



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



**"REGOLAMENTO SULL'USO DEL LOGO DELLA CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO CALABRIA"**

Approvato con delibera del Consiglio Camerale n. 10 del 30/01/2006  
Modificato con delibera della Giunta Camerale n. 25 del 31/03/2021



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

#### **Art. 1 Finalità**

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del proprio logo, ai fini del presente regolamento definito dalla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Calabria, per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Ente.
2. Le norme volte a stabilire le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo, le modalità di riproduzione ed i controlli sono dettate esclusivamente dal presente regolamento.
3. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del logo sono disposte dalla Giunta Camerale, con conseguente adeguamento del presente regolamento.

#### **Art. 2 Titolarità**

1. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del logo sono di proprietà esclusiva della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Calabria, con sede in via T. Campanella n.12.
2. La Camera di Commercio di Reggio Calabria tutela il proprio logo da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie.

#### **Art. 3 Descrizione del logo**

1. Il logo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Calabria riproduce: Il segno identificativo del sistema camerale, composto dalla ripetizione ad incastro di una serie di anelli semicircolari che riproducono la lettera "C" di Camere dando forma a un motivo decorativo a "rosone" di colore azzurro ciano, integrato dal sigillo della Camera di commercio di Reggio Calabria rappresentato dal caduceo sormontato dal petaso anch'esso riprodotto in colore azzurro ciano, e seguito dalla denominazione Camera di Commercio di Reggio Calabria.
2. La rappresentazione del logo con la descrizione e i principali dati tecnici sono contenuti nel documento "Manuale d'uso e regole di utilizzo del marchio del sistema camerale", facente parte integrante del presente regolamento. Il documento è disponibile sul sito Internet dell'Ente Camerale per favorirne la corretta fruizione da parte di grafici, professionisti, agenzie, tipografie che, previa registrazione e autorizzazione da parte della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Calabria, devono riprodurre il logo a fini promozionali.
3. I dati tecnici completi relativi al logo sono riportati nello stesso Manuale facente parte integrante del presente regolamento.
4. Il Segretario Generale può autorizzare eventuali ed eccezionali modifiche che si rendessero necessarie per comprovati motivi tecnici, come per esempio la riproduzione del logo in alcuni timbri.

#### **Art. 4 Coordinamento interno**

1. Al Provveditorato spetta il coordinamento dell'utilizzo del logo camerale su tutti i supporti di "corporate image" (carte da lettere, modulistica e stampati vari, pubblicazioni, segnaletica, esposizioni, oggettistica varia e tutto ciò che costituisce l'identità visiva aziendale) siano essi prodotti internamente o da fornitori esterni.



#### **Art. 5 Utilizzo del logo ad opera di soggetti esterni**

1. L'utilizzo del logo da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dall'Ente Camerale.
2. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di una delle tipologie di sostegno finanziario (contributi, sponsorizzazioni, convenzioni, bandi settoriali, borse di studio, finanziamenti) previste dal "Regolamento concernente la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi, ausili finanziari e vantaggi d'altro genere" (approvato con delibera consiliare n. 12 del 19/12/2003), la deliberazione della Giunta o la determinazione del Segretario Generale autorizza contestualmente l'uso del logo camerale. Il soggetto è tenuto a darne adeguata visibilità sui propri materiali promozionali attraverso la riproduzione del marchio secondo le modalità indicate nel documento "Manuale d'uso e regole di utilizzo del marchio del sistema camerale" e in osservanza di quanto stabilito per le modalità di erogazione dagli specifici Disciplinari tecnici.
3. In caso di concessione ad un soggetto, pubblico o privato, di patrocinio, patronato o premio il soggetto dovrà garantirne l'adeguata visibilità inserendo sui materiali promozionali il logo camerale o, in alternativa, la denominazione "Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura di Reggio Calabria", secondo la normativa descritta nel documento "Manuale d'uso e regole di utilizzo del marchio del sistema camerale".
4. Nel caso in cui la decisione sulla concessione del logo non sia contestuale ad altro atto della Giunta o della Presidenza, spetta al Segretario Generale dare l'autorizzazione.
5. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.
6. L'autorizzazione non viene concessa per fini meramente commerciali, non conferisce alcun diritto d'esclusiva né permette l'appropriazione di tale marchio o logo tipo similare.

#### **Art. 6 Rilascio del logo**

1. Il rilascio del logo va richiesto compilando l'apposito modulo disponibile sul sito Internet camerale o presso il Provveditorato.
2. Il Provveditore, accertata l'autorizzazione ai sensi del presente Regolamento, trasmette il logo per posta elettronica, o su supporti informatici (DVD, ecc.) o consentendo il download dal sito Internet.
3. Dal momento del ricevimento il soggetto terzo può iniziare ad utilizzare il logo, previa presentazione delle bozze degli stampati al Provveditorato che, verificata la correttezza della riproduzione, rilascia il "visto si stampi".
4. La riproduzione o l'utilizzo del logo secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento comportano la revoca dal diritto all'utilizzo del logo con effetto immediato.

#### **Art. 7 Utilizzo del logo in Internet**

1. Il link da parte di altri siti al sito della Camera di commercio è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Reggio Calabria" oppure, se lo spazio a disposizione non lo consente, "Camera di commercio di Reggio C.", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi di diritti altrui, siano contrari alla legge e/o a regolamenti.
2. È vietato l'inserimento di pagine del sito camerale all'interno della struttura del sito ospitante (c.d. "framing").



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

3. L'utilizzo del logo camerale come link, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere invece espressamente autorizzato secondo la procedura descritta nell'art. 6, con esclusione dei casi in cui ad attivare i link siano amministrazioni pubbliche.
4. Nella riproduzione del logo deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza del logo non rende responsabile la Camera di commercio di Reggio Calabria dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. La Camera di commercio di Reggio Calabria si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link.

#### **Art. 8 Responsabilità conseguenti all'utilizzo del logo**

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del logo sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale terrà manlevato l'ente camerale da ogni responsabilità.

#### **Art. 9 Vigilanza sull'uso del logo**

1. La vigilanza sul corretto uso del logo viene esercitata dal Segretario Generale, il quale si avvale della collaborazione dell'Unità di staff Comunicazione e del Provveditore e sente i funzionari competenti nelle materie oggetto di discussione.
2. Il Segretario Generale:
  - richiede in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del logo;
  - esegue controlli, direttamente tramite funzionari dell'ente o a mezzo terzi, per accertare la corretta utilizzazione del logo;
  - assegna all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

#### **Art. 10 Creazione di altri loghi camerali**

1. È consentita la creazione e l'utilizzo di altri loghi che contraddistinguono specifiche iniziative proprie della Camera di commercio, previa deliberazione della Giunta camerale, sentito il parere del Segretario Generale.

#### **Art. 11 Disposizioni transitorie e finali**

1. Nelle singole discipline procedurali relative alle modalità di erogazione dei sostegni finanziari, previste dal "Regolamento concernente la concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi, ausili finanziari e vantaggi d'altro genere", l'erogazione dovrà essere subordinata ad una adeguata visibilità esterna nel rispetto della normativa sull'uso del logo o della denominazione della Camera di commercio di Reggio Calabria, disciplinata dal presente regolamento.

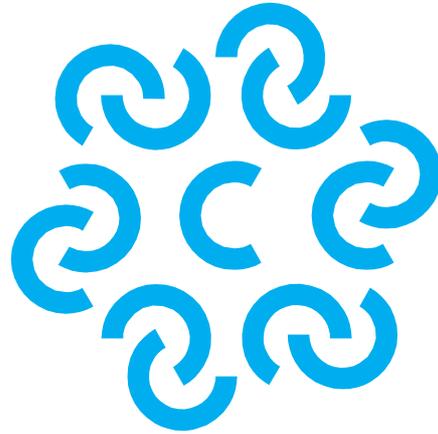
#### **Art. 12 Pubblicazione**

1. Il presente regolamento è pubblicato sul sito istituzionale della Camera di commercio di Reggio Calabria.



Manuale d'uso  
e regole di utilizzo  
del marchio  
del sistema camerale

3. rationale
4. costruzione del marchio
5. colori identificativi
8. versione marchio con un sigillo
10. versione marchio con due sigilli
12. leggibilità
16. marchio con payoff
17. lettering
18. casi speciali
19. area di rispetto
20. font
21. font secondari
22. firma elettronica
23. combinazione orizzontale con altri marchi
24. versioni marchio "associato a" e "in collaborazione con"
25. cancelleria
40. targhe esterne
52. badge
53. template powerpoint
57. applicazione del marchio
58. gadget



#### Il segno:

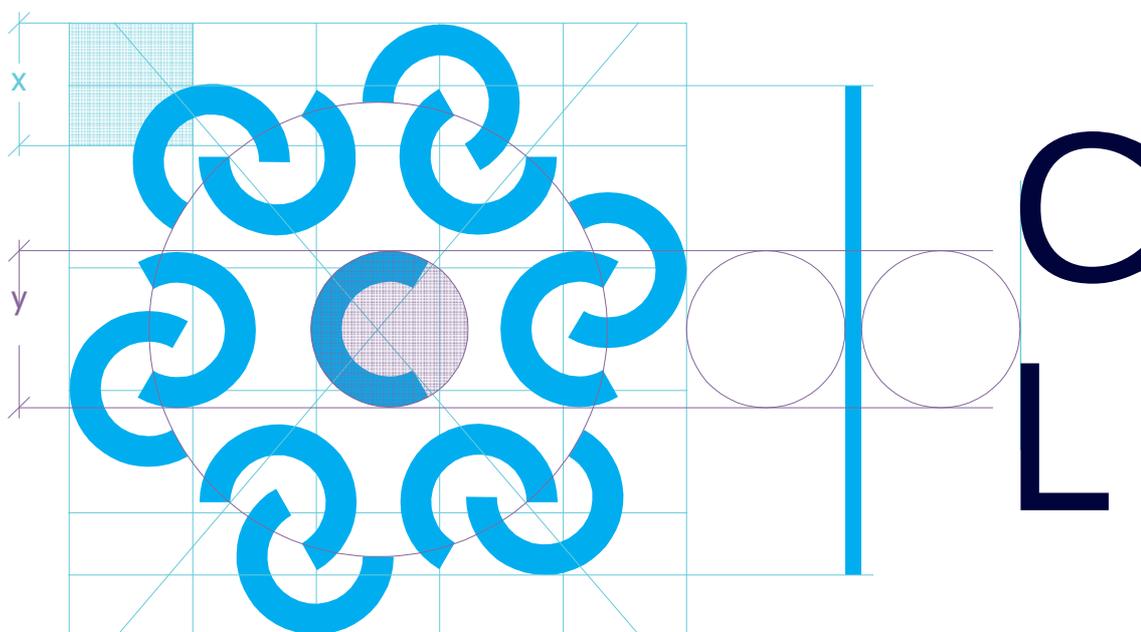
Il segno grafico, con funzione di Marchio, è composto dalla ripetizione di una serie di anelli semicirculari la cui forma può essere interpretata come C di camere, rimandando in tal modo all'origine del nome che significa e definisce la nominazione dell'Ente.

Queste C vengono poi composte seguendo un incastro tra loro, e definiscono un motivo decorativo risultante dalla composizione simmetrica intorno a un centro attraverso un sistema di assi radiali con una rotazione costante di 60 gradi.

La forma circolare finale, una sorta di fiore, rosone, stella, rappresenta l'unione di più elementi attorno ad un fulcro centrale che rimanda inoltre ai classici elementi architettonici istituzionali, posti nei fronti dei palazzi e delle chiese dal rinascimento in poi.

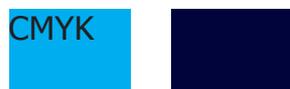
È inoltre possibile percepire, secondo le leggi della gestalt studiate agli inizi del Novecento, un ulteriore elemento, non disegnato, un cerchio che congiunge e tiene legati i diversi elementi del marchio.

La C, posta nel centro di questo cerchio trasparente, dialoga otticamente con gli elementi intorno ad essa, sottolineando l'idea di network e connessione rispetto ad un Ente centrale che li coordina.





CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM ISPUM



C 100	C 100
M 0	M 90
Y 0	Y 13
K 0	K 71



Process cyan C	2768 C
306 U 2X	662 U



R 0	R 7
G 159	G 29
B 223	B 73



R 00	R 07
G 9F	G 1D
B DF	B 49



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM ISPUM



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM ISPUM



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM ISPUM



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM ISPUM











**Da 3 a 6 lettere:**

la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 2cm



**Da 7 lettere in poi:**

la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 3cm



4cm

Se il nome non eccede "Camera di commercio":

la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 4cm



4,5cm

Se il nome eccede "Camera di commercio" da 3 a 6 lettere:

la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 4,5cm



6cm

Se il nome eccede "Camera di commercio" da 7 lettere in poi:

la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 6cm



-----  
5,5cm

Se il nome non eccede "Camera di commercio":  
la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 5,5cm



-----  
6,5cm

Se il nome eccede "Camera di commercio":  
la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 6,5cm



-----  
7cm

Se nel marchio ci sono 3 simboli ed il nome è su 2 righe:  
la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 7cm



5,5cm

Se nel marchio c'è un solo simbolo e il nome è su 3 righe:  
la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 5,5cm



7cm

Se nel marchio ci sono 2 simboli e il nome è su 3 righe:  
la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 7cm



6,5cm

Se nel marchio ci sono 3 simboli ed il nome è su 3 righe:  
la leggibilità del marchio è garantita da una larghezza minima di 6,5cm



CAMERA DI COMMERCIO  
CURABITUR A ENIM SCELERISQUE  
ullamcorper duim

Marchio su tre righe con payoff:

il payoff tutto minuscolo, stesso font, colore ciano



CAMERA DI COMMERCIO  
CURABITUR A ENIM SCCLERISQUE  
ULLAMCORPER DUIM

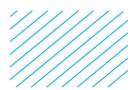


CAMERA DI COMMERCIO  
CURABITUR A ENIM SCCLERISQUE  
ULLAMCORPER DUIM



CAMERA DI COMMERCIO  
CURABITUR A ENIM SCCLERISQUE  
ULLAMCORPER DUIM

Il marchio può prevedere nel lettering la versione  
light del font

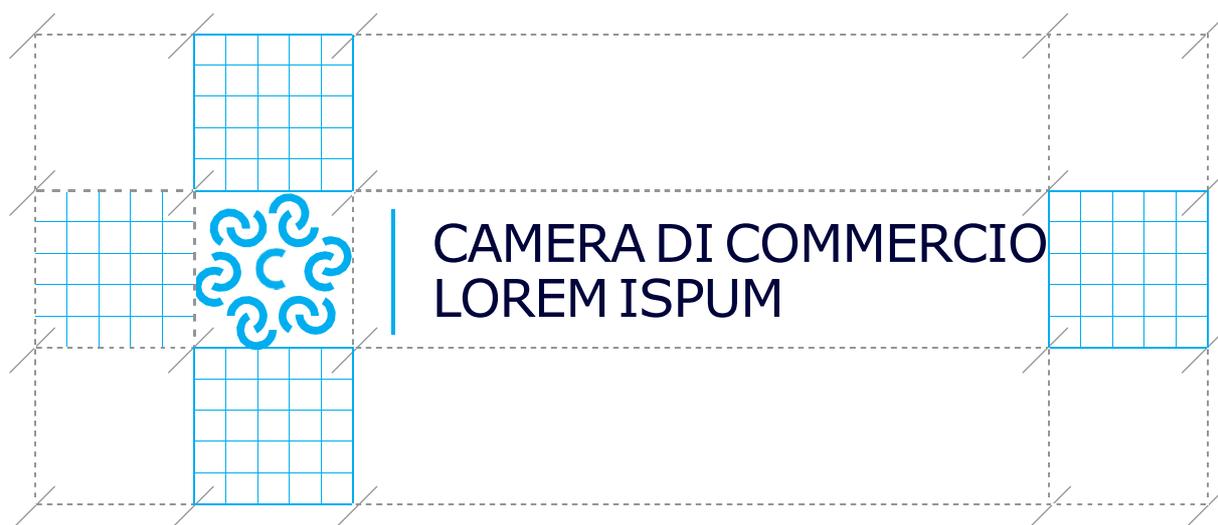


CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM IPSUM



**Marchio con sigillo:**

il sigillo avrà la stessa larghezza del simbolo





CAMERA DI COMMERCIO  
CURABITUR A ENIM SCELERISQUE  
ULLAMCORPER DUIM

**Font del marchio:**

Fedra Sans Std Demi - marchi con una o due righe

Fedra Sans Std Light - marchi con tre righe

**Payoff:**

Fedra Sans Std Demi - colore ciano



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREM ISPUM

il vicesegretario generale  
area lorem ipsum

VIA PEC

ABCD/abcd

Spett.le  
Destinatario  
Dipartimento lorem ipsum  
consectetuer adipiscing  
via Lorem, 3  
00100 Ipsum

e p.c. Destinatario 2 \_\_\_\_\_  
lorem \_\_\_\_\_  
ipsum \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_

Oggetto: richiesta parere

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

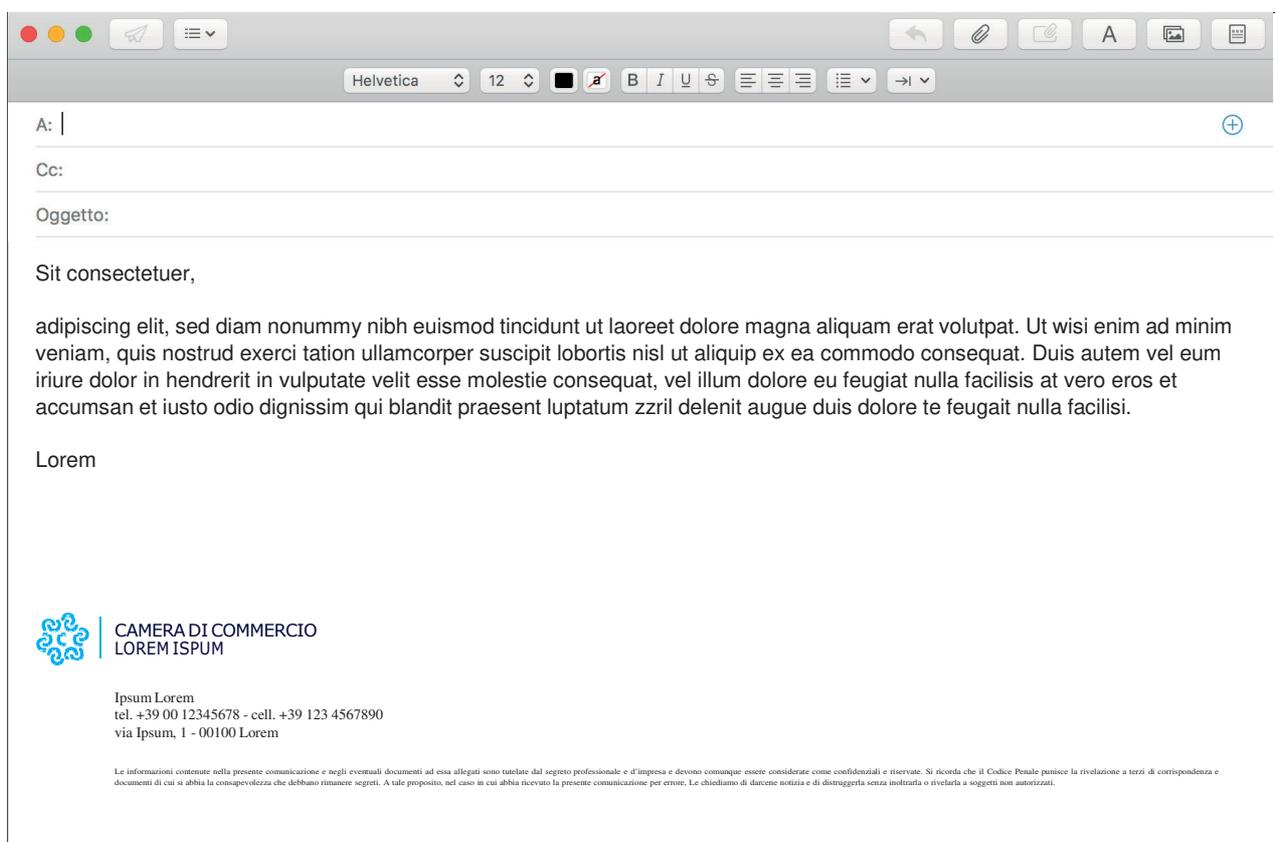
Cordiali saluti,

Il ruolo amministrativo  
Lorem Ipsum

Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Lorem Ipsum  
piazza Ipsum, 21 - 00123 Città - tel. +39 06 12345 - fax +39 06 12345 - PEC email@pec.it - www.sito.it  
partita IVA 01010101010 - codice fiscale 10001010101

Font secondari:

Times New Roman - corpo lettera



Font firma elettronica:

Times New Roman



**Distanza minima tra i marchi:**

la distanza minima è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)



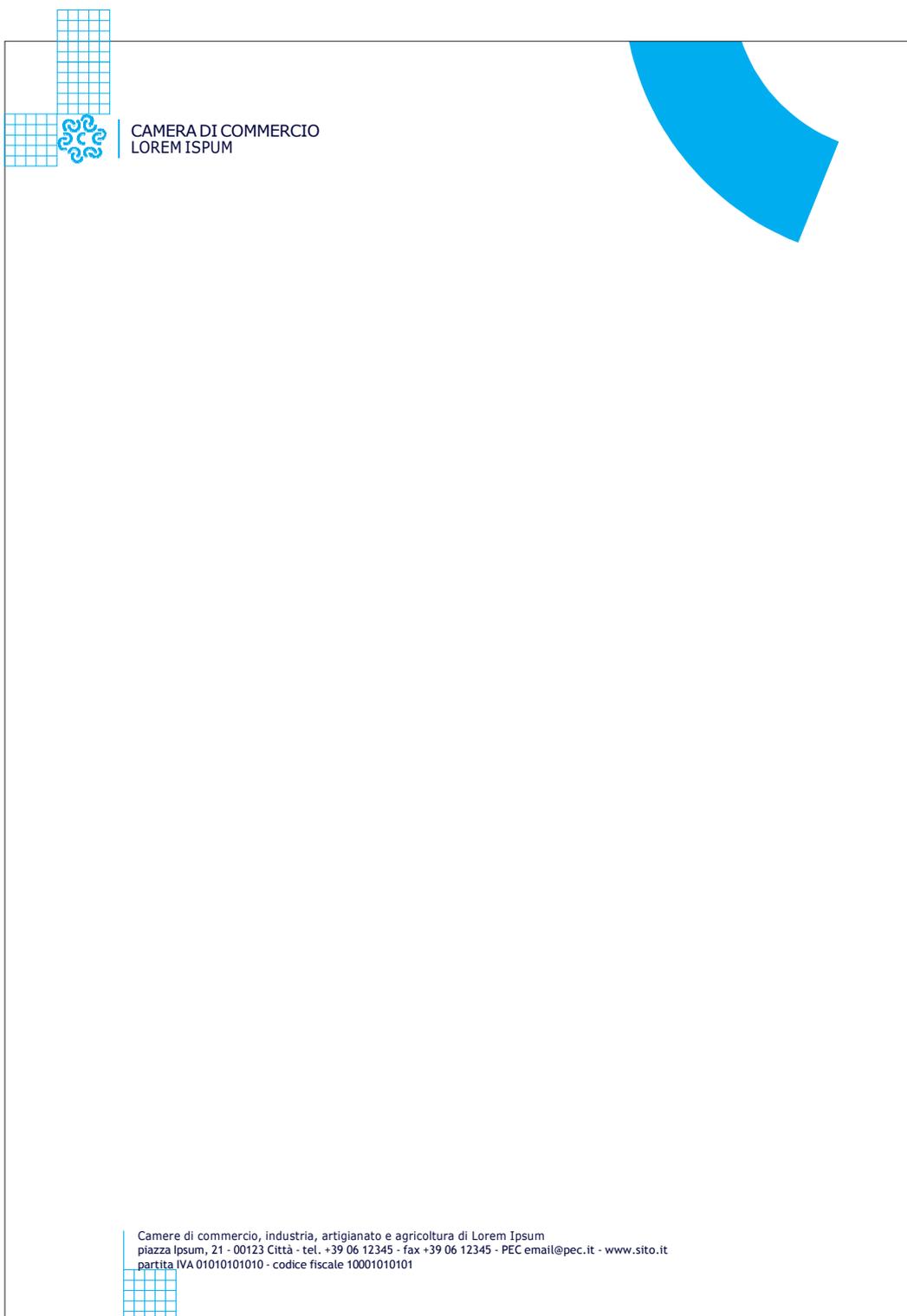
Font

Il font di ASSOCIATO A è Fedra Sans Std Light



Font:

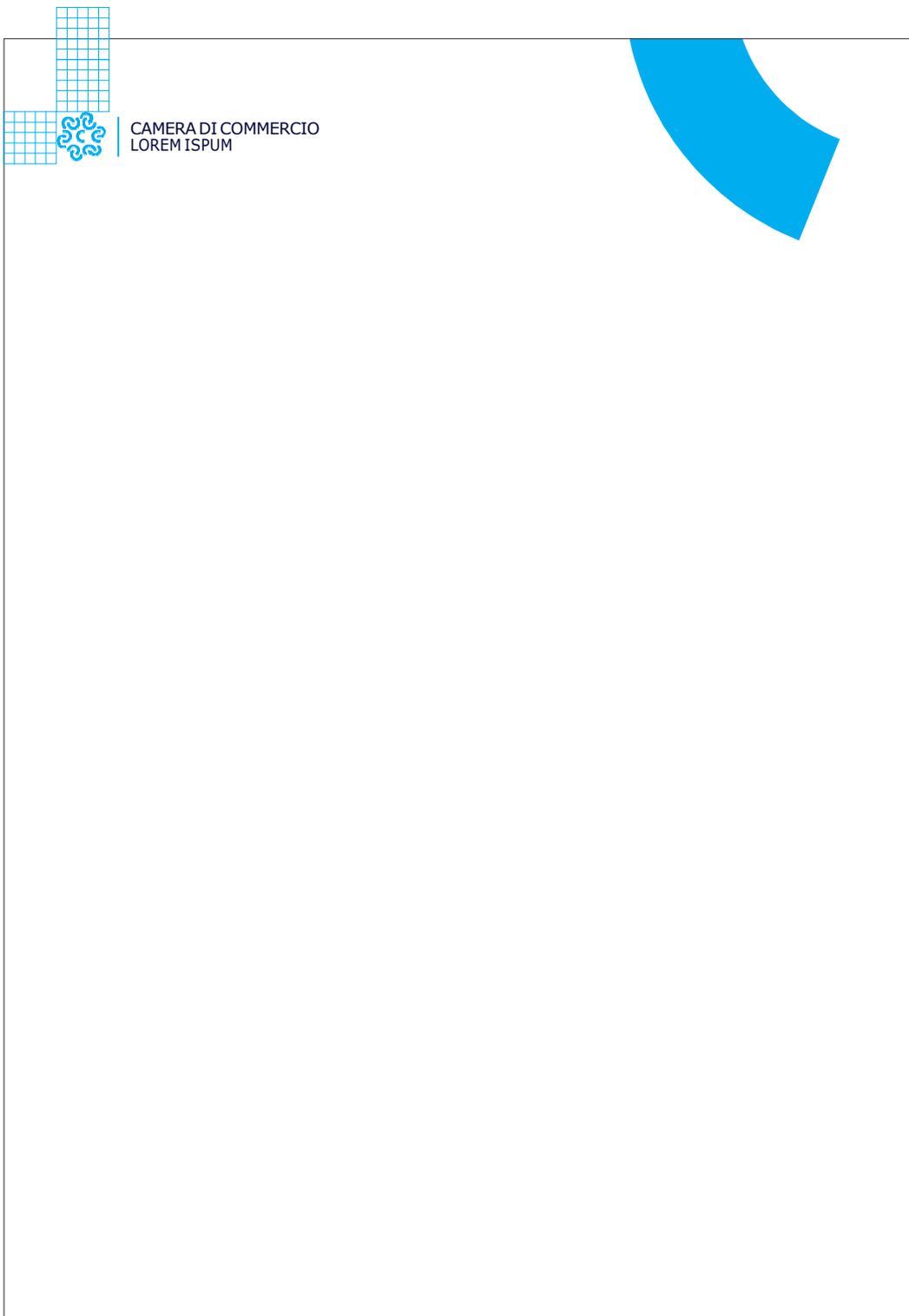
il font di IN COLLABORAZIONE CON è Fedra Sans Std Light

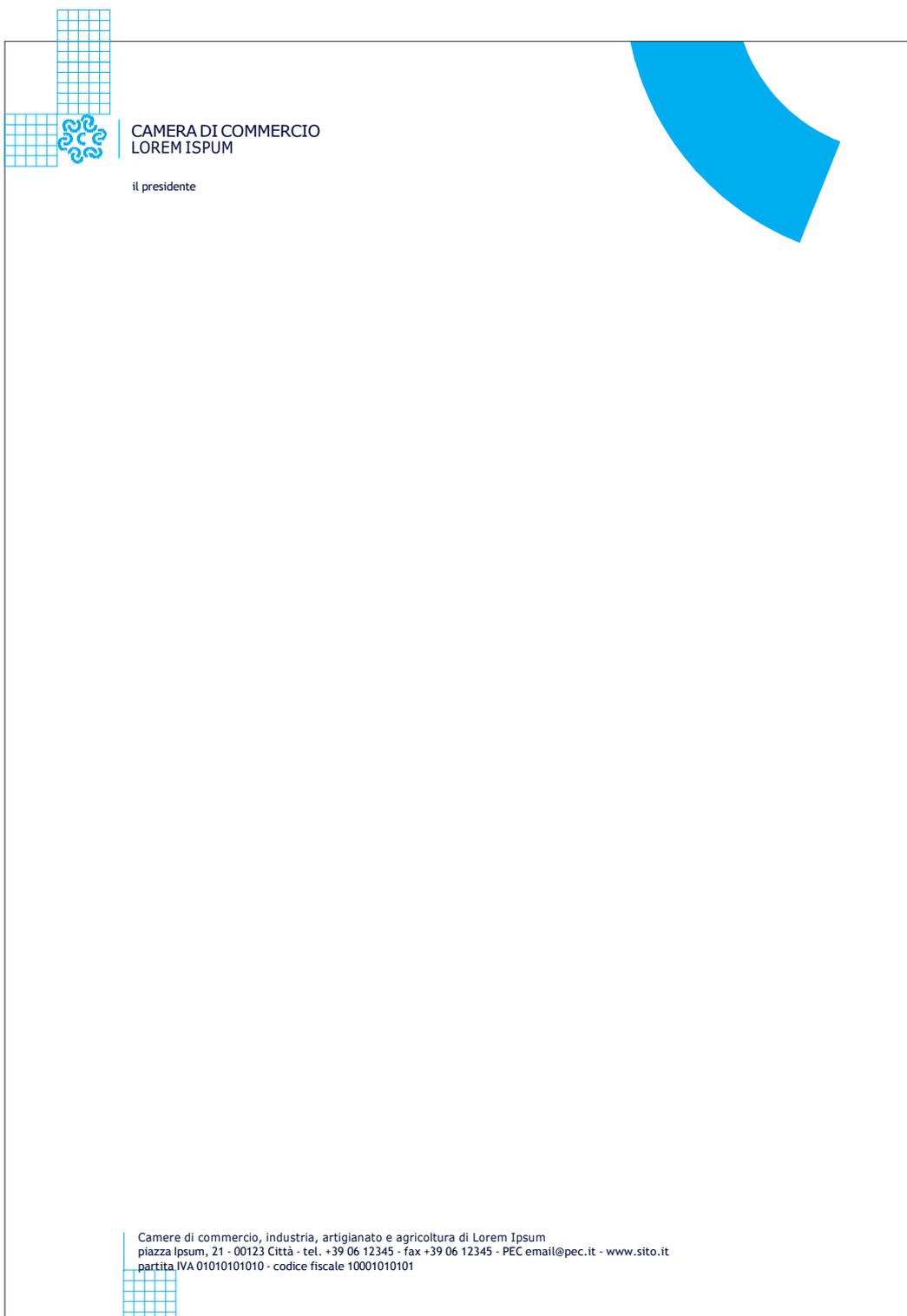


Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Lorem Ipsum  
 piazza Ipsum, 21 - 00123 Città - tel. +39 06 12345 - fax +39 06 12345 - PEC email@pec.it - www.sito.it  
 partita IVA 01010101010 - codice fiscale 10001010101

**Font pié di pagina:**

la prima riga con la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 8 pt  
 le righe sottostanti in Fedra Sans Std Light - corpo 8 pt





Font intestazione:

Fedra Sans Std Light - corpo 8 pt

Font pié di pagina:

la prima riga con la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 8 pt

le righe sottostanti in Fedra Sans Std Light - corpo 8 pt



**Font dati:**

la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt  
 le righe sottostanti in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt

**Font personalizzazione:**

nome e cognome in Fedra Sans Std Light - corpo 8,5 pt  
 ruolo in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt



**Font dati:**

la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt  
 le righe sottostanti in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt

**Font personalizzazione:**

nome e cognome in Fedra Sans Std Light - corpo 8,5 pt  
 ruolo in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt

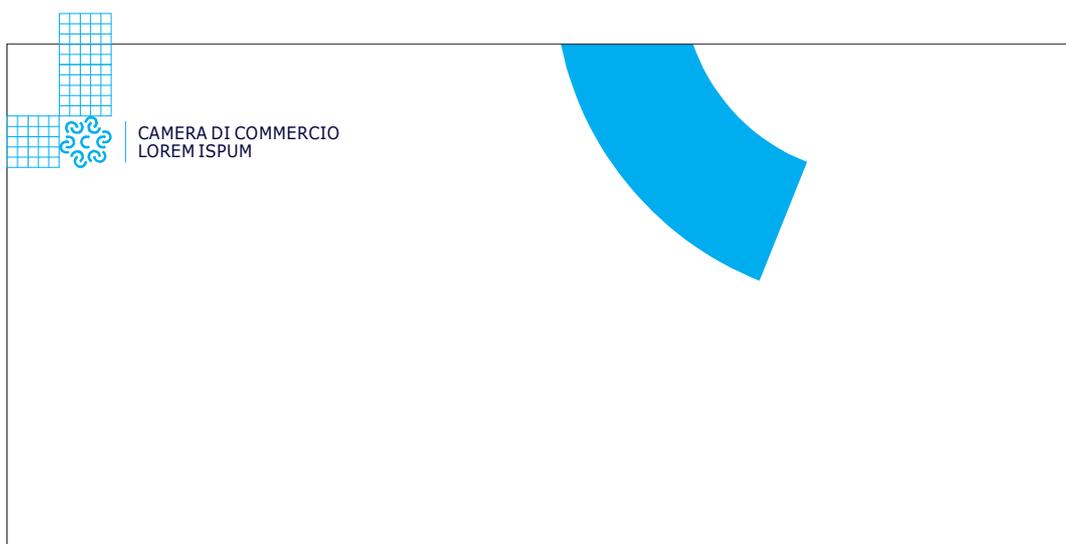


**Font dati:**

la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt  
le righe sottostanti in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt

**Font personalizzazione:**

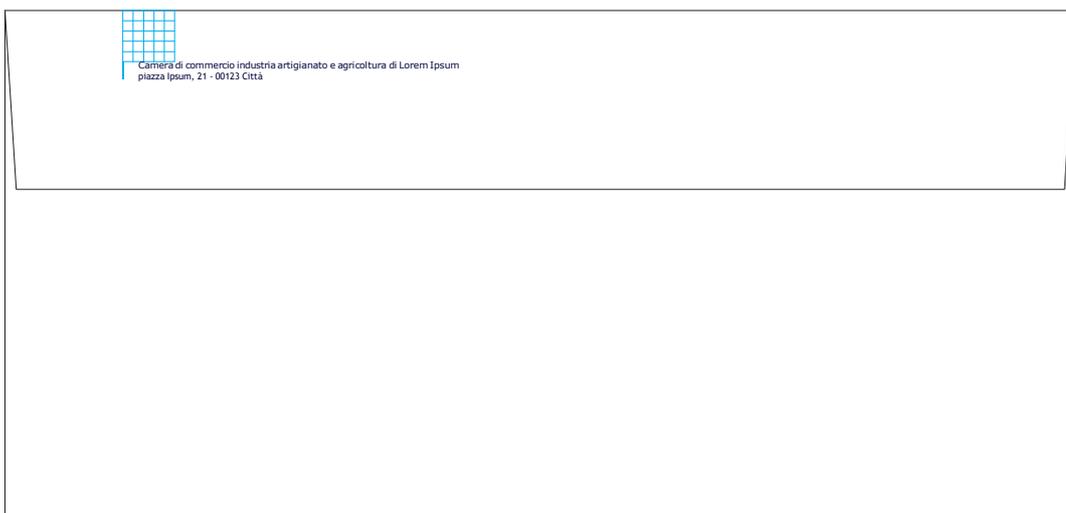
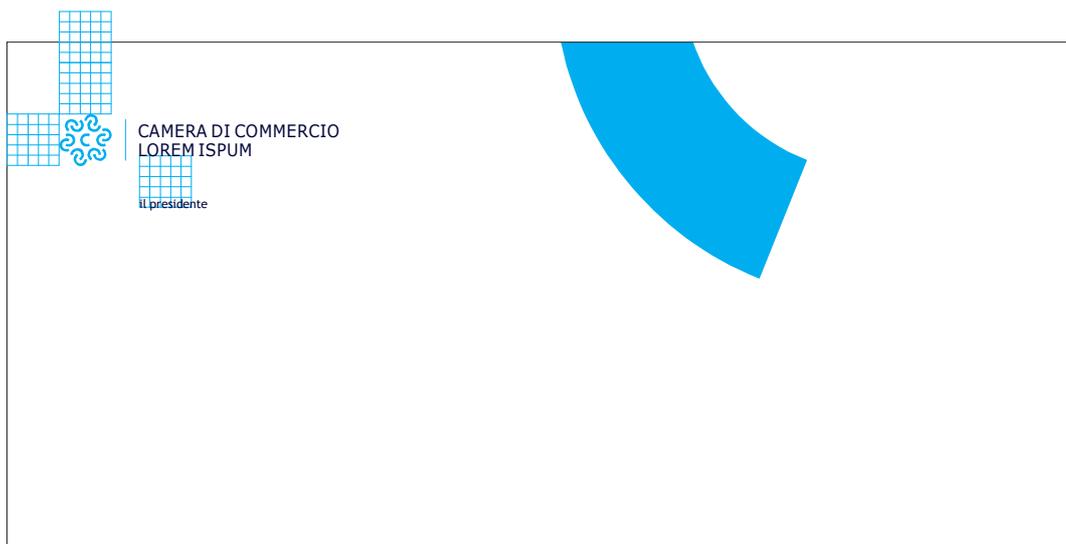
nome e cognome in Fedra Sans Std Light - corpo 8,5 pt  
ruolo in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt



**Font indirizzo nel retro busta:**

la prima riga con la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt

la riga sottostante in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt



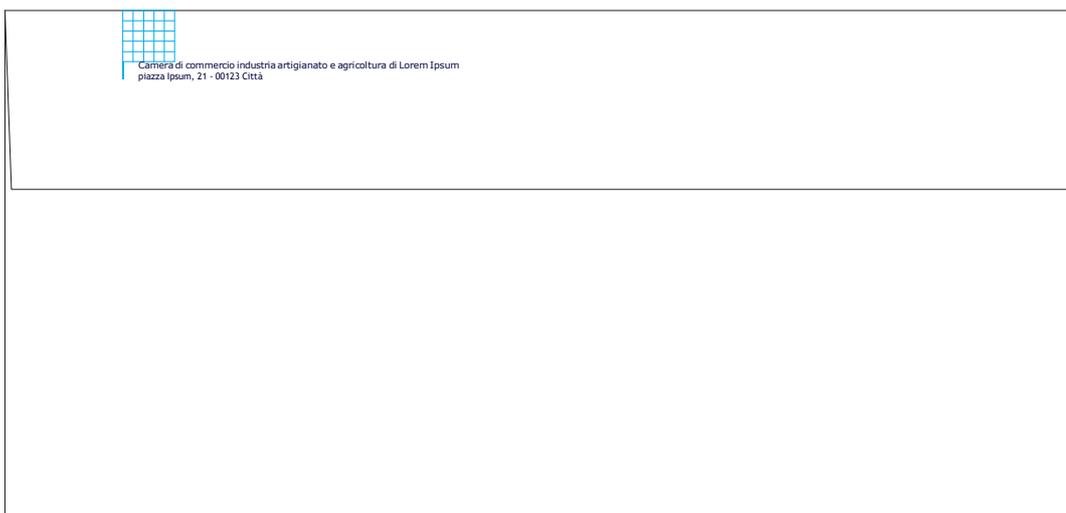
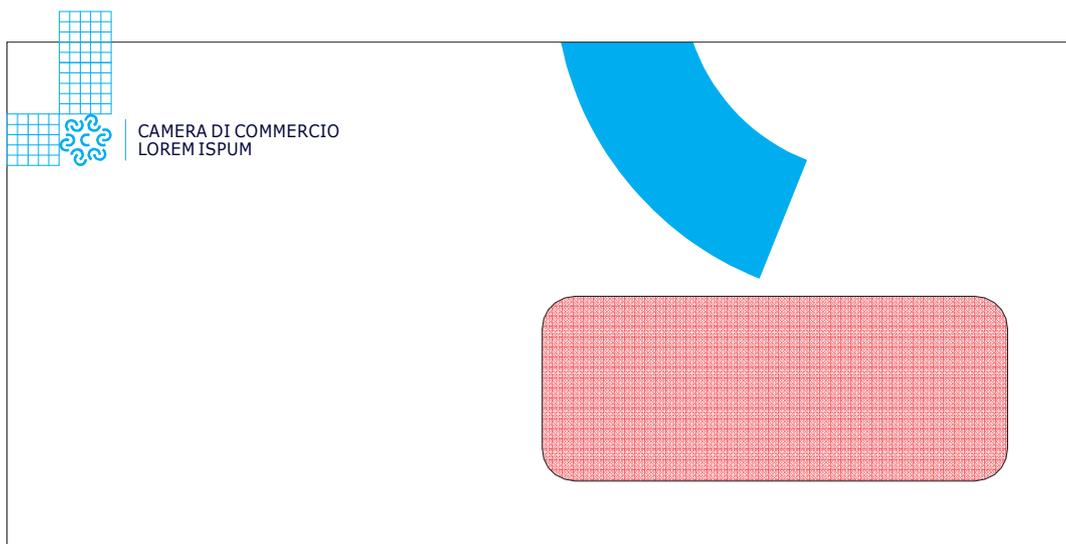
**Font personalizzazione:**

Fedra Sans Std Light - corpo 8 pt

**Font indirizzo nel retro busta:**

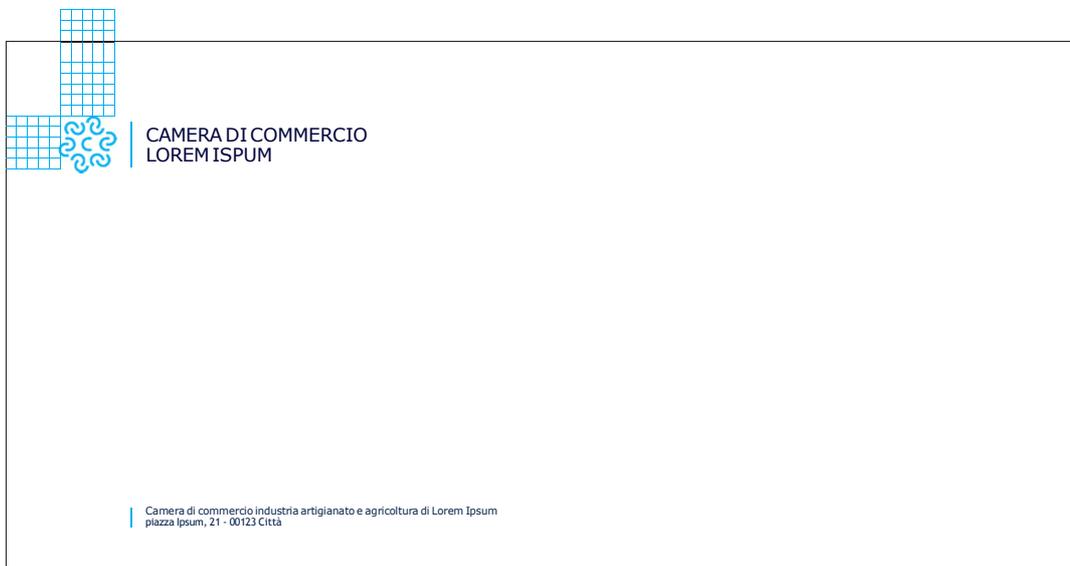
la prima riga con la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt

la riga sottostante in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt



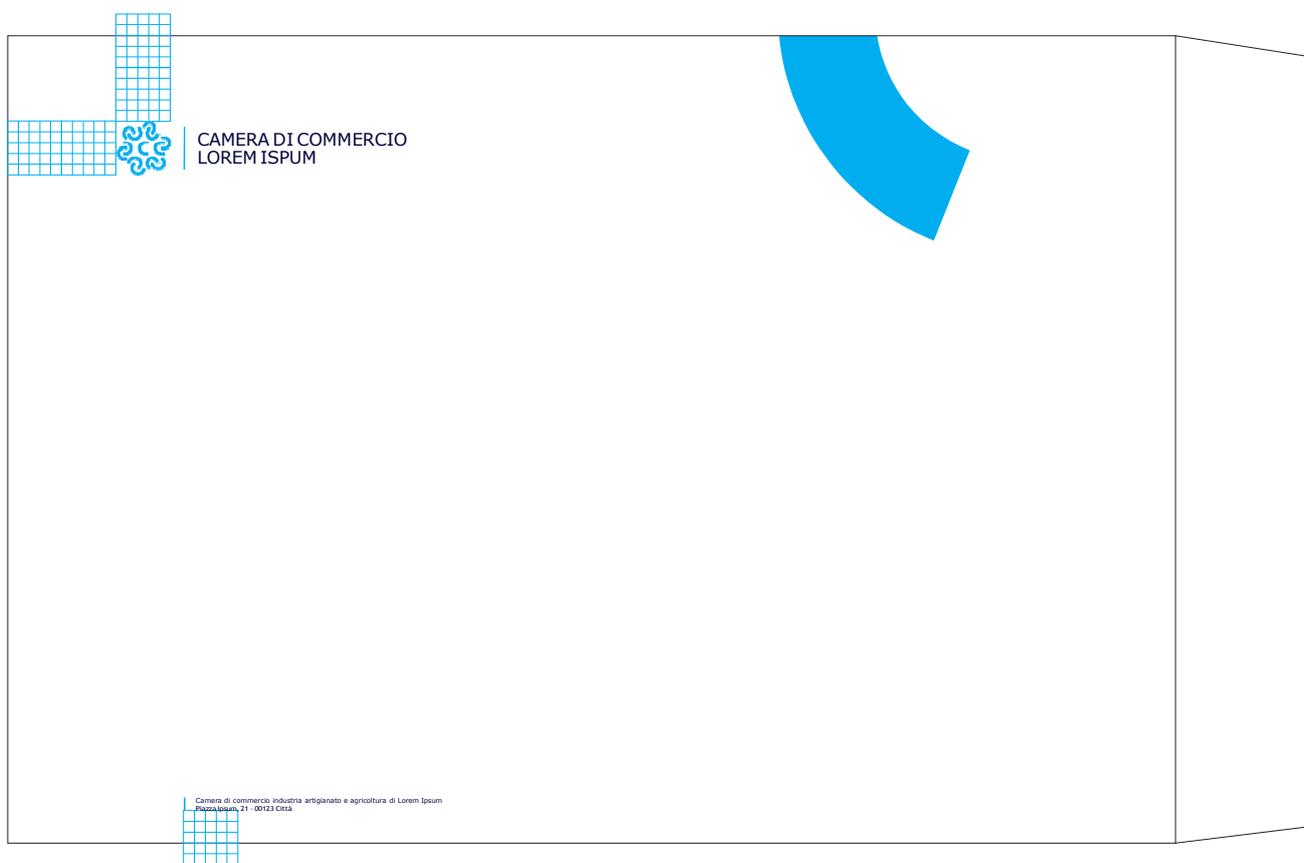
**Font indirizzo nel retro busta:**

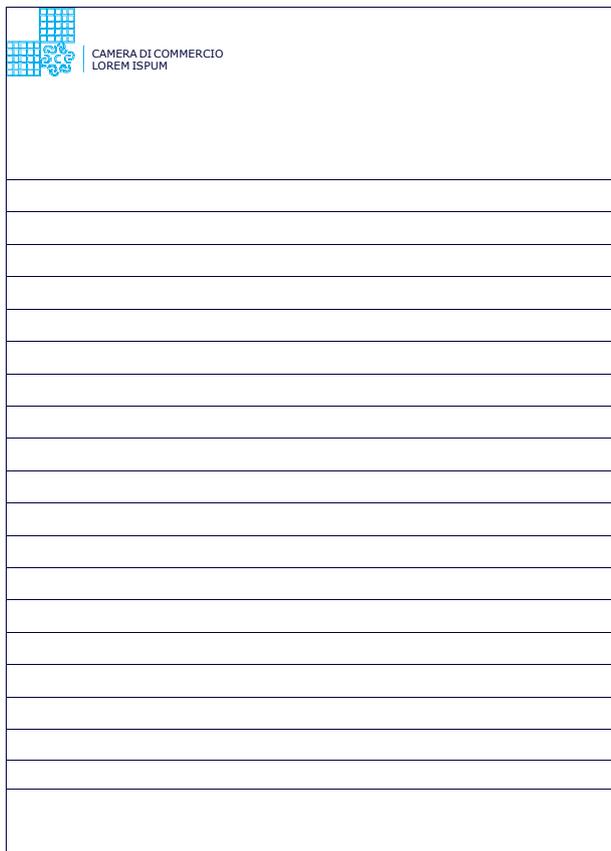
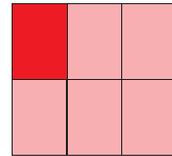
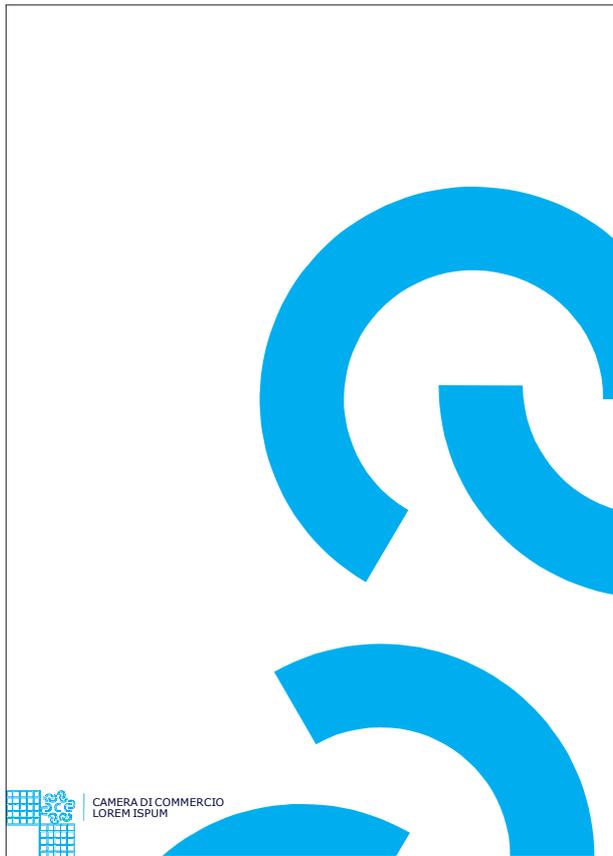
la prima riga con la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt  
la riga sottostante in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt

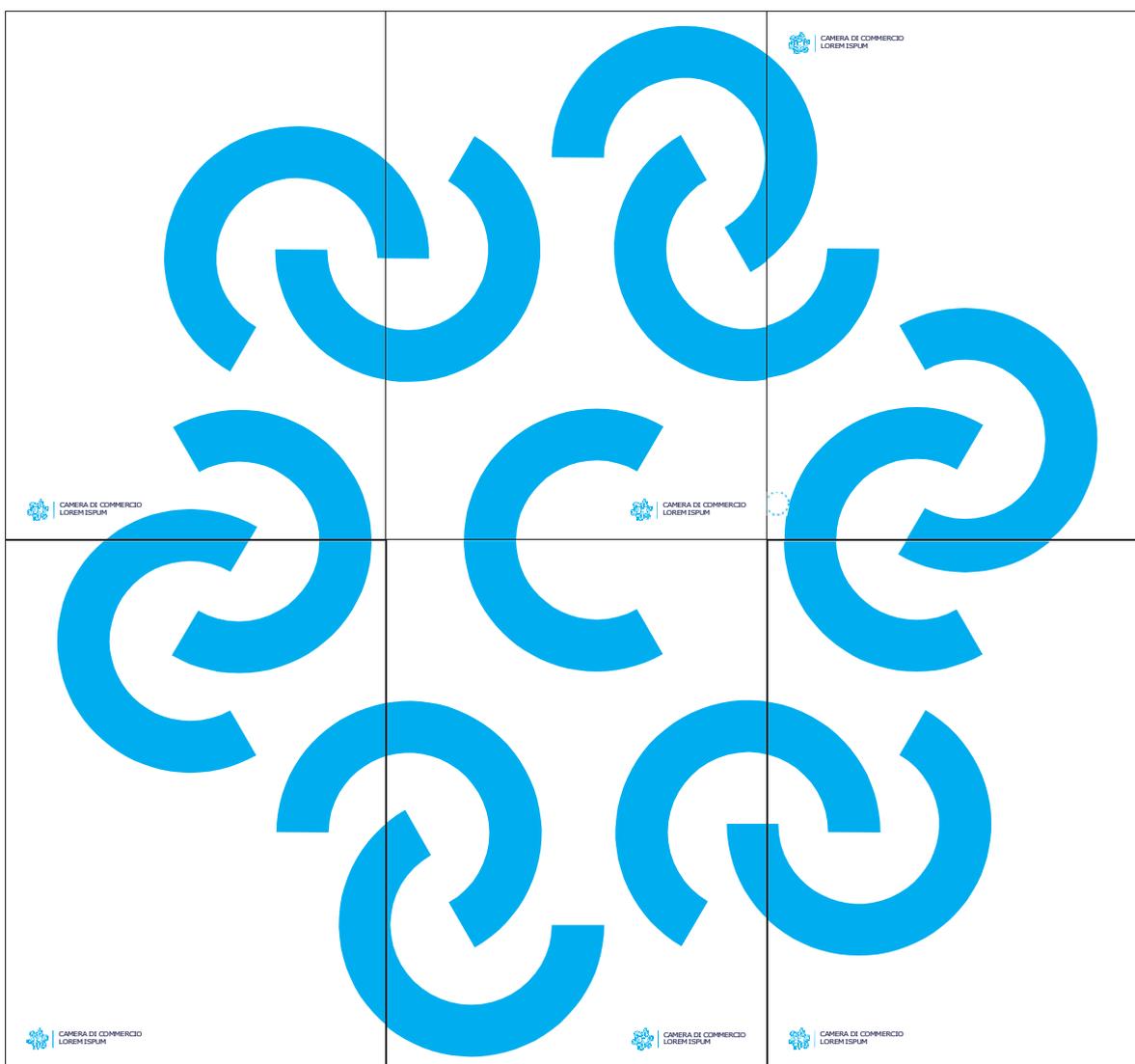
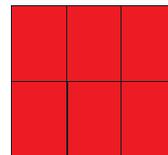


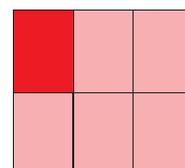
Font indirizzo:

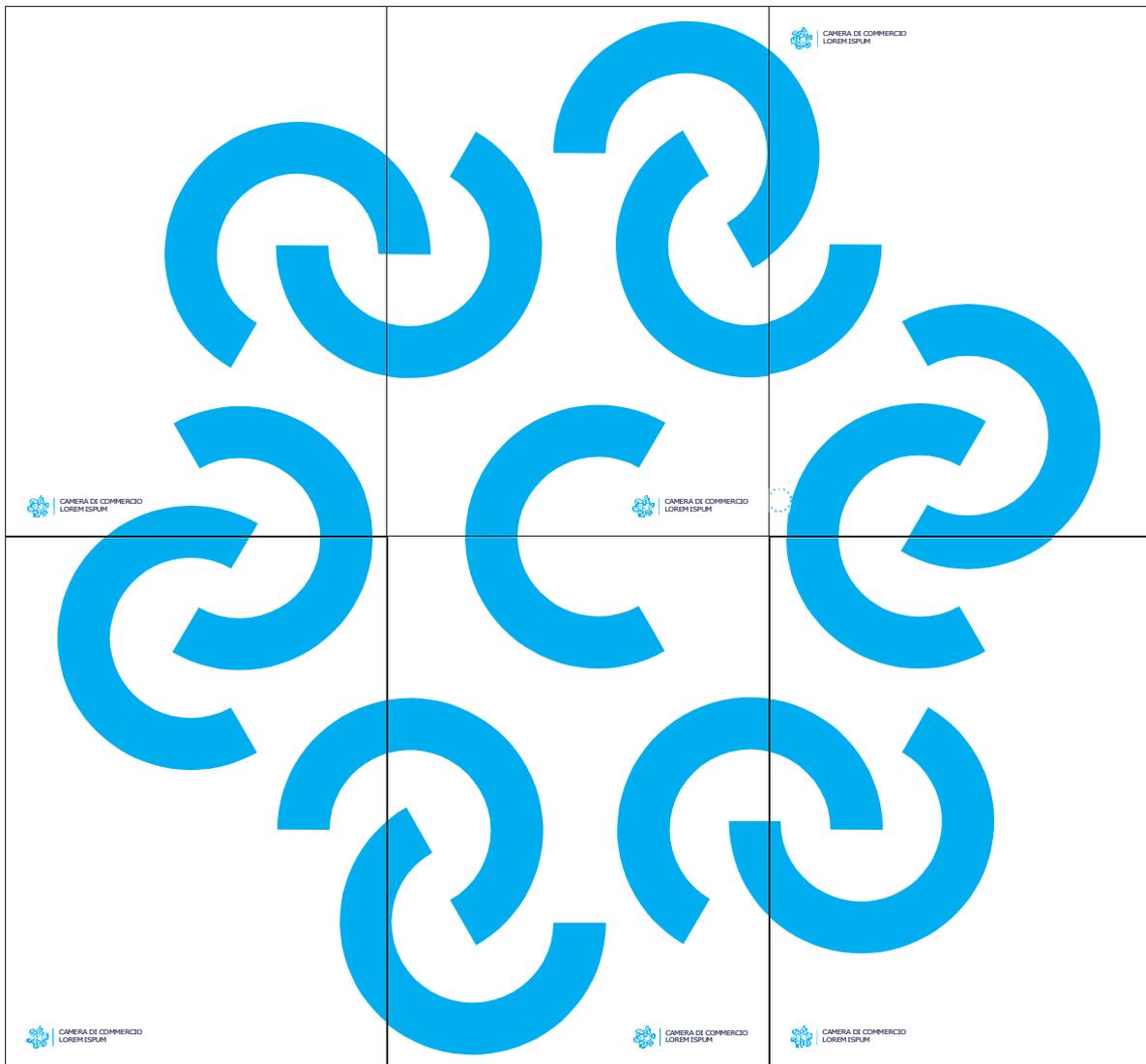
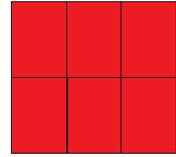
la prima riga con la ragione sociale in Fedra Sans Std Demi - corpo 6 pt  
la riga sottostante in Fedra Sans Std Light - corpo 6 pt











**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

il tutto è centrato verticalmente

**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

il tutto è centrato verticalmente

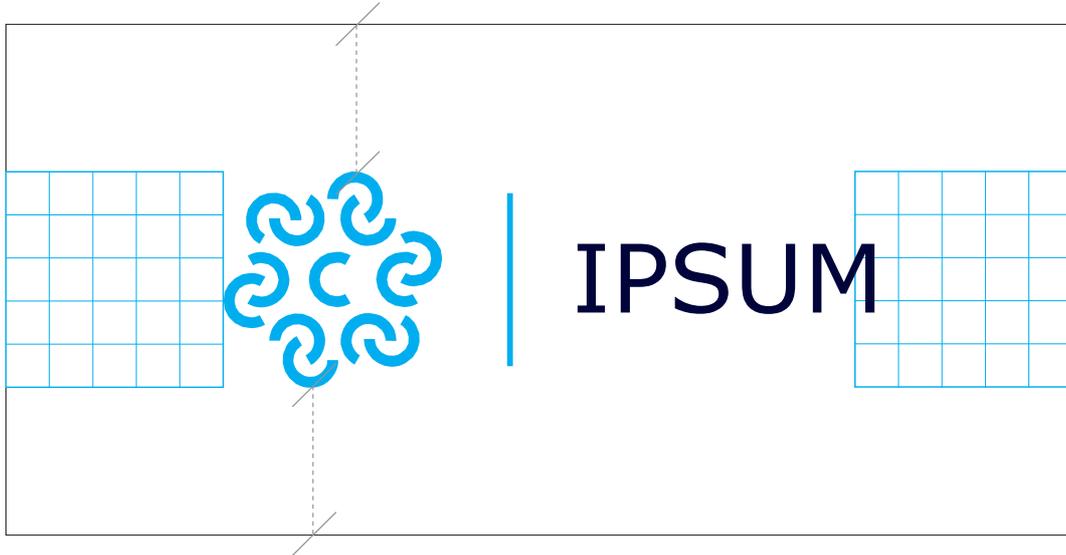
**Note:**

la stanghetta verticale deve essere alta quanto l'indirizzo, prendendo come estremi di riferimento:

per l'estremo alto, le lettere

per l'estremo basso, il primo valore numerico





**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

il tutto è centrato verticalmente

**Larghezza:**

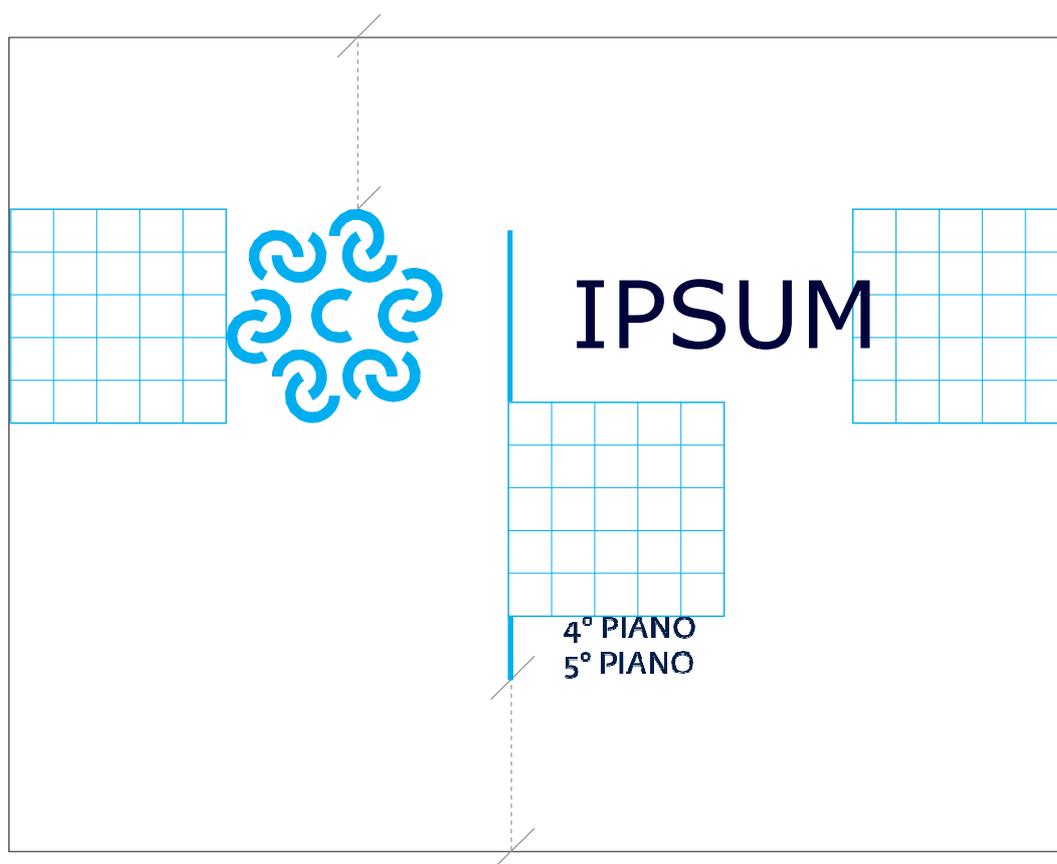
la distanza dal margine è definita da un modulo (dello stesso diametro del simbolo) e mezzo

**Altezza:**

la distanza tra il marchio e l'indirizzo è definita dal modulo

**Note:**

la stanghetta verticale deve essere alta quanto l'indirizzo, prendendo come estremi di riferimento:  
per l'estremo alto, le lettere  
per l'estremo basso, il primo valore numerico  
il tutto è centrato verticalmente

**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

la distanza tra il marchio e l'indicazione del piano è definita dal modulo

**Note:**

il tutto è centrato verticalmente

**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

la distanza tra il marchio e l'indirizzo è definita dal modulo

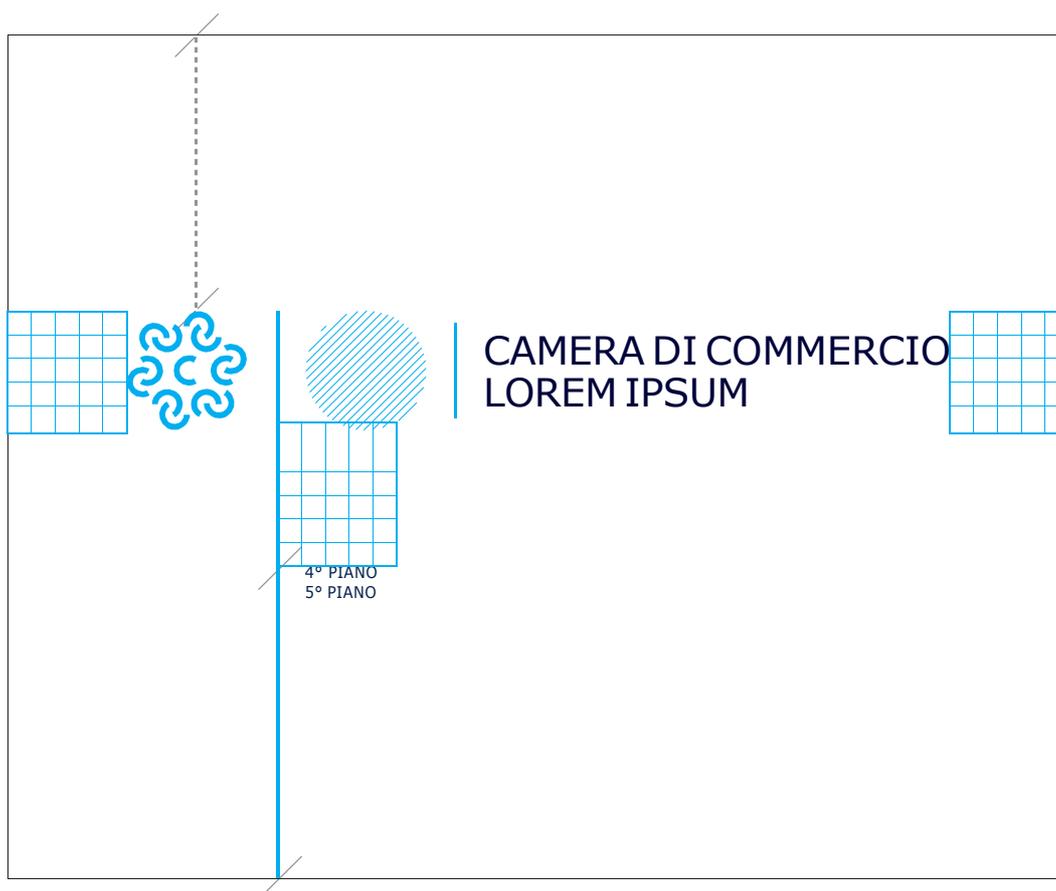
**Note:**

la stanghetta verticale deve essere alta quanto l'indirizzo, prendendo come estremi di riferimento:

per l'estremo alto, le lettere

per l'estremo basso, il primo valore numerico

il tutto è centrato verticalmente

**Larghezza:**

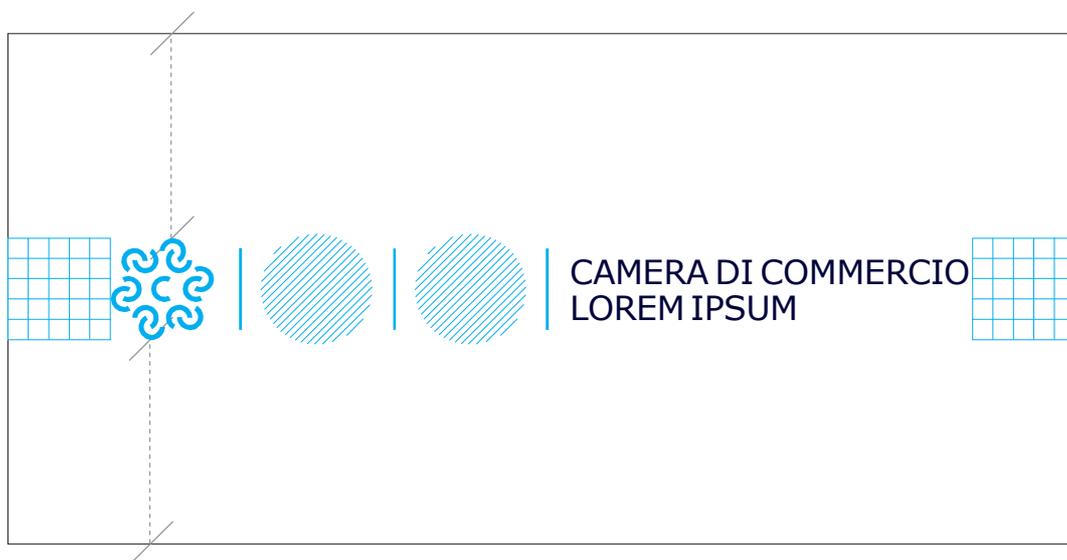
la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

la distanza tra il marchio e l'indicazione del piano è definita dal modulo

**Note:**

il tutto è centrato verticalmente



**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

il tutto è centrato verticalmente



**Larghezza:**

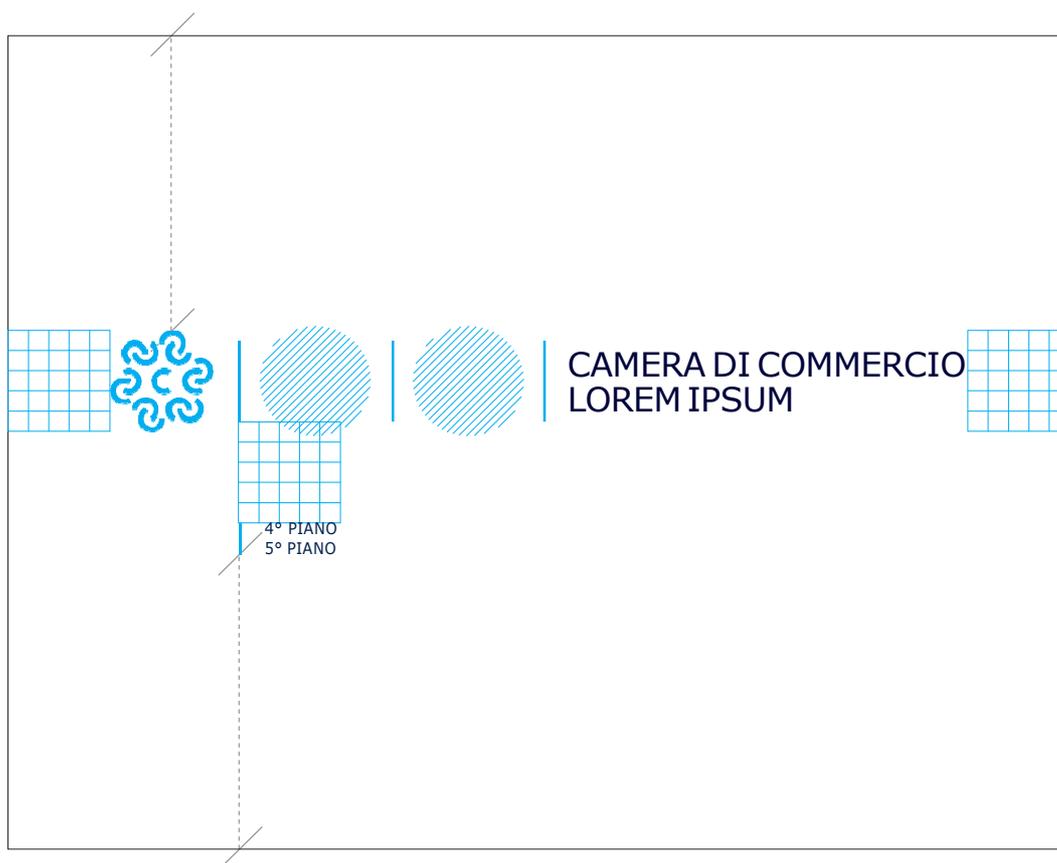
la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

**Altezza:**

la distanza tra il marchio e l'indirizzo è definita dal modulo

**Note:**

la stanghetta verticale deve essere alta quanto l'indirizzo, prendendo come estremi di riferimento:  
 per l'estremo alto, le lettere  
 per l'estremo basso, il primo valore numerico  
 il tutto è centrato verticalmente

**Larghezza:**

la distanza dal margine è definita dal modulo (dello stesso diametro del simbolo)

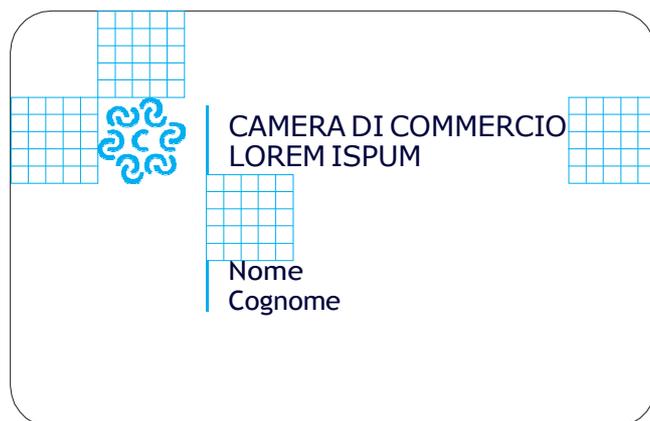
**Altezza:**

la distanza tra il marchio e l'indicazione del piano è definita dal modulo

**Note:**

il tutto è centrato verticalmente





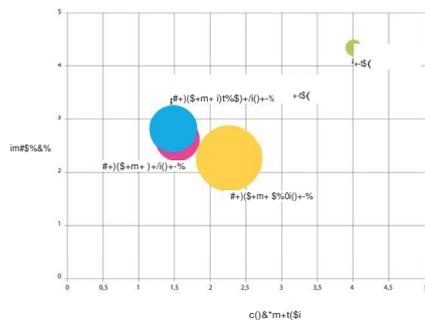
Lorem ipsum dolor  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh.



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREMISPUM

## Lorem ipsum (titolo slide)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit bibendum. Aliquam eu  
bibendum ante. Curabitur quis neque.  
Vestibulum lobortis, quam sit amet  
consectetur finibus, dolor tortor



CAMERA DI COMMERCIO  
LOREMISPUM

## Lorem ipsum (titolo slide)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, quam sit amet consectetur finibus, dolor tortor ullamcorper quam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit bibendum. Aliquam eu bibendum ante. Curabitur quis neque. Vestibulum lobortis, quam sit amet consectetur finibus, dolor tortor ullamcorper quam, in porttitor orci sem id mauris, quam sit amet consectetur finibus, dolor tortor ullamcorper quam. Nunc vel pharetra elit. Mauris fringilla neque eget turpis semper dignissim. Nulla eget tortor augue. Ut metus sapien, finibus non ante vitae, sodales sollicitudin metus. Quisque ut rhoncus neque. Cras lacus ipsum, sagittis non felis nec, tempus convallis elit. Aliquam dapibus vulputate magna id dapibus.



## Lorem ipsum (titolo slide)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, quam sit amet consectetur finibus, dolor tortor ullamcorper quam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit bibendum. Aliquam eu bibendum ante. Curabitur quis neque. Vestibulum lobortis, quam sit amet consectetur finibus, dolor tortor ullamcorper quam, in porttitor orci sem id mauris, quam sit amet consectetur finibus, dolor tortor ullamcorper quam. Nunc vel pharetra elit. Mauris fringilla neque eget turpis semper dignissim. Nulla eget tortor augue. Ut metus sapien, finibus non ante vitae, sodales sollicitudin metus. Quisque ut rhoncus neque. Cras lacus ipsum, sagittis non felis nec, tempus convallis elit. Aliquam dapibus vulputate magna id dapibus.



## Lorem ipsum (titolo slide)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

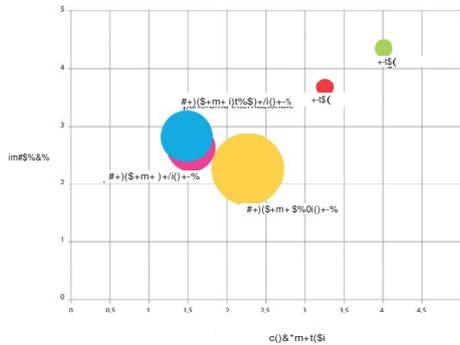


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit bibendum. Aliquam eu bibendum ante. Curabitur quis neque.



## Lorem ipsum (titolo slide)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit bibendum. Aliquam eu bibendum ante. Curabitur quis neque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.



