



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Osservatorio turistico della provincia di Reggio Calabria

ANALISI CONGIUNTURALE

1° REPORT 2009

Reggio Calabria, una provincia in evoluzione

Maggio 2009

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ □ □ □
Termine rilevazione:	aprile 2009
Casi:	115



Sommario

1. Reggio Calabria, una provincia in evoluzione	4
2. Forum di discussione	8
3. Nota metodologica.....	9
4. Allegati.....	10

1. Reggio Calabria, una provincia in evoluzione

Il primo trimestre del 2009

L'analisi della performance turistica della provincia di Reggio Calabria ha mostrato nel 2008 buoni tassi di occupazione delle camere nei mesi più freddi (con un picco a febbraio, 33,4%), migliori rispetto ai valori regionali, e meno entusiasmanti in quelli più caldi dell'anno.

Il primo trimestre del 2009, se sotto alcuni aspetti non si discosta dai risultati ottenuti nello stesso periodo dell'anno precedente (circa 3 camere occupate su 10), in molti casi cambia volto, presentando numerosi spunti di riflessione sull'evoluzione del turismo nella provincia.

In linea con il primo trimestre dell'anno precedente, il 2009 inizia in modo incoraggiante con tassi di occupazione delle camere al di sopra della media regionale, soprattutto a marzo (quasi 5 punti percentuali in più) quando si sfiora il 30% di camere occupate (28% a gennaio, 26,3% a febbraio).

Dal confronto tra i tassi di occupazione delle camere lordo e quelli netto¹ si evidenzia che durante il 2008 la maggior parte delle strutture è aperta, fornendo disponibilità di camere durante tutto l'anno. Tuttavia nei mesi di gennaio e febbraio la chiusura di molte più strutture rispetto al resto dell'anno, rivela che la provincia subisce le ripercussioni della stagionalità dell'offerta nei primi mesi dell'anno. Tale fenomeno, in effetti, si ripropone anche a gennaio 2009

Nel I trimestre del 2009 le strutture ricettive localizzate in città, godono del beneficio apportato dalla stagione ancora fredda e registrano buoni tassi di occupazione delle camere con quasi il 61% a gennaio, il 32% a febbraio ed il 36% a marzo, allungando le distanze dalla performance delle altre destinazioni (montagna e mare).

Nel dettaglio dei comparti ricettivi, inoltre, se a gennaio le strutture alberghiere (soprattutto di alta categoria) ottengono i risultati migliori, a febbraio e marzo è il comparto extralberghiero ad avere la meglio.

¹ Il tasso di occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, senza tener conto della stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Il tasso di occupazione netta delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili e viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

A delineare maggiormente lo scenario provinciale e a discostarlo dall'anno precedente, spicca la rilevante propensione degli operatori reggini verso la commercializzazione dell'offerta turistica tramite l'intermediazione organizzata (40,7%), soprattutto da parte dell'hôtellerie (71,4%). Tale fenomeno, inoltre, acquisisce valore se si guarda all'anno precedente quando, in media, solo il 26% circa degli operatori si affidavano ai tour operator e alle agenzie di viaggio.

Ne consegue un vantaggio per gli operatori che si affidano all'intermediazione organizzata, sia in termini di occupazione delle camere (quasi 8 punti percentuali a gennaio rispetto a coloro che non si commercializzano), sia di clientela. Infatti, se nel primo trimestre 2008 i turisti organizzati rappresentavano meno del 5% della clientela delle strutture, nel 2009 supera l'8%, quota che sale fino al 16,7% nelle strutture alberghiere (quota raddoppiata rispetto all'anno precedente: 8,7% nel I trimestre 2008).

Diversamente, la quota di clientela abituale delle strutture ricettive reggine (30,1%) perde circa 9 punti percentuali rispetto all'anno precedente, allineandosi al contesto regionale e nazionale.

Nella maggior parte dei casi i turisti repeaters si concentrano nelle strutture di montagna (quasi il 36%) ma senza preferenze nette tra i comparti.

Altro elemento che permette di inquadrare il primo trimestre del 2009 al di fuori dello scenario dell'ultima parte del 2008² riguarda la possibilità fornita dagli operatori del comparto ricettivo di effettuare la prenotazione tramite internet. Il booking online, infatti, si diffonde e quasi 9 strutture su 10 forniscono questo servizio ai turisti (soprattutto tramite il sito di proprietà). In effetti, le ripercussioni positive sulla domanda si fanno sentire e se nei primi mesi del 2008 la quota di clientela che prenotava tramite internet era pari al 34,3%, da gennaio a marzo del 2009 sale al 40,8%.

² I dati relativi al 2008 si riferiscono al periodo ottobre-dicembre: 78% delle strutture forniscono la possibilità di prenotare online.

La provincia di Reggio Calabria si conferma anche nel 2009 una destinazione di turismo italiano, con il 90,4% della clientela delle strutture che proviene da altre località italiane (oltre 7 punti percentuali in più rispetto al 2008).

La permanenza media della clientela italiana è di 2 notti, più bassa del primo trimestre dell'anno precedente (3,2 notti).

Questa contrazione dei soggiorni porta ad un pessimismo degli operatori che si manifesta con ben il 64,7% degli operatori che indicano la diminuzione della domanda italiana, contrariamente alla media della regione (35,7% degli operatori). Il 33,5% indica stabilità.

Diminuisce la quota di turisti internazionali: dal 16,8% del I trimestre 2008 al 9,6% del 2009.

Tale diminuzione viene confermata anche dalle sensazioni degli operatori che nel 43,7% dei casi indicano un calo della domanda di turismo internazionale rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, di ben il 42,3%. Inoltre, poco più della metà degli operatori (53,2%) considerano stabile l'andamento dei flussi internazionali nelle strutture ricettive.

I principali bacini di provenienza internazionali sono la Germania (29,1%) e, seppur a distanza, gli Stati Uniti (9,3%) e la Francia (7,1%). Il turista straniero trascorre in media 2,4 notti nella provincia, contro le 4 notti trascorse in media nella regione.

Infine, si evidenzia che sia nel caso della domanda nazionale che internazionale l'area prodotta dove si riscontra meno tale clima di incertezza è la montagna, complice il probabile prolungamento della stagione invernale nell'entroterra.

Da gennaio a marzo il 41,4% della clientela delle strutture ricettive reggine trascorre il soggiorno in coppia, più di quanto accada in media nella regione (circa il 25%). Le strutture ricettive in cui si concentra la quota più consistente di coppie si trovano sulla costa (47%), soprattutto del comparto extralberghiero (agriturismo in primis).

Seguono i turisti business che rappresentano quasi il 37% della clientela delle strutture reggine; nella maggior parte dei casi alloggiano nelle strutture localizzate in città ed in montagna.

Rispetto al contesto regionale, inoltre, la quota di clientela rappresentata dalle famiglie è più esigua (15,3%; 21,6% in Calabria), anche in confronto al I trimestre del 2008 (33,3%). Nella maggior parte dei casi sono i campeggi e gli agriturismi ad accogliere la quota più consistente di famiglie.

La provincia di Reggio Calabria, si rivela una destinazione interessante anche per praticare sport, oltre che per visitare le bellezze storico-artistiche e naturalistiche del territorio. Infatti, quasi il 32% delle strutture ospitano clientela legata al turismo sportivo. A tal proposito, la quota più rilevante di strutture è localizzata in città (58,3%) o in montagna (36%), ed appartengono al comparto alberghiero (37,4%).

Le previsioni da aprile a giugno

Se il 2009 è iniziato bene, sembra proseguire in modo incerto. Tuttavia, i dati previsionali sono strettamente legati ad una congiuntura economica instabile che non si pone come stimolo alla prenotazione molto anticipata da parte dei turisti. Infatti, dopo un aprile sottotono (11,7% delle camere prenotate; 16,9% in Calabria), per le festività di Pasqua e per il ponte del 1° Maggio arriva una boccata d'aria nuova per il turismo nella provincia (soprattutto in città), con il 35,5% (circa 10 punti percentuali in più rispetto alla regione) ed il 20,8% di camere prenotate.

Troppo lontani maggio e giugno nella pianificazione delle prenotazioni (rispettivamente 6,8% e 5,4% di prenotazioni), profilando la necessità di rafforzare la promo-commercializzazione, quali la proposta di pacchetti e sconti, che stimolino l'acquisto anticipato della vacanza in modo da garantire adeguati margini di occupazione delle camere.

Nonostante le previsioni da aprile a giugno diano una sensazione di incertezza (circa 3 operatori su 10 indicano una diminuzione delle prenotazioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), gli operatori delle città non si mostrano preoccupati ed, al contrario, indicano una forte stabilità dell'andamento della domanda sia italiana che straniera (oltre 8 su 10) e quelli che gestiscono le strutture localizzate al mare ne indicano la crescita.

2. Forum di discussione

La performance turistica della provincia di Reggio Calabria si mostra in evoluzione rispetto all'anno precedente.

L'incremento della quota di strutture che hanno predisposto il booking online o che hanno intensificato i rapporti con gli operatori dell'intermediazione organizzata, presentano buone opportunità di sviluppo dei flussi turistici verso la provincia. Infatti, il supporto fornito dal web e dai tour operator ed agenzie di viaggio si rivela essenziale per l'intercettazione dei mercati, soprattutto stranieri.

Si presenta, però, la necessità di differenziare maggiormente l'offerta turistica reggina per sostenere lo sviluppo delle singole aree prodotte e migliorarne il posizionamento sul mercato italiano.

Infatti, proprio nel mercato interno, dove si è registrata una concentrazione di soggiorni, occorre rendere più incisiva la proposta di scoperta del territorio (itinerari enogastronomici, naturalistici etc..) per prolungarne la durata.

3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 115⁽³⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

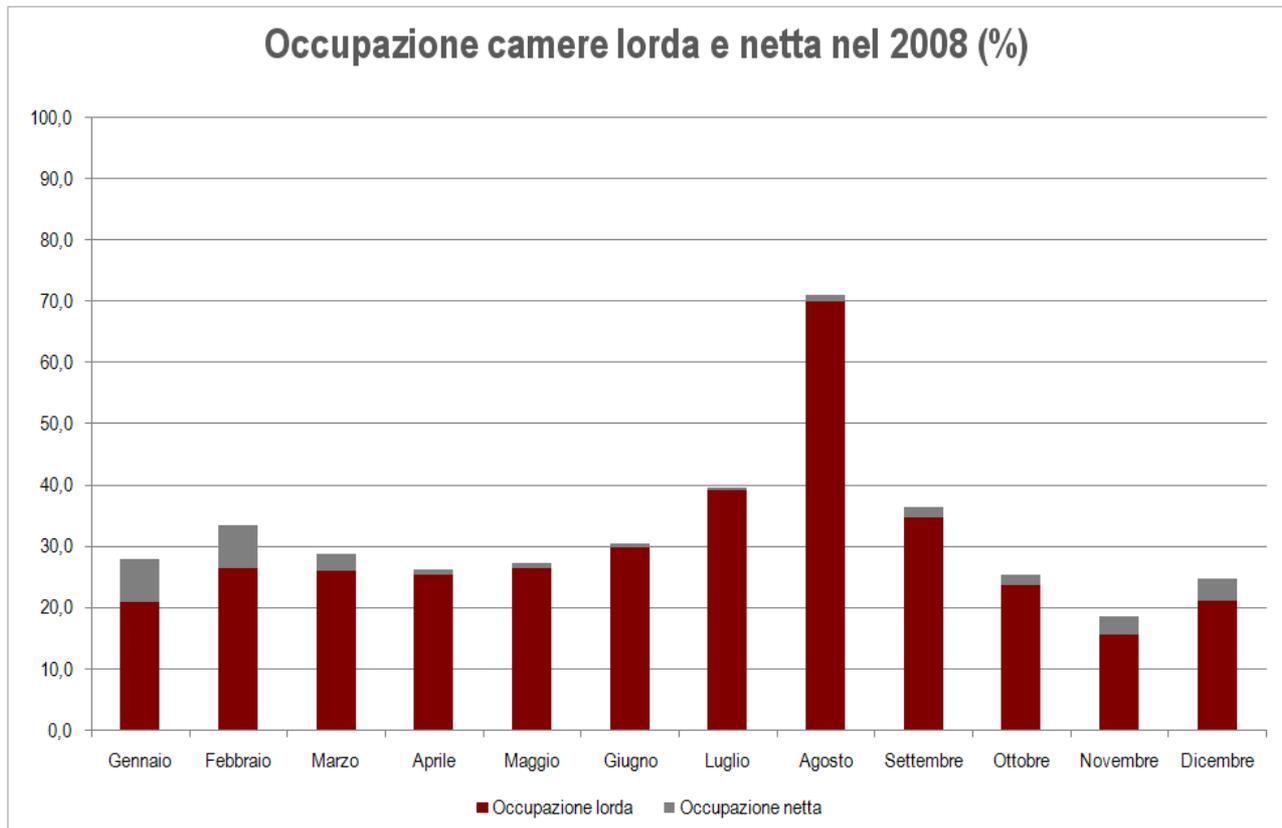
Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	41,7	40,1
1 e 2 stelle	18,8	21,5
3 stelle	41,7	44,2
4 e 5 stelle	31,3	26,6
RTA	8,3	7,7
Agriturismo	7,8	5,9
Campeggi e villaggi	3,5	7,2
B&B	41,7	41,6
Altre strutture extralberghiere	5,2	5,2
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	6,1	5,9
Montagna	42,6	41,6
Mare	51,3	52,5
Totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dall'1 al 15 aprile 2009.

³ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

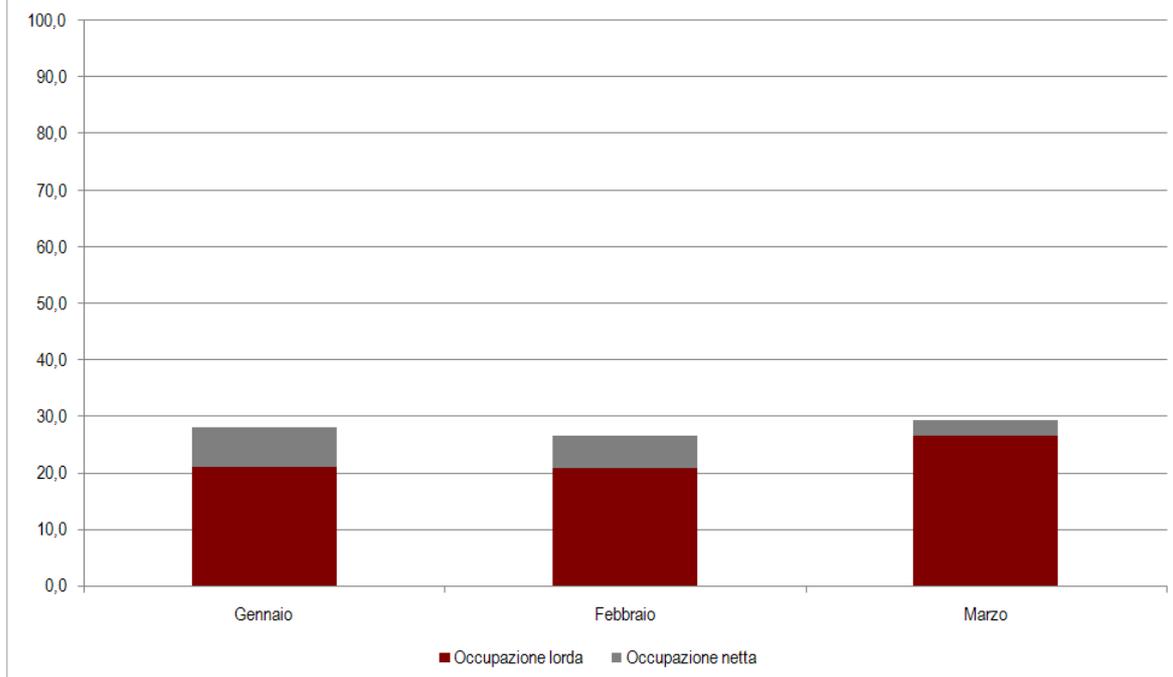
4. Allegati



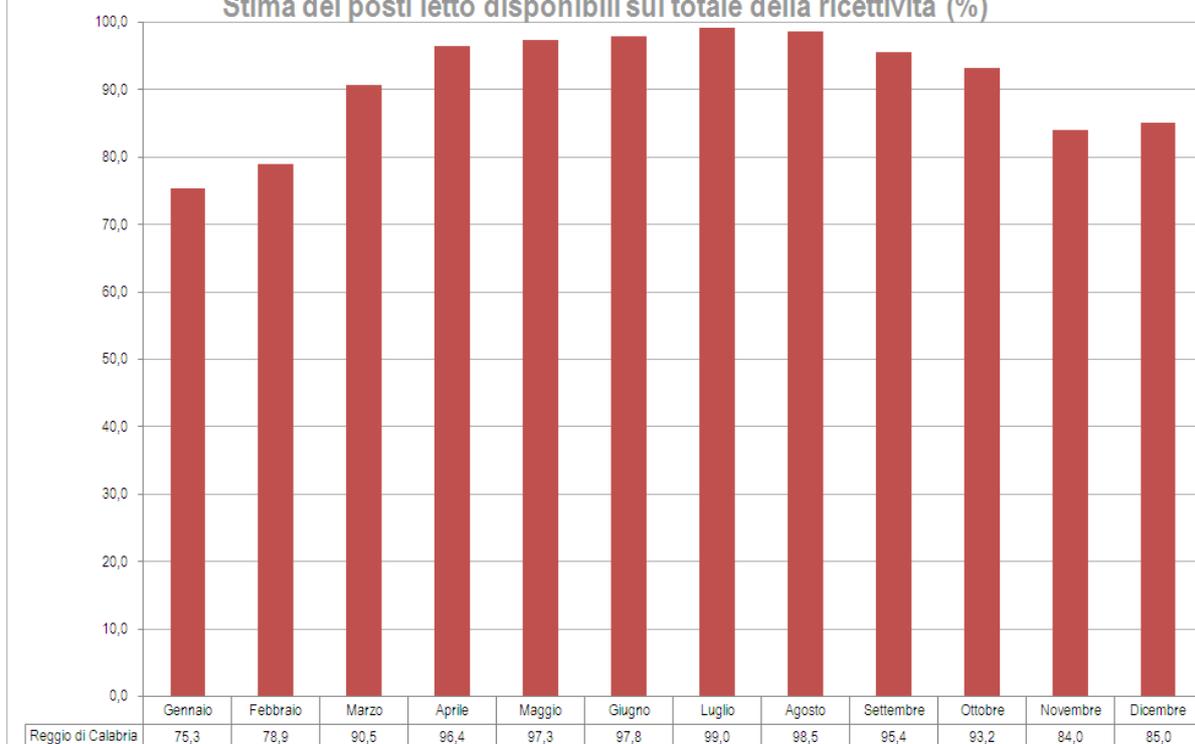
L'occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti.

L'occupazione netta delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere lorda e netta gennaio-marzo 2009 (%)



Stima dei posti letto disponibili sul totale della ricettività (%)



Occupazione camere gennaio - dicembre 2008⁴ (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Festività natalizie
Reggio Calabria	27,8	33,4	28,7	26,2	27,1	30,5	39,6	71,0	36,3	25,3	18,6	23,8	33,2
Calabria	15,5	15,7	13,7	23,1	25,8	39,5	57,4	80,5	50,7	26,0	17,0	21,0	33,7
Italia	37,3	37,9	37,4	37,0	41,2	48,9	66,8	76,2	49,5	40,8	34,8	37,1	47,7

Occupazione camere gennaio-marzo (%)

confronti 2008-2009

	Gennaio	Febbraio	Marzo
2008	27,8	33,4	28,7
2009	28,0	26,3	29,2
Variazione	0,2	-7,1	0,5

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Reggio Calabria	28,0	26,3	29,2
Calabria	24,7	24,0	24,4
Italia	36,6	37,3	37,4

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	60,7	31,9	35,8
Montagna	31,9	26,9	30,3
Mare	24,9	25,9	28,4
Reggio Calabria	28,0	26,3	29,2
Calabria	24,7	24,0	24,4
Italia	36,6	37,3	37,4

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	29,6	23,4	28,1
Extralberghiero	23,5	34,2	32,0
Reggio Calabria	28,0	26,3	29,2
Calabria	24,7	24,0	24,4
Italia	36,6	37,3	37,4

⁴ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	29,6	23,4	28,1
1 e 2 stelle	22,7	25,0	28,9
3 stelle	30,4	20,1	26,8
4 e 5 stelle	32,9	30,5	31,4
RTA	22,7	19,9	22,9
Agriturismo	19,4	22,1	28,3
Campeggi	20,0	40,0	33,9
B&B	29,5	26,5	28,9
Altre strutture extralberghiere	46,0	46,8	43,4
Reggio Calabria	28,0	26,3	29,2
Calabria	24,7	24,0	24,4
Italia	36,6	37,3	37,4

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Reggio Calabria	11,7	35,5	20,8	6,8	5,4
Calabria	16,9	24,5	16,7	10,0	13,5
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Città	27,9	53,5	52,9	10,6	3,4
Montagna	9,2	28,4	10,3	3,8	3,2
Mare	12,1	37,9	23,9	8,0	6,5
Reggio Calabria	11,7	35,5	20,8	6,8	5,4
Calabria	16,9	24,5	16,7	10,0	13,5
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Alberghiero	13,3	39,2	22,3	7,1	5,4
Extralberghiero	7,7	26,4	16,9	6,0	5,5
Reggio Calabria	11,7	35,5	20,8	6,8	5,4
Calabria	16,9	24,5	16,7	10,0	13,5
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Hotel	13,3	39,2	22,3	7,1	5,4
1 e 2 stelle	2,7	34,2	18,9	-	3,8
3 stelle	9,9	30,3	12,0	3,1	-
4 e 5 stelle	26,5	64,7	48,1	17,1	17,3
RTA	7,2	15,5	8,3	15,9	5,8
Agriturismo	4,5	50,4	29,3	19,7	21,3
Campeggi	2,2	13,3	11,8	-	-
B&B	15,2	36,7	19,4	7,2	4,4
Altre strutture extralberghiere	36,0	29,1	16,9	23,6	23,6
Reggio Calabria	11,7	35,5	20,8	6,8	5,4
Calabria	16,9	24,5	16,7	10,0	13,5
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

**Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)
confronti 2008-2009**

	Sì	No	Totale
I trimestre 2008	25,8	74,2	100,0
I trimestre 2009	40,7	59,3	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	40,7	59,3	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	29,1	70,9	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	71,4	28,6	100,0
Extralberghiero	20,1	79,9	100,0
Reggio Calabria	40,7	59,3	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	29,1	70,9	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	71,4	28,6	100,0
1 e 2 stelle	28,4	71,6	100,0
3 stelle	70,0	30,0	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	11,1	88,9	100,0
Campeggi	50,0	50,0	100,0
B&B	14,6	85,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	33,3	66,7	100,0
Reggio Calabria	40,7	59,3	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	29,1	70,9	100,0

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	30,3	27,7	30,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	22,4	22,9	27,4
Reggio Calabria	28,0	26,3	29,2
Calabria	24,7	24,0	24,4
Italia	36,6	37,3	37,4

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	13,8	37,1	21,5	7,9	5,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	6,9	31,9	19,1	4,4	4,7
Reggio Calabria	11,7	35,5	20,8	6,8	5,4
Calabria	16,9	24,5	16,7	10,0	13,5
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Provenienza della clientela (%)

confronti 2008-2009

	italiani	stranieri	Totale
I trimestre 2008	83,2	16,8	100,0
I trimestre 2009	90,4	9,6	100,0

Provenienza della clientela (%)

	italiani	stranieri	Totale
Reggio Calabria	90,4	9,6	100,0
Calabria	92,6	7,4	100,0
Italia	73,3	26,7	100,0

Provenienza della clientela per prodotto (%)

	italiani	stranieri	Totale
Città	84,6	15,4	100,0
Montagna	91,8	8,2	100,0
Mare	89,8	10,2	100,0
Reggio Calabria	90,4	9,6	100,0
Calabria	92,6	7,4	100,0
Italia	73,3	26,7	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	89,0	11,0	100,0
Extralberghiero	91,3	8,7	100,0
Reggio Calabria	90,4	9,6	100,0
Calabria	92,6	7,4	100,0
Italia	73,3	26,7	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

		italiani	stranieri	Totale
Hotel		89,0	11,0	100,0
	1 e 2 stelle	93,6	6,4	100,0
	3 stelle	92,0	8,0	100,0
	4 e 5 stelle	80,7	19,3	100,0
	RTA	87,5	12,5	100,0
Agriturismo		66,7	33,3	100,0
Campeggi		92,5	7,5	100,0
B&B		93,9	6,1	100,0
Altre strutture extralberghiere		96,7	3,3	100,0
Reggio Calabria		90,4	9,6	100,0
Calabria		92,6	7,4	100,0
Italia		73,3	26,7	100,0

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	29,1
2°	Stati Uniti	9,3
3°	Francia	7,1
	Australia	3,2
	Austria	3,2
	Regno Unito	2,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	1,8	33,5	64,7	3,1	53,2	43,7
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	10,0		37,8	10,0		42,3
Calabria	9,0	55,4	35,7	6,0	67,8	26,1
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	-	56,3	43,7	-	65,0	35,0
Montagna	4,4	41,5	54,1	7,8	52,2	40,0
Mare	-	25,0	75,0	-	52,9	47,1
Reggio Calabria	1,8	33,5	64,7	3,1	53,2	43,7
Calabria	9,0	55,4	35,7	6,0	67,8	26,1
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	-	30,8	69,2	6,9	48,4	44,7
Extralberghiero	3,0	35,4	61,6	-	57,1	42,9
Reggio Calabria	1,8	33,5	64,7	3,1	53,2	43,7
Calabria	9,0	55,4	35,7	6,0	67,8	26,1
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	-	30,8	69,2	6,9	48,4	44,7
1 e 2 stelle	-	7,0	93,0	-	50,0	50,0
3 stelle	-	45,0	55,0	8,3	50,0	41,7
4 e 5 stelle	-	27,8	72,2	8,7	50,0	41,3
RTA	-	25,0	75,0	-	-	100,0
Agriturismo	-	55,6	44,4	-	60,0	40,0
Campeggi	-	-	100,0	-	66,7	33,3
B&B	2,1	42,6	55,3	-	60,0	40,0
Altre strutture extralberghiere	20,0	0,0	80,0	-	25,0	75,0
Reggio Calabria	1,8	33,5	64,7	3,1	53,2	43,7
Calabria	9,0	55,4	35,7	6,0	67,8	26,1
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	10,5	59,1	30,4	6,5	67,5	26,0
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	23,9		32,6	28,8		38,7
Calabria	8,3	70,0	21,7	11,1	67,3	21,5
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	-	85,4	14,6	-	82,9	17,1
Montagna	8,3	61,9	29,8	2,8	76,0	21,2
Mare	13,3	54,0	32,7	9,4	60,7	29,8
Reggio Calabria	10,5	59,1	30,4	6,5	67,5	26,0
Calabria	8,3	70,0	21,7	11,1	67,3	21,5
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	8,7	60,1	31,2	3,9	67,3	28,8
Extralberghiero	11,7	58,4	29,9	8,6	67,6	23,8
Reggio Calabria	10,5	59,1	30,4	6,5	67,5	26,0
Calabria	8,3	70,0	21,7	11,1	67,3	21,5
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	8,7	60,1	31,2	3,9	67,3	28,8
1 e 2 stelle	14,4	28,4	57,2	-	61,5	38,5
3 stelle	-	70,0	30,0	-	68,8	31,3
4 e 5 stelle	14,0	72,0	14,0	14,1	62,0	23,9
RTA	25,0	50,0	25,0	-	100,0	-
Agriturismo	11,1	66,7	22,2	37,5	37,5	25,0
Campeggi	-	25,0	75,0	-	25,0	75,0
B&B	15,6	62,2	22,2	6,5	83,9	9,7
Altre strutture extralberghiere	-	66,7	33,3	-	75,0	25,0
Reggio Calabria	10,5	59,1	30,4	6,5	67,5	26,0
Calabria	8,3	70,0	21,7	11,1	67,3	21,5
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Permanenza media della clientela (n.notti)
confronti 2008-2009

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre 2008	3,2	3,7	3,3
I trimestre 2009	2,0	2,4	2,2

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	2,0	2,4	2,2
Calabria	2,9	4,0	3,4
Italia	3,3	3,7	3,5

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,3	2,7	2,5
Montagna	1,9	2,3	2,1
Mare	2,0	2,5	2,2
Reggio Calabria	2,0	2,4	2,2
Calabria	2,9	4,0	3,4
Italia	3,3	3,7	3,5

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	1,8	2,4	2,1
Extralberghiero	2,0	2,4	2,2
Reggio Calabria	2,0	2,4	2,2
Calabria	2,9	4,0	3,4
Italia	3,3	3,7	3,5

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	1,8	2,4	2,1
1 e 2 stelle	1,6	1,3	1,4
3 stelle	2,0	2,9	2,4
4 e 5 stelle	1,9	2,3	2,1
RTA	1,5	1,0	1,3
Agriturismo	2,3	2,4	2,4
Campeggi	3,0	3,5	3,3
B&B	1,8	2,1	1,9
Altre strutture extralberghiere	2,0	2,0	2,0
Reggio Calabria	2,0	2,4	2,2
Calabria	2,9	4,0	3,4
Italia	3,3	3,7	3,5

Clientela abituale (%) confronti 2008-2009

I trimestre 2008	39,0
I trimestre 2009	30,1

Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	30,1
Calabria	35,3
Italia	35,1

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	31,6
Montagna	35,9
Mare	25,3
Reggio Calabria	30,1
Calabria	35,3
Italia	35,1

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	30,8
Extralberghiero	29,6
Reggio Calabria	30,1
Calabria	35,3
Italia	35,1

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	30,8
1 e 2 stelle	24,3
3 stelle	33,8
4 e 5 stelle	27,3
RTA	43,8
Agriturismo	34,4
Campeggi	17,5
B&B	30,4
Altre strutture extralberghiere	35,0
Reggio Calabria	30,1
Calabria	35,3
Italia	35,1

Turisti organizzati (%)

confronti 2008-2009

I trimestre 2008	4,9
I trimestre 2009	8,2

Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	8,2
Calabria	7,1
Italia	7,0

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	7,3
Montagna	8,1
Mare	8,4
Reggio Calabria	8,2
Calabria	7,1
Italia	7,0

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	16,7
Extralberghiero	2,6
Reggio Calabria	8,2
Calabria	7,1
Italia	7,0

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	16,7
1 e 2 stelle	4,2
3 stelle	14,8
4 e 5 stelle	26,9
RTA	27,5
Agriturismo	2,2
Campeggi	7,5
B&B	1,5
Altre strutture extralberghiere	5,0
Reggio Calabria	8,2
Calabria	7,1
Italia	7,0

Possibilità di prenotare tramite internet (%)

	Si	No	Totale
IV trimestre 2008	78,0	22,0	100,0
I trimestre 2009	89,4	10,6	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet (%)

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	89,4	10,6	100,0
Calabria	94,1	5,9	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	85,4	14,6	100,0
Montagna	94,0	6,0	100,0
Mare	86,2	13,8	100,0
Reggio Calabria	89,4	10,6	100,0
Calabria	94,1	5,9	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	87,8	12,2	100,0
Extralberghiero	90,5	9,5	100,0
Reggio Calabria	89,4	10,6	100,0
Calabria	94,1	5,9	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	87,8	12,2	100,0
1 e 2 stelle	93,0	7,0	100,0
3 stelle	80,0	20,0	100,0
4 e 5 stelle	93,0	7,0	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	77,8	22,2	100,0
Campeggi	75,0	25,0	100,0
B&B	93,8	6,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Reggio Calabria	89,4	10,6	100,0
Calabria	94,1	5,9	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Turisti prenotati tramite internet (%) confronti 2008-2009

I trimestre 2008	34,3
I trimestre 2009	40,8

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	20,4	14,7	5,8	40,8
Calabria	16,4	5,9	21,7	44,1
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	29,5	18,0	4,2	51,7
Montagna	18,1	14,8	4,3	37,1
Mare	21,1	14,2	7,1	42,5
Reggio Calabria	20,4	14,7	5,8	40,8
Calabria	16,4	5,9	21,7	44,1
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	20,7	14,9	5,4	40,9
Extralberghiero	20,2	14,5	6,0	40,7
Reggio Calabria	20,4	14,7	5,8	40,8
Calabria	16,4	5,9	21,7	44,1
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	20,7	14,9	5,4	40,9
1 e 2 stelle	22,1	9,3	5,0	36,4
3 stelle	18,0	17,5	5,8	41,3
4 e 5 stelle	25,2	17,5	5,3	47,9
RTA	16,3	6,3	5,0	27,5
Agriturismo	23,9	16,1	12,2	52,2
Campeggi	17,5	17,5	-	35,0
B&B	19,5	15,4	5,4	40,3
Altre strutture extralberghiere	25,0	1,7	12,5	39,2
Reggio Calabria	20,4	14,7	5,8	40,8
Calabria	16,4	5,9	21,7	44,1
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Tipologia della clientela (%)

confronti 2008-2009

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre 2008	33,3	26,5	9,9	0,7	24,6	5,0	100,0
I trimestre 2009	15,3	41,4	3,3	3,1	35,8	1,1	100,0

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Reggio Calabria	15,3	41,4	3,3	3,1	35,8	1,1	100,0
Calabria	21,6	24,9	5,4	4,3	35,5	8,3	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	17,1	31,5	-	2,9	48,5	-	100,0
Montagna	11,8	35,7	1,6	2,1	46,4	2,4	100,0
Mare	17,9	47,0	4,9	3,9	26,0	0,3	100,0
Reggio Calabria	15,3	41,4	3,3	3,1	35,8	1,1	100,0
Calabria	21,6	24,9	5,4	4,3	35,5	8,3	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	16,8	36,8	6,6	2,2	35,7	2,0	100,0
Extralberghiero	14,4	44,4	1,1	3,7	35,8	0,6	100,0
Reggio Calabria	15,3	41,4	3,3	3,1	35,8	1,1	100,0
Calabria	21,6	24,9	5,4	4,3	35,5	8,3	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	16,8	36,8	6,6	2,2	35,7	2,0	100,0
1 e 2 stelle	13,9	46,8	5,8	2,1	31,4	-	100,0
3 stelle	19,5	33,5	8,0	2,5	36,0	0,5	100,0
4 e 5 stelle	14,9	41,0	6,7	2,3	28,9	6,2	100,0
RTA	15,0	15,0	-	-	67,5	2,5	100,0
Agriturismo	25,6	62,2	2,2	2,2	7,8	-	100,0
Campeggi	38,8	53,8	5,0	-	2,5	-	100,0
B&B	8,5	42,5	0,4	4,6	43,3	0,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	15,0	26,7	-	3,3	53,3	1,7	100,0
Reggio Calabria	15,3	41,4	3,3	3,1	35,8	1,1	100,0
Calabria	21,6	24,9	5,4	4,3	35,5	8,3	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	31,6	68,4	100,0
Calabria	24,5	75,5	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	58,3	41,7	100,0
Montagna	36,0	64,0	100,0
Mare	25,1	74,9	100,0
Reggio Calabria	31,6	68,4	100,0
Calabria	24,5	75,5	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	37,4	62,6	100,0
Extralberghiero	27,7	72,3	100,0
Reggio Calabria	31,6	68,4	100,0
Calabria	24,5	75,5	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0