seguito dell’obbligo di consultazione preventiva e di implementazione del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, di cui al Regolamento MISE n. 115 del 31 maggio 2017, gli importi relativi alle agevolazioni concesse verranno inseriti nel suddetto Registro, per un importo da un massimo di € 6.750,00 (in caso di un unico partecipante) fino a € 337,5 per operatore, ai fini della verifica del rispetto del de minimis.
3. La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata all’Albo camerale on line e diffusa tramite sito web della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

Il Segretario Generale

Dott.ssa Natina Crea