



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Allegato 14 alla delibera del Consiglio Camerale n.6 del 30/04/2015

BILANCIO DI ESERCIZIO 2014 DELL'AZIENDA SPECIALE IN.FORM.A.

- Verbale del Consiglio di Amministrazione n. 1 del 21/04/2015
- Conto Economico
- Stato Patrimoniale
- Nota Integrativa al bilancio di esercizio
- Relazione Illustrativa della gestione
- Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
- Relazione illustrativa delle attività svolte.
-

SEDUTA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 21/04/2015

VERBALE N. 1/2015

L'anno 2015, il giorno 21 del mese di aprile, nella sede di Via Tommaso Campanella n. 12, previa regolare convocazione per le ore 12.30, con avviso n. 48 del 13/04/2015 spedito a mezzo mail, ai sensi dell'articolo 6 dello Statuto si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale IN.FORM.A., per la trattazione del seguente ordine del giorno:

- ☐ Comunicazioni
- ☐ Approvazione verbale precedente seduta;
- ☐ Approvazione bilancio di esercizio 2014;
- ☐ Convalida Determina Presidenziale n. 1 del 13/04/2015: "Cessione Quote del Gal Area Grecanica";
- ☐ Incarico per servizi specialistici di assistenza contabile, fiscale, tributaria ed in materia di rapporto di lavoro.

Sono presenti ad inizio di seduta i Sigg.

<input type="checkbox"/> Leotta	Sig. Rocco	Presidente
<input type="checkbox"/> De Carlo	Geom. Francesco	Componente
<input type="checkbox"/> Repaci	Dr. Antonino	Componente

E' presente, altresì, per il Collegio dei Revisori dei Conti:

<input type="checkbox"/> Di Nardo	Dr. Giuseppe	Componente
-----------------------------------	--------------	------------

Risultano assenti il Presidente la Dott.ssa Mirella Ferlazzo e il dott. Franco Tortora, Componente supplente designato dal Mise.

Svolge le funzioni di segretario la Dott.ssa Natina Crea, Direttore di IN.FORM.A., coadiuvato dall'Ing. Marina Crea dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

Alle ore 12.45, risultando gli intervenuti in numero legale, il Presidente dichiara la seduta validamente costituita ed atta a deliberare sul previsto ordine del giorno.

OMISSIS

Punto 3 all'O.d.g. – Approvazione Bilancio di esercizio anno 2014

Il Presidente assistito dal Direttore illustra i dati di sintesi del Bilancio di Esercizio per l'anno 2014 predisposto in conformità a quanto previsto dagli artt. 68 e ss. del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 "Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", ed in particolare secondo l'ALLEGATO H e I: bilancio che registra a chiusura un utile di € 28.198,46.

Invita quindi, il Dott. Giuseppe Di Nardo Componente del Collegio dei Revisori dei Conti a manifestare il parere richiesto dall'art. 67 del DPR 254 del 2005.



Il Dott. Di Nardo dà lettura della relazione del Collegio dei revisori dei conti, come da verbale n. 111 redatto in data odierna, che conclusivamente esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di Esercizio 2014, ai sensi dell'art. 8 dello Statuto.

Il Consiglio, richiamati l'art. 68 del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 e l'art. 5 del vigente Statuto dell'Azienda, **all'unanimità delibera** di approvare il Bilancio di Esercizio 2014 dell'Azienda che chiude con un avanzo di € 28.193,46

ed è costituito dai seguenti allegati che formano parte integrante del presente verbale:

- | | |
|----------------------|--|
| allegato n. 2 | Conto Economico |
| allegato n. 3 | Stato Patrimoniale |
| allegato n. 4 | Nota integrativa al bilancio di esercizio |
| allegato n. 5 | Relazione Illustrativa della gestione |
| allegato n. 6 | Relazione del Collegio dei Revisori dei conti. |

Il Consiglio prende altresì atto, condivide ed approva all'unanimità la " Relazione illustrativa delle attività svolte" che sub **allegato 7** forma parte integrante del presente verbale.

OMISSIS

Il Presidente, esaurita la trattazione dell'ordine del giorno dichiara la seduta conclusa alle ore 14.00.

IL SEGRETARIO
F.to Natina Crea

IL PRESIDENTE
F.to Rocco Leotta

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2013	VALORI ANNO 2014	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	32.784,00	54.576,80	21.792,80
2) Altri proventi o rimborsi	141.094,87	145.562,90	4.468,03
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi	11.519,63	0,00	-11.519,63
6) Contributo della Camera di commercio	159.555,13	151.017,10	-8.538,03
Totale (A)	344.953,63	351.156,80	6.203,17
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	21.656,24	22.438,49	782,25
8) Personale:	138.028,93	130.293,01	-7.735,92
a) competenze al personale	95.988,18	94.809,68	-1.178,50
b) oneri sociali	28.473,27	28.017,57	-455,70
c) accantonamenti al T.F.R.	7.724,76	7.465,76	-259,00
d) altri costi	5.842,72	0,00	-5.842,72
9) Funzionamento	9.633,02	24.000,79	14.367,77
a) Prestazione servizi	4.235,89	4.097,48	-138,41
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	5.397,13	19.903,31	14.506,18
10) Ammortamenti e accant.	2.359,70	1.070,01	-1.289,69
a) immob. immateriali	0,00	0,00	0,00
b) immob. materiali	642,01	1.070,01	428,00
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	1.717,69	0,00	-1.717,69
Totale (B)	171.677,89	177.802,30	6.124,41
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	173.338,30	146.567,64	-26.770,66
Totale (C)	173.338,30	146.567,64	(26.770,66)
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-62,56	26.786,86	26.849,42
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	174,89	57,36	-117,53
13) Oneri finanziari	13,90	26,50	12,60
Risultato gestione finanziaria	160,99	30,86	(130,13)
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	0,00	1.380,74	1.380,74
15) Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00
Risultato gestione straordinaria	0,00	1.380,74	1.380,74
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C)+D+E+F)	98,43	28.198,46	28.100,03

IL DIRETTORE
f.to Natina Crea

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea

IL PRESIDENTE
f.to Rocco Leotta

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2014

ALLEGATO I (previsto dall'articolo 68, comma 1 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005)

ATTIVO		ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	Valori al 31.12.2013	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	Valori al 31.12.2014
A) IMMOBILIZZAZIONI							
a) Immateriali							
Software				0,00			0,00
Altre				0,00			0,00
				0,00			0,00
b) Materiali							
Impianti				0,00			0,00
Attrezzat. non informatiche				0,00			0,00
Attrezzature informatiche				3.848,38			3.655,55
Arredi e mobili				0,00			0,00
				3.848,38			3.655,55
				3.848,38			3.655,55
Totale Immobilizzazioni materiali							
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI							
B) ATTIVO CIRCOLANTE							
c) Rimanenze							
Rimanenze di magazzino				4.648,11			4.648,11
				4.648,11			4.648,11
d) Crediti di funzionamento							
Crediti v/Cciaa				91.514,17			68.707,42
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie				0,00			0,00
Crediti v/organismi del sistema camerale				10.952,63			10.952,63
Crediti per servizi c/terzi				0,00			0,00
Crediti diversi:				0,00			0,00
Crediti verso altri				21.212,76			9.837,06
Crediti v/ clienti				46.864,53			0,00
				170.544,09			89.497,11
e) Disponibilità liquide							
Banca c/c				96.674,10			86.407,46
Cassa				23,86			0,00
				96.697,96			86.407,46
Totale disponibilità liquide							
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE							
				271.890,16			180.552,68
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI							
Ratei attivi				10,60			8.975,66
Risconti attivi				0,00			0,00
				10,60			8.975,66
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI							
TOTALE ATTIVO				275.749,14			193.183,89
D) CONTI D'ORDINE							
TOTALE GENERALE				275.749,14			193.183,89

IL DIRETTORE
f.to Natina Crea

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea

IL PRESIDENTE
f.to Rocco Leotta

ALLEGATO I (previsto dall'articolo 68, comma 1 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005)

STATO PATRIMONIALE AL 31.12.2014

PASSIVO	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	Valori al 31.12.2013	ENTRO 12 MESI	OLTRE 12 MESI	Valori al 31.12.2014
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali			13.140,94			13.140,94
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			98,43			28.198,46
TOTALE PATRIMONIO NETTO			13.239,37			41.339,40
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi						
Prestiti ed anticipazioni passive						
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO						
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
F.do trattamento di fine rapporto			63.368,58			50.030,23
TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO			63.368,58			50.030,23
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
Debiti v/fornitori			160.343,72			24.407,42
Debiti v/società e organismi del sistema camerale						42.834,51
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie						
Debiti tributari e previdenziali			13.406,13			25.254,32
Debiti v/dipendenti						0,00
Debiti v/Organismi Istituzionali						5.908,92
Debiti diversi			20.707,30			0,00
Debiti per servizi c/terzi						
Clienti c/anticipi						
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			194.457,15			98.405,17
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte			4.286,27			3.409,09
Altri fondi			4.286,27			3.409,09
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI						
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi			397,77			0,00
Risconti passivi			0,00			0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			397,77			0,00
TOTALE PASSIVO			262.509,77			151.844,49
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			275.749,14			193.183,89
G) CONTI D'ORDINE						
TOTALE GENERALE			275.749,14			193.183,89

IL DIRETTORE
 F.to Natina Crea

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
 IL DIRETTORE
 Dott.ssa Natina Crea

IL PRESIDENTE
 F.to Rocco Leotta



AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO DI ESERCIZIO

(art. 68 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005)

ANNO 2014



Nota Integrativa al Bilancio di Esercizio al 31/12/2014

PREMESSA

Il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014 è composto dal Conto economico (Allegato H), dallo Stato patrimoniale (Allegato I) e dalla presente Nota integrativa ed è redatto ai sensi dell'articolo 68 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005: Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio (G.U. n. 292 del 16 dicembre 2005, Suppl. Ord. n. 203).

In conformità al disposto del richiamato art. 68, il bilancio di esercizio è corredato dalla relazione sulla gestione a cura del Presidente e viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, per essere successivamente sottoposto all'approvazione dal Consiglio Camerale, quale allegato al bilancio dell'esercizio 2014 della Camera di commercio di Reggio Calabria.

Funzione della presente nota non è solo quella di descrivere i dati di sintesi esposti negli schemi di Stato patrimoniale e Conto economico, ma anche quello di fornire un efficace strumento interpretativo ed integrativo della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'Azienda Speciale, in affiancamento alla relazione sulle attività realizzate e sui risultati conseguiti nell'anno 2014.

Accanto agli aspetti contabili vengono fornite alcune informazioni sulle attività svolte al fine di offrire la ricercata "completezza ed analiticità" dell'informazione.

Gli importi sono naturalmente espressi in euro.

PRINCIPI GENERALI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Lo Stato patrimoniale, il Conto economico e la Nota integrativa sono stati redatti secondo uno schema che rappresenta con chiarezza ed in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, la situazione finanziaria ed il risultato economico dell'esercizio, coerentemente alle prescrizioni del D.P.R. 254/2005 e ai principi contabili di cui alla circolare MISE n. 3612/2007.

La valutazione delle voci di bilancio è fatta ispirandosi ai criteri generali della prudenza e della competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione particolare degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti numerari (incassi e pagamenti).

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi. Così criteri utilizzati nella formazione del bilancio sono i medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio.

Per ogni voce di Stato patrimoniale e di Conto economico è indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente.

Le attività dello stato patrimoniale sono iscritte al netto delle relative poste rettificative.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie

Le immobilizzazioni sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alle residue possibilità di utilizzazione dei beni.

Le aliquote sono riportate nella sezione relativa alle note di commento dell'attivo. Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione viene ripristinato il valore originario.

Si precisa che nell'esercizio non sono stati imputati oneri di diretta imputazione alle immobilizzazioni materiali ed ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.

Le partecipazioni

Non esistono partecipazioni.

Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al minor valore tra il costo d'acquisto ed il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato.

Strumenti finanziari non immobilizzati

Non esistono valori mobiliari

Crediti e debiti

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo. I debiti sono rilevati al loro valore di estinzione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio della competenza economica. Nel bilancio di esercizio non sono presenti i ratei e risconti di durata pluriennale.

Trattamento di Fine Rapporto (TFR)

Rappresenta il valore del Trattamento di fine rapporto maturato dai dipendenti in conformità della legge e dei contratti di lavoro in essere.

L'importo indicato corrisponde al totale delle indennità maturate dai dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati ed è pari a quanto dovrebbe corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi ed oneri accolgono accantonamenti destinati a coprire perdite o debiti aventi natura determinata, esistenza certa o probabile, ammontare o data di sopravvenienza indeterminata alla data di chiusura dell'esercizio.

Imposte sul reddito

Le imposte sono accantonate secondo il principio di competenza e secondo le aliquote e le norme vigenti, tenendo conto delle esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta spettanti.

Vengono di seguito riportati i dettagli delle singole voci di bilancio sullo stato patrimoniale ed i relativi commenti.

L'analisi delle voci di conto economico del bilancio d'IN.FORM.A. si ritrova nella Relazione del presidente.

ATTIVITÀ**STATO PATRIMONIALE****A) IMMOBILIZZAZIONI**

Nel patrimonio dell'Azienda Speciale IN.FORM.A. al 31.12.2014 è presente il residuo da ammortizzare di alcune immobilizzazioni.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Immobilizzazioni immateriali	0,00	0,00	0,00
Immobilizzazioni materiali	3.655,55	3.848,38	-192,83
Totale immobilizzazioni	3.655,55	3.848,38	-192,83

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni sono stati calcolati sulla base di aliquote ritenute rappresentative della residua possibilità di utilizzo delle relative immobilizzazioni materiali.

Le aliquote applicate sono le seguenti:

- Macchine elettroniche ed impianti specifici: 20%
- Impianti generici: 15%
- Mobili e arredi: 12%

A.b) Immobilizzazioni materiali

Sono registrati al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione al netto degli ammortamenti effettuati. Questi ultimi sono operati in base ad aliquote ritenute rappresentative della vita utile dei beni in oggetto.

Esse sono rappresentate dal residuo da ammortizzare di n. 3 stampanti, n. 2 PC desktop completi, n. 1 Netbook in dotazione all'Azienda all'inizio dell'esercizio 2014 ed incrementati nel corso dell'esercizio per effetto dell'acquisto di n. 1 PC desktop completo.

Valori in unità di euro

	Costo storico	Fondo ammortamento al 31/12/2014	Costo storico rettificato
Impianti specifici	436,30	436,30	0,00
Macchinari	33,33	33,33	0,00
Mobili e arredi	3.278,78	3.278,78	0,00
Macchine elettr. ufficio	35.302,19	31.646,64	3.655,55
Tot. imm. materiali	39.050,00	35.394,45	3.655,55

B) ATTIVO CIRCOLANTE

Il valore dell'attivo circolante, costituito dalla somma del valore delle Rimanenze, dei Crediti di funzionamento e delle Disponibilità liquide, presenta una significativa riduzione dei crediti manifestando, in presenza di un fatturato sostanzialmente in linea con quello dell'anno precedente, una maggiore capacità d'incasso dell'Azienda.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Rimanenze	4.648,11	4.648,11	0,00
Crediti di funzionamento	89.497,11	170.544,09	-81.046,98
Disponibilità liquide	86.407,46	96.697,96	-10.290,50
Tot. Attivo circolante	180.552,68	271.890,16	-91.337,48

B.c) Rimanenze

Le rimanenze non subiscono alcuna variazione nell'anno 2014 in quanto sono rappresentate dai decimi versati per la partecipazione al GAL Area grecanica di cui è in corso la dismissione.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Tot. Rimanenze	4.648,11	4.648,11	0,00

B.d) Crediti di funzionamento

I Crediti verso la Camera di € 68.707,42 si riferiscono per € 50.489,21 ad attività istituzionali già svolte da IN.FORM.A. a valere sul budget per la realizzazione del Programma delle attività e per € 18.212,16 ad acconti relativi ad incarichi conferiti dalla Camera per la realizzazione di:

- Azioni di promozione della sostenibilità ambientale ed energetica delle produzioni (Determinazione del Segretario Generale n. 165 del 29/05/2014);
- Servizi Informativi per le nuove imprese (Determinazione del Segretario Generale n. 243 del 29/07/2014).

I Crediti v/organismi del sistema camerale di € 10.952,63 si riferiscono al contributo relativo al completamento del progetto Potenziamento dei PATLIB (Patent Library) e PIP (Patent Information Point) a valere sull'accordo MISE/Unioncamere (Bando Ministero dello Sviluppo Economico – UIBM – linea di intervento 2).

I Crediti verso altri di € 9.837,06 sono composti dal credito verso l'erario per IRAP versata in acconto.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Crediti verso CCIAA	68.707,42	91.514,17	-22.806,75
Crediti verso altri	9.837,06	21.212,76	-11.375,70
Crediti v/organismi del sistema camerale	10.952,63	10.952,63	0,00
Crediti verso clienti	0,00	46.864,53	-46.858,48
Tot. Crediti di funzionamento	89.497,11	170.544,09	-81.046,98

B.e) Disponibilità liquide

Il valore dei depositi bancari rappresenta il saldo contabile del conto corrente acceso presso l'Istituto Cassiere, le cui risultanze sono dovute alla prassi consolidata di versamento del contributo della Camera in base allo stato di avanzamento delle attività.

Il saldo in banca di € 86.407,46 comprende il deposito a destinazione vincolata "liquidazione TFR" per € 42.797,44 su un libretto di deposito a risparmio presso l'Istituto Cassiere ed € 43.610,02 sul c/c bancario.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Banca c/c	86.407,46	96.674,10	-10.266,64
Cassa	0,00	23,86	-23,86
Tot. Disponibilità liquide	86.507,46	96.697,96	-10.290,50

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

I ratei attivi al 31.12.2014 di € 8.972,42 sono relativi al saldo del contributo annuo della Camera di appartenenza.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Ratei attivi	8.975,66	10,60	8.965,06
Risconti attivi	0,00	0,00	0,00
Tot. Ratei e Risconti attivi	8.972,42	10,60	8.965,06

PASSIVITÀ

A) PATRIMONIO NETTO

La variazione del patrimonio netto tiene conto delle rettifiche e svalutazioni apportate al valore delle attività aziendali nonché del risultato di periodo.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Fondo acquisizioni patrimoniali	13.140,94	13.140,94	0,00
Avanzo/Disavanzo d'esercizio	28.198,46	98,43	28.100,03
Tot. Patrimonio netto	41.339,40	13.239,37	28.100,03

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Il saldo di € 50.030,23 è la risultanza del saldo del periodo amministrativo precedente di € 63.368,58 e delle variazioni intervenute nel corso del 2014.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Totale TFR	50.030,23	63.368,58	-13.338,35

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

I "Debiti verso fornitori" di € 24.407,42, comprendono debiti a breve termine scadenti entro i 12 mesi, e sono per € 13.311,52 relativi a fatture già ricevute ed € 11.095,90 a fatture da ricevere.

Il dettaglio delle fatture già ricevute è riferito per € 3.301,20 alla GDS Media & Communication S.r.l., € 3.294,00 all'Agenzia Puzzle di Annamaria Alessio, € 1.688,41 alla Seneca S.p.A., € 1.171,20 alla Intra Congressi S.r.l., nonché per importi inferiori a mille euro ad altri creditori.

Il dettaglio delle fatture da ricevere è riferito per € 9.516,00 alla Dott.ssa Flavia Trupia ed € 1.579,90 alla Uniter di Roma.

I "Debiti verso società e istituzioni del sistema camerale" di € 42.834,51, scadono tutti entro i 12 mesi, e sono per € 22.802,11 relativi a fatture già ricevute ed € 20.032,40 a fatture da ricevere.

Il dettaglio delle fatture già ricevute è riferito per € 20.740,00 alla Dintec S.c.ar.l., € 1.1590,00 alla Ecocerved S.c.ar.l., € 790,56 alla Tecnoservicecamere S.c.p.A. nonché per € 112,55 alla Infocamere S.c.p.A.

Il dettaglio delle fatture da ricevere è riferito per € 20.032,40 alla Dintec S.c.ar.l.

La voce "Debiti tributari e previdenziali" di € 25.254,32 comprende i debiti verso INPS ed INAIL per € 4.384,50, i debiti verso l'Erario per ritenute IRPEF da versare per € 6.423,68, i debiti verso l'Erario per IRES per € 6.289,00, i debiti verso l'Erario per IRAP per € 6.718,00 ed i debiti per IVA per € 1.439,14.

I "Debiti verso Organi Istituzionali" di € 5.908,92 si riferiscono ai compensi maturati nel secondo semestre 2014 dal Presidente del Collegio dei Revisori e nel quarto trimestre 2014 dagli altri due componenti del Collegio dei Revisori.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazioni
Debiti verso fornitori	24.407,42	160.343,72	-135.936,30
Debiti verso società sistema camerale	42.834,51	0,00	42.834,51
Debiti tributari e previdenziali	25.254,32	13.406,13	11.848,19
Debiti verso Organi Istituzionali	5.908,92	0,00	5.908,92
Debiti diversi	0,00	20.707,30	-20.707,30
Tot. Debiti di funzionamento	98.405,17	194.457,15	-96.051,98

E) FONDI PER RISCHI ED ONERI

La voce "Altri fondi" di € 3.409,09 è destinata alla periodica sostituzione delle attrezzature d'ufficio.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Fondo imposte	0,00	0,00	0,00
Altri fondi	3.409,09	4.286,27	-877,18
Tot. Fondi per rischi ed oneri	3.409,09	4.286,27	-877,18

F) RATEI E RISCONTI PASSIVI

Non ci sono ratei e risconti passivi.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Ratei passivi	0,00	397,77	-397,77
Risconti passivi	0,00	0,00	0,00
Tot. Ratei e Risconti passivi	0,00	397,77	-397,77

CONTO ECONOMICO

RISULTATO DELLA GESTIONE

I proventi, i costi e gli oneri maturati nell'ambito della gestione sono confluiti nelle rispettive voci di pertinenza del conto economico.

Si evidenzia comunque il risultato netto di gestione.

CONTO ECONOMICO BILANCIO ESERCIZIO 2014

Allegato H (previsto dall'articolo 68, comma 1 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005)

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2013	VALORI ANNO 2014	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	32.784,00	54.576,80	21.792,80
2) Altri proventi o rimborsi	141.094,87	145.562,90	4.468,03
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi	11.519,63	0,00	-11.519,63
6) Contributo della Camera di commercio	159.555,13	151.017,10	-8.538,03
Totale (A)	344.953,63	351.156,80	6.203,17
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	21.656,24	22.438,49	782,25
8) Personale:	138.028,93	130.293,01	-7.735,92
a) competenze al personale	95.988,18	94.809,68	-1.178,50
b) oneri sociali	28.473,27	28.017,57	-455,70
c) accantonamenti al T.F.R.	7.724,76	7.465,76	-259,00
d) altri costi	5.842,72	0,00	-5.842,72
9) Funzionamento	9.633,02	24.000,79	14.367,77
a) Prestazione servizi	4.235,89	4.097,48	-138,41
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	5.397,13	19.903,31	14.506,18
10) Ammortamenti e accant.	2.359,70	1.070,01	-1.289,69
a) immob. immateriali	0,00	0,00	0,00
b) immob. materiali	642,01	1.070,01	428,00
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	1.717,69	0,00	-1.717,69
Totale (B)	171.677,89	177.802,30	6.124,41
C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	173.338,30	146.567,64	-26.770,66
Totale (C)	173.338,30	146.567,64	-26.770,66
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-62,56	26.786,86	26849,42
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	174,89	57,36	-117,53
13) Oneri finanziari	13,90	26,50	12,60
Risultato gestione finanziaria	160,99	30,86	-130,13
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	0,00	1.380,74	1.380,74
15) Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00
Risultato gestione straordinaria	0,00	1.380,74	1.380,74
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/- F)	98,43	28.198,46	28.100,03

Ai sensi dell'art. 23 co. 1 lett. l) si illustra la composizione delle voci:

D) GESTIONE FINANZIARIA

La gestione finanziaria dell'Azienda è regolata da apposita convenzione stipulata dalla Camera di commercio ed applicata all'Azienda Speciale.

I proventi finanziari sono costituiti da interessi bancari attivi maturati sul conto corrente bancario.

Gli oneri finanziari sono rappresentativi di commissioni bancarie.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Proventi finanziari	57,36	174,89	-117,53
Oneri finanziari	26,50	13,90	-12,60
Tot. Gestione finanziaria	30,86	160,99	-130,13

E) GESTIONE STRAORDINARIA

I proventi straordinari sono rappresentati da risparmi di spesa realizzati nell'anno 2014 per la sostituzione delle attrezzature d'ufficio, rispetto a quanto preventivato nel bilancio 2013.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Proventi straordinari	1.380,74	0,00	1.380,74
Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00
Tot. Gestione straordinaria	1.380,74	0,00	1.380,74

F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITÀ FINANZIARIE

Nell'esercizio 2014 non vi sono state rettifiche di valore di attività finanziarie.

	31/12/2014	31/12/2013	Variazione
Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
Rivalutazioni passivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
Differenze da rettifiche	0,00	0,00	0,00

ALTRE INFORMAZIONI

L'Azienda non detiene immobilizzazioni finanziarie, né partecipazioni in imprese controllate e collegate, né titoli di alcun genere, compresi i titoli presenti nella gestione patrimoniale (diversi dalle quote di Organismi di Investimento Collettivo del Risparmio – OICR e/o quote di OICR).

Non esistono debiti assistiti da garanzie.

La dotazione organica del personale è rappresentata da n. 3 dipendenti assunti a tempo indeterminato ed inquadrati, come da CCNL per i dipendenti delle aziende del Terziario e dei servizi, n. 2 nel livello I e n. 1 nel livello II.

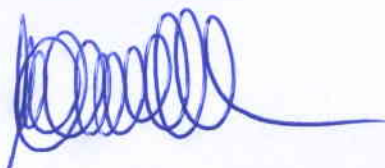
Reggio Calabria, 21 aprile 2015

IL DIRETTORE
f.to Natina Crea

IL PRESIDENTE
f.to Rocco Leotta

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea





AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Reggio Calabria

**RELAZIONE DEL CONSIGLIO
ILLUSTRATIVA DELLA GESTIONE RELATIVA
ALL'ESERCIZIO 2014**

ANNO 2014



RELAZIONE DEL CONSIGLIO ILLUSTRATIVA DELLA GESTIONE RELATIVA ALL'ESERCIZIO 2014

La gestione nel corso del 2014 è stata tutta proiettata ad attualizzare ruolo, funzioni e compiti dell'Azienda e quindi efficientata nel suo essere strumento operativo di affiancamento e di supporto specialistico alla Camera di commercio di cui ha condiviso gli obiettivi della sua nuova identità rivalorizzata dalla riforma della Legge n. 580/1993 (D. Lgs. n. 23/2010).

La gestione finanziaria. L'avanzo

La gestione 2014 registra un avanzo complessivo di € 28.198,46, a fronte di un avanzo di € 98,43 rilevato nell'esercizio 2013.

Il risultato economico complessivo positivo, supportato dal risultato positivo della gestione corrente di € 26.786,86 vale, ancora una volta, a confermare l'ormai raggiunta tenuta dell'Azienda ad adempiere alla *mission* conferita senza ulteriori aggravii di oneri per la Camera di appartenenza, in quanto ad una sostanziale parità di contributo camerale, l'Azienda è stata in grado di aggiungere ricavi ordinari per € 54.576,80, nonostante l'aumento dei costi di struttura per € 6.124,41, causato dal maggior costo per IRAP ed IRES sopportato dall'Azienda a seguito dell'avanzo economico generato nell'esercizio.

L'aumento dei ricavi ordinari di € 6.203,17 è in gran parte dovuto all'aumento dei Ricavi commerciali di € 10.273,17 (Proventi da servizi + € 21.792,80, Altri contributi – 11.519,63).

L'applicazione, come nell'esercizio precedente, delle norme sul contenimento della spesa pubblica applicabili all'Azienda Speciale (art. 6, co.1, del d.l. n.78/2010 conv. in l.n. 122/2010; art. 9 co.28 del d.l.n. 78/2010 conv. in l. n.122/2010 così come modificato dall'art. 4 co.102 della l. n.183/ 2011 - legge di stabilità per il 2012.; art. 6, ult. per. del co.12 del d.l. n.78/2010 conv. in l. n.122/2010; art. 6 co.13 del d.l.n.78/2010 conv. in l. n.122/2010; art.5 co. 8 del d.l. n.95/2012 conv. in l. n.135/2012) incontra oramai un ostacolo nella materiale incompressibilità della spesa dovute sia a vincoli di legge che alla stessa esistenza dell'Azienda.

Ciò ha consentito anche nel 2014 di raggiungere l'obiettivo tendenziale, previsto dall'art. 65 co. 2 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, di copertura dei costi di struttura di € 177.802,30 con i ricavi da attività esterna di € 200.139,70, derivanti dalla gestione commerciale per € 54.576,80 e dalla copertura finanziaria da parte della Camera dei costi sostenuti per la realizzazione delle attività incluse nei piani operativi del "Piano della performance 2014" della Camera di Commercio per € 145.562,90.

Di conseguenza, anche in questo esercizio, l'Azienda è stata in grado di coprire i costi istituzionali di € 146.567,64 aggiungendo risorse proprie al contributo erogato dalla Camera per la realizzazione del proprio Piano della Performance 2014.

Le risultanze sulla gestione economica e finanziaria si compendiano nel Conto Economico, nello Stato Patrimoniale e nella Nota Integrativa, in conformità a quanto disposto dall'art. 68 del "Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005.

Conto Economico

Ricavi

I ricavi complessivi dell'Azienda Speciale nel 2014 sono pari a € 352.594,90 (€ 345.128,52 nel 2013), in dettaglio sono riferiti a:



€ 151.017,10	quale contributo camerale all'Azienda Speciale per l'anno 2014 (€ 159.555,13 nel 2013) per la realizzazione della parte del Programma delle Attività - approvato dal Consiglio di amministrazione il 25.11.2013 (Verbale n. 3) - e non inserito nel Piano della Performance 2014 della Camera;
€ 200.139,70	per proventi di servizi (€ 185.398,50 nel 2013) di cui:
□ € 145.562,90	per l'attuazione di alcuni piani operativi del Piano della Performance 2014 della Camera (€ 141.094,87 nel 2013), approvato dalla Giunta Camerale il 31/01/2014, indicate nel Programma di attività di IN.FORM.A.: risorse quindi riconducibili alla previsione di cui alla Circolare MISE n. 3612 /2007 sulle risorse proprie dell'Azienda Speciale;
□ € 54.576,80	per l'attività commerciale (€ 32.784,00 nel 2013);
€ 57,36	per interessi attivi maturati sul conto corrente bancario (€ 174,89 nel 2013);
€ 1.380,74	per risparmi di spesa realizzati nell'anno 2014 per l'ammodernamento delle attrezzature d'ufficio (€ 0,00 nel 2013), rispetto a quanto preventivato nel bilancio 2013.

Costi

La gestione 2014 registra costi complessivi per € 324.396,44 (€ 345.030,09 nel 2013) così articolati:

■ Costi di struttura: € 177.802,30 (€ 171.677,89 nel 2013) di cui:

€ 22.438,49	per gli Organi Istituzionali (€ 21.656,24 nel 2013), complessivamente compatibili con i vincoli disposti dall'art. 1, co. 58, della L. n. 266/05 e dall'art. 6 co. 1 e 3 del D.L. n. 78/10 conv. in L. n. 122/10. La variazione positiva di € 782,25 trova riscontro nel maggior costo dei rimborsi dovuti ai revisori contabili;
€ 130.293,01	per il personale (€ 138.028,93 nel 2013). La minore spesa è imputabile in prevalenza alla riduzione di € 5.842,72 degli "altri costi" sostenuti per il personale, voce che nel 2013 comprendeva l'importo di € 3.274,14 per l'erogazione di buoni pasto e l'accantonamento per premio produttività di € 2.568,58; La spesa per il personale è riferibile per € 26.058,60 alla gestione e al funzionamento dell'Azienda e per € 104.234,41 alla realizzazione del programma delle attività;
€ 24.000,79	per spese generali di funzionamento (€ 9.633,02 nel 2013 il cui aumento deriva dal maggior costo per IRAP ed IRES sopportato dall'Azienda a seguito dell'avanzo economico generato nell'esercizio): <ul style="list-style-type: none">- costi per consumi intermedi di € 4.097,48 (€ 4.235,89 nel 2013, € 6.007,53 nel 2010) rispondenti alla previsione normativa relativamente all'art. 6, co. 13, del D.L. n. 78/10 conv. in L. n. 122/10 (formazione del personale) e all'art. 6, co. 12, del D.L. n. 78/10 conv. in L. n. 122/10 (spese per missioni), di cui: € 2.865,78 per prestazioni professionali contabili, € 228,37 per prestazioni professionali da medici, € 116,68 per il pagamento del CPA dei professionisti, € 549,00 per il canone software ed € 337,65 per il canone internet;- spesa per tributi, imposte e tasse di € 19.903,31 (€ 5.397,13 nel 2013);
€ 1.070,01	per ammortamenti ed accantonamenti (€ 2.359,70 nel 2013 di cui € 642,01 per ammortamenti ed € 1.717,69 per accantonamenti necessari al rinnovo delle restanti macchine d'ufficio) in diminuzione rispetto all'anno precedente in quanto non sono state destinate risorse al rinnovo delle immobilizzazioni materiali.



- La spesa per la realizzazione di progetti, interventi ed iniziative programmate dall'Azienda ed inclusi dalla Camera di commercio nel suo "Piano della Performance 2014" è stata di € 146.567,64 (€ 173.338,30 anno 2013), così destinata:
 - Innovazione € 52.114,39;
 - Scuola, lavoro ed impresa € 27.777,22;
 - ICT € 17.007,19;
 - Ambiente ed energia € 24.889,77;
 - Trasporti, logistica ed infrastrutture € 24.779,07.
- Oneri finanziari per € 26,50 (€ 13,90 nel 2013) per spese e commissioni bancarie.

Il risultato della gestione corrente di competenza dell'esercizio, positivo per € 26.786,86, è supportato da una situazione patrimoniale e finanziaria in equilibrio.

Il patrimonio netto aziendale di € 13.140,94 assicura copertura all'attivo immobilizzato di € 3.655,55 e garantisce un'adeguata possibilità di espansione dello stesso.

La situazione finanziaria aziendale presenta un attivo circolante di € 180.552,68 superiore ai debiti di funzionamento di € 98.405,17 (+82.147,51).

I crediti di funzionamento sono pari a € 89.497,11; le rimanenze sommano € 4.648,11 mentre la disponibilità liquida somma € 86.407,46.

I debiti di funzionamento sommano € 98.405,17 e vengono così suddivisi: verso fornitori per € 24.407,42; verso società e organismi del sistema camerale per € 42.834,51, tributari/previdenziali € 25.254,32; verso Organi Istituzionali per i restanti € 5.908,92.

Il fondo trattamento di fine rapporto è stato incrementato di € 7.465,73 per le quote maturate nel periodo amministrativo per i tre dipendenti ed al 31.12.2014 e registra un saldo di € 50.030,23 depositato sullo specifico libretto istituito presso l'Istituto Cassiere.

È da evidenziare come nel primo trimestre del 2015 l'Azienda ha già provveduto ad incassare quota parte del credito vantato verso la Camera ed ha saldato la quasi totalità dei debiti verso fornitori.

Per quanto alla realizzazione delle attività, mentre si rinvia alla specifica relazione illustrativa, l'operatività dell'Azienda si è sviluppata nella direzione continua del miglioramento dei processi continuando a garantire autonomia finanziaria ed economica nel corso del 2014, connotandosi per la coerenza rispetto a quanto programmato in sede di previsione e qualificandosi per il raggiungimento degli obiettivi previsti in sede di "Programma".

Il bilancio allegato rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'attività svolta dall'Azienda.

La presente relazione sulla gestione è da intendersi come parte integrante del Bilancio.

Reggio Calabria, 21 aprile 2015

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
f.to Rocco Leotta

Allegati:

- Conto economico
- Stato patrimoniale
- Nota Integrativa

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea

VERBALE N. 111

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL BILANCIO DI ESERCIZIO 2014

Il giorno 21 aprile alle ore 9,30 presso la sede della Camera di Commercio di Reggio Calabria –Via Tommaso Campanella, 12 – Reggio Calabria, si è riunito il collegio dei revisori dei conti per l'approvazione del bilancio d'esercizio relativo al 2014 dell'Azienda Speciale INFORMA.

Sono presenti:

Dr.ssa Mirella Ferlazzo – Presidente

Dott. Giuseppe Di Nardo – Componente

Assente giustificato il Signor Franco Tortora, componente supplente

Assistono la dott.ssa Marina Crea dell'azienda speciale ed il dott. Tone Antonio consulente fiscale.

Il collegio esamina il bilancio d'esercizio dell'azienda speciale INFORMA per l'anno 2014 nelle sue componenti di stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e relazione della gestione, prendendo atto, innanzitutto, che lo stesso è stato redatto sulla base degli schemi di cui all'art. 68 del D.P.R. 2.11.2005 n. 254 (Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio) ed in tale forma viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Ai sensi di quanto previsto dall'articolo 68 del D.P.R. 254 del 2.11.2005, l'Azienda ha predisposto la relazione sulla gestione nella quale sono stati evidenziati i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio, in relazione ai progetti e alle attività realizzate dall'Azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio Camerale.

Il collegio dà atto che il bilancio d'esercizio è stato redatto tenendo conto dei principi contabili emanati con la Circolare n° 3612 del 26/07/2007 ed in particolare dei principi generali della contabilità economica e patrimoniale e dei requisiti di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza.

Il collegio passa ad esaminare i valori dello Stato patrimoniale confrontando l'ammontare degli importi del bilancio d'esercizio al 31/12/2014 con le corrispondenti voci del 2013.

	ATTIVO	Valori al 31.12.2013	Valori al 31.12.2014	Variazioni
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software		0,00	0,00	0,00
Altre		0,00	0,00	0,00
Totale Immobilizzazioni immateriali		0,00	0,00	0,00
b) Materiali				
Impianti		0,00	0,00	0,00
Attrezzat. non informatiche		0,00	0,00	0,00
Attrezzature informatiche		3.848,38	3.655,55	-192,83
Arredi e mobili		0,00	0,00	0,00
Totale Immobilizzazioni materiali		3.848,38	3.655,55	-192,83
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		3.848,38	3.655,55	-192,83
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
c) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino		4.648,11	4.648,11	0,00
Totale rimanenze		4.648,11	4.648,11	0,00
d) Crediti di funzionamento		170.544,09	89.497,11	-81.046,98
Crediti v/Cciaa		91.514,17	68.707,42	-22.806,75
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		0,00		0,00
Crediti v/organismi del sistema camerale		10.952,63	10.952,63	0,00
Crediti per servizi c/terzi		0,00	0,00	0,00
Crediti diversi:		0,00	0,00	0,00
Crediti verso altri		21.212,76	9.837,06	-11.375,70
Crediti v/ clienti		46.864,53	0,00	-46.858,48
Totale crediti di funzionamento		170.544,09	89.497,11	-81.046,98
e) Disponibilità liquide				
Banca c/c		96.674,10	86.407,46	-10.266,64
Cassa		23,86	0,00	-23,86
Totale disponibilità liquide		96.697,96	86.407,46	-10.290,50
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		271.890,16	180.552,68	-91.337,48
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI				
Ratei attivi		10,60	8.975,66	8.965,06
Risconti attivi		0,00	0,00	0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI		10,60	8.972,42	8.965,06
TOTALE ATTIVO		275.749,14	193.183,89	-82.565,25
D) CONTI D'ORDINE				
TOTALE GENERALE		275.749,14	193.183,89	-85.565,25

ATTIVITA'

Rispetto al 31/12/2013 in cui il valore delle attrezzature informatiche era di € 3.848,38, al 31/12/2014 tale valore è esposto per € 3.655,55 rappresentato dal valore residuo da ammortizzare per 3 stampanti, 2 PC, 1 notebook con l'incremento di un nuovo PC acquistato nel corso dell'esercizio. Il Collegio prende atto che gli ammortamenti sono stati calcolati sulla base di aliquote rappresentative della residua possibilità di utilizzo delle relative immobilizzazioni, applicando le aliquote del 20% per gli impianti specifici, del 15% per gli impianti generici e del 12% per i mobili e arredi.

Per quanto riguarda l'**Attivo Circolante** è formato essenzialmente da crediti nei confronti della Camera di Commercio, per € 68.707,42 relative ad attività svolte da IN.FORMA. Per la realizzazione del programma di attività e per acconti relativi ad incarichi conferiti dalla Camera per la realizzazione di: Azioni di promozione della sostenibilità ambientale ed energetica delle produzioni (determina n.165 del 29/05/2014) e Servizi informativi per le nuove imprese (determina n.243 del 29/07/2014). I crediti verso organismi del sistema camerale si riferiscono al contributo relativo al completamento del progetto Potenziamento Patlib e PIP relativo all'accordo Mise/Unioncamere. I crediti verso altri si riferiscono all'acconto IRAP versato.

Sono state riscontrate le **disponibilità liquide** esistenti al 31.12.2014, presso l'Istituto cassiere - Banca Popolare dell'Emilia Romagna pari a euro 86.407,46, comprensive del deposito a destinazione vincolata "liquidazione TFR" per euro 42.797,44.

Con riferimento alla voce Ratei e risconti attivi relativi al saldo del contributo camerale, lo stesso è stato incassato il 17 febbraio 2015 con reversale n.3.

	PASSIVO	Valori al 31.12.2013	Valori al 31.12.2014	Variazioni
A) PATRIMONIO NETTO				
	Fondo acquisizioni patrimoniali	13.140,94	13.140,94	0,00
	Avanzo/Disavanzo economico esercizio	98,43	28.198,46	28.100,03
	TOTALE PATRIMONIO NETTO	13.239,37	41.339,40	28.100,03
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
	Mutui passivi			
	Prestiti ed anticipazioni passive			
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
	F.do trattamento di fine rapporto	63.368,58	50.030,23	-13.338,35
	TOTALE FONDO TRATTAMENTO FINE RAPPORTO	63.368,58	50.030,23	-13.338,35
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
	Debiti v/fornitori	160.343,72	24.407,42	-135.936,30
	Debiti v/società e organismi del sistema camerale	0,00	42.834,51	42.834,51
	Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie			
	Debiti tributari e previdenziali	13.406,13	25.254,32	11.848,19
	Debiti v/dipendenti			
	Debiti v/Organi Istituzionali	0,00	5.908,92	5.908,92
	Debiti diversi	20.707,30	0,00	-20.707,30
	Debiti per servizi c/terzi			
	Clienti c/anticipi			
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO	194.457,15	98.405,17	-96.051,98
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
	Fondo imposte	0,00	0,00	0,00
	Altri fondi	4.286,27	3.409,09	-877,18
	TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI	4.286,27	3.409,09	-877,18
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
	Ratei passivi	397,77	0,00	-397,77
	Risconti passivi	0,00	0,00	0,00
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI	397,77	0,00	-397,77
	TOTALE PASSIVO	262.509,77	151.844,49	-110.665,28
	TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO	275.749,14	193.183,89	-165.609,75
G) CONTI D'ORDINE				
	TOTALE GENERALE	275.749,14	193.183,89	-165.609,75

PASSIVITA'

Per quanto riguarda le passività, la variazione al patrimonio netto tiene conto del risultato dell'attività conseguito e, come peraltro evidenziato nel conto economico, delle rettifiche apportate alle immobilizzazioni.

Il Fondo TFR è pari ad € 50.030,23 e tiene conto delle variazioni intervenute nel corso del 2014 relative ad anticipazioni erogate e all'accantonamento dell'esercizio.

Per quanto riguarda i Debiti di Funzionamento si evidenziano le voci:

I **debiti verso fornitori** ammontano a € 24.407,42, per fatture già ricevute e in parte ancora da ricevere.

I **debiti verso società del sistema camerale** si riferiscono a fatture già ricevute per euro 22.802,11 e a euro 20.032,40 a fatture da ricevere, come evidenziate nella nota integrativa.

I **debiti tributari e previdenziali** si riferiscono a debiti verso INPS e Inail per € 4.384,50 e debiti per ritenute IRPEF, IRES, IRAP e IVA da versare per la restante quota.

I debiti verso organi istituzionali si riferiscono ai compensi del collegio dei revisori.

Il collegio passa ad esaminare il conto economico

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2013	VALORI ANNO 2014	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	32.784,00	54.576,80	21.792,80
2) Altri proventi o rimborsi	141.094,87	145.562,90	4.468,03
3) Contributi da organismi comunitari	0,00	0,00	0,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	0,00	0,00	0,00
5) Altri contributi	11.519,63	0,0	-11.519,63
6) Contributo della Camera di commercio	159.555,13	151.017,10	-8.538,03
Totale (A)	344.953,63	351.156,80	6.203,17
B) COSTI DI STRUTTURA			
7) Organi istituzionali	21.656,24	22.438,49	782,25
8) Personale:	138.028,93	130.293,01	-7.735,92
a) competenze al personale	95.988,18	94.809,68	-1.178,50
b) oneri sociali	28.473,27	28.017,57	-455,70
c) accantonamenti al T.F.R.	7.724,76	7.465,76	-259,00
d) altri costi	5.842,72	0,00	-5.842,72
9) Funzionamento	9.633,02	24.000,79	14.367,77
a) Prestazione servizi	4.235,89	4.097,48	-138,41
b) Godimento di beni di terzi	0,00	0,00	0,00
c) Oneri diversi di gestione	5.397,13	19.903,31	14.506,18
10) Ammortamenti e accant.	2.359,70	1.070,01	-1.289,69
a) immob. immateriali	0,00	0,00	0,00
b) immob. materiali	642,01	1.070,01	428,00
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00
d) fondi rischi e oneri	1.717,69	0,00	-1.717,69
Totale (B)	171.677,89	177.802,30	6.124,41

C) COSTI ISTITUZIONALI			
11) Spese per progetti e iniziative	173.338,30	146.567,64	-26.770,66
Totale (C)	173.338,30	146.567,64	-26.770,66
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-62,56	26.786,86	26.849,42
D) GESTIONE FINANZIARIA			
12) Proventi finanziari	174,89	57,63	-117,53
13) Oneri finanziari	13,90	26,50	12,60
Risultato gestione finanziaria	160,99	30,86	-130,13
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
14) Proventi straordinari	0,00	1.380,74	1380,74
15) Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00
Risultato gestione straordinaria	0,00	1.380,74	1.380,74
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
16) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
17) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/-D+/-E+/- F)	98,43	28.198,46	28.100,03

I ricavi per proventi da servizi ammontano ad € 351.156,80 di cui € **145.562,90** per attività delegate dalla Camera di commercio relative all'attuazione del piano della Performance 2014 approvato dalla Giunta Camerale con delibera del 31/01/2014 e per la quota residua ad attività commerciali proprie (**€ 54.576,80**) dell'Azienda speciale relative a progetti di orientamento e formazione agli studenti sui temi della legalità e di attività dedicate al Club delle imprese innovative e al trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca universitaria alle imprese.

Il contributo della CCIAA 2014 ammonta ad € **151.156,80** con un leggero decremento rispetto al 2013.

Le principali voci che compongono i costi evidenziano una situazione dell'azienda in cui sia i costi di struttura che i costi istituzionali sono leggermente aumentati, non essendo più comprimibili ulteriori spese di funzionamento ed essendo intervenuto un maggior costo per IRAP ed IRES a seguito dell'avanzo economico di esercizio.

L'Azienda ha raggiunto l'obiettivo previsto dall'art. 65 c.2 del DPR 254/05 di coprire i costi di struttura, pari a € **177.802,30** con i proventi da servizi pari a € **200.139,50**, dimostrando la sua crescente capacità di autofinanziamento.

L'azienda ha destinato complessivamente euro **146.567,64** ad iniziative e progetti secondo la seguente ripartizione:

- Innovazione euro 52.114,39
- Scuola, lavoro ed impresa 27.777,22
- ICT euro 17.007,19
- Ambiente ed energia euro 24.889,77
- Trasporti, logistica ed infrastrutture euro 24.779,07

In coerenza con quanto programmato in sede di previsione di bilancio e secondo gli obiettivi del Programma di attività.

Il conto economico si chiude con un avanzo di **euro € 28.198,46**

Alla luce delle evidenze sopra esposte, il Collegio dei Revisori, esaminato il bilancio alla luce della nota integrativa e della allegata relazione sulla gestione, esprime parere favorevole all'approvazione dello stesso.

La riunione si chiude alle ore 11,30

Letto, approvato e sottoscritto
f.to Il Collegio dei Revisori dei Conti

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea





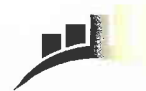
in.form.a.

AZIENDA SPECIALE

Camera di Commercio Reggio Calabria

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

ANNO 2014



RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE ANNO 2014

Le attività realizzate nel corso del 2014 continuano ad attestare il ruolo dell'Azienda Speciale quale struttura strategica per la Camera di commercio di Reggio Calabria, impegnata a svolgere attività innovative e ad alto valore aggiunto per la promozione e lo sviluppo delle imprese reggine.

L'impegno profuso è attestato sia dall'incremento delle iniziative svolte, sia dai risultati registrati, ma soprattutto dal consolidamento del superamento dei confini territoriali dopo anni di impegno ad accreditarsi fuori dalla provincia di riferimento.

Trasversale al programma di attività, è stata la **"comunicazione"**:

- Costantemente aggiornato, il sito web **www.informa.calabria.it** dell'Azienda Speciale registra un costante aumento degli accessi, arrivando a n. 18.405 accessi (n. 16.308 nel 2013), con n. 17.167 visitatori unici (n. 14.771 nel 2013) e n. 96.527 pagine visitate (n. 60.967 nel 2013) al 31/12/14;
- Sono state realizzate campagne informative e di sensibilizzazione, attraverso il ricorso all'utilizzazione della piattaforma del CRM;
- È proseguita la comunicazione sui *social media* con la pagina Facebook 'Azienda speciale Informa': attualmente sono registrati n. 283 "Mi piace" sulla pagina.

Di seguito, si illustrano i più significativi interventi realizzati e si richiamano le azioni svolte e i servizi forniti, in continuità con gli anni precedenti ovvero nuovi.



PROMOZIONE DELLE ICT

Un pacchetto contro lo spread digitale per promuovere e migliorare l'accesso delle imprese alle innovative tecnologie dell'informazione e della comunicazione

- 1) **Supporto alle imprese nei processi di abilitazione ed utilizzo del MePA** - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando la convenzione vigente tra Camera e Consip, IN.FORM.A. in qualità di Sportello territoriale Consip per le imprese della provincia di Reggio Calabria attraverso incontri diretti ed a distanza (e-mail, telefono, ecc.), ha prestato assistenza tecnica per la navigazione nella piattaforma, la gestione e la firma del catalogo, la conferma della abilitazioni ed il rinnovo dei dati, nonché assistenza mirata per la partecipazione ad RDO su tutti i settori oggetto di bando. L'attività relativa al MePA si è concretizzata, in particolare, anche nella consulenza all'**accreditamento** ai Bandi di abilitazione di **n. 7 imprese** a fronte di un obiettivo di 5.

Ha organizzato **n. 2 giornate info-formative sul MePA** per le giornate del 28 e 29 maggio 2014. Nel pomeriggio del 28.05.2014 con la collaborazione dell'Ascoa Regionale Calabria è stata realizzata al Grand Hotel President di Siderno una presentazione del MePA rivolta a PA ed imprese della provincia di Reggio Calabria, alle PA partecipanti (n. 6) è stato presentato il MePA e le modalità di formulazione delle RdO, alle imprese partecipanti (n. 17) sono state presentate le funzionalità del portale ed il "Progetto Sportelli in Rete". L'esperienza del 28.05.2014 si è ripetuta nella mattina del 29.05.2014 nel Salone dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio Calabresi coinvolgendo PA ed imprese dell'intera regione Calabria.

- 2) **Sensibilizzazione e formazione** degli imprenditori sulle opportunità dell'e-commerce e sulle ICTs quali strumenti chiave per l'innovazione e per il miglioramento del proprio posizionamento competitivo. È stato realizzato nelle giornate del 20 e 21 novembre 2014 un **Festival dell'ICT** intitolato "**ICT Business Days 2014**", una due giorni di incontri e seminari finalizzati finalizzati alla promozione ed alla diffusione delle ICTs in azienda.

Nel corso dell'evento, tra gli altri, sono stati realizzati **n. 4 seminari** con relatori esterni sui seguenti temi:

- Il digitale per le PMI: web, mobile e marketing digitale;
- E-commerce BtoB;
- Impatto delle tecnologie sulle PMI ed effetti sull'economia locale;
- Opportunità di finanziamento per l'acquisizione di nuove tecnologie per le imprese.

L'evento ha costituito anche l'occasione per favorire l'incontro tra domanda ed offerta di tecnologie digitali. In particolare, hanno aderito agli ICT Business Days 2014 in qualità di espositori **n. 5 imprese** del territorio che producono e/o customizzano soluzioni software per le PMI. Nel corso dell'evento gli espositori hanno potuto presentare la loro offerta commerciale attraverso una presentazione dei propri servizi in forma di bar camp. Inoltre, è stato possibile dare ulteriore visibilità:

- al progetto Google-Uniocamere "Eccellenze in digitale" a cui la Camera di Commercio di Reggio Calabria ha aderito;
- alla BMTI, piattaforma telematica del sistema camerale attraverso cui è possibile negoziare prodotti agricoli, agroalimentari ed energetici.

Al Festival hanno partecipato **n. 63 operatori**, di cui **n. 44** per imprese di diversi settori produttivi, **n. 17** per imprese espositrici di soluzioni software e **n. 2** dell'impresa organizzatrice.



3) Nell'ambito delle attività di supporto alle imprese per l'utilizzo della **Borsa Merci Telematica Italiana (B.M.T.I.)** ed alla diffusione delle informazioni sui prezzi:

- Sono stati veicolati per il tramite del sito dell'Azienda Speciale i **servizi informativi sul mercato** (prezzi, quantità, andamento mercati locali). Più in particolare, settimanalmente e mensilmente, sono state diffuse le comunicazioni relative ai prezzi derivati dalle contrattazioni telematiche (tali prezzi sono calcolati come media ponderata sulle quantità transate per prodotto, piazza telematica e modalità di consegna). Le informazioni sui prezzi delle merci negoziate sul mercato telematico, inoltre, sono state ampliate con quelle presenti sul sito Agriprezzi.it.
- È stata supportata la B.M.T.I. nelle attività necessarie al completamento delle attività di costituzione del **Comitato di filiera dei formaggi di latte di capra**, inclusi DOP (Delibera del C.d.A. della B.M.T.I. n. 40/2013 del 15.10.2013), con sede presso la Camera di commercio di Reggio Calabria.
- È stata presentata la piattaforma di negoziazione dei prodotti agricoli, agroalimentari ed energetici e dei servizi logistici agli operatori presenti nel pomeriggio del 20.11.2014 nel corso degli ICT Business Days 2014.



SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

Promuovere la **sostenibilità energetica e ambientale** dello sviluppo, per permettere alle PMI di trasformare le **sfide ambientali** in opportunità

In continuità con gli anni precedenti, è continuata l'erogazione di servizi informativi e di assistenza tecnica riconducibili allo "Sportello Ambiente" per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione delle tecnologie ambientali innovative ed allo "Sportello Energia" per sensibilizzare e supportare le imprese sul tema del miglioramento dell'efficienza energetica, del risparmio energetico e dell'utilizzo di energie rinnovabili.

Per il tramite dello **Sportello Ambiente**:

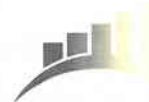
- è stato mantenuto attivo il servizio informativo rivolto all'utenza su normativa cogente e volontaria in materia ambientale e di tracciabilità dei rifiuti; sull'implementazione delle certificazioni Ecoprofit (Ecological project for integrated environment technology), EMAS (Sistema comunitario di Ecogestione e Audit), ISO 14000 (Sistemi di gestione ambientale), OHSAS 18000 (Occupational Health and Safety Assessment Series), premi per l'Ambiente, ecc.
- sono state realizzate pagine web informative in materia energetico-ambientale, anche veicolando materiale informativo sui temi della Carbon footprint e Life Cycle Assessment e delle figure professionali ricercate in ambito green (tra i quali, il rapporto Unioncamere su "Green Italy 2014. Nutrire il futuro).
- è proseguito il monitoraggio e l'attività informativa sulle agevolazioni e sulle misure finanziarie a sostegno di progetti ed investimenti in materia energetico-ambientale, in particolare sono state inoltrate comunicazioni alle imprese del CRM camerale sui temi del "Premio impresa-ambiente 2014" e sul "POI Energia";
- è stata data assistenza alle imprese interessate dagli obblighi in materia ambientale: n. 1 per l'iscrizione nel registro Fgas.it; n. 8 per il SISTRI; n. 7 per l'Albo Gestori Ambientali; n. 4 per il MUD/Registri di carico e scarico n. 2 per gli incentivi del POI Energia.

È stato mantenuto attivo, con il supporto tecnico di Ecocerved, il link al **Portale Area Ambiente** presente nel sito di IN.FORM.A (184 accessi totali nel 2014 (64 nel 2013), di cui 94 (45 nel 2013) direttamente dal sito di IN.FORM.A. e 90 (19 nel 2013) da altre origini - dati forniti dalla Ecocerved S.c.ar.l.). Il portale consente di veicolare informazioni sulla normativa ambientale cogente. Accedendo al portale, le imprese possono identificarsi in un profilo di interesse e seguire percorsi guidati per individuare gli adempimenti ai quali sono soggette, le scadenze e le informazioni utili per adempiere agli obblighi. Il portale diffonde anche dati ambientali raccolti nelle banche dati delle Camere di commercio, rendendoli fruibili tramite una serie di elaborati statistici.

Con il supporto di Ecocerved S.c.ar.l. è stato realizzato un ciclo di seminari denominato "**Rifiuta il rifiuto. Come smaltire correttamente i rifiuti aziendali**" ed articolato in n. 3 incontri sul tema della gestione dei rifiuti: classificazione, contabilizzazione e dichiarazione. I temi specifici dei singoli incontri sono stati:

- "La gestione operativa dei rifiuti" (n. 41 partecipanti);
- "La dichiarazione MUD 2014" (n. 32 partecipanti);
- "Il SISTRI per tutti" (n. 26 partecipanti).

In collaborazione con l'**Albo Gestori Ambientali**, è stata realizzata una giornata di formazione (a Reggio Calabria, il 6.03.2014) su tema dell'invio telematico delle pratiche all'AGEST. IN.FORM.A. ha curato in particolare le attività di promozione dell'incontro mediante invito via CRM, il supporto logistico e la diffusione dei materiali didattici (n. 32 partecipanti (24 nel 2013)).



In collaborazione con Dintec S.c.ar.l. sono stati realizzati **n. 2 seminari** sui seguenti temi:

- "Carbon footprint e Life Cycle Assessment. Misurare la CO2 per migliorare la competitività dell'impresa" (11.11.2014 con n. 8 partecipanti);
- "Green economy e sviluppo sostenibile: materie prime seconde e sfruttamento dei rifiuti" (27.11.2014 con n. 65 partecipanti)

Lo **Sportello Energia - DINAMO**, collegato al network nazionale camerale, ha sensibilizzato e supportato le imprese e le comunità locali nell'intraprendere percorsi di efficienza e sostenibilità energetica (20 contatti nel corso del 2014).

Per diffondere le conoscenze in materia di efficienza energetica e supportare le imprese nella conduzione della diagnosi energetica, IN.FORM.A. ha organizzato **n. 2 incontri** rivolti alle imprese sui seguenti temi:

- "Comprendere la bolletta elettrica e del gas. Conoscere le tariffe per capire come risparmiare";
- "La Diagnosi energetica quale strumento per la riduzione dei consumi energetici aziendali".

Gli incontri a cui hanno partecipato n. 16 operatori sono stati realizzati con il supporto di AssoEge - Associazione di esperti in gestione dell'energia.

IN.FORM.A. ha realizzato, con il supporto qualificato di FIRE - Federazione Italiana Razionalizzazione Energetica - un ciclo di incontri su "**Energy Management nelle imprese**", finalizzato a favorire la nascita e la diffusione di figure professionali capaci di supportare l'imprenditore nella gestione razionale dell'energia. L'iniziativa è stata articolata in n. 6 giornate sui seguenti temi:

- "La gestione dell'energia nelle aziende, negli enti ed il ruolo dell'energy manager"
- "I servizi energetici, le ESCo e il finanziamento tramite terzi"
- "La liberalizzazione del mercato dell'energia"
- "Misure comunitarie e nazionali per promuovere l'efficienza energetica e fonti rinnovabili"
- "Le basi dell'energy management"
- "Fonti rinnovabili, cogenerazione, interventi tipici di miglioramento dell'efficienza energetica".

Al ciclo hanno partecipato n. 13 operatori appartenenti ai settori dell'industria, terziario e servizi.

È proseguito il supporto alla Camera nella istruttoria delle pratiche del Bando per la concessione di contributi alle imprese della provincia di Reggio Calabria diretti a favorire l'adozione di sistemi di certificazione aziendale (Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001 e registrazione EMAS III) e a sostenere la qualificazione ambientale ed energetica del sistema produttivo provinciale, edizione 2013. Destinatarie sono state n. 7 imprese beneficiarie di contributi per l'implementazione di sistemi di gestione ambientale conformi alla ISO 14001.

IN.FORM.A. ha promosso infine il bando della Camera relativo alla concessione di contributi a sostegno della realizzazione di check-up/audit energetici.



QUALITÀ, SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO PER UNA VISIONE DEL FUTURO DESIDERATO

Indagine sulle infrastrutture di trasporto e logistica in provincia in riferimento allo stato attuale e alle realizzazioni programmate

IN.FORM.A. ha continuato a proporsi quale soggetto di affiancamento nello sviluppo e coordinamento di attività rivolte all'implementazione di politiche in materia di infrastrutture, trasporti e logistica.

L'Azienda si è qualificata per la propria attività strumentale rispetto alle politiche della Camera per fornire supporto tecnico-informativo attraverso studi, ricerche, analisi a livello territoriale, ma relazionati alle politiche e ai programmi non solo regionali quanto nazionali e comunitari.

In collaborazione con Uniontrasporti, Agenzia del Sistema Camerale, IN.FORM.A. ha svolto una attenta **analisi sullo stato della dotazione infrastrutturale**, degli investimenti e una verifica dello stato di avanzamento dei lavori sull'infrastrutturazione della provincia di Reggio Calabria nonché la valutazione sull'impatto sul territorio.

Il documento parte da un aggiornamento del "Rapporto sulla dotazione e sulle prospettive delle infrastrutture di trasporto e logistica nella provincia di Reggio Calabria", che viene fatto annualmente dal 2007, soprattutto per quello che riguarda i dati di traffico dei porti e dell'aeroporto, riportando la ripartizione dei finanziamenti previsti nel Programma delle Infrastrutture Strategiche (PIS), per poi proseguire ad analizzare quali cambiamenti nelle variabili socio-economiche ed infrastrutturali subirà il territorio reggino a seguito della realizzazione delle nuove infrastrutture di trasporto.

L'analisi 2014 si inserisce nell'ambito di una attività di conoscenza dello stato e delle potenzialità del porto di Gioia Tauro nonché della costruzione di strumenti di valutazione delle prestazioni del sistema infrastrutturale e logistico territoriale rispetto ai mercati nazionali ed internazionali e rispetto alle esigenze di mobilità dei cittadini.

L'analisi ha riguardato l'inquadramento socio-economico della provincia di Reggio Calabria con una descrizione della situazione demografica e dei settori produttivi e delle principali infrastrutture di trasporto della regione, sia di rete (rete stradale e ferroviaria) che di nodo (porti, aeroporti). La seconda parte contiene un focus sul tema della city logistics e sul trasporto delle merci in ambito urbano nel comune di Reggio Calabria, evidenziando ciò che è stato posto in essere dal Comune e ciò che bisogna ancora fare.

La terza e ultima parte è dedicata alla valutazione delle performance del porto di Gioia Tauro. Si comincia con un'analisi di inquadramento dell'evoluzione del commercio mondiale negli ultimi anni, tenendo conto degli effetti prodotti sulle relazioni commerciali globali dalla crisi economica. Particolare attenzione è stata dedicata all'andamento dei traffici marittimi, con specifico riferimento all'area del bacino del Mediterraneo, all'interno del quale opera il porto reggino, entrando nel vivo del calcolo degli indici di performance del porto di Gioia Tauro per fare il confronto di porti selezionati con Gioia Tauro. Il raffronto, è stato utile per valutare se le performances del porto sono ad un livello tale da garantire la competitività dello scalo con infrastrutture analoghe operanti.

La Camera di Reggio Calabria utilizza le proprie funzioni istituzionali per mettere in rete il know how acquisito e introdurre nuovi criteri e strumenti operativi e gestionali, agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta logistica, favorire i processi di comunicazione e di gestione della conoscenza tra gli operatori nonché sollecitare le istituzioni territoriali a coordinarsi per dare risposte concrete alle esigenze dettate dalle dinamiche in atto.



PROMOZIONE DELL'INNOVAZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA BREVETTUALE

Anche nel 2014, IN.FORM.A. ha supportato la Camera nel suo ruolo di laboratorio per il trasferimento tecnologico e per la promozione della cultura dell'innovazione nelle imprese locali.

Il **Centro Patlib** ha consolidato e potenziato le sue attività per la diffusione della cultura brevettuale, favorendo la conoscenza di informazioni di carattere generale in materia di brevetti, modelli, design, marchi e diritto d'autore, sensibilizzando le PMI sulla convenienza della tutela della proprietà intellettuale e sull'opportunità di ricorrere alle ricerche di anteriorità e alla verifica dello stato dell'arte in specifici settori.

- Sono state completate le attività di realizzazione e rendicontazione al Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione-UIBM e all'Unioncamere del progetto **"Tutela Proprietà industriale – Enti. Avviso per la realizzazione di progetti delle Camere di Commercio, dei PATLIB, dei PIP e delle Unioni regionali delle Camere di Commercio per attività di supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della Proprietà industriale - AZIONE 2"**, finalizzato alla realizzazione di attività di supporto alle innovazioni delle imprese, di informazione e di sensibilizzazione sui temi della Proprietà Industriale sul territorio, attraverso le Camere di commercio e la rete dei Centri di informazione brevettuale PATLIB (Patent Library).
- E' stato progettato e realizzato - attività prevista tra quelle da realizzare a livello provinciale nell'ambito del progetto regionale di Unioncamere Calabria "Una rete VIP per l'Innovazione e la diffusione della Proprietà industriale" - un **ciclo di 2 seminari info-formativi** per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della Proprietà Intellettuale e, più in generale, alla promozione dell'innovazione. Il percorso ha trasferito conoscenze specialistiche e promosso strumenti e processi di innovazione all'interno delle imprese, usando la leva del brevetto e del trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca.
 - **18/06/14 - Strategie per presentare le proprie idee progettuali (e farsele finanziare...).** L'incontro è servito a promuovere il brevetto come strumento che genera valore, sia economico, sia tecnico, soffermandosi sulle fasi di presentazione di un'idea progettuale a un potenziale finanziatore (ad esempio un venture capital) fornendo indicazioni sulle strategie per individuare soggetti finanziatori e/o del credito e sulla documentazione da predisporre (business plan) per presentare l'idea progettuale e il patrimonio immateriale. **N. 46 i partecipanti** al seminario e **n. 9 gli incontri one to one** attivati.
 - **03/07/14 - Un tesoro dal mondo della ricerca pubblica: le tecnologie del CNR a disposizione delle imprese.** L'incontro è servito a promuovere tecnologie/brevetti/tesi e competenze che il Consiglio Nazionale delle Ricerche italiano mette a disposizione delle imprese. Inoltre il seminario, realizzato in collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, ha raggiunto un duplice obiettivo: da un lato, essere un'occasione di incontro e confronto tra mondo della ricerca e mondo imprenditoriale; dall'altro lato, offrire ai ricercatori calabresi un'opportunità di avviare progetti comuni con il maggiore ente pubblico di ricerca nazionale. **N. 21** sono stati i partecipanti, con **n. 4 incontri one to one** registrati.
- Per sollecitare la domanda di servizi reali avanzati, non offerti dal territorio e/o poco richiesti dal tessuto imprenditoriale e per offrire servizi di accompagnamento alla brevettabilità, le imprese - previa precedente prenotazione - hanno potuto beneficiare di **consulenza vis a vis da parte degli esperti** per un primo supporto tecnico, normativo e legale. In particolare, sono stati forniti pareri in merito alla verifica della novità e della brevettabilità dell'idea, chiarimenti per accordi di segretezza, suggerimenti su attività di contrasto su abusi e contraffazioni, procedure per l'estensione della tutela in Paesi esteri, valutazione del potenziale economico e valorizzazione dei brevetti, ecc.

In totale sono stati **28 gli appuntamenti one to one realizzati** nelle 11 giornate dello "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese" realizzate in collaborazione con CalabriaInnova e con la Bugnion spa. Visto il gradimento del servizio, servizio



complementare alle attività direttamente svolte dal Centro Patlib, sono state avviate le azioni necessarie per la formalizzazione di una convenzione con dei mandatarî iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale, da attivare nel 2015.

- Sono stati costantemente elaborati materiali informativi, pagine web e istruzioni operative, resi disponibili tramite sito istituzionale:

Sono stati realizzati **n. 2 approfondimenti brevettuali** su specifici settori produttivi e sui nuovi depositi: in collaborazione con Calabrialnnova della Regione Calabria è stata elaborata una analisi di scenario tecnologico brevettuale nell'ambito del packaging alimentare; con il supporto di Dintec, è stato realizzato un rapporto sul profilo competitivo della Calabria e sulla propensione all'innovazione della regione. I documenti, da un lato, rappresentano uno strumento di sensibilizzazione delle imprese sull'utilizzo dell'informazione brevettuale e sul ricorso alla tutela della proprietà industriale, dall'altro lato, sono utilizzabili dalle imprese a fini di monitoraggio della concorrenza e di monitoraggio settoriale.

È stato mantenuto il servizio di alert tecnologico **Patnews** (n. 1 nuova attivazione nel 2014), che si configura come uno strumento di competitive intelligence, in grado di fornire informazioni sullo stato della tecnica e un monitoraggio periodico attraverso sulla pubblicazione di nuovi brevetti depositati presso l'EPO (European Patent Office) per il settore di interesse.

Inoltre, è stata promossa la **Vetrina dei Brevetti** - strumento predisposto da Unioncamere, CNR e COTEC sulla base di precedenti esperienze di DINTEC - che ha lo scopo di favorire la valorizzazione dei brevetti sul mercato e che mira alla promozione di attività di *business matching*, sia per favorire l'incontro fra l'offerta di idee innovative e la domanda di soggetti imprenditoriali e finanziari, sia per facilitare il passaggio dell'idea innovativa alla fase di industrializzazione e commercializzazione).

- È stato fornito supporto a Unioncamere Calabria relativamente al progetto **"Una rete VIP (Valorization Intellectual Property) per l'innovazione e la tutela della proprietà industriale"**. IN.FORM.A. è stata individuata, attraverso formale incarico, quale soggetto attuatore delle azioni di coordinamento a livello regionale tra le Camere e l'Unione Regionale e tra l'Unione Regionale e Calabrialnnova, nonché il monitoraggio delle attività a valenza regionale affidate a Dintec.

In particolare, nel 2014 ha supportato l'Unione per la progettazione e la realizzazione del **ciclo di seminari** sulla lotta alla contraffazione "Valorizzare l'impresa e combattere il falso", organizzato in collaborazione con la Direzione Generale Lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico - e rivolto a imprese, professionisti, consumatori, forze dell'ordine ed istituzioni regionali. I seminari hanno trovato applicazione soprattutto per la valorizzazione dei prodotti che afferiscono ai settori produttivi del Made in Italy ed hanno approfondito le seguenti tematiche:

- 20 febbraio: Lotta alla contraffazione: difendere e valorizzare l'attività d'impresa
- 26 febbraio: La contraffazione nel settore agroalimentare
- 27 febbraio: La tutela delle imprese e la lotta alla contraffazione: repressione o collaborazione?

IN.FORM.A. ha offerto supporto tecnico ad Unioncamere Calabria anche per un ulteriore seminario finalizzato a promuovere una maggiore consapevolezza della difesa dei diritti di Proprietà Intellettuale nei processi di internazionalizzazione:

- 26 giugno: Opportunità per l'internazionalizzazione delle PMI - I vantaggi e gli incentivi economici per la registrazione del marchio all'estero

IN.FORM.A. ha, inoltre, coordinato i nodi provinciali della Rete Regionale per l'innovazione per promuovere presso le imprese e mettere a sistema i nuovi servizi specialistici di **Punto Cartesiano** (piattaforma telematica per percorsi guidati step by step, con assistenza virtuale in grado di fornire all'utente indicazioni e informazioni puntuali sulle domande espresse, acquisizione di consulenze specialistiche per la brevettazione, valutazione del potenziale



economico di un'invenzione). Il nodo di Reggio Calabria è stato attivamente coinvolto per la **redazione di contenuti e news** del portale (anche su indicazione degli altri nodi della Rete) e per la **risposta a n. 2 quesiti** presentati dall'utenza sull'antiorità di marchi.

- In continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, è **stata direttamente prestata assistenza tecnica e amministrativa personalizzata** (procedure per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi, verifiche per l'esistenza di un brevetto o di un marchio, sorveglianza del mercato, monitoraggio della concorrenza, monitoraggi settoriali) ai depositanti - utenza composta generalmente da PMI, operatori economici, ricercatori universitari e professionisti:
 - in tema di marchi e disegni, n. 441 assistenze erogate (rispetto alle 359 dell'anno precedente)
 - in tema di brevetti e diritto d'autore, assistenza a n. 77 utenti (85 nell'anno precedente)con un incremento dei contatti totali del 16,6% rispetto al 2013.

Per la **costruzione di un sistema dell'innovazione a rete** (*Innovation networking*) tra Camera/Università/Enti/Imprese che supporti la realizzazione di progetti di innovazione e favorisca l'inserimento lavorativo di laureati, sono state mantenute e potenziate le relazioni con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria e con altri partner del territorio per facilitare l'intersezione dei fabbisogni e della domanda di innovazione delle micro e piccole imprese con l'offerta di conoscenze e competenze del mondo della ricerca e degli altri protagonisti del sistema innovazione.

- In continuità, è stata assicurata la partecipazione al **Comitato Brevetti e Spin Off** per la promozione della tutela brevettuale e la valorizzazione imprenditoriale dei risultati della ricerca prodotta dall'Università Mediterranea (3 riunioni);
- Relativamente al **progetto "ContaminationLAB di Reggio Calabria"** (soggetto capofila è l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, con Camera e IN.FORM.A. tra i 19 partner di progetto italiani e stranieri), ha partecipato alle attività di selezione degli ammessi alle attività e agli incontri di avvio e di inaugurazione ufficiale: la presentazione dei servizi offerti e la sollecitazione a usufruirne sono state finalizzate a generare nei giovani una consapevolezza di poter coniugare il proprio talento e il proprio potenziale con lo sviluppo di nuovi business.
- Nell'ambito del **Master universitario di II livello in "Management e sviluppo della ricerca sperimentale per la Sostenibilità nel Settore delle Costruzioni"** gestito dal Dipartimento DArTe dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria e finalizzato a formare figure professionali con competenze nel Management, nello Sviluppo e nella Commercializzazione di Servizi scientifici e Tecnologici, IN.FORM.A. è stata invitata a realizzare interventi di docenza sui temi della proprietà intellettuale, delle start-up innovative, degli spin-off e della creazione di impresa. Le docenze sono state svolte dal 12 al 16 maggio 2014 e hanno trattato i seguenti argomenti:
 - Dall'idea innovativa all'impresa: imprese, spin off, start up...
 - Introduzione alla tutela della Proprietà Intellettuale
 - I marchi: aspetti normativi e procedurali
 - L'importanza della comunicazione e il valore del brand
 - Il design: aspetti normativi e procedurali
 - Brevetti e Modelli di utilità: aspetti normativi e procedurali
 - Imparare a leggere e scrivere un brevetto
 - Altre forme di tutela della Proprietà Intellettuale: segretezza e diritto d'autore
 - Cessioni e licenze: utilizzo strategico della proprietà intellettuale
 - La contraffazione: difendere e valorizzare le proprie creazioni
 - Le ricerche di anteriorità: perché verificare, perché conoscere...
 - Cenni sulla Business Intelligence
 - Dall'idea innovativa all'impresa: i finanziamenti, le reti e gli enti a supporto dell'avvio di impresa
 - Aspetti motivazionali e accompagnamento alla costituzione di impresa



- Sono proseguite le consultazioni con i potenziali partner - Camera e Università, in primis - per l'avvio di un **incubatore** - centro locale per promuovere l'innovazione (5 incontri) e sono stati avviati i **contatti con l'Università di Messina** per la realizzazione di attività congiunte in materia di innovazione e trasferimento tecnologico della ricerca prodotta verso le imprese.

In continuità con gli anni precedenti, sono state svolte **attività di informazione, sensibilizzazione e assistenza personalizzata**, integrate con i servizi resi dalla *Piattaforma Innovazione* del Sistema Camerale, così da facilitare l'accesso delle imprese agli strumenti di supporto dei processi innovativi e delle dinamiche di sviluppo a livello settoriale.

- Attraverso lo *Sportello informativo ad indirizzo tecnologico* (sportello fisico e on-line), sono state erogate informazioni su start up innovative, qualità, normativa cogente di settore, etichettatura, marcatura CE, ecc.. In particolare, è stato mantenuto il servizio di monitoraggio, diffusione di informazioni ed assistenza tecnica sulle opportunità di finanziamento a sostegno di progetti e investimenti innovativi (in particolare, su incentivi finanziari per la brevettazione, bandi e premi promossi dalla Camera di commercio di Reggio Calabria e dal mondo camerale).

N. 127 i contatti per assistenza personalizzata al 31 dicembre 2014 (risultato ben al di sopra dei 59 dell'anno precedente).

- Anche per il 2014 è stato mantenuto il servizio di rassegna stampa, divulgato attraverso il sito web, per la segnalazione di articoli e iniziative di altri enti ed istituzioni sul tema dell'innovazione e della proprietà intellettuale. **N. 8 gli articoli di terzi inseriti**, in materia di Qualità, Innovazione, Brevetti e marchi, oltre alle news e agli aggiornamenti autonomamente redatti.
- Per promuovere la qualità delle imprese, in collaborazione con Dintec e con l'Ente di certificazione accreditato RINA, è stato realizzato **n. 1 seminario dal titolo "Sistema di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori: quali vantaggi per le imprese?"**. L'incontro del 04/12/14 è servito ad illustrare alle imprese i modelli organizzativi e gli standard volontari per la sicurezza del lavoro, con l'obiettivo di dimostrare come i Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo la norma BS OHSAS 18001, possano costituire strumenti efficaci per la prevenzione dei rischi potenzialmente presenti sui luoghi di lavoro. Un approfondimento è stato dedicato alle opportunità economiche ed alla possibilità di ottenere incentivi e finanziamenti e, inoltre, è stata data testimonianza dell'esperienza dell'impresa reggina ASSED srl (**n. 18 i partecipanti registrati**).
- Per la diffusione della cultura dell'innovazione, è stata realizzata l'**XI edizione del Forum dell'innovazione "Manfredo Golfieri"**. Nell'edizione del 2014, che si è svolta il 19 dicembre sul tema *"L'innovazione e il capitale umano"*, esperti, rappresentanti istituzionali e imprese hanno parlato di come le imprese possano implementare una nuova funzione del lavoro e un nuovo rapporto con il capitale umano per far fronte alle esigenze del mercato. Il Forum è stato dunque un'occasione per mettere a fuoco processi e buone pratiche, ma soprattutto per aprire una traccia ad una consapevole programmazione futura: da qui si partirà per proporre progetti e favorire occasioni di networking, per investire sulla competitività delle imprese e per far nascere una nuova generazione di imprenditori che valorizzi il proprio capitale intellettuale (**n. 23 i partecipanti registrati**).

Su incarico della Dintec scarl, IN.FORM.A. è stata coinvolta per la realizzazione di incontri presso i centri di ricerca calabresi (sistema universitario, della ricerca e Poli di Innovazione), per la costituzione di un **"Repertorio dei centri di eccellenza della Regione Calabria nei settori Ict, Salute dell'uomo e Biotecnologie"**. L'attività rientrava nelle azioni di progetto coordinate da Unioncamere Calabria per conto del *Dipartimento Presidenza - Settore Cooperazione, Internazionalizzazione, Politiche di Sviluppo Euro-mediterraneo della Regione Calabria*, teso a sviluppare azioni di conoscenza e opportunità di collaborazione istituzionale e di R&S con i rappresentati istituzionali e del sistema della ricerca indiano.



Su incarico della Camera di commercio di Reggio Calabria è stata svolta la progettazione e l'esecuzione di attività comprese nel Piano della Performance, peraltro acquisite dal Programma delle Attività 2014 di IN.FORM.A., finalizzate alla **promozione e al sostegno dell'innovazione** nelle imprese del territorio, grazie a momenti di confronto tra Camera, Università, Designer e Imprese sul tema del design come chiave per l'innovazione dei prodotti.

- Per favorire l'incontro tra imprese e designer, è stato predisposto un **Bando** (pubblicato e gestito dalla Camera) per l'erogazione di voucher spendibili dalle imprese **per la realizzazione di progetti finalizzati ad utilizzare al meglio il design**, come leva primaria per innovare e competere sul mercato. Il bando ha sostenuto l'acquisto di servizi di consulenza per lo sviluppo, la progettazione e la prototipazione di nuovi *concept*, compresi i servizi per la gestione della proprietà intellettuale - sostenute da parte delle PMI reggine in favore di designer o imprese regolarmente iscritte nel Registro delle Imprese. Sono state **n. 3, le imprese partecipanti** al bando.
- Per presentare l'uscita del bando e per rendere disponibile una ulteriore possibilità di incontro tra Imprese, Designer e Università, il 19 novembre 2014 è stato realizzato un evento denominato **"The Design Date: i designer incontrano le imprese"**. Le relazioni degli esperti hanno illustrato i vantaggi competitivi derivanti dall'introduzione del design in tutti gli aspetti del ciclo produttivo aziendale, e hanno presentato alcuni lavori e progetti resi disponibili da designer selezionati nel corso delle attività realizzate negli anni scorsi, ma anche sulla base di segnalazione da parte dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria. A conclusione dell'incontro, dopo una partecipata sessione di domande e di interventi del pubblico, sono stati organizzati incontri riservati per favorire al meglio il *matching* tra imprese e designer (partecipanti registrati: **n. 35**)

A supporto della Camera, inoltre:

- E' stata fornito supporto tecnico per la definizione del programma e dei contenuti di un ciclo di **n. 3 seminari finalizzato alla promozione dei principi della legalità**, contro l'elusione, la concorrenza sleale e l'abusivismo imprenditoriale. Gli argomenti proposti alle imprese, ai consumatori e alle rispettive associazioni, ai professionisti, alle Forze dell'ordine e agli studenti delle scuole superiori, sono stati i seguenti:
 - Sicurezza dei prodotti e Marcatura CE: obblighi e sanzioni per produttori, importatori e commercianti
 - I prodotti *"look alike"*, il falso d'autore e la contraffazione on-line
 - La contraffazione e la sofisticazione alimentare: danno all'economia, attentato alla salute
- È stata fornita consulenza per l'**istruttoria tecnica di n. 94 pratiche** relative al Bando per la concessione di contributi alle imprese della provincia di Reggio Calabria diretti a favorire l'adozione di sistemi di certificazione aziendale (Sistemi di Gestione della Qualità ISO 9001, Sistemi di autocontrollo basati sul metodo HACCP, Sistemi di gestione per la sicurezza alimentare e per la tracciabilità, ...), edizione 2014. Ulteriore supporto tecnico è stato fornito per l'analisi delle integrazioni e delle rendicontazioni delle pratiche di finanziamento relative all'edizione 2013 del bando, nonché per le domande di finanziamento relative al sostegno alla brevettazione e all'introduzione del design in azienda (edizione 2014).
- In complementarietà con le azioni della Camera e partendo dalle difficoltà manifestate dalle imprese durante l'accesso ai precedenti bandi, sono state predisposte **due schede di controllo – sotto forma di check list** rese disponibili anche alle imprese già in fase di pubblicazione di ciascun bando. Le schede di controllo si sono rivelate strumenti utili su due fronti: da un lato, hanno permesso alle imprese di evitare gli errori più ricorrenti in fase di presentazione delle pratiche; dall'altro lato, sono servite a velocizzare l'attività istruttoria della Camera.
- Su incarico di Dintec srl, è stata prestata **assistenza per l'applicazione della norma UNI EN ISO 9001:2008** ai fini della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità della Camera.



Su incarico della Camera di commercio di Cagliari è stata svolta la progettazione e l'esecuzione di attività relative al progetto "Pro.PMI – Supporto alle PMI per la PROgettualità in materia di ricerca e innovazione", approvato e finanziato dall'Accordo di programma MISE Unioncamere 2011 e finalizzato alla **promozione e al sostegno dell'innovazione** nelle imprese cagliaritanee. IN.FORM.A. ha fornito il proprio supporto tecnico al Centro Servizi Promozionali per le Imprese – Azienda Speciale della Camera di commercio di Cagliari per la realizzazione di n. 3 incontri seminariali sui seguenti temi:

22 gennaio - "Strumenti e metodologie per generare idee innovative"

Obiettivo: Introdurre all'importanza delle metodologie per generare idee innovative, sia tecnologiche che di business (Open Innovation, pensiero creativo, TRIZ) nel contesto globale. Descrizione di metodologie e potenzialità per stimolare l'interesse a ripensare strumenti e approcci per l'innovazione e la creatività

27 gennaio - "Pianificazione Strategica e Business Intelligence"

Obiettivo: Introduzione al roadmapping, un supporto della pianificazione strategica, che permette alle aziende di evidenziare lacune negli strumenti di intelligence tecnologica, di prodotto e di mercato

27 gennaio - "Vendere l'innovazione: strategie di comunicazione per imprese innovative"

Obiettivo: Far ripensare al proprio modello di business. Presentare nuovi strumenti di marketing e le opportunità offerte dal web 2.0 per le aziende innovative

Oltre alla definizione dei contenuti e della comunicazione istituzionale, IN.FORM.A. si è occupata della individuazione dei consulenti, sostenendo direttamente le spese per compensi e trasferimento per/da Cagliari dei relatori.

L'attività per il trasferimento tecnologico e per la promozione della cultura dell'innovazione nelle imprese locali, realizzata da IN.FORM.A. nel corso del 2014, da una parte rileva l'impegno e i risultati conseguiti sulle tematiche inerenti la gestione della proprietà intellettuale e dell'innovazione, dall'altra consolida il superamento dei confini territoriali dopo anni di impegno ad accreditarsi fuori dalla provincia di riferimento, quest'ultimo documentato dalle relazioni con le Camere di commercio di Vibo Valentia, Potenza, Cagliari, con Unioncamere Calabria, con CalabriaInnova nel più ampio ambito di collaborazione istituzionale della **"Rete Regionale dell'Innovazione"**.



LA CAMERA "LABORATORIO TERRITORIALE PER IL RACCORDO TRA DOMANDA ED OFFERTA DI FORMAZIONE DI LAVORO"

Scuola, lavoro e impresa: investire sui giovani attraverso l'orientamento al mercato del lavoro e lo sviluppo della cultura d'impresa

Dai dati del sistema informativo Excelsior, dalle elaborazioni di Infocamere scpa sull'andamento del sistema imprenditoriale della provincia e dai bisogni espressi dal territorio, anche attraverso specifici progetti della Camera (Eccellenze in digitale), sono emersi spunti di approfondimento su profili professionali richiesti dalle aziende del territorio, in particolare nell'ambito delle alte specializzazioni e dell'ICT.

Sulla base di questi risultati l'Azienda INFORMA ha indirizzato la progettazione sia degli interventi di orientamento che dei percorsi di alternanza.

E' stata svolta una azione di supporto alla **progettazione di percorsi in alternanza scuola lavoro** nell'ambito del Bando dell'USR Calabria del 7 novembre 2014 per l'attivazione di stage nazionali ed internazionali a **n. 3** scuole della provincia di Reggio Calabria:

- Liceo Scientifico "L. da Vinci"
- ITC "R. Piria"
- IIS "Boccioni - Fermi"

Grazie ad una attenta analisi dell'offerta formativa del sistema scolastico superiore tecnico e professionale che vede molti profili professionali turistici e aziendali, è stato possibile avviare la progettazione di percorsi di alternanza internazionali da realizzarsi nell'ambito di EXPO 2015.

E' stato siglato un Accordo di partnership tra INFORMA, la Regione Calabria, la Provincia di Reggio Calabria, il Comune di Reggio Calabria e l'Università degli Studi "Mediterranea" di Reggio Calabria per costituire il **Network Territoriale per l'Orientamento** con l'obiettivo di istituire sul territorio un sistema integrato di orientamento in grado di mettere in collegamento le diverse specificità.

INFORMA con tutti i partner del Network ha progettato, organizzato e gestito il **IX Salone dell'Orientamento** della provincia di Reggio Calabria, importante manifestazione della provincia reggina, con il patrocinio della Commissione Europea, del Senato e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Nell'ambito di attività del 9° Salone dell'Orientamento della provincia di Reggio Calabria che si è tenuto nei giorni 26, 27 e 28 novembre 2014, sono stati svolti incontri individuali di orientamento, attività seminariali di supporto alla transizione studio lavoro e alla cultura imprenditoriale, orientamento ai docenti, incontri stampa locali; coinvolgimento partner; promozione di conoscenza delle imprese con visite guidate. Nell'ambito della manifestazione sono stati organizzati il Job Day per gli studenti delle scuole superiori ed il Job Professional per gli studenti Universitari.

Il Salone dell'Orientamento ha avuto circa **4.500** partecipanti (**n. 917 - n. 1315 - n. 1953**) e **n. 34** scuole superiori sia della provincia che della regione.

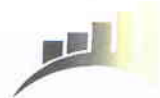
Durante le 3 giornate INFORMA ha svolto varie attività:

- incontri individuali di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità con giovani disoccupati, studenti e loro docenti
- momenti seminariali di approfondimento di alcune tematiche.

In particolare:

"Come fare impresa attraverso l'utilizzo dei rifiuti?"

Realizzato in collaborazione con Dintec srl di Roma, ha visto la partecipazione di **n. 65** giovani di cui **n. 42** studenti dell'ITAS "CHIMIRRI" di Catanzaro – Indirizzo Biotecnologia Ambientale, giunti appositamente per questo evento.



"Orientamento al lavoro e creazione d'impresa"

A cura di INFORMA, ha visto la partecipazione di **n. 84 studenti** delle seguenti scuole:

- IST. D'ISTR.SUP."U.BOCCIONI/FERMI" Reggio Calabria
- IS Fermi Bagnara Calabria (RC)
- Liceo "S. Vincenzo de Paoli" – Reggio Calabria
- IIS "Galluppi" Tropea (VV)

Nell'ambito della manifestazione, come evento nell'evento, è stato organizzato in collaborazione con la Provincia e le Università degli Studi di Reggio Calabria e Messina il Professional Day che ha dato l'opportunità di incontrare aziende di livello nazionale ed internazionale, sostenere colloqui di selezione, assistere a testimonianze di imprenditori, conoscere professioni e mestieri.

L'evento si è svolto in due giornate e ha visto la partecipazione di **n. 894 studenti delle ultime classi, diplomati, laureandi e laureati e n. 23 aziende.**

Sono stati acquisiti circa **800 CV** e svolti **500 colloqui** di selezione.

In particolare INFORMA ha curato, in collaborazione con la Provincia l'organizzazione di **n. 3 incontri rivolti a disoccupati**, che hanno dato l'opportunità di assistere a testimonianze di imprenditori, conoscere professioni e mestieri e sostenere colloqui di selezione:

- Eureka Soc. Coop. di Reggio Calabria (Pizzeria "Spacca Napoli" e Pub "Birri Basta") ha incontrato n. 21 Aspiranti ristoratori;
- La Ditta "Cirillo Termoidraulica ECO/BIO" di Galatro (RC) ha incontrato n. 14 aspiranti installatori ed impiantisti;
- Dott. Giuseppe Carrozza del Consorzio di Coop. Sociali "Terre del Sole" ha incontrato n. 43 aspiranti operatori sociali.

INFORMA ha inoltre supportato la Camera nella pubblicazione di un bando in collaborazione con la Provincia di Reggio Calabria per l'attivazione di **n. 4 tirocini** di inserimento presso aziende del territorio di figure ad alta specializzazione nel settore dell'ICT.

INFORMA ha garantito, in continuità con le azioni di sportello dell'anno 2013, attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per **verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale**, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

L'accoglienza, diversificata – così come l'informazione - in modalità fisiche-telefoniche ed on line ma sempre personalizzata una volta conosciuto l'interlocutore o gli interlocutori, ha svolto una funzione di primo filtro per l'effettivo accesso ai servizi.

A seguito del primo contatto si è deciso su quale tipologia di intervento adottare; in dettaglio:

- colloqui individuali di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative
- colloqui sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali,
- bilancio delle competenze individuali e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi.

Da Luglio a dicembre 2014 sono stati incontrati n. 218 utenti.



Da luglio a dicembre 2014 è stata fatta una rilevazione settimanale dei contatti di sportello inviata a Unioncamere Italiana, insieme a comunicati sulle attività svolte che sono stati pubblicati sul periodico "Numeri e storie degli Sportelli per l'imprenditorialità giovanile del Sistema Camerale" del Portale Filo.

La Camera ha affidato con determina n. 146 del 29/04/2014, l'incarico all'Azienda Speciale IN.FORM.A per lo sviluppo di un **percorso di accompagnamento dall'idea all'impresa**, finalizzato a supportare gli aspiranti imprenditori che hanno aderito al bando "Nuove Imprese per favorire l'occupazione giovanile".

Il progetto ha riguardato lo screening delle idee, la rimodulazione dei progetti, la formazione allo sviluppo di un Piano Aziendale (Business Plan), l'accompagnamento nella redazione dello stesso.

Considerato che l'iniziativa da realizzare ha replicato sostanzialmente quanto negli anni passati svolto, accompagnando aspiranti imprenditori dall'idea d'impresa alla definizione del business plan, fino alla proposta al finanziamento, avvalendosi dell'affiancamento esterno del Dr. Onofrio Strignano, docente di "Psicologia dell'organizzazione e dei processi decisionali" di cui pertanto è nota la competenza e l'esperienza maturata adeguate al conseguimento dei risultati attesi dalla realizzazione dell'iniziativa affidata ad INFORMA.

Ogni progetto ha implicato un lavoro, più o meno approfondito, nel comprendere due differenze fondamentali:

- 1) tra le "un'impresa, in un mondo ideale, e la "realtà" di un'impresa in questo momento storico (riconoscendo le criticità e le opportunità);
- 2) tra la "richiesta" di un finanziamento e il "buon utilizzo" di un finanziamento.

Il percorso è stato avviato con n. 7 aspiranti imprenditori di cui sei destinatari del Piano di accompagnamento completo (accompagnamento alla redazione del business plan e assistenza alla fase di start-up) ed uno del Piano di accompagnamento relativamente alla fase di start-up;

Con i sette sono state realizzate le seguenti attività:

- Screening delle idee d'impresa presentate dai singoli imprenditori (in back office)
- Primo colloquio (telefonico/online) con gli imprenditori per eventuali ragguagli sullo stato dell'idea
- Formazione alla redazione di un Business Plan
- Formazione ai principi di Project Management
- Supervisione redazione del Business Plan (colloqui telefonici/online)
- Incontro Individualizzato con analisi costi-benefici in fase di realizzazione

A termine di questo percorso è risultato chiaro che era possibile sviluppare solo 4 progetti d'impresa.

Due di questi progetti hanno realizzato il Piano Aziendale avendo già "in corso d'opera" la realizzazione dell'azienda (per situazioni di necessità e di opportunità).

1) Orthomedical di Matteo Logozzo

Il percorso di accompagnamento, in questo caso, ha riguardato una verifica delle scelte fatte, una pianificazione degli sviluppi dell'impresa e l'individuazione di indicatori e momenti di verifica delle aspettative.

2) Impiantistica Termoidraulica ECO/BIO di Stefano Cirillo

Il percorso di accompagnamento ha permesso al Sig. Cirillo di ri-focalizzare gli obiettivi del suo attuale/futuro professionale e di puntare a nuove fasce di mercato, come l'impiantistica industriale (con l'ottenimento del finanziamento per l'acquisto di attrezzature specialistiche).

3) Caseificio FORMi (Il formaggio di Cardeto) di Diego Fortugno



Il percorso di **accompagnamento** ha permesso di riconoscere le criticità di una idea che risentiva della **impreparazione imprenditoriale**, ma che ha come vantaggio la preparazione intellettuale e la competenza maturata sia da un punto di vista scientifico sia da un consolidamento di competenze familiari e di corsi di formazione nel settore caseario.

4) La Pasticceria "Dolce Oasi" di Claudio Rappoccio, Francesca e Santo Chirico

L'**accompagnamento** ha permesso di definire i punti di criticità e i momenti di verifica nel Business Plan, e si può concludere che le quattro idee progettuali hanno tutte i presupposti per realizzare quanto **preventivato**.

E' stato **progettato** e organizzato un **corso di formazione laboratoriale** dedicato alle piccole e medie imprese del **territorio** e agli aspiranti imprenditori sui temi del marketing e della comunicazione.

Il corso di formazione ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- ✿ Fornire ai partecipanti le capacità pratiche per comunicare attraverso strumenti tradizionali e innovativi;
- ✿ Trasferire le abilità necessarie per gestire iniziative di marketing.

Il corso è stato **realizzato in e-learning** attraverso una piattaforma opportunamente selezionata, che ha consentito:

- ✿ l'interazione dei partecipanti;
- ✿ la condivisione di presentazioni e documenti;
- ✿ la registrazione dei moduli formativi.

Gli iscritti sono stati **n. 96** di cui **n. 47** imprese di vari settori. L'obiettivo raggiunto con questa modalità formativa è stato rendere fruibile l'esperienza alla platea allargata degli utenti Internet e, al contempo, **affermare** il ruolo di supporto e promozione delle imprese della Camera e della sua Azienda come **dimostrato** dai numerosi attestati di stima ottenuti.

Reggio Calabria, 21 aprile 2015

IL DIRETTORE
f.to Natina Crea

E' COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
IL DIRETTORE
Dott.ssa Natina Crea