



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

I BANDI DI CONTRIBUTO E LE INIZIATIVE A BENEFICIO DELLE IMPRESE



**Conferenza Stampa,
6 Maggio 2022 – ore 11:00**

OBIETTIVI STRATEGICI

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'

FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE

CAPITALE UMANO

FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO

SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI

VIGILANZA E LEGALITA'

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE

INFRASTRUTTURE

SVILUPPO DI PROGETTI TERRITORIALI

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO E PATRIMONIALE

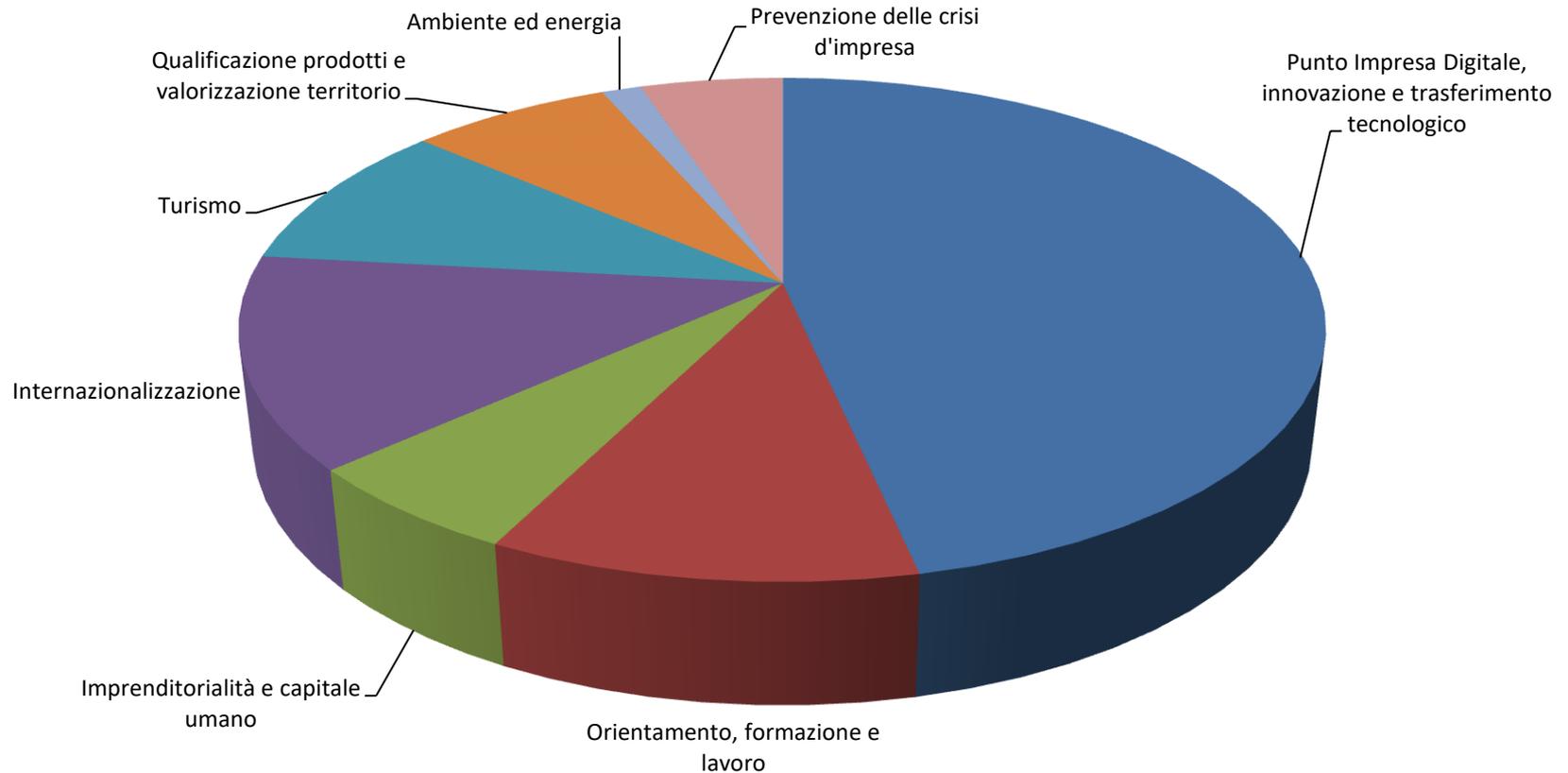
GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE

VALORIZZAZIONE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI

COMUNICARE EFFICACEMENTE GARANTIRE LA TRASPARENZA



Allocazione delle risorse per interventi economici e servizi specialistici



Risorse: € 1.000.000

I SERVIZI ALLE IMPRESE



Semplificazione e trasparenza

- ▶ Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi
- ▶ Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa



Orientamento al lavoro e alle professioni

- ▶ Orientamento
- ▶ Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro
- ▶ Supporto incontro domanda-offerta di lavoro
- ▶ Certificazione competenze



Internazionalizzazione

- ▶ Informazione, formazione, assistenza all'export
- ▶ Servizi certificativi per l'export



Tutela e legalità

- ▶ Tutela della legalità
- ▶ Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- ▶ Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- ▶ Sanzioni amministrative
- ▶ Metrologia legale
- ▶ Registro nazionale protesti
- ▶ Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- ▶ Rilevazione prezzi/tariffe e Borse merci
- ▶ Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- ▶ Tutela della proprietà industriale



Turismo e cultura

- ▶ Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali



Digitalizzazione

- ▶ Gestione Punti impresa digitale
- ▶ Servizi connessi all'Agenda digitale



Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- ▶ Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- ▶ Osservatori economici



Ambiente e sviluppo sostenibile

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- ▶ Tenuta Albo gestori ambientali
- ▶ Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

PUNTO IMPRESA DIGITALE



Diffondere la conoscenza relativa ai vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito Impresa 4.0, assistendo le imprese nella comprensione della propria maturità digitale. Generare una consapevolezza “attiva” sulle possibili soluzioni offerte dal digitale e i suoi benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo.

 **Assistenza gratuita.** Ti aiutiamo a valutare la maturità digitale della tua impresa.

 **Formazione sulle tecnologie abilitanti o sulle principali applicazioni nei vari settori economici**

 **Informazione sugli incentivi disponibili e sui servizi del network nazionale**

 **Contributi per investimenti nella digitalizzazione delle imprese attraverso l'utilizzo delle tecnologie I4.0.**



Sportello consulenziale Patlib in materia di brevetti, marchi e disegni, diritto d'autore

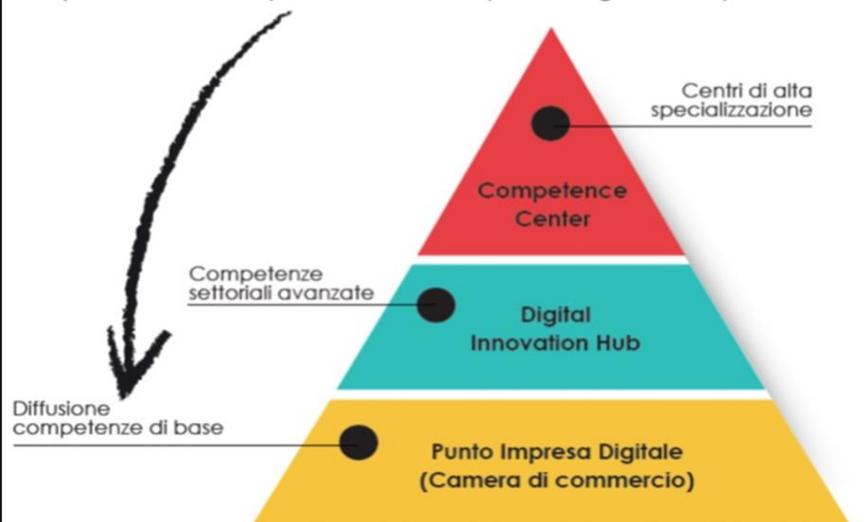
Sportello informativo ad indirizzo tecnologico per start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, ecc..

Sportello etichettatura e sicurezza alimentare: prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare

Supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA

E' inoltre attivo uno “**Sportello DESK UNICA**” nell'ambito dell'accordo quadro siglato da UNI Ente Italiano di Normazione e Unioncamere per accrescere la consapevolezza delle piccole e medie imprese sugli strumenti e le opportunità delle norme tecniche, e per diffonderne la cultura in modo efficace e mirato.

Servizi di formazione, accompagnamento diagnosi e miglioramento digitale per tutte le micro, piccole e medie imprese di ogni settore produttivo





BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0

Edizione 2022

Risorse disponibili: € 240.000

- ✓ Promuovere l'utilizzo, da parte delle micro piccole e medie imprese, di **servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali** in attuazione della strategia definita nel Piano Nazionale Impresa 4.0
- ✓ Sviluppare la capacità di **collaborazione tra le imprese e soggetti altamente qualificati** nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0

- ☑ Servizi di **CONSULENZA** e/o **FORMAZIONE** relativi ad una o più tecnologie digitali in attuazione della strategia Industria 4.0
- ☑ Acquisto di **BENI STRUMENTALI** funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti

Contributo camerale: 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di **€ 7.000**

Ambiti tecnologici di innovazione digitale di I4.0

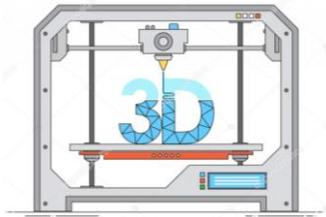
ELENCO 1

- robotica avanzata e collaborativa;
- interfaccia uomo-macchina;
- manifattura additiva e stampa 3D;
- prototipazione rapida;
- internet delle cose e delle macchine;
- cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
- soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- big data e analytics;
- intelligenza artificiale;
- blockchain;
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- simulazione e sistemi cyberfisici;
- integrazione verticale e orizzontale;
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

ELENCO 2

- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- sistemi fintech;
- EDI, electronic data interchange;
- geolocalizzazione;
- tecnologie per l'in-store customer experience;
- system integration applicata all'automazione dei processi;
- tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- programmi di digital marketing;
- soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- connettività a Banda Ultralarga;
- sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- sistemi di e-commerce;
- soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

Approccio multisettoriale: *non solo manifattura 4.0*



Ad esempio:

- **Agricoltura di precisione** con l'utilizzo di tecnologie digitali

- **Artigianato digitale** (produzione digitale, stampa 3D, opensource, etc.)



- **Edilizia 4.0** (Materiali, componenti ed impianti, sicurezza, efficienza energetica, domotica, manutenzione, progettazione e gestione cantieri, robotica applicata a costruzioni ed installazioni,...);



- **Negozi smart** (strumenti digitali, internet of things per il proximity marketing, cura della relazione con il cliente, gestione di magazzino,...)

- **Turismo, ristorazione, servizi all'impresa ed alla persona...**

Le domande dovranno essere trasmesse esclusivamente in **modalità telematica**, attraverso lo Sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema **Webtelemaco** di Infocamere – Servizi e-gov



**dalle ore 11:00 dell' 11 maggio 2022
alle ore 13:00 del 17 giugno 2022**

La modulistica è disponibile sul sito www.rc.camcom.gov.it





BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE ANNO 2022

Risorse disponibili: € 50.000



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



in.form.a.

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

- ✓ avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI reggine
- ✓ promuovere la collaborazione delle imprese lungo filiere orizzontali o verticali per l'export, al fine di aumentare la loro competitività
- ✓ incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export
- ✓ favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale



- ☑ Servizi di **CONSULENZA** e/o **FORMAZIONE** relativi ad uno o più degli ambiti di intervento
- ☑ Acquisto o noleggio di **BENI E SERVIZI STRUMENTALI** strettamente funzionali allo sviluppo delle iniziative previste dal bando
- ☑ Realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) e incontri d'affari, inclusa la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione)

Contributo camerale: 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di **€ 3.500**



A) Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero

- ✓ **Analisi e orientamento specialistico** sui mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.
- ✓ Predisposizione e traduzione **strumenti promozionali e di marketing** in lingua straniera (cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali,
- ✓ **Certificazioni di prodotto** necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO)
- ✓ **Protezione del marchio** dell'impresa all'estero;
- ✓ **Assistenza specialistica** sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale specificamente legata all'estero;
- ✓ **Formazione specialistica** (anche a distanza)
- ✓ **Temporary export manager** (TEM) e digital export manager in affiancamento al personale aziendale

B) Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero

- ✓ “Virtual matchmaking”, ovvero sviluppo di percorsi (individuali o collettivi) di **incontri d'affari e B2B** virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali
- ✓ Posizionamento su **piattaforme/marketplace**/sistemi di smart payment internazionali
- ✓ **Predisposizione e traduzione in almeno una lingua straniera** dei contenuti del sito internet dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza
- ✓ Campagne di **marketing digitale** o di vetrine digitali in lingua estera
- ✓ Partecipazione a **fiere o eventi** con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia
- ✓ Attività ex-ante ed ex-post rispetto alla promozione commerciale (**analisi e ricerche di mercato**, studi di fattibilità per specifici mercati di sbocco,)
- ✓ **Ricerca clienti/partner** e servizi di follow-up

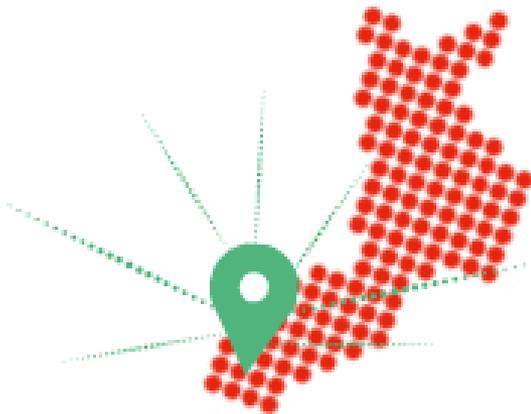
Le domande dovranno essere trasmesse esclusivamente in **modalità telematica**, attraverso lo Sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema **Webtelemaco** di Infocamere – Servizi e-gov



Fino alle ore 19:00 del 31 ottobre 2022

La modulistica è disponibile sul sito www.rc.camcom.gov.it





BANDO VOUCHER PER LE IMPRESE TURISTICHE DELLA CITTA' METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA

Risorse disponibili: € 20.000



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



in.form.a.

AGENZIA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

Destinatari

Imprese **turistiche** (Allegato A del Bando), aventi sede operativa e/o unità locali produttive nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria

Spese ammissibili

A) interventi di promozione, quali: realizzazione di campagne di comunicazione, realizzazione di materiale promozionale, definizione di itinerari per valorizzare l'offerta dell'impresa, presenza su piattaforme di promozione, purchè specializzate sulle tematiche di prodotto turistico

B) implementazione di servizi per migliorare la conoscenza e la fruibilità del territorio e delle tipicità locali da parte della propria clientela

L'importo del contributo è determinato nella misura del 70% dell'ammontare complessivo degli acquisti, compreso tra 1.000,00 a 3.000,00 euro.



Le domande dovranno essere trasmesse esclusivamente in **modalità telematica**, attraverso lo Sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema **Webtelemaco** di Infocamere – Servizi e-gov



**dalle ore 12:00 dell’11 maggio 2022
alle ore 19:00 del 30 giugno 2022**

Il bando prevede l'assegnazione di **n. 3 premi in denaro del valore di € 5.000, di € 4.000 e di € 3,000** da riconoscere a **INIZIATIVE AZIENDALI:**

- **già realizzate**
- aventi un **FORTE CONTENUTO INNOVATIVO**

e che abbiano comportato spese, strettamente funzionali alla realizzazione del progetto candidato:

- complessivamente **non inferiori a euro 3.000** al netto dell'IVA
- sostenute **a partire dal 1 gennaio 2022 ed entro la data di presentazione della domanda**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione dovranno essere presentate **a partire dalle ore 9.00 del 9 maggio e fino alle ore 19.00 del 30 settembre 2022.**

Corredate dalla documentazione richiesta, le domande devono essere inviate tramite PEC a informa@rc.legalmail.camcom.it.

Ambiente ed Energia



Bando per l'efficientamento energetico e/o idrico – ed. 2022 (di prossima pubblicazione)

OBIETTIVO

Accrescere la sostenibilità ambientale delle aziende reggine, favorendo interventi che riducano l'impatto ambientale delle loro produzioni

COSA PREVEDE

Prevede un contributo a fondo perduto in un'unica soluzione a copertura del 50% delle spese ammissibili, fino ad un massimo di € 2.500 per la realizzazione di interventi finalizzati al risparmio Energetico e/o Idrico

INTERVENTI AGEVOLABILI

Sono ammissibili due tipi di interventi di efficientamento:

- energetico
- idrico

RISORSE DISPONIBILI: € 44.000



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



in.form.a.

AGENZIA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

Imprenditorialità e capitale umano



Bando per l'erogazione di bonus a sostegno dell'occupazione – ed. 2022

(di prossima pubblicazione)

OBIETTIVI

- Sostenere l'incremento dei livelli occupazionali attraverso l'erogazione di un bonus per nuove assunzioni o stabilizzazioni di dipendenti con contratti a termine.
- Sviluppare, rafforzare e aggiornare le competenze nell'ambito dell'ICT dei dipendenti assunti o stabilizzati prevedendo una attività formativa obbligatoria rimborsata all'impresa attraverso l'erogazione di un voucher

COSA PREVEDE

Prevede un Bonus (fino a 4.000 euro) alle imprese che hanno instaurato rapporti di lavoro a tempo indeterminato, oppure che hanno proceduto alla trasformazione dei rapporti di lavoro a termine di lavoratori inseriti nella propria organizzazione in contratti a tempo indeterminato, nel periodo tra il 1° gennaio 2022 e la scadenza del bando.

Prevede inoltre un Rimborso spese (fino a 500 euro) per l'acquisto delle attività formative obbligatorie nell'ambito dell'ICT rivolte ai lavoratori assunti/stabilizzati.

RISORSE DISPONIBILI: € 46.000





Prevenzione Crisi d'impresa e supporto finanziario

OBIETTIVO

Promuovere una cultura della "prevenzione" delle situazioni di crisi finanziaria, anche in fase antecedente alle segnalazioni formali, all'insorgere di una situazione di rischio finanziario potenziale, sulla base delle valutazioni fatte dalla stessa impresa

ATTIVITA' PREVISTE

I servizi offerti saranno articolati in tre fasi:

- 1 - Accesso on line alla suite finanziaria per gli imprenditori, che aderiranno al programma, permettendo in autonomia la valutazione dell'affidabilità finanziaria dell'impresa
- 2 - Un servizio di prima accoglienza per le imprese
- 3 - Un servizio di formazione e informazione a disposizione delle imprese.

Il progetto è completamente **gratuito** e potrà accedervi un numero massimo di **30 imprese**.

Risorse disponibili: € 49.044,62

La Manifestazione di interesse è pubblicata su www.rc.camcom.gov.it



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



in.form.a.

AGENZIA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

Grazie per l'attenzione!



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



in.form.a.

AGENZIA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria