



CAMERA DI COMMERCIO  
REGGIO CALABRIA

# Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo nella Città metropolitana di Reggio Calabria



CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

27/02/2024

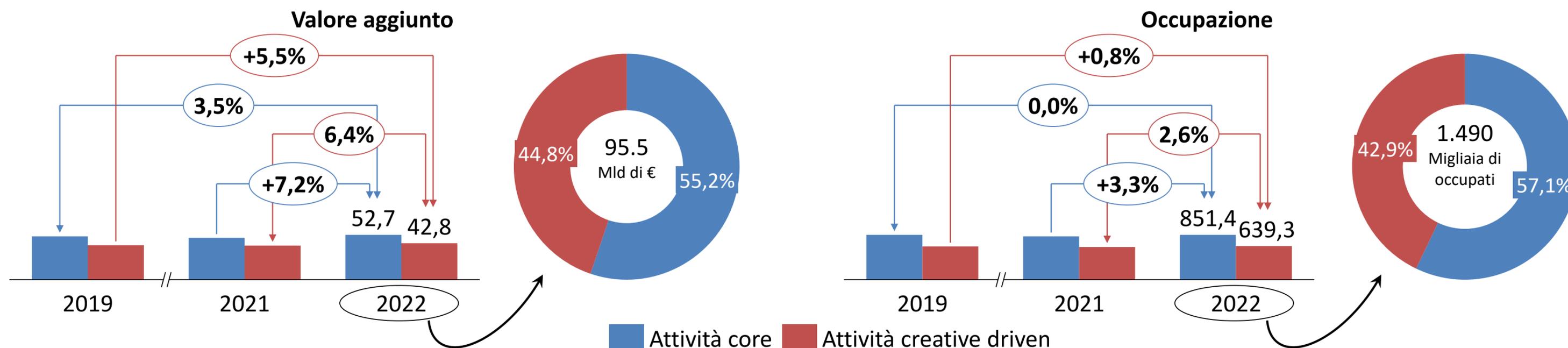
# INDICE

- Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo in Italia
- La ricchezza prodotta dalla filiera nel territorio
- Le dinamiche del valore aggiunto della filiera
- L'occupazione all'interno del SPCC
- Le dinamiche dell'occupazione
- Le imprese che operano nella filiera culturale
- L'andamento del tessuto imprenditoriale
- Economia attivata dalla cultura e dalla creatività

# Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo in Italia

La filiera culturale e creativa è centrale all'interno delle specializzazioni produttive nazionali, grazie a €95,5 miliardi di valore aggiunto prodotto e poco meno di 1,5 milioni di occupati.

Le dinamiche del valore aggiunto e dell'occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) e contributo percentuale delle attività  
Valori assoluti e %



Con 52,7 miliardi di valore aggiunto nel 2022 le imprese appartenenti alla **componente core**<sup>1</sup> fanno registrare un **+7,2% rispetto al 2021** e un **+3,5% rispetto al 2019**, e recuperano terreno anche rispetto alle **attività creative driven**<sup>2</sup> che generano la ricchezza più elevata degli ultimi tre anni (42,8 miliardi di euro), con un **+6,4% nell'ultimo anno** e un **+ 5,5% rispetto al 2019**. Dalle **attività core** deriva il **55,2% del valore aggiunto generato** dal SPCC (era 55,0% nel 2021), dalle **attività creative driven** lo speculare **44,8%**. Sul fronte occupazionale, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo durante la crisi è apparso particolarmente vulnerabile. Nel 2022, però, il numero di occupati torna a crescere: sono quasi 1,5 milioni i lavoratori dell'intera filiera, pari al 5,8% del totale economia, con una variazione del +3,0% rispetto al 2021.

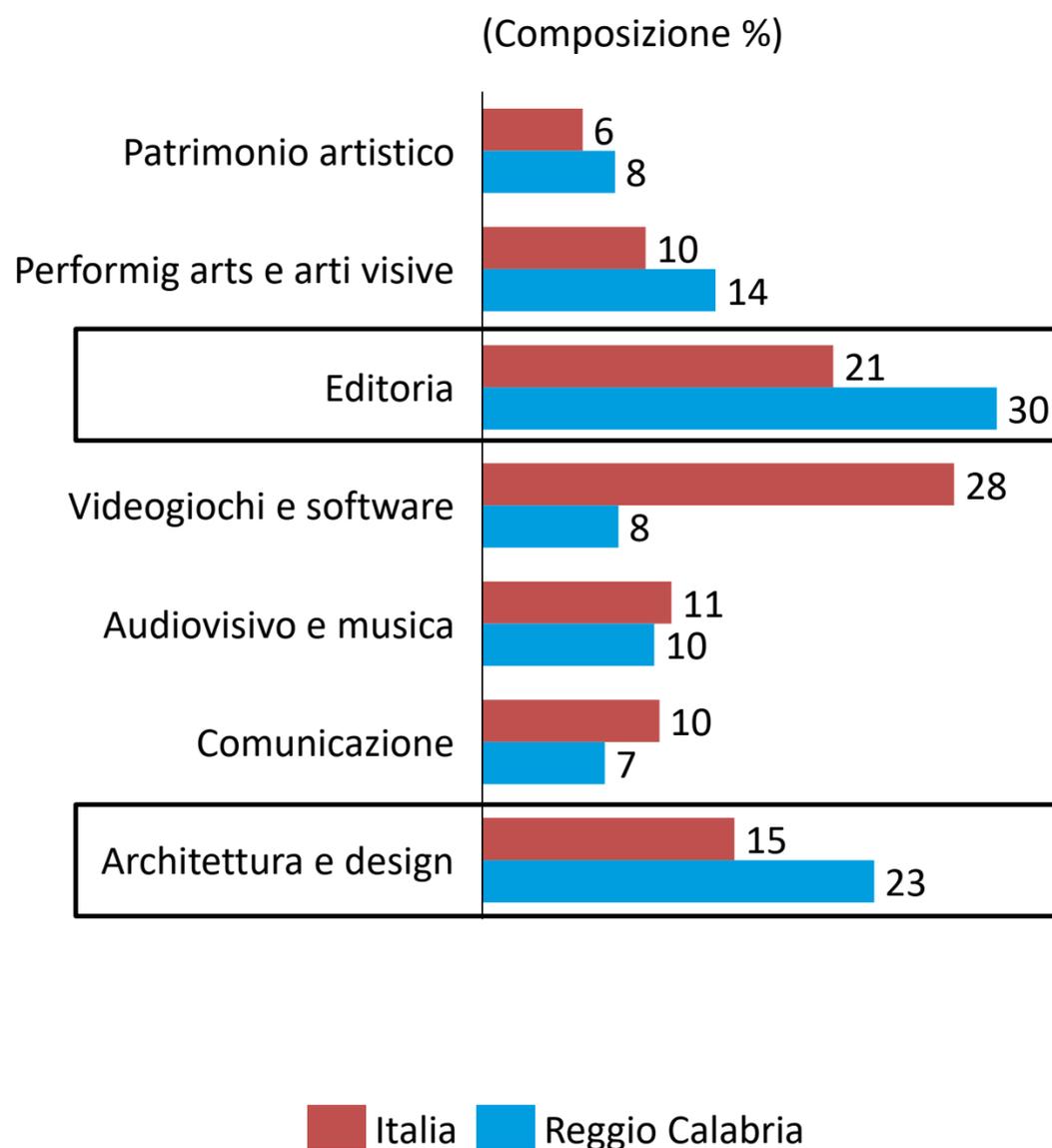
<sup>1</sup> Architettura e design; Comunicazione; Audiovisivo e musica; Videogiochi e software; Editoria e stampa; Performing arts e arti visive; Patrimonio storico e artistico

<sup>2</sup> Attività che, sebbene non rientrino direttamente nei settori culturali e creativi, contribuiscono con attività di filiera (a monte e a valle) all'arricchimento culturale del Paese

# La ricchezza prodotta dalla filiera nel territorio

Il valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo, confronto regionale e nazionale e incidenza per settore  
Anni 2021-2022 (valori assoluti, variazioni percentuali, incidenze percentuali)

Valore aggiunto 2022	ITALIA	Calabria	Reggio Calabria
SPCC (Milioni di €)	95.511	1.026	261,9
Peso (% su economia)	5,6	3,3	2,9
Variazioni (% rispetto al 2021)	6,8	8,5	7,7



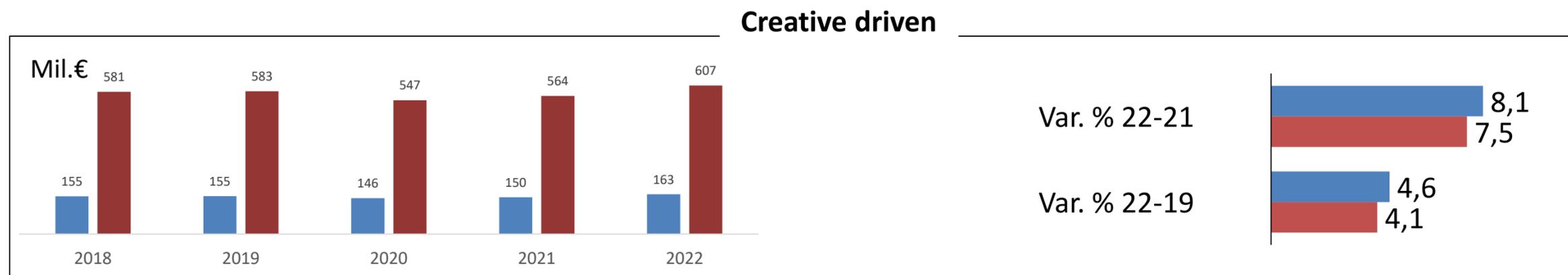
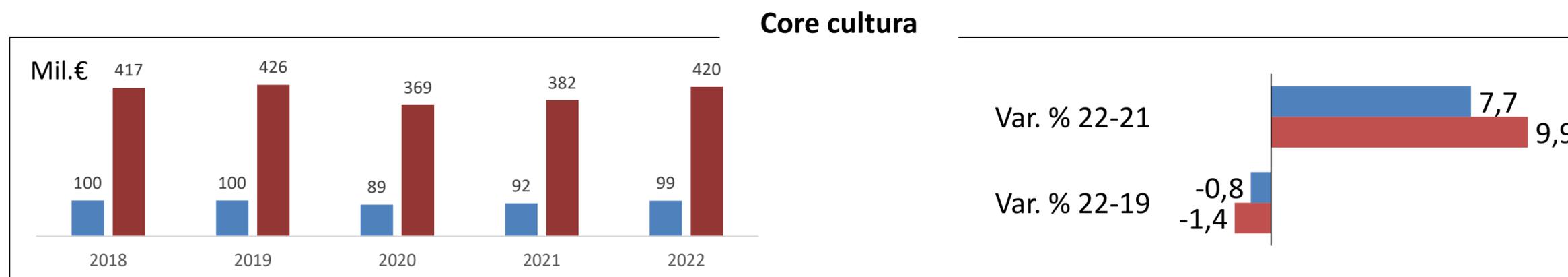
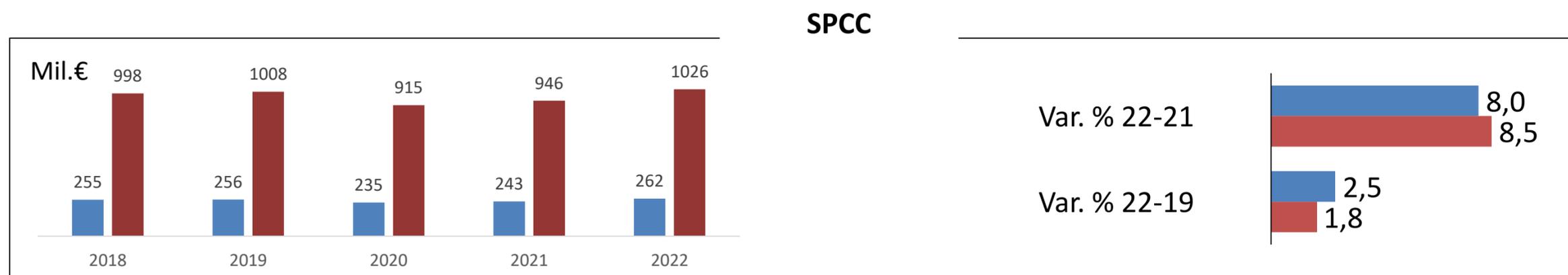
A livello territoriale, nella Città metropolitana di **Reggio Calabria** il **valore aggiunto prodotto dall'intera filiera** (core e driven) del sistema produttivo culturale e creativo **si attesta a 262 milioni di euro nel 2022**, di cui quasi 100 delle attività core.

**Rispetto al 2021**, la crescita del valore aggiunto prodotto nella Città metropolitana è pari al **+7,7%**, superiore al nazionale (+6,8%); il prodotto del patrimonio storico e architettonico locale si rivela in crescita del +10% (Italia 13,6%).

L'**Editoria** (30%) e l'**Architettura e Design** (23%) sono, a Reggio Calabria, i settori con le maggiori incidenze percentuali.

# Le dinamiche del valore aggiunto della filiera

Le dinamiche del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo  
Anni 2018-2022 (valori assoluti, variazioni percentuali)



■ Reggio Calabria ■ Calabria

Dall'analisi delle serie storiche del valore aggiunto della filiera emerge come, rispetto al 2019, sia per la Città metropolitana di Reggio Calabria (+2,5%) sia per la regione nel suo complesso (+1,8%), il valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo ha pienamente recuperato e superato i livelli di ricchezza prodotta pre-pandemia.

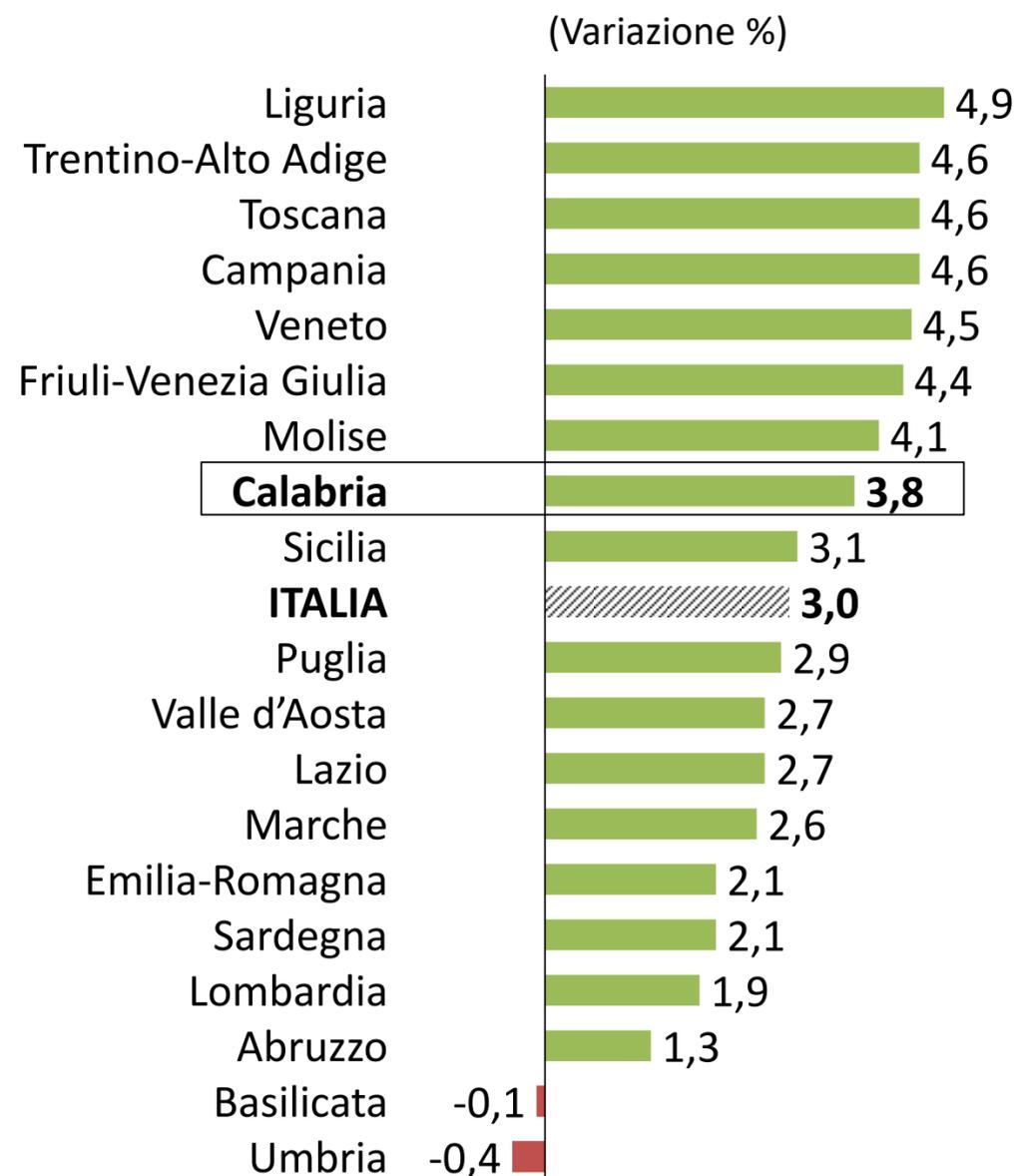
Il comparto *core*, tuttavia, è quello che ha subito maggiormente gli effetti della crisi pandemica. Infatti, con 99 milioni di euro nel 2022 di valore aggiunto, Reggio Calabria registra un calo del -0,8% rispetto al 2019, percentuale che sale al -1,4% per tutta la regione.

In pieno recupero invece il comparto della *Creative driven*.

# L'occupazione all'interno del SPCC

L'occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo, confronto regionale e nazionale  
Anni 2021-2022 (valori assoluti, variazioni percentuali)

Occupazione 2022	ITALIA	Calabria	Reggio Calabria
Attività core (migliaia)	851,4	10,1	2,3
Attività creative driven (migliaia)	639,3	11,3	3,2
TOTALE SPCC (migliaia)	1490,7	21,4	5,5



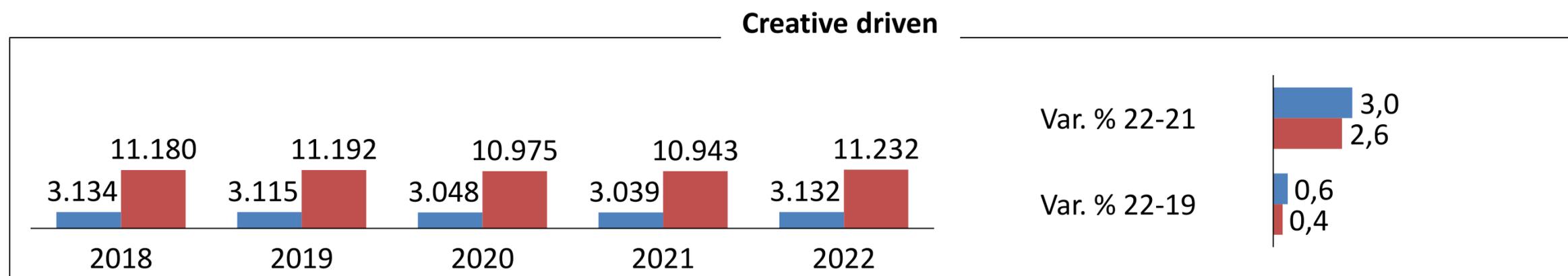
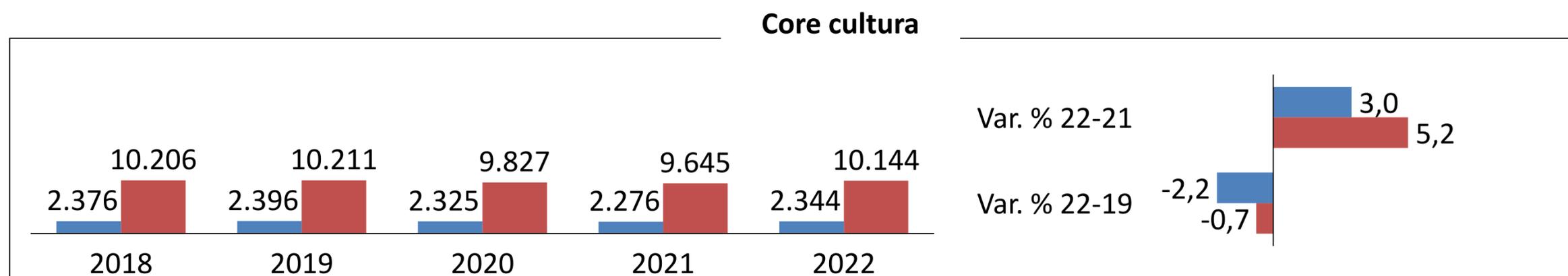
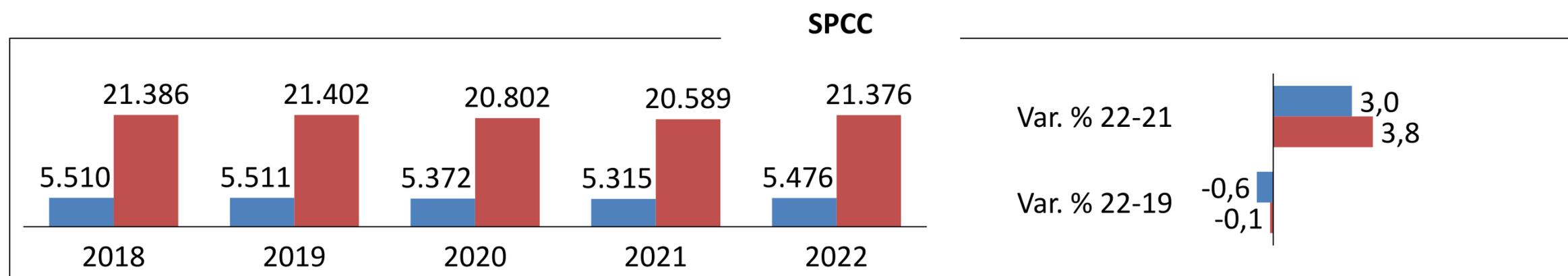
Nella Città metropolitana di Reggio Calabria gli occupati nel sistema produttivo culturale e creativo sono **5,5 mila nel 2022**, di cui **2,3 nelle attività core e 3,2 nelle attività creative driven**; 146 operano nelle imprese nell'ambito del patrimonio storico e architettonico, ma è noto che, in tale ambito, numerosi occupati lavorano in enti o organizzazioni della PA (non contabilizzati).

Complessivamente, rispetto al 2021, gli occupati della filiera core crescono del +3%.

Da evidenziare la **crescita in Calabria del numero di occupati nel settore +3,8%** rispetto al 2021, dato non trascurabile se confrontato con la crescita media nazionale (+3,0%) e con altre regioni peculiari come Lazio (+2,7%) e Lombardia (+1,9%).

# Le dinamiche dell'occupazione

Le dinamiche dell'occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo a Reggio Calabria e confronto con la regione  
Anni 2018-2022 (valori assoluti, variazioni percentuali)



Reggio Calabria CALABRIA

L'evoluzione dell'occupazione del SPCC nella Città metropolitana di Reggio Calabria mostra un recupero del numero degli occupati della filiera nel 2022 rispetto al 2021 (+3,0%), ma resta ancora al di sotto dei livelli raggiunti prima della pandemia.

Il comparto *core*, mostra dinamiche simili con un recupero del numero degli occupati nel 2022 rispetto al 2021 (+3,0%) ma ancora in ritardo rispetto al 2019.

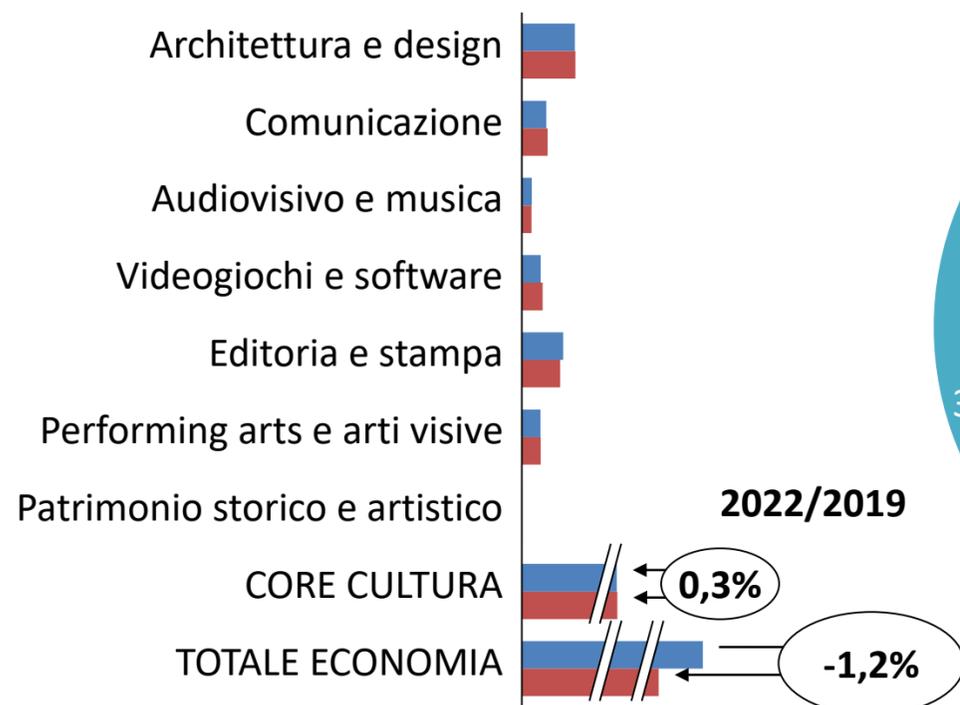
Dinamiche opposte riguardano invece il comparto *Creative driven*, nel quale il recupero dell'occupazione a Reggio Calabria è superiore (+3,0%) al dato regionale (+2,6%) e in pieno recupero rispetto al 2019 (+0,6%).

# Le imprese che operano nella filiera culturale

Imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo per settori e confronto per area e regione.  
Anno 2022 (valori assoluti e percentuali)

(Variazione %)

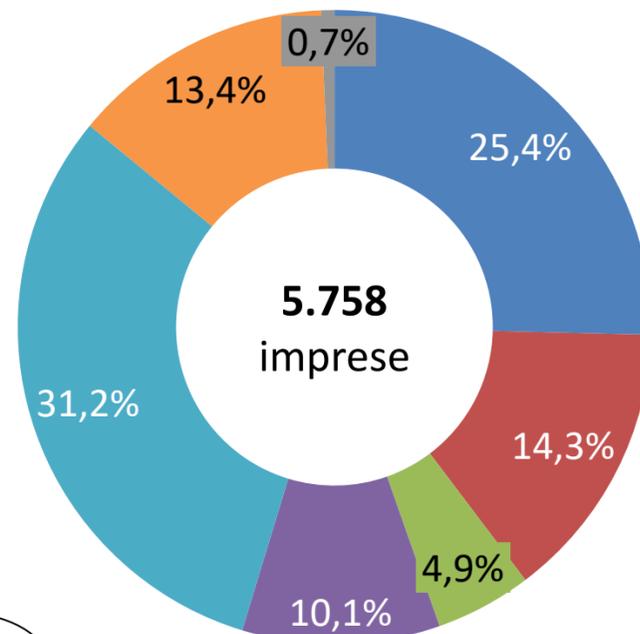
**ITALIA**



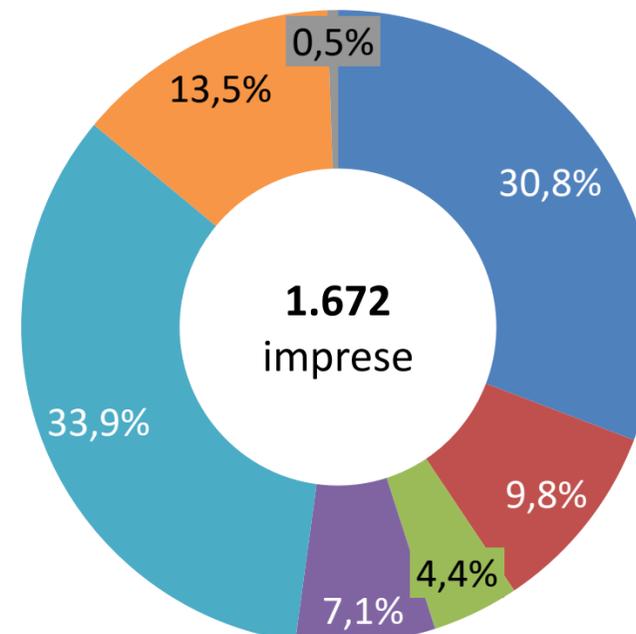
■ 2019 ■ 2022

(Composizione %)

**Calabria**



**Reggio Calabria**



■ Architettura e design ■ Editoria e stampa  
 ■ Comunicazione ■ Performing arts e arti visive  
 ■ Audiovisivo e musica ■ Patrimonio storico e artistico  
 ■ Videogiochi e software

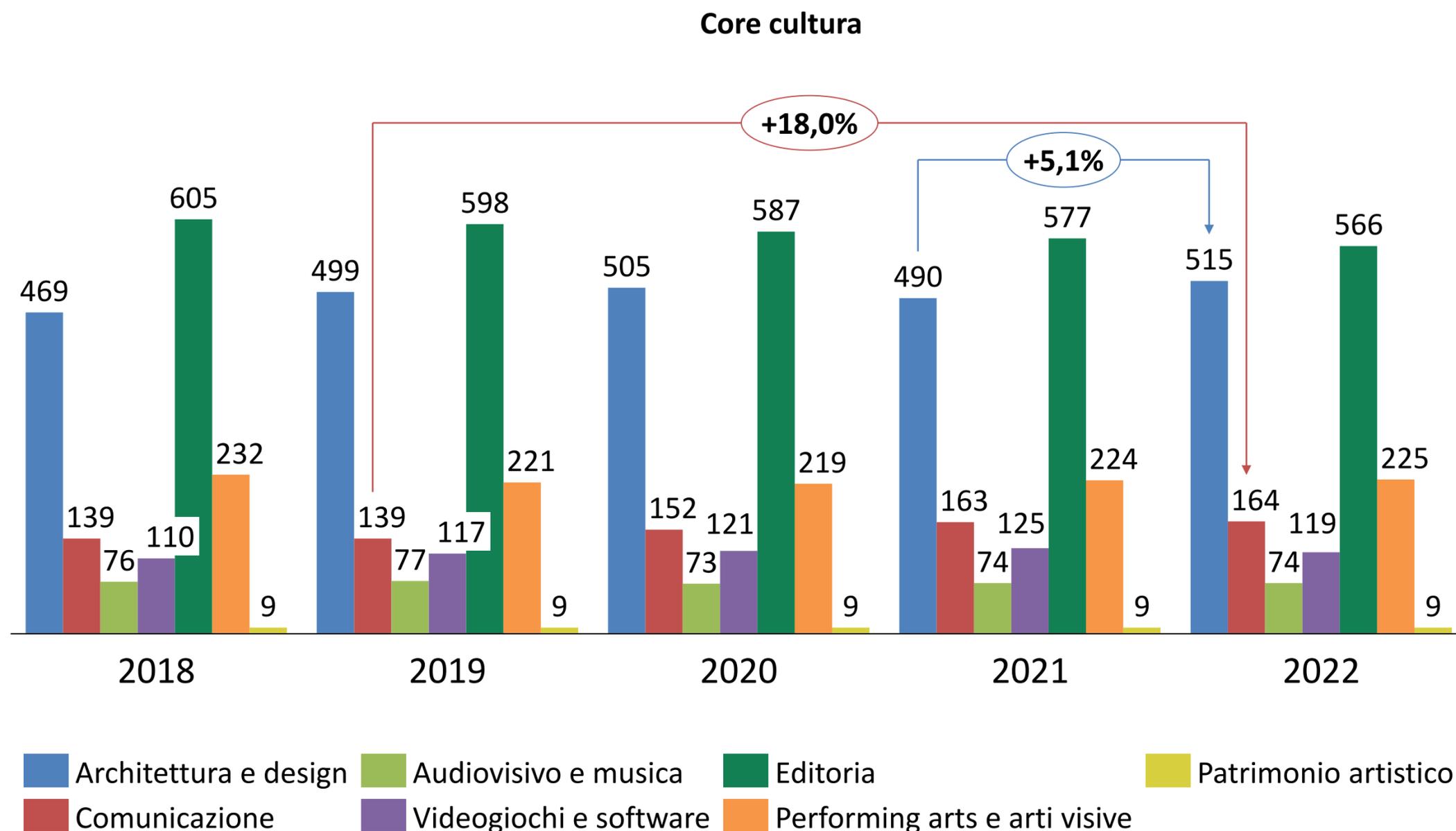
Nella filiera operano **275.318** imprese (+1,8% nel 2022 rispetto all'anno precedente) a livello nazionale. Il confronto con il 2019 mostra il **completo recupero** del settore (+0,3%), evidenziando una performance anche migliore dell'economia nel suo complesso che risulta ancora al di sotto dei numeri pre-pandemia (-1,2%).

Nella Città metropolitana di Reggio Calabria le imprese che operano nel SPCC sono **1.672 a fine 2022**, pari al 3% del totale (Italia 4,5%), in crescita di 10 unità rispetto al 2021.

Nel settore dell'**editoria e stampa** si osserva una maggiore concentrazione di imprese in Calabria, con una percentuale del 31,2% rispetto alla media nazionale del 22,8%, dato che sale per la Città metropolitana di Reggio Calabria al **33,9% sul totale filiera**. Con 515 unità produttive **segue il comparto dell'architettura e design** (51 unità produttive) la cui incidenza sul totale è pari al 30,8%, superiore al dato regionale (25,4%).

# L'andamento del tessuto imprenditoriale

Le imprese del comparto core cultura nella Città metropolitana di Reggio Calabria  
Anni 2018-2022 (valori assoluti, variazioni percentuali)



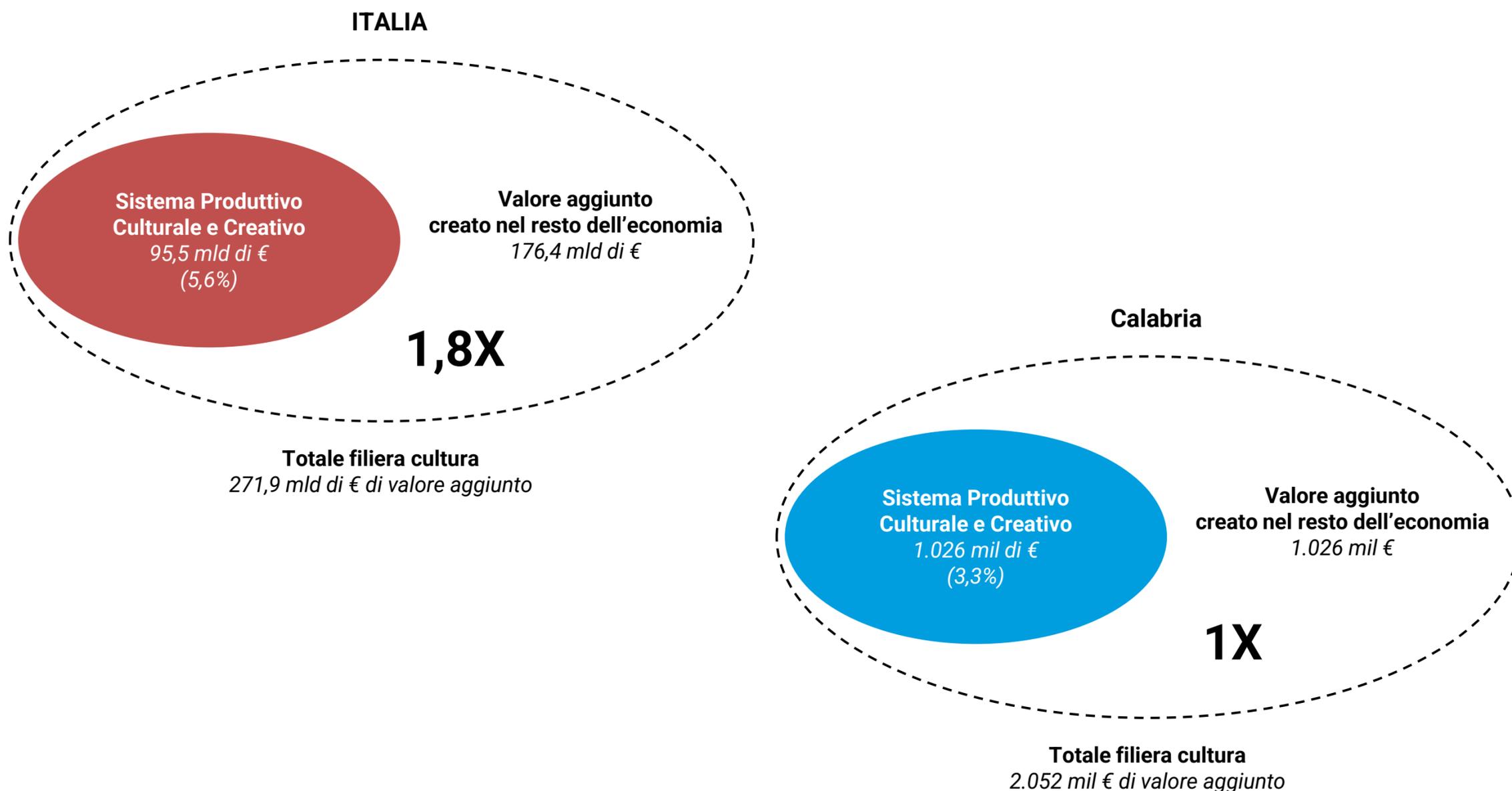
Osservando le variazioni del sistema produttivo SPCC rispetto al 2021 si evince un discreto incremento delle imprese dedicate all'**architettura e design**, con una crescita del +5,1%, mentre diminuiscono il numero di imprese nell'editoria.

Invariate le dinamiche interessate dagli altri comparti.

Se estendiamo il confronto al 2019, emerge un netto recupero delle imprese impiegate nella comunicazione (+18,0%), mentre soffrono ancora il resto dei settori.

# Economia attivata dalla cultura e dalla creatività

Il moltiplicatore del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nel 2022 in Italia e confronto con il territorio



La cultura è per l'Italia anche un importante attivatore di filiera. Per il 2022 si stima che il moltiplicare da applicare al SPCC nazionale sia pari a 1,8. In termini concreti, ciò significa che per ogni euro di valore aggiunto prodotto dalle attività del settore, se ne attivano altri 1,8 sul resto dell'economia.

A livello territoriale, emerge come la capacità moltiplicativa del comparto SPCC sia più elevata nel Nord-Ovest (2,1), nel Nord-Est e nel Centro (1,9 in entrambi i casi), mentre risulta decisamente più debole nel Mezzogiorno (1,2).

In Calabria tale rapporto è meno sviluppato, per l'assenza di grandi poli turistici, museali e dell'industria culturale del Paese; in ragione di tale aspetto, l'effetto moltiplicativo è pari a 1, ovvero per ogni euro prodotto direttamente dalla filiera, se ne attiva un altro. Chiaramente, ciò significa anche che il sistema culturale calabrese, potenzialmente, può generare una quota di ricchezza molto maggiore.