



Giornata della Trasparenza

14 dicembre 2023

Natina Crea
Segretario Generale
della Camera di commercio di Reggio Calabria



Finalità

Rendicontare e condividere
con gli stakeholder i risultati raggiunti

Coinvolgere gli stakeholder in un processo di
valutazione partecipativa dell'azione
amministrativa

Mission

delle Camere di commercio



Semplificazione e trasparenza

- ▶ Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi
- ▶ Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa



Orientamento al lavoro e alle professioni

- ▶ Orientamento
- ▶ Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro
- ▶ Supporto incontro domanda-offerta di lavoro
- ▶ Certificazione competenze



Internazionalizzazione

- ▶ Informazione, formazione, assistenza all'export
- ▶ Servizi certificativi per l'export



Tutela e legalità

- ▶ Tutela della legalità
- ▶ Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- ▶ Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- ▶ Sanzioni amministrative
- ▶ Metrologia legale
- ▶ Registro nazionale protesti
- ▶ Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- ▶ Rilevazione prezzi/tariffe e Borse merci
- ▶ Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- ▶ Tutela della proprietà industriale



Turismo e cultura

- ▶ Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali



Digitalizzazione

- ▶ Gestione Punti impresa digitale
- ▶ Servizi connessi all'Agenda digitale



Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- ▶ Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- ▶ Osservatori economici



Ambiente e sviluppo sostenibile

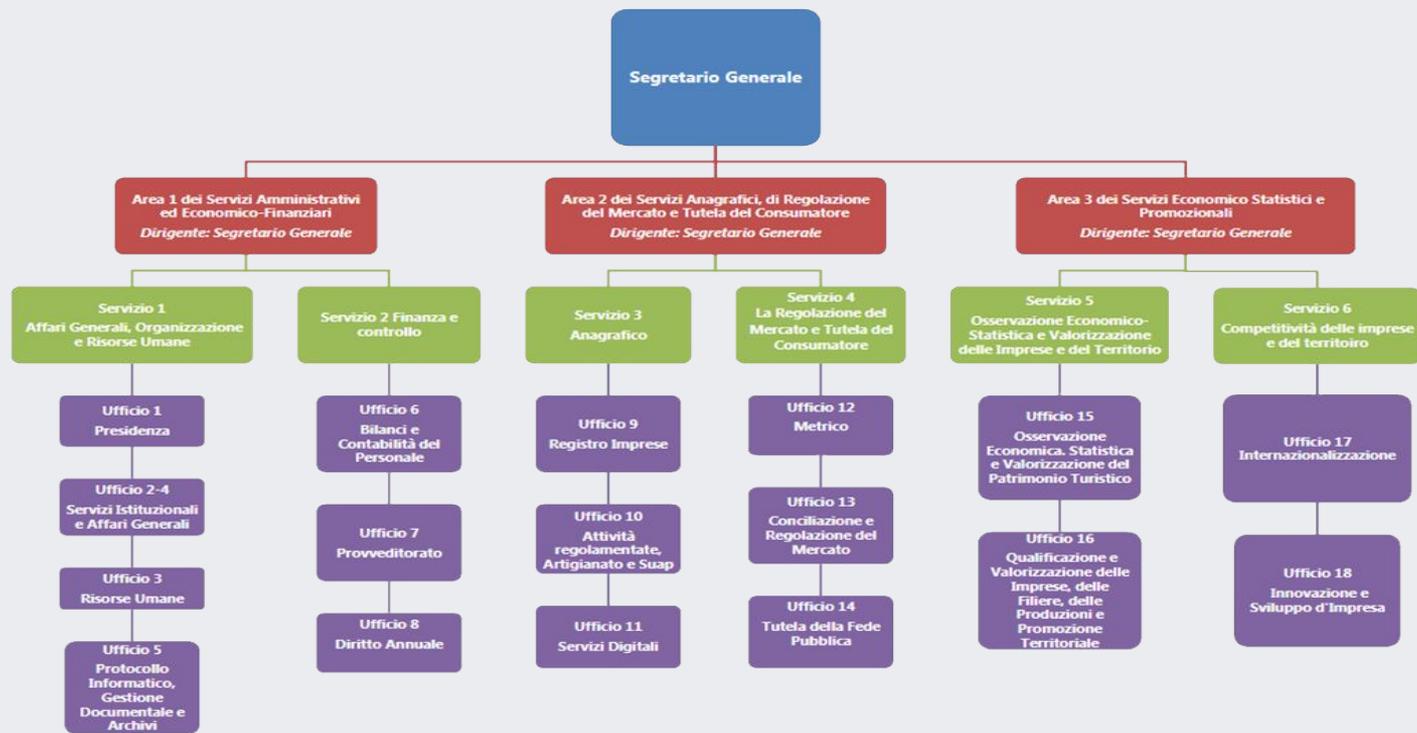
- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- ▶ Tenuta Albo gestori ambientali
- ▶ Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Chi siamo

La Camera di commercio di Reggio Calabria è un ente pubblico che, nell'ambito del territorio di competenza, assicura lo sviluppo del sistema imprenditoriale curandone gli interessi generali. Si avvale di 2 Aziende speciali: In.Form.A. e SSEA. La struttura organizzativa si articola in 4 Unità di staff, 6 Servizi e 18 Uffici. Il personale attualmente in servizio è pari a **37 unità**, compreso il Segretario generale. Il personale è costantemente coinvolto in attività di formazione.





Aziende speciali: IN.FORM.A.

Istituita con Deliberazione della Giunta Camerale n. 155 del 24/6/1994, **l'Azienda Speciale IN.FORM.A. - Informazione Formazione e Assistenza**, persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, svolgendo un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di commercio per la promozione della competitività dell'economia locale.

Essa opera, in particolare, nei seguenti settori di attività:

- **Innovazione**
- **Proprietà intellettuale**
- **Information Communication Technology**
- **Imprenditorialità e lavoro**
- **Qualità**
- **Ambiente, sicurezza, energia**
- **Trasporti, logistica, infrastrutture**



L'Azienda In.FORM.A. è retta dal Direttore e si avvale di n. 3 unità di personale dipendente

Aziende speciali: SSEA

In seguito al decreto n.78 del 31 maggio 2010, **la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati agrumari** è divenuta azienda speciale della Camera di Commercio.

La Stazione Sperimentale compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semilavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione, con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le contraffazioni, la sicurezza commerciale

Le attività svolte e i servizi erogati dalla Stazione Sperimentale sono i seguenti:

- **Ricerca**
- **Analisi e supporto tecnico scientifico**

La Stazione Sperimentale è retta dal Direttore e si avvale di n. 4 unità di personale dipendente.

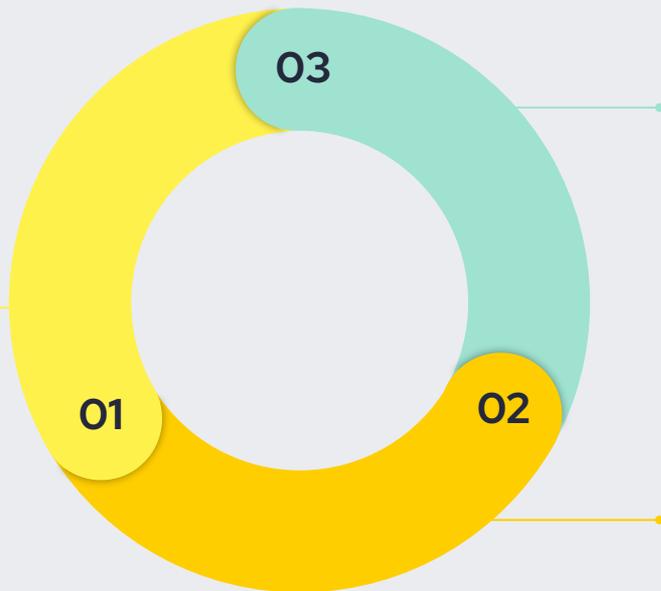




Come Operiamo?

La Camera di commercio

ispira la propria azione al principio di sussidiarietà.



Per dare contenuti operativi alla sussidiarietà orizzontale

l'Ente imposta la propria azione sul territorio utilizzando il metodo della concertazione e, collocandosi al centro di una rete di relazioni istituzionali, elabora strategie e definisce azioni di intervento per favorire lo sviluppo delle politiche di promozione delle imprese, sviluppo e tutela del mercato.

I rapporti di collaborazione attivati dall'Ente

coinvolgono non solo i soggetti del sistema camerale, ma anche soggetti pubblici e privati presenti sul territorio di riferimento.



Cosa Facciamo?

SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA

Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi.
Gestione SUAP e fascicolo elettronico d'impresa.

TUTELA E LEGALITA'

Tutela della fede pubblica e del consumatore e **Regolazione del mercato**
Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità prodotti
Sanzioni amministrative
Metrologia legale
Registro nazionale dei protesti
Composizione delle controversie e situazioni di crisi
Rilevazioni prezzi/tariffe e Borse merci
Gestione controlli prodotti delle filiere del made in Italy e organismi di controllo
Tutela della proprietà industriale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Informazione, formazione, assistenza all'export
Servizi certificativi per l'export

TURISMO E CULTURA

Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali

DIGITALIZZAZIONE

Gestione Punti impresa digitale (servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese)
Servizi connessi all'Agenda digitale nazionale ed europea

ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Orientamento al lavoro ed all'autoimpiego
Alternanza scuola-lavoro e formazione per il lavoro
Supporto incontro domanda-offerta di lavoro e certificazione competenze

SVILUPPO D'IMPRESA E QUALIFICAZIONE AZIENDALE DEI PRODOTTI

Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa, start-up e PMI
Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
Osservatori economici

AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE

Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale



LE RISORSE ECONOMICHE E IL DIRITTO ANNUALE CAMERALE

L'ente gode di una buona solidità patrimoniale e finanziaria che gli consente di destinare risorse economiche per il perseguimento delle finalità istituzionali e per la realizzazione dei relativi interventi economici a favore delle imprese e del territorio, sebbene, a causa dell'elevata evasione del diritto annuale, si renda necessario in applicazione del Regolamento di contabilità operare consistenti accantonamenti al Fondo svalutazione crediti che incidono negativamente sull'ammontare degli oneri correnti e quindi sul risultato economico d'esercizio.

Guardando alla dinamica e alla composizione dei proventi correnti, il **diritto annuale**, che per effetto dell'art. 28, comma 1, del D.L. 90/2014 conv. in L. 114/2014 ha subito dal 2017 un taglio del 50%, rappresenta la principale fonte di finanziamento delle attività camerali.

Per gli anni 2020-2022 il provento da diritto annuale comprende la quota derivante dalla maggiorazione del 20%, di cui all'art.18, comma 10, della Legge n.580/93 e s.m.i., approvata per il triennio 2020-2022 con Decreto MISE del 12/03/2020 e finalizzata alla realizzazione dei progetti nazionali “Punto impresa digitale”, “Formazione Lavoro”, “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali”, “Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario” e “Turismo”.

**PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO
ANNUALE
TRIENNIO 2020/2022**

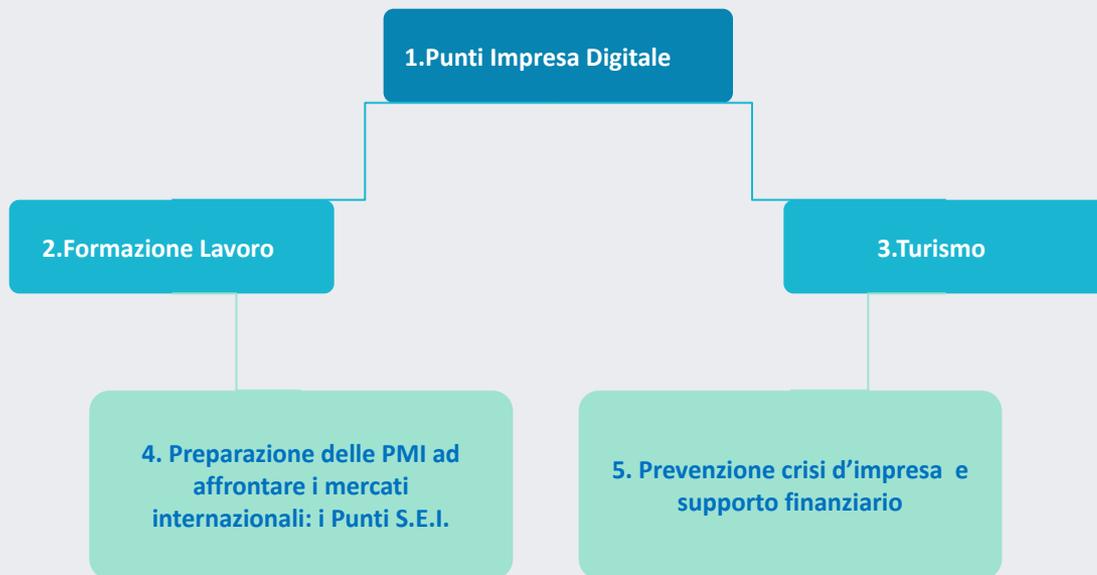
Il **decreto 219/2016** prevede la possibilità per le Camere di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per il finanziamento di programmi e progetti *condivisi con le Regioni* ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese.

E' prevista l'autorizzazione del Ministro dello sviluppo economico, su richiesta di Unioncamere, valutata la rilevanza dell'interesse del programma o del progetto nel quadro delle politiche strategiche nazionali.





Nel triennio 2020/2022 su proposta di Unioncamere il MISE, con decreto del 12/03/2020, ha approvato 5 progetti, autorizzando l'incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per la loro realizzazione:



I PRINCIPALI



RISULTATI 2022



punto
impresa
digitale

- ✓ Servizi di **informazione e formazione** alle imprese sulle opportunità legate alle nuove frontiere tecnologiche, anche in approccio green oriented
- ✓ Servizi di **valutazione del grado di maturità digitale** delle imprese
- ✓ Sostegno agli investimenti tecnologici attraverso **voucher digitali** (bando nazionale)
- ✓ Promozione di «**reti dell'innovazione**» (scouting delle strutture a supporto dei processi di digitalizzazione delle imprese)
- ✓ Promozione delle **competenze digitali dei lavoratori**
- ✓ Promozione del servizio di **mentoring e di manager** dell'innovazione



222 assessment

2 imprese vincitrici
Premi per € 9.000

8 imprese beneficiarie
di Check-up e PoC
personalizzato per 5
imprese

Assistenza alle imprese sui temi della digitalizzazione, attraverso il digital promoter.

Bando «**Premi per l'innovazione 2022**» per far emergere esperienze imprenditoriali di successo che, anche grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, hanno proposto prodotti o servizi innovativi in grado di rispondere ai nuovi scenari produttivi e/o di fronteggiare le attuali emergenze economiche e ambientali.

Progetto «**ADAR - Agricoltura Digitale per il settore Agricolo Reggino**» per realizzare una sperimentazione su aziende pilota delle filiere vitivinicola e bergamotticola per dimostrare come innovazioni tecnologiche e digitalizzazione possano efficientare i processi e aumentare la redditività.

252 contatti e 302 assistenze

35 contatti

4 quesiti pervenuti evasi

41 consulenze

6 assistenze



pd punto
impresa
digitale



Sportello consulenziale Patlib in materia di brevetti, marchi e disegni, diritto d'autore e **Progetto Patlib 2.0**

Sportello informativo ad indirizzo tecnologico per start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, incontro tra domanda e offerta di tecnologie, ecc..

Sportello etichettatura e sicurezza alimentare: prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare

Supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA

“Sportello DESK UNICA” nell’ambito dell’accordo quadro siglato da UNI Ente Italiano di Normazione e Unioncamere per accrescere la consapevolezza delle piccole e medie imprese sugli strumenti e le opportunità delle norme tecniche, e per diffonderne la cultura in modo efficace e mirato.

pd punto
impresa
digitale



BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 –
ANNO 2022

Beneficiari
N. 48 imprese

Totale concessioni:
€ 281.573,18



PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE



- ✓ Rafforzamento del **network interistituzionale** con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani, favorendone l'ingresso di imprese ed istituti scolastici del territorio
- ✓ **Animazione e comunicazione** coinvolgendo il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria)
- ✓ **Piattaforma avanzata di matching** aperta al mondo delle imprese e delle associazioni
- ✓ **Seminari di sensibilizzazione su imprenditorialità ed autoimpiego**, rivolti ai giovani in uscita dalla scuola/università e incontri rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria e agli universitari
- ✓ Partecipazione alle edizioni annuali del **Salone dell'Orientamento e del Professional Day**
- ✓ Promozione di percorsi di alternanza scuola lavoro "di qualità"

Orientamento al lavoro

La Camera con l'A.S. In.Form.A. ha organizzato
due edizioni del Professional Day 2022:

5 e 6 maggio 2022
1 e 2 dicembre 2022

I NUMERI

77 imprese coinvolte

2153 colloqui di lavoro



The image shows a smartphone screen displaying a poster for the Professional Day 2022. The poster features logos of the Italian Government, the Chamber of Commerce of Reggio Calabria, In.Form.A., and JCB Placement. The main text reads 'CERCHI LAVORO? Ti aspettiamo!' followed by 'PROFESSIONAL Day 1 e 2 Dicembre 2022'. It specifies the event is on 9:00 - 17:00 at the University of Reggio Calabria. A list of activities includes meeting companies, presenting CVs, and selection interviews. A QR code is provided for downloading the app, and the website www.professionalday-rc.it is listed. The poster also mentions it is the 10th edition and is organized by GSE.

CERCHI LAVORO?
Ti aspettiamo!

PROFESSIONAL Day 1 e 2 Dicembre 2022

10^a edizione

🕒 9:00 - 17:00 📍 Cittadella Università degli Studi "Mediterranea di Reggio Calabria - Lotto D.

Spazio dedicato al Lavoro e alle Professioni dove:

- Incontrare le aziende
- Presentare il tuo CV
- Sostenere colloqui di selezione

PRENOTA I TUOI COLLOQUI DI LAVORO CON LE AZIENDE ADATTE AL TUO PROFILO

Scarica il QR CODE

Oppure visita il sito www.professionalday-rc.it

Ideazione e organizzazione a cura di **GSE**

PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE



TURISMO



Potenziamento di www.reggiocalabriawelcome.com

32 operatori turistici e 24 esperienze di viaggio dedicate al territorio metropolitano
Implementazione di una sezione dedicata ai Bronzi di Riace, con 18 esperienze di viaggio dedicate, e realizzazione versione in lingua inglese del sito

Promozione con target Nord Italia

- ✓ organizzazione di B2B, ad ottobre 2022, con 20 buyers e 14 sellers per un totale di circa 120 incontri d'affari
- ✓ organizzazione fam trip, a novembre 2022, con 4 buyer e una giornalista della rivista Itinerari e luoghi. (Tra i buyer il Comune di Verona, con cui è stato avviato un progetto sperimentale nel 2023, con organizzazione di due incoming per un totale di 60 turisti veronesi che hanno visitato il nostro territorio)

Comunicazione e gestione pagine social del progetto:

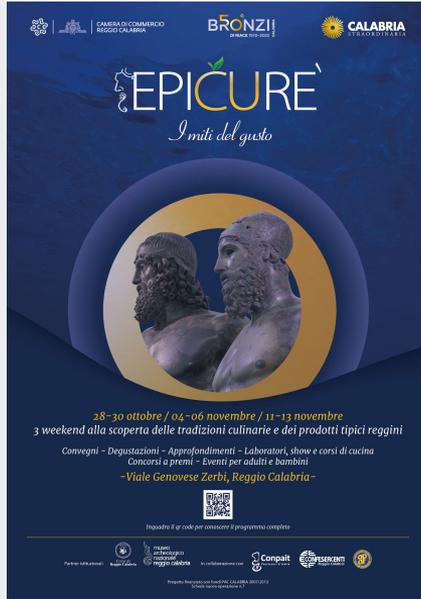
- ✓ 2009 follower su facebook
- ✓ 1971 follower su Instagram
- ✓ Promozione del territorio sul circuito Touring club

Contributi per le imprese, per iniziative di promozione aziendale congiunta alla promozione del territorio



BRONZI50

Attività in partenariato istituzionale per la valorizzazione turistica e culturale del territorio e per la promozione dell'evento



Brandizzazione con spedizione di 2700 kit promozionali agli esercizi commerciali Area metropolitana con la grafica/logo BRONZI50

EPICURE', 28 ottobre-13 novembre 2022

Calendario di eventi di animazione territoriale per dare visibilità alle tipicità locali ed alle eccellenze del territorio ed arricchire l'offerta turistica reggina. La manifestazione all'interno di una tensostruttura di circa 500 mq situata nell'area antistante la stazione Lido di Reggio Calabria, sul lungomare cittadino ed ha visto il coinvolgimento di 36 operatori e l'organizzazione di 20 iniziative tra laboratori, workshop, incontri e concorsi



L'iniziativa **Tradizioni Reggine, saperi e sapori - il menu** valorizza attraverso piatti tipici e preparazioni tradizionali il binomio enogastronomia e cultura e contribuisce al rafforzamento della filiera enogastronomica locale e del turismo gastronomico

→ **Brochure** articolata in ricette e schede prodotti stampata in 1500 copie

→ **Kit promozionale** composto da locandine, vetrofanie, cartoline

→ **Landing page** www.tradizionireggine.it



Nell'ambito del programma nazionale, la Camera ha favorito la relazione tra mondo della scuola e imprese agricole locali per promuovere il connubio tra educazione alimentare e consumo dei prodotti ortofrutticoli.

Sono stati coinvolti **10 plessi scolastici reggini** per un totale di circa **600 bambini**, che hanno potuto concludere l'anno scolastico con una giornata di attività dedicata a conoscere le produzioni locali direttamente presso le imprese.

PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE

Preparazione delle PMI
ad affrontare i mercati internazionali:
i punti S.E.I.



Accompagnamento permanente alle PMI verso i mercati esteri

- ✓ **Scouting** di aziende esportatrici
- ✓ Servizi di **valutazione online e offline della potenzialità per l'export**
- ✓ Servizi di **informazione e orientamento** ai mercati
- ✓ Percorsi di assistenza personalizzati (**piani export kick-off**) per l'accompagnamento all'estero
- ✓ **Bando Internazionalizzazione 2022** per sostenere l'utilizzo di servizi integrati all'export
- ✓ Progetto con **Camera di Commercio Italiana per la Svizzera**: incontri B2B per imprese del settore agroalimentare e partecipazione alla Settimana della Cucina Italiana nel Mondo



Internazionalizzazione

Progetto SEI
Sostegno all'Export dell'Italia



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA



UNIONCAMERE

Per le 10 imprese aderenti sono stati realizzati incontri personalizzati di check-up assessment

Per 7 imprese è stato predisposto il Piano Export

6 imprese già destinatarie di assistenza specifica nel corso delle prime due edizioni del progetto hanno partecipato a incontri B2B con 9 buyers esteri



Internazionalizzazione

Promozione del settore agroalimentare sul mercato elvetico

13 imprese reggine selezionate tramite
Manifestazione di interesse

3 gg di incontri B2B a Reggio Calabria con
2 buyer svizzeri

partecipazione alla Settimana della Cucina
Italiana nel Mondo con la Camera di
Commercio Italiana in Svizzera

Progetto



9 imprese aderenti

9 webmentoring realizzati con il coinvolgimento
delle CCIE dei seguenti Paesi:
Germania, Olanda, Albania, Canada,
Belgio, Australia, Svezia



Bando Internazionalizzazione 2022

Finalità: sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI ed incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export

Interventi ammissibili: servizi di orientamento specialistico e assistenza manageriale, potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione, protezione del marchio dell'impresa all'estero, sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero quali incontri B2B, presenza su piattaforme di marketplace internazionali, siti in lingua estera, partecipazione a fiere ed eventi.

Importo del contributo: 70% delle spese ammissibili fino ad un massimo di € 3.500, oltre a € 200 di premialità per le imprese in possesso del rating di legalità.

N. Domande presentate: 25

N. Domande finanziate: 21

Risorse concesse: € 68.417,76

REGGIO CALABRIA EXPORT

Reggio Calabria Export è il **sito-vetrina** in italiano e inglese dedicato alle imprese che vogliono affacciarsi sui mercati internazionali.



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Attraverso il sito le imprese possono presentare direttamente ai potenziali partner commerciali internazionali i propri prodotti e servizi, anche con l'utilizzo di immagini e video aziendali.

- ✓ n. **89 imprese** reggine appartenenti a vari settori hanno richiesto la registrazione al sito.

www.reggiocalabriaexport.it

PROGETTI A VALERE SULLA MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE

Prevenzione Crisi d'impresa e supporto
finanziario



Il progetto avviato nell'ambito della “**Prevenzione della crisi d'impresa e il supporto finanziario**” - interamente gratuito per le micro, piccole e medie imprese, cooperative e consorzi, operanti sul territorio metropolitano di Reggio Calabria - si propone di accostare ai servizi istituzionali già in essere e forniti dalla Camera di Commercio per una composizione della crisi d'impresa, una serie di attività propedeutiche e di affiancamento finalizzate a rendere maggiormente consapevoli le imprese rispetto ai nuovi strumenti di allerta finanziaria e, contestualmente, a favorire una maggiore diffusione della cultura finanziaria - specie tra le PMI - ed una visione più integrata delle diverse problematiche aziendali.

La Camera ha effettuato tutte le attività previste per l'annualità 2022:

- ✓ **2 webinar** per le imprese
- ✓ messa a disposizione delle imprese della piattaforma **Suite Finanziaria**
- ✓ erogazione a fondo perduto di **contributi** alle imprese per iniziative relative all'efficientamento energetico e idrico

INFORMAZIONE ECONOMICA



- ✓ **24** report relativi ai Cruscotti trimestrali sulle imprese
- ✓ **4** note nell'ambito della Newsletter periodica sui principali temi di interesse socio-economico
- ✓ **Rapporto 2022** sull'andamento dell'economia nella Città Metropolitana di Reggio Calabria
- ✓ Osservatorio Excelsior: pubblicati report, bollettini e tavole statistiche per un totale di **26** pubblicazioni
- ✓ **Altre attività:** supporto alla rete Sistan, partecipazione alla Commissione per la rilevazione dei prezzi al consumo e al Comitato per l'osservatorio del mercato immobiliare

AMBIENTE E ENERGIA



Bando per l'efficiamento energetico e/o idrico:
15 imprese beneficiarie

Sportello Ambiente /Sportello Energia:
24 imprese assistite

VI Corso di formazione per Energy Manager/Esperto in gestione dell'energia nelle imprese: 16 partecipanti

Protocollo d'intesa per lo sviluppo dell'economia circolare nel comparto edile della Città Metropolitana di Reggio Calabria in tema di aggregati riciclati, sottoscritto il 5 agosto 2022

QUALITA' E TECNOLOGIA PER INCREMENTARE I SERVIZI



- ✓ Miglioramento tempi medi di evasione: il tempo medio di evasione delle pratiche RI nei termini di legge pari al 91,96%
- ✓ Completamento del XIV procedimento di cancellazioni d'ufficio delle imprese e società non operative al Registro Imprese e avvio del XV procedimento
- ✓ Aggiornamento sul sito camerale delle schede informative su norme e requisiti per l'iscrizione nel R.I. e l'esercizio di attività regolamentate
- ✓ Iniziative per l'interoperabilità del **Suap** con sistemi informativi camerali e gestione dei rapporti con le autorità competenti nell'ambito dei procedimenti

FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO E POTENZIARE LA VIGILANZA



VIGILANZA del
MERCATO

Verbali di accertamento: **598 ordinanze**

Cancellazione protesti: **142 istanze** pervenute
evase

Deposito Marchi e Brevetti: **62 domande**

Servizi di vigilanza e sorveglianza metrologica sul
territorio: **205 ispezioni**

Attività di vigilanza e controllo sulla sicurezza dei
prodotti:

3 ispezioni relativamente a articoli di puericultura
e prima infanzia

2 ispezioni relativamente ai giocattoli

5 ispezioni relativamente ai prodotti elettrici

GOVERNANCE COOPERATIVA



La Camera ha promosso la diffusione delle informazioni di natura legale ed economica delle imprese, attraverso un notevole numero di **convenzioni** sottoscritte con Magistratura, Forze dell'Ordine e P.A. locali per l'utilizzo delle banche dati del **Registro Imprese**.

Inoltre, nell'ambito del servizio denominato **“Regional Explorer” (REX)**, un sistema innovativo di indagine e di intelligence, sono state attribuite le credenziali di accesso alla Procura della Repubblica di Reggio Calabria, alla Polizia di Stato di Reggio Calabria ed al Comando Provinciale di Reggio Calabria.



PROGETTI SPECIALI E PROGETTI COFINANZIATI

Progetto EXPO DUBAI

Finanziato da Regione Calabria - Programma di Azione e Coesione Complementare 2014-2020 Asse 3 – Competitività dei Sistemi produttivi - Obiettivo specifico 3.4 “Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”

Nel corso del 2022 la Camera ha completato le azioni di promozione delle produzioni locali previste dal progetto. In particolare, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti, sono state realizzate le seguenti attività di promozione dell’agroalimentare di qualità ed in particolare del bergamotto:

- ✓ **Menu dedicato presso Ristorante dell’Hilton Hotel e evento di tasting.** Per l’evento è stato coinvolto uno chef reggino di ristorante stellato che ha ideato e realizzato un menu incentrato su 10 prodotti agroalimentari identitari del territorio reggino.
- ✓ **Magazine Italy Report.** E’ stata realizzata una specifica attività editoriale di promozione territoriale sul magazine dedicato esclusivamente all’Italia.
- ✓ **Promozione sui social.** Le iniziative sono state divulgate attraverso i canali social dell’Italian Cuisine World Summit e della Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti.

Progetto OK-OPEN KNOWLEDGE

Finalità del progetto

Sensibilizzare la collettività sul Portale “Open Data - Aziende confiscate”

Cosa prevede il progetto

Realizzazione di due macro-attività:

- ✓ Attività di animazione territoriale per far conoscere e per promuovere il portale
- ✓ Attività di formazione sulle modalità di accesso, sui dati contenuti nel portale e sulle modalità di utilizzo di tali dati

Finanziato attraverso il PON LEGALITA' 2014-2020 ASSE 5 - MIGLIORARE LE COMPETENZE DELLA PA NEL CONTRASTO ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA / AZIONE 5.2.1 PROGETTI DI OPEN GOVERNMENT PER FAVORIRE TRASPARENZA, COLLABORAZIONE E PARTECIPAZIONE REALIZZATI TRAMITE IL COINVOLGIMENTO DI CITTADINI /STAKEHOLDER E INIZIATIVE PER IL RIUTILIZZO DEI DATI PUBBLICI, LA PARTECIPAZIONE CIVICA E IL CONTROLLO SOCIALE SUL TEMA DEI BENI CONFISCATI.

Azioni realizzate nel 2022

- 2 Webinar di carattere divulgativo-informativo per promuovere la conoscenza del Portale e della sua funzione di supporto: 45 partecipanti
- 2 Laboratori sul tema “Modalità di analisi desk dello stato di salute delle aziende sequestrate e confiscate, riservati a soli addetti ai lavori: ANBSC, Tribunale di Reggio Calabria-Sezione Misure di Prevenzione e Sezione Penale, Prefettura di Reggio Calabria, Amministratori giudiziari.



Con Regio Decreto del 23 Ottobre 1862 fu istituita la Camera di Commercio ed Arti di Reggio Calabria.

Per celebrare i 160 anni della sua storia, l'Ente ha organizzato una serie di eventi legati a storie, personaggi e prodotti identitari del territorio reggino.

Guarda il video celebrativo su:
[1862 - 2022: la Camera di commercio di Reggio Calabria compie 160 anni - YouTube](#)



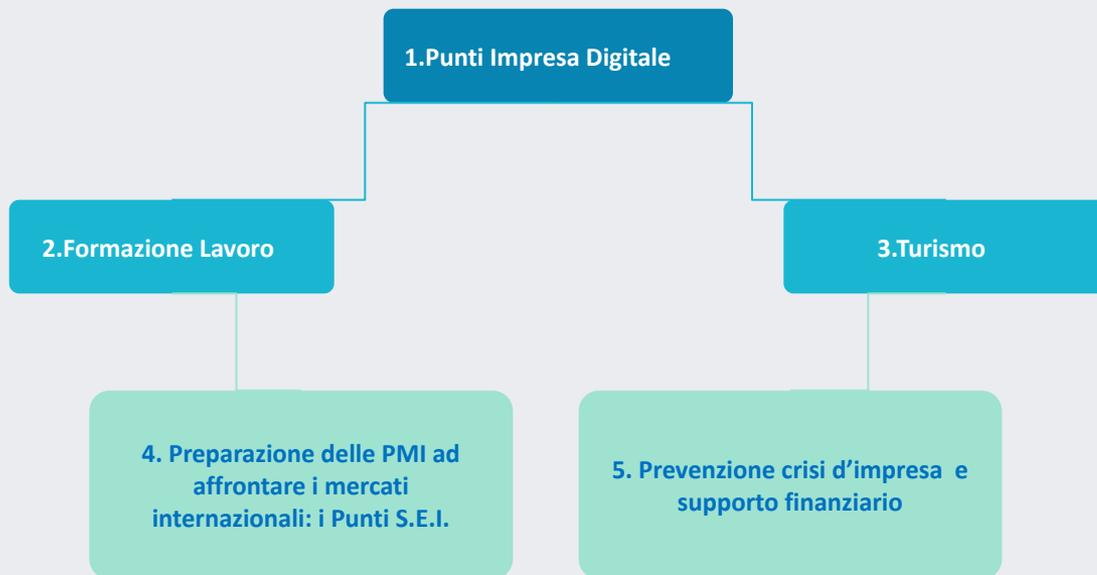


Il 2022 è l'anno zero di **Bergarè**, l'evento di animazione territoriale dedicato al Bergamotto di Reggio Calabria, ideato, organizzato e promosso dalla Camera di commercio di Reggio Calabria.

Incentrata su due iniziative - un talk show e un evento di degustazione curato da 5 chef di ristoranti stellati calabresi - questa prima edizione *sperimentale* ha gettato le basi per l'evento **Bergarè 2023**, che ha portato il Bergamotto di Reggio Calabria e la filiera agroalimentare e bergamotticola del territorio metropolitano alla ribalta del palcoscenico nazionale e internazionale.



Nel triennio 2023/2025 su proposta di Unioncamere il MISE, con decreto del 23 febbraio 2023, ha approvato 5 progetti, autorizzando l'incremento del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per la loro realizzazione:





LA VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

**La Giornata della
Trasparenza è l'occasione
per realizzare con gli
stakeholder camerali
un percorso di valutazione
partecipativa:**



**con Tavoli tematici di
discussione e confronto
sulle linee di intervento
strategiche**

**con il loro coinvolgimento
nella programmazione delle attività dell'Ente camerale**

Giornata della Trasparenza
14 dicembre 2023

Natina Crea
Segretario Generale
della Camera di commercio di Reggio Calabria



**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**