



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Relazione Previsionale e Programmatica 2024

1. **PREMESSA**

La Relazione Previsionale e Programmatica, approvata dal Consiglio Camerale, ai sensi dell'art.5 del Dpr 254/2005, è il documento che, con cadenza annuale, aggiorna i programmi di intervento attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi strategici già definiti nel Programma Pluriennale di Mandato. La relazione valorizza il legame tra i vari documenti di indirizzo programmatico e quelli di pianificazione economico-finanziaria, tracciando le linee di indirizzo generale per la successiva predisposizione ed aggiornamento del Bilancio di previsione e del Piano della Performance. L'anno 2024, si caratterizza per la conclusione, nel mese di ottobre, dell'attuale mandato degli organi istituzionali e il conseguente rinnovo per il periodo 2024-2029. Con la presente Relazione il Consiglio camerale prosegue le azioni a sostegno del sistema economico, in coerenza e continuità con il Programma Pluriennale 2019-2024 opportunamente aggiornato e contestualizzato in funzione delle attuali condizioni socio-economiche.

La situazione economica che il Paese sta attraversando indirizza l'Ente ad orientare i propri interventi sia verso percorsi di crescita ad alto valore aggiunto, sia individuando modalità ed azioni che, concretamente ed efficacemente, sappiano sostenere al meglio le imprese del territorio in questo difficile momento congiunturale. Al fine di ottimizzare le sinergie derivanti dalle attività messe in essere, la strategia operativa è stata definita in coerenza con la programmazione del sistema camerale nazionale e locale. Proseguiranno le azioni comprese nei progetti finanziati con l'incremento delle risorse destinate ai cosiddetti "progetti 20%". A febbraio 2023 il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato le Camere di commercio interessate, tra cui anche la Camera di Reggio Calabria, ad incrementare per gli anni 2023, 2024 e 2025 le misure del diritto annuale per il finanziamento dei progetti come approvati dagli enti camerali; pertanto, nell'arco del triennio di riferimento dei progetti, le risorse supplementari corrispondenti, saranno oggetto di investimenti declinati in quattro ambiti strategici: Punto Impresa Digitale, Turismo, Preparazione alle pmi ad affrontare i mercati internazionali, Formazione e lavoro. In collaborazione con le associazioni di categoria, le rappresentanze delle professioni, dei sindacati e dei consumatori si continuerà ad agire per le necessità delle imprese. Nella definizione dei programmi operativi e degli interventi che si intendono realizzare nel 2024, dunque, la Camera di commercio di Reggio Calabria cercherà di esplicitare il proprio impegno finalizzato alla promozione dell'interesse generale delle imprese del territorio, con attività di sostegno dello sviluppo e dell'innovazione del sistema economico, in attuazione delle linee strategiche citate. Sulla base dei contenuti programmatici della presente relazione, verranno

successivamente elaborati il Preventivo Economico, con l'allegato Piano degli indicatori e risultati attesi, e il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO).

2. ANALISI DEL CONTESTO

2.1 ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

IL QUADRO ECONOMICO 2022 E LA SITUAZIONE CALABRESE.

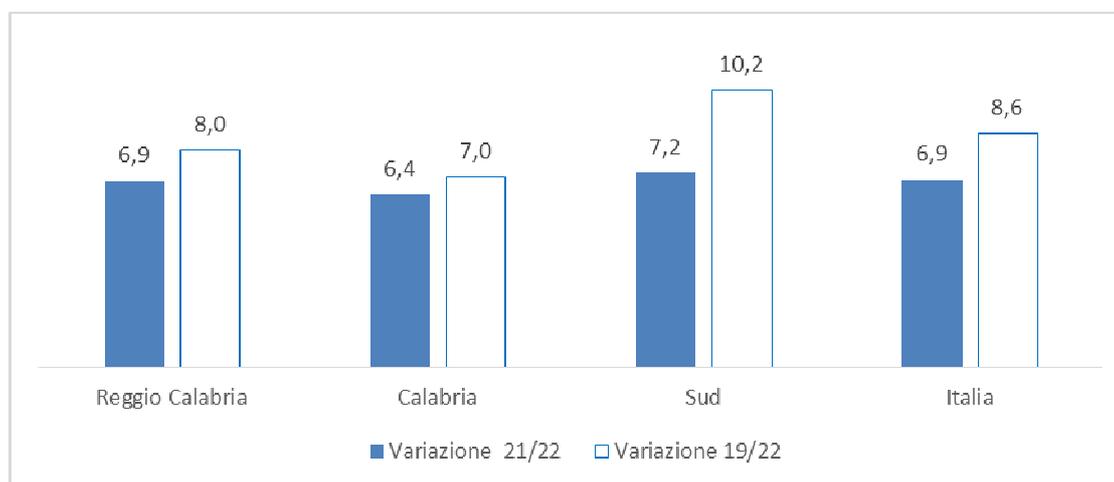
Nel 2022 è proseguita la fase di recupero dopo la crisi Covid-19. Sulla base degli ultimi dati disponibili sul valore aggiunto, l'attività economica in Calabria è cresciuta del 6,4% rispetto al 2021, un dato, tuttavia, inferiore a quello registrato nel Mezzogiorno (+7,2%) e in Italia (+6,9%).

Il quadro macroeconomico è risultato più favorevole nella prima parte dell'anno, risentendo poi della forte incertezza legata allo scenario internazionale, della crescita dell'inflazione e del peggioramento delle condizioni di finanziamento. I progressi realizzati nel 2021 e nel 2022 hanno consentito di recuperare completamente le ingenti perdite occorse nel 2020.

LA RICCHEZZA PRODOTTA NELLA CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA.

Nel 2022 il **valore aggiunto prodotto nella Città Metropolitana di Reggio Calabria** è cresciuto del +6,9% rispetto al 2021, variazione quest'ultima superiore alla crescita dell'intera regione e in linea con il dato nazionale.

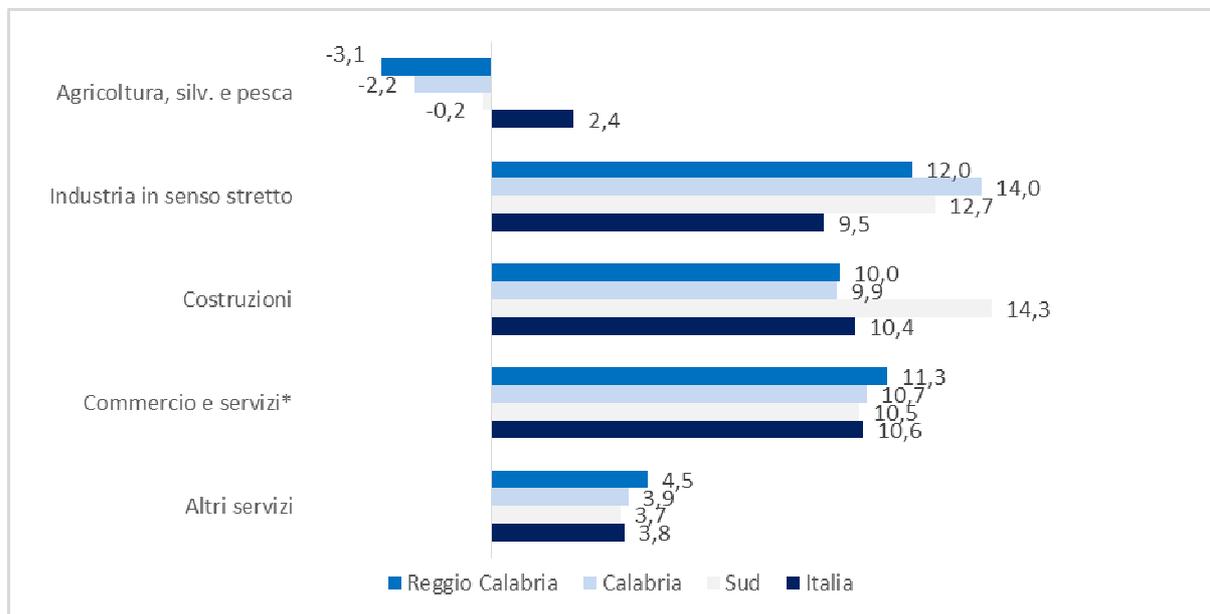
Andamento del valore aggiunto nel 2022 e nel periodo 2019 - 2022 (in %)



Fonte: Centro Studi delle CCIAA G. Tagliacarne - Unioncamere

Con riferimento all'analisi settoriale continua la performance negativa del settore agricolo reggino con una variazione percentuale negativa del -3,1% rispetto al 2021, più elevata rispetto alla regione (-2,2%) e in netta controtendenza con il dato nazionale (+2,4%). Particolarmente positiva appare la dinamica espressa dal settore industriale registrando un incremento del +12,0% rispetto al 2021. Positiva appare anche la dinamica espressa dal settore edile con un tasso di crescita del +10%, inferiore al dato del Mezzogiorno (+14,3%) e al Paese nel suo complesso (+10,4%).

Andamento del valore aggiunto per settore nel 2022 (in %)



*Settore comprendente: commercio, riparazioni, trasporti e magazzinaggio, alloggio e ristorazione, informazione e comunicazione

La crescita del settore nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, rispetto ai livelli pre-pandemici si attesta al +53,8% la più alta rispetto a tutti gli altri settori ed a tutte le altre ripartizioni geografiche. Il commercio ed i servizi costituiscono un macrosettore che registra una performance positiva superiore a tutte le ripartizioni geografiche (+11,3% rispetto al 2021) Dinamiche simili se si osservano i dati rispetto al 2019. Anche gli “altri servizi” mostrano una dinamica (+4,5% nel 2022) più robusta rispetto alle altre aree di confronto.

LA RICCHEZZA PRO CAPITE.

Rispetto al valore aggiunto pro-capite, la Città Metropolitana di Reggio Calabria, con i suoi **18.020** euro (60,7% della media nazionale; +8,0% rispetto al 2019) per abitante si posiziona al 94° posto nella graduatoria provinciale, in recupero di 2 posizioni rispetto all’anno precedente. Il confronto con le altre macroaree espresso in numero indice (pari a 100 la media nazionale) evidenzia come la ricchezza media della popolazione residente (60,7%) sia superiore rispetto alla media regionale (58,6%), ma inferiore alla media meridionale (67,8).

LA DINAMICA DELLE IMPRESE.

La Città Metropolitana di Reggio Calabria con un saldo anagrafico pari a 425 imprese, dato dalla differenza tra 2.182 nuove iscrizioni e 1.757 cessazioni¹, ha registrato 54.462 imprese a fine **2022**, con una crescita complessiva dello stock di +0,5% rispetto al 2021, in controtendenza con tutte le altre realtà provinciali della regione che registrano un indicatore di segno meno.

¹ In aggiunta alle cancellazioni dal Registro camerale su segnalazione delle imprese vi sono le cosiddette “chiusure d’ufficio” effettuate dalla CCIAA per le imprese non operative da più di tre anni, in applicazione del d.p.r. 247 del 23/07/2004.

Riepilogo della nati-mortalità delle imprese nelle province calabresi, nel Mezzogiorno e in Italia

Anno 2022 (valori assoluti e variazioni percentuali)

	2022				2021				Var.	Var.	Var.
	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock al 31.12.2022	Iscrizioni	Cessazioni*	Saldo	Stock al 31.12.2021	2022/2021 % Iscr.	2022/2021 % Canc.	2022/2021 % Stock
Cosenza	3.030	2.677	353	68.960	3.349	2.324	1.025	69.477	-9,5	15,2	-0,7
Catanzaro	1.595	1.325	270	32.788	1.720	1.169	551	34.703	-7,3	13,3	-5,5
Reggio Calabria	2.182	1.757	425	54.462	2.352	1.454	898	54.200	-7,2	20,8	0,5
Crotone	850	733	117	18.121	905	631	274	18.318	-6,1	16,2	-1,1
Vibo Valentia	752	595	157	13.862	804	513	291	14.101	-6,5	16,0	-1,7
CALABRIA	8.409	7.087	1.322	188.193	9.130	6.091	3.039	190.799	-7,9	16,4	-1,4
Mezzogiorno	97.645	80.217	17.428	2.078.718	108.826	71.941	36.885	2.086.437	-10,3	11,5	-0,4
ITALIA	312.564	264.546	48.018	6.019.276	332.596	246.009	86.587	6.067.466	-6,0	7,5	-0,8

* Le cessazioni si intendono al netto di quelle d'ufficio

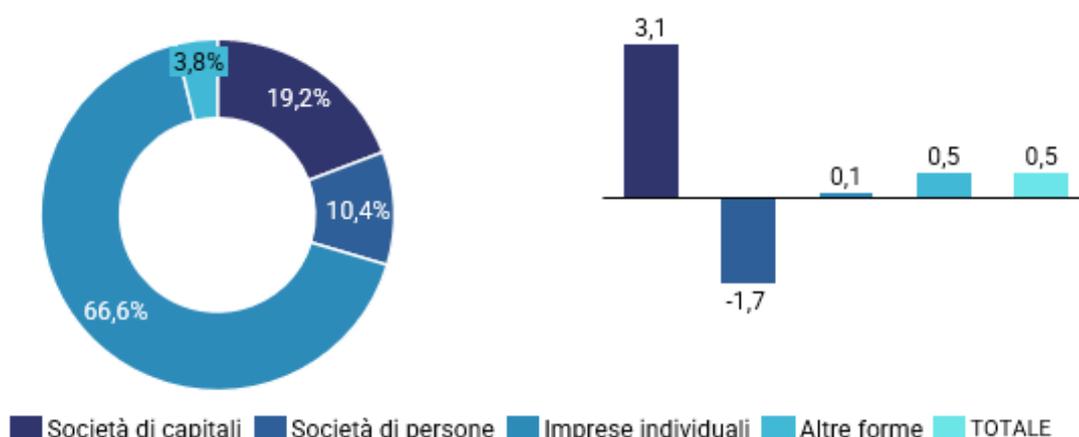
Le imprese femminili (pari a 11.360 attive) registrano un incremento del +0,5% rispetto al 2021, così come le imprese straniere (pari a 4.762 attive; +0,3%), mentre quelle giovanili (pari a 5.302 attive; -6,3%) si rivelano in flessione.

Focalizzando l'attenzione sul **2023**, dai dati del **III trimestre** emerge nella Città Metropolitana di Reggio Calabria un clima di generale incertezza; diminuiscono infatti le imprese registrate del -2,5% (pari al 30 settembre 2023 a 53.124), così come le imprese attive, pari a 45.174 (85% del totale registrate), in flessione del 2,3% rispetto alla fine del 2022, ritmo più marcato rispetto a quanto si osserva mediamente in Italia (-0,2%).

Le società di capitali rappresentano l'unica classe giuridica ad aumentare rispetto al 2022 (+1,9%). Le imprese individuali continuano a rappresentare la componente d'impresa più numerosa (35.307 unità, pari al 66,5% delle imprese presenti all'anagrafe camerale); il loro numero è in diminuzione rispetto al 2022 (-2,6%). In contrazione del 8,6% anche le società di persone.

Imprese per forma giuridica nella Città Metropolitana di Reggio Calabria

Anno 2022 (composizione e variazioni percentuali rispetto al 2021)



Fonte: Elaborazioni su dati InfoCamere

Rispetto al 2022, la numerosità delle imprese diminuisce in quasi tutti i settori ad eccezione delle attività legate alla fornitura di energia e gas (+7,3%), alle attività professionali (+1,8%), alle attività immobiliari (+1,4%) e quelle legate alla sanità e assistenza sociale (+0,7%). In calo le attività manifatturiere (-4,1%), il commercio (-2,5%) e l'agricolo (-5,5%).

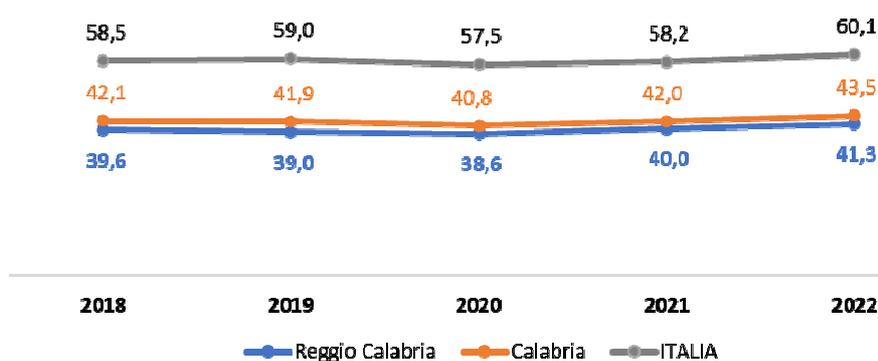
IL MERCATO DEL LAVORO.

La forza lavoro nella Città metropolitana di Reggio Calabria si contrae del 3,3% rispetto al 2021, in rialzo invece a livello nazionale (+0,8%).

Il numero di occupati nella Città Metropolitana di Reggio Calabria è rimasto sostanzialmente invariato con solo un lieve incremento del 0,1% rispetto al 2021. Nonostante ciò, se guardiamo i dati in termini assoluti il numero di occupati ha recuperato i livelli pre-pandemici (sono stati **circa 140.000 nel 2022**, in linea con il dato nel 2019). Ciò si riflette in un incremento del tasso di occupazione della popolazione attiva (pari al 41,3%), in crescita rispetto al 2021 e ai livelli pre-pandemia. Il valore provinciale, tuttavia, si colloca circa 2 punti percentuali al di sotto della media regionale e 18,8 punti al di sotto della media italiana.

Tasso di occupazione nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

Anni 2018-2022 (valori percentuali sulla popolazione 15-64 anni)

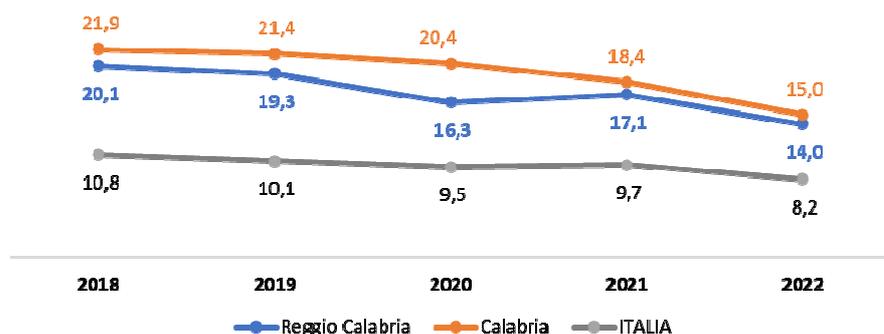


Fonte: elaborazioni su dati Istat

Nel corso del 2022 il **numero delle persone in cerca di un impiego nella Città Metropolitana di Reggio Calabria** si è sensibilmente ridotto (-20,2% rispetto al 2021), sostanzialmente in linea con le variazioni percentuali registrate in tutte le altre province calabresi. Il calo delle persone in cerca di occupazione determina una diminuzione del **tasso di disoccupazione del territorio metropolitano** nel 2022, con una decisa diminuzione di oltre 3 punti percentuali (pari al 14,0%) rispetto all'anno precedente, inferiore di un punto percentuale rispetto al dato medio regionale (+ 15%) ma ancora superiore al dato medio nazionale (+8,2%).

Tasso di disoccupazione nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

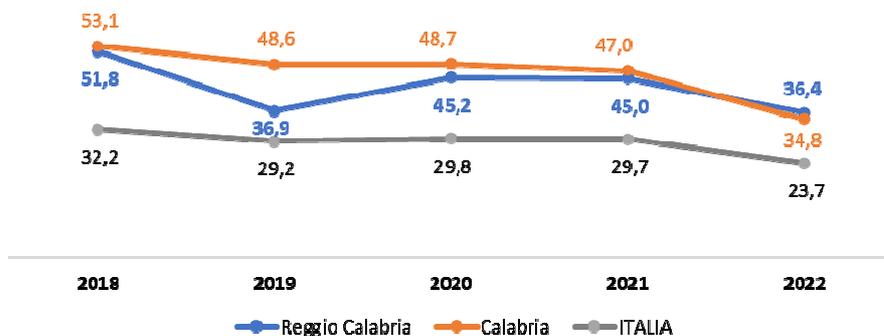
Anni 2018-2022 (valori percentuali)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Focalizzando l'attenzione sul **tasso di disoccupazione giovanile** (ossia quello relativo alle forze di lavoro di età compresa tra i 15 e i 24 anni), pari al 36,4% nella Città Metropolitana, seppur in forte calo (-8,6 punti percentuali rispetto al 2021) sia ancora molto elevato e superiore sia al dato medio regionale (+34,8%), sia al dato medio nazionale (+23,7%).

Tasso di disoccupazione giovanile nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia
Anni 2018-2022 (valori percentuali sulle forze di lavoro 15-24 anni)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

IL CREDITO.

Nel 2022, nella Città Metropolitana di Reggio Calabria l'**espansione del credito** ha mostrato dinamiche positive (+1,5%), ma in deciso rallentamento, soprattutto nella seconda parte dell'anno, rispetto alla crescita evidenziata nel 2020 e nel 2021. La contrazione dell'espansione del credito si è manifestato soprattutto per le imprese reggine, riflettendo la graduale riduzione della domanda di credito, mentre è rimasta sostenuta per le famiglie consumatrici.

Prestiti alle imprese* nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2017-2022 (valori assoluti in milioni di euro)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cosenza	1.912,7	1.881,8	1.795,9	2.006,6	2.064,4	2.116,2
Catanzaro	1.371,7	1.359,7	1.278,1	1.366,5	1.346,1	1.306,2
Reggio Calabria	1.017,7	1.003,3	1.009,7	1.160,7	1.227,1	1.246,0
Crotone	540,7	483,3	401,3	426,9	450,2	437,6
Vibo Valentia	360,8	367,6	373,0	416,2	423,8	427,5
Calabria	5.203,7	5.095,7	4.858,0	5.376,9	5.511,5	5.533,4
Mezzogiorno	92.496,0	90.680,8	86.847,0	94.951,6	98.373,3	99.183,8
ITALIA	682.145,4	683.443,6	651.622,3	710.227,1	717.817,8	705.560,5

*escluse sofferenze

Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

Aumentano del +2,9% i prestiti rilasciati alle industrie in senso stretto, ma in contrazione rispetto alla crescita registrata rispetto al 2020 (+10,4%). In aumento anche i prestiti rilasciati alle imprese edili che crescono del +3,4% rispetto al 2021, mentre mostrano una crescita modesta i finanziamenti alle imprese di servizi (+0,7% rispetto al 2021).

L'ammontare di nuove **sofferenze registrate** è pari a 49 milioni di euro nel 2022, in calo del -38,0% rispetto al 2021 e in decrescita per il sesto anno consecutivo.

Sofferenze alle imprese* nelle province della Calabria, nel Mezzogiorno e in Italia

Anni 2017-2022 (valori assoluti in milioni di euro)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cosenza	537	334	271	187	138	67
Catanzaro	249	182	156	109	79	56
Reggio Calabria	291	225	161	105	79	49
Crotone	162	120	95	63	45	19
Vibo Valentia	92	56	45	28	22	14
Calabria	1.331	917	728	492	363	205
<i>Mezzogiorno</i>	<i>12.870</i>	<i>9.511</i>	<i>10.871</i>	<i>6.934</i>	<i>5.361</i>	<i>3.109</i>
ITALIA	98.270	67.720	49.080	31.810	22.097	13.050

*totale ATECO al netto della sezione Ateco U - Fonte: elaborazioni su dati Banca d'Italia

IL COMMERCIO ESTERO.

Nel corso del **2022** si registra un andamento in crescita rispetto al 2021 dell'interscambio commerciale reggino. I beni esportati dalla Città Metropolitana di Reggio Calabria, infatti, un valore pari a 325,5 milioni di euro (il 45,0% del valore esportato dalla regione), mentre le importazioni, pari a 355,5 milioni di euro, rappresentano il 31,6% delle importazioni della Calabria. Ciò determina un saldo di bilancia commerciale pari a -30 milioni di euro.

Con riferimento agli ultimi dati disponibili, riferiti al secondo trimestre 2023, si registra un andamento in crescita (rispetto al trimestre precedente) dovuto ad un aumento su base congiunturale delle esportazioni e una flessione delle importazioni. I beni esportati dalla Città metropolitana di Reggio Calabria, infatti, assumono sul finire del **II trimestre 2023**, un valore pari a 117,9 milioni di euro (il 49,7% del valore esportato dalla regione), mentre le importazioni, pari a 84,7 milioni di euro, rappresentano il 31,3% delle importazioni della Calabria. Rispetto al I trimestre 2023 (dati congiunturali) le esportazioni reggine aumentano del +33,1%, performance superiore sia all'intera Calabria (+21,7%) sia a livello nazionale (+0,3%). Il confronto rispetto allo stesso trimestre del 2022 (dati tendenziali) evidenzia come il valore delle esportazioni della Città Metropolitana aumenti del +28,4%, variazione superiore al dato regionale (+27,9%) e nazionale (-1,0%). Al contempo, il ricorso all'import cala del 8,3%, più che a livello regionale (-0,9%) ma inferiore a livello nazionale (-9,8%).

Nel II° trimestre 2023, le vendite oltreconfine della Città metropolitana di Reggio Calabria riguardano principalmente tre settori: il settore della chimica (66,2 milioni di euro, pari al 56,1% dell'export locale), il settore alimentare (36,7 milioni di euro di beni venduti all'estero, il 31,1%) e il settore della meccanica (7,8 milioni di euro, il 66%).

IL MERCATO IMMOBILIARE.

Nel 2022 il mercato immobiliare residenziale della Città Metropolitana di Reggio di Calabria ha registrato, sotto il profilo delle compravendite, un trend positivo rispetto all'anno 2021. Sono state, infatti, rilevate un numero di transazioni normalizzate (NTN) pari a 3.177 con una variazione percentuale rispetto al 2021 corrispondente al +4,9%. Il dato del capoluogo presenta un NTN in crescita del 4,5% rispetto al 2021.

NTN e variazione annua per area, Calabria e province

Anno 2022 (valori assoluti e variazioni percentuali 2022/2021)

AREA	NTN 2022 Residenziale	Var.% NTN 2022/21
Nord Ovest	266.578	4,0
Nord Est	153.292	1,7
Centro	162.209	5,1
Sud	132.881	7,5
Isole	69.525	9,3
ITALIA	784.486	4,8
Calabria	16.428	9,9
Cosenza	7.369	11,8
Catanzaro	3.285	8,6
Reggio di Calabria	3.177	4,9
Crotone	1.314	10,8
Vibo Valentia	1.283	11,0

Fonte: Elaborazioni su dati Osservatorio del Mercato Immobiliare

IL TURISMO.

L'analisi dei flussi turistici ci mostra un'evoluzione favorevole del settore nella Città Metropolitana di Reggio Calabria con un netto aumento del numero di **viaggiatori** (+37,4% rispetto al 2021) il più elevato nel confronto con le altre realtà calabresi. Tale recupero è trainato dalla componente straniera (+160,0%) rispetto a quella italiana, comunque in aumento (+27,4%). In termini assoluti, i turisti che hanno visitato il territorio reggino sono circa 175 mila: 25 mila stranieri e oltre 149 mila italiani.

Numero di viaggiatori nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

Anni 2021-2022 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2021			2022			Variazione % 2021-2022		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	24,8	421,7	446,5	52,5	539,2	591,6	111,8	27,9	32,5
Catanzaro	15,7	204,6	220,2	28,5	240,2	268,8	82,0	17,4	22,0
Reggio Calabria	9,6	117,4	127,0	25,1	149,5	174,6	160,0	27,4	37,4
Crotone	4,6	92,6	97,3	8,2	109,3	117,4	76,7	18,0	20,8
Vibo Valentia	56,8	241,8	298,6	111,8	260,2	372,0	96,7	7,6	24,6
Calabria	111,6	1.078,1	1.189,6	226,0	1.298,4	1.524,4	102,6	20,4	28,1
ITALIA	26.903,2	51.767,8	78.671,0	55.086,9	63.427,8	118.514,6	104,8	22,5	50,6

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

Alla crescita del numero dei viaggiatori registrato nella Città metropolitana di Reggio Calabria si associa un incremento del numero di **pernottamenti** nelle strutture ricettive della provincia, passati dai 316 mila del 2021 ai 454 mila del 2022 (+43,8%), dato in crescita ma ancora al disotto dei livelli del 2019.

Numero di pernottamenti dei viaggiatori nella Città Metropolitana di Reggio Calabria, in Calabria e in Italia

Anni 2021-2022 (valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2021			2022			Variazione % 2021-2022		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Cosenza	128,2	2.019,2	2.147,4	251,4	2.566,3	2.817,7	96,1	27,1	31,2
Catanzaro	77,9	1.147,0	1.224,9	131,4	1.053,3	1.184,7	68,7 -	8,2 -	3,3
Reggio Calabria	29,3	286,7	316,0	67,9	386,4	454,3	132,1	34,8	43,8
Crotone	18,3	512,6	530,9	37,3	613,3	650,6	104,2	19,6	22,5
Vibo Valentia	375,5	1.382,7	1.758,2	701,2	1.446,4	2.147,6	86,7	4,6	22,1
Calabria	629,1	5.348,2	5.977,4	1.189,2	6.065,7	7.254,9	89,0	13,4	21,4
ITALIA	106.123,2	183.055,0	289.178,1	201.069,4	210.939,1	412.008,5	89,5	15,2	42,5

Fonte: elaborazioni su dati ISTAT

La **permanenza media** dei turisti nella Città metropolitana di Reggio Calabria è di 2,6 giorni (sostanzialmente stabile rispetto al 2021); il dato è inferiore alla media nazionale (3,5 giorni) e soprattutto alla media regionale (4,8 giorni).

La graduatoria delle prime 20 province italiane per **qualità alberghiera** misurata come incidenza degli alberghi a 4 e 5 stelle evidenzia come nel 2022 la Città Metropolitana di Reggio Calabria si posizioni al 13° posto in classifica con un indice pari a 38,3% seconda solo a Crotone nel confronto regionale ma ampiamente al di sopra del dato medio nazionale pari a 21,7%.

2.2 ANALISI DEL CONTESTO INTERNO

La struttura della Camera di Commercio di Reggio Calabria è articolata su due livelli: la macrostruttura e la microstruttura (Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 4 del 27 Aprile 2007, da ultimo modificato con delibera n.7/2019).

La macrostruttura è deliberata dalla Giunta Camerale, che definisce gli ambiti organizzativi di massimo livello in armonia con le scelte strategiche dell'Amministrazione, denominati "Aree".

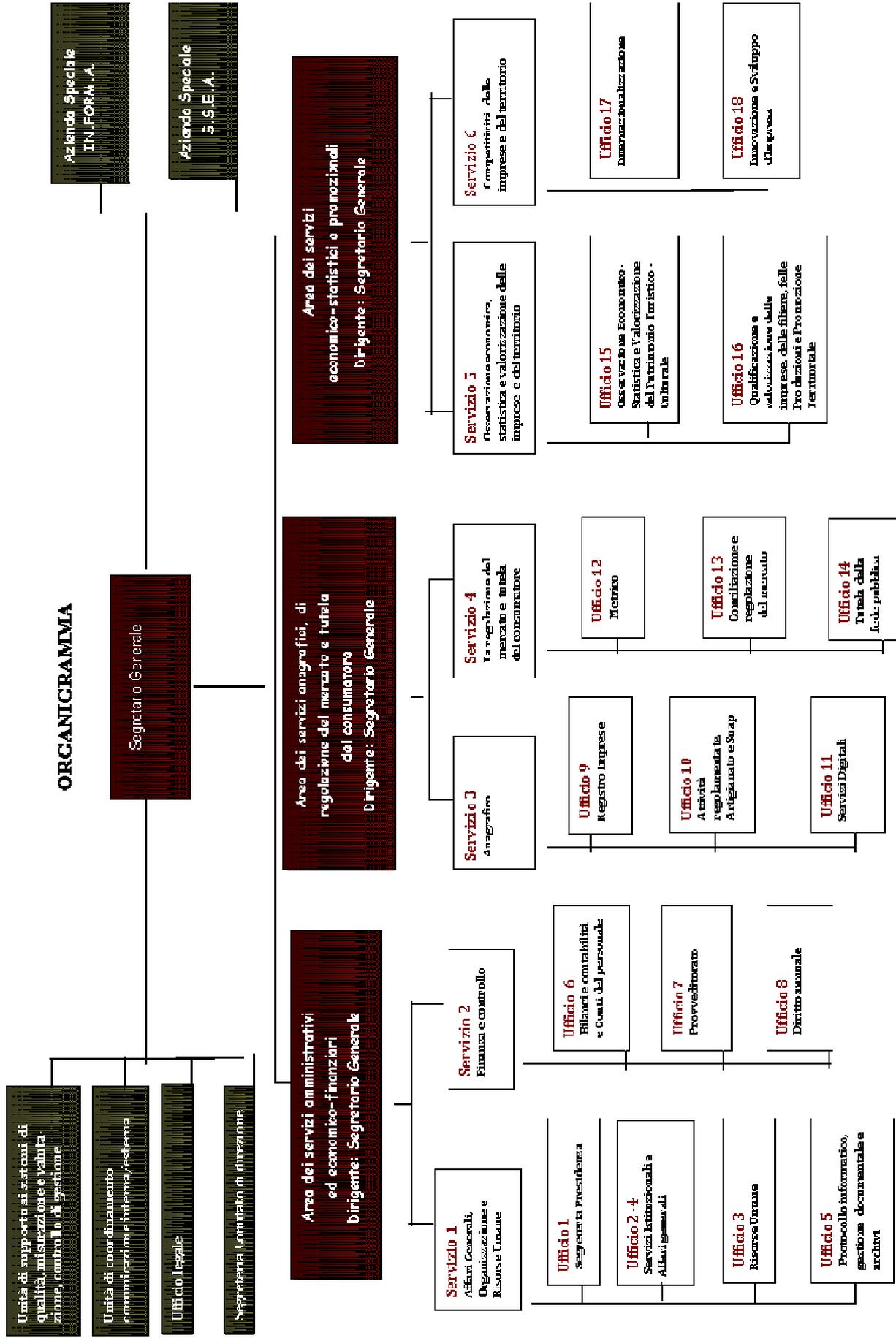
Le unità organizzative corrispondenti all'articolazione interna della microstruttura vengono denominate "Servizi", "Uffici" e "Unità di Staff".

Con determinazione del Segretario Generale n. 130 del 16 Maggio 2019, in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 marzo 2019 (che ha individuato la nuova mappatura dei servizi e degli ambiti prioritari d'intervento che il sistema camerale è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale), sono state aggiornate le funzioni e i servizi della microstruttura. La stessa si sviluppa in 6 Servizi, 18 Uffici di linea e 4 Uffici staff, di seguito indicati, posti alle dirette dipendenze del Segretario Generale:

- ⇒ Unità di supporto ai sistemi di qualità, misurazione e valutazione, controllo di gestione;
- ⇒ Unità di coordinamento comunicazione interna/esterna e customer satisfaction;
- ⇒ Ufficio Legale;
- ⇒ Segreteria Comitato di Direzione.

Al vertice della struttura, rappresentata nell'organigramma di seguito, vi è il Segretario Generale.

ORGANIGRAMMA



RISORSE UMANE

La CCIAA di Reggio Calabria alla data del 1°/12/2023 conta 37 dipendenti di cui:

- 1 Dirigenti;
- 13 Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D;
- 20 Area degli Istruttori già C, di cui n. 1 part-time;
- 3 Area degli Operatori esperti già B.

DISTRIBUZIONE DEL PERSONALE PER ORARIO DI LAVORO

	N.	%
FULL TIME	36	97,29%
PART TIME	1	2,71%
TOTALE	37	100%

Nelle tabelle successive si riportano sinteticamente la distribuzione del personale per genere, area e funzioni istituzionali.

Distribuzione per genere e area

	Area degli Operatori esperti già B	Area degli Istruttori già C	Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D	Dirigenti	Totale	%
<i>Uomini</i>	3	6	4		13	35,14%
<i>Donne</i>	0	14	9	1	24	64,86%
<i>Totale</i>	3	20	13	1	37	100,00%

Ripartizione del personale in servizio per Aree, Servizi e Funzioni istituzionali

AREE	SERVIZIO	FUNZIONI	Area degli Operatori esperti già B	Area degli Istruttori già C	Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D	DIRIGENTI	TOTAL E
AREA 1 DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI ED ECONOMICO-FINANZIARI						Segretario Generale ad interim	
	SERVIZIO 1 AFFARI GENERALI ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE	Organi Istituzionali e Segreteria Generale (A)	1	4 (di cui n. 1 part time)	1		6
	SERVIZIO 2 FINANZA E CONTROLLO	Servizi di Supporto (B)	0	4	4		8

Ausiliario Tecnico V liv.	1
Operatore Amministrativo V liv.	2

Equilibrio dimensionale

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico dell'8 Agosto 2017 di approvazione del Piano di riorganizzazione del sistema camerale è stata definita la nuova dotazione organica della Camera di Commercio di Reggio Calabria, pari a 45 unità.

La Camera di Commercio con delibera della Giunta Camerale n. 65 del 07/10/2021 ha provveduto alla rimodulazione della dotazione organica approvata con il citato D.M. 16/02/2018, ai sensi dell'art. 7 del medesimo decreto e dell'art. 6 del D.Lgs 165 del 30 marzo 2001, garantendo la neutralità finanziaria della stessa dotazione.

Il personale in servizio al 1°/11/2023 è di n. 37 unità, di cui un solo dirigente (Segretario Generale).

Area	Dotazione organica attuale (rimodulata Del. Giunta camerale n. 65/2021)	personale in servizio al 1°/12/2023	posti vacanti rispetto all'attuale dotazione attuale
Dirigente	1	1	0
Area dei funzionari ed elevata qualificazione (già D3-D1)	15	13	-2
Area degli Istruttori (già C)	24	20	-4
Area degli Operatori esperti (già B3-B1)	5	3	- 2
Area degli Operatori (già A)	0	0	0
Totale	45	37	-8

Andamento del personale dal 2017 all' 1/12/2023										
Area	Cessazioni 2017 e 2018	Cessazioni 2019	Cessazioni 2020	Cessazioni 2021	Cessazioni 2022	Assunzioni dal 2017 al 2018	Assunzioni 2019	Assunzioni 2020	Assunzioni 2021, 2022 e 2023	Saldo
Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0
Area degli	4	3	2	0	2	0	2	3	1	-5

Istruttori già C										
Area degli Operatori esperti già B3	4	1	1	1	0	0	1	0	0	-5
Area degli Operatori esperti già B1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	-2
Totale	8	6	4	2	2	0	3	5	1	-13

Il profilo qualitativo del personale

Si riportano di seguito alcuni dati sui profili qualitativi del personale, utili per leggere nel dettaglio la fotografia dei dipendenti della Camera di Commercio.

Età media del personale camerale

Il personale, dirigente e non, suddiviso per classi di età, si concentra significativamente nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni (60%), mentre il 5% e il 35% del personale sono compresi, rispettivamente, nella fascia di età tra i 35 e i 44 anni e tra i 55 e i 67 anni.

DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ		
ETÀ	NUMERO DIPENDENTI	%
Tra 20 e 24 anni	0	0%
Tra 25 e 34 anni	0	0%
Tra 35 e 44 anni	2	5%
Tra 45 e 54 anni	22	60%
Tra 55 e 67 anni	13	35%
TOTALE	37	100%

Distribuzione per età e area							
Fascie di età	Area					Dirigente	TOTALE
	Area degli Operatori già A	Area degli Operatori esperti già B	Area degli Istruttori già C	Area dei funzionari ed elevata qualificazione già D			
Tra 25 e 34 anni							
Tra 35 e 44 anni			2				2
Tra 45 e 54 anni		2	10	10			22
Tra 55 e 67 anni		1	8	3	1		13
TOTALE		3	20	13	1		37

Anzianità di servizio

Nel prospetto che segue è stata calcolata l'anzianità di servizio del personale tenendo conto anche del periodo di servizio prestato presso altre amministrazioni, pregresso all'assunzione presso la Camera di Commercio di Reggio Calabria, nonché di eventuali periodi riscattati e ricongiunti dal dipendente.

Il 51% dei dipendenti ha un'anzianità di servizio compresa tra i 0 ed i 25 anni e il 49% tra i 26 e i 35.

Anzianità di servizio	Numero Dipendenti	%
Tra 0 e 5 anni	2	5%
Tra 6 e 15 anni	7	19%
Tra 16 e 25 anni	10	27%
Tra 26 e 35 anni	17	46%
oltre 35	1	3%
Totale	37	100%

Livello di scolarità

Il 97,3% del personale è suddiviso tra coloro che sono in possesso della laurea (70,3%) e coloro che sono in possesso di un titolo di istruzione superiore (27%) e ciò contribuisce a costituire una base molto solida per un percorso di sviluppo professionale durevole nel tempo, un ulteriore tassello verso la "Camera di Professionisti" già delineata negli indirizzi programmatici di medio periodo.

Va segnalato che la laurea conseguita rientra nella maggior parte dei casi (92% del personale laureato) nell'area sociale (che comprende Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economia Bancaria, Sociologia, Relazioni Pubbliche, Ingegneria civile, Scienze Forestali, Scienze statistiche demografiche e sociali - percorso sanitario e laurea triennale in Management risorse umane) mentre il rimanente 8% del personale laureato ha conseguito il titolo di studio nell'area scientifica (diploma universitario di Informatica).

Livello di scolarita'		
Titolo di studio	NUMERO DIPENDENTI	%
Scuola dell'obbligo	1	2,7%
Diploma di scuola superiore	10	27%
Laurea	26	70,3%
di cui		
Area Sociale - 24		92%
Area Scientifica - 2		8%
TOTALE	37	100,00%

La formazione del personale

Nel quadro della complessiva riforma del sistema camerale è stato predisposto un vasto programma formativo orientato alla riqualificazione professionale del personale camerale, particolarmente necessaria nei settori di nuova competenza introdotti dall'articolo 2 del Decreto legislativo 219/2016 che ha modificato la Legge n. 580/199.

La formazione per l'anno 2023 di tutto il personale camerale si è svolta utilizzando prioritariamente la modalità e-learning e in videoconferenza.

Oltre alle linee formative proposte da Unioncamere, si sono aggiunti Focus tematici sull'amministrazione e gestione delle procedure e procedimenti di competenze delle Camere di commercio.

3. LINEE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2024

3.1 ALBERO DELLE PERFORMANCE

AREE STRATEGICHE	AMBITI	OBIETTIVI STRATEGICI
1 COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	I.1 ACCRESCERE LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
	INTERNAZIONALIZZAZIONE	I.2 SOSTENERE L'APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
	CAPITALE UMANO	I.3 CAPITALE UMANO
	TURISMO E CULTURA E IMPRENDITORIALITA'	I.4 FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
	INFRASTRUTTURE	I.5 INFRASTRUTTURE

2 SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO	SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	II.1 QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
	VIGILANZA E LEGALITA'	II.2 FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO

3 EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE	EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	III.1 GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
	VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	III.2 COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA

3.2 AREE STRATEGICHE ED OBIETTIVI STRATEGICI

AREA STRATEGICA I **COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE**

AMBITO INNOVAZIONE	OBIETTIVO STRATEGICO I.1: ACCREScere LA DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE E STIMOLARE L'INNOVAZIONE
---------------------------	---

Nel corso del 2024 continueranno le attività del PID – Punto Impresa Digitale, istituito con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dalla digitalizzazione e dalla transizione ecologica e sui loro benefici, attraverso azioni di informazione, formazione e assistenza tecnica. Presso la Camera continuerà ad operare una struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, che farà parte del network nazionale di punti “fisici” e parteciperà alla rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

In particolare attraverso il PID la Camera, insieme all'Azienda Speciale INFORMA, prevede:

- attività di **informazione, formazione e assistenza** per le imprese operanti in tutti i settori produttivi, in materia di innovazione e di digitalizzazione, facendo crescere la consapevolezza “attiva”

circa le possibili soluzioni, i vantaggi offerti dal digitale e i rischi connessi al suo utilizzo o al suo mancato utilizzo. In particolare, le imprese verranno coinvolte e avranno supporto operativo sui temi della transizione digitale ed ecologica prevista dal PNRR e attraverso **nuove modalità di confronto e scambio** che prevedano, oltre ad incontri collettivi, anche incontri one-to one e momenti di condivisione informale, finalizzati ad agevolare lo scambio di criticità condivise e delle relative soluzioni;

- assistenza, orientamento sul digitale sia a domanda collettiva che individuale, con il supporto del **digital promoter**; valutazione del grado di maturità digitale attraverso gli strumenti SELFIE, ZOOM 4.0 e Digital Skill Voyager, individuazione interventi per azienda, programmi formativi, messa in contatto con strutture specializzate ed i mentori individuati da Unioncamere Italiana;

- **servizi specialistici a carattere tecnologico** erogati direttamente dall'Azienda Speciale IN.FORM.A., quali quelli relativi alla tutela delle proprietà intellettuale (Centro PATLIB), alla normativa tecnica e certificazione (Sportello Desk UNICA), all'etichettatura e sicurezza dei prodotti di largo consumo, quelli a supporto delle imprese per l'abilitazione e l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione e della piattaforma di negoziazione predisposta da Borsa Merci Telematica Italiana, etc;

- azioni di supporto agli imprenditori locali nei processi di avvicinamento ai **servizi digitali del sistema camerale** (Cassetto digitale dell'imprenditore, firme digitali e CNS, PEC, fattura PA, E-procurement, ecc.), anche grazie a seminari di presentazione dell'uso degli strumenti messi a disposizione della Camera di commercio di Reggio Calabria;

- formazione e coaching personalizzato alle imprese sul tema della digitalizzazione, nell'ambito dell'iniziativa **Eccellenze in digitale**;

- particolare attenzione sarà riservata a servizi di informazione e assistenza sui finanziamenti agevolati per l'innovazione di natura regionale e nazionale, anche attraverso incontri riservati a professionisti e imprese con i referenti delle misure agevolative;

- sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione attraverso **bandi e voucher** per finanziare o premiare progetti indirizzati all'introduzione delle tecnologie ricomprese negli ambiti di innovazione I4.0; verrà inoltre supportato l'utilizzo degli strumenti del sistema camerale legati alla cybersicurezza (check-up sicurezza IT);

- potenziare l'accesso delle imprese del territorio agli strumenti messi in campo dalla rete dei PID, ed in particolare **all'Academy Digitale ed al Pid-Lab** per consentire di "toccare con mano" le tecnologie digitali, nonché agli strumenti del **check-up sulla cyber-security** aziendale;

- promuovere l'utilizzo dei **servizi di mentoring** offerti dalla rete dei PID, ovvero un network di esperti con forti competenze nel campo della gestione e utilizzo delle tecnologie Impresa 4.0 nonché di sostenibilità e transizione ecologica e digitale, che metteranno la loro esperienza a disposizione delle imprese.

Verranno realizzate - attraverso lo sportello Energia e Ambiente - azioni mirate a promuovere il miglioramento dell'efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese, per permettere alle MPMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità.

Inoltre, verrà realizzato il **I Corso per Esperto nella gestione dei rifiuti**: in modalità mista (on line e on site), consentirà di approntare una corretta gestione amministrativa dei rifiuti da parte delle imprese.

Per affermare un modello di sviluppo produttivo green driven orientato alla qualità e alla sostenibilità sotto il profilo dell’impatto ambientale (es. contenimento dei consumi, dei tempi di produzione, ecc.) si prevede di realizzare bandi per sostenere la transizione energetica e ambientale delle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Al finanziamento delle domande si provvederà mediante le risorse dei progetti finanziati con l’aumento del 20% del Diritto Annuale “Doppia transizione Digitale ed Ecologica”.

La Camera porterà avanti inoltre una iniziativa finalizzata alla **creazione di filiere** e di indotto attorno a grandi imprese presenti sul territorio, per la quale è prevista una manifestazione di interesse rivolta alle imprese del settore individuato, e l’organizzazione di incontri d’affari sul territorio.

La Stazione Sperimentale per le industrie delle essenze e dei derivati dagli agrumi ha in corso l’approvazione del Piano del fabbisogno del personale che sottoporrà alla validazione della Camera di Commercio, al fine di poter continuare ad operare per le finalità istituzionali. Si rende necessario avvalersi del supporto tecnico specialistico dell’Azienda Speciale Informa per la riorganizzazione delle attività amministrative, scientifiche e istituzionali dell’ente e per l’attuazione dei piani operativi discendenti dalla Convenzione sottoscritta con il Comune di Reggio Calabria e l’Università Mediterranea di Reggio Calabria .

Proseguirà la collaborazione operativa con l’Università Mediterranea di Reggio Calabria - Dipartimento di Agraria.

Le attività per l’anno 2024 riguarderanno:

- a) Azioni di ricerca volte alla valorizzazione del comparto agrumicolo;
- b) Attività di diffusione e valorizzazione dei risultati delle ricerche;

Attività di servizio alle aziende, informativa e riorganizzazione dei servizi in convenzione per le analisi di laboratorio.

AMBITO INTERNAZIONALIZZAZIONE	OBIETTIVO STRATEGICO 1.2: SOSTENERE L’APERTURA AI MERCATI ESTERI DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE LOCALE
--	--

La Camera continuerà ad implementare azioni di informazione, formazione, supporto ed assistenza per la preparazione ai mercati internazionali, che contribuiscano sia ad incrementare l’apertura verso l’estero delle imprese che già esportano sia ad aumentare il numero delle imprese esportatrici, in raccordo con le iniziative a livello regionale e nazionale.

Nell’ambito del progetto “**SEI – Sostegno Export Italia**” continueranno le azioni di accompagnamento alle PMI verso i mercati esteri attraverso un’offerta integrata di servizi su una serie di ambiti che vanno dal posizionamento e dalla promozione commerciale (sia “fisica” che “virtuale”) ad azioni mirate di assistenza, per contribuire ad ampliare/diversificare i mercati di sbocco e a rafforzare la competitività dei sistemi produttivi territoriali.

In particolare tra le attività si prevedono:

- azioni **informative, formative e di prima assistenza** (legale, doganale, contrattuale, fiscale, ecc.) all'export, anche in collaborazione con ICE, Sace e Simest. Attraverso il coinvolgimento delle Camere Italiane all'estero si potranno offrire informazioni di mercato aggiornate, nonché un orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sul mercato, individuare nuovi canali, ecc. I servizi di accompagnamento ed orientamento all'export potranno essere erogati anche attraverso strumenti digitali, con particolare riguardo ad attività di profilazione, diagnostica, formazione e affiancamento per la definizione di piani di pre-fattibilità per l'estero.

A seguito dell'accordo tra Unioncamere Calabria ed ICE Agenzia, si assicureranno azioni personalizzate di assistenza alle imprese per agevolare la partecipazione a B2B, fiere, ed iniziative ICE.

- a seguito di check-up aziendali, azioni di **ricerca partner e matching**, nonché percorsi di B2B anche virtuali tra buyer internazionali e imprese locali, anche con la collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero;

- percorsi di affiancamento e di supporto per il **posizionamento su piattaforme/ marketplace/** sistemi di smart payment internazionali, attraverso azioni di formazione e assistenza, nonché per la creazione di **reti e aggregazioni** finalizzate a percorsi di internazionalizzazione.

Verrà pubblicata una nuova edizione del **bando per contributi** a fondo perduto a sostegno di interventi realizzati direttamente dalle imprese per potenziare i loro percorsi di internazionalizzazione.

Continuerà il popolamento e lo sviluppo della piattaforma informatica **www.reggiocalabriaexport.it** messa a punto nella prima annualità del progetto, quale vetrina delle imprese esportatrici (anche occasionali o potenziali), che sarà arricchita di informazioni e verrà utilizzata nella promozione sui mercati internazionali.

Nel 2023 entrerà a regime la modalità di stampa su foglio bianco dei certificati di origine, favorendo così l'efficienza del procedimento attraverso una innovazione di processo.

AMBITO CAPITALE UMANO	OGGETTIVO STRATEGICO I.3: CAPITALE UMANO
----------------------------------	---

L'Azienda Speciale IN.FORM.A., realizzerà in particolare le azioni di orientamento al lavoro e all'impresa concentrandosi su due ambiti:

1. LA SCUOLA

- **rilancio di un'alleanza scuola-lavoro**, basata su un modello di collaborazione strutturato tra scuole e imprese, che fa della qualità dei percorsi di PCTO lo strumento fondamentale per l'acquisizione di competenze in contesti non formali, ben definite e certificabili con metodologie rigorose;

- **certificazione delle competenze riconosciuta** dalle imprese e dal sistema formativo, come un "plus" per il processo di orientamento dei giovani e il loro futuro inserimento lavorativo.

2. IL NUOVO MODELLO PER IL SERVIZIO NUOVE IMPRESE

In questa prospettiva, il sistema camerale rinnova il modello del 'Servizio Nuove Imprese' con una nuova proposta progettuale di rete, che prende forma attraverso l'utilizzo di una **piattaforma digitale collaborativa di Sistema**, capace di intercettare e formare, con gli strumenti corretti, lo spirito di imprenditorialità dei territori, rilanciando uno standard di servizio condiviso, innovativo, di qualità, sussidiario alle differenti esigenze territoriali.

I servizi per creare impresa e lavoro autonomo saranno offerti dallo sportello IN.FORM.A. - a distanza attraverso la piattaforma o in presenza - mettendo a disposizione dei potenziali aspiranti imprenditori programmi e azioni per la sensibilizzazione, l'informazione, il primo orientamento, la formazione, la certificazione delle competenze, l'assistenza tecnica, il supporto allo start up e post start up.

I target degli utenti del servizio saranno sia studenti frequentanti e giovani in uscita da percorsi di Istruzione e formazione secondari/terziari e Neet, che lavoratori dipendenti che vogliono modificare il proprio stato occupazionale e intraprendere; così come inoccupati, disoccupati o in cerca di prima occupazione che considerano l'imprenditorialità per necessità;

Le tipologie di azioni standard offerte dal Servizio Nuove Imprese per gli utenti finali, saranno identificabili in **prima accoglienza/informazione, servizi di base, servizi specialistici**.

Tali attività sono previste dal Progetto Fdp 2021/2022 "**Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro**".

In particolare, IN.FORM.A. aderirà al modello operativo **Certificazione delle competenze di parte terza nei PCTO** messo a punto a livello nazionale da Unioncamere nel **settore Agrario** in collaborazione con le Società del Sistema Camerale, con le reti di scuole e le associazioni di categoria, che assicuri uno standard nazionale sia nella codifica delle competenze, che nella parte formativa (in PCTO) e valutativa (prove uniche su piattaforma nazionale), e svolgerà tutte le attività di supporto alla Commissione territoriale «di terza parte» che valida il processo di certificazione delle competenze e ne rilascia le evidenze (open badge e attestati di competenza) che potranno essere condivise sul CV dello studente e su social dedicati al mondo del lavoro, aumentando le possibilità di placement dei singoli studenti.

PROGETTO FORMAZIONE LAVORO

La Camera di commercio di Reggio Calabria ha affidato interamente all'Azienda Speciale la progettazione e realizzazione del progetto Formazione e Lavoro finanziato con l'aumento del 20% del Diritto Annuale, autorizzato dal MIMIT. IN.FORM.A. curerà direttamente la realizzazione di tutte le azioni previste per il raggiungimento degli indicatori del progetto e, in particolare, destinerà alle imprese del territorio - attraverso bandi per contributi/voucher - la maggior parte delle risorse

assegnate sul progetto Formazione Lavoro. Le attività di progetto si svolgeranno nell'ambito di 3 aree di intervento:

1. IN.FORM.A. collaborerà con gli ITS del territorio incentivando lo sviluppo di competenze imprenditive e imprenditoriali nei loro percorsi, in collaborazione con Unioncamere Calabria
2. Saranno progettate e realizzate attività di orientamento/educazione all'imprenditorialità e azioni per Certificare le competenze manageriali-imprenditoriali e tecniche Si svolgerà azione di informare e comunicazione per l'orientamento a start up e imprese innovative, imprese sociali, giovanili e femminili, animando contestualmente la piattaforma camerale per l'imprenditorialità (HUB del Servizio Nuove Imprese)
3. Storie di Alternanza e formazione Duale

- **Adesione al bando Storie di Alternanza** promosso annualmente da Unioncamere a livello nazionale, personalizzandolo per la parte di competenza territoriale e portandolo ad approvazione degli organi come da prassi;

- **promozione** del bando, delle finalità e degli obiettivi presso le istituzioni formative e gli studenti target al fine di darne la più ampia diffusione territoriale e di favorire candidature di video racconti di qualità, con il coinvolgimento attivo delle imprese;

- definizione degli importi dei **premi** da assegnare alle Istituzioni formative i cui studenti siano stati premiati. Possibilità di prevedere premialità anche per le imprese ospitanti le esperienze oggetto dei video racconti.

Tutte le attività saranno realizzate in sinergia con le azioni previste dall'**Accordo di partenariato** siglato con l'Arcidiocesi di Reggio Calabria – Bova e le Associazioni di Categoria e i Sindacati della Città Metropolitana di Reggio Calabria per l'attuazione del Progetto "**Job in progress**" finalizzato a promuovere nel territorio e nel mercato del lavoro di riferimento una cultura del lavoro e dell'impresa fondata sull'innovazione, la sostenibilità, la creazione un'economia circolare e inclusiva.

La Rete, infatti, si prefigge inoltre di avviare e portare a regime un sistema cittadino integrato e stabile di servizi finalizzato a supportare, i giovani di età compresa tra i 17 e i 34 anni, interessati ad entrare nel Mercato del lavoro o a creare impresa, attraverso la messa a disposizione di un ciclo completo e strutturato di opportunità.

Per facilitare il raggiungimento degli obiettivi e visto il successo delle edizioni precedenti, anche in questa annualità sarà organizzato il **Professional Day**, una manifestazione di più giornate durante la quale imprese del territorio incontrano giovani laureati o diplomati, sostenendo reali colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo, prevedendo che una delle due edizioni possa svolgersi congiuntamente a manifestazioni di orientamento (**Salone dell'Orientamento**) con l'obiettivo di presentare i propri servizi, incontrare studenti, laureati e disoccupati in cerca di occupazione e realizzare momenti seminari focalizzati sulla cultura e l'avvio di impresa e sulle professioni emergenti.

AMBITO TURISMO, CULTURA E	OBIETTIVO STRATEGICO I.4: FAVORIRE LA PRODUTTIVITÀ E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA TERRITORIALE
--------------------------------------	---

La Camera di Commercio sarà impegnata a sostenere la competitività delle imprese, garantendo un sistema di **informazione economica e statistica**, in continuità con le attività già sperimentate nelle annualità precedenti. Sarà valorizzata l'attività ventennale di predisposizione del report sull'economia del territorio metropolitano, avviata dal 2004. E' prevista la produzione di newsletter periodiche con approfondimenti sui principali indicatori dell'economia a livello provinciale, nonché la divulgazione dell'informazione economico statistica tramite comunicati stampa e tramite web. L'Ente è impegnato anche ad erogare servizi di informazione economico statistica a richiesta; continuerà inoltre a svolgere attività di supporto in materia di analisi economico statistica nell'ambito di attività Istat, programmi ministeriali, osservatori del sistema camerale nazionale (indagine GDO, indagine Excelsior, Osservatorio del mercato immobiliare).

Proseguirà per il 2024 l'impegno della Camera di commercio di Reggio Calabria a sostegno della valorizzazione e qualificazione delle produzioni del territorio, con interventi per la valorizzazione del **bergamotto di Reggio Calabria**, anche mediante l'organizzazione e la condivisione di iniziative di settore di rilevanza nazionale ed internazionale e in collaborazione con soggetti di rappresentativi delle filiere interessate, nonché proseguendo l'attività di affiancamento e supporto tecnico per il riconoscimento del frutto fresco Bergamotto di Reggio Calabria DOP .

In particolare la Camera di commercio collaborerà con Accademia del Profumo all'organizzazione di una mostra e di una iniziativa dedicata al bergamotto di Reggio Calabria, nell'ambito dell'evento Cosmoprof 2024, evento di riferimento per l'industria dei profumi e dei cosmetici.

Nell'ambito delle funzione di promozione turistica del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso il **progetto Turismo**, finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale, la Camera di commercio darà continuità alle iniziative già avviate con il progetto denominato "**Reggio Calabria Welcome**", finalizzato a sostenere i processi di destagionalizzazione ed internazionalizzazione dei flussi turistici, puntando alla sperimentazione di modelli organizzativi e promozionali dell'offerta turistica specializzata attraverso i club di prodotto.

In particolare proseguiranno le attività di promozione mediante i media locali e/o di settore e i canali web, assicurando l'operatività e la valorizzazione del sito e delle pagine social Reggio Calabria Welcome già sviluppati nell'ambito dello stesso progetto.

Proseguirà anche la collaborazione avviata in via sperimentale con il **Comune di Verona** per la promozione della destinazione Reggio Calabria, sostenendo la presenza di flussi turistici dalla città veneta, puntando a consolidare la collaborazione tra le due aree.

La Camera di commercio sarà inoltre impegnata a definire ed avviare progettualità specifiche a favore della destinazione Reggio Calabria, puntando anche all'analisi ed individuazione di almeno un ulteriore prodotto turistico da valorizzare anche attraverso il progetto Reggio Calabria Welcome (wedding, bergamotto, enogastronomia, ecc).

Saranno organizzate anche nel 2024 iniziative di promozione dell'offerta turistica reggina, mediante educational e/o attraverso organizzazione e partecipazione (in presenza ed on line) a workshop, fiere e manifestazioni, anche in relazione a specifici protocolli di collaborazione interistituzionale, come

quello già in essere con la Città metropolitana “per la realizzazione di iniziative congiunte di promozione del territorio e delle eccellenze della Città Metropolitana di Reggio Calabria”.

Nel 2024 la Camera di commercio, in conformità al progetto turismo, sarà impegnata nell'organizzazione di interventi per il **potenziamento delle competenze** degli operatori della filiera, con particolare attenzione al tema dell'accoglienza di qualità, definendo interventi mirati per segmento di attività (a titolo semplificativo: ristorazione, somministrazione, ricettività, altre imprese d'interesse turistico).

Con l'obiettivo di potenziare la qualità della filiera turistica, la Camera reggina proseguirà con fattiva collaborazione alle azioni sviluppate nell'ambito dei progetti per il turismo, coordinati da Unioncamere Calabria.

Progetto Ride on Strait

Il progetto Ride on Strait è sviluppato nell'ambito di un accordo (ATS) tra la Camera di commercio di Messina, quale soggetto capofila, la Città metropolitana di Messina e la Camera di commercio di Reggio Calabria per lo sviluppo di un sistema digitale multiregionale per la mobilità e per l'accessibilità a servizi turistici sostenibili ed accessibili on demand. Nel corso delle attività di coordinamento, è stata condivisa una rimodulazione delle attività tra i partner, per assicurare maggiore efficacia dello stesso progetto sui territorio. La proposta rimodulata è in attesa di un parere favorevole da parte del Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, che sarà propedeutico all'avvio delle attività programmate e finalizzate alla definizione di itinerari turistici organizzati che poi saranno inseriti all'interno della piattaforma RideOnStrait, prevedendo lo sviluppo di specifiche attività di comunicazione funzionali a potenziare i risultati dell'iniziativa.

Evento Bergarè

La Camera di commercio sarà impegnata nell'organizzazione dell'evento Bergarè 2024, iniziativa di animazione territoriale, articolato in più giorni, per richiamare l'attenzione di studiosi, appassionati, giornalisti, istituti scolastici e visitatori interessati a scoprire e conoscere le molteplici sfaccettature legate alla produzione agrumaria tipica reggina del bergamotto di Reggio Calabria. L'evento sarà organizzato con il coinvolgimento degli operatori e delle associazioni di categoria rappresentative della filiera.

AMBITO INFRASTRUTTURE	OBIETTIVO STRATEGICO I.5: INFRASTRUTTURE
----------------------------------	---

La Camera di commercio di Reggio Calabria, attraverso l'Azienda Speciale INFORMA, realizzerà le azioni locali previste dal Programma del Fondo di Perequazione 2021/22 dedicato alle **Infrastrutture** curato da Unioncamere Calabria.

AREA STRATEGICA II SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA E REGOLAZIONE DEL MERCATO

AMBITO SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA	OBIETTIVO STRATEGICO II.1: QUALITÀ E TECNOLOGIA PER SERVIZI PIÙ ACCESSIBILI ED EFFICACI
---	--

Garantire la completezza e l'organicità della pubblicità legale del **Registro delle Imprese** per favorire la trasparenza e la regolamentazione del mercato, attraverso la conoscenza di atti e fatti della vita delle imprese, si concretizza nel tenere sempre aggiornato il Registro delle Imprese e fornire informazioni aggiornate e tempestive conoscibili ai terzi e agli enti pubblici, coerentemente con la finalità attribuita dal legislatore alle Camere di commercio di valorizzare e potenziare sempre più il Registro delle Imprese.

Pertanto, la Camera di Commercio sarà impegnata nella tenuta del Registro Imprese, fornendo un servizio di qualità ed efficiente dal punto di vista della velocità di risposta alle istanze delle imprese e dei professionisti, puntando alla riduzione dei tempi di conclusione dei procedimenti ed offrendo supporto ed assistenza ai professionisti per la predisposizione delle pratiche telematiche, la bollatura dei libri, le richieste di elenchi, copie di atti e bilanci, ecc.

Per garantire la qualità, veridicità e attendibilità delle informazioni legali ed economiche contenute nel Registro delle Imprese, si proseguirà nella **cancellazione d'ufficio** di imprese e società non più operative, ai sensi del D.P.R. 247/2004, dell'art. 2490 cod. civ. e, per ultimo, dell'art. 40 della L. 120/2020, che consente al Conservatore del Registro delle Imprese lo scioglimento e la cancellazione d'ufficio anche di società di capitali, in presenza di determinate condizioni sintomatiche di non operatività.

Si procederà nell'**assegnazione d'ufficio dei domicili digitali**, ai sensi dell'articolo 16, comma 6 bis, del D.L. 185/2008 e dell'articolo 5, comma 2, del D.L. 179/2012, così come modificati dall'art. 37 della legge n. 120/2020, alle imprese individuali e società, che ne siano prive, o il cui domicilio digitale sia stato previamente cancellato d'ufficio, a causa dell'inattività o revoca dello stesso. La Camera, come previsto con delibera della Giunta camerale n. 89 dell'11/11/2022, promuoverà la più capillare informazione possibile circa l'obbligo normativo delle imprese di dotarsi di domicili digitali, tramite quotidiani, social e televisione, anche con la collaborazione degli ordini professionali e le associazioni di categoria, al fine di prevenire l'irrogazione delle sanzioni.

Proseguirà, inoltre, **l'attività di informazione ed assistenza agli imprenditori ed ai professionisti**, sia attraverso l'organizzazione di eventi finalizzati all'aggiornamento continuo su normativa vigente e

modalità tecniche per la corretta esecuzione degli adempimenti pubblicitari nel R.I., così come nel R.E.A. per la denuncia di ciascuna tipologia di attività d'impresa, sia attraverso la pubblicazione sul sito web camerale di schede illustrative e della modulistica, contenenti l'indicazione delle norme e dei requisiti minimi.

Verrà garantito l'utilizzo della piattaforma del sistema camerale, gestita dalla società in house Infocamere s.c.p.a., "**Impresainungiorno.gov.it**" per la gestione **telematica del Suap** ai Comuni del territorio metropolitano, che ne facciano delega alla Camera.

Si proseguirà nell'attività di **diffusione degli strumenti e-gov, del fascicolo elettronico di impresa, del cassetto digitale e nel rilascio dei dispositivi di firma digitale e delle carte tachigrafiche.**

Come supporto alla diffusione della legalità nel sistema economico metropolitano, si continuerà a garantire la fornitura delle informazioni contenute nella banca dati del R.I. attraverso la **messaggio a disposizione delle credenziali d'accesso a P.A., Magistratura e Forze dell'Ordine.**

AMBITO VIGILANZA E LEGALITA'	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: FAVORIRE LA FIDUCIA NEL MERCATO
---	---

La Camera, nel corso del 2024, porterà avanti molteplici azioni rivolte alla tutela del consumatore e dell'impresa ed a favorire lo sviluppo di un mercato orientato a comportamenti "virtuosi".

L'obiettivo è quello di continuare a mantenere tempi ristretti di evasione, più ridotti di quanto previsto dalla normativa vigente in materia, per l'evasione delle istanze di cancellazione ed annotazione dei **protesti**, oltre che per la pubblicazione degli elenchi degli ufficiali levatori nel Registro informatico. Saranno promosse ulteriori forme di digitalizzazione nella gestione dei vari processi, fra i quali la ricezione telematica delle istanze di cancellazione per intervenuta riabilitazione, attraverso l'utilizzo di uno specifico applicativo predisposto da Infocamere s.c.p.a.,.

Anche in tema di sanzioni amministrative, si perseguirà l'obiettivo di un costante miglioramento dei tempi dei procedimenti, sia per quanto riguarda le ordinanze ingiunzione e di confisca, sia per quelle di archiviazione.

In tema di **giustizia alternativa**, si incentiverà il ricorso agli strumenti messi in campo dall'ordinamento giuridico per deflazionare il contenzioso civile, attraverso l'attività dell'Organismo di **mediazione**. Saranno applicate le nuove procedure introdotte dalla Riforma Cartabia, che ha aggiornato il decreto legislativo 4 marzo 2010, n. 28, e successivamente disciplinate dal regolamento adottato con il decreto ministeriale 24 ottobre 2023, n. 150, che rendono più snello ed efficace il procedimento di mediazione. E' stata attuata, infatti, una rivisitazione del primo incontro, nel corso del quale la mediazione entra da subito nel vivo, ed è stata prevista la possibilità dell'utilizzo esclusivo dei canali telematici per la gestione delle varie fasi della procedura e della redazione dei verbali.

Per effetto dell'entrata in vigore, nel luglio 2022, del "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza", di cui al D. Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14, che dà grande rilievo e crea una disciplina organica e completa degli istituti e delle procedure rivolte alla risoluzione della **crisi d'impresa**, la Camera di Commercio è attore principale nelle procedure ed interviene nei vari istituti, che vanno dalla **composizione negoziata** per la crisi d'impresa alla **risoluzione delle crisi da sovraindebitamento** per le imprese minori e per il consumatore.

L'ente camerale si impegnerà per promuovere la conoscenza e la diffusione dell'utilizzo nel territorio metropolitano dei vari istituti, assistendo imprese e professionisti nella scelta ed adozione delle varie procedure.

Per rendere ancora più intenso il servizio sia di mediazione che di gestione delle crisi da sovraindebitamento, l'Ente Camerale disporrà di nuovi professionisti selezionati e formati per svolgere le funzioni, rispettivamente, di mediatori e gestori della crisi per conto degli Organismi camerale.

In tema di trasparenza e vigilanza del mercato la Camera di Reggio Calabria proseguirà, nel corso del 2024, con le attività di **vigilanza e controllo** sulla sicurezza dei prodotti e sulla conformità degli stessi alla disciplina di settore, nei suoi diversi ambiti merceologici, così come previsto dalle Convenzioni per lo sviluppo dell'Accordo Quadro tra MISE ed Unioncamere nazionale.

Per il settore della **metrologia legale**, verranno espletate le attività ispettive esterne sugli strumenti metrici in uso, finalizzate alla sorveglianza e controllo, nei vari ambiti di competenza previsti dalla normativa e dalle Convenzioni stipulate con Unioncamere, così come sull'operato dei laboratori.

Sarà garantita, inoltre, la collaborazione con gli altri enti istituzionali e le forze dell'ordine e pp.aa. (Guardia di Finanza, Questura, Carabinieri, Agenzia delle Dogane, ecc.) nelle attività di sorveglianza svolte in maniera congiunta.

Presso l'Ufficio **Brevetti e Marchi** della Camera di Commercio verrà erogato, oltre all'assistenza e all'informazione, il servizio di deposito delle domande ed istanze connesse al conseguimento di ciascun titolo di proprietà industriale: marchi, brevetti, disegni o modelli.

In ambito **prezzi**, proseguirà, in collaborazione con la Borsa Merci telematica italiana, l'attività finalizzata ad uniformare sul territorio nazionale la nomenclatura della tipologia dei vari prodotti soggetti a controllo e dei listini e alla successiva rilevazione dei prezzi nei vari settori merceologici.

AREA STRATEGICA III

EFFICIENTAMENTO ECONOMICO – PATRIMONIALE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE

AMBITO EFFICIENTAMENTO ECONOMICO, PATRIMONIALE	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: GARANTIRE L'EFFICIENZA DI GESTIONE
---	--

La valorizzazione e la crescita delle risorse umane continuerà ad essere strategica e dovrà accompagnare e sostenere il processo di cambiamento ed innovazione dell'Ente. Continuerà pertanto il processo di **formazione** curato da Unioncamere che investe tutto il perimetro dei servizi obbligatori, prioritari, non prioritari e facoltativi e tutto il personale e che dovrà essere in grado di accompagnare il capitale umano non solo in un'ottica di adeguamento delle capacità e delle conoscenze già presenti, ma anche al fine di adattare le diverse competenze alle funzioni e servizi e al nuovo ruolo che hanno

assunto le Camere di commercio, sempre più incentrato sulle specifiche esigenze delle imprese e del territorio. A questa formazione si continueranno ad aggiungere iniziative specifiche rispetto alle esigenze dell'Ente camerale in relazione ai processi in atto, anche con riferimento alle metodologie e strumenti in materia di reperimento e utilizzo di fondi comunitari, nazionali e regionali, oltre che in materia di anticorruzione e trasparenza.

Le attività di maggiore impatto dell'annualità concernenti le risorse umane oltre a quella relativa alla formazione risultano essere le seguenti:

- adempimenti connessi al piano triennale dei fabbisogni del personale dell'ente e del piano assunzionale annuale;
- costante aggiornamento ed efficientamento delle procedure di gestione del personale e/o supporto al contratto decentrato.

Proseguiranno le attività per garantire l'efficientamento e l'economicità della gestione. La riduzione del diritto annuale per effetto del processo di riforma delle Camere di commercio ha inciso in maniera significativa sull'Ente, costituendo il medesimo la parte prevalente degli introiti complessivi, con effetti sugli oneri correnti che sono stati conseguentemente ridotti. Una rilevante riduzione degli oneri relativi all'acquisto di beni e servizi è stata inoltre operata, a decorrere dall'anno 2020, a seguito dell'applicazione delle disposizioni di contenimento delle spese stabilite dall'art. 1, commi 591-592, della legge 27 dicembre 2019 n. 160. Sono previsti gli interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria degli immobili e degli impianti che si rendono necessari per garantirne la funzionalità e il decoro, da realizzare sempre secondo criteri di efficienza, efficacia ed economicità, entro i limiti imposti dalle vigenti normative di contenimento delle spese e nel rispetto delle normative in materia di sicurezza e tutela dei lavoratori. Sarà altresì attuato un piano triennale di razionalizzazione delle dotazioni informatiche ed elettroniche necessarie alle attività istituzionali e promozionali.

Verranno espletate le numerose attività per la riscossione spontanea del diritto annuale e dei crediti pregressi anche attraverso l'attività, già intrapresa gli anni scorsi, di comunicazione alle imprese morose per l'incasso degli omessi e/o parziali pagamenti con inviti ad accedere anche al ravvedimento operoso.

Sarà portata a conclusione l'elaborazione del progetto di attività finalizzate ad accrescere la capacità di riscossione del diritto annuale, come da indirizzi elaborati da una apposita Commissione e deliberati dalla Giunta camerale. Trattasi di un progetto trasversale dell'ente che ha l'intento di ridurre la diffusa evasione del tributo ma nel contempo di comunicare e diffondere i servizi camerali erogati a sostegno della competitività delle imprese. Tra le attività oggetto di comunicazione vi è altresì quello già citato nell'obiettivo strategico di competenza, che discende dall'obbligo normativo in capo alle imprese di dotarsi della pec e l'onere per le Camere di Commercio di attribuirle d'ufficio, irrogando contestualmente la sanzione amministrativa.

AMBITO VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE E ISTITUZIONALI	OGGETTIVO STRATEGICO II.1: COMUNICARE EFFICACEMENTE E GARANTIRE LA TRASPARENZA
--	---

L'ente proseguirà nell'applicazione articolata e complessa della normativa in tema di **prevenzione della corruzione e di trasparenza** come previsto dalla legge 190/2012 e dal D.Lgs.33/2013 in tema di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza da parte della P.A. Verrà verificato l'aggiornamento del Piano triennale di prevenzione della corruzione, confluito nel P.I.A.O (sezione Rischi corruttivi e trasparenza), garantendo le misure di prevenzione adeguate ed il sistema di monitoraggio sull'attuazione delle medesime da parte del Responsabile della corruzione nominato dalla Giunta camerale nel Segretario Generale, con l'ausilio dei Servizi competenti e con il parere da parte dell'O.I.V.. Il Piano conterrà in sé il Programma triennale della trasparenza e dell'integrità. Sarà aggiornata in maniera continua l'apposita sezione del sito web dell'ente "amministrazione trasparente", in coerenza con la citata normativa e le linee guida emanate dall' ANAC, assicurando le verifiche ed i controlli da parte del Responsabile della trasparenza e dall'O.I.V. per quanto di competenza.

Nel corso dell'anno 2024 sarà svolta l'attività di verifica e controllo di competenza dell'Ente camerale nell'ambito della procedura di rinnovo degli organi camerali (Consiglio, Presidente, Giunta), essendo prevista ad Ottobre 2024 la scadenza del mandato quinquennale degli organi in essere.

Continuerà l'attività di supporto agli organi camerali al fine di garantire la puntuale gestione delle attività istituzionali.

Con riferimento al **Ciclo della Performance**, proseguirà l'impegno della Camera per la piena attuazione di tutti gli aspetti collegati alla normativa come recentemente modificata, ed in coerenza con le nuove funzioni camerali assegnate dalla riforma.

Continuerà la misurazione ed il monitoraggio dei costi dei servizi resi per indirizzare processi di razionalizzazione «sostenibili»; si potenzierà la capacità di pianificazione e controllo fornendo elementi utili al governo dell'Ente ed all'allocazione ottimale delle risorse attraverso la comparazione dei costi con gli altri Enti; si favorirà una misurazione «capillare» delle prestazioni di «servizi/prodotti» erogati all'interno dei processi. Questi gli strumenti con i quali l'Ente continuerà ad orientare la propria gestione alla performance.

Attraverso la **comunicazione esterna** la Camera di commercio assolve al compito di far conoscere a tutti gli stakeholder il ruolo, le funzioni e le attività svolte dall'ente a favore del territorio e delle imprese e di assicurare la diffusione delle informazioni economiche e dei punti di vista della propria governance sui propri ambiti di competenza. La Camera di commercio favorirà con risorse adeguate la diffusione delle informazioni in merito ai servizi messi a disposizione dall'Ente camerale a beneficio delle imprese e alle iniziative promosse sul territorio.

Per raggiungere il maggior numero di imprese e di utenti, la Camera di commercio di Reggio Calabria continuerà a rendere disponibili i propri servizi attraverso diversi canali di informazione e comunicazione, secondo il principio della multicanalità, con l'obiettivo di riproporre anche attraverso modalità di comunicazione innovative, dinamiche ed interattive - quali il sito internet camerale, gli account social Facebook e Twitter, il canale YouTube, il CRM camerale, la newsletter "La Camera Informa" - il percorso di coinvolgimento, condivisione e partecipazione con utenti e stakeholder già

consolidato attraverso i tradizionali canali di informazione e comunicazione: comunicati stampa, conferenze stampa, interviste, pubblicazioni, manifesti, depliant e brochure.

Inoltre, per orientare sempre di più la gestione alla performance, in ottica di implementazione della valutazione partecipativa, la Camera di commercio proseguirà il percorso avviato con il monitoraggio costante della qualità percepita dagli stakeholders attraverso le indagini di **customer satisfaction**, modalità di riferimento anche per orientare le politiche gestionali e organizzative della struttura. Le indagini di customer satisfaction rappresentano infatti fattori indispensabili nelle politiche aziendali per essere sempre più vicini alle esigenze delle imprese.

La Camera continuerà a svolgere un'attività di **stimolo e raccordo a livello locale** per favorire la coerenza delle azioni poste in essere ed aumentare l'efficienza di sistema, indirizzando le attività in partnership per aggregare e catalizzare progetti territoriali di sviluppo e promuovere il raccordo tra i diversi soggetti istituzionali, associazioni ed enti , anche in collaborazione con l'Azienda Speciale Informa, nell'ottica della massima integrazione sui temi di comune interesse. Particolare attenzione sarà rivolta agli strumenti e alle procedure per intercettare risorse previste da bandi comunitari, nazionali e regionali per la realizzazione di azioni e progetti di sviluppo locale, in partenariato con le istituzioni coinvolte.

La Camera continuerà a collaborare con il sistema camerale regionale, nazionale ed internazionale. Continuerà ad essere mantenuto attivo un confronto costante e cadenzato con alcune principali organizzazioni del territorio locale (associazioni di categoria, enti pubblici, ecc.) al fine di favorire una collaborazione attiva ed una sintesi di intenti, oltre che collaborazioni con altri enti ed organismi, a livello locale, nazionale ed internazionale.

In tale ottica si continuerà a sviluppare il **partenariato istituzionale** con la Regione, la Città Metropolitana ed il Comune di Reggio Calabria al fine di individuare percorsi di collaborazione su specifiche progettualità e/o servizi.

Infine si continuerà a consolidare anche il rapporto con le Associazioni di categoria, sindacali e dei consumatori, accentuando nella Camera di Commercio quel ruolo di rappresentanza trasversale degli interessi congiunti dei vari settori economici e luogo di discussione e confronto, da cui far partire progetti e proposte per il rilancio del territorio.