



Camera di Commercio
Reggio Calabria

La Camera di Reggio, le azioni ed i risultati a sostegno della competitività delle imprese

**Giornata della Trasparenza
23 novembre 2018**

Natina Crea

Segretario Generale della Camera di
commercio di Reggio Calabria



LA GIORNATA DELLA TRASPARENZA

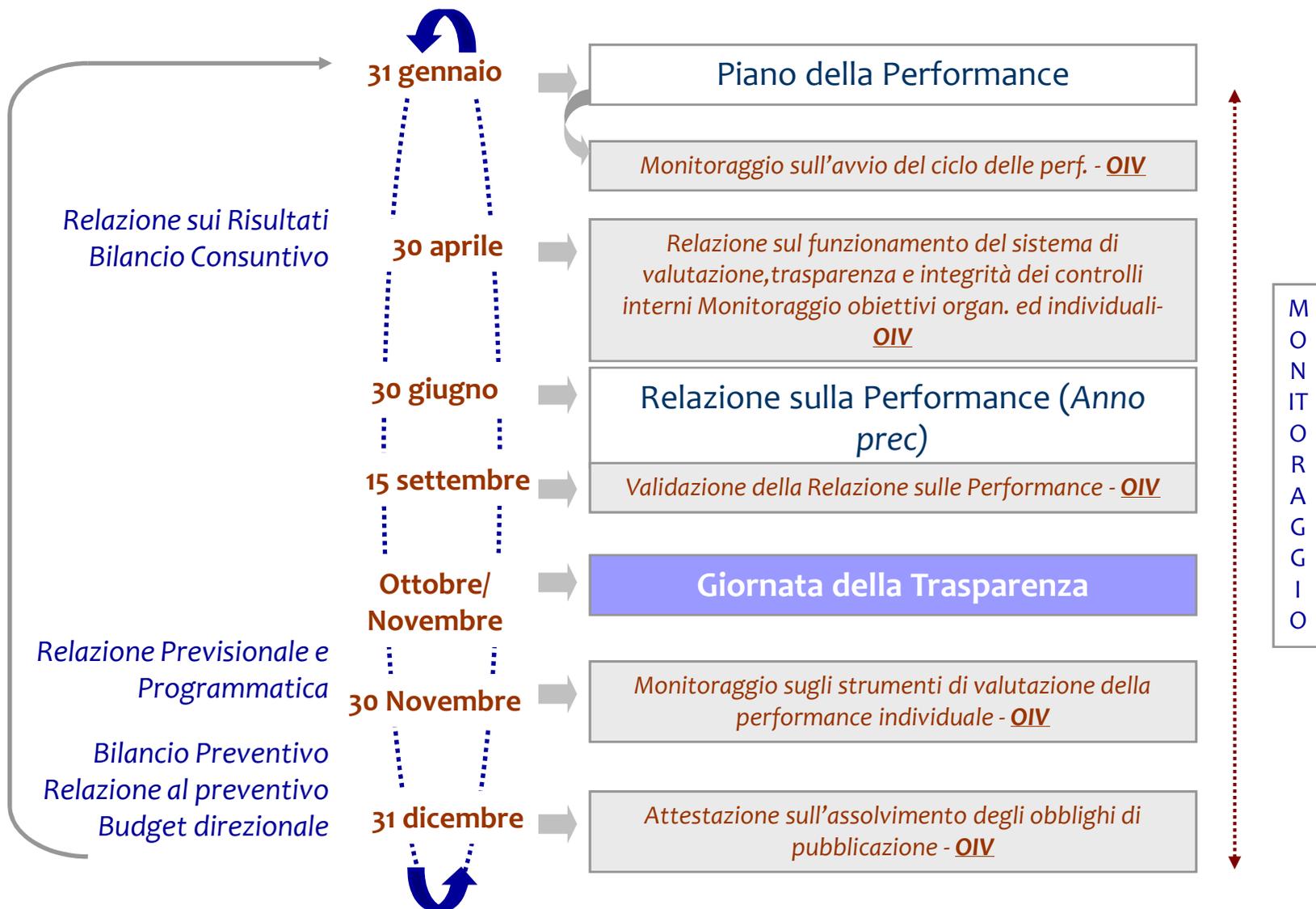
A cosa serve....

Evidenziare i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal Consiglio con la Relazione Previsionale e Programmatica 2017 e con il Piano della Performance 2017 – 2019

Raccogliere proposte operative per la nuova programmazione



Strumenti e controlli



contesto

L'analisi dei principali indicatori economici mostra alcuni lenti e incerti miglioramenti ; il quadro che ne risulta è quello di una realtà affaticata da una perdurante congiuntura sfavorevole che ha aggravato le condizioni del mercato del lavoro e la qualità dei rapporti tra banche e imprese.

Tuttavia, in un contesto complessivamente preoccupante, emergono anche segnali di vitalità, provenienti, in particolare, dalla dinamiche della demografia imprenditoriale.

Dinamica sfavorevole per la provincia di Reggio Calabria
che evidenzia ancora difficoltà strutturali



Depositi: -0,4% rispetto al 2016, legato all'andamento negativo del risparmio delle famiglie

+2,3% degli impieghi (ma andamento negativo dei crediti erogati alle imprese)



SETTORI: commercio (18.740 imprese, il 35,7% del totale), agricoltura (7.843, pari al 14,9% dello stock complessivo) edilizia (10,6% delle imprese, cioè 5.572 unità), manifatturiero (che assorbe il 7,4% delle imprese) e turistico (6%).



DEMOGRAFIA: trend moderatamente positivo: il III trimestre 2016 si chiude con un saldo positivo dello 0,31%.

lo stock di imprese registrate al 31/12/2017 mostra un incremento dello 0,9% rispetto al 31/12/2016, attestandosi a 52.469 aziende. Si conferma il trend di crescita dell'ultimo quadriennio

Riforma del sistema camerale

**D.Lgs. 25 novembre 2016, n. 219 e
Decreto MISE dell'8/8/2017**

FUNZIONI

- Orientamento al lavoro
- Inserimento occupazionale dei giovani e placement
- Punto di raccordo tra imprese e PA
- Creazione di impresa e start up
- Valorizzazione del patrimonio culturale e turismo
- Supporto alle PMI per i mercati esteri
- Digitalizzazione delle imprese
- Qualificazione aziendale e dei prodotti
- Mediazione, arbitrato e sovraindebitamento
- Supporto ed assistenza alle imprese in regime di libero mercato

PRINCIPALI NOVITA'

- Rideterminate le circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio e razionalizzate le sedi e le aziende speciali
- In Calabria rimaste autonome la Camera di Commercio di Reggio Calabria e di Cosenza, previsto l'accorpamento di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia

Il primo “taglio” al diritto annuale, pari al 35% disposto dal D.L. 90/2014 dovuto dai soggetti iscritti nel Registro delle Imprese

la norma prevede una diminuzione del Diritto Annuale pari al 35% per il 2015, al 40% nel 2016 per raggiungere il 50% nel 2017



Tale drastica previsione normativa ha indotto l'Ente camerale a rivedere fin da subito il complessivo quadro economico - finanziario di riferimento per il mandato 2014-2018

Con Decreto MISE del 22/5/2017 la Camera di Reggio è stata autorizzata, insieme alle altre, ad incrementare la misura del diritto annuale per il triennio 2017/2019 fino ad un **massimo del 20%** per il finanziamento di progetti specifici (PID – Punto Impresa Digitale e Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni)

La struttura: chi siamo al 31 dicembre 2017

Personale: **n. 48 dipendenti**, con un dirigente (Segretario Generale)

0,91 dipendenti per ogni 1.000 imprese registrate

6 Servizi, 18 Uffici e 4 Unità di staff alla Segreteria Generale
(Supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione, Comunicazione interna/esterna e customer satisfaction; Ufficio Legale; Segreteria Comitato di Direzione)



Il 27,08% del personale si concentra nella fascia di età **tra i 35 e 44 anni**
Maggioranza di personale femminile (65,58% contro il 35,42%)

Il **52%** del personale è in possesso della **laurea**
e il **44%** è in possesso di un titolo di istruzione superiore

Aziende speciali: In.Form.A.

Istituita con Deliberazione della Giunta Camerale n. 155 del 24/6/1994, **l'Azienda Speciale IN.FORM.A. - Informazione Formazione e Assistenza**, persegue finalità di interesse pubblico e senza scopi di lucro, svolgendo un ruolo sistematico a sostegno della strategia innovatrice della Camera di Commercio per la promozione della competitività dell'economia locale.

Essa opera, in particolare, nei seguenti settori di attività:

Innovazione
Proprietà intellettuale
Information Communication Technology
Imprenditorialità e lavoro
Qualità
Ambiente, sicurezza, energia
Trasporti, logistica, infrastrutture



L'Azienda In.FORM.A. si avvale di n. 3 unità di personale dipendente

Aziende speciali: SSEA

In seguito al decreto n.78 del 31 maggio 2010, **la Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati agrumari** è divenuta azienda speciale della Camera di Commercio.

La Stazione Sperimentale compie studi e sperimentazioni sugli oli essenziali, sui semilavorati industriali degli agrumi, sulle materie prime da cui sono ottenuti e sui processi industriali alla base della loro produzione, con il compito di accrescere le conoscenze tecnico-scientifiche, di divulgarle e di promuovere lo sviluppo tecnologico, la sicurezza sanitaria e, contro le adulterazioni e le contraffazioni, la sicurezza commerciale

Le attività svolte e i servizi erogati dalla Stazione Sperimentale sono i seguenti:

Ricerca
Analisi e supporto
tecnico-scientifico



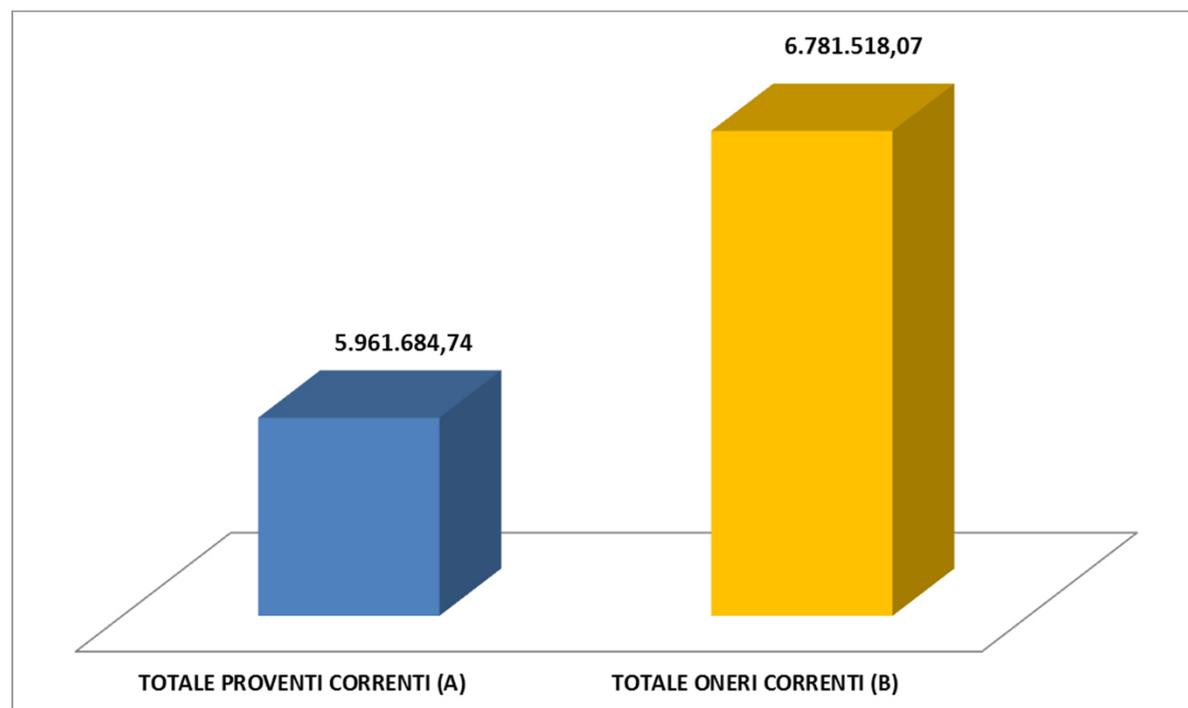
La Stazione Sperimentale si avvale di n. 6 unità di personale dipendente e 1 Direttore Scientifico del Mise

Dati di bilancio al 31/12/17

Dati di bilancio Gestione corrente	Consuntivo al 31/12/2015	Consuntivo al 31/12/2016	Consuntivo al 31/12/2017
A) PROVENTI CORRENTI			
DIRITTO ANNUALE	5.236.268,94	4.882.161,27	4.652.343,27
DIRITTI DI SEGRETERIA	1.159.862,29	1.189.549,68	1.160.371,53
CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	342.873,66	18.959,39	140.730,98
PROVENTI GESTIONE SERVIZI	27.738,02	33.288,97	31.155,07
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	3.674,82	67.416,04	-22.916,11
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	6.770.417,73	6.191.375,35	5.961.684,74
B) ONERI CORRENTI			
SPESE PER IL PERSONALE	-2.126.659,02	-2.124.269,92	-2.108.890,33
SPESE DI FUNZIONAMENTO	-1.660.839,97	-1.385.492,06	-1.162.885,87
SPESE PER INTERVENTI ECONOMICI	-812.199,59	-702.971,39	-751.344,72
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	-2.912.377,89	-2.785.839,69	-2.758.397,15
TOTALE ONERI CORRENTI (B)	-7.512.076,47	-6.998.573,06	-6.781.518,07
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B)	-741.658,74	-807.197,71	-819.833,33

Dati di bilancio al 31/12/17

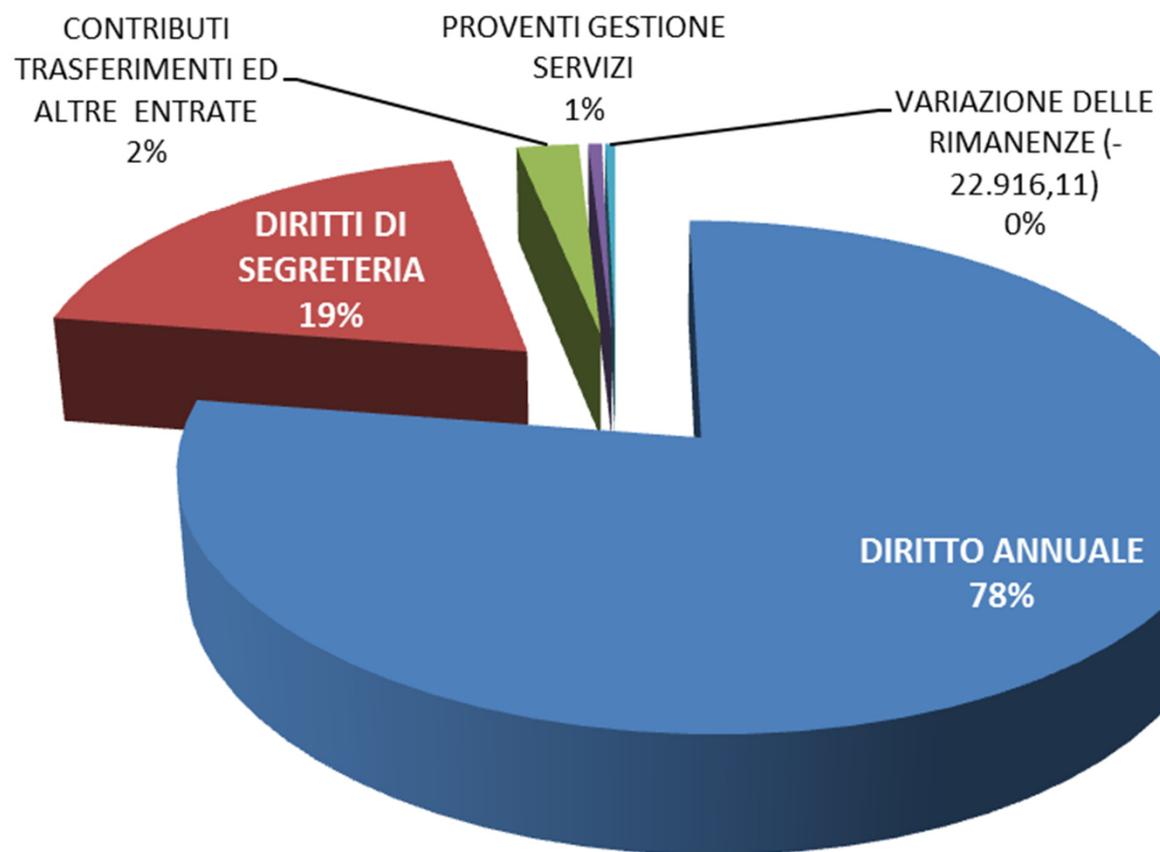
L'anno 2017 si è chiuso con un risultato economico d'esercizio pari ad € -711.201,86 dipeso dalla riduzione dei proventi correnti che ha inciso sul bilancio determinando un disavanzo della gestione corrente pari ad € -819.833,33





PROVENTI CORRENTI

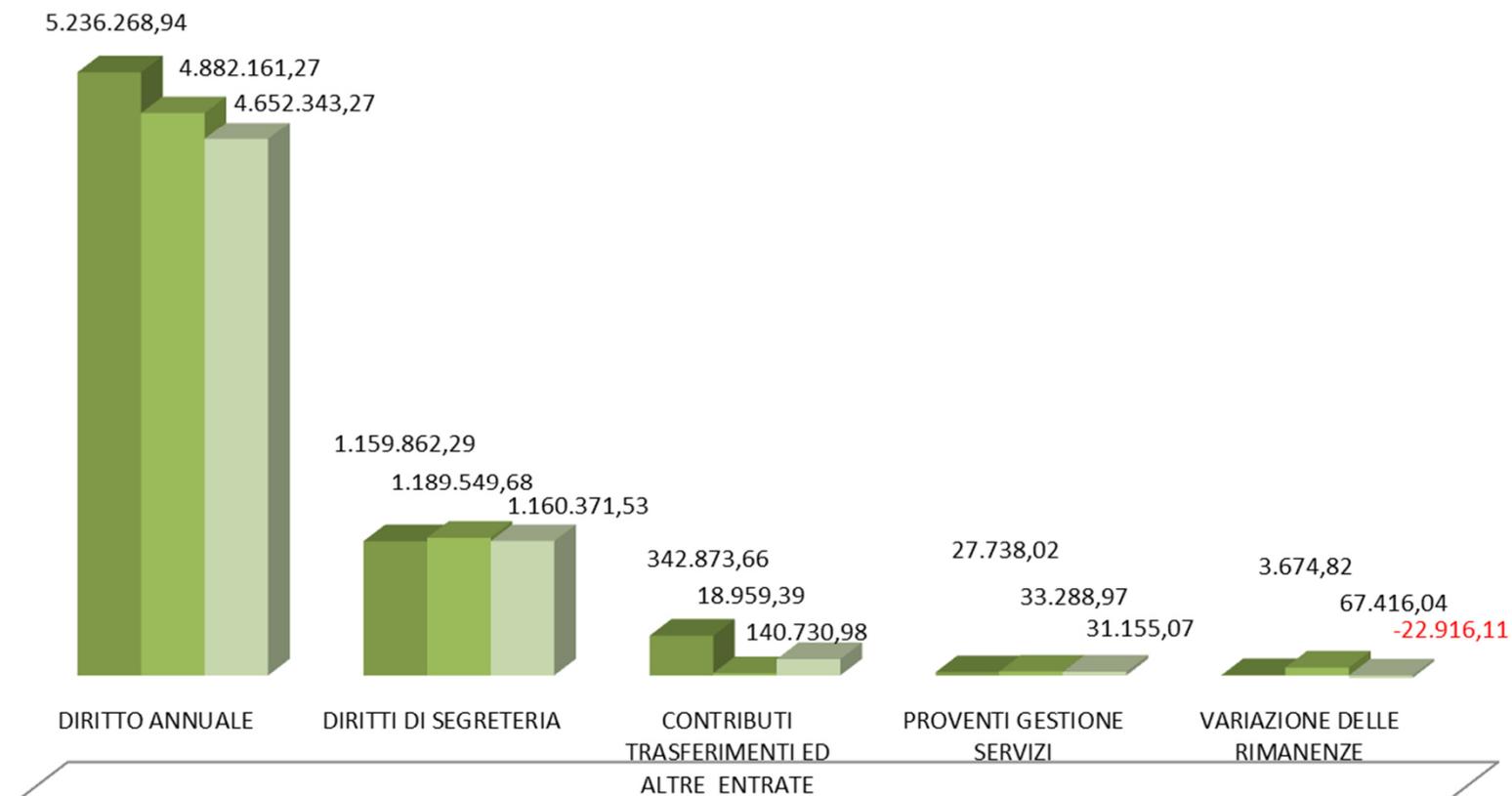
Consuntivo al 31/12/2017





Proventi correnti

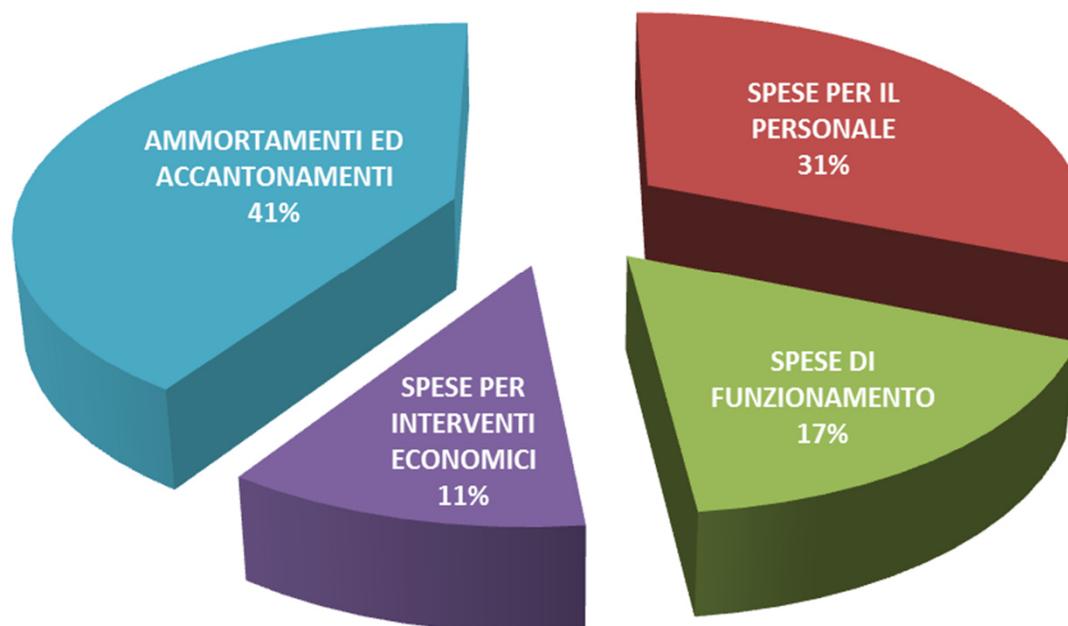
■ Consuntivo al 31/12/2015 ■ Consuntivo al 31/12/2016 ■ Consuntivo al 31/12/2017





Accantonamenti: l'importo totale di € 2.758.397,15 che viene accantonato nel Fondo svalutazione crediti deriva principalmente dall'applicazione di una percentuale di svalutazione di oltre il 90% ai crediti relativi a diritto annuale nonché per sanzioni e interessi di competenza

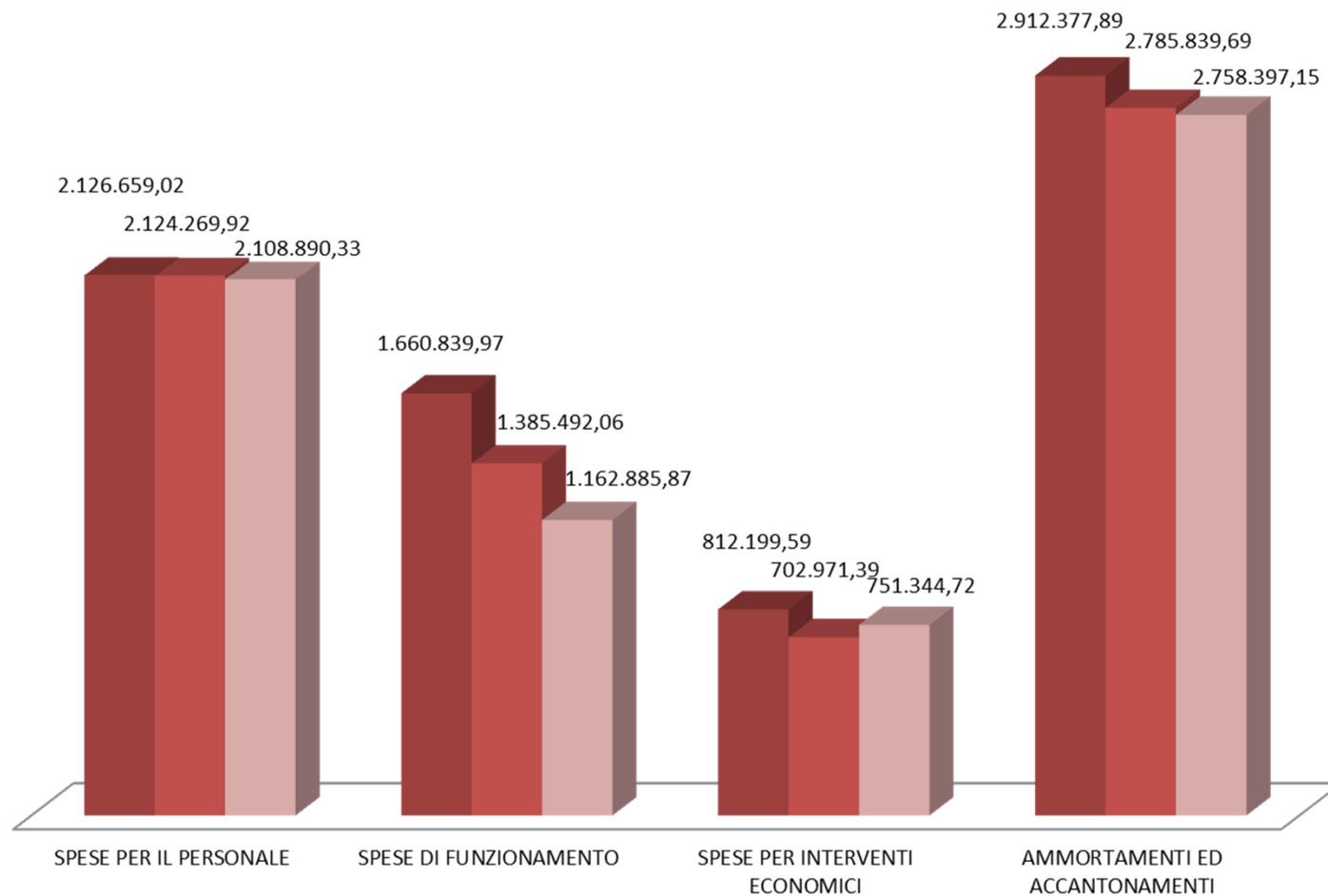
ONERI CORRENTI

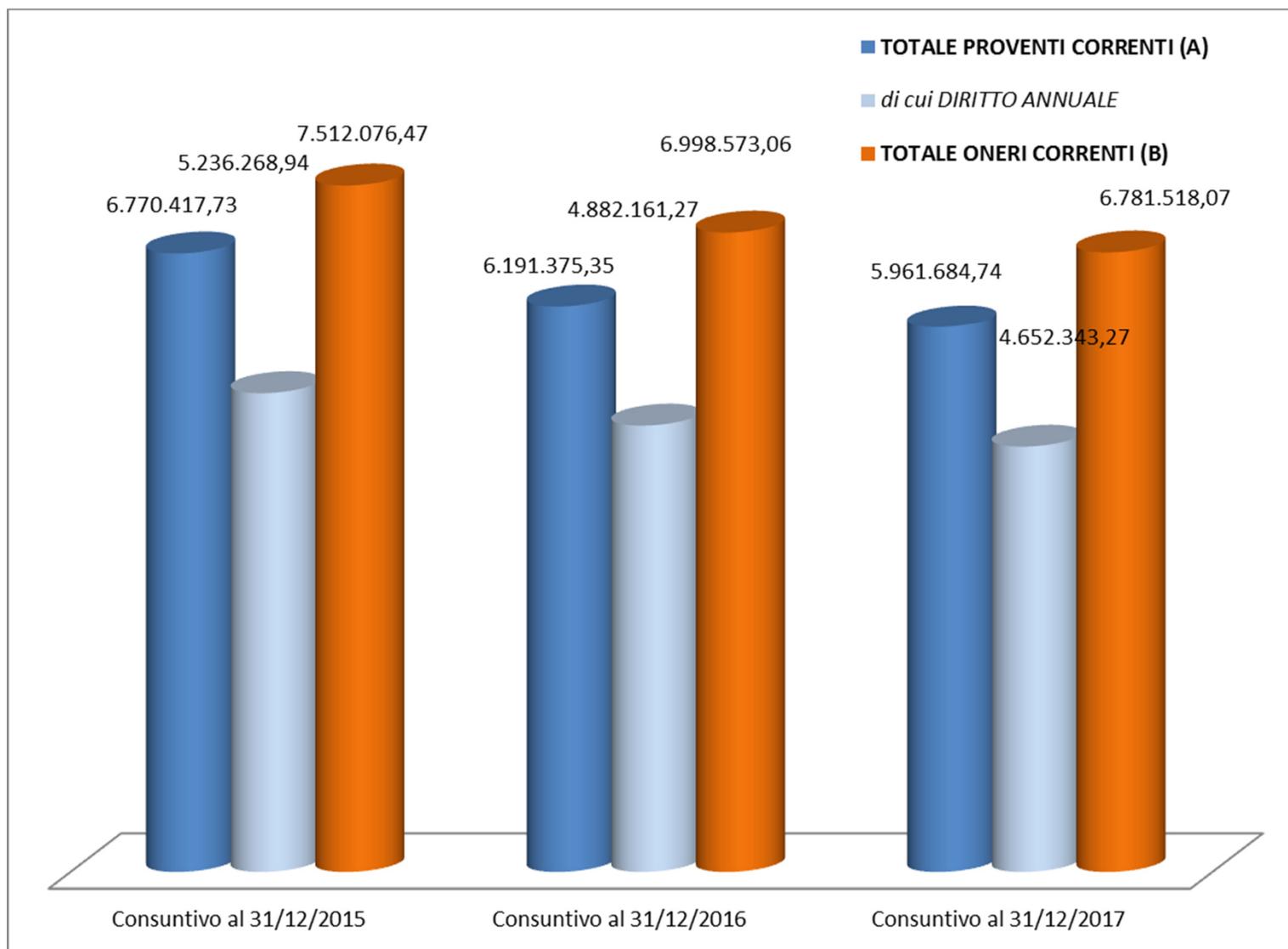




ONERI CORRENTI

■ Consuntivo al 31/12/2015 ■ Consuntivo al 31/12/2016 ■ Consuntivo al 31/12/2017





Risorse, Efficienza ed Economicità

✓ **Equilibrio economico della gestione corrente** (Oneri correnti/Proventi correnti):
113,75%

Sono da tenere conto i riflessi dovuti alla riduzione del diritto annuale.

✓ **Solidità finanziaria della Camera** (patrimonio netto/totale passivo): =80,52%,

✓ **Incidenza dei costi strutturali - indicatore economico finanziario di rigidità** (oneri correnti, al netto degli interventi economici / proventi correnti) =101,15. Il numeratore comprende anche gli ammortamenti ed accantonamenti.

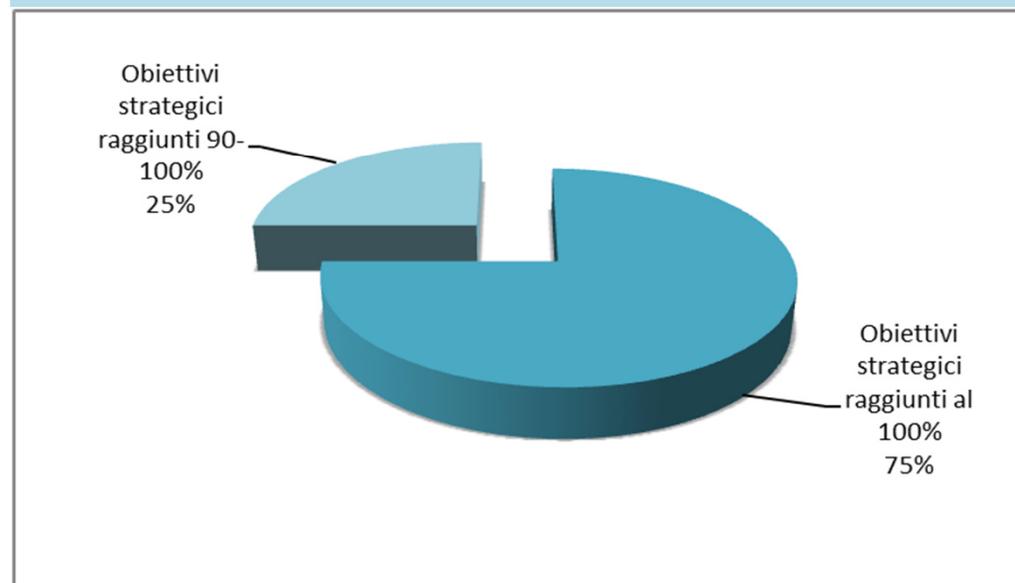
Si evince uno stato di salute economico finanziario dell'Ente al momento buono, ma con trend peggiorativi rispetto alle precedenti annualità, come risulta in particolare dall'indicatore economico finanziario di rigidità crescente (era pari a 98,96 nel 2015) e da un indice di riscossione spontanea del diritto annuale cronicamente basso (60%).



Risultati del Piano Performance 2017-2019

Grado di raggiungimento degli **OBIETTIVI**

Percentuale degli obiettivi strategici Raggiunti	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target 2017 raggiunto (performance \geq 80%)	8	100%
Obiettivi strategici del Piano Performance	8	100%



Percentuale dei Piani Operativi Raggiunti	Valore assoluto	Valore %
Piani Operativi con target raggiunto (performance \geq 80%)	17	100%
Piani Operativi con target raggiunto parzialmente (performance 50-80 %)	0	0%
Piani Operativi con target non raggiunto (performance \leq 50%)	0	0%
Piani Operativi del Piano Performance	17	100%



Camera di Commercio
Reggio Calabria



I risultati ottenuti nel 2017

...alcuni numeri

Qualità e tecnologia per incrementare i servizi



Miglioramento tempi medi di evasione

Il tempo medio di evasione delle pratiche RI evase si è ridotto ulteriormente:

- % pratiche RI gestite in 5 gg. è del **63,7%**, con una media di 8 giorni (da 10,3 del 2016)

Rilascio di n. **5.438** dispositivi di firma digitale

Avvio all'attività di rilascio dello **SPID**, il kit per l'identità digitale per le imprese

Conclusione del **IX procedimento di cancellazioni d'ufficio** delle imprese e società non operative al Registro Imprese, avvio del X

Incontri con **ordini professionali** per la risoluzione delle problematiche connesse con l'invio delle pratiche al Suap

Aggiornamento sul sito camerale delle **schede illustrative e manuali** su norme e requisiti minimi per l'esercizio di attività d'impresa e per il deposito degli atti societari nel R.I.

Qualità e tecnologia per incrementare i servizi

impresa.italia.it

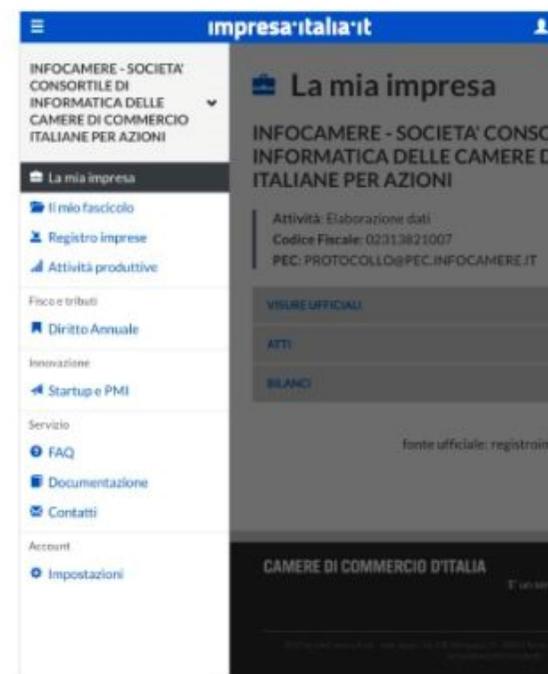
Il "cassetto digitale": un nuovo servizio per 10 milioni di imprenditori che consente l'accesso alle informazioni della propria azienda in modo facile, sicuro e veloce da smartphone, tablet e PC.



Visure, bilanci ed altri documenti ufficiali del Registro delle imprese, certificati dalle Camere di Commercio, a disposizione del titolare o dal legale rappresentante tramite le credenziali SPID o Carta Nazionale dei Servizi (CNS).

L'applicazione - mobile first ed in linea con il design promosso dal Team Digitale e da AgID - consente anche di accedere al fascicolo d'impresa e verificare lo stato delle pratiche presentate a 3.500 Sportelli Unici delle attività produttive.

Con questo servizio l'imprenditore ha anche l'opportunità di conoscere e contattare la nuova generazione di imprese digitali "Made in Italy": le 8mila start-up e PMI innovative iscritte alla sezione speciale del Registro Imprese.



Impresa.italia.it è una piattaforma che consente agli imprenditori italiani di accedere direttamente alle informazioni sulla loro azienda



Qualità e tecnologia per incrementare i servizi



SPID è il sistema di autenticazione che permette a cittadini e imprese di accedere in modalità sicura e garantita ai servizi on line della Pubblica Amministrazione e dei privati, con un'unica Identità Digitale.

L'identità SPID è costituita da credenziali (nome utente e password) che vengono rilasciate all'utente e che permettono l'accesso da computer, tablet e smartphome a tutti i servizi online

Qualità e tecnologia per incrementare i servizi

Rinnovo della **certificazione di qualità** per il Servizio Anagrafico, il Servizio “La regolazione del mercato e la tutela del consumatore” e l’Ufficio Diritto Annuale secondo la norma ISO UNI EN ISO 9001:2015

Il sito web camerale www.rc.camcom.gov.it: per il 2017 n. **176.994** visitatori

Il sito web dell’Azienda : aumento delle visite, arrivando a n. **50.028** accessi per un totale di n.51.182 visitatori



Qualità e tecnologia per incrementare i servizi



Implementazione della nuova piattaforma Ciao Impresa

N. 17.215 imprese iscritte cui vanno sommate ulteriori 758 unità rientranti nella categoria di non imprese.

Attraverso la piattaforma Ciao Impresa sono state inoltre realizzate anche nel 2017 campagne informative e di comunicazione che hanno riguardato prevalentemente le attività di supporto alle imprese.



Garantire l'efficienza di gestione



Riduzione dei tempi medi di pagamento dei fornitori :

Migliorato ulteriormente l'indicatore di tempestività dei pagamenti

Incentivazione della riscossione spontanea del diritto annuale: invio di solleciti di pagamento a n. 8.966 imprese, l'ufficio ha richiesto il pagamento di € 1.419.569,82 di cui il 97,88% a titolo di diritto annuale riferito alle annualità 2012/2017 ed il 2,12% a titolo di sanzioni ed interessi maturati sulle somme non spontaneamente versate.



Customer Satisfaction



Grado di soddisfazione delle imprese con riferimento ai servizi offerti dalla Camera (somministrazione diretta di un questionario di gradimento relativo alla specifica attività/iniziativa e tramite questionario on-line)

- **I giudizi di 'ottimo+ buono' raccolgono il 99,26% delle n. 408 risposte pervenute** (dati migliorativi rispetto alle annualità precedenti)



Governance cooperativa



N. 15 **convenzioni con Magistratura e Forze dell'ordine** per l'accesso diretto alle **banche dati del Registro delle Imprese e del Registro Informatico dei Protesti** e la messa a disposizione delle informazioni elaborate dei dati disponibili attraverso il Registro Imprese (Ri.Visual).

Rafforzare il mercato

Divulgazione informazione economico-statistica:

Rilevazioni statistiche nell'ambito della rete SISTAN (ad es. indagine GDO, Excelsior 2017/18...)

Elaborazione e divulgazione di n. **21 documenti** di carattere economico/statistico con i dati strutturali e congiunturali sulle imprese per l'analisi e la valutazione della struttura e dei trend economico-produttivi della provincia.

- Newsletter periodica
- Cruscotti trimestrali di indicatori statistici
- Sistema Excelsior – bollettini e tavole statistiche
- Osservatorio del mercato immobiliare / aggiornamento repertorio tariffe





Rafforzare il mercato



Potenziamento dell'utilizzo **del MePA** (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione): **n.31 utenti assistiti**

Seminario “MePA e i nuovi **Bandi di abilitazione emessi da Consip S.p.A.**” : n. 128 utenti, di cui 99 per PA e 29 per imprese.

Ciclo di 3 seminari sul tema “**L'e-commerce con particolare attenzione alla vendita on line di servizi**” : 98 partecipanti

Trasparenza e Vigilanza



VIGILANZA del MERCATO

Diffusione degli strumenti di giustizia alternativa: deposito di n. **47 istanze di mediazione**

n. **513 ispezioni** in materia di Metrologia Legale

Convenzione siglata con Unioncamere su vigilanza e controllo prodotti: **21 ispezioni** (7 per prodotti elettrici, 7 per giocattoli e 3 per i D.P.I.)

Allineamento delle ordinanze a seguito del mancato pagamento dei verbali di accertamento.

Accreditamento dell'**Organismo di Composizione delle crisi da sovraindebitamento** della Camera di Commercio presso il Ministero di Giustizia

Progetto Legalità



Attivazione di azioni formative/informative presso le scuole, in coerenza con le funzioni di alternanza scuola-lavoro, sulla legalità economica

- ✓ n. 7 azioni formative/informative presso le scuole, in coerenza con le funzioni di alternanza scuola-lavoro, sulla legalità economica
- ✓ Selezione delle associazioni attraverso una specifica **manifestazione d'interesse** che ha visto anche il coinvolgimento dei partner aderenti alla "Rete per la legalità"



Sostenibilità



26 imprese assistite

Sportello Ambiente /Sportello Energia

351 accessi totali

Portale Area Ambiente

17 partecipanti

Formazione sulla qualificazione ambientale delle imprese e sugli incentivi per l'efficiamento energetico

13 partecipanti

Corso per **energy manager e diagnosi energetica**

74 partecipanti

Attività info-formativa su **Qualificazione dei rifiuti, qualificazione ambientale ed energetica delle imprese, invio pratiche telematiche all'AGEST**

Innovazione



NUOVA EDIZIONE del progetto **“Made in Italy: Eccellenze in digitale”**: iniziativa di Unioncamere Italia e Google Italia finalizzata a favorire la digitalizzazione delle imprese del territorio e promuovere l’immagine e le potenzialità delle produzioni locali portando le imprese sul web:

- ✓ realizzati 8 workshop formativi con le imprese che hanno aderito al progetto
- ✓ 127 partecipanti e n. 29 follow up

La Camera di Commercio è stata uno dei 12 **hub territoriali** di progetto

Progetto “Crescere in digitale” di Unioncamere Italiana e Google per attivare tirocini di giovani NEET presso imprese del territorio nell’ambito della digitalizzazione aziendale

Innovazione



- Beneficiari: 43 giovani iscritti al programma “Garanzia Giovani”
- 50 ore di formazione online, laboratori sul territorio e tirocini formativi presso imprese del territorio rimborsati da Garanzia Giovani.
- n. 5 laboratori organizzati

Nel 2017 la Camera di Reggio ha attivato n. **34** tirocini come soggetto promotore, consentendo la movimentazione sul territorio di **€ 102.000** di risorse Garanzia Giovani



Innovazione



Percorso di 6 seminari su tematiche della gestione aziendale e della managerialità: 75 partecipanti

Temi:

1. *Come elaborare una strategia commerciale dai risultati di vendita*
2. *Contabilità industriale e controllo dei costi operativi per la valutazione delle commesse*
3. *La mappa delle professioni aziendali: individuare i ruoli chiave per la generazione del vantaggio competitivo*
4. *L'analisi dei flussi finanziari: metodologie per una scelta ottimale degli investimenti*
5. *Come selezionare le risorse umane*
6. *Come gestire i processi aziendali per governare il cambiamento organizzativo*

Innovazione

Bando "Sostegno finanziario per lo sviluppo delle dotazioni strumentali ed il supporto agli investimenti in innovativi sistemi di videosorveglianza delle Micro-PMI della Città Metropolitana di Reggio Calabria" - Edizione 2017

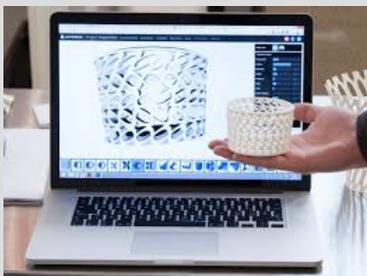
Beneficiari: **86 imprese**

Totale concessioni: € **151.186,72**



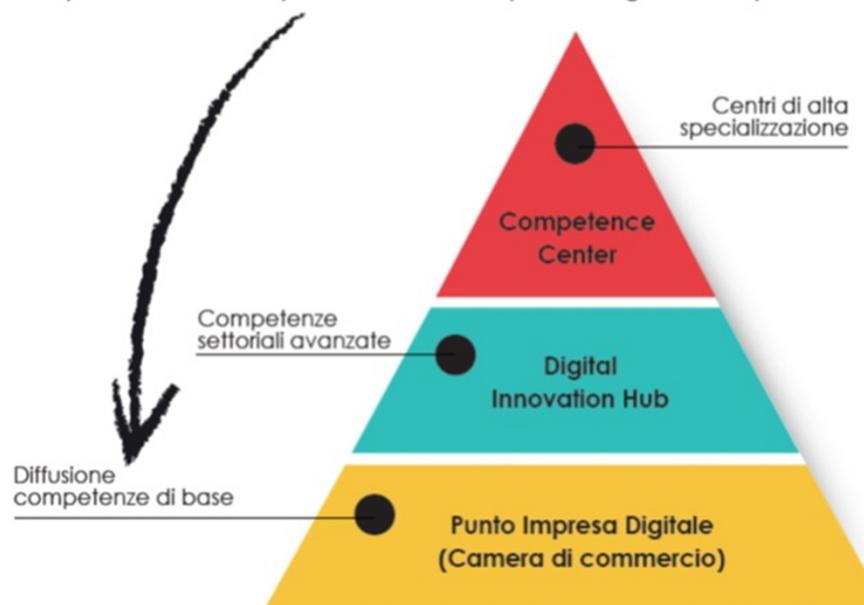


Camera di Commercio
Reggio Calabria



pid punto impresa digitale

Servizi di formazione, accompagnamento
diagnosi e miglioramento digitale
per tutte le micro, piccole e medie imprese di ogni settore produttivo





Camera di Commercio
Reggio Calabria



76 partecipanti

7 imprese vincitrici

Premi per € 21.000

Attività formative:

- 1) **Impresa 4.0: prospettive, sfide e tecnologie per migliorare prodotti e processi**
- 2) **La stampa 3D: dalla curiosità al business**
- 3) **Impresa 4.0: produzione digitale e realtà aumentata a supporto dei processi produttivi**

Bando "**Premi per l'innovazione 2017**" destinato ad imprese fortemente orientate all'innovazione di prodotto/ servizio, di processo o di gestione, anche con riferimento all'introduzione in azienda di tecnologie per lo Smart Manufacturing e per l'implementazione di Impresa 4.0



Camera di Commercio
Reggio Calabria



403 assistenze

30 appuntamenti one to one
con consulenti in proprietà
industriale

66 assistenze

19 quesiti evasi

N. 111 partecipanti

Sportello consulenziale Patlib in materia di brevetti, marchi e disegni, diritto d'autore

Sportello informativo ad indirizzo tecnologico per start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, ecc..

Sportello etichettatura e sicurezza alimentare: prima consulenza tecnico-legale in materia di etichettatura e sicurezza alimentare

4 seminari info-formativi

- ✓ *L'avvio di una Startup innovativa*
- ✓ *Esposizioni e fiere a prova di contraffazione*
- ✓ *I Marchi: dalla scelta del naming al Trade Dress*
- ✓ *L'innovazione a portata di TRIZ*



Internazionalizzazione



Sportello Internazionalizzazione Worldpass:

89 imprese/soggetti assistiti; emessi 791 certificati di origine



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Attivazione del **CLUB DELLE IMPRESE ESPORTATRICI** per favorire l'attenzione e la sensibilità delle imprese esportatrici o con concrete potenzialità di esportazione, coinvolgendole in un'attività periodica e continuativa nel tempo che possa stimolare la conoscenza e il confronto delle esperienze e attraverso queste suscitare una domanda comune di informazione, formazione e assistenza tecnica sui temi dell'export.

Percorso di n. **6 incontri formativi** ed informativi, anche con operatori istituzionali, sui temi dell'internazionalizzazione di impresa

Il Club delle Imprese Esportatrici



Camera di Commercio
Reggio Calabria

L'internazionalizzazione come orizzonte



Il Club delle Imprese Esportatrici è un'aggregazione volontaria di imprese della provincia di Reggio Calabria, caratterizzate dalla vocazione all'export e dalla particolare sensibilità alle tematiche dell'internazionalizzazione. La Camera di Commercio promuove presso le aziende esportatrici presenti nel territorio la partecipazione al Club come **ulteriore strumento di cooperazione e di confronto** tra loro al fine di consolidare la logica del fare sistema.

Finalità

Il club si propone pertanto di offrire alle imprese aderenti occasioni di incontro finalizzate a favorire la reciproca conoscenza, approfondire specifiche tematiche, analizzare opportunità comuni, avviare collaborazioni su progettualità condivise.

Chi può aderire

L'adesione al Club e la partecipazione ai gruppi di lavoro è riservata alle imprese (o soggetti delegati), con sede legale od operativa ovvero unità locale in provincia di Reggio Calabria ed in regola con il pagamento del diritto annuale, che condividano le finalità del Club e vi aderiscano utilizzando il modello specificatamente predisposto.

Perché aderire

La partecipazione al Club dà diritto a:

- contribuire alla definizione del programma di attività del Club e indirettamente alla definizione delle strategie della Camera di Commercio in tema di internazionalizzazione
- partecipare agli eventi organizzati dal Club e accedere da apripista a servizi ed iniziative in tema di internazionalizzazione attivati dalla Camera;
- essere inseriti nella sezione del sito web della Camera www.rc.camcom.it dedicata al Club, e accedere ai servizi della costituenda area riservata "Export" per conoscere e comunicare con altri imprenditori, condividere informazioni e progetti, promuovere le proprie attività.

PER ADERIRE:

La partecipazione è **totalmente gratuita**. Le imprese possono presentare richiesta di partecipazione al Club inviando l'**apposita domanda firmata** digitalmente dal rappresentante legale all'indirizzo sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it

Per informazioni:
Servizio Competitività delle imprese e del territorio
Tel. 0965/384267-233 -234
sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it





Camera di Commercio
Reggio Calabria

**Programma promozionale
per favorire l'apertura ai
mercati esteri delle
imprese reggine**



La Camera di Commercio di Reggio Calabria, al fine di favorire l'apertura delle aziende locali verso mercati potenzialmente interessati ai prodotti del territorio, organizza un ciclo di incontri d'affari con Importatori stranieri interessati all'offerta agroalimentare reggina.

Obiettivo è offrire l'opportunità ad aziende della provincia ed operatori esteri di avviare rapporti di affari tramite la reciproca conoscenza.

ATTIVITA'

N. 2 incontri d'affari con altrettanti importatori Svizzeri del settore agroalimentare (Giugno - Settembre 2017) interessati a specifici prodotti

N.2 sessioni di incontri d'affari (date da definirsi) con importatori del settore agroalimentare provenienti dai seguenti paesi:

- Germania,
- Svezia
- Belgio/Olanda/Lussemburgo
- Repubblica Ceca
- Canada
- Kazakhstan

Chi può aderire

Micro, PMI regolarmente iscritte al Registro Imprese, in regola con il pagamento del diritto annuale, operanti nei settori di attività previsti dal regime de minimis Reg.(CE) 1407/2013.

PER ADERIRE
inviare **entro le ore 9:00 del 15/05/2017** la SCHEDA DI ADESIONE e la DICHIARAZIONE DE MINIMIS all'indirizzo cameradicommercio@rc.legalmail.camcom.it

Per informazioni:
Servizio Competitività delle imprese e del territorio
Tel. 0965/384267-233 -234
sviluppoimprese@rc.legalmail.camcom.it



Realizzazione di 2 incoming missions con operatori esteri settoriali (agroalimentare)

N. 57 imprese aderenti

N. 12 Buyer ospitati

N. 250 incontri d'affari organizzati

N. 2 incontri d'affari con importatori Svizzeri interessati a specifici prodotti (Giugno - Settembre 2017)

N.2 sessioni di incontri d'affari con buyers da:

- Svezia
- Belgio
- Repubblica Ceca
- Canada
- Kazakhstan
- Germania

12° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria

Organizzazione del Professional Day per gli studenti delle scuole superiori e del Job Professional per gli studenti Universitari:

incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità

momenti seminariali di approfondimento circa 4.500 partecipanti



The poster features a large image of a young man with a magnifying glass over his eye. To the right, the dates **22-23-24** and **NOVEMBRE** are displayed in large green and white text, with **CONSIGLIO REGIONALE REGGIO CALABRIA** below. Three circular inset images show a doctor, a student, and a graduate. The main title is **12° Salone dell'Orientamento** in large white and green letters. At the bottom left, it says **I HAVE A DREAM**. In the center, it indicates **INGRESSO LIBERO** with clock icons for **9.00 - 16.00**. At the bottom right, there are logos for **PROFESSIONAL DAY** and **ORIENTA NETWORK**. The footer text reads **UNIVERSITÀ • LAVORO • FORMAZIONE • IMPRESA • OPPORTUNITÀ DALL'EUROPEA**.



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Imprenditorialità e Autoimpiego



totale di n. 215 beneficiari

Servizi di informazione e affiancamento per l'imprenditorialità per l'avvio di nuove imprese e di imprese sociali

n. 700 colloqui di lavoro

Organizzazione del **job professional**: una manifestazione di 2 giornate durante la quale 27 imprese del territorio hanno incontrato giovani circa 750 laureati o diplomati

626 studenti

N. 8 percorsi: "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo", rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria, agli universitari



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Progetto Nazionale Selfiemployment per il sostegno ai giovani NEET della provincia iscritti al Programma Garanzia Giovani nella stesura del proprio Piano d'impresa da presentare al finanziamento di INVITALIA. Realizzati **7 percorsi formativi** di n. 80 ore ciascuno di cui 60 di aula e 20 di assistenza personalizzata ad ogni partecipante, per un totale di n. **63 giovani** e **34 piani d'impresa** presentati ad INVITALIA.



SELFIEmployment



storie di alternanza

Premio «Storie di Alternanza» per studenti di licei e istituti tecnici e professionali

promosso da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati da studenti e tutor di istituti scolastici di secondo grado

Alternanza Day

Coinvolti n. 20 istituti scolastici, n. 8 ordini professionali, n. 5 associazioni di categoria

Valorizzazione patrimonio culturale e sviluppo del turismo



Tavolo di coordinamento istituzionale per la promozione e lo sviluppo turistico della Città Metropolitana

- *la Soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio per la Città metropolitana di Reggio Calabria e la Provincia di Vibo Valentia*
- *il Polo Museale della Calabria*
- *il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria*
- *il Parco Nazionale Aspromonte*
- *la Città Metropolitana di Reggio Calabria*
- *L'Università Mediterranea di Reggio Calabria*

sitireggini.it data warehouse progettato con il supporto del Centro Ricerche e Studi sul Turismo dell'Università della Calabria, che contiene dati su:

beni architettonici

servizi turistici

risorse enogastronomiche

eventi culturali

patrimonio ambientale

Strumento di lavoro e di conoscenza del territorio metropolitano, in grado di restituire informazioni on-line per la gestione turistica del territorio e per la programmazione e la progettazione di prodotti turistici

Corsi di narrazione del territorio per operatori del settore:

"Alla scoperta del territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria e delle sue risorse culturali"; "Reggio Calabria tra storia e cultura"; "Il patrimonio naturalistico-ambientale e le tipicità dell'agroalimentare e dell'artigianato della Città Metropolitana"

Per la stagione turistica 2017, la Camera di commercio ha realizzato la **BROCHURE** "La Città Metropolitana di Reggio Calabria tra cultura, natura e ospitalità. Guida alla scoperta delle eccellenze del territorio", un nuovo strumento cartaceo o scaricabile on line, che mette a disposizione del turista informazioni utili sulle principali risorse culturali del territorio della Città Metropolitana e, al contempo, dare visibilità alle strutture certificate con i marchi di qualità "Ospitalità Italiana" e "Tradizioni Reggine – Saperi e sapori in tavola"

Card SitiReggini per ottenere uno sconto del 10% presso le strutture certificate aderenti all'iniziativa



Camera di Commercio
Reggio Calabria




La Città Metropolitana di Reggio Calabria tra Cultura, Natura e Ospitalità

Guida alla scoperta delle eccellenze del territorio

Guide to discovering the excellence of the Metropolitan City of Reggio Calabria: Culture, Nature and Hospitality



La "Guida alla scoperta delle eccellenze del territorio" è una brochure che offre al turista informazioni utili sulle principali risorse culturali e, al contempo, dà visibilità alle strutture turistiche di qualità della Città Metropolitana, certificate dalla Camera di Commercio con i marchi "Ospitalità Italiana" e "Tradizioni Reggine - Saperi e Sapori in Tavola".

Guide to discovering the excellence of the Metropolitan City of Reggio Calabria is an information brochure about cultural, natural, tourist resources, including country inns, beach resorts, hotels, restaurants, travel agencies, typical stores that have chosen the "certified quality" of service as a goal to be pursued.



Nella brochure è inserita la **tessera sconti SitiReggini** che il turista potrà esibire per usufruire di uno sconto di **10%** presso le strutture turistiche certificate (alberghi, ristoranti, B&B, Agriturismo, Negozi tipici) che hanno aderito all'iniziativa.

The **SitiReggini CARD** that entitles you to 10% discounts in the certified facilities that have joined the initiative.

La CARD dà diritto allo sconto se è presentata congiuntamente al biglietto di ingresso ad uno dei siti di interesse culturale riportati in brochure.

To be eligible for discounts tourists must present the entrance ticket to one of the sites of interest of the Metropolitan City listed in brochure, together with the SitiReggini card.



Siti archeologici / Archaeological sites

- 1 **Museo Nazionale di Reggio Calabria**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 2 **Museo di Storia e Cultura "Nicolaus de' Lupatellis"**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 3 **Museo Archeologico e Museo di Storia**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 4 **Castello S. Maria**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 5 **Parco Archeologico di S. Maria**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 6 **Castello S. Maria**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 7 **Museo di Storia e Cultura "Nicolaus de' Lupatellis"**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 8 **Museo di Storia e Cultura "Nicolaus de' Lupatellis"**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 9 **Castello S. Maria**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112
- 10 **Castello S. Maria**
Via S. Maria 101/103 - Tel. 0965 491111 - Fax 0965 491112

Per conoscere le strutture turistiche certificate e per scaricare la brochure e la tessera sconti da cellulare e smartphone

To know the certified tourist facilities and to download the brochure and the discount card from mobile and smartphone



Iniziativa realizzata dalla Camera di Commercio con:
Initiative realised by Chamber of Commerce in collaboration with:

Città Metropolitana di Reggio Calabria






Qualità delle imprese e dei prodotti

Certificazione con i marchi tradizioni reggine in tavola, ospitalità italiana, marchi dop igp



n. 91 imprese aderenti,
66 imprese idonee alla certificazione (42 col Marchio Ospitalità Italiana, 10 con il marchio Tradizioni Reggine, 14 con entrambi)

Nel 2017 il Marchio è stato esteso alle imprese di servizi della filiera turistica (case vacanze, esercizi di commercio di prodotti tipici e agenzie di viaggi)

A seguito della presentazione al MIPAAF ed alla Regione Calabria della domanda di riconoscimento **dell'olio extravergine di oliva DOP "Colline Reggine"**, a fronte di osservazioni presentate dall'ente regionale, sono proseguite, con il coinvolgimento di 14 operatori della filiera del Consiglio di Amministrazione dell'associazione promotrice, le attività di recupero di ulteriore materiale e documentazione storica utili al riconoscimento del marchio dop.

Qualità delle imprese e dei prodotti

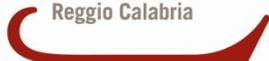
Organismo di controllo dei vini a do e IG

- ✓ Con decreto MIPAAF n° 12752 del 26/6/2015 la Camera di Commercio è stata incaricata delle attività di controllo sulla filiera vitivinicola per il triennio 2015-2018
- ✓ N. **187 soggetti** della filiera vitivinicola sottoposti al controllo





Camera di Commercio
Reggio Calabria



... qualche dato del 2018

PID – Punto Impresa Digitale

La Camera di commercio di Reggio Calabria è uno dei Punti Impresa Digitale del Piano nazionale I4.0. Le Micro PMI reggine di qualunque settore economico possono ricevere assistenza personalizzata dal Digital Promoter sulle tecnologie più adatte alle esigenze aziendali.



I servizi offerti



Assistenza gratuita. Ti aiutiamo a valutare la maturità digitale della tua impresa.



Formazione sulle tecnologie abilitanti o sulle principali applicazioni nei vari settori economici



Informazione sugli incentivi disponibili e sui servizi del network nazionale



Contributi per investimenti nella digitalizzazione delle imprese attraverso l'utilizzo delle tecnologie I4.0.



Tecnologie I4.0



Industrial Internet
Internet of Things



Manifattura avanzata
Robot collaborativi



Cloud



Realtà Aumentata
e Virtuale



Big Data
Analytics



Manifattura
Additiva



Simulazione



Integrazione
Verticale ed
Orizzontale



Cybersecurity

..e tanto altro ancora!

Scopri quanto
sei digitale





Camera di Commercio
Reggio Calabria

13° Forum dell'Innovazione «Manfredo Golfieri»

Industria 4.0: L'innovazione passa dalla quarta rivoluzione industriale



13° Forum Europeo "Manfredo Golfieri"

L'innovazione per la competitività

INDUSTRIA 4.0: L'INNOVAZIONE PASSA DALLA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Reggio Calabria, 19 Gennaio 2017 - ore 10.00

Salone della Camera di Commercio - Via Tommaso Campanella, 12

Ore 10:00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

Ore 10:30 APERTURA DEI LAVORI

Saluti

ANTONINO TRAMONTANA, Presidente della Camera di Commercio di Reggio Calabria
NICOLA IRTO, Presidente del Consiglio Regionale della Calabria

Introduce e coordina

NATINA CREA, Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria
e Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: IL PIANO INDUSTRIA 4.0

Sviluppo di un sistema italiano ed europeo per l'innovazione
LUCA BELTRAMETTI, Dipartimento di Economia dell'Università di Genova

Piano Nazionale Industria 4.0: gli investimenti, le misure
ENRICO MARTINI, Segretario Tecnico del Ministro dello Sviluppo Economico

Le tecnologie prioritarie per l'implementazione di Industria 4.0 nel manifatturiero avanzato
SESTO VITCOLI, AIRI Associazione Italiana per la Ricerca Industriale

Il Cluster Fabbrica Intelligente
GIANLUIGI VISCARDI, Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente

Smart Manufacturing per le PMI e l'esperienza europea della rete di trasferimento tecnologico
per la digitalizzazione dell'Industria (4MS)
ROBERTO SANTOLAMAZZA, T2I Trasferimento tecnologico e Innovazione scari

La strategia di specializzazione intelligente della Regione Calabria
PAOLO PRATICÒ, Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria

Il Sistema camerale a sostegno delle imprese per Industria 4.0
GIUSEPPE SALONIA, Unioncamere - Unione Italiana delle Camere di Commercio

Ore 13:30 BUFFET

Ore 14:30 LO SCENARIO ECONOMICO E TECNOLOGICO NEL MEZZOGIORNO

Scenario competitivo e priorità d'azione per il Mezzogiorno
CETTI LAUTETA, The European House - Ambrosetti

Edilizia 4.0: scenari e opportunità per il settore
CORRADO TROMBETTA, Building Future Lab dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria

La strategia per la realizzazione di politiche economiche, industriali
e formative su Industria 4.0
RENATO PASTORE, Unindustria Calabria

LE ESPERIENZE DELLE IMPRESE (E I PROGETTI CHE CI CAMBIERANNO LA VITA)

Artigiani Digitali: Made in Italy, tecnologia e prodotti di eccellenza
ANDREA DI BENEDETTO, CNA

Soluzioni per la Smart factory 4.0
BRUNO FAZZARI, Pebrin Bosch Rexroth Ag
LUCA GELMETTI, Festo Training and Consulting - Gruppo Festo

Buone pratiche per l'alternanza scuola-lavoro
MICHELE SOLDATINI, General Electric

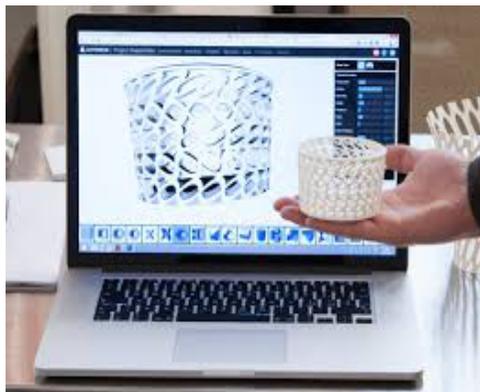
Ore 17:00 CONCLUSIONI

NATINA CREA, Segretario Generale della Camera di Commercio di Reggio Calabria
e Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

INNOVAZIONE SVILUPPO
COMPETITIVITÀ

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Azienda Speciale IN.FORM.A.
Via Tommaso Campanella, n. 12
Reggio Calabria
tel. 0965.384.202 - 218
fax 0965.384.200
e-mail: info@informa.calabria.it



Bando **Voucher Digitali 14.0**

Pubblicate due edizioni

Bando **Premi per l'innovazione 2018**

Seminari e workshop

- ❖ Tecniche adattive ed integrative per lo **Smart Building**: le opportunità di Edilizia 4.0 e il ruolo del BFL
- ❖ **Agevolazioni per le imprese**: patent box, credito di imposta, voucher digitali
- ❖ **Agricoltura 4.0**: in campo c'è il futuro
- ❖ **Smart shop e reverse commerce** (ciclo di 3 seminari)
- ❖ La **promozione del marchio online** - Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network
- ❖ **Turismo 4.0**: quali opportunità per le imprese reggine



14° Forum dell'Innovazione “Manfredo Golfieri”
L'innovazione è una questione di Intelligenza

Obiettivo Internazionalizzazione 2018

N. 57 imprese aderenti

N. 11 Buyer ospitati

N. 1 sessione di incontri d'affari con 2 importatori Svizzeri interessati al vino specifici prodotti (Luglio 2018)

N.1 sessione di incontri d'affari con 11 buyers da:

- Scandinavia
- Belgio
- USA
- Canada
- Australia
- Regno Unito





Camera di Commercio
Reggio Calabria

Guida turistica

La Città Metropolitana di Reggio Calabria tra Cultura, Natura e Ospitalità. Guida alla scoperta delle eccellenze del territorio



Camera di Commercio
Reggio Calabria

WWW.SITIREGGINI.IT

LA CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA

TRA CULTURA, NATURA E OSPITALITÀ
GUIDA ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO

PER CONOSCERE E CONSULTARE LA GUIDA DA SMARTPHONE:



BOSCO DEGLI ULMI
ANTICHI SAPORI E SAPERI



LA COSTA JONICA
UN TUFFO NELLA STORIA



AREA GRECANICA
I GRECI DI CALABRIA



COSTA VIOLA
TRA SCILLA E CARIDI



ASPROMONTE
LEALPI DEL SUD



AREA DELLO STRETTO
REGHION E LA FATA MORGANA

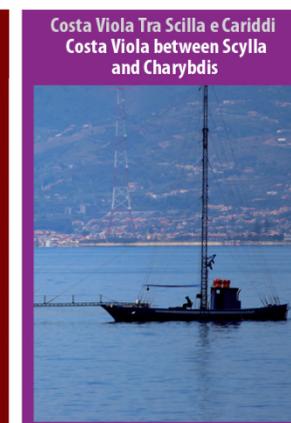
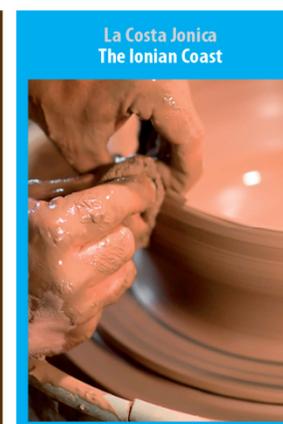
Catalogo dei servizi turistici e di valorizzazione culturale

... contiene i contatti di imprese ed associazioni turistiche e di valorizzazione del patrimonio culturale, enogastronomico e naturalistico, ed informazioni utili per il turista o per i tour operator sulla Città Metropolitana

LA CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA

Catalogo dei servizi turistici e di valorizzazione culturale

*Catalogue to discover touristic and cultural promotion
services of the Metropolitan City of Reggio Calabria:
culture, nature and hospitality*





Camera di Commercio
Reggio Calabria

13° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria

Organizzazione del Professional Day per gli studenti delle scuole superiori e del Job Professional per gli studenti Universitari:
incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità

The banner features a central 3D maze in shades of blue. To the right, a cartoon man with a confused expression and question marks around his head stands at the entrance. A yellow line traces a path through the maze, ending at a glowing yellow lightbulb icon on the left. The background is a dark blue gradient with diagonal lines.

Salone dell'Orientamento
XIII edizione

NON PERDERTI
in un LABIRINTO
di IDEE...
ORIENTATI!

20 | 21 | 22
NOVEMBRE
Consiglio Regionale - RC
INGRESSO LIBERO

Logos of sponsors: Camera di Commercio Reggio Calabria, SPAR, ANZAL, CRESCE, CALABRIA, and CISME.

Proposte?....

La Giornata della Trasparenza: occasione per confrontarsi sulle strade da intraprendere per sostenere lo sviluppo economico locale

Potenziare il dialogo con gli stakeholder, condividendo i processi di pianificazione e favorendo una più diffusa partecipazione alla programmazione degli obiettivi dell'Ente



Scheda per la condivisione di proposte operative



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Grazie per la collaborazione!

