



## CONVENZIONE

### TRA

**La Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle amministrazioni pubbliche**, di seguito, anche, **Commissione**, rappresentata dal Prof. Antonio Martone, in qualità di Presidente.

### E

**L'Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura**, di seguito, anche, **Unioncamere**, con sede legale a Roma in Piazza Sallustio n. 21 (P.I. 010000211001), rappresentata dal Dott. Claudio Gagliardi, in qualità di Segretario Generale.

### VISTI

- L'articolo 4, comma 2, lettera f), della legge 4 marzo 2009, n.15, "Delega al Governo finalizzata all'ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e all'efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni nonché disposizioni integrative delle funzioni attribuite al Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro e alla Corte dei Conti";
- il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, "Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni" e in particolare l'articolo 13 che istituisce la Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle amministrazioni pubbliche;
- il decreto del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione, di concerto con il Ministro dell'Economia e Finanze, del 12 marzo 2010, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 75 del 31 marzo 2010, "Definizione delle attribuzioni della Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle amministrazioni pubbliche".

### PREMESSO CHE

- La Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle amministrazioni pubbliche opera "*...eventualmente in raccordo con altri enti o istituzioni pubbliche, con il compito di indirizzare, coordinare, sovrintendere all'esercizio indipendente delle funzioni di valutazione, di garantire la trasparenza dei sistemi di valutazione...*";

- a tale fine il decreto legislativo n. 150/2009 affida alla Commissione, tra le altre competenze e funzioni, il compito di:
  - a) definire i parametri e i modelli di riferimento del sistema di misurazione e valutazione della performance, effettuando il monitoraggio della loro applicazione nelle amministrazioni pubbliche;
  - b) definire la struttura e le modalità di redazione del Piano e della Relazione sulla performance, verificando la corretta predisposizione nelle amministrazioni pubbliche;
  - c) fornire il supporto tecnico e metodologico per l'attuazione nelle amministrazioni pubbliche delle varie fasi del ciclo di gestione della performance;
  - d) elaborare le linee guida per l'adozione e l'attuazione del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità.
- per il raggiungimento dei propri fini istituzionali, la Commissione può stipulare contratti e convenzioni di qualsiasi genere, ad eccezione di quelli aleatori e delle operazioni speculative;
- l'Unioncamere, ente con personalità giuridica di diritto pubblico, cura e rappresenta gli interessi generali delle Camere di commercio e degli altri organismi del sistema camerale italiano, promuove, realizza e gestisce, direttamente o per il tramite di proprie aziende speciali, nonché mediante la partecipazione ad organismi anche associativi, ad enti, consorzi e a società anche a prevalente capitale privato, servizi e attività di interesse delle Camere di commercio e delle categorie economiche. Al fine del coordinamento delle iniziative, l'Unioncamere può stipulare accordi di programma, intese, convenzioni, in rappresentanza dei soggetti del sistema camerale;
- all'interno di queste attività di interesse delle Camere di commercio, risultano anche quelle relative allo sviluppo e promozione di sistemi innovativi per il funzionamento degli enti camerali finalizzate al miglioramento della produttività e della qualità dei servizi all'utenza. L'Unioncamere, in particolare, ha avviato nei mesi scorsi una iniziativa progettuale di sistema a beneficio delle Camere di commercio e finalizzata alla rivisitazione e alla razionalizzazione degli approcci, delle procedure, delle soluzioni organizzative e delle metodologie a supporto dell'intero ciclo di vita della pianificazione e controllo che intende muoversi in linea con i principi contenuti nel decreto legislativo n.150/2009;
- l'appartenenza delle Camere di commercio ad un sistema a rete costituisce un elemento indispensabile che permette l'elaborazione di modelli di funzionamento dei processi di lavoro omogenei e, quindi, la condivisione di innovazioni organizzative e tecniche;
- le Camere di commercio, coordinate da Unioncamere, risultano pertanto costituire un utile bacino di monitoraggio e verifica dell'attuazione delle novità introdotte dal decreto legislativo n.150/2009;
- è interesse delle Camere di commercio partecipare, per il tramite dell'Unioncamere, al processo di definizione delle linee guida e, quindi, individuare gli elementi utili per la loro applicazione alla propria realtà organizzativa e ordinamentale;
- è interesse per la Commissione avere a disposizione un bacino sperimentale attraverso il quale testare gli approcci e le metodologie in corso di elaborazione e che verranno diffuse attraverso le linee guida.

Tutto quanto sopra premesso, si conviene quanto segue:

## **ARTICOLO 1** **(Finalità ed obiettivi)**

La presente Convenzione ha la finalità di definire, per le Camere di commercio, in attuazione del decreto legislativo n.150/2009, le linee di intervento e le azioni più idonee per realizzare i principi della Riforma in tema di “Misurazione, Valutazione e Trasparenza della Performance”.

Con la presente convenzione, le Parti si impegnano, in particolare, a stabilire e realizzare un programma comune e condiviso che possa assicurare:

- alle Camere di commercio la concreta ed operativa definizione delle soluzioni procedurali, tecniche ed organizzative che possano incrementare la capacità di *“assicurare elevati standard qualitativi ed economici del servizio tramite la valorizzazione dei risultati e della performance organizzativa ed individuale”* e per garantire il massimo livello di *“trasparenza e rendicontazione della performance”*;
- alla Commissione un ambito strutturato di monitoraggio e verifica preventiva delle linee guida che è chiamata a definire in materia di *“Misurazione, valutazione e trasparenza della performance”*.

## **ARTICOLO 2** **(Ambito di attuazione)**

Con la presente Convenzione l'Unioncamere si impegna a fornire un supporto tecnico, metodologico e professionale per collaborare con la Commissione stessa, al fine di consentire:

- a) all'Unioncamere di acquisire i contenuti tecnici e metodologici delle linee guida in corso di elaborazione e, quindi, definire i percorsi per la loro attuazione nelle Camere di commercio;
- b) alla Commissione per sperimentare, monitorare, e quindi misurare preventivamente gli effetti delle proprie scelte metodologiche sulla capacità di un insieme significativo di enti pubblici di migliorare il proprio ciclo di gestione delle performance.

A tale fine le azioni di supporto e collaborazione si sostanzieranno, tra l'altro, nella:

- messa a disposizione delle esperienze e attività maturate (e in corso di sviluppo) nelle Camere di commercio e gli approcci, schemi, metodologie elaborati nell'ambito del progetto dell'Unioncamere per il miglioramento del sistema di pianificazione e controllo nelle Camere di commercio; tali elementi potranno costituire un supporto conoscitivo utile alla definizione delle linee guida che la Commissione sta elaborando in materia di sistemi di misurazione e valutazione, piano e relazione sulla performance, piano triennale sulla trasparenza e l'integrità;
- definizione, partendo dalle linee guida elaborate dalla Commissione, delle soluzioni procedurali e organizzative specifiche per le Camere di commercio;
- coordinamento delle Camere di commercio al fine di garantire la massima diffusione delle soluzioni individuate e la loro attuazione (si veda anche l'articolo 3);
- elaborazione degli strumenti utili per l'osservazione (e la misurazione) degli effetti, all'interno delle Camere di commercio, delle linee guida e delle soluzioni individuate (si veda l'articolo 4).

### **Articolo 3 (Formazione)**

L'Unioncamere si impegna a supportare la creazione dei nuovi Organismi Indipendenti di Valutazione della performance nelle Camere di commercio, di seguito "Organismo", e di attivare le azioni necessarie per renderli rispondenti a quanto previsto dal decreto legislativo n.150/2009. Azioni quali:

- la definizione di linee guida per il funzionamento dei suddetti Organismi sulla base degli indirizzi elaborati dalla Commissione;
- la progettazione di adeguati percorsi formativi finalizzati ad individuare figure professionali che, in linea con i requisiti stabiliti dalla Commissione, possano ricoprire adeguatamente tali ruoli. In particolare verranno attivati dei percorsi di formazione volti a dotare i componenti designati degli Organismi degli adeguati supporti conoscitivi ed esperenziali per svolgere le competenze che la norma affida a loro. Per la progettazione e l'erogazione di tali azioni formative l'Unioncamere si avvarrà della collaborazione di enti formativi altamente qualificati.

Analogo percorso formativo verrà curato anche riguardo a quelle professionalità interne alle Camere di commercio deputate alle strutture tecniche di supporto all'attività degli Organismi.

### **Articolo 4 (Osservatorio)**

L'Unioncamere si impegna alla realizzazione di un sistema di monitoraggio del livello di attuazione e di sviluppo di quanto previsto dal decreto legislativo n.150/2009 con riferimento alle Camere di commercio con azioni quali, ad esempio, quelle dirette a:

- definire una modalità di misurazione del livello di adeguamento dei sistemi di misurazione e valutazione delle performance a quanto previsto dal decreto legislativo n.150/2009; tale modalità dovrà consentire alle Camere di commercio di impostare dei piani di miglioramento su tali sistemi;
- strutturare un osservatorio annuale finalizzato al monitoraggio sullo stato di avanzamento delle innovazioni organizzative e gestionali generate dal decreto legislativo n.150/2009 nelle Camere di commercio. In particolare verrà monitorata la qualità dei servizi attraverso l'attivazione di sistemi di rilevamento del gradimento da parte delle imprese e l'individuazione di standard di qualità.

### **Articolo 5 (Risorse)**

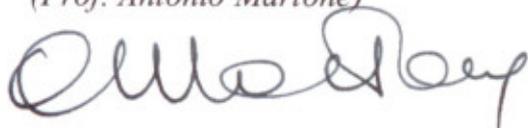
- Per lo svolgimento delle attività descritte nella presente Convenzione non sono previsti oneri a carico della Commissione;
- il supporto professionale per conto dell'Unioncamere, come previsto dall'articolo 3, sarà assicurato dal funzionario esperto nelle tematiche previste nella presente Convenzione e che Unioncamere provvederà a comunicare con tempestività; la Commissione ne garantirà il supporto strumentale.

**ARTICOLO 6**  
**(Durata della convenzione)**

La presente convenzione avrà durata di tre anni a decorrere dalla data di sottoscrizione e comunque fino al raggiungimento degli obiettivi di cui all'art. 2 e potrà essere prorogata consensualmente.

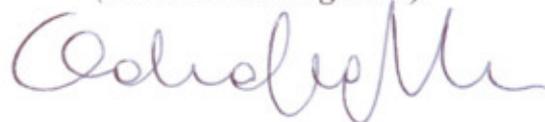
**Per la Commissione**

Il Presidente  
*(Prof. Antonio Martone)*



**Per l'Unioncamere**

Il Segretario Generale  
*(Dr. Claudio Gagliardi)*



11 MAG. 2010