Camera di Commercio
Reggio Calabria

Osservatorio turistico della provincia di Reggio Calabria

ANALISI CONGIUNTURALE
2°REPORT 2009

Il turismo tiene in primavera ma in estate la provincia rallenta il passo

Agosto 2009

A cura di

ISNART
Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■■□□
Termine rilevazione:	luglio 2009
Casi:	196

Sommario

1. Il turismo tiene in primavera ma in estate la provincia rallenta il passo. 4
2. Nota metodologica 9
3. Allegati 10

1. Il turismo tiene in primavera ma in estate la provincia rallenta il passo.

Per la Calabria il 2009 non è stato un anno roseo. Nel primo trimestre l'occupazione è restata intorno al 15% delle camere disponibili, per passare al 30% circa di aprile e maggio e mostrare una certa ripresa in giugno, quando le strutture vendono il 45,6% di camere, sempre, comunque, al di sotto della media rilevata a livello nazionale.

Nella provincia di Reggio Calabria la primavera è più calda e, nonostante la congiuntura economica sfavorevole, la provincia in più occasioni supera i tassi di occupazione regionali. Tale fenomeno si era verificato fin dai primi mesi del 2009 quando l'occupazione delle camere nelle strutture reggine superava i dati regionali di +12,3 punti percentuali a gennaio, +17,7 a febbraio e +15 a marzo.

Nel secondo trimestre dell'anno le strutture reggine hanno venduto circa 4 camere su 10 disponibili registrando il 38,9% di camere occupate[1] durante le festività pasquali, il 43,6% nel mese di aprile (quando allunga le distanze dalla media regionale di +12,1 punti percentuali), ed il 37,3% sia a maggio che a giugno.

Tale incremento si verifica anche rispetto al secondo trimestre 2008, mostrando una crescita dell'occupazione camere nel mese di aprile (+17,4 punti percentuali rispetto al 2008) e maggio (+10,2 punti percentuali).

Tra le principali aree prodotto dell'offerta turistica reggina, le **località balneari** si posizionano come le principali destinazioni nel mese di aprile (46%) mentre nei mesi successivi tocca ai **centri urbani** (44,5% a maggio e 46,7% a giugno).

Il **comparto alberghiero traina l'offerta ricettiva provinciale** registrando tassi di occupazione che si attestano tra il 45% circa di aprile e maggio ad oltre il 46% del periodo pasquale e di giugno con risultati elevati in particolari nelle residenze turistico alberghiere.

Tra le strutture complementari, invece, i B&B (37% a Pasqua, 29,1% ad aprile, 35,8% a maggio e 34% a giugno) ed i campeggi (soprattutto ad aprile, 42,5%) registrano i dati migliori nel comparto.

[1] La percentuale di occupazione netta delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Tra le peculiarità di questa primavera 2009 si registra anche **l'incremento della quota di strutture ricettive reggine che ricorrono all'intermediazione organizzata come supporto nella commercializzazione** (32,8% nel 2008 e 38,6% nel 2009), senza, tuttavia, raggiungere il dato regionale (46% nel 2008 e 52,7% nel 2009).

Gli operatori provinciali, quindi, sembrano scegliere il supporto dei tour operator (58,6%) e delle agenzie di viaggio (44,7%) con vantaggi sull'occupazione camere (picco registrato a Pasqua quando le strutture che ricorrono all'intermediazione organizzata contano un tasso di occupazione di +8 punti percentuali rispetto alle strutture che non vi ricorrono). A tal proposito nel comparto extralberghiero cresce la quota di strutture che ricorrono all'intermediazione, nonostante si attendano ancora le ripercussioni positive in termini di occupazione camere[2].

Il turismo italiano è in prima linea, con il 66,3% di clientela connazionale nelle strutture ricettive reggine (80,5% in Calabria), **ma durante la primavera 2009 si respira un'area più internazionale**: la quota di clientela straniera (33,7%; 19,5% in Calabria) cresce rispetto al secondo trimestre 2008 (quasi +7 punti percentuali).

La permanenza dei turisti, italiani e stranieri, è pari solo a 3,6 notti con una evidente contrazione del periodo di soggiorno (4,4 notti nel secondo trimestre 2008). Tale fenomeno riguarda in maniera omogenea la provincia sia a livello territoriale (soprattutto nel caso della permanenza nelle località balneari che nel 2008 era pari a 5 notti), che sul fronte dei comparti.

La maggiore concentrazione di **turisti italiani** si registra nelle località di montagna (75,2%) e sulla costa (66,9%). Nel dettaglio dei comparti ricettivi, sono gli alberghi ad ospitare clientela italiana (circa 70%) seguiti dalle residenze turistico alberghiere (48,3%), mentre, tra le strutture complementari emergono gli agriturismi ed i B&B (rispettivamente 76,1% e 67,1%).

Rispetto al secondo trimestre del 2008, la domanda italiana di turismo nella provincia è considerata stabile da quasi 7 operatori su 10 (5 su 10 in Calabria) Tuttavia, il calo della quota di clientela italiana (-7 punti

[2] Rispetto al 2008, si è accorciata la distanza tra i due comparti e nel 2009 il comparto extralberghiero conta il 36,9% di strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione (+16,2 punti percentuali in più rispetto al 2008) e l'hôtellerie il 41,2% (circa 7 punti percentuali in meno rispetto all'anno precedente).

percentuali nel 2009) pesa sugli umori degli operatori che, infatti, nel 25,5% dei casi ne indicano la diminuzione.

Se, da un lato, le strutture ricettive in città mostrano un andamento in crescita (15,8%), dall'altro, quelle collocate in montagna subiscono un rallentamento dei flussi di turismo italiano (35,9%), come anche le strutture sulla costa (31%).

Nel dettaglio dei comparti, gli operatori del comparto extralberghiero si mostrano fiduciosi e indicano la crescita (11,3%) della clientela italiana (gestori dei B&B, 12,5%). Nel comparto alberghiero, 7 operatori su 10 indicano la stabilità della domanda, quota che sale ad 8 per gli alberghi di bassa categoria o di alta.

I più importanti bacini stranieri di provenienza dei turisti sono la Germania (56,2%), la Francia (29,2%) ed il Regno Unito (21%). Rispetto alla media regionale, la domanda di **turismo internazionale** si concentra in maniera più rilevante nella provincia di Reggio Calabria (+14,2 punti percentuali), lasciando intravedere buoni margini di differenziazione del territorio sui mercati stranieri.

Le principali destinazioni turistiche della clientela straniera sono le città (37,5%) e le località balneari (33,1%). Nella scelta dell'alloggio, si rileva una concentrazione maggiore di clientela nelle residenze turistico alberghiere (51,7%) e nei campeggi e villaggi (53,9%).

Quasi 8 strutture ricettive su 10 considerano stabile l'andamento della domanda straniera rispetto al secondo trimestre 2008. Nonostante si rilevi un equilibrio tra gli operatori che indicano la crescita (10,3%) e la diminuzione (12,6%), tale flessione si aggira intorno al 38,1%.

Gli operatori più ottimisti si trovano in città (82,9%) ed in montagna (79,9%) e quasi 8 su 10 appartengono al comparto extralberghiero (quasi l'84% indica la stabilità nei B&B). Nel dettaglio del settore alberghiero, 3 operatori su 10 indicano la crescita di turismo straniero nelle residenze turistico alberghiere.

Nella provincia di Reggio Calabria si registra una costante presenza di **clientela abituale** (34,2%), che si concentra soprattutto nel comparto alberghiero (in media 41,1%) di alta categoria (49,5%).

Quasi 7 operatori su 10 forniscono la **possibilità di prenotare tramite Internet** (66,6% del periodo aprile-luglio).

La presenza su Internet, tuttavia, non è sufficiente e la necessità di servizi più mirati, forniti dalle strutture, è testimonianza del fatto che meno del 30% della **clientela prenota tramite booking online.**

Lo strumento di prenotazione maggiormente utilizzato dai turisti è il sito di proprietà (20,4%), seguito dai grandi portali (14,7%). Nella maggior parte dei casi sono le strutture localizzate in città ad ospitare clientela che prenota online (33,3%) e quelle del comparto extralberghiero (31,3%).

La quota di clientela che si affida alle **agenzie di viaggio e ai tour operator** per prenotare è stabile sull'8,3% (13,1% in Calabria). Nel dettaglio, la clientela che ricorre all'intermediazione organizzata si concentra nelle strutture localizzate in città (9,7%) e nelle strutture al mare (7,9%), in particolare, nel comparto ricettivo alberghiero (9,8%; 7,3% nell'extralberghiero).

Nel secondo trimestre 2009, inoltre, **i principali di target di clientela sono le famiglie e le coppie, ma si registra un cambiamento del peso dei segmenti di domanda di turismo nella provincia.**

Rispetto all'anno precedente, infatti, all'interno del segmento leisure, la quota di famiglie (24,6%) registra un calo di 14 punti percentuali (38,6% nel secondo trimestre 2008, in linea con la media regionale attuale).

La quota di gruppi (10,4%) e quella dei turisti che viaggiano soli (16,8%), invece, cresce. Tale variazione positiva riguarda anche il segmento business che passa dall'11% del secondo semestre 2008 al 20,5% del 2009. La quota di coppie, invece, resta stabile (29,8% nel 2008, 27,8% nel 2009).

Nel dettaglio, se in termini di distribuzione della clientela non si evidenziano differenze importanti tra i comparti[3], si rilevano, invece, alcune peculiarità legate alle aree prodotto:

- nelle strutture ricettive localizzate in **città** il principale target di clientela sono le coppie (26,3%) a cui seguono sia le famiglie (25,4%) che i **single** (25,5%),
- coppie (33,7%) in prima linea anche nelle strutture situate in **montagna,** a cui seguono i **gruppi** (21,9%),

[3] Unica eccezione tra le strutture alberghiere per le residenze turistico alberghiere dove è rilevante la concentrazione di single (36,7%) e di clientela business individuale (36,7%).

- la **costa** si mostra come bacino di ricettività anche per il segmento **business**, rilevando il 25,5% di clientela (la quota più alta tra le aree prodotto). Nel segmento leisure, si conferma il primato delle coppie (27,6%) e delle famiglie (25,3%).

Se la primavera, quindi, ha portato risultati apprezzabili al turismo nella provincia, le previsioni rilevano un clima di incertezza generalizzato che rende gli operatori poco ottimisti.

Nonostante tali preoccupazioni, le indicazioni sull'andamento delle prenotazioni rispetto al periodo estivo del 2008 mostrano livelli di stabilità dei flussi turistici superiori alla media regionale. Infatti, la quota di strutture che indicano la stabilità delle prenotazioni si attesta sul 65,1% per la clientela italiana e sul 75,7% (circa 10 punti percentuali in più rispetto al dato Calabria). Anche la quota di operatori che registrano un aumento (10,8% per la domanda italiana e l'8,4% per quella straniera) è superiore al contesto regionale. Tuttavia, circa 2 operatori su 10 indicano una diminuzione delle prenotazioni di quasi il 32%.

In termini di **prenotazioni**, inoltre, si registra un rallentamento della performance provinciale rispetto alla media regionale, che in estate riprende leggermente quota: 40,5% a luglio (50,5% in Calabria), 42,1% ad agosto (61,5% la media regionale), 30,7% in coda all'estate (31,6% in Calabria).

A livello territoriale, la montagna accoglie consensi anche in estate, con un picco di prenotazioni nel mese di agosto (54,9%). Sul fronte della tipologia di alloggio, inoltre, spicca il comparto alberghiero (tra i 12 ed i 24 punti percentuali di prenotazioni in più rispetto alle strutture complementari) ed in particolare le residenze turistico alberghiere (67,2% di camere prenotate a luglio e 62,1% ad agosto).

2. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 196[4] operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

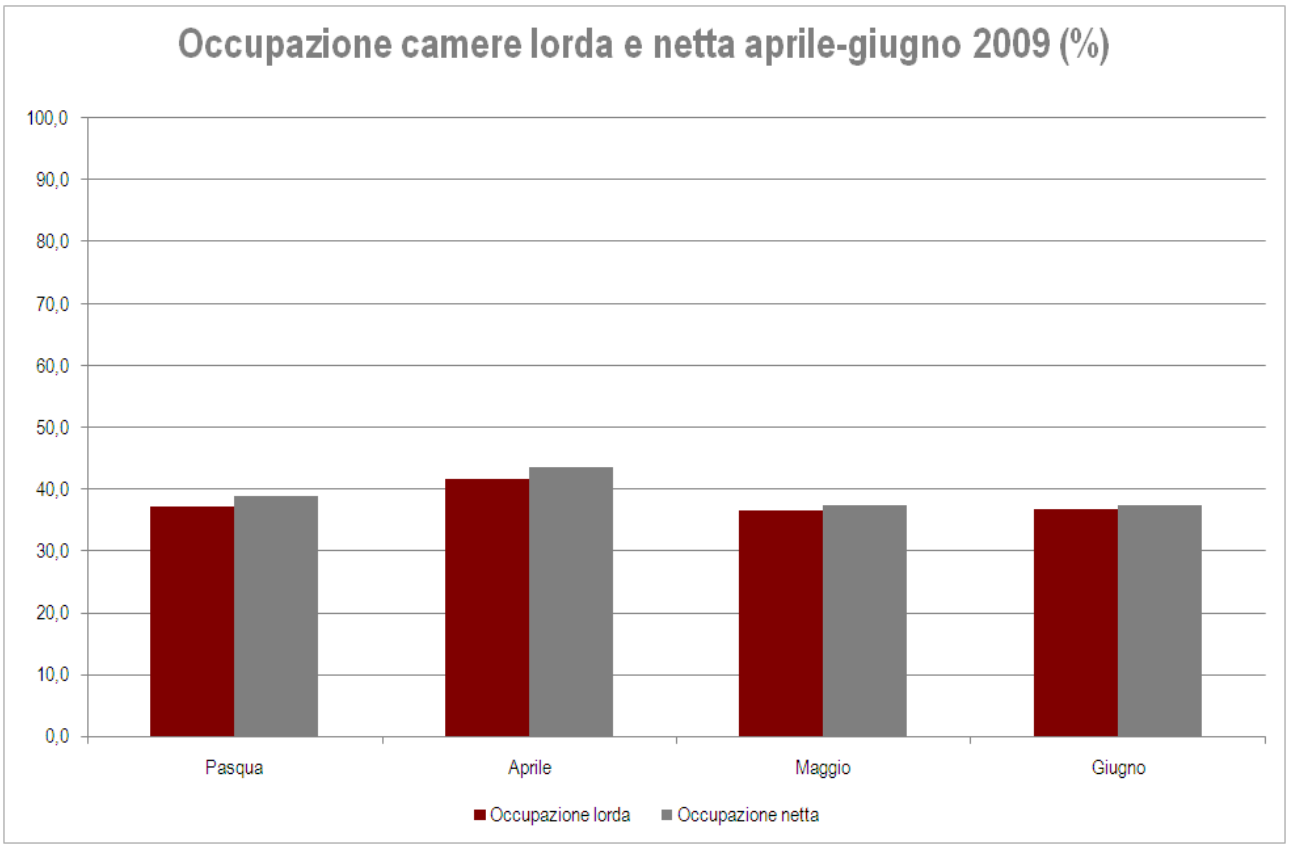
Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	48,0	39,7
1 e 2 stelle	27,7	21,2
3 stelle	42,6	44,8
4 e 5 stelle	26,6	26,3
RTA	3,2	7,6
Agriturismo	11,7	5,7
Campeggi e villaggi	6,1	7,1
B&B	28,6	40,7
Altre strutture extralberghiere	5,6	6,8
Totale	100,0	100,0

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	30,1	35,0
Montagna	12,2	10,8
Mare	57,7	54,2
Totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dal 30 giugno al 7 luglio.

[4] Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

3. Allegati



L'occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti.

L'occupazione netta delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere gennaio - giugno 2009[5] (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Reggio Calabria	27,8	33,4	28,7	43,6	37,3	37,3
Calabria	15,5	15,7	13,7	31,5	29,8	45,6
Italia	37,3	37,9	37,4	35,6	40,0	46,2

[5] La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere aprile-giugno 2009 (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Reggio Calabria	38,9	43,6	37,3	37,3
Calabria	31,2	31,5	29,8	45,6
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno (%)
confronti 2008-2009

	Aprile	Maggio	Giugno
2008	26,2	27,1	30,5
2009	43,6	37,3	37,3
Variazione 2009/2008	17,4	10,2	6,8

Occupazione camere aprile-giugno 2009 per area-prodotto (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Città	37,3	36,2	44,5	46,7
Montagna	46,0	41,2	42,8	42,9
Mare	38,0	46,0	34,6	34,2
Reggio Calabria	38,9	43,6	37,3	37,3
Calabria	31,2	31,5	29,8	45,6
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	46,2	44,9	44,8	46,6
Extralberghiero	26,5	41,2	27,3	25,6
Reggio Calabria	38,9	43,6	37,3	37,3
Calabria	31,2	31,5	29,8	45,6
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	46,2	44,9	44,8	46,6
1 e 2 stelle	34,8	30,5	36,7	35,6
3 stelle	49,1	49,7	46,6	51,0
4 e 5 stelle	42,3	39,9	42,7	42,9
RTA	77,6	76,7	64,6	66,3
Agriturismo	32,4	22,1	23,8	20,1
Campeggi	16,0	42,5	17,5	14,3
B&B	37,0	29,1	35,8	34,0
Altre strutture extralberghiere	49,8	49,5	62,0	70,9
Reggio Calabria	38,9	43,6	37,3	37,3
Calabria	31,2	31,5	29,8	45,6
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsioni periodo estivo
Reggio Calabria	40,5	42,1	30,7	38,0
Calabria	50,5	61,5	31,6	55,0
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 per area prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsioni periodo estivo
Città	41,7	39,6	31,5	38,6
Montagna	45,7	54,9	39,1	47,2
Mare	39,5	40,5	29,3	36,5
Reggio Calabria	40,5	42,1	30,7	38,0
Calabria	50,5	61,5	31,6	55,0
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsioni periodo estivo
Alberghiero	51,2	52,3	36,0	46,0
Extralberghiero	27,4	29,3	24,3	28,3
Reggio Calabria	40,5	42,1	30,7	38,0
Calabria	50,5	61,5	31,6	55,0
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsioni periodo estivo
Hotel	51,2	52,3	36,0	46,0
1 e 2 stelle	34,9	46,5	29,2	36,3
3 stelle	58,7	55,8	36,4	51,3
4 e 5 stelle	45,5	48,6	35,6	40,1
RTA	67,2	62,1	53,4	66,4
Agriturismo	22,2	36,7	24,1	40,4
Campeggi e villaggi	18,1	18,2	16,7	18,6
B&B	32,5	44,2	24,1	38,6
Altre strutture extralberghiere	68,2	62,3	60,0	63,5
Reggio Calabria	40,5	42,1	30,7	38,0
Calabria	50,5	61,5	31,6	55,0
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)
confronti 2008-2009

	Sì	No	Totale
II trimestre 2008	32,8	67,2	100,0
II trimestre 2009	38,6	61,4	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	38,6	61,4	100,0
Calabria	52,7	47,3	100,0
Italia	35,8	64,2	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	41,2	58,8	100,0
Extralberghiero	36,9	63,1	100,0
Reggio Calabria	38,6	61,4	100,0
Calabria	52,7	47,3	100,0
Italia	35,8	64,2	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	41,2	58,8	100,0
1 e 2 stelle	30,9	69,1	100,0
3 stelle	35,0	65,0	100,0
4 e 5 stelle	52,6	47,4	100,0
RTA	66,7	33,3	100,0
Agriturismo	26,1	73,9	100,0
Campeggi e villaggi	41,7	58,3	100,0
B&B	37,5	62,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	37,2	62,8	100,0
Reggio Calabria	38,6	61,4	100,0
Calabria	52,7	47,3	100,0
Italia	35,8	64,2	100,0

Circuiti di intermediazione utilizzati
(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Tour operator	58,6
agenzie di viaggio	44,7
cral	10,8
associazioni sportive	7,1
scuole	3,0
associazioni culturali	3,0
parrocchie	0,6

Occupazione camere aprile-giugno 2009 per ricorso all'intermediazione (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	43,2	42,1	39,1	40,1
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	35,3	44,7	35,6	34,7
Reggio Calabria	38,9	43,6	37,3	37,3
Calabria	31,2	31,5	29,8	45,6
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsioni periodo estivo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	47,0	49,3	35,0	43,1
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	35,0	35,8	27,0	**33,6**
Reggio Calabria	40,5	42,1	30,7	38,0
Calabria	50,5	61,5	31,6	55,0
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Provenienza della clientela (%)
confronti 2008-2009

	italiani	stranieri	Totale
II trimestre 2008	73,2	26,8	100,0
II trimestre 2009	66,3	33,7	100,0

Provenienza della clientela (%)

	italiani	stranieri	Totale
Reggio Calabria	66,3	33,7	100,0
Calabria	80,5	19,5	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Provenienza della clientela per prodotto (%)

	italiani	stranieri	Totale
Città	62,5	37,5	100,0
Montagna	75,2	24,8	100,0
Mare	66,9	33,1	100,0
Reggio Calabria	66,3	33,7	100,0
Calabria	80,5	19,5	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	66,5	33,5	100,0
Extralberghiero	66,1	33,9	100,0
Reggio Calabria	66,3	33,7	100,0
Calabria	80,5	19,5	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Hotel	66,5	33,5	100,0
1 e 2 stelle	70,9	29,1	100,0
3 stelle	67,3	32,8	100,0
4 e 5 stelle	67,0	33,0	100,0
RTA	48,3	51,7	100,0
Agriturismo	76,1	23,9	100,0
Campeggi e villaggi	46,1	53,9	100,0
B&B	67,1	32,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	72,8	27,2	100,0
Reggio Calabria	66,3	33,7	100,0
Calabria	80,5	19,5	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Principali mercati esteri
% sul totale strutture

1°	Germania	56,2
2°	Francia	29,2
3°	Regno Unito	21,0
	Svizzera	13,6
	Paesi Bassi/Olanda	10,2
	Spagna	9,4
	Austria	7,7
	Stati Uniti	6,6
	Belgio	6,4
	Romania	5,9
	Federazione Russa	3,6

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	7,7	66,8	25,5	10,3	77,0	12,6
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	+27,2		-32,4	+15,5		-38,1
Calabria	8,5	49,0	42,4	3,9	64,4	31,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	15,8	70,5	13,7	10,4	82,9	6,7
Montagna	–	64,1	35,9	5,5	79,9	14,7
Mare	4,0	65,0	31,0	11,2	72,7	16,1
Reggio Calabria	7,7	66,8	25,5	10,3	77,0	12,6
Calabria	8,5	49,0	42,4	3,9	64,4	31,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	2,2	70,4	27,3	13,2	72,9	13,8
Extralberghiero	11,3	64,4	24,3	8,4	79,7	11,9
Reggio Calabria	7,7	66,8	25,5	10,3	77,0	12,6
Calabria	8,5	49,0	42,4	3,9	64,4	31,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		2,2	70,4	27,3	13,2	72,9	13,8
	1 e 2 stelle	–	82,0	18,0	8,3	84,5	7,2
	3 stelle	5,0	60,0	35,0	17,5	60,0	22,5
	4 e 5 stelle	–	80,0	20,0	4,2	87,4	8,4
	RTA	–	66,7	33,3	33,3	66,7	0,0
Agriturismo		4,3	73,9	21,7	4,3	82,6	13,0
Campeggi e villaggi		–	75,0	25,0	16,7	75,0	8,3
B&B		12,5	64,3	23,2	7,1	83,9	8,9
Altre strutture extralberghiere		21,5	46,3	32,2	10,7	57,1	32,2
Reggio Calabria		7,7	66,8	25,5	10,3	77,0	12,6
Calabria		8,5	49,0	42,4	3,9	64,4	31,7
Italia		7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	10,8	65,1	24,1	8,4	75,7	15,8
Calabria	4,9	53,8	41,3	4,4	68,0	27,6
Italia	10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	+23,2	-	-30,9	+18,9	-	-31,7

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	17,3	64,4	18,3	13,5	70,3	16,3
Montagna	4,6	50,4	45,0	12,2	64,4	23,4
Mare	7,9	68,5	23,6	4,4	81,5	14,1
Reggio Calabria	10,8	65,1	24,1	8,4	75,7	15,8
Calabria	4,9	53,8	41,3	4,4	68,0	27,6
Italia	10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	4,9	66,8	28,4	8,1	72,8	19,2
Extralberghiero	14,7	64,0	21,2	8,7	77,7	13,6
Reggio Calabria	10,8	65,1	24,1	8,4	75,7	15,8
Calabria	4,9	53,8	41,3	4,4	68,0	27,6
Italia	10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		4,9	66,8	28,4	8,1	72,8	19,2
	1 e 2 stelle	7,2	53,6	39,2	15,5	57,2	27,3
	3 stelle	2,5	67,5	30,0	5,0	77,5	17,5
	4 e 5 stelle	8,4	66,5	25,2	-	79,0	21,0
	RTA	-	100,0	-	33,3	66,7	-
Agriturismo		30,4	52,2	17,4	17,4	73,9	8,7
Campeggi e villaggi		8,3	58,3	33,3	8,3	75,0	16,7
B&B		14,3	64,3	21,4	8,9	78,6	12,5
Altre strutture extralberghiere		10,7	78,5	10,7	0,0	78,5	21,5
Reggio Calabria		10,8	65,1	24,1	8,4	75,7	15,8
Calabria		4,9	53,8	41,3	4,4	68,0	27,6
Italia		10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Permanenza media della clientela (n.notti)
confronti 2008-2009

	Italiani	Stranieri	Media Totale
II trimestre 2008	4,5	4,3	4,4
II trimestre 2009	3,5	3,7	3,6

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	3,5	3,7	3,6
Calabria	3,5	3,7	3,6
Totale Italia	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,4	3,2	3,3
Montagna	3,6	3,5	3,5
Mare	3,6	4,2	3,9
Reggio Calabria	3,5	3,7	3,6
Calabria	3,5	3,7	3,6
Totale Italia	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,1	3,9	4,0
Extralberghiero	3,2	3,5	3,3
Reggio Calabria	3,5	3,7	3,6
Calabria	3,5	3,7	3,6
Totale Italia	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,1	3,9	4,0
1 e 2 stelle	4,2	3,8	4,0
3 stelle	4,3	4,6	4,4
4 e 5 stelle	3,8	3,1	3,5
RTA	3,3	4,0	3,7
Agriturismo	3,7	3,8	3,7
Campeggi e villaggi	3,2	3,8	3,5
B&B	3,1	3,4	3,3
Altre strutture extralberghiere	3,1	3,7	3,4
Reggio Calabria	3,5	3,7	3,6
Calabria	3,5	3,7	3,6
Totale Italia	3,4	4,0	3,7

Clientela abituale (%)
confronti 2008-2009

II trimestre 2008	38,2
II trimestre 2009	34,2

Clientela abituale per provincia (%)

Reggio Calabria	34,2
Calabria	33,5
Italia	35,9

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	41,1
Extralberghiero	29,6
Reggio Calabria	34,2
Calabria	33,5
Italia	35,9

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	41,1
1 e 2 stelle	42,5
3 stelle	38,8
4 e 5 stelle	49,5
RTA	21,7
Agriturismo	30,9
Campeggi e villaggi	21,3
B&B	29,6
Altre strutture extralberghiere	37,8
Reggio Calabria	34,2
Calabria	33,5
Italia	35,9

Turisti organizzati (%)
confronti 2008-2009

II trimestre 2008	8,3
II trimestre 2009	8,3

Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	8,3
Calabria	13,1
Italia	10,9

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	9,7
Montagna	6,0
Mare	7,9
Reggio Calabria	8,3
Calabria	13,1
Italia	10,9

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	9,8
Extralberghiero	7,3
Reggio Calabria	8,3
Calabria	13,1
Italia	10,9

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	9,8
1 e 2 stelle	8,0
3 stelle	10,3
4 e 5 stelle	11,5
RTA	6,7
Agriturismo	6,5
Campeggi e villaggi	8,8
B&B	7,3
Altre strutture extralberghiere	6,4
Reggio Calabria	8,3
Calabria	13,1
Italia	10,9

Possibilità di prenotare tramite internet (%)

2008	Sì	No	Totale
IV trimestre	78,0	22,0	100,0
2009	Sì	No	Totale
II trimestre	66,6	33,4	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	66,6	33,4	100,0
Calabria	81,7	18,3	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	64,7	35,3	100,0
Montagna	70,5	29,5	100,0
Mare	67,1	32,9	100,0
Reggio Calabria	66,6	33,4	100,0
Calabria	81,7	18,3	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	72,0	28,0	100,0
Extralberghiero	63,1	36,9	100,0
Reggio Calabria	66,6	33,4	100,0
Calabria	81,7	18,3	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	72,0	28,0	100,0
1 e 2 stelle	68,0	32,0	100,0
3 stelle	72,5	27,5	100,0
4 e 5 stelle	75,8	24,2	100,0
RTA	66,7	33,3	100,0
Agriturismo	56,5	43,5	100,0
Campeggi e villaggi	50,0	50,0	100,0
B&B	67,9	32,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	53,7	46,3	100,0
Reggio Calabria	66,6	33,4	100,0
Calabria	81,7	18,3	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Turisti prenotati tramite internet (%)
confronti 2008-2009

II trimestre 2008	35,7
II trimestre 2009	29,4

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	7,8	7,2	14,4	29,4
Calabria	16,7	7,7	18,1	42,5
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	8,7	8,9	15,8	33,3
Montagna	6,0	5,9	12,7	24,6
Mare	7,5	6,3	13,9	27,8
Reggio Calabria	7,8	7,2	14,4	29,4
Calabria	16,7	7,7	18,1	42,5
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	6,2	7,1	13,1	26,5
Extralberghiero	8,8	7,2	15,3	31,3
Reggio Calabria	7,8	7,2	14,4	29,4
Calabria	16,7	7,7	18,1	42,5
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	6,2	7,1	13,1	26,5
1 e 2 stelle	6,1	5,2	8,8	20,2
3 stelle	3,4	6,4	13,1	22,9
4 e 5 stelle	5,8	11,6	15,4	32,8
RTA	25,0	1,3	17,0	43,3
Agriturismo	5,1	5,2	10,1	20,4
Campeggi e villaggi	20,4	4,2	13,8	38,3
B&B	8,0	8,3	16,1	32,4
Altre strutture extralberghiere	4,9	5,0	16,9	26,8
Reggio Calabria	7,8	7,2	14,4	29,4
Calabria	16,7	7,7	18,1	42,5
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Tipologia della clientela (%)
confronti 2008-2009

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
II trimestre 2008	38,6	29,8	9,6	10,9	7,5	3,5	100,0
II trimestre 2009	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Reggio Calabria	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0
Calabria	36,0	28,4	7,3	6,9	16,7	4,8	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	25,4	26,3	7,6	25,5	9,5	5,7	100,0
Montagna	18,2	33,7	21,9	14,7	7,1	4,5	100,0
Mare	25,3	27,6	10,0	11,6	20,6	4,9	100,0
Reggio Calabria	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0
Calabria	36,0	28,4	7,3	6,9	16,7	4,8	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Alberghiero	23,8	28,1	9,0	17,0	15,1	6,9	100,0
Extralberghiero	25,1	27,6	11,4	16,7	15,3	4,0	100,0
Reggio Calabria	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0
Calabria	36,0	28,4	7,3	6,9	16,7	4,8	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel	23,8	28,1	9,0	17,0	15,1	6,9	100,0
1 e 2 stelle	23,3	30,6	14,7	11,7	12,8	6,8	100,0
3 stelle	24,5	29,9	8,9	16,8	14,4	5,6	100,0
4 e 5 stelle	28,9	29,3	7,3	16,1	12,1	6,3	100,0
RTA	3,3	6,7	-	36,7	36,7	16,7	100,0
Agriturismo	27,2	22,2	23,7	8,9	15,0	3,0	100,0
Campeggi e villaggi	26,3	33,8	17,5	12,5	7,9	2,1	100,0
B&B	24,6	25,3	8,3	19,7	18,0	4,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	24,7	39,4	13,1	9,4	7,2	6,1	100,0
Reggio Calabria	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0
Calabria	36,0	28,4	7,3	6,9	16,7	4,8	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0