



## **PROGETTO “PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI”**

### **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

#### **“PROMOZIONE DEI PRODOTTI DERIVATI DAL BERGAMOTTO (ALIMENTARI E BEVANDE) SUL MERCATO SVIZZERO”**

##### **ART. 1 – FINALITA’**

Nell’ambito del progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali” la Camera di Commercio di Reggio Calabria, con il supporto della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, ha attivato una iniziativa finalizzata alla **promozione e commercializzazione in Svizzera di prodotti (alimentari e bevande) derivati dal bergamotto**, promosso quale prodotto identitario della Città Metropolitana di Reggio Calabria.

L’obiettivo del progetto è quello informare e sensibilizzare il consumatore finale svizzero sulle caratteristiche uniche del frutto del bergamotto e sul suo impiego nel comparto agroalimentare, nonché di accrescere le possibilità di sbocchi commerciali dei prodotti trasformati sul mercato svizzero puntando al target degli operatori di settore: importatori, ristoratori, dettaglianti.

##### **ART. 2 – DESTINATARI**

1. Sono ammesse a partecipare le micro, piccole e medie imprese, come definite dall’Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, loro cooperative e consorzi, con sede e/o unità operativa nella provincia di Reggio Calabria:

- iscritte al Registro Imprese ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di Reggio Calabria, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella provincia di Reggio Calabria;
- in regola, e nell’esatta misura, con il pagamento del diritto annuale camerale;
- non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell’attività;
- produttori di prodotti (alimentari e bevande) derivati dal bergamotto;
- presenti sul sito [www.reggiocalabriaexport.it](http://www.reggiocalabriaexport.it).

##### **ART.3 ADESIONE**

1. Le imprese che vogliono partecipare al presente programma dovranno far pervenire:

- Scheda di adesione, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell’impresa o firmata calligraficamente con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante
- company profile compilato

esclusivamente alla pec [cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it](mailto:cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it), indicando nell’oggetto **“Manifestazione di interesse per progetto di promozione del bergamotto in Svizzera” - Adesione.**



Le Schede di adesione dovranno pervenire a partire **dal 20/06/2022 fino al 30/06/2022**.

La Camera di Commercio di Reggio Calabria si riserva, inoltre, la facoltà di richiedere all'impresa eventuali integrazioni della domanda.

#### **ART. 4 – ATTIVITA' PREVISTE**

##### **Attività previste**

Le attività del progetto, che si svolgeranno nel periodo giugno – novembre 2022 tra la Calabria e la Svizzera, avranno le seguenti caratteristiche:

**1. Webinar di presentazione del mercato svizzero**

Verranno presentate alle aziende aderenti al progetto le caratteristiche del mercato elvetico, e successivamente analizzati i company profiles pervenuti al fine di selezionare un gruppo di aziende giudicate più promettenti nel trovare sbocchi commerciali in Svizzera.

**2. Selezione di 2 buyers svizzeri del settore agroalimentare interessati ad aderire all'iniziativa**

**3. Selezione della gamma dei prodotti per la Settimana della cucina italiana nel mondo**

Le aziende selezionate dovranno trasmettere una specifica campionatura dei propri prodotti, che consentirà, a seguito della degustazione, di individuare i prodotti sui quali puntare per condurre un test di mercato sfruttando i ristoranti italiani che saranno scelti in occasione della Settimana della cucina italiana nel mondo

**4. Incoming mission a Reggio Calabria di 2 buyers del settore agroalimentare**

Nel corso della terza settimana di ottobre verrà realizzata un incoming mission alla presenza dei 2 buyers del settore agroalimentare, unitamente ad un giornalista/blogger/influencer di settore. Durante l'attività di incoming i buyers incontreranno le aziende selezionate.

**5. Il Bergamotto di Reggio Calabria @La Settimana della Cucina italiana in Svizzera**

In occasione della VII edizione dell'evento della cultura enogastronomica italiana più conosciuto su scala internazionale, che si svolgerà dal 14 al 20 novembre, presso una selezione (una decina circa) dei ristoranti certificati con il marchio "Ospitalità Italiana nel Mondo" basati in Svizzera francese e tedesca, in collaborazione con il Consorzio di tutela del Prosecco DOC, verrà offerto un aperitivo di benvenuto ai propri clienti a base di prosecco ed in degustazione la selezione di prodotti condotta dai buyer coinvolti nell'iniziativa.

Le imprese selezionate dovranno avvertire dell'eventuale impossibilità (per gravi e non prevedibili motivi) a partecipare alle iniziative programmate, per le quali avranno ricevuto relativa comunicazione di ammissione, almeno n. 5 giorni prima della data prevista delle stesse.

#### **ART. 5 - REGIME COMUNITARIO**

1. Gli aiuti relativi alla partecipazione agli incontri B2B sono concessi in regime "de minimis", ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 51I del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).



L'importo dell'aiuto de minimis concesso è stimato in massimo € 1.000; l'importo esatto verrà comunicato alle imprese ammesse a cura del responsabile del procedimento.

2. In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati ad un'impresa "unica"<sup>1</sup> non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari. Su richiesta della Camera, il rappresentante legale di ogni impresa rilascerà idonea dichiarazione in merito.

3. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

#### **ART. 6 – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La Camera di Commercio di Reggio Calabria, in qualità di Titolare del trattamento (di seguito "Titolare") Le fornisce la presente informativa (in breve, "Informativa") ai sensi dell'articolo 13 GDPR.

1. Identità e dati di contatto del Titolare del Trattamento. Il Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Reggio Calabria, Via T. Campanella n. 12, Reggio Calabria, Tel. 0965.384233-267-234, pec: cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it.

2. Responsabile della protezione dei dati personali. Il Titolare ha nominato un proprio Responsabile della Protezione dei dati Personali (di seguito anche DPO/ Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. Del GDPR. Per contattare il DPO è possibile scrivere all'indirizzo Via T. Campanella n. 12, Reggio Calabria, email dpo@rc.camcom.it

3. Finalità e basi giuridiche del trattamento.

a) I dati personali sono trattati per permettere la sua partecipazione alla presente iniziativa, nei termini indicati nel bando di partecipazione, nonché per la gestione delle richieste e delle comunicazioni eventualmente connesse.

La base giuridica è costituita dall'art.6 par.1 lett. e) GDPR poiché l'attività è connessa ad un compito d'interesse di cui il Titolare è investito nella sua qualità istituzionale. Il conferimento dei dati è obbligatoriamente richiesto ai fini della partecipazione alla presente iniziativa, in caso di mancato conferimento non si potrà dar luogo all'adesione al bando.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 13, par. 3, GDPR, ove il Titolare intenda trattare i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità.

b) esclusivamente previo Suo esplicito consenso e sulla base dello stesso, l'inoltro di comunicazioni informative e promozionali in ordine alle attività, ai servizi, agli eventi e alle iniziative a vario titolo promossi/e dalla CCIAA e da altri Enti del Sistema camerale. Per assicurare il corretto funzionamento del servizio, la CCIAA raccoglierà, tramite cookie tecnici o tecnologie assimilabili, informazioni in ordine all'effettiva ricezione delle e-mail e/o a errori di ricezione/spedizione. Inoltre, al fine di migliorare l'efficacia delle comunicazioni con i propri utenti, la CCIAA raccoglierà e tratterà in forma aggregata informazioni relative all'apertura della e-mail ed alle interazioni con i contenuti della stessa da parte dei destinatari (es: click sui link contenuti nella e-mail). Il consenso alla ricezione di comunicazioni è facoltativo e da Lei revocabile in qualunque momento.

4. Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

---

<sup>1</sup> Cfr. tabella riportata in calce.



I dati personali possono essere comunicati a soggetti esterni formalmente nominati dalla CCIAA quali Responsabili del trattamento ed appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico /informatici;
- società che erogano servizi di comunicazioni telematiche e, in particolar modo, di posta elettronica;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- Camera di Commercio italiana per la Svizzera, per l'intermediazione con gli operatori economici svizzeri coinvolti.

Inoltre, ai sensi della L. 24/12/2012 n. 234, e della L. 29 luglio 2015, n. 115 i dati verranno utilizzati per la comunicazione al Registro Nazionale per gli Aiuti di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico delle informazioni relative alla concessione ed erogazione degli incentivi alle imprese ai fini della verifica del rispetto del de minimis.

5. Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati trattati per le finalità di cui al punto 3 lett. a) vengono conservati per tutta la durata del trattamento e poi successivamente eliminati dopo dieci anni.

Per le finalità di cui al punto 3, lett. b) (inoltre di comunicazioni informative/promozionali), i dati saranno trattati fino alla Sua richiesta disiscrizione dal servizio / revoca del consenso e poi successivamente sino ad un massimo di 15 giorni (tempi tecnici necessari).

6. Trasferimento dei dati in Paesi al di fuori del SEE

Secondo quanto indicato nel bando della manifestazione di interesse, i dati dei beneficiari verranno trasmessi ad imprese svizzere, quindi operanti al di fuori del SEE. Inoltre, il Titolare può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi di comunicazione telematica e, in particolar modo, di posta elettronica, che potrebbero far transitare i messaggi e le informazioni personali degli utenti anche in Paesi non appartenenti all'Unione Europea, o che in tali Paesi potrebbero salvare copie di backup dei dati, al fine di limitare i rischi connessi ad eventuali perdite di dati.

Dette società di servizi sono selezionate per affidabilità, sicurezza e rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di trattamento dei dati personali.

Per le summenzionate ragioni, il trasferimento all'estero così effettuato è in linea con tale normativa, poiché attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE. poiché attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un'Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

7. I suoi diritti

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative; il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;

il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;

il diritto alla limitazione del trattamento;

il diritto di opporsi al trattamento;



il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;

il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

#### **ART.7 DISPOSIZIONI FINALI**

1. Ai sensi della L. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii. il procedimento amministrativo riferito alla presente manifestazione di interesse è assegnato al Servizio "Competitività delle imprese e del territorio", Ufficio 17 "Innovazione ed Internazionalizzazione" nella persona del Responsabile, dott. Francesco Foti. L'inizio del procedimento coincide con la data di protocollazione della domanda.

2. Ai sensi della legge 24/12/2012 n. 234, e della legge 29 luglio 2015, n. 115 i dati verranno utilizzati per la comunicazione al Registro Nazionale per gli Aiuti di Stato del Ministero dello Sviluppo Economico delle informazioni relative alla concessione ed erogazione degli incentivi alle imprese ai fini della verifica del rispetto del *de minimis*.

3. La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata all'Albo camerale on line e diffusa tramite sito web, profili social, sistema CRM della Camera di Commercio di Reggio Calabria.

IL SEGRETARIO GENERALE  
D.ssa Natina Crea