

Piano della performance 2025/2027

Estratto

Allegato 1 alla delibera della Giunta camerale n. 4 del 30 gennaio 2025

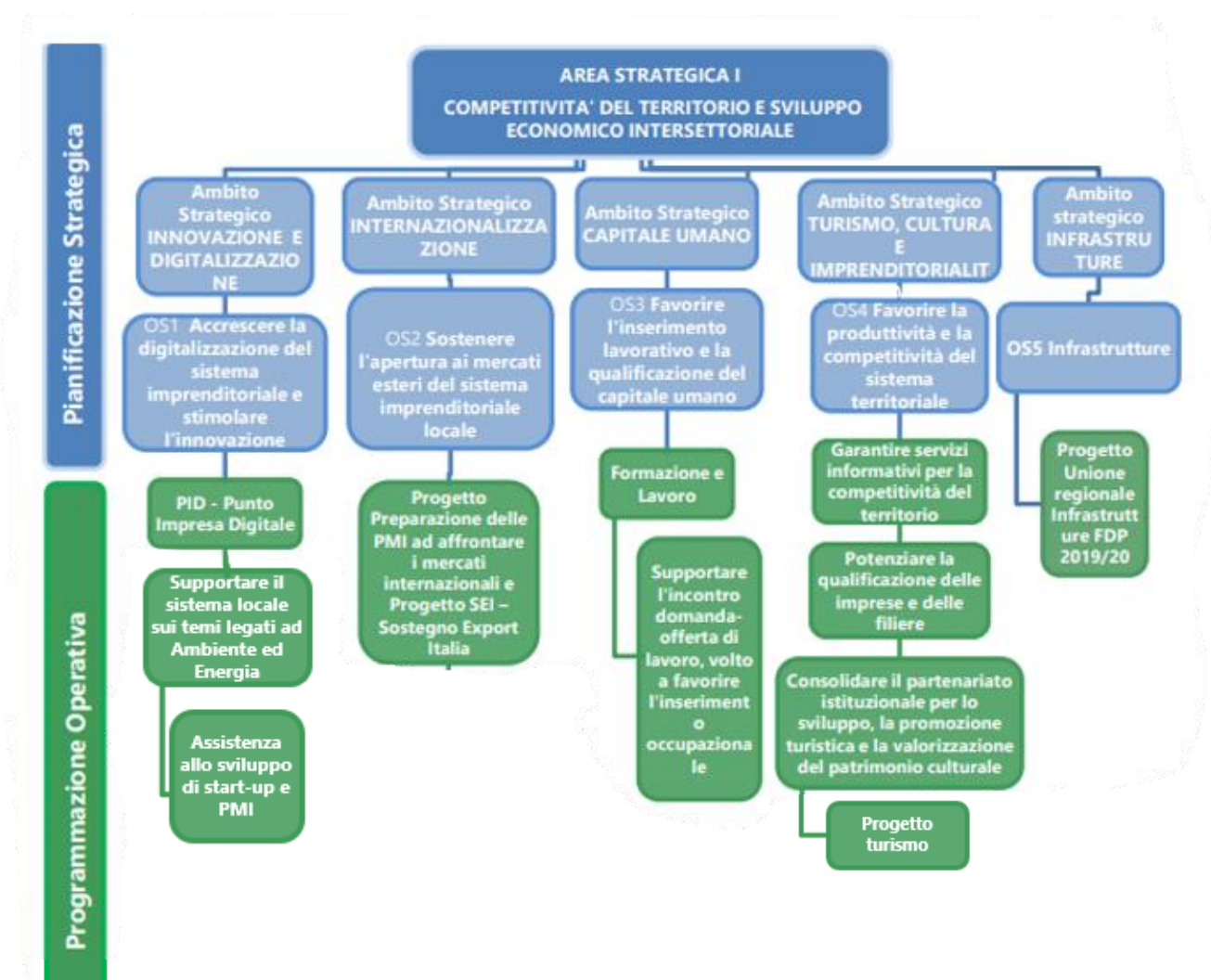
Albero della performance

Di seguito si riporta in forma grafica l'Albero della performance della Camera di commercio di Reggio Calabria relativo all'Area Strategica I – Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale.

Nel grafico sono indicati ambiti strategici, obiettivi strategici e quelli operativi.

L'ambito di operatività di IN.FORM.A. afferisce agli ambiti strategici:

- Innovazione e digitalizzazione;
- Capitale umano;
- Infrastrutture



Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici

Di seguito sono riportati, in forma tabellare, gli ambiti e gli obiettivi strategici della Camera di commercio di Reggio Calabria per il triennio 2025 – 2027, in cui si inserisce l'operatività dell'Azienda Speciale. Nelle schede di dettaglio sono riportati per ciascun obiettivo strategico, i relativi indicatori e target triennali.

AREA STRATEGICA I - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

| AMBITI STRATEGICI | OBIETTIVI STRATEGICI |
|---|---|
| Ambito Strategico INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | OS1 Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione |
| Ambito Strategico CAPITALE UMANO | OS3 Favorire l'inserimento lavorativo e la qualificazione del capitale umano |
| Ambito Strategico TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITÀ | OS4 Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale |
| Ambito Strategico INFRASTRUTTURE | OS5 Infrastrutture |

Schede di dettaglio

AREA STRATEGICA I COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

| AMBITO STRATEGICO | | INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | | |
|---------------------------------|---|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| Obiettivo strategico | OS1 ACCREScere LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE | | | |
| Descrizione | Stimolare l'innovazione e la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e diffondere l'utilizzo delle tecnologie di Impresa 4.0 | | | |
| Risorse economiche | 325.420,33 su budget dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.. | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n | Target anno n+1 | Target anno n+2 |
| Ottimale utilizzo delle risorse | Risorse consuntivate nel bilancio di esercizio/ risorse previste <i>(Fonte: Bilancio camerale)</i> | ≥ 95% | ≥ 95% | ≥ 95% |

| AMBITO STRATEGICO | | CAPITALE UMANO E IMPRENDITORIALITÀ | | |
|--|--|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Obiettivo strategico | OS3 FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E LA QUALIFICAZIONE DEL CAPITALE UMANO | | | |
| Descrizione | Favorire l'inserimento lavorativo e la qualificazione del capitale umano | | | |
| Risorse economiche | Euro 170.284,67 su budget dell'Azienda Speciale IN.FORM.A. | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n | Target anno n+1 | Target anno n+2 |
| Raggiungimento risultati attesi dai progetti in ambito Formazione Lavoro come da obiettivi definiti a livello nazionale | Media della % di raggiungimento obiettivi come da indicatori definiti a livello nazionale <i>(Fonte: Rendiconto progetti)</i> | ≥ 95% | ≥ 95% | ≥ 95% |
| Supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, per l'inserimento occupazionale e per favorire l'ingresso nelle imprese di capitale umano altamente qualificato | N. azioni di supporto alla realizzazione di colloqui di lavoro (accordi con Enti, webinar, assistenza personalizzata su cv e colloqui di lavoro) <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i> | ≥ 1 | ≥ 2 | ≥ 3 |

| AMBITO STRATEGICO | | TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITÀ | | |
|--|--|--------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Obiettivo strategico | OS4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE | | | |
| Descrizione | Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale. | | | |
| Risorse economiche | - | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n | Target anno n+1 | Target anno n+2 |
| Incremento del numero di soggetti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione delle iniziative finalizzate a migliorare la produttività e la competitività del sistema territoriale | Numero dei soggetti coinvolti nell'ambito strategico turismo, cultura e qualificazione delle imprese e delle filiere <i>(Fonte: Rilevazioni Camera di commercio)</i> | 90 | 90 | 90 |
| Programmi per la competitività e la produttività del sistema territoriale anche attraverso iniziative di partenariato istituzionale | Numero iniziative per la promozione turistica, la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e la qualificazione delle imprese e delle filiere, anche in partenariato istituzionale <i>(Fonte: Rilevazioni Camera di commercio)</i> | 4 | 4 | 4 |

| AMBITO STRATEGICO | | INFRASTRUTTURE | | |
|---|---|----------------|-----------------|-----------------|
| Obiettivo strategico | OS5 INFRASTRUTTURE | | | |
| Descrizione | Progetto Unioncamere Regionale "Infrastrutture" | | | |
| Risorse economiche | - | | | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n | Target anno n+1 | Target anno n+2 |
| Raggiungimento risultati attesi per la Camera di Reggio Calabria dal progetto dell'Unione Regionale "Infrastrutture FdP 2023/24" come da obiettivi definiti a livello nazionale | Partecipazione tavoli tecnici con gli stakeholders <i>(Fonte: Rendiconto progetti)</i> | 1 | 2 | - |

Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi

Di seguito si riporta l'articolazione degli obiettivi operativi per il 2025 della Camera di commercio di Reggio Calabria, spiegati nella programmazione annuale dell'Azienda.

| AREA STRATEGICA I COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE | | |
|--|--|---|
| Ambiti strategici | Obiettivi strategici | Obiettivi operativi |
| Ambito Strategico INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE | OS1 Accrescere la digitalizzazione del sistema imprenditoriale e stimolare l'innovazione | OP 1.1 PID - Punto Impresa Digitale |
| | | OP 1.2 Supportare il sistema locale sui temi legati ad Ambiente ed Energia |
| Ambito Strategico CAPITALE UMANO | OS3 Favorire l'inserimento lavorativo e la qualificazione del capitale umano | OP 3.1 Formazione e Lavoro |
| | | OP 3.2 Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volti a favorire l'inserimento occupazionale |
| Ambito Strategico TURISMO, CULTURA E IMPRENDITORIALITÀ | OS4 Favorire la produttività e la competitività del sistema territoriale | OP 4.2 Potenziare la qualificazione delle imprese e delle filiere |
| | | OP 4.3 Promozione e valorizzazione del territorio e delle filiere anche attraverso il partenariato pubblico/privato |
| Ambito Strategico INFRASTRUTTURE | OS5 Infrastrutture | OP 5.1 Progetto Unione Regionale "Infrastrutture" FdP 2023/2024 |

Programmazione annuale. I target di risultato

Di seguito sono riportati, in forma tabellare, i target di risultato che l'Azienda Speciale intende perseguire nell'ambito degli obiettivi operativi della Camera di commercio di Reggio Calabria.

Obiettivo strategico OS1 ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE

| Obiettivo operativo | PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE | |
|--|--|---------------|
| Descrizione | Servizi di assistenza e orientamento collettivi e individuali alle imprese sui temi della digitalizzazione | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area Innovazione + Area ICT, Ambiente ed energia | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Consolidamento dei servizi informativi e di assistenza erogati dagli Sportelli camerali in materia di innovazione, digitalizzazione (CNS, SPID, Firma digitale, PEC, Fattura elettronica, MePA, BMTI, Cassetto digitale dell'imprenditore, ecc.), proprietà intellettuale, normativa tecnica | N. di servizi erogati (assistenza personalizzata allo sportello, risposta a quesiti in remoto, consulenze one to one) nell'anno (Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.) | ≥ 250 |
| Realizzazione di seminari ed incontri di informazione e formazione su temi legati all'innovazione, alla proprietà intellettuale e alla digitalizzazione | N. seminari/incontri realizzati (Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.) | ≥ 2 |
| Bandi per promuovere l'Innovazione – Anno 2025 | Numero di Bandi e/o Manifestazioni d'interesse pubblicati (Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.) | ≥ 4 |

| Obiettivo operativo | SUPPORTARE IL SISTEMA LOCALE SUI TEMI LEGATI AD AMBIENTE ED ENERGIA | |
|---|--|---------------|
| Descrizione | Sportello Ambiente ed Energia | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area ICT, Ambiente ed energia | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Realizzazione di incontri one-to-one, consulenza e attività formativa sui temi della gestione dei rifiuti e dell'economia circolare | N. di contatti, iniziative, incontri e seminari (Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.) | ≥ 15 |

Obiettivo strategico OS3 CAPITALE UMANO

| Obiettivo operativo | FORMAZIONE E LAVORO | |
|--|--|---------------|
| Descrizione | Servizi di assistenza e orientamento collettivi e individuali ai giovani in tema di Orientamento al lavoro e all'imprenditorialità | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area Formazione e lavoro | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Realizzazione di iniziative di promozione dello Sportello Nuove Imprese (SNI) e incontri per il matching domanda-offerta di lavoro | N. iniziative/incontri realizzati (Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.) | ≥ 7 |
| Avvio e gestione, da parte di IN.FORM.A., del servizio Certificazione delle competenze | N. studenti coinvolti (Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.) | ≥ 15 |

| | | |
|---|---|----------------------|
| Obiettivo operativo | SUPPORTARE L'INCONTRO DOMANDA-OFFERTA DI LAVORO, VOLTO A FAVORIRE L'INSERIMENTO OCCUPAZIONALE | |
| Descrizione | Supportare l'incontro domanda-offerta di lavoro, volto a favorire l'inserimento occupazionale in raccordo con Università Mediterranea di Reggio Calabria | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area Formazione e lavoro | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Realizzazione Professional Day 2025 - manifestazione per la realizzazione di colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo | N. colloqui di lavoro nell'ambito del Professional Day 2025/N. colloqui di lavoro nell'ambito del Professional Day 2024 (1000 in media per ogni PDAY) <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i> | ≥ 1 |

**Obiettivo strategico OS4
FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE**

| | | |
|---|--|----------------------|
| Obiettivo operativo | POTENZIARE LA QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE | |
| Descrizione | Supporto alla Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area Innovazione + Area Formazione e lavoro + Area ICT, Ambiente ed energia | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Realizzazione delle azioni previste dall'incarico a supporto della Stazione Sperimentale per le Industrie delle Essenze e dei derivati dagli Agrumi | N. azioni realizzate/N. azioni previste <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i> | 100% |

| | | |
|----------------------------|---|----------------------|
| Obiettivo operativo | PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO ANCHE ATTRAVERSO IL PARTENARIATO ISTITUZIONALE | |
| Descrizione | Progetti per la promozione e valorizzazione del territorio, delle produzioni e delle filiere anche attraverso il partenariato pubblico/privato | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area Innovazione + Area Formazione e lavoro + Area ICT, Ambiente ed energia | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Progetto Bergarè | N. iniziative realizzate/n. iniziative previste da programmazione operativa, assegnate all'Azienda con specifica disposizione di servizio <i>(Fonte: Rilevazioni Azienda IN.FORM.A.)</i> | 100% |

**Obiettivo strategico OS5
INFRASTRUTTURE**

| | | |
|--|--|------------------------|
| Obiettivo operativo | PROGETTO UNIONE REGIONALE "INFRASTRUTTURE" FDP 2021/22 | |
| Descrizione | Progetto Unioncamere regionale - Infrastrutture | |
| Risorse umane | Azienda Speciale IN.FORM.A. - Area Formazione e lavoro + Area ICT, Ambiente ed energia | |
| Indicatore | Algoritmo | Target anno n |
| Attività previste dal progetto Unione Regionale "Infrastrutture" Fdp 2023/24 | Supporto alla promozione per la realizzazione degli obiettivi di progetto (partecipazione ai tavoli tecnici e campagne promozionali) <i>(Fonte: Relazione IN.FORM.A. per rendiconto progetto)</i> | n. 1 azione realizzata |

Dalla performance organizzativa alla performance individuale

Al Direttore sono assegnati dal Consiglio di Amministrazione di IN.FORM.A. obiettivi correlati alla Performance generale dell'Azienda e alle performance raggiunte rispetto a quanto previsto dal presente Piano.

In coerenza con quanto previsto dal Sistema di misurazione e valutazione della performance della Camera di commercio di Reggio Calabria, anche in attuazione della Riforma Madia (D. 74/2017) la valutazione dell'operato del Direttore verrà effettuata sulla base dei seguenti tre ambiti, assegnando a ciascuno i pesi individuati nella tabella che segue:

| Ambito di valutazione | Peso % |
|----------------------------|--------|
| Performance di Ente | 40% |
| Obiettivi individuali | 30% |
| Comportamenti e competenze | 30% |

A) Per il primo ambito (Performance di Ente) si fa riferimento al Sistema di misurazione e valutazione del personale camerale vigente, paragrafo 3 - La Performance organizzativa.

Per IN.FORM.A. la misurazione della performance complessiva dell'Ente è data dall'indicatore sintetico ottenuto come media delle performance degli obiettivi operativi di sopra riportati.

La Performance complessiva di Ente è quindi calcolata come segue:

| Ambito di valutazione | | | PERFORMANCE DI ENTE |
|---|---|-------------|---------------------|
| Indicatore | Algoritmo | Target 2025 | |
| Performance complessiva dell'Azienda IN.FORM.A. | Σ Performance degli Obiettivi operativi del Piano / N. obiettivi operativi dell'Azienda (n. 10 per il 2025) <i>(Fonte: Relazione Performance)</i> | ≥ 80% | |

B) Per il secondo ambito (Obiettivi individuali) si indicano di seguito gli obiettivi assegnati al Direttore.

| DIRETTORE – Dott.ssa Natina Crea | | | |
|---|---|-------------------------------------|-----------------------|
| Ambito di valutazione | | | OBIETTIVI INDIVIDUALI |
| Indicatore | Algoritmo | Target 2025 | |
| Migliorare la qualità percepita dei servizi dell'AS | % giudizi positivi (almeno buono) nelle rilevazioni di <i>customer satisfaction</i> per i servizi erogati da IN.FORM.A. nel 2025 <i>(Fonte: Indagini di customer satisfaction)</i> | Non inferiore alla rilevazione 2024 | |
| Garantire un ottimale utilizzo delle risorse per interventi economici | Interventi economici realizzati / Valore interventi economici previsto a budget (ultimo aggiornamento) <i>(Fonte: Bilancio aziendale)</i> | ≥ 90% | |
| Tempo medio dei pagamenti | Media dei tempi di pagamento delle fatture ricevute <i>(Fonte: rilevazione INFORMA)</i> | ≤ 30 giorni | |

C) La valutazione dei comportamenti e competenze verrà effettuata sulla base dei criteri previsti dal Sistema di misurazione e valutazione della performance adottato dalla Camera.