



Comunicato Stampa

Camera di commercio di Reggio Calabria: promozione del territorio e cooperazione i punti cardine dell'evento speciale di Katowice

Reggio Calabria, 9 maggio 2025 – Reggio Calabria ha presentato con successo il ricco potenziale turistico del suo territorio in un evento dedicato tenutosi a Katowice il 7 maggio. L'iniziativa, promossa dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Polonia, è stata finalizzata al posizionamento della città dello Stretto come punto di partenza ideale per sviluppare una proficua cooperazione basata su scambi commerciali e culturali. L'incontro ha rappresentato un'importante opportunità per gli operatori turistici reggini presenti di illustrare i punti di forza di una destinazione completa e affascinante, aprendo un dialogo costruttivo con rappresentanti istituzionali del Voivodato della Slesia, tra cui la Zona Economica Speciale di Katowice, l'Area Metropolitana dell'Alta Slesia-Zagłębie e il Comune di Katowice, per esplorare concrete aree di collaborazione.

Antonino Tramontana, Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria, ha dichiarato: *"L'iniziativa ha rappresentato un'occasione per promuovere l'attrattività turistica del territorio reggino, ma anche per aprire un dialogo sulla mobilità e la cooperazione tra le due aree metropolitane, grazie anche ai nuovi collegamenti aerei attivati da e per l'Aeroporto dello Stretto. Katowice ha una zona zes tra le più performanti a livello internazionale e complessivamente il mercato polacco è di grande interesse anche per le nostre attività manifatturiere che esportano lì il 9 % del nostro export complessivo"*.

Tramontana ha poi sottolineato l'importanza della sinergia tra gli operatori locali: *"Abbiamo unito le forze – tour operator, agenti di viaggio, hotel, strutture ricettive, ristoranti, musei, aziende di trasporto e le guide del Parco Nazionale dell'Aspromonte – per promuovere con forza le specificità di Reggio Calabria, creare nuove opportunità e dare un impulso significativo allo sviluppo del nostro territorio"*.



Piero Cannas, Presidente della Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia, ha evidenziato il valore strategico di questa cooperazione: *"Reggio Calabria è un esempio perfetto dell'eccellenza italiana, fatta di bellezza, storia e autenticità"*.

Un focus particolare durante l'evento è stato dedicato all'eccellenza dell'enogastronomia locale: i salumi tradizionali, il pesce spada della Costa Viola, il caciocavallo di Ciminà, il baccalà di Mammola, la granita di Gerace, i dolci alle mandorle, e ovviamente il bergamotto di Reggio Calabria.

La conferenza ha visto la partecipazione di figure istituzionali di rilievo, tra cui **German Carboni**, Responsabile dell'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata d'Italia in Polonia, **Maciej Biskupski**, Vicepresidente della Metropoli Alta Slesia-Zagłębie, **Mateusz Rykała**, Vicepresidente della Zona Economica Speciale di Katowice, e **Magdalena Kolka**, Vicecapo dell'Ufficio Investitori della Città di Katowice.

Un'attenzione specifica è stata riservata al collegamento aereo diretto tra Katowice e Reggio Calabria, operativo da ottobre 2024 grazie alla sinergia tra SACAL – Gestione Aeroporti della Calabria e l'Aeroporto di Katowice. I dettagli della rotta e le sue promettenti prospettive sono stati illustrati da **Monika Krzykawska** (Marketing Manager, Aeroporto di Katowice), **Mauro Bolla** (Direttore Commerciale, SACAL) e **Alicja Wójcik-Gołębiowska** (Country Manager CEE & Paesi Baltici, Ryanair), che ha dichiarato: *"Vediamo un grande potenziale nel collegamento Katowice - Reggio Calabria, inaugurato lo scorso autunno. Questa rotta ha riscosso successo fin dal primo volo e ci auguriamo di continuare a offrire questo e altri collegamenti italiani da Katowice nelle prossime stagioni, sostenendo così il turismo e le relazioni commerciali"*.

Presente all'evento anche una delegazione di operatori turistici reggini già impegnati nella valorizzazione di un'offerta organizzata con particolare riferimento ad esperienze e prodotti turistici cultura e outdoor, attraverso il progetto della Camera di commercio "Reggio Calabria Welcome". Sono stati proprio questi operatori a curare uno specifico focus di presentazione del territorio metropolitano e delle innumerevoli risorse turistiche da scoprire, articolando esempi di tour organizzati per la scoperta del territorio metropolitano e presentando lo stesso territorio metropolitano quale wedding destination.



L'evento ha registrato la partecipazione di circa 70 stakeholder, tra istituzioni, stampa specializzata, T.O. e wedding planner, che hanno dimostrato grande entusiasmo per il nostro territorio e le sue innumerevoli bellezze ancora poco conosciute.

L'evento si è concluso con un proficuo momento di networking tra operatori polacchi e italiani, con l'obiettivo di gettare solide basi per una cooperazione stabile e concreta tra i due territori.