



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

ANALISI CONGIUNTURALE

3°REPORT 2008

IL MARE IN ESTATE CEDE IL PASSO ALLA CITTA' ED ALLA MONTAGNA

Ottobre 2008

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■ □
Termine rilevazione:	settembre 2008
Casi:	133



Sommario

1. Il mare in estate cede il passo alla città ed alla montagna	4
2. Forum di discussione	8
3. Nota metodologica	9
4. Allegati	10

1. Il mare in estate cede il passo alla città ed alla montagna

L'estate in provincia di Reggio Calabria si discosta dalle tradizionali scelte di turismo balneare, trovando nel capoluogo e nella montagna le due destinazioni di punta.

Complessivamente l'occupazione delle camere della provincia segue l'andamento che ha caratterizzato il turismo italiano: una estate più corta, partita in ritardo (a luglio la media occupazione camere in Italia è stata del 66,8%) centrata su agosto (76,2%) e finita in anticipo, con un settembre che si è attestato sul 47%.

Nella provincia di Reggio Calabria la concentrazione su agosto è ancora più evidente: il tasso di occupazione delle camere dichiarato dalle strutture ricettive è passato dal 39,6% di luglio al 71% di agosto, per scendere al 25% a settembre.

Tuttavia, questo risultato medio non rispecchia in modo uniforme il territorio della provincia, che nel dettaglio ha registrato il seguente andamento:

- **luglio e settembre in città.** Nel mese di luglio sono quasi 6 su 10 le camere vendute nelle strutture ricettive reggine. Se mediamente a settembre le camere vendute sono solo 2 su 10, in città salgono a 4.
- **agosto in montagna.** La vacanza in montagna si colloca in modo deciso sullo scenario estivo reggino, con 8 camere vendute su 10 disponibili, superando la media nazionale, sia del mese (76,2%) che del prodotto montagna (72,4%).

Tra i comparti ricettivi le strutture alberghiere registrano, durante la stagione estiva, la quota maggiore di occupazione delle camere con risultati complessivi superiori anche alla media provinciale. Ad ottenere i risultati migliori si rilevano soprattutto le residenze turistico-alberghiere (oltre 9 camere su 10 a luglio e agosto) e gli alberghi di alta categoria.

Rispetto al semestre precedente, la stagione estiva è caratterizzata dal maggiore ricorso all'intermediazione da parte delle strutture ricettive (54,8%) che si attesta su circa 20 punti percentuali in più in confronto alla media regionale e nazionale dell'estate (36,7% in Calabria e 31,4% in Italia). Tale fenomeno si ripercuote positivamente sull'occupazione delle camere che, nelle strutture che si commercializzano attraverso gli intermediari, è più alta rispetto alle strutture che non ricorrono all'intermediazione di circa 10 punti percentuali.

Italiani in prima linea

La provincia di Reggio Calabria è meta soprattutto di vacanzieri italiani (85%) e tra le destinazioni proposte dall'offerta turistica, la città ne accoglie la quota maggiore (88%). I turisti alloggiano prevalentemente negli alberghi a 1 stella e nelle residenze turistico-alberghiere (90% circa), la vacanza dura mediamente 5,3 notti ed il soggiorno si prolunga nelle destinazioni balneari (6 notti).

Appena il 15% dei clienti estivi delle strutture ricettive proviene dall'estero (circa la metà rispetto alla quota di domanda internazionale in Italia) in particolare dalla Germania, indicata dal 43% degli operatori (il 12,7% segnala però il calo della presenza dei vacanzieri tedeschi nelle strutture), ma anche dal Regno Unito (20%) e dalla Francia (16,8%). Nel confronto con il trimestre precedente si rileva come il passaggio di quote dal 26,8% della primavera al 15% dell'estate rispecchi una preferenza del turismo straniero per la vacanza in provincia in bassa stagione (26,8% di stranieri tra aprile e giugno).

Durante l'estate, comunque, i vacanzieri stranieri preferiscono le destinazioni di montagna dell'Aspromonte (23,5%) ed alloggiano soprattutto negli alberghi a 4 e 5 stelle (23,9%).

Rispetto allo stesso periodo del 2007, gli operatori reggini percepiscono una evidente variabilità del turismo nella provincia. Infatti, l'andamento del turismo si mostra meno stabile rispetto al contesto regionale e nazionale, ma anche in confronto ai mesi precedenti. Nel dettaglio:

- **la domanda internazionale.** Solo la metà delle strutture avverte la stabilità del mercato straniero, mentre oltre il 3 strutture su 10 ne indica la diminuzione (di quasi il 50%). A livello territoriale, le strutture delle destinazioni balneari avvertono una situazione più equilibrata, grazie all'aumento percepito dal 20% degli operatori.
- **La domanda interna.** L'andamento del turismo italiano si mostra meno stabile rispetto al mercato internazionale. Appena il 43,2% delle strutture recepisce come invariata la domanda domestica e quasi il 38% ne indica la diminuzione. Le strutture ricettive delle destinazioni montane sembrano non subire tale instabilità, infatti bel il 65,4% degli operatori non avverte cambiamenti rispetto all'anno precedente ed il 23,4% ha percepito la crescita della domanda internazionale.

Il “turista tipo” in provincia di Reggio Calabria: viaggia con la famiglia e prenota on-line

A caratterizzare il turismo in Calabria si rileva la presenza delle famiglie come primo target (45,4%), con una quota che supera la media nazionale (39%). Sulla scia del contesto regionale, la maggior parte dei turisti in provincia di Reggio Calabria trascorre la vacanza con la famiglia (44,5%), quasi la metà preferisce le destinazioni balneari (48,2%) e le strutture ricettive più gettonate sono i campeggi ed i villaggi (72,7%).

Le coppie, invece, trascorrono la vacanza soprattutto in montagna (37,2%) e soggiornano prevalentemente negli alberghi a 1 o 2 stelle (38,8%) o nei B&B (35%).

Tra le specificità del turismo nella provincia, si rileva la quota di turisti che viaggiano da soli, vale a dire il 13,7%, dato che supera la media regionale (8,8%) ma, in particolar modo quella nazionale (6,3%).

Il segmento business in estate subisce la fisiologica riduzione della domanda, passando da quasi il 30% dei turisti nel I trimestre a circa il 5% nel III trimestre dell'anno.

Il 40% dei vacanzieri prenota via web, utilizzando soprattutto i grandi portali. Le strutture ricettive che ricevono la maggior parte delle prenotazioni on-line sono localizzate in città (61,7%) e più della metà appartiene al comparto extralberghiero.

Le strutture possono contare su una quota rilevante di clientela abituale (38,6%) soprattutto nel comparto alberghiero (45,2%). Ne deriva la bassa propensione delle strutture ricettive verso l'adeguamento alle dinamiche di mercato e a nuove modalità di prenotazione.

Altro fenomeno che caratterizza le vacanze nella provincia, è riferito al turismo organizzato la cui quota è molto bassa (4,5%), sia rispetto alla media regionale (13,6%) che nazionale (9,5%). Tale fenomeno acquisisce ulteriore rilevanza se si considera l'elevato livello di commercializzazione delle strutture ricettive che dovrebbe, invece, favorire il flusso di turismo organizzato. Tuttavia, una delle motivazioni che giustificano la bassa quota di turismo organizzato sarebbe il naturale aumento del quota di domanda individuale in estate.

Ambiente ed esigenze speciali

Colpisce il livello di attenzione verso l'ambiente dichiarato dalle strutture ricettive reggine, infatti ben 9 strutture su 10 affermano di adottare azioni di sensibilizzazione ambientale ed in particolare misure per il risparmio energetico, la raccolta differenziata dei rifiuti e la divulgazione di informazioni utili al personale ed alla clientela. È rilevante anche la quota di strutture attente al trattamento delle acque di scarico e al risparmio idrico. Questa

sensibilità può rappresentare un valore aggiunto diretto al posizionamento della provincia sul mercato dell'ecoturismo, se verrà sostenuto dalla creazione di servizi ad hoc e di nuove occasioni di svago (cicloturismo, itinerari, produzioni biologiche ecc...)

Invece, è limitatamente diffusa l'attenzione verso le esigenze della clientela disabile, con meno della metà delle strutture provinciali che dichiara di adottare misure specifiche. Nella maggior parte dei casi le azioni si riferiscono all'adeguamento dell'accesso alle strutture (95,8%), alla mobilità interna (76,8%) ma, anche, alla comunicazione di questi servizi nel materiale di promo-commercializzazione. Tra i comparti ricettivi, l'hôtellerie si mostra più sensibile a tali esigenze (64,9%).

Le prenotazioni: solo per il mese di ottobre

Le prenotazioni effettuate a settembre per ottobre si attestano sull'11%, vale a dire meno della metà della quota media nazionale (26%). Il calo generalizzato delle prenotazioni nei mesi successivi coinvolge anche la provincia, che registra solo il 5% delle camere prenotate a novembre e dicembre.

Tuttavia, l'elevato livello di commercializzazione delle strutture tramite l'intermediazione organizzata che caratterizza la provincia, permette alle strutture alberghiere di ottenere i risultati migliori ad ottobre anche nel caso delle prenotazioni, con il 15,4% delle camere prenotate (solo il 6,9% per le strutture che non ricorrono all'intermediazione organizzata).

2. Forum di discussione

L'indagine sul turismo estivo in provincia di Reggio Calabria permette di valutare alcuni aspetti della sua offerta che evidenziano spunti di riflessione.

Rispetto alla performance del primo semestre dell'anno, in estate il turismo internazionale in provincia di Reggio Calabria si ridimensiona ed in confronto al trimestre precedente si registra la diminuzione dei vacanzieri stranieri di 12 punti percentuali.

Sebbene tale fenomeno sia influenzato dalla consuetudine dei turisti stranieri a trascorrere la vacanza in bassa stagione, sarebbe utile cercare nuovi mercati, come ad esempio il Nord Europa ed il Benelux, interessati all'offerta estiva della provincia focalizzata sull'abbinamento mare-natura o sulla montagna. A tal proposito, infatti, l'attenzione degli operatori verso l'ambiente si coniuga bene con l'opportunità di sviluppare un turismo ecosostenibile nella provincia.

Un'ulteriore ipotesi di occasione promozionale è riconducibile alle motivazioni socio-culturali che legano molti stranieri alla provincia, bacino di origine di numerosi emigranti, che costituirebbero una quota notevole di turismo di ritorno proveniente da destinazioni anche a lungo raggio. Sarebbe utile, ad esempio, la creazione di politiche mirate e la programmazione di eventi commemorativi che attirino l'attenzione degli emigranti all'estero.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 133⁽¹⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia		Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel		60,2	44,0
	1 e 2 stelle	11,3	10,8
	3 stelle	28,6	19,8
	4 e 5 stelle	18,0	10,8
	RTA	2,3	2,6
Agriturismo		2,3	7,5
Campeggi e villaggi		8,3	8,2
B&B		20,3	39,9
Altre strutture extralberghiere		3,8	0,4
Totale		100,0	100,0

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	15,0	19,0
Montagna	14,3	12,2
Mare	70,7	68,8
Totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dall'8 al 25 settembre 2008.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

4. Allegati

Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Reggio Calabria	39,6	71,0	25,7
Calabria	57,4	80,5	40,2
Italia	66,8	76,2	47,2

Occupazione camere luglio-settembre 2008 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	55,7	71,5	41,2
Montagna	47,4	79,9	37,9
Mare	36,9	69,8	22,6
Reggio Calabria	39,6	71,0	25,7
Calabria	57,4	80,5	40,2
Italia	66,8	76,2	47,2

Occupazione camere luglio-settembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	46,3	76,6	35,0
1 e 2 stelle	37,4	78,3	27,5
3 stelle	42,6	73,6	32,2
4 e 5 stelle	51,6	78,5	40,5
RTA	84,7	90,6	51,0
Agriturismo	2,5	7,2	2,0
Campeggi e villaggi	30,4	63,0	11,0
B&B	32,8	59,2	19,4
Altre strutture extralberghiere	55,3	82,9	41,6
Reggio Calabria	39,6	71,0	25,7
Calabria	57,4	80,5	40,2
Italia	66,8	76,2	47,2

Occupazione camere luglio-settembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,3	76,6	35,0
Extralberghiero	30,2	63,4	12,7
Reggio Calabria	39,6	71,0	25,7
Calabria	57,4	80,5	40,2
Italia	66,8	76,2	47,2

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Reggio Calabria	11,0	5,0	4,9
Calabria	13,7	4,9	5,0
Italia	26,0	12,2	13,1

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per area-prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	9,1	3,3	0,7
Montagna	12,9	4,5	2,7
Mare	10,9	5,3	6,0
Reggio Calabria	11,0	5,0	4,9
Calabria	13,7	4,9	5,0
Italia	26,0	12,2	13,1

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	12,7	6,1	5,7
1 e 2 stelle	0,6	0,6	0,6
3 stelle	11,6	3,9	3,2
4 e 5 stelle	20,0	11,8	11,3
RTA	3,7	-	2,4
Agriturismo	0,3	-	3,4
Campeggi e villaggi	6,9	-	-
B&B	2,9	0,3	-
Altre strutture extralberghiere	--	-	0,5
Reggio Calabria	11,0	5,0	4,9
Calabria	13,7	4,9	5,0
Italia	26,0	12,2	13,1

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	12,7	6,1	5,7
Extralberghiero	4,2	0,1	1,6
Reggio Calabria	11,0	5,0	4,9
Calabria	13,7	4,9	5,0
Italia	26,0	12,2	13,1

Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	15,4	5,1	6,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	6,9	4,8	3,7
Reggio Calabria	11,0	5,0	4,9
Calabria	13,7	4,9	5,0
Italia	26,0	12,2	13,1

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
I trimestre	25,8	74,2	100,0
II trimestre	32,8	67,2	100,0
III trimestre	54,8	45,2	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	35,1	64,9	100,0
1 e 2 stelle	72,4	27,6	100,0
3 stelle	34,2	65,8	100,0
4 e 5 stelle	-	100,0	100,0
RTA	33,3	66,7	100,0
Agriturismo	10,0	90,0	100,0
Campeggi e villaggi	18,2	81,8	100,0
B&B	92,6	7,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	40,0	60,0	100,0
Reggio Calabria	54,8	45,2	100,0
Calabria	36,7	63,3	100,0
Italia	31,4	68,6	100,0

Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	45,3	76,6	35,1
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	36,3	68,0	20,5
Reggio Calabria	39,6	71,0	25,7
Calabria	57,4	80,5	40,2
Italia	66,8	76,2	47,2

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

	% italiani	% stranieri	Totale
I trimestre	83,2	16,8	100,0
II trimestre	73,2	26,8	100,0
III trimestre	85,1	14,9	100,0

Provenienza della clientela per area-prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	88,0	12,0	100,0
Montagna	76,5	23,5	100,0
Mare	85,8	14,2	100,0
Reggio Calabria	85,1	14,9	100,0
Calabria	84,6	15,4	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	84,0	16,0	100,0
1 e 2 stelle	91,1	8,9	100,0
3 stelle	83,7	16,3	100,0
4 e 5 stelle	76,1	23,9	100,0
RTA	90,0	10,0	100,0
Agriturismo	83,5	16,5	100,0
Campeggi e villaggi	88,2	11,8	100,0
B&B	86,0	14,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	80,0	20,0	100,0
Reggio Calabria	85,1	14,9	100,0
Calabria	84,6	15,4	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	84,0	16,0	100,0
Extralberghiero	85,9	14,1	100,0
Reggio Calabria	85,1	14,9	100,0
Calabria	84,6	15,4	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

Principali mercati esteri

1°	Germania	43,0
2°	Regno Unito	20,1
3°	Francia	16,8
	Stati Uniti	13,4
	Austria	10,8
	Svizzera	8,7
	Canada	6,0
	Olanda	5,9
	Australia	5,7
	Spagna	4,8

Andamento dei principali mercati stranieri (% sul totale strutture)

	aumento	diminuzione
Regno Unito	7,8	-2,5
Germania	4,7	-12,7
Canada	3,5	-
Finlandia	3,0	-
Russia	2,8	-
Danimarca	2,7	-4,5
Austria	1,5	-0,5
Svezia	1,5	-0,7
Stati Uniti	1,5	-2,7
Polonia	1,5	-
Francia	1,5	-5,8
Spagna	1,3	-
Lussemburgo	1,0	-
Olanda	0,5	-5,6
Svizzera	0,5	-8,0
Australia	0,4	-
Romania	-	-1,6
Cina	-	-1,5
Corea	-	-1,5
Grecia	-	-0,9
Malta	-	-0,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
I trimestre	9,9	59,2	30,9	9,2	68,7	22,1
II trimestre	12,7	54,9	32,5	14,6	57,5	28,0
III trimestre	18,9	43,2	37,9	16,8	50,8	32,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno III trimestre 2008

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	18,9	43,2	37,9	16,8	50,8	32,4
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	19,3		36,9	17,2		49,5
Calabria	14,9	51,8	33,3	10,5	62,6	26,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per area-prodotto
III trimestre 2008**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	27,9	33,2	38,9	10,5	35,9	53,5
Montagna	23,4	65,4	11,2	8,4	57,7	33,9
Mare	15,6	42,0	42,4	20,0	53,7	26,3
Reggio Calabria	18,9	43,2	37,9	16,8	50,8	32,4
Calabria	14,9	51,8	33,3	10,5	62,6	26,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di
alloggio III trimestre 2008**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	21,1	51,7	27,1	10,8	52,7	36,5
1 e 2 stelle	-	79,3	20,7	12,1	53,4	34,5
3 stelle	21,1	44,7	34,2	13,2	63,2	23,7
4 e 5 stelle	39,4	33,3	27,3	7,9	29,4	62,7
RTA	33,3	66,7	-	-	66,7	33,3
Agriturismo	-	40,0	60,0	50,0	20,0	30,0
Campeggi e villaggi	9,1	45,5	45,5	9,1	63,6	27,3
B&B	22,2	33,3	44,4	18,5	51,9	29,6
Altre strutture extralberghiere	-	100,0	-	40,0	60,0	-
Reggio Calabria	18,9	43,2	37,9	16,8	50,8	32,4
Calabria	14,9	51,8	33,3	10,5	62,6	26,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di
alloggio III trimestre 2008**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	21,1	51,7	27,1	10,8	52,7	36,5
Extralberghiero	17,2	36,4	46,4	21,5	49,4	29,1
Reggio Calabria	18,9	43,2	37,9	16,8	50,8	32,4
Calabria	14,9	51,8	33,3	10,5	62,6	26,9
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	3,2	3,7	3,3
II trimestre	4,5	4,3	4,4
III trimestre	5,3	3,3	4,3

Permanenza media della clientela per provincia (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	5,3	3,3	4,6
Calabria	5,8	4,9	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

Permanenza media della clientela per area-prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	4,0	2,2	3,1
Montagna	4,0	3,4	3,7
Mare	6,0	3,6	4,8
Reggio Calabria	5,3	3,3	4,3
Calabria	5,8	4,9	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	6,1	3,2	4,6
1 e 2 stelle	6,7	3,5	5,1
3 stelle	6,1	3,0	4,5
4 e 5 stelle	5,0	3,5	4,3
RTA	7,7	3,0	5,3
Agriturismo	5,2	4,9	5,0
Campeggi e villaggi	9,3	3,6	6,4
B&B	3,7	2,8	3,3
Altre strutture extralberghiere	4,2	6,4	5,3
Reggio Calabria	5,3	3,3	4,3
Calabria	5,8	4,9	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	6,1	3,2	4,6
Extralberghiero	4,7	3,3	4,0
Reggio Calabria	5,3	3,3	4,3
Calabria	5,8	4,9	5,4
Italia	4,4	4,5	4,4

Clientela abituale (%)

I trimestre	39,0
II trimestre	38,2
III trimestre	38,6

Clientela abituale per provincia (%)

Reggio Calabria	38,6
Calabria	37,5
Italia	37,0

Clientela abituale per area-prodotto (%)

Città	40,6
Montagna	35,9
Mare	38,5
Reggio Calabria	38,6
Calabria	37,5
Italia	37,0

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	45,2
1 e 2 stelle	45,6
3 stelle	46,8
4 e 5 stelle	42,4
RTA	43,3
Agriturismo	32,4
Campeggi e villaggi	37,7
B&B	32,6
Altre strutture extralberghiere	26,0
Reggio Calabria	38,6
Calabria	37,5
Italia	37,0

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	45,2
Extralberghiero	33,3
Reggio Calabria	38,6
Calabria	37,5
Italia	37,0

Turisti organizzati (%)

I trimestre	4,9
II trimestre	8,3
III trimestre	4,5

Turisti organizzati per provincia (%)

Reggio Calabria	4,5
Calabria	13,6
Italia	9,5

Turisti organizzati per area-prodotto (%)

Città	4,8
Montagna	7,7
Mare	3,8
Reggio Calabria	4,5
Calabria	13,6
Italia	9,5

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Hotel	8,7
1 e 2 stelle	1,8
3 stelle	9,1
4 e 5 stelle	15,9
RTA	5,0
Agriturismo	1,3
Campeggi e villaggi	-
B&B	1,3
Altre strutture extralberghiere	-
Reggio Calabria	4,5
Calabria	13,6
Italia	9,5

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	8,7
Extralberghiero	1,1
Reggio Calabria	4,5
Calabria	13,6
Italia	9,5

Turisti prenotati tramite internet (%)

I trimestre	34,3
II trimestre	35,7
III trimestre	39,8

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	12,1	14,4	13,3	39,8
Calabria	11,7	8,3	12,2	32,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Turisti prenotati tramite internet per area-prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	20,0	27,5	14,1	61,7
Montagna	2,1	18,0	16,4	36,4
Mare	11,6	10,2	12,6	34,4
Reggio Calabria	12,1	14,4	13,3	39,8
Calabria	11,7	8,3	12,2	32,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	10,1	5,2	8,0	23,3
1 e 2 stelle	6,9	1,4	5,5	13,8
3 stelle	8,2	5,2	6,0	19,3
4 e 5 stelle	10,7	9,6	11,6	31,9
RTA	35,0	3,3	18,3	56,7
Agriturismo	8,0	5,0	44,9	57,9
Campeggi e villaggi	10,9	1,4	1,8	14,1
B&B	15,4	28,9	15,4	59,6
Altre strutture extralberghiere	2,0	28,0	50,0	80,0
Reggio Calabria	12,1	14,4	13,3	39,8
Calabria	11,7	8,3	12,2	32,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	10,1	5,2	8,0	23,3
Extralberghiero	13,6	21,7	17,6	52,9
Reggio Calabria	12,1	14,4	13,3	39,8
Calabria	11,7	8,3	12,2	32,2
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

Tipologia della clientela

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre	33,3	26,5	9,9	0,7	24,6	5,0	100,0
II trimestre	38,6	29,8	9,6	10,9	7,5	3,5	100,0
III trimestre	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0

Tipologia della clientela per provincia

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Reggio Calabria	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
Calabria	45,4	32,0	7,2	8,8	5,2	1,5	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Tipologia della clientela per area-prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	36,5	25,2	9,3	20,7	5,3	2,9	100,0
Montagna	36,2	37,2	12,0	11,8	2,6	0,2	100,0
Mare	48,2	31,9	3,5	12,2	3,3	1,0	100,0
Reggio Calabria	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
Calabria	45,4	32,0	7,2	8,8	5,2	1,5	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	46,4	29,8	7,5	9,4	4,7	2,2	100,0
1 e 2 stelle	49,7	38,8	0,3	8,5	2,8	-	100,0
3 stelle	49,1	24,3	9,3	10,3	2,7	4,2	100,0
4 e 5 stelle	35,0	32,7	13,2	8,6	9,4	1,1	100,0
RTA	60,0	21,7	-	10,0	8,3	-	100,0
Agriturismo	53,0	33,5	2,2	10,8	-	0,5	100,0
Campeggi e villaggi	72,7	18,5	4,8	3,0	-	0,9	100,0
B&B	35,2	34,9	4,4	21,2	3,8	0,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	28,0	52,0	2,0	16,0	2,0	-	100,0
Reggio Calabria	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
Calabria	45,4	32,0	7,2	8,8	5,2	1,5	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	46,4	29,8	7,5	9,4	4,7	2,2	100,0
Extralberghiero	43,0	32,4	4,2	17,1	2,7	0,5	100,0
Reggio Calabria	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
Calabria	45,4	32,0	7,2	8,8	5,2	1,5	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	91,1	8,9	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Città	78,9	21,1	100,0
Montagna	94,6	5,4	100,0
Mare	92,7	7,3	100,0
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	91,1	8,9	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Hotel	86,4	13,6	100,0
1 e 2 stelle	12,1	87,9	100,0
3 stelle	23,7	76,3	100,0
4 e 5 stelle	-	100,0	100,0
RTA	-	100,0	100,0
Agriturismo	100,0	-	100,0
Campeggi e villaggi	90,9	9,1	100,0
B&B	92,6	7,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	91,1	8,9	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione per l'ambiente

	Si	No	Totale
Alberghiero	86,4	13,6	100,0
Extralberghiero	93,4	6,6	100,0
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	91,1	8,9	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

Azioni di sensibilizzazione ambientale adottate

	Si	No	Totale
Sistemi di risparmio energetico	94,3	5,7	100,0
Raccolta differenziata dei rifiuti	75,2	24,8	100,0
Azioni di sensibilizzazione ambientale verso la clientela	66,7	33,3	100,0
Il personale è informato/sensibilizzato su tematiche ambientali	66,2	33,8	100,0
Sistema per il trattamento delle acque di scarico	58,4	41,6	100,0
Manutenzioni programmate per le aree verdi	53,5	46,5	100,0
Sistemi per il risparmio idrico	44,0	56,0	100,0
Incentivazione dell'utilizzo dei mezzi pubblici	39,5	60,5	100,0
Azioni per il controllo di perdite idriche	35,1	64,9	100,0
Fonti di energia rinnovabile	22,6	77,4	100,0
Possesso di mezzi di trasporto ecologici	21,3	78,7	100,0
Riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione	17,8	82,2	100,0
Certificazioni ambientali	11,1	88,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	45,2	54,8	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Città	30,6	69,4	100,0
Montagna	41,1	58,9	100,0
Mare	49,9	50,1	100,0
Reggio Calabria	45,2	54,8	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Hotel	64,9	35,1	100,0
1 e 2 stelle	27,6	72,4	100,0
3 stelle	65,8	34,2	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	66,7	33,3	100,0
Agriturismo	90,0	10,0	100,0
Campeggi e villaggi	81,8	18,2	100,0
B&B	7,4	92,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	60,0	40,0	100,0
Reggio Calabria	45,2	54,8	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Alberghiero	64,9	35,1	100,0
Extralberghiero	29,7	70,3	100,0
Reggio Calabria	45,2	54,8	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità: misure adottate

	Si	No	Totale
Accesso facilitato	95,8	4,2	100,0
Presenza di ascensore o strutture apposite	76,8	23,2	100,0
Segnalazione nel materiale promozionale	57,8	42,2	100,0
Altro	8,0	92,0	100,0