



ALLEGATO 1

Oggetto: Avviso di sponsorizzazione per l'evento del 21 ottobre 2022 di **degustazione di piatti a base di bergamotto: "Bergare"** nell'ambito dei festeggiamenti per i **"160 anni della Camera di commercio di Reggio Calabria"**.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che la Camera di commercio I.A.A. di Reggio Calabria, in esecuzione della delibera di Giunta n. 67 del 18/07/2022, organizza dal 21 al 23 ottobre 2022 un calendario di eventi per festeggiare i **"160 anni della Camera di commercio di Reggio Calabria"**, tra i quali la **degustazione di piatti a base di bergamotto: "Bergare"** come da **programma allegato A alla presente manifestazione;**
- che la Camera di commercio I.A.A. di Reggio Calabria intende con il presente bando di sponsorizzazione individuare Soggetti interessati (associazioni, enti pubblici e privati, imprese singole e associate, consorzi, etc.) disposti ad offrire sostegno alla manifestazione di cui sopra nel rispetto dei principi di trasparenza, parità di trattamento e di legalità che regolano l'azione di questo Ente;

RENDE NOTO

Che si procederà a mezzo del presente avviso all'individuazione di Soggetti interessati (associazioni, enti pubblici e privati, imprese singole e associate, consorzi, etc.) interessati alla sponsorizzazione della manifestazione di cui sopra

Art. 1 ENTE PROCEDENTE

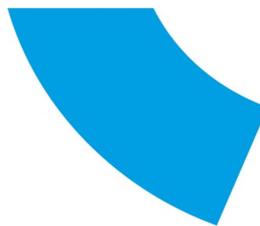
Camera di commercio I.A.A. di Reggio Calabria, evento **degustazione di piatti a base di bergamotto: "Bergare"** – cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it

Art. 2 ISTITUZIONE E FINALITÀ

I soggetti interessati possono proporsi per una sponsorizzazione tecnica, con cui ai sensi dell'art. 3 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni della Camera di commercio di Reggio Calabria, approvato dal Consiglio camerale con Deliberazione n. 9 dell'1.09.2022, si intende il contratto mediante il quale lo sponsor si obbliga a fornire dei beni o a erogare dei servizi o a realizzare dei lavori/opere/interventi in favore della C.C.I.A.A. di Reggio Calabria.

Le iniziative di sponsorizzazione possono assumere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti forme:

- presenza del marchio dello sponsor all'interno dei locali in cui si svolgono gli eventi relativi ai festeggiamenti per i **"160 anni della Camera di commercio di Reggio Calabria"**;
- partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento: conferenza stampa, evento inaugurale, ecc.;
- presenza del marchio dello sponsor sui materiali di comunicazione che saranno pubblicati sul portale istituzionale e diffusi anche tramite i canali social e il CRM della Camera di commercio di Reggio Calabria.



Art. 3 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

1. L'offerta deve essere presentata in forma scritta PROPOSTA PER SPONSORIZZAZIONE per la **degustazione di piatti a base di bergamotto: "Bergare"** entro il 10.10.2022 secondo lo schema predisposto dalla CCIAA di Reggio Calabria (**allegato B**) e in essa lo sponsor deve indicare:

- a) l'attività che si intende sponsorizzare, come richiamata nel programma allegato A e la tipologia di prodotto/servizio offerto che saranno poi dettagliati nel contratto di sponsorizzazione (**allegato C**);
- b) il corrispettivo della sponsorizzazione, fino a un massimo di € 40.000,00;
- c) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso di sponsorizzazione;
- d) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

L'offerta presentata dallo sponsor sarà per esso vincolante per l'intera durata dell'evento.

La Camera di commercio di Reggio Calabria si riserva la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazione non coerenti e/o in contrasto con la missione istituzionale e/o i contenuti della programmazione dell'Ente, come previsto dall'art. 12 co. 1 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni della Camera di commercio di Reggio Calabria, approvato dal Consiglio camerale con Deliberazione n. 9 dell'1.09.2022.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate da una Commissione appositamente nominata dal Segretario Generale con propria determinazione.

Art. 4 REGOLAZIONE DEI RAPPORTI

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto secondo lo schema predisposto dalla Camera di Reggio Calabria, nel quale sono, in particolare, stabiliti:

- l'oggetto del contratto;
- il valore della sponsorizzazione;
- la forma di corrispettivo e le modalità di pagamento;
- la durata del contratto;
- gli impegni e/o obblighi del soggetto sponsorizzato (sponsee);
- forme di veicolazione dei segni distintivi dello sponsor da parte del soggetto sponsorizzato (sponsee);
- disciplina dell'uso dei loghi, marchi o segni distintivi dello sponsor;
- gli impegni e/o obblighi dello sponsor e le modalità di gestione del logo del soggetto sponsorizzato (sponsee) ove previsto;
- l'eventuale diritto di "esclusiva";
- il recesso;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze e la risoluzione del contratto;
- la risoluzione delle controversie relative all'esecuzione del contratto;
- le spese e disposizioni contrattuali finali.

Per informazioni sulla presente procedura o per maggiori dettagli in merito alle iniziative, rivolgersi alla Camera di commercio Servizio Promozione imprenditoriale e del territorio / Azienda Speciale Informa (in base alle diverse attività del programma) tel. 0965/384255 – 259 - 202, studi.promozione@rc.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



Allegati:

- A) programma attività evento
- B) schema proposta di sponsorizzazione
- C) schema di contratto di sponsor
- D) Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni della Camera di commercio di Reggio Calabria

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa Natina Crea