

FIERA MILANO ED IL SISTEMA CAMERALE INSIEME NEL SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE

Il supporto di Fiera Milano all'estero

Fiera Milano, con la preziosa collaborazione dei suoi partner locali, accompagna il cliente in tutte le fasi verso il business: dall'analisi di mercato, utile per prendere le decisioni relative al paese, all'organizzazione in anticipo di appuntamenti con i buyer, all'assistenza in loco.

Oltre ad una serie di servizi offerti a tutti i partecipanti (evento di apertura, area business matching, affissioni, web, pubblicità e promozione, buyers' club, vigilanza, etc), Fiera Milano in accordo con Unioncamere/Mondimpresa, offrirà alle aziende dell'“area Italia” i seguenti servizi:

Servizi di business:

- Analisi del mercato e dello status dei settori
- Selezione Key Buyer di specifico interesse con relativi contatti
- Condizioni di partecipazione agevolate e facilitate (assistenza su servizi di allestimento, logistici, doganali e di interpretariato)
- Matchmaking

Assistenza dedicata

- Personale di riferimento in Italia che gestirà le relazioni tra l'espositore e le sedi internazionali.
- Personale di riferimento in loco che darà supporto operativo all'espositore nelle fasi pre-durante la manifestazione.
- Personale di riferimento da supporto per ogni altra esigenza specifica

Servizi personalizzati per il sistema camerale:

- Area espositiva aziende italiane
 - Loghi e personalizzazioni
 - Reception con hostess/interprete
 - Eventi di business
-

FOOD
hospitality
WORLD

Guangzhou, 12/14 Settembre 2013

TUTTOFOOD, il salone dell'agroalimentare e Host, il salone dell'ospitalità professionale, due delle manifestazioni di maggior successo di Fiera Milano, danno vita a Food Hospitality World: salone internazionale dell'agroalimentare e dell'ospitalità professionale.

Perché la Cina

- Il Guangdong è la regione economicamente più dinamica della Cina; la popolazione cinese urbana supera i 600 milioni di abitanti e la percentuale di spesa in prodotti food è del 36.7%
- La popolazione cinese è adesso molto propensa al consumo di prodotti alimentari e bevande straniere
- Sono previsti importanti investimenti in catene alberghiere di lusso e ristoranti con cucina italiana e internazionale con conseguente crescente richiesta di attrezzature per l'ospitalità.

I settori

Agroalimentare

Delicatessen, specialità, Dolci e dessert, Frutta e verdura fresca, Alimenti base, conserve, Prodotti da forno, Erbe e spezie, Ingredienti e additivi, Ittici, Bevande non alcoliche, Vini, liquori, distillati, birra, Caffè, tè, Olio d'oliva e olii commestibili, Surgelati

Attrezzature per l'ospitalità professionale

Attrezzature per l'esposizione degli alimenti, Attrezzature per cucine professionali e fast food, Macchine da caffè professionali, Distributori automatici, Piccoli elettrodomestici, Attrezzature per panificazione, Attrezzature per refrigerazione, Mobili e allestimenti, Bicchieri e oggettistica in vetro, Posate e articoli da decorazione, Illuminazione, Tecnologie per l'ospitalità, Software gestionale e per prenotazioni, Attrezzature per bar ed enoteche



<u>Costi di partecipazione*</u>	Prezzo ufficiale	Prezzo convenzionato al sistema camerale
Area ad isola + allestimento (basato su stand minimo 9 mq e multipli)**	385€/mq	346€/mq
Quota d'iscrizione + iscrizione ditte rappresentate	600€	600€ (singola azienda partecipante) 500€ una tantum (quota per ciascuna CCIAA con un massimo di 4/5 aziende partecipanti)

**i costi sono da intendersi tasse incluse*

***allestimento base in forma collettiva eventualmente personalizzabile*

Contatti:

Giuseppe Biffi – Fiera Milano spa

Giuseppe.biffi@fieramilano.it - M. 335 5787025

Vanessa Cinelli - Universal Marketing Srl

universal@universalmarketing.it - Tel. +390640802404 – Fax +390640801380

Sara Bassotti – MONDIMPRESA SCRL

Sara.bassotti@mondimpresa.it – Tel. 06 777 13 304 – Fax 06 777 13 409

FOOD
hospitality
WORLD

Istanbul, 25-27 settembre 2013

Food Hospitality World/HOST sbarca in Turchia quale piattaforma innovativa di networking per il settore ospitalità professionale.

Perché la Turchia

Secondo i dati ISTAT, nel 2011 le esportazioni italiane di prodotti agroalimentari in Turchia sono state pari a 139,9 milioni di Euro. L'industria alimentare, delle bevande e del tabacco possiede anche la quota maggiore del consumo interno in Turchia, con il 27% nel 2010.

L'industria alimentare, delle bevande e del tabacco della Turchia è una delle aree più appetibili per gli investitori esteri e ha attratto una cifra decisamente rilevante di investimenti diretti esteri (circa 4 milioni di dollari negli ultimi dieci anni), in quanto offre opportunità di investimento redditizie per gli investitori globali. Il consumo di pane pro capite è uno dei più elevati al mondo.

I prodotti caseari come il latte, lo yogurt, il formaggio, il kefir e l'ayran (una bevanda costituita da yogurt e latte) fanno parte integrante della classica dieta turca.

Il mercato dell'hotellerie in Turchia sta crescendo gradualmente non solo per ragioni turistiche, ma anche per attività commerciali e congressuali (meeting, incentivi, conferenze e mostre).

La posizione strategica della Turchia tra Europa e Asia, offre una piattaforma di trading per gli operatori del settore del mondo dell'ospitalità perché facilita l'approvvigionamento e la vendita dei prodotti globali di qualità.

I settori



Italian food

Delicatessen, specialità, Dolci e dessert, Alimenti base, conserve, Prodotti da forno, Vini, liquori, distillati, birra, Caffè, tè, Olio d'oliva, Gastronomia, Pasta

Ospitalità professionale

Attrezzature per cucine professionali e fast food, Macchine da caffè professionali, Distributori automatici, Piccoli elettrodomestici, Attrezzature per panificazione, Attrezzature per refrigerazione, Tecnologie per l'ospitalità, Attrezzature per bar ed enoteche

Costi di partecipazione

PACCHETTO STAND + INCONTRI B2B, € 3.000 + iva ad azienda, inclusi di:	DESK PER INCONTRI B2B, € 2.050 + iva ad azienda, inclusi di:
<ul style="list-style-type: none"> - Stand preallestito 9 mq - Possibilità di personalizzazione stand con loghi istituzionali - Incontri con i buyer selezionati - Seminario di presentazione del mercato turco e del Paese - 2 notti in hotel - 2 lunch - 2 coffee break 	<ul style="list-style-type: none"> - Desk (tavolino e sedie) - Incontri con i buyer selezionati - Seminario di presentazione del mercato turco e del Paese - 2 notti in hotel - 2 lunch - 2 coffee break

Contatti:

Giuseppe Biffi - Fiera Milano spa

Giuseppe.biffi@fieramilano.it - M. 335 5787025

Vanessa Cinelli - Universal Marketing Srl

universal@universalmarketing.it - Tel. +390640802404 - Fax +390640801380

Sara Bassotti - MONDIMPRESA SCRL

Sara.bassotti@mondimpresa.it - Tel. 06 777 13 304 - Fax 06 777 13 409