



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Avviso esplorativo per l'individuazione di fornitori per l'acquisizione di servizi di progettazione, organizzazione e realizzazione di attività di promozione turistica in mercati target nazionali – anno 2022

Premessa

La Camera di Commercio ha avviato un percorso per promuovere lo sviluppo turistico e qualificare e caratterizzare l'offerta specializzata su tematiche di prodotto turistico, puntando alla destagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi.

Ulteriori informazioni sul progetto sono reperibili al seguente link:
<http://www.rc.camcom.gov.it/P42A0C2114S523/Club-di-prodotti-turistici--Reggio-Calabria-Welcome--.htm> .
www.reggiocalabriawelcome.com

Il progetto prevede l'aggregazione dell'offerta territoriale (operatori turistici associati in club di prodotto) valorizzando specifiche tematiche di prodotto turistico e, in particolare, Sport Activity ed Heritage; **include anche iniziative finalizzate alla progettazione e la gestione di specifiche azioni di promozione** rivolte a mercati target, valorizzando le offerte proprie degli operatori che condividono il progetto, tenuto conto che:

- nell'estate appena trascorsa la risposta del mercato di prossimità è stata positiva;
- aumenta, a livello nazionale, l'interesse verso le aree del sud Italia, Calabria compresa;
- il mercato turistico è fortemente condizionato da situazioni di incertezza e pertanto, anche per il 2022 il target principale dovrà essere quello interno, quindi il mercato nazionale.

Le attività richieste dovranno essere finalizzate a realizzare:

- A) progettazione, organizzazione e realizzazione di una iniziativa on line da realizzare nel periodo primavera /autunno rivolto ad intermediari e rappresentanti dell'associazionismo culturale/sportivo, prevalentemente ubicati nell'area Nord Italia: Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, interessati ad organizzare viaggi per piccoli gruppi. L'iniziativa prevederà una breve presentazione del territorio e l'organizzazione di agenda di incontri B2B tra gli operatori turistici reggini che saranno individuati a cura della Camera di commercio ed i buyer come sopra evidenziati, mediante la predisposizione di una piattaforma digitale dedicata.

Saranno a carico dell'Affidatario: adeguata attività di promozione dell'iniziativa, la selezione mirata di ADV/TO interessati alla destinazione Reggio Calabria ed ai prodotti turistici Heritage/activity, nonché il coinvolgimento di soggetti rappresentanti dell'associazionismo culturale e sportivo e dei

cral, interessati alla destinazione Reggio Calabria ed alla proposta turistica del club; la trasmissione degli inviti, l'attività di recall e la gestione iscrizioni.

L'affidatario dovrà curare tutti i servizi di segreteria buyer, con il coinvolgimento di circa 30 buyer/associazioni/cral, la segreteria seller per la registrazione e la compilazione del company profile e la gestione dell'agenda e degli incontri virtuali, la messa a disposizione, e la gestione della piattaforma dedicata agli incontri B2B. Prima degli incontri dovrà essere garantito l'invio ai buyer di materiale informativo/promozionale eventualmente fornito dai sellers. Quant'altro funzionale alla buona riuscita dell'iniziativa.

B) Assistenza per l'organizzazione di un fam trip per un numero di 4 buyer partecipanti, che dimostrano particolare interesse all'offerta turistica proposta.

L'affidatario dovrà supportare la Camera di commercio nella individuazione dei buyer interessati al fam trip e nell'organizzazione del fam trip, anche in relazione allo specifico interesse dei buyer. La data prescelta per l'organizzazione del fam trip sarà concordata con la Camera di commercio e avrà la durata indicativa di 4 giorni. L'affidatario dovrà curare l'acquisto dei biglietti aerei/treno e dei servizi a terra per l'organizzazione del tour (albergo, pranzi, servizi guide, ingressi, servizi di trasferimento).

Il programma del tour sarà definito in collaborazione con la Camera di commercio e con il coinvolgimento degli operatori partecipanti alle attività previste al punto A).

C) L'affidatario dovrà svolgere infine attività di follow up e reportistica.

IMPORTO DELL'APPALTO: L'importo complessivo a base di gara è di € 12.000.000 (euro dodicimila) oltre IVA. L'importo, al netto dell'Iva, è da intendersi onnicomprensivo di tutte le spese e gli oneri derivanti dalla fornitura dei servizi affidati.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Gli operatori economici interessati possono produrre la manifestazione di interesse solo se iscritti sul MEPA alla categoria "Servizi specialistici – comunicazione/organizzazione eventi".

Dovranno essere in possesso altresì dei seguenti requisiti:

Non trovarsi nelle condizioni di esclusione indicate dall'art. 80 del "Nuovo Codice degli Appalti" nonché ogni altra condizione preclusiva;

Essere iscritti al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio per attività corrispondente al servizio oggetto del presente avviso esplorativo;

Avere realizzato/avere in corso di realizzazione, nel biennio precedente al termine fissato per la presentazione dell'offerta, almeno 3 servizi analoghi a quelli richiesti nel presente avviso esplorativo.

Il termine ultimo per presentare la manifestazione di interesse è il **25.03.2022**.

La manifestazione di interesse dovrà essere predisposta utilizzando l'allegato modello (Allegato A) ed inviata tramite PEC all'indirizzo di posta elettronica: cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it.

La domanda dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante e dovrà essere corredata da:

1. – **Curriculum** del concorrente e della sua organizzazione complessiva, con indicazione di almeno 3 servizi realizzati/in corso di realizzazione nel biennio precedente, coerenti con il progetto richiesto nell'ambito del presente avviso;

Tutti gli operatori economici, in regola con i requisiti richiesti dal presente bando, verranno invitati a formulare un'offerta economica tramite RDO sul MEPA a seguito della quale si procederà, ai sensi dall'art. 36 comma 2 lett a) D.Lgs. 50/2016, all'affidamento diretto in favore dell'impresa che proporrà un'offerta conforme ai servizi richiesti al prezzo più basso, nel rispetto dei principi individuati dall'art. 4 del medesimo decreto ossia di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Il presente avviso non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che sarà libera di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento il procedimento avviato, nonché di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di un'unica candidatura valida o di affidare solo in parte il servizio, senza che i soggetti richiedenti la partecipazione possano vantare alcuna pretesa.

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web della Camera di Commercio di Reggio Calabria per consentire agli operatori interessati e in possesso dei requisiti richiesti di presentare la propria candidatura.

Si informa, infine, che il trattamento dei dati inviati dai soggetti si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel Dlgs n. 196/03 e s.m.i. per le finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento del servizio.

Il Segretario Generale FF
F.to Dott.ssa Natina Crea