



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



GIORNATA DELLA TRASPARENZA

2 dicembre 2021

Natina Crea

Segretario Generale

della Camera di commercio di Reggio Calabria

GIORNATA DELLA TRASPARENZA

FINALITA'

Rendicontare e condividere
con gli stakeholder i risultati raggiunti

Coinvolgere gli stakeholder in un processo di
valutazione partecipativa dell'azione amministrativa

Mission delle Camere di commercio



Semplificazione e trasparenza

- ▶ Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi
- ▶ Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa



Orientamento al lavoro e alle professioni

- ▶ Orientamento
- ▶ Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro
- ▶ Supporto incontro domanda-offerta di lavoro
- ▶ Certificazione competenze



Internazionalizzazione

- ▶ Informazione, formazione, assistenza all'export
- ▶ Servizi certificativi per l'export



Tutela e legalità

- ▶ Tutela della legalità
- ▶ Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- ▶ Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- ▶ Sanzioni amministrative
- ▶ Metrologia legale
- ▶ Registro nazionale protesti
- ▶ Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- ▶ Rilevazione prezzi/tariffe e Borse merci
- ▶ Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- ▶ Tutela della proprietà industriale



Turismo e cultura

- ▶ Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali



Digitalizzazione

- ▶ Gestione Punti impresa digitale
- ▶ Servizi connessi all'Agenda digitale



Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- ▶ Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- ▶ Osservatori economici



Ambiente e sviluppo sostenibile

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- ▶ Tenuta Albo gestori ambientali
- ▶ Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

Il contesto esterno: l'emergenza COVID-19

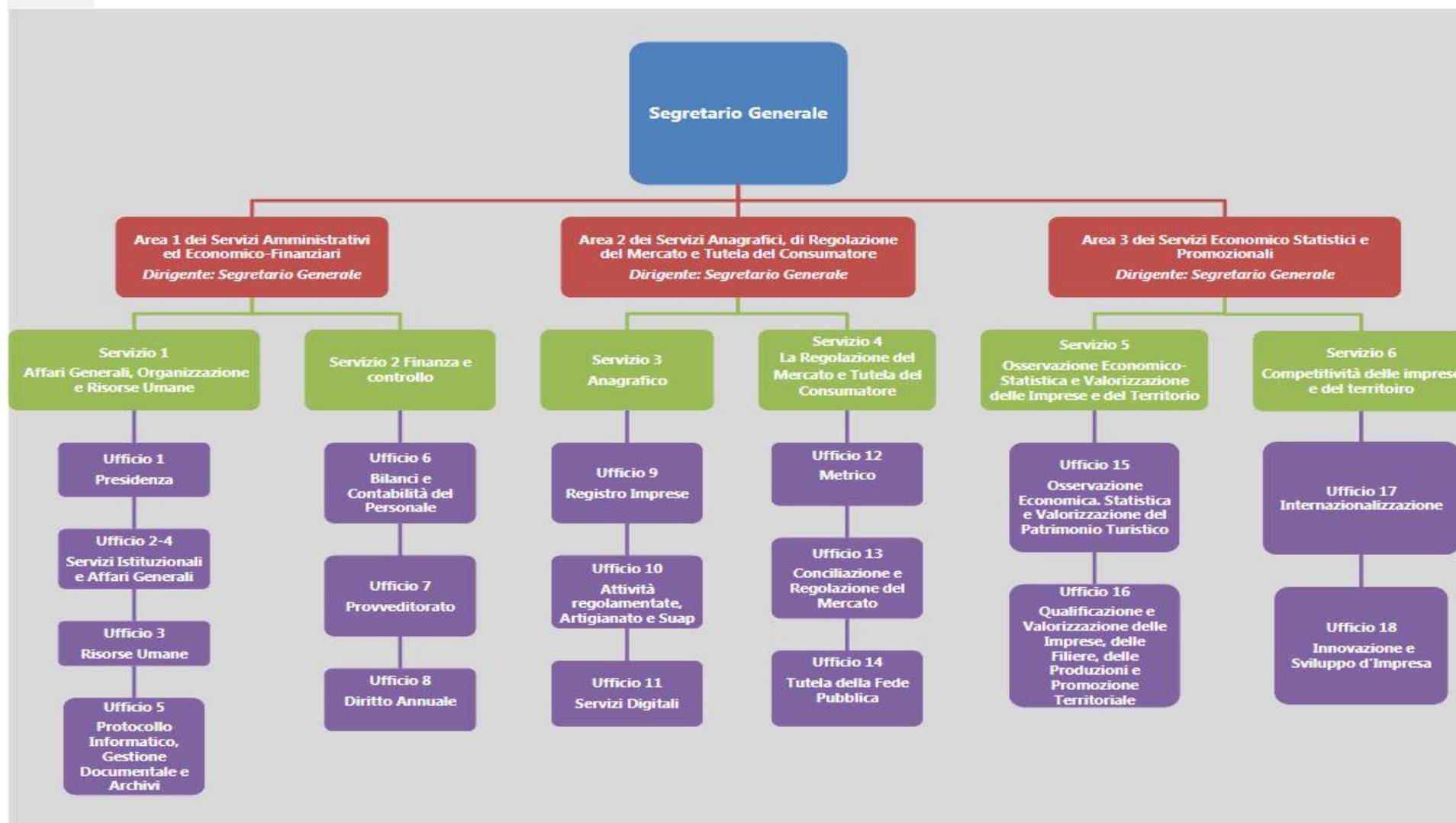
ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

Sono state adottate diverse misure per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 nonché misure a sostegno del lavoro e dell'economia.

- ✓ **SMART WORKING:** è stato disposto l'utilizzo della modalità di lavoro agile, c.d. smart-working per le attività che possono essere svolte al proprio domicilio o a distanza, sia nella fase del c.d. "lockdown" sia nella fase successiva di ripresa.
- ✓ **DECRETO SEMPLIFICAZIONE:** ha introdotto misure che hanno avuto impatto per l'attività della Camera in termini di semplificazione delle procedure in materia di contratti pubblici, semplificazioni procedurali e di sostegno alla diffusione dell'amministrazione digitale e di semplificazione in materia di attività imprenditoriale e di responsabilità personale delle amministrazioni.
- ✓ **ORGANISMO DI COMPOSIZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA – RINVIO:** al fine di consentire alle società e a tutti i soggetti coinvolti, di continuare ad operare secondo la disciplina consolidata, stante l'emergenza Covid, l'entrata in vigore del codice della crisi di impresa di cui al D. Lgs. 14/2019, inizialmente prevista per il 15 agosto 2020 è stata differita al 16 maggio 2022.

CHI SIAMO

La Camera di commercio di Reggio Calabria è un ente pubblico che, nell'ambito del territorio di competenza, assicura lo sviluppo del sistema imprenditoriale curandone gli interessi generali. Si avvale di 2 Aziende speciali: In.Form.A. e SSEA. La struttura organizzativa si articola in 4 Unità di staff, 6 Servizi e 18 Uffici. Il personale in servizio alla data del 2/12/2021 è pari a **38 unità**, compreso il Segretario generale.



Aziende speciali: In.Form.A.

Istituita con Deliberazione della Giunta Camerale n. 155 del 24/6/1994, **l'Azienda Speciale IN.FORM.A. - Informazione Formazione e Assistenza**, persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, svolgendo un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di commercio per la promozione della competitività dell'economia locale.

Essa opera, in particolare, nei seguenti settori di attività:

Innovazione
Proprietà intellettuale
Information Communication Technology
Imprenditorialità e lavoro
Qualità
Ambiente, sicurezza, energia
Trasporti, logistica, infrastrutture



L'Azienda In.FORM.A. si avvale di n. 3 unità di personale dipendente

Aziende speciali: SSEA

In seguito al decreto n.78 del 31 maggio 2010, **la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati agrumari** è divenuta azienda speciale della Camera di Commercio.

La Stazione Sperimentale compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semilavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione, con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le contraffazioni, la sicurezza commerciale

Le attività svolte e i servizi erogati dalla Stazione Sperimentale sono i seguenti:

Ricerca
Analisi e supporto
tecnico-scientifico



La Stazione Sperimentale si avvale di n. 5 unità di personale dipendente e 1 Direttore Scientifico dipendente del Mise assegnato all'ente.

LE RISORSE ECONOMICHE

L'ente gode di una buona solidità patrimoniale e finanziaria che gli consente di destinare risorse economiche, sebbene ridotte per effetto del taglio del 50% del diritto annuale di cui al D.L. 90/2014 conv. in L.114/2014 , per il perseguimento delle finalità istituzionali e per la realizzazione dei relativi interventi economici a favore delle imprese e del territorio.

Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2018-2019)

	Anno 2018	Anno 2019
Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00
Immobilizzazioni materiali	2.340.723	2.219.192
Immobilizzazioni finanziarie	1.272.940	1.176.865
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	3.613.663	3.396.057
Crediti di funzionamento	1.488.549	878.476
Disponibilità liquide	22.454.819	22.689.300
ATTIVO CIRCOLANTE	24.012.855	23.623.428
Ratei e risconti attivi	6.032	8.986
TOTALE ATTIVO	27.632.550	27.028.471

Passivo e Patrimonio netto (anni 2018-2019)

	Anno 2018	Anno 2019
Debiti di finanziamento	0,00	0,00
Trattamento di fine rapporto	2.661.046	2.351.123
Debiti di funzionamento	2.678.842	2.776.624
Fondi per rischi e oneri	29.923	39.899
Ratei e risconti passivi	174.463	68.329
TOTALE PASSIVO	5.544.274	5.235.975
Patrimonio netto esercizi precedenti	21.344.853	21.772.470
Riserva di partecipazioni	315.807	315.807
Risultato economico dell'esercizio	427.617	-295.779
PATRIMONIO NETTO	22.088.276	21.792.497

IL DIRITTO ANNUALE CAMERALE

Guardando alla dinamica e alla composizione dei proventi correnti, il diritto annuale costituisce il principale canale di finanziamento delle attività camerali.

Per gli anni 2018-2020 il provento da diritto annuale comprende la quota derivante dalla maggiorazione del 20%, di cui all'art.18, co.10, della Legge n.580/93 e s.m.i., approvata con Decreto MISE del 22/05/2017 e finalizzata alla realizzazione del "Progetto P.I.D." e del "Progetto Orientamento e lavoro" valutati dal Ministero rilevanti nel quadro delle politiche strategiche nazionali;

per l'anno 2021 il provento da diritto annuale comprende la quota derivante dalla maggiorazione del 20% approvata per il triennio 2020-2022 con Decreto MISE del 12/03/2020 e finalizzata alla realizzazione dei progetti nazionali "Punto impresa digitale", "Formazione Lavoro", "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", "Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario" e "Turismo".

COME OPERIAMO

La Camera di commercio ispira la propria azione al **principio di sussidiarietà**.

Per dare contenuti operativi alla sussidiarietà orizzontale, l'Ente imposta la propria azione sul territorio utilizzando il metodo della concertazione e, collocandosi al centro di una rete di relazioni istituzionali, elabora strategie e definisce azioni di intervento per favorire lo sviluppo delle politiche di promozione delle imprese, sviluppo e tutela del mercato.

I rapporti di collaborazione attivati dall'Ente coinvolgono non solo i soggetti del sistema camerale, ma anche soggetti pubblici e privati presenti sul territorio di riferimento.

COSA FACCIAMO

SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi.

Gestione SUAP e fascicolo elettronico d'impresa.

TUTELA E LEGALITA'

Tutela della fede pubblica e del consumatore e Regolazione del mercato

Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità prodotti

Sanzioni amministrative

Metrologia legale

Registro nazionale dei protesti

Composizione delle controversie e situazioni di crisi

Rilevazioni prezzi/tariffe e Borse merci

Gestione controlli prodotti delle filiere del made in Italy e organismi di controllo

Tutela della proprietà industriale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Informazione, formazione, assistenza all'export

Servizi certificativi per l'export

TURISMO E CULTURA

Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali

DIGITALIZZAZIONE

Gestione Punti impresa digitale (servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese)

Servizi connessi all'Agenda digitale nazionale ed europea

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Orientamento al lavoro ed all'autoimpiego

Alternanza scuola-lavoro e formazione per il lavoro

Supporto incontro domanda-offerta di lavoro e certificazione competenze

SVILUPPO D'IMPRESA E QUALIFICAZIONE AZIENDALE DEI PRODOTTI

Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa, start-up e PMI

Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni

Osservatori economici

AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile

Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

I risultati ottenuti nel 2020

...alcuni numeri



La Camera di commercio accanto alle imprese

Sezione dedicata all'emergenza da Covid-19

Per aiutare le imprese a fronteggiare il periodo di difficoltà legato all'emergenza sanitaria da Covid-19, la Camera di commercio di Reggio Calabria, con la sua Azienda speciale In.Form.A., ha attivato un canale privilegiato di informazione, assistenza e supporto su:

- ✓ modalità di erogazione dei servizi e sportelli da remoto
- ✓ servizi e strumenti digitali per le imprese
- ✓ disposizioni legislative, avvisi e circolari
- ✓ normativa tecnica per produzione mascherine e DPI
- ✓ incentivi (Bando Covid-19, contributi regionali e nazionali)
- ✓ export in emergenza Covid
- ✓ eventi di informazione e formazione a distanza

**BANDO A
SOSTEGNO DELLA
LIQUIDITA'
AZIENDALE**



Bando inserito nell'ambito delle iniziative nazionali promosse anche in attuazione del Decreto "Cura Italia"

Contributo a fondo perduto per le MPMI della Città metropolitana di Reggio Calabria di tutti i settori economici, per **l'abbattimento del tasso d'interesse sui finanziamenti finalizzati a:**

- ✓ esigenze di liquidità
- ✓ consolidamento delle passività a breve
- ✓ investimenti produttivi

**BANDO A
SOSTEGNO DELLA
LIQUIDITA'
AZIENDALE**



Ammontare contributo: **100% del tasso di interesse nominale** fino ad un massimo di:

- € **2.000** per finanziamenti di importo fino a € 25.000
- € **3.500** per finanziamenti tra € 25.000 e € 50.000
- € **5.000** per finanziamenti tra € 50.000 e € 80.000

N. Domande presentate: 922

N. Domande ammesse: 501

Importo complessivo finanziato: € 570.757,03

Innovazione

PUNTO IMPRESA DIGITALE



Diffondere la conoscenza relativa ai vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Impresa 4.0, assistendo le imprese nella comprensione della propria maturità digitale. Generare una consapevolezza “attiva” sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e i suoi benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo.



Assistenza gratuita. Ti aiutiamo a valutare la maturità digitale della tua impresa.



Formazione sulle tecnologie abilitanti o sulle principali applicazioni nei vari settori economici



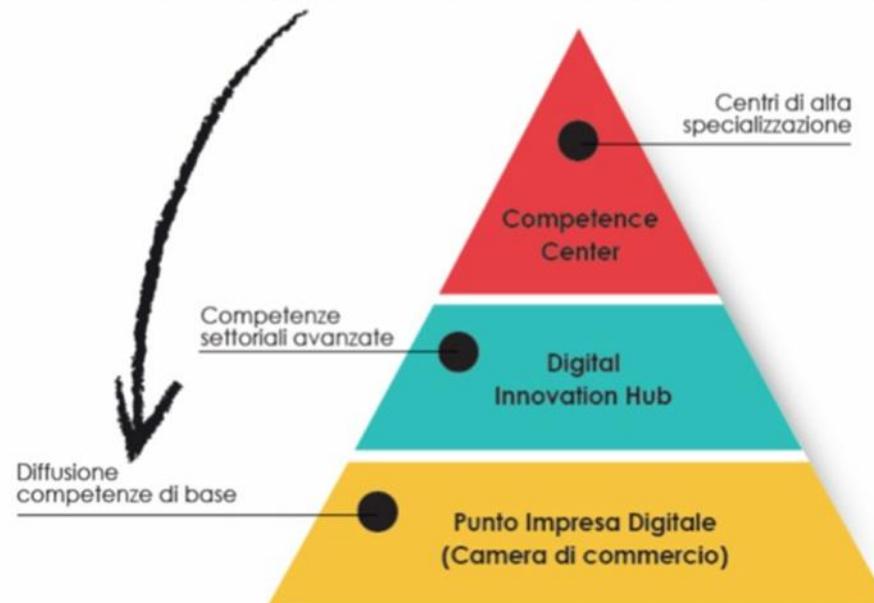
Informazione sugli incentivi disponibili e sui servizi del network nazionale



Contributi per investimenti nella digitalizzazione delle imprese attraverso l'utilizzo delle tecnologie I4.0.

pid punto impresa digitale

Servizi di formazione, accompagnamento
diagnostici e miglioramento digitale
per tutte le micro, piccole e medie imprese di ogni settore produttivo





EVENTI DI INFORMAZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE

WORKSHOP

- ✓ Misure e incentivi per la valorizzazione di brevetti, marchi e disegni

WEBINAR

- ✓ La tua impresa non si ferma
- ✓ Gli assistenti virtuali basati su Intelligenza Artificiale: chatbot e voicebot
- ✓ Smartworking: normative, organizzazione, comportamenti e tecnologie
- ✓ Social media: strumenti di indagine e non solo (data Analytics). Come migliorare la propria azienda attraverso l'analisi e l'uso dei dati
- ✓ Migliora la tua presenza virtuale: SEO e SEM - Prima Parte
- ✓ Migliora la tua presenza virtuale: SEO e SEM - Seconda Parte
- ✓ La parola a Voi!
- ✓ Bay e Camere di commercio per la diffusione del e-commerce tra le imprese
- ✓ Strumenti per tutelare l'idea/il progetto
- ✓ Adempimenti e norme da conoscere prima di avviare un'attività
- ✓ Le Banche dati per le ricerche di anteriorità su marchi, disegni, brevetti
- ✓ Startup innovative: definizioni e requisiti. Finanziamenti per l'avvio di impresa
- ✓ Le potenzialità nel settore Agrifood tra disruption e vecchi paradigmi: Blockchain per la tutela del made in Italy
- ✓ Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze

335 partecipanti



142 assessment

Assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione, attraverso il digital promoter

7 imprese vincitrici

Premi per € 21.000

Bando "**Premi per l'innovazione 2020**"

per far emergere esperienze imprenditoriali di successo, premiando le imprese che, anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, hanno innescato tempestivamente strategie di innovazione determinanti per l'acquisizione o il mantenimento di una posizione di rilievo nel mercato o che, con specifico riferimento al 2020, sono riuscite a fronteggiare l'emergenza Coronavirus contribuendo alla protezione degli operatori sanitari e dei cittadini, gestendo la propria attività nel rispetto della sicurezza degli addetti e della continuità della produzione, anche con significativi incrementi di fatturato.



258 contatti e 7 assistenze

Sportello consulenziale Patlib in materia di brevetti, marchi e disegni, diritto d'autore

81 contatti

Sportello informativo ad indirizzo tecnologico per start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, ecc..

11 quesiti evasi

Sportello etichettatura e sicurezza alimentare: prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare

40 consulenze, 6 imprese abilitate

Supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA

E' stato inoltre avviato uno **“Sportello DESK UNICA”** nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNI Ente Italiano di Normazione e Unioncamere per accrescere la consapevolezza delle piccole e medie imprese sugli strumenti e le opportunità delle norme tecniche, e per diffonderne la cultura in modo efficace e mirato. Nell'ambito di tale servizio, è stato erogato un servizio tecnico gratuito di assistenza e informazione sulla produzione, sulle procedure di certificazione/valutazione in deroga, sull'etichettatura, ecc. di mascherine e di altri dispositivi di protezione individuale.

Innovazione



BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 – ANNO 2020

Beneficiari: N. **75 imprese** Totale concessioni: € **403.657,55**



AMBITI TECNOLOGICI DI INTERVENTO finanziati dal Bando

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, fog e quantum computing;
- g) cyber security e business continuity;
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale; j
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) sistemi di e-commerce;
- q) sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- r) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- s) connettività a Banda Ultralarga



**BANDO
VOUCHER
DIGITALI
I4.0**

**ANNO
2020**



I numeri del Salone:

17.000 presenze

31 Espositori

124 Istituti scolastici
superiori

63 Sessioni seminariali

La Camera con In.Form.A. al 15° Salone dell'Orientamento Digital Edition 2020

Organizzazione del **Professional Day** in modalità virtuale:

- ✓ **21 imprese** coinvolte
- ✓ **36 colloqui** di lavoro

Stand virtuale della Camera visitato da **n. 3.763 utenti** (studenti e giovani disoccupati)

Organizzazione di **4 eventi** in plenaria e **10 laboratori** ai quali hanno partecipato le scuole collegandosi con gli account della didattica a distanza

Sostenibilità



Bando Diagnosi energetiche e Certificazioni ISO 50001: n. 3 imprese beneficiarie per un contributo totale di € 7.105,00

Bando per l'efficiamento energetico e/o idrico: n. 15 imprese beneficiarie per un importo totale di contributi pari a € 46.328,98.

Sportello Ambiente /Sportello Energia: n. 10 imprese assistite

I Seminari:

- ✓“Il M.U.D. Modello Unico di Dichiarazione ambientale
- ✓“Rifiuti e non rifiuti - Sottoprodotti”

Informazione, assessment ed assistenza personalizzata ad aziende occasionali o potenziali esportatrici della Città Metropolitana di Reggio Calabria

- ✓ Profilazione sulla piattaforma Go2Market per n. **41 imprese**
- ✓ Percorso individuale di assistenza con Check-up/assessment e Piano Export per n. **16 imprese**

Internazionalizzazione

Internazionalizzazione



Progetto STAY EXPORT

10 imprese aderenti ad apposita Manifestazione di interesse hanno partecipato ai webinar organizzati dalle Camere di Commercio Italiane all'estero. Inoltre:

- ✓ 5 imprese hanno usufruito di servizi di webmentoring
- ✓ 5 imprese sono state ammesse sia ai servizi di webmentoring che alla successiva assistenza specialistica

Paesi: Cina, Ungheria, Lussemburgo, USA, Canada, Portogallo, Australia

Internazionalizzazione

I WEBINAR

50 partecipanti

- ✓ **«Riflessioni sulle strategie di internazionalizzazione alla luce dei nuovi scenari»**, con la collaborazione di Promos Italia
- ✓ **“Origine delle merci e documentazione per l'estero”**, in collaborazione con Unioncamere Italiana e con l'Agenzia Dogane e Monopoli di Gioia Tauro.

Ed inoltre ...

attività di informazione, orientamento ed assistenza alle imprese su temi relativi all'internazionalizzazione ed in particolare alla tematica specifica dell'origine delle merci

Bando internazionalizzazione 2020



Finalità: sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI ed incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export

Interventi ammissibili: servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi.

Importo del contributo: 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 3.500, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

N. Domande presentate: 28

N. Domande finanziate: 19

Risorse concesse: € 57.383,55

REGGIO CALABRIA EXPORT



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Reggio Calabria Export è il **sito- vetrina**
in italiano e inglese dedicato alle imprese che vogliono affacciarsi sui
mercati internazionali.

Attraverso il sito le imprese possono presentare direttamente ai potenziali
partner commerciali internazionali i propri prodotti e servizi,
anche con l'utilizzo di immagini e video aziendali.

- ✓ Nel 2020 n. **45 imprese** reggine appartenenti a vari settori
registrate sul sito

**Premio speciale di € 100.000 sul tema del sostegno all'export
nell'ambito del Fondo perequativo 2015-2016 di Unioncamere**

www.reggiocalabriaexport.it



Progettare il turismo e qualificare la filiera

Iniziativa per la costruzione, organizzazione e la promozione
integrata dell'offerta turistica:

CLUB DI PRODOTTO

club di prodotto turistico la rete pubblico privata

Il Progetto Club di Prodotto si qualifica quale modello di sviluppo turistico per il nostro territorio. Coinvolge gli operatori privati della filiera turistica e i soggetti pubblici, attraverso la costituzione di un partenariato

Associazione Club di prodotto

Costruiscono
l'offerta turistica e
stimolano la
programmazione

Partenariato pubblico

Sostiene lo
sviluppo turistico



PROGETTO REGGIO CALABRIA WELCOME

- ✓ Costituzione dell'Associazione ReggioCalabriaWelcome
- ✓ Realizzazione di attività di comunicazione e promozione attraverso la Convenzione sottoscritta con l'Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria
- ✓ Costituzione di un Social Media Team
- ✓ Realizzazione della Brand Identity
- ✓ Definizione del Piano di promozione, le cui attività sono state rinviate al 2021 a causa dello stato di emergenza sanitaria

Informazione economica

- ✓ 30 report e pubblicazioni in materia di informazione economica finalizzati anche l'impatto dell'emergenza sanitaria sull'economia del territorio
- ✓ Newsletter periodiche sui principali temi di interesse socio-economico
- ✓ Cruscotti trimestrali sulle imprese
- ✓ Rapporto 2020 sull'andamento dell'economia nella Città Metropolitana di Reggio Calabria
- ✓ Osservatorio Excelsior con la pubblicazione dei bollettini mensili



Valorizzazione patrimonio culturale e sviluppo del turismo



Tavolo di coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana

- *la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia*
- *il Polo Museale della Calabria*
- *il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria*
- *il Parco Nazionale Aspromonte*
- *la Città Metropolitana di Reggio Calabria*
- *L'Università Mediterranea di Reggio Calabria*
- *L'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria*
- *Il Museo Diocesano – Arcidiocesi Reggio Calabria - Bova*

Partecipazione al progetto Fiere virtuali della Città Metropolitana

Coordinamento della Campagna social «Viaggiamo insieme. Reggio ti aspetta!»: registrati oltre 50.000 contatti

Avvio delle attività del Protocollo operativo pluriennale tra Camera di commercio e Comune di Reggio Calabria – autorità di gestione del programma PONMETRO 2014-2020, finalizzato alla gestione condivisa di progetti per la digitalizzazione dei servizi e per lo sviluppo economico, con particolare riferimento al settore turistico.



Bando Voucher per le imprese turistiche a km 0 della Città Metropolitana di Reggio Calabria

Finalità: sostenere economicamente le imprese del territorio metropolitano della filiera turistica che, promuovendo il binomio turismo ed enogastronomia, si riforniscono da aziende del territorio di produzione dei prodotti agroalimentari valorizzando le stesse produzioni, le tradizioni enogastronomiche del territorio metropolitano di Reggio Calabria, nonché la qualificazione dell'offerta turistica territoriale.

Interventi ammissibili: acquisto di prodotti agroalimentari del territorio "a km 0", con l'obiettivo di rafforzare e valorizzare il connubio turismo-enogastronomia locale

Importo del contributo: 30% dell'ammontare degli acquisti compresi tra € 2.000 e € 5.000 euro, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

Imprese beneficiarie: 7

Risorse concesse: € 9.576,92



Certificazione con il rating Ospitalità italiana – Qualità in sicurezza

n. 7 operatori hanno aderito al rating
sulla sicurezza turistica

n. 3 operatori hanno conseguito
l'attestazione del rating

**Qualità delle
imprese e
dei prodotti**

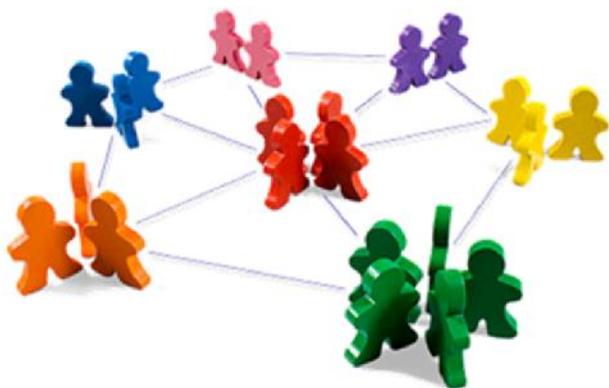
Webinar con Unioncamere Calabria

3 Seminari informativi sulla ripartenza delle
strutture turistiche: **n. 16 imprese coinvolte**

1 Seminario sulla sicurezza alimentare

3 Seminari sulla digitalizzazione delle imprese
turistiche

Qualità e tecnologia per incrementare i servizi



✓ **Miglioramento tempi medi di evasione**

Il tempo medio di evasione delle pratiche RI nei termini di legge pari all'88,77%

✓ **Avvio del XIII procedimento di cancellazioni d'ufficio** delle imprese e società non operative al Registro Imprese

✓ **Aggiornamento sul sito camerale delle schede informative** su norme e requisiti minimi per l'esercizio di attività regolamentate

✓ **Iniziative per l'interoperabilità del Suap** con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti

**Favorire la
fiducia nel
mercato e
potenziare la
Vigilanza**



**VIGILANZA del
MERCATO**

Servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul territorio: **126 ispezioni**

Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza dei prodotti: **4 ispezioni**

Organismo di controllo della filiera vitivinicola:
svolgimento di tutte le attività di controllo degli operatori della filiera e predisposizione dei nuovi piani di controllo approvati dal MiPAAF

Governance cooperativa



La Camera ha promosso la diffusione delle informazioni di natura legale ed economica delle imprese, attraverso un notevole numero di **convenzioni** sottoscritte con Magistratura, Forze dell'Ordine e P.A. locali per l'utilizzo delle banche dati del **Registro Imprese**.

Le attività in corso ...

PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE TRIENNIO 2020/2022

Il **decreto 219/2016** prevede la possibilità per le Camere di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per il finanziamento di programmi e progetti *condivisi con le Regioni* ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese.

E' prevista l'autorizzazione del Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali.

Nel triennio 2020/2022 su proposta di Unioncamere il MISE, con decreto del 12/03/2020, ha approvato **5 progetti**, autorizzando l'incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per la loro realizzazione:

- 1. Punti Impresa Digitale**
- 2. Formazione Lavoro**
- 3. Turismo**
- 4. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I.**
- 5. Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario**



- ✓ Servizi di **informazione e formazione** alle imprese sulle opportunità legate alle nuove frontiere tecnologiche, anche in approccio green oriented
- ✓ Servizi di **valutazione del grado di maturità digitale** delle imprese
- ✓ Sostegno agli investimenti tecnologici attraverso **voucher digitali** (bando nazionale)
- ✓ Promozione di «**reti dell'innovazione**» (scouting delle strutture a supporto dei processi di digitalizzazione delle imprese)
- ✓ Promozione delle **competenze digitali dei lavoratori**
- ✓ Promozione del servizio di **mentoring e di manager** dell'innovazione

PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE



- ✓ Rafforzamento del **network interistituzionale** con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani, favorendone l'ingresso di imprese ed istituti scolastici del territorio
- ✓ **Animazione e comunicazione** coinvolgendo il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria)
- ✓ **Piattaforma avanzata di matching** aperta al mondo delle imprese e delle associazioni
- ✓ **Seminari di sensibilizzazione su imprenditorialità ed autoimpiego**, rivolti ai giovani in uscita dalla scuola/università e incontri rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria e agli universitari
- ✓ Partecipazione alle edizioni annuali del **Salone dell'Orientamento e del Professional Day**
- ✓ **Bando rivolto alle Scuole** per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro "di qualità"

TURISMO



- ✓ Promozione turistica del territorio attraverso i **club di prodotto (HERITAGE, SPORT ACTIVITY.....)**
- ✓ aggregazione ed organizzazione dell'offerta turistica, creando una circuitazione sotto forma di **percorsi/itinerari**, coinvolgendo in questa maniera una molteplicità di soggetti privati e pubblici.
- ✓ Promozione dei prodotti turistici attraverso **azioni nei mercati target**, rivolti all'intermediazione ed al consumatore finale
- ✓ Azioni di **incoming**
- ✓ Attività di **informazione/formazione** rivolti agli operatori della filiera
- ✓ **Seminari informativi** per le imprese della filiera



Prevenzione Crisi d'impresa e supporto finanziario

Avviato un progetto sulla **“Prevenzione della crisi d'impresa e il supporto finanziario”**, interamente gratuito per le micro, piccole e medie imprese, cooperative e consorzi, operanti sul territorio metropolitano di Reggio Calabria che consiste in una serie di attività di affiancamento effettuate da consulenti esperti del settore, finalizzate ad una diffusione della cultura finanziaria - specie tra le PMI - ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali.

e

Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa

La nuova procedura è entrata in vigore lo scorso 15 novembre 2021

L'obiettivo è la concreta prospettiva di un accordo per la ristrutturazione dell'azienda ed il ripristino della situazione di equilibrio.

La Camera ha già effettuato tutte le attività di formazione del personale e si è registrata sulla piattaforma per la gestione delle istanze provenienti dagli imprenditori reggini.

Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.



Accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri

- ✓ **Scouting** di aziende esportatrici
- ✓ Servizi di **valutazione online e offline della potenzialità per l'export**
- ✓ Servizi di **informazione e orientamento** ai mercati
- ✓ Percorsi di assistenza personalizzati (**piani export kick-off**) per l'accompagnamento all'estero
- ✓ **Bando Internazionalizzazione 2021** per sostenere l'utilizzo di servizi integrati all'export
- ✓ Progetto con **Camera di Commercio Italiana per la Svizzera**: incontri B2B digitali per imprese del settore agroalimentare
- ✓ Innovazione nel processo della documentazione per l'estero: attivazione **stampa in azienda** dei certificati di origine

Progetto EXPO DUBAI

Finanziato da Regione Calabria - Programma di Azione e Coesione Complementare 2014-2020
Asse 3 – Competitività dei Sistemi produttivi - Obiettivo specifico 3.4 “Incremento del livello
di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”

Attività previste in occasione di Expo 2020 Dubai 2021/2022:

- ✓ Promozione dell'agroalimentare di qualità, con particolare riferimento al bergamotto quale prodotto identitario
- ✓ Iniziative di degustazione del prodotto all'interno della XII edizione dell'Italian Cuisine World Summit
- ✓ Promozione multicanale e multimedia del prodotto e dei luoghi di produzione del bergamotto e di altri prodotti identitari della Città Metropolitana di Reggio Calabria
- ✓ Promozione del retroporto di Gioia Tauro

PROGETTI SPECIALI

Progetto OK-OPEN KNOWLEDGE

Finalità del progetto

Sensibilizzare la collettività sul Portale “Open Data - Aziende confiscate”

Cosa prevede il progetto

Realizzazione di due macro-attività:

- ✓ Attività di animazione territoriale per far conoscere e per promuovere il portale
- ✓ Attività di formazione sulle modalità di accesso, sui dati contenuti nel portale e sulle modalità di utilizzo di tali dati

Finanziato attraverso il PON LEGALITA' 2014-2020 ASSE 5 - MIGLIORARE LE COMPETENZE DELLA PA NEL CONTRASTO ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA / AZIONE 5.2.1 PROGETTI DI OPEN GOVERNMENT PER FAVORIRE TRASPARENZA, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE REALIZZATI TRAMITE IL COINVOLGIMENTO DI CITTADINI /STAKEHOLDER E INIZIATIVE PER IL RIUTILIZZO DEI DATI PUBBLICI, LA PARTECIPAZIONE CIVICA E IL CONTROLLO SOCIALE SUL TEMA DEI BENI CONFISCATI.

Realizzato, con il coordinamento di Unioncamere nazionale, dalle Camere di commercio delle 5 Regioni oggetto dell'intervento (Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia).

PROGETTI SPECIALI

Protocollo di collaborazione operativa sull'utilizzo dei BONUS CASA

Finalità:

- ✓ generare sviluppo e incidere positivamente su ambiente, urbanistica e sicurezza del territorio;
- ✓ agire come leva per la ripresa di settori e filiere (ad es. costruzioni)

Istituito Tavolo di coordinamento permanente

per il raggiungimento dei seguenti **obiettivi**:

- ✓ individuare processi amministrativi condivisi ed omogenei;
- ✓ definire modelli organizzativi per la semplificazione dei processi informativi e autorizzativi
- ✓ perseguire processi di integrazione degli strumenti conoscitivi
- ✓ attivare opportunità di informazione e formazione per gli operatori delle imprese e per le figure tecnico-specialistiche.

Enti e soggetti coinvolti:

Camera di commercio di Reggio Calabria; Regione Calabria-Assessorato Infrastrutture, Lavori Pubblici, Mobilità; Città Metropolitana di Reggio Calabria; Comune di Reggio Calabria; Associazioni dei Comuni "Area grecanica", "Area della Locride", "Area della Piana Città degli Ulivi", "Area dello Stretto"; Associazioni di categoria Confindustria, ANCE, Confcommercio, Confesercenti, ASCOA, Confartigianato Imprese Calabria, CNA Reggio Calabria, Casartigiani Reggio Calabria e UNCI Federazione regionale Calabria; il Collegio provinciale dei Geometri e dei Geometri laureati; gli Ordini provinciali degli Ingegneri, degli Architetti, dei Commercialisti ed Esperti contabili, dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, dei Periti industriali e Periti industriali Laureati; l'Ordine dei Geologi della Calabria.

PROGETTI SPECIALI

OBIETTIVI STRATEGICI

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

CAPITALE UMANO

ORIENTAMENTO E MATCHING
DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO



INFRASTRUTTURE

SVILUPPO DI PROGETTI TERRITORIALI

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO E PATRIMONIALE

GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

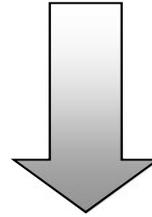
VIGILANZA E LEGALITA'

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI

COMUNICARE EFFICACEMENTE
GARANTIRE LA TRASPARENZA

LA NOSTRA PROPOSTA



Focus tematici

**La Giornata della Trasparenza è l'occasione
per avviare con gli stakeholder camerali
tavoli tematici di discussione e confronto
sulle linee di intervento strategiche,
favorendo e stimolando la loro partecipazione
alla programmazione delle attività dell'Ente camerale**

Grazie per l'attenzione!

