



Camera di Commercio
Reggio Calabria

OSSERVATORIO TURISTICO PROVINCIA DI REGGIO CALABRIA
II REPORT CONGIUNTURA 2008

La reggia del turismo balneare degli italiani

Agosto 2008

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

| | |
|----------------------|-----------------------|
| Copyright: | IS.NA.R.T. scpa |
| Committente: | CCIAA Reggio Calabria |
| Versione: | 1.0 |
| Quadro dell'opera: | ■ ■ □ □ |
| Termine rilevazione: | 4 luglio 2008 |
| Casi: | 146 |



Sommario

| | |
|--|----|
| 1. La reggia del turismo balneare degli italiani | 4 |
| 2. Forum di discussione..... | 8 |
| 3. Nota metodologica..... | 9 |
| 4. Allegati..... | 10 |

1. La reggia del turismo balneare degli italiani

Un'estate al mare, quella che i turisti trascorrono nella provincia di Reggio Calabria, che vede le prenotazioni per agosto raddoppiare rispetto ai risultati di giugno, testimoniando la forza trainante del balneare.

La provincia si inserisce così, in un andamento proprio della regione: con il 39,5% delle camere occupate nelle strutture ricettive, a giugno la Calabria è tra le ultime 5 regioni italiane, ma le prenotazioni già ricevute per il mese di agosto la portano addirittura al 4° posto. A settembre le prenotazioni sono al 38,4%, superiori alla media nazionale (30,7%) e la regione si porta al 5° posto dopo Lombardia, Alto Adige, Sicilia e Sardegna. Se è vero che la stagione turistica nella regione è iniziata tardi, a settembre recupera.

La bassa stagione appare più problematica: ad aprile e maggio le strutture ricettive nella provincia di Reggio Calabria hanno superato di poco il 25% dell'occupazione delle camere (poco più della media regionale) e giugno si attesta al 30%, questa volta restando indietro rispetto ad altre zone turistiche della Calabria. Agosto resta il periodo clou: le prenotazioni ricevute dalle strutture entro l'inizio di luglio sfioravano già il 66% delle camere disponibili, mentre quelle per luglio erano ferme al 44% (rispetto al 51% nel resto d'Italia). A settembre circa tre camere su dieci prenotate indicano una stagione più corta, o comunque caratterizzata da una maggiore flessibilità nell'organizzazione.

L'andamento nelle aree prodotte è piuttosto netto, proprio a confermare quanto la stagionalità climatica influenzi il movimento turistico, non soltanto quantitativamente ma anche in termini di scelta delle destinazioni. Inoltre, probabilmente, gli operatori non sono ancora in grado di proporre dei veri e propri prodotti di offerta turistica, in grado di sottrarre il turismo alle logiche puramente stagionali:

- ad aprile e maggio il turismo è trainato dalle città, che realizzano tassi di occupazione dal + 13% al + 24% superiori alla media della provincia. Corrispondentemente, le strutture alberghiere vanno meglio, in particolare quelle di categoria superiore, a 4 e 5 stelle. In questo periodo la seconda tipologia ricettiva, ma con quote minori, sono i B&B,

- a luglio (con il 47%) e agosto (con oltre il 70%), si riempiono le strutture nelle località balneari, con la crescita complessiva del comparto extra - alberghiero, in particolare dei campeggi e dei villaggi turistici e, ancora una volta dei B&B,
- a settembre il mare e le città si equivalgono, intorno al 33% - 34%, determinando nuovamente la crescita dell'alberghiero,
- per la montagna il turismo si concentra ad agosto, quando queste destinazioni diventano il secondo prodotto turistico della provincia, con il 55,5% delle camere prenotate. In bassa stagione queste zone sono piuttosto al di fuori dei circuiti turistici, tanto che l'occupazione non arriva al 20% e anche a settembre le prenotazioni si attestano sul 26% delle camere.

Anche gli operatori turistici della provincia di Reggio Calabria risentono dell'instabilità che caratterizza questa seconda parte del 2008, soprattutto sul versante italiano. Quasi un terzo delle strutture, infatti, ha subito una contrazione, che sulla clientela italiana è pari a circa il 30%.

Ma è proprio il periodo più importante che desta le preoccupazioni maggiori degli operatori ricettivi: per l'estate in corso quasi la metà delle imprese teme una ulteriore diminuzione della clientela rispetto all'estate 2007, una percezione pessimistica davvero diffusa, che supera quella mediamente rilevata in Calabria e nella media nazionale (che sono comunque elevate e superano di poco il 40%).

La clientela è formata da famiglie, che con il 38,6% sono il primo target. Soggiornano prevalentemente nelle località montane e balneari e pernottano nei campeggi e nei villaggi (dove rappresentano quasi il 63% dei clienti) e negli agriturismi (dove rappresentano il 55,6%).

Diversamente da quanto accade in altre destinazioni italiane, il turismo business, che nel primo trimestre dell'anno rappresenta un quarto della clientela, in questo periodo si ferma quasi completamente, attestandosi intorno al 10%.

La vacanza dura in media 4,4 notti sia per gli italiani che per gli stranieri, diversamente dalla tendenza generale, che vede gli stranieri effettuare vacanze più lunghe soprattutto nelle strutture extra -

alberghiere. Le vacanze al mare durano circa una notte in più, mentre quelle in campeggio, si protraggono per quasi il doppio (8,8 notti) ma solo per gli italiani.

La provincia di Reggio Calabria, come tutta la regione, si caratterizza per essere meta di un turismo prettamente italiano, che rappresenta oltre il 73% della clientela delle strutture ricettive. In questo periodo gli stranieri sono il 26,8%, aumentano rispetto al primo trimestre (quando erano meno del 17%) ma restano al di sotto della media nazionale (35,3%). Mostrano una leggera preferenza per le località di mare e gli agriturismo, dove rappresentano quasi il 32% dei clienti.

Oltre il 45% delle strutture indica che la Germania è il mercato straniero più importante per la propria impresa, con una concentrazione davvero elevata, rispetto a quanto in genere si rileva. Al secondo posto, la Francia, condivisa dal 26%. Usa, Regno Unito e Olanda sono gli altri Paesi esteri di provenienza indicati dalle strutture. Anche in questi territori, come nel resto d'Italia, i flussi stranieri sono leggermente più stabili: la contrazione è dichiarata da circa il 28% delle imprese.

Per organizzare la vacanza quasi il 36% dei clienti prenota attraverso Internet, più che nel resto della regione (30,7%) e in generale che nel sud Italia. La maggior parte di queste prenotazioni passa attraverso i siti di proprietà delle strutture (16,5%, soprattutto campeggi, B&B e agriturismi) o i grandi portali di commercializzazione (11,3%). Al contrario, a livello nazionale, l'utilizzo dell'e-mail, che si attesta sul 15% è solo superiore a quello dei portali di proprietà. In questo la provincia di differenzia da quanto avviene in molti altri territori, dove il web si identifica con le e-mail, ossia la sua versione meno articolata.

Il ricorso alla commercializzazione organizzata è piuttosto diffuso in tutta la regione: addirittura, tra aprile e giugno il 46% delle strutture calabre ha venduto parte delle camere attraverso gli intermediari di viaggio, posizionando la regione al quarto posto in Italia, dopo la Lombardia, la Sicilia e la Campania, che pure hanno caratteristiche ricettive diverse. Si tratta di un dato che supera la media italiana del +10% e che probabilmente è anche legato alla presenza di un comparto ricettivo particolare, e che intermedia più verso l'Italia che verso l'estero.

Nella provincia il 32,8% delle strutture ha stretto accordi con gli intermediari turistici. L'incidenza di queste politiche commerciali però, sembra meno forte di quanto accade in genere, riuscendo ad essere una marcia in più soltanto a giugno (+10%), mentre ad aprile e maggio non si rileva una vera differenza, a causa della forte specializzazione sul balneare che incide sull'estate.

Nello stesso periodo in Italia, ad esempio, oltre il 38% delle imprese si avvale degli intermediari, che permettono a queste imprese di realizzare tassi di occupazione superiori del +10% rispetto alle altre in tutto l'arco di tempo considerato.

L'efficacia piena si esplica a settembre, quando grazie agli intermediari le strutture (che possono contare già sul 41% di stanze prenotate) sono riuscite ad anticipare notevolmente i tempi delle prenotazioni, riducendo il fenomeno del last minute (le altre sono ferme al 25% circa).

Il turismo organizzato è più rilevante nelle strutture alberghiere, e in particolare nei 4 e 5 stelle, che sono quelli che in assoluto si propongono di più attraverso gli intermediari.

2. Forum di discussione

- Contrariamente a quanto avviene nelle località balneari del resto d'Italia, l'occupazione nel mese di giugno risulta tiepida, e la stagionalità del prodotto appare spostata verso fine estate. Certo si tratta di un risultato di destagionalizzazione che vede però solo parzialmente declinare i flussi estivi e che (dato anche il clima favorevole della costa) potrebbe, invece, permettere alle strutture ricettive di aprire la stagione estiva già da Pasqua. Per anticipare la stagione, però, occorre puntare a bacini di domanda idonei che abbiano consuetudine alla vacanza anticipata o a segmenti specifici. Si potrebbe, intanto, incentivare il turismo scolastico, ancora poco sfruttato, ma al contempo lavorare per creare sulla costa (e non solo) una meta specializzata su specifici segmenti (scientifici, della moda, di culto, ecc.) destagionalizzanti che consentano un'apertura annuale delle imprese.
- La provincia (come la regione) si posiziona bene sull'intermediato verso il mercato italiano, ma è ancora debole la capacità di attrazione del turismo dall'estero. Eppure i mercati tedeschi, francesi e olandesi (già di riferimento per le imprese) presentano sia la caratteristica di ricercare mete alternative a quelle di punta dell'offerta italiana sia di anticipare la stagione estiva con vacanze a maggio e giugno. Occorre dunque rafforzare la notorietà delle risorse della provincia su questi mercati, costruendo al contempo prodotti ad hoc da posizionare sul mercato dei buyers di quei Paesi. Proprio a loro, ma anche al mercato britannico e statunitense già presente, è possibile vendere le destinazioni della provincia alternative al balneare, per la sensibilità di questi mercati all'autenticità e tipicità dei luoghi.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 146⁽¹⁾ operatori del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

| Distribuzione per prodotto | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|----------------------------|------------------------------|----------|
| Città | 22,6 | 22,5 |
| Montagna | 15,1 | 14,1 |
| Mare | 62,3 | 63,4 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio provinciale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

| Distribuzione per tipologia | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|---------------------------------|------------------------------|----------|
| Hotel | 45,9 | 44,0 |
| 1 e 2 stelle | 23,9 | 24,6 |
| 3 stelle | 49,3 | 44,9 |
| 4 e 5 stelle | 26,9 | 30,5 |
| Campeggi e villaggi | 7,5 | 8,2 |
| Agriturismo | 6,2 | 6,3 |
| B&B | 38,4 | 39,9 |
| Altre strutture extralberghiere | 2,1 | 1,5 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

La rilevazione si è svolta dal 16 Giugno al 4 Luglio 2008.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

4. Allegati

Occupazione camere gennaio - giugno 2008 (%)

| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Pasqua | Aprile | Maggio | Giugno |
|-----------------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Reggio Calabria | 27,8 | 33,4 | 28,7 | 22,6 | 26,2 | 27,1 | 30,5 |
| Calabria | 15,5 | 15,7 | 13,7 | 12,1 | 23,1 | 25,8 | 39,5 |

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Reggio Calabria | 26,2 | 27,1 | 30,5 |
| Calabria | 23,1 | 25,8 | 39,5 |

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre | Sintesi periodo estivo |
|-----------------|--------|--------|-----------|------------------------------|
| Reggio Calabria | 44,6 | 65,6 | 31,7 | 54,9 |
| Calabria | 51,4 | 69,3 | 38,4 | 61,9 |

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Città | 39,8 | 44,0 | 54,5 |
| Montagna | 16,0 | 17,6 | 19,0 |
| Mare | 26,0 | 26,1 | 28,6 |
| Reggio Calabria | 26,2 | 27,1 | 30,5 |
| Calabria | 23,1 | 25,8 | 39,5 |

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre | Sintesi periodo estivo |
|-----------------|--------|--------|-----------|------------------------------|
| Città | 42,5 | 48,3 | 34,3 | 62,3 |
| Montagna | 35,5 | 55,5 | 26,2 | 45,2 |
| Mare | 47,1 | 70,3 | 32,7 | 56,2 |
| Reggio Calabria | 44,6 | 65,6 | 31,7 | 54,9 |
| Calabria | 51,4 | 69,3 | 38,4 | 61,9 |

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|-----------------|--------|--------|--------|
| Alberghiero | 31,6 | 32,8 | 36,1 |
| Extralberghiero | 15,1 | 16,6 | 21,1 |
| Reggio Calabria | 26,2 | 27,1 | 30,5 |
| Calabria | 23,1 | 25,8 | 39,5 |

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre | Sintesi periodo estivo |
|-----------------|--------|--------|-----------|------------------------------|
| Alberghiero | 44,2 | 63,1 | 37,4 | 55,6 |
| Extralberghiero | 45,2 | 69,6 | 21,3 | 53,8 |
| Reggio Calabria | 44,6 | 65,6 | 31,7 | 54,9 |
| Calabria | 51,4 | 69,3 | 38,4 | 61,9 |

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| Hotel | 31,6 | 32,8 | 36,1 |
| 1 e 2 stelle | 16,8 | 16,4 | 18,5 |
| 3 stelle | 28,7 | 31,3 | 36,4 |
| 4 e 5 stelle | 40,3 | 41,4 | 44,8 |
| Campeggi e villaggi | 13,8 | 14,8 | 18,5 |
| Agriturismo | 7,5 | 8,9 | 13,5 |
| B&B | 24,5 | 28,9 | 37,6 |
| Altre strutture extralberghiere | 20,0 | 23,3 | 30,0 |
| Reggio Calabria | 26,2 | 27,1 | 30,5 |
| Calabria | 23,1 | 25,8 | 39,5 |

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre | Sintesi periodo estivo |
|---------------------------------|--------|--------|-----------|------------------------------|
| Hotel | 44,2 | 63,1 | 37,4 | 55,6 |
| 1 e 2 stelle | 32,1 | 54,2 | 23,1 | 50,9 |
| 3 stelle | 43,3 | 63,9 | 38,0 | 50,8 |
| 4 e 5 stelle | 52,5 | 66,8 | 44,1 | 63,9 |
| Campeggi e villaggi | 49,1 | 75,5 | 23,0 | 57,1 |
| Agriturismo | 15,8 | 40,0 | 1,9 | 33,8 |
| B&B | 43,6 | 61,4 | 28,7 | 49,1 |
| Altre strutture extralberghiere | 76,0 | 81,2 | 36,7 | 78,4 |
| Reggio Calabria | 44,6 | 65,6 | 31,7 | 54,9 |
| Calabria | 51,4 | 69,3 | 38,4 | 61,9 |

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

| | Aprile | Maggio | Giugno |
|--|--------|--------|--------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | 26,5 | 28,9 | 36,1 |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 25,9 | 25,8 | 26,4 |
| Reggio Calabria | 26,2 | 27,1 | 30,5 |
| Calabria | 23,1 | 25,8 | 39,5 |

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

| | Luglio | Agosto | Settembre | Sintesi periodo estivo |
|--|--------|--------|-----------|------------------------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | 47,9 | 66,7 | 41,1 | 55,6 |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 42,5 | 64,9 | 24,9 | 54,5 |
| Reggio Calabria | 44,6 | 65,6 | 31,7 | 54,9 |
| Calabria | 51,4 | 69,3 | 38,4 | 61,9 |

| | Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | Totale |
|--------------|--|--|--------|
| I trimestre | 25,8 | 74,2 | 100,0 |
| II trimestre | 32,8 | 67,2 | 100,0 |

| | Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | Totale |
|-----------------|--|--|--------|
| Alberghiero | 48,3 | 51,7 | 100,0 |
| Extralberghiero | 20,7 | 79,3 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 32,8 | 67,2 | 100,0 |
| Calabria | 46,0 | 54,0 | 100,0 |

| | Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione | Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | Totale |
|------------------------------------|---|---|---------------|
| Hotel | 48,3 | 51,7 | 100,0 |
| 1 e 2 stelle | 34,5 | 65,5 | 100,0 |
| 3 stelle | 45,3 | 54,7 | 100,0 |
| 4 e 5 stelle | 63,9 | 36,1 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | 18,2 | 81,8 | 100,0 |
| Agriturismo | 23,5 | 76,5 | 100,0 |
| B&B | 19,6 | 80,4 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 50,0 | 50,0 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 32,8 | 67,2 | 100,0 |
| Calabria | 46,0 | 54,0 | 100,0 |

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|--------------|------------|-------------|--------|
| I trimestre | 83,2 | 16,8 | 100,0 |
| II trimestre | 73,2 | 26,8 | 100,0 |

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|-----------------|------------|-------------|--------|
| Reggio Calabria | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Calabria | 73,4 | 26,6 | 100,0 |

Provenienza della clientela per area prodotto

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|-----------------|------------|-------------|--------|
| Città | 80,9 | 19,1 | 100,0 |
| Montagna | 72,2 | 27,8 | 100,0 |
| Mare | 70,7 | 29,3 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Calabria | 73,4 | 26,6 | 100,0 |

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

| | % italiani | % stranieri | Totale |
|-----------------|------------|-------------|--------|
| Alberghiero | 73,0 | 27,0 | 100,0 |
| Extralberghiero | 73,4 | 26,6 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Calabria | 73,4 | 26,6 | 100,0 |

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

| | | % italiani | % stranieri | Totale |
|---------------------------------|--------------|------------|-------------|--------|
| Hotel | | 73,0 | 27,0 | 100,0 |
| | 1 e 2 stelle | 70,2 | 29,8 | 100,0 |
| | 3 stelle | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| | 4 e 5 stelle | 74,8 | 25,2 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | | 71,7 | 28,3 | 100,0 |
| Agriturismo | | 68,3 | 31,7 | 100,0 |
| B&B | | 74,2 | 25,8 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | | 85,0 | 15,0 | 100,0 |
| Reggio Calabria | | 73,2 | 26,8 | 100,0 |
| Calabria | | 73,4 | 26,6 | 100,0 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|--------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| I trimestre | 9,9 | 59,2 | 30,9 | 9,2 | 68,7 | 22,1 |
| II trimestre | 12,7 | 54,9 | 32,5 | 14,6 | 57,5 | 28,0 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|-----------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Reggio Calabria | 12,7 | 54,9 | 32,5 | 14,6 | 57,5 | 28,0 |
| Calabria | 9,4 | 58,9 | 31,7 | 11,2 | 60,8 | 28,0 |

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|---|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Reggio Calabria | 12,7 | 54,9 | 32,5 | 14,6 | 57,5 | 28,0 |
| % media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria | 17,1 | | -30,9 | 17,3 | | -28,3 |
| Calabria | 9,4 | 58,9 | 31,7 | 11,2 | 60,8 | 28,0 |

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per
tipologia di alloggio**

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|-----------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Alberghiero | 11,9 | 61,9 | 26,3 | 17,8 | 55,1 | 27,1 |
| Extralberghiero | 13,3 | 49,3 | 37,3 | 11,4 | 59,7 | 28,9 |
| Reggio Calabria | 12,7 | 54,9 | 32,5 | 14,6 | 57,5 | 28,0 |
| Calabria | 9,4 | 58,9 | 31,7 | 11,2 | 60,8 | 28,0 |

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per
tipologia di alloggio**

| | Italiani | | | Stranieri | | |
|------------------------------------|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | aumento | stabilità | diminuzione |
| Hotel | 11,9 | 61,9 | 26,3 | 17,8 | 55,1 | 27,1 |
| 1 e 2 stelle | 17,2 | 51,7 | 31,0 | 14,3 | 42,9 | 42,9 |
| 3 stelle | 9,4 | 60,4 | 30,2 | 20,8 | 58,5 | 20,8 |
| 4 e 5 stelle | 11,1 | 72,2 | 16,7 | 16,7 | 61,1 | 22,2 |
| Campeggi e villaggi | 27,3 | 45,5 | 27,3 | 9,1 | 45,5 | 45,5 |
| Agriturismo | 11,8 | 35,3 | 52,9 | 22,2 | 33,3 | 44,4 |
| B&B | 10,4 | 53,8 | 35,8 | 10,3 | 68,2 | 21,5 |
| Altre strutture extralberghiere | 25,0 | 25,0 | 50,0 | 0,0 | 25,0 | 75,0 |
| Reggio Calabria | 12,7 | 54,9 | 32,5 | 14,6 | 57,5 | 28,0 |
| Calabria | 9,4 | 58,9 | 31,7 | 11,2 | 60,8 | 28,0 |

Turisti organizzati (%)

| | |
|--------------|-----|
| I trimestre | 4,9 |
| II trimestre | 8,3 |

Turisti organizzati per provincia (%)

| | |
|-----------------|------|
| Reggio Calabria | 8,3 |
| Calabria | 14,1 |

Turisti organizzati per prodotto (%)

| | |
|-----------------|------|
| Città | 10,8 |
| Montagna | 10,3 |
| Mare | 7,0 |
| Reggio Calabria | 8,3 |
| Calabria | 14,1 |

**Turisti organizzati per tipologia
ricettiva (%)**

| | |
|-----------------|------|
| Alberghiero | 12,8 |
| Extralberghiero | 4,8 |
| Reggio Calabria | 8,3 |
| Calabria | 14,1 |

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

| | |
|---------------------------------|------|
| Hotel | 12,8 |
| 1 e 2 stelle | 5,8 |
| 3 stelle | 10,0 |
| 4 e 5 stelle | 22,6 |
| Campeggi e villaggi | 1,6 |
| Agriturismo | 2,4 |
| B&B | 5,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 26,3 |
| Reggio Calabria | 8,3 |
| Calabria | 14,1 |

Clientela abituale (%)

| | |
|--------------|------|
| I trimestre | 39,0 |
| II trimestre | 38,2 |

Clientela abituale per provincia (%)

| | |
|-----------------|------|
| Reggio Calabria | 38,2 |
| Calabria | 38,1 |

Clientela abituale per prodotto (%)

| | |
|-----------------|------|
| Città | 41,3 |
| Montagna | 39,3 |
| Mare | 36,9 |
| Reggio Calabria | 38,2 |
| Calabria | 38,1 |

**Clientela abituale per tipologia di
alloggio (%)**

| | |
|-----------------|------|
| Alberghiero | 44,8 |
| Extralberghiero | 33,1 |
| Reggio Calabria | 38,2 |
| Calabria | 38,1 |

**Clientela abituale per tipologia di
alloggio (%)**

| | |
|---------------------------------|------|
| Hotel | 44,8 |
| 1 e 2 stelle | 40,2 |
| 3 stelle | 43,5 |
| 4 e 5 stelle | 50,6 |
| Campeggi e villaggi | 45,5 |
| Agriturismo | 32,2 |
| B&B | 30,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 51,3 |
| Reggio Calabria | 38,2 |
| Calabria | 38,1 |

**Turisti prenotati tramite internet
(%)**

| | |
|--------------|------|
| I trimestre | 34,3 |
| II trimestre | 35,7 |

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e- mail | Totale internet |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Reggio Calabria | 16,5 | 11,3 | 8,0 | 35,7 |
| Calabria | 13,3 | 8,7 | 8,6 | 30,7 |

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e- mail | Totale internet |
|--------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Città | 18,4 | 21,1 | 10,2 | 49,7 |
| Montagna | 13,4 | 5,6 | 7,6 | 26,5 |
| Mare | 16,5 | 9,0 | 7,2 | 32,8 |
| Reggio Calabria | 16,5 | 11,3 | 8,0 | 35,7 |
| Calabria | 13,3 | 8,7 | 8,6 | 30,7 |

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

| | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e- mail | Totale internet |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Hotel | 9,8 | 10,0 | 7,3 | 27,2 |
| 1 e 2 stelle | 8,6 | 2,7 | 4,4 | 15,8 |
| 3 stelle | 9,1 | 10,1 | 8,3 | 27,5 |
| 4 e 5 stelle | 11,8 | 15,9 | 8,2 | 35,9 |
| Campeggi e villaggi | 24,9 | 0,9 | 7,2 | 33,0 |
| Agriturismo | 20,9 | 8,7 | 6,0 | 35,6 |
| B&B | 21,9 | 15,0 | 9,2 | 46,1 |
| Altre strutture extralberghiere | 6,5 | 14,0 | 4,5 | 25,0 |
| Reggio Calabria | 16,5 | 11,3 | 8,0 | 35,7 |
| Calabria | 13,3 | 8,7 | 8,6 | 30,7 |

Tipologia della clientela

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|--------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| I trimestre | 33,3 | 26,5 | 9,9 | 0,7 | 24,6 | 5,0 | 100,0 |
| II trimestre | 38,6 | 29,8 | 9,6 | 10,9 | 7,5 | 3,5 | 100,0 |

Tipologia della clientela per provincia

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Reggio Calabria | 38,6 | 29,8 | 9,6 | 10,9 | 7,5 | 3,5 | 100,0 |
| Calabria | 41,8 | 27,0 | 11,3 | 8,9 | 7,8 | 3,2 | 100,0 |

Tipologia della clientela per area prodotto

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Città | 28,8 | 25,3 | 8,6 | 14,4 | 15,2 | 7,8 | 100,0 |
| Montagna | 40,0 | 29,5 | 6,7 | 17,5 | 5,1 | 1,2 | 100,0 |
| Mare | 41,7 | 31,5 | 10,7 | 8,2 | 5,3 | 2,5 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 38,6 | 29,8 | 9,6 | 10,9 | 7,5 | 3,5 | 100,0 |
| Calabria | 41,8 | 27,0 | 11,3 | 8,9 | 7,8 | 3,2 | 100,0 |

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Alberghiero | 32,4 | 28,6 | 11,4 | 11,3 | 12,0 | 4,4 | 100,0 |
| Extralberghiero | 43,5 | 30,8 | 8,3 | 10,7 | 4,0 | 2,8 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 38,6 | 29,8 | 9,6 | 10,9 | 7,5 | 3,5 | 100,0 |
| Calabria | 41,8 | 27,0 | 11,3 | 8,9 | 7,8 | 3,2 | 100,0 |

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

| | <u>Leisure</u> | | | | <u>Business</u> | | Totale |
|------------------------------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | |
| Hotel | 32,4 | 28,6 | 11,4 | 11,3 | 12,0 | 4,4 | 100,0 |
| 1 e 2 stelle | 33,1 | 34,5 | 17,3 | 7,7 | 4,6 | 2,8 | 100,0 |
| 3 stelle | 35,8 | 22,3 | 9,5 | 10,5 | 15,8 | 6,3 | 100,0 |
| 4 e 5 stelle | 26,5 | 33,6 | 9,6 | 15,5 | 12,1 | 2,7 | 100,0 |
| Campeggi e villaggi | 62,6 | 20,5 | 11,0 | 5,0 | 0,0 | 0,9 | 100,0 |
| Agriturismo | 55,6 | 32,2 | 4,4 | 3,3 | 2,2 | 2,2 | 100,0 |
| B&B | 36,9 | 33,1 | 8,3 | 13,2 | 5,1 | 3,4 | 100,0 |
| Altre strutture extralberghiere | 55,0 | 22,5 | 8,8 | 8,0 | 4,3 | 1,5 | 100,0 |
| Reggio Calabria | 38,6 | 29,8 | 9,6 | 10,9 | 7,5 | 3,5 | 100,0 |
| Calabria | 41,8 | 27,0 | 11,3 | 8,9 | 7,8 | 3,2 | 100,0 |

**Permanenza media della clientela
(n.notti)**

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|--------------|----------|-----------|--------------|
| I trimestre | 3,2 | 3,7 | 3,3 |
| II trimestre | 4,5 | 4,3 | 4,4 |

**Permanenza media della clientela
(n.notti)**

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Reggio Calabria | 4,5 | 4,3 | 4,4 |
| Calabria | 5,1 | 4,7 | 4,9 |

Permanenza media della clientela per area prodotto (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Città | 3,2 | 3,5 | 3,3 |
| Montagna | 3,6 | 3,3 | 3,5 |
| Mare | 5,2 | 4,8 | 5,0 |
| Reggio Calabria | 4,5 | 4,3 | 4,4 |
| Calabria | 5,1 | 4,7 | 4,9 |

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Alberghiero | 4,4 | 4,1 | 4,2 |
| Extralberghiero | 4,7 | 4,6 | 4,6 |
| Reggio Calabria | 4,5 | 4,3 | 4,4 |
| Calabria | 5,1 | 4,7 | 4,9 |

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

| | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|------------------------------------|----------|-----------|--------------|
| Hotel | 4,4 | 4,1 | 4,2 |
| 1 e 2 stelle | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| 3 stelle | 4,6 | 4,3 | 4,4 |
| 4 e 5 stelle | 3,8 | 3,2 | 3,5 |
| Campeggi e villaggi | 8,8 | 5,4 | 7,1 |
| Agriturismo | 4,9 | 4,8 | 4,8 |
| B&B | 3,8 | 4,4 | 4,1 |
| Altre strutture extralberghiere | 3,0 | 2,3 | 2,7 |
| Reggio Calabria | 4,5 | 4,3 | 4,4 |
| Calabria | 5,1 | 4,7 | 4,9 |

Andamento dei principali mercati stranieri (% sul totale strutture)

| | % di operatori che dichiarano un aumento | % di operatori che dichiarano una diminuzione |
|-------------|---|--|
| Germania | 6,2 | 11,1 |
| Regno Unito | 4,4 | 5,8 |
| Svizzera | 4,0 | 0,0 |
| Francia | 3,4 | 8,3 |
| Usa | 2,1 | 2,8 |
| Australia | 1,5 | 0,6 |
| Olanda | 1,5 | 5,9 |
| Canada | 0,7 | 0,0 |
| Austria | 0,6 | 2,1 |
| Spagna | 0,6 | 2,0 |
| Romania | 0,0 | 1,2 |

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

| | | |
|----|-------------|------|
| 1° | Germania | 45,8 |
| 2° | Francia | 26,0 |
| 3° | Usa | 16,2 |
| | Regno Unito | 15,2 |
| | Olanda | 14,5 |
| | Svizzera | 8,2 |
| | Australia | 7,0 |
| | Austria | 6,9 |
| | Spagna | 6,0 |
| | Grecia | 4,8 |
| | Polonia | 2,7 |
| | Belgio | 2,1 |

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

| | aumento | stabilità | diminuzione |
|-----------------|---------|-----------|-------------|
| Reggio Calabria | 12,7 | 37,7 | 49,6 |
| Calabria | 15,5 | 42,0 | 42,5 |

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

| | aumento | stabilità | diminuzione |
|-----------------|---------|-----------|-------------|
| Città | 11,7 | 41,7 | 46,7 |
| Montagna | 10,5 | 34,2 | 55,3 |
| Mare | 14,1 | 36,5 | 49,4 |
| Reggio Calabria | 12,7 | 37,7 | 49,6 |
| Calabria | 15,5 | 42,0 | 42,5 |

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

| | aumento | stabilità | diminuzione |
|-----------------|---------|-----------|-------------|
| Alberghiero | 10,2 | 45,8 | 44,1 |
| Extralberghiero | 14,7 | 31,3 | 54,0 |
| Reggio Calabria | 12,7 | 37,7 | 49,6 |
| Calabria | 15,5 | 42,0 | 42,5 |

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

| | aumento | stabilità | diminuzione |
|---------------------------------|---------|-----------|-------------|
| Hotel | 10,2 | 45,8 | 44,1 |
| 1 e 2 stelle | 7,1 | 28,6 | 64,3 |
| 3 stelle | 9,4 | 50,9 | 39,6 |
| 4 e 5 stelle | 13,9 | 50,0 | 36,1 |
| Campeggi e villaggi | 27,3 | 18,2 | 54,5 |
| Agriturismo | 0,0 | 23,5 | 76,5 |
| B&B | 14,0 | 35,5 | 50,5 |
| Altre strutture extralberghiere | 25,0 | 25,0 | 50,0 |
| Reggio Calabria | 12,7 | 37,7 | 49,6 |
| Calabria | 15,5 | 42,0 | 42,5 |