

Job Digital Lab

La formazione

che ti rimette in gioco

“Digital marketing: dalla strategia all’operatività con l’aiuto dell’AI”

Camera di Commercio di Reggio Calabria

Via Tommaso Campanella, 22 - Reggio Calabria

16 maggio 2024 ore 15:00

Job Digital Lab, il programma di formazione della Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, arriva a Reggio Calabria in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio e l’Azienda Speciale IN.FORM.A. L’evento formativo è rivolto alle piccole e medie imprese che vogliono acquisire gli strumenti di Digital marketing utili per costruire una strategia efficace. Nel corso dell’incontro verranno inoltre illustrate le opportunità offerte oggi dall’Intelligenza Artificiale Generativa e i suoi diversi ambiti di applicazione nel marketing. Saranno presentati anche i casi di successo di alcune realtà imprenditoriali locali che hanno potenziato il proprio business grazie agli strumenti offerti dal digitale.

15:00 - Registrazione partecipanti

15:30 - Saluti di benvenuto

Antonino Tramontana, presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria
Silvia Colombo, Head of External Communication & CSR - ING Italia
Mirta Michilli, direttrice generale Fondazione Mondo Digitale

15:45 - Sessione formativa con Q&A e casi di successo

A cura di Daniela Brunno, formatrice della Fondazione Mondo Digitale e con i casi di successo di [Macinso Technologies](#) e [Scopelliti 1887](#).

- Ciao, sono AI!
- La nuova frontiera dell’AI
- Elementi alla base di una strategia di Digital marketing
- Tecniche di Digital marketing
- Ambiti di applicazione dell’AI nel marketing
- Dialogare con l’AI: tecniche di prompt engineering
- Creazione di una campagna pubblicitaria in collaborazione con l’AI

18:00 - Chiusura dei lavori

In collaborazione con

**JOB
DIGITALAB**
reggio calabria

