



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

---

Osservatorio turistico della provincia di Reggio Calabria

# **ANALISI CONGIUNTURALE**

## **3° REPORT 2009**

**L'estate mite della montagna**

Ottobre 2009

A cura di



**Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche**

## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■ □
Termine rilevazione:	settembre 2009
Casi:	198



## Sommario

---

1. L'estate mite della montagna .....	4
Nota metodologica .....	9
Allegati .....	10

## 1. L'estate mite della montagna

In un 2009 per molti aspetti non semplice, segnato da una forte stagionalità e da una conseguente concentrazione delle vacanze nei periodi di punta, l'estate di Reggio Calabria si fa a tratti incerta e anche ad agosto le strutture ricettive sono riuscite ad occupare poco più della metà (51,1%) delle camere disponibili.

La performance regionale appare più in linea con le medie nazionali e sembra aver posto un freno ad un semestre (gennaio - giugno) che aveva visto Reggio Calabria registrare risultati migliori rispetto al resto della regione.

Il confronto con lo stesso periodo dello scorso anno evidenzia tassi di occupazione camere lievemente in crescita a luglio (39,6% nel 2008; 41,9% nel 2009), ma in forte calo ad agosto (nel 2008 la provincia riusciva ad occupare il 20% circa di camere in più), mentre settembre resta stabile (36,3% nel 2008; 35,5% nel 2009).

Da luglio a settembre, la parte del leone spetta alla montagna, che occupa il 51,2% di camere a luglio, il 65,5% ad agosto e il 48,8% a settembre; seguono le città, che ottengono il miglior risultato ad agosto (55,8%).

Il comparto alberghiero traina le sorti provinciali e, differentemente da quanto accadeva nel 2008, alberghi e RTA hanno la meglio sulle strutture extra-alberghiere anche a settembre, con un distacco di più di tredici punti percentuali.

Tuttavia, rispetto al terzo trimestre del 2008, il comparto extra-alberghiero soffre meno i contraccolpi della crisi, con variazioni in aumento a luglio (+7,3%) e una tenuta a settembre.

In dettaglio, agosto è stato positivo per gli agriturismi (71,9%), che mettono a segno un trimestre più roseo rispetto allo scorso anno, mentre luglio e settembre sono stati positivi soprattutto per affittacamere, ostelli e rifugi (rispettivamente 48,7% e 57,2%).

Il sostegno dell'intermediazione si rivela strategico a luglio e a settembre, quando le strutture che stringono accordi lungo la filiera si assicurano tassi di occupazione più alti rispettivamente di 17 e 22 punti percentuali circa, mentre ad agosto la clientela diretta si rivela particolarmente attiva con il 51,7% di camere occupate.

Nonostante ciò, il ricorso all'intermediazione (19,1%) perde quota sia rispetto al trimestre precedente (38,6%) che rispetto al III trimestre del 2008 (54,8%) e appare una scelta meno adottata di quanto non accada nel resto della regione (41,7%).

I Campeggi e i villaggi (38,1%) rappresentano la tipologia ricettiva più propensa ad una politica di collaborazione verticale, trovando nei T.O. (58,9%) e nelle agenzie di viaggio (52%, in crescita di circa 7 punti percentuali rispetto al trimestre precedente) i principali interlocutori.

Resiste la politica di diversificare la scelta degli intermediari, che annoverano anche le associazioni sportive (19,6%) e i CRAL (6,9%).

In termini di clientela, quella organizzata rappresenta il 5,4% del totale, in crescita rispetto allo stesso periodo del 2008, ma in calo di quasi 3 punti percentuali rispetto al periodo aprile-giugno 2009.

Anche a livello regionale i turisti organizzati fanno registrare un calo rispetto al trimestre precedente (da 13,1% a 9,8%), ma i valori appaiono più in linea con il dato nazionale (9,3%).

Si evidenzia una loro concentrazione lievemente più marcata nelle strutture ricettive balneari (6,4%), ovvero negli alberghi (7,8%) a 3 stelle (11,1%) e nei campeggi e villaggi (9,1%).

Di contro, la percentuale di ricettività locale presente sul web e che, dunque, consente di prenotare on-line, ammonta al 59,9%– in primis alberghi a 4 e 5 stelle (70,8%), e agriturismi (68%) ubicati soprattutto lungo le coste (63,1%) – e si rivela più bassa che nel resto della Calabria (80%) e nell'intera penisola (79,6%).

Il decremento che si registra nel numero di strutture visibili e raggiungibili attraverso Internet (si è passati dal 66,6% del II trimestre 2009 al 59,9% di questo trimestre) incide in termini di clientela diretta che prenota via Internet in misura meno marcata (dal 29,4% a 28%), ma evidenzia un decremento di quasi 12 punti percentuali rispetto al periodo luglio - settembre 2008 (39,8%).

Il numero dei turisti prenotati on-line è più basso dei valori registrati in Italia (42,1%) e Calabria (46,4%).

I canali principali utilizzati per la prenotazione telematica risultano il sito proprio della struttura (10,7%) e l'e-mail (9,3%).

Invero, le opportunità di visibilità offerte dalla rete andrebbero sfruttate maggiormente anche alla luce della percentuale di clientela straniera, che in provincia di Reggio Calabria rappresenta ben il 29% contro il 16,7% regionale e che, sebbene in calo rispetto al trimestre precedente (33,7%) è quasi il doppio di quella dello stesso periodo dello scorso anno (14,9%).

La composizione dei mercati che gli operatori indicano come i più importanti si mantiene pressoché invariata e vede la Germania in testa, segnalate dal 53,2% delle imprese, seguita dalla Francia (39,7%) e dal Regno Unito (21,9%). 7 turisti su 10 sono italiani, ma raffigurano, secondo le percezioni degli operatori, un mercato che solo il 64,2% delle imprese indica stabile, mentre quello straniero è costante per il 70,2% degli operatori.

Gli operatori locali, però, si mostrano più fiduciosi di quelli regionali e italiani in genere; infatti, avvertono sintomi di variabilità e instabilità meno consistenti. Tra questi, più preoccupata dal mercato italiano risulta l'hotellerie di 1 e 2 stelle (il 48,5% indica stabilità; il 40,8% diminuzione), l'offerta di campeggi e villaggi (54,5% stabilità; 45,5% diminuzione) e la ricettività extra-alberghiera di affittacamere, ostelli, etc. (44,5% stabilità; 48,3% diminuzione).

Di contro, il mercato straniero, che viene avvertito tendenzialmente più stabile, fa rilevare i più alti timori di andamenti decrescenti nel caso degli hotel di categoria alta (26,4%) e dei campeggi/villaggi (27,3%).

Suddetta fiducia si basa, altresì, sulla fetta di clientela fedele che Reggio Calabria può vantare e che ammonta al 37,4% del totale (in crescita di quasi 3 punti percentuali rispetto allo scorso periodo di analisi e in lievissimo calo rispetto al III trimestre 2008), più alta che in Calabria (32,8%) e nell'intera penisola (34%). Questa premia soprattutto gli sforzi degli albergatori dei 3 stelle (45,2%), ma anche l'offerta extra-alberghiera di campeggi/villaggi (50,5%), più spesso ubicati lungo la costa (38,2%).

Il turista di quest'estate nel 14,3% è stato di tipo business (nel 10,7% dei casi individuale), facendo rilevare una presenza più alta che nell'intera regione (11%) e lungo tutto lo stivale (10,5%).

Sul totale della clientela quella che si è mossa soprattutto per motivi di lavoro/affari è più frequente in città (14,9%), negli alberghi di categoria medio alta, ma anche in affittacamere e ostelli.

Tra la clientela leisure, si assiste ad un aumento delle famiglie (32,9% del totale) rispetto allo scorso trimestre (24,6%), anche se diminuiscono rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (44,5%).

Le famiglie vengono indicate come il principale target soprattutto dagli operatori delle località costiere (37,2% della clientela), in primis dai campeggi/villaggi (40%), seguiti dagli alberghi di categoria inferiore (1 e 2 stelle, 36,4%).

Di contro, la provincia ha continuato a distinguersi per una quota più alta di single (10,6% della clientela) rispetto al panorama nazionale (7,8%) e regionale (5,8%), sebbene risulti in calo (16,8% II trimestre 2009; 13,7% III trimestre 2008).

In linea generale, continua a ridursi la permanenza media dei turisti che soggiornano a Reggio Calabria (3,9 notti) e che vedono gli stranieri (3,8) rendersi più spesso protagonisti di un turismo "mordi e fuggi".

Più lunghi sono stati i soggiorni in montagna (5 notti) e al mare (4,1 notti) spesi negli alberghi di 4 e 5 stelle (4,9 notti) e negli agriturismi (4,4 notti). In particolare, gli italiani hanno speso 5,3 notti nei campeggi/villaggi.

Ma, se tirando le fila dell'estate appena trascorsa, ne viene fuori qualche (giustificata) preoccupazione, il futuro appare meno difficoltoso, e pare generare meno timori rispetto a quanto accadeva lo scorso anno.

Le strutture ricettive di Reggio Calabria dichiarano prenotazioni del 24,5% per il mese di ottobre, del 20,1% per novembre e del 24,7% per dicembre e possono già dichiarare l'approssimarsi di un trimestre decisamente più positivo di quanto non emerga dai dati regionali e nazionali.

Rispetto all'autunno del 2008, le prenotazioni registrano variazioni in aumento del 13,5% ad ottobre, del 15,1% a novembre e del 19,8% a dicembre.

I dati evidenziano come un contributo significativo alle prenotazioni anticipate arrivi dal sostegno dell'intermediazione, tanto che a novembre le strutture che stringono accordi con gli intermediari hanno oltre il 20% in più di camere già prenotate.

Il trimestre si profila positivo soprattutto per la montagna, ma anche in città le strutture dichiarano il 29% di camere prenotate per ottobre e il 39,2% a dicembre.

Il comparto alberghiero trova negli hotel a 4 e 5 stelle le categorie con i più alti tassi di prenotazione per l'intero trimestre, mentre nell'extra-alberghiero sono ostelli, affittacamere e rifugi a poter dichiarare il 43,4% di camere prenotate per ottobre, il 23,8% a novembre e più della metà (51,2%) delle camere disponibili a dicembre.

Si tratta di segnali positivi che denotano una buona capacità della provincia di reagire all'attuale crisi economica e che vedono i turisti accordare fiducia agli operatori locali e curiosità verso le bellezze provinciali.

## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 198<sup>(1)</sup> operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

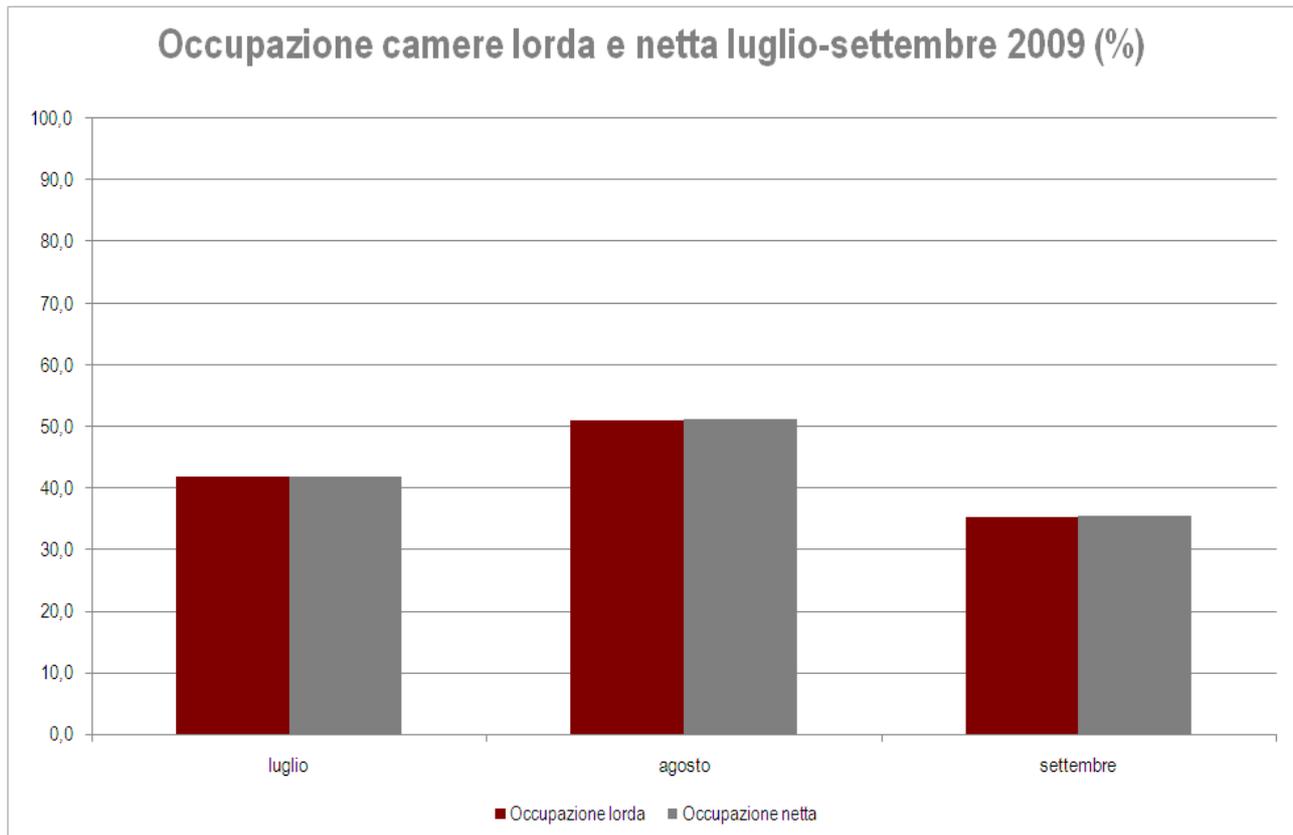
Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	49,5	40,0
1 e 2 stelle	28,6	21,0
3 stelle	41,8	45,3
4 e 5 stelle	26,5	26,2
RTA	3,1	7,5
Agriturismo	12,6	5,7
Campeggi	5,6	7,0
B&B	27,8	41,8
Altre strutture extralberghiere	4,5	5,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	24,7	29,4
Montagna	12,1	10,5
Mare	63,1	60,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La rilevazione si è svolta dal 7 al 14 settembre 2009.

<sup>1</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

## Allegati



**L'occupazione lorda delle camere** si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti.

**L'occupazione netta delle camere** si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

### Occupazione camere luglio-settembre 2009<sup>2</sup> (%)

	Luglio	Agosto	Settembre <sup>3</sup>
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6

<sup>2</sup> La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

<sup>3</sup> Dato provvisorio

**Occupazione camere luglio-settembre per tipologia ricettiva (%)**

<b>2008</b>	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,3	76,6	43,5
Extralberghiero	30,2	63,4	28,6
Reggio Calabria	39,6	71,0	36,3
Calabria	57,4	80,5	50,7
Italia	66,8	76,2	49,5
<b>2009</b>	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,1	56,7	42,1
Extralberghiero	37,5	45,3	28,8
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6
<b>Variazione 2009/2008</b>	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	-0,2	-19,9	-1,5
Extralberghiero	7,3	-18,2	0,1
Reggio Calabria	2,4	-19,9	-0,8
Calabria	-1,7	-9,9	-7,3
Italia	-3,7	-1,2	-2,9

**Occupazione camere luglio-settembre 2009 per area-prodotto (%)**

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	46,3	55,8	47,4
Montagna	51,2	65,5	48,8
Mare	40,0	48,4	31,6
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6

**Occupazione camere luglio-settembre 2009 per tipologia di alloggio (%)**

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,1	56,7	42,1
Extralberghiero	37,5	45,3	28,8
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6

### Occupazione camere luglio-settembre 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	46,1	56,7	42,1
1 e 2 stelle	36,9	54,0	40,0
3 stelle	44,2	53,9	35,6
4 e 5 stelle	49,9	58,6	50,1
RTA	72,3	92,7	51,0
Agriturismo	41,9	71,9	34,6
Campeggi	36,3	43,1	24,6
B&B	36,5	46,6	35,6
Altre strutture extralberghiere	48,7	54,2	57,2
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6

### Occupazione camere luglio-settembre 2009 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	54,1	49,4	51,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	37,1	51,7	29,2
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2009 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre per tipologia ricettiva (%)**

<b>2008</b>	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	12,7	6,1	5,7
Extralberghiero	4,2	0,1	1,6
Reggio Calabria	11,0	5,0	4,9
Calabria	13,7	4,9	5,0
Italia	26,0	12,2	13,1
<b>2009</b>	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	25,3	20,1	28,1
Extralberghiero	23,7	20,1	19,6
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3
<b>Variazione 2009/2008</b>	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	12,6	14,0	22,4
Extralberghiero	19,4	20,0	18,0
Reggio Calabria	13,5	15,1	19,8
Calabria	1,4	4,9	5,3
Italia	-1,5	0,4	2,2

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2009 per area prodotto (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	29,0	16,3	39,2
Montagna	32,7	23,1	38,1
Mare	22,6	20,5	19,6
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2009 per tipologia di alloggio (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	25,3	20,1	28,1
Extralberghiero	23,7	20,1	19,6
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2009 per tipologia di alloggio (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	25,3	20,1	28,1
1 e 2 stelle	32,5	17,6	31,9
3 stelle	17,5	17,3	18,1
4 e 5 stelle	32,5	25,0	39,2
RTA	17,1	13,3	21,7
Agriturismo	16,9	10,9	11,9
Campeggi e villaggi	21,8	20,5	13,6
B&B	22,6	16,8	28,1
Altre strutture extralberghiere	43,4	23,8	51,2
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2009 per ricorso all'intermediazione (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	29,9	35,9	29,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	22,4	13,4	23,5
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%) confronti 2008-2009

	Sì	No	Totale
III trimestre 2008	54,8	45,2	100,0
III trimestre 2009	19,1	80,9	100,0

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
<b>2008</b>			
I trimestre	25,8	74,2	100,0
II trimestre	32,8	67,2	100,0
III trimestre	54,8	45,2	100,0
IV trimestre	49,2	50,8	100,0
<b>2009</b>			
I trimestre	40,7	59,3	100,0
II trimestre	38,6	61,4	100,0
III trimestre	19,1	80,9	100,0

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	19,1	80,9	100,0
Calabria	41,7	58,3	100,0
Italia	31,2	68,8	100,0

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	24,4	75,6	100,0
Extralberghiero	15,6	84,4	100,0
Reggio Calabria	19,1	80,9	100,0
Calabria	41,7	58,3	100,0
Italia	31,2	68,8	100,0

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	24,4	75,6	100,0
1 e 2 stelle	24,0	76,0	100,0
3 stelle	25,9	74,1	100,0
4 e 5 stelle	18,8	81,3	100,0
RTA	33,3	66,7	100,0
Agriturismo	5,9	94,1	100,0
Campeggi e villaggi	38,1	61,9	100,0
B&B	12,8	87,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	18,8	81,3	100,0
Reggio Calabria	19,1	80,9	100,0
Calabria	41,7	58,3	100,0
Italia	31,2	68,8	100,0

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Tour operator	58,9
agenzie di viaggio	52,0
associazioni sportive	19,6
cral	6,9
scuole	1,8
parrocchie	0,0
organizzazione religiosa	0,0
associazioni culturali	0,0

### Provenienza della clientela (%)

confronti 2008-2009

	italiani	stranieri	Totale
III trimestre 2008	85,1	14,9	100,0
III trimestre 2009	71,0	29,0	100,0

**Provenienza della clientela per provincia (%)**

	italiani	stranieri	Totale
Reggio Calabria	71,0	29,0	100,0
Calabria	83,3	16,7	100,0
Italia	68,0	32,0	100,0

**Provenienza della clientela per prodotto (%)**

	italiani	stranieri	Totale
Città	67,4	32,6	100,0
Montagna	58,8	41,2	100,0
Mare	74,9	25,1	100,0
Reggio Calabria	71,0	29,0	100,0
Calabria	83,3	16,7	100,0
Italia	68,0	32,0	100,0

**Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	70,9	29,1	100,0
Extralberghiero	71,0	29,0	100,0
Reggio Calabria	71,0	29,0	100,0
Calabria	83,3	16,7	100,0
Italia	68,0	32,0	100,0

**Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	italiani	stranieri	Totale
Hotel	70,9	29,1	100,0
1 e 2 stelle	75,3	24,7	100,0
3 stelle	69,3	30,7	100,0
4 e 5 stelle	65,6	34,4	100,0
RTA	87,3	12,7	100,0
Agriturismo	76,6	23,4	100,0
Campeggi e villaggi	68,2	31,8	100,0
B&B	70,7	29,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	70,9	29,1	100,0
Reggio Calabria	71,0	29,0	100,0
Calabria	83,3	16,7	100,0
Italia	68,0	32,0	100,0

### Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	53,2
2°	Francia	39,7
3°	Regno Unito	21,9
	Spagna	16,1
	Paesi Bassi/Olanda	10,6
	Svizzera	8,0
	Federazione Russa	6,4
	Altri paesi dell'America	5,7
	Romania	5,2
	Stati Uniti	4,8
	Australia	4,2
	Austria	4,0
	Svezia	3,7
	Giappone	3,2

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	5,8	64,2	30,0	8,5	70,2	21,3
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	21,9		26,0	14,2		38,7
Calabria	9,6	55,9	34,6	14,5	61,4	24,1
Italia	11,6	63,2	25,2	10,6	67,2	22,2

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	7,3	64,2	28,4	12,2	70,0	17,9
Montagna	2,2	66,6	31,2	14,4	70,1	15,5
Mare	5,7	63,8	30,5	5,7	70,4	24,0
Reggio Calabria	5,8	64,2	30,0	8,5	70,2	21,3
Calabria	9,6	55,9	34,6	14,5	61,4	24,1
Italia	11,6	63,2	25,2	10,6	67,2	22,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	7,4	65,9	26,8	4,9	73,2	21,9
Extralberghiero	4,7	63,2	32,1	11,0	68,2	20,8
Reggio Calabria	5,8	64,2	30,0	8,5	70,2	21,3
Calabria	9,6	55,9	34,6	14,5	61,4	24,1
Italia	11,6	63,2	25,2	10,6	67,2	22,2

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	7,4	65,9	26,8	4,9	73,2	21,9
1 e 2 stelle	10,7	48,5	40,8	3,6	73,4	23,1
3 stelle	-	67,5	32,5	7,5	70,0	22,5
4 e 5 stelle	9,8	76,3	14,0	2,8	70,8	26,4
RTA	33,3	66,7	-	-	100,0	-
Agriturismo	16,0	64,0	20,0	8,0	72,0	20,0
Campeggi e villaggi	-	54,5	45,5	9,1	63,6	27,3
B&B	3,7	66,7	29,6	11,1	66,7	22,2
Altre strutture extralberghiere	7,1	44,5	48,3	16,1	83,9	-
Reggio Calabria	5,8	64,2	30,0	8,5	70,2	21,3
Calabria	9,6	55,9	34,6	14,5	61,4	24,1
Italia	11,6	63,2	25,2	10,6	67,2	22,2

**Permanenza media della clientela (n.notti)**

confronti 2008-2009

	Italiani	Stranieri	Media Totale
III trimestre 2008	5,3	3,3	4,6
III trimestre 2009	4,0	3,8	3,9

### Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	4,0	3,8	3,9
Calabria	4,6	4,2	4,4
Totale Italia	4,3	4,4	4,3

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,4	3,1	3,2
Montagna	4,8	5,1	5,0
Mare	4,2	3,9	4,1
Reggio Calabria	4,0	3,8	3,9
Calabria	4,6	4,2	4,4
Totale Italia	4,3	4,4	4,3

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,2	3,9	4,0
Extralberghiero	3,9	3,7	3,8
Reggio Calabria	4,0	3,8	3,9
Calabria	4,6	4,2	4,4
Totale Italia	4,3	4,4	4,3

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,2	3,9	4,0
1 e 2 stelle	4,0	3,0	3,5
3 stelle	3,7	4,0	3,8
4 e 5 stelle	4,9	4,9	4,9
RTA	5,0	2,0	3,5
Agriturismo	4,5	4,3	4,4
Campeggi e villaggi	5,3	3,4	4,3
B&B	3,8	3,8	3,8
Altre strutture extralberghiere	2,0	2,5	2,2
Reggio Calabria	4,0	3,8	3,9
Calabria	4,6	4,2	4,4
Totale Italia	4,3	4,4	4,3

### Clientela abituale (%) confronti 2008-2009

III trimestre 2008	38,2
III trimestre 2009	37,4

### Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	37,4
Calabria	32,8
Italia	34,0

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	36,3
Montagna	36,5
Mare	38,2
Reggio Calabria	37,4
Calabria	32,8
Italia	34,0

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	39,9
Extralberghiero	35,8
Reggio Calabria	37,4
Calabria	32,8
Italia	34,0

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	39,9
1 e 2 stelle	33,2
3 stelle	45,2
4 e 5 stelle	35,9
RTA	40,0
Agriturismo	37,8
Campeggi e villaggi	50,5
B&B	35,5
Altre strutture extralberghiere	17,3
Reggio Calabria	37,4
Calabria	32,8
Italia	34,0

### Turisti organizzati (%)

confronti 2008-2009

III trimestre 2008	4,5
III trimestre 2009	5,4

### Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	5,4
Calabria	9,8
Italia	9,3

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	3,9
Montagna	3,7
Mare	6,4
Reggio Calabria	5,4
Calabria	9,8
Italia	9,3

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	7,8
Extralberghiero	3,8
Reggio Calabria	5,4
Calabria	9,8
Italia	9,3

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	7,8
1 e 2 stelle	8,6
3 stelle	11,1
4 e 5 stelle	3,4
RTA	1,7
Agriturismo	3,4
Campeggi e villaggi	9,1
B&B	3,1
Altre strutture extralberghiere	2,4
Reggio Calabria	5,4
Calabria	9,8
Italia	9,3

### Possibilità di prenotare tramite internet (%)

	Si	No	Totale
2008			
IV trimestre	78,0	22,0	100,0
2009			
I trimestre	89,4	10,6	100,0
II trimestre	66,6	33,4	100,0
III trimestre	59,9	40,1	100,0

### Possibilità di prenotare tramite internet (%)

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	59,9	40,1	100,0
Calabria	80,0	20,0	100,0
Italia	79,6	20,4	100,0

### Possibilità di prenotare tramite internet per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	54,8	45,2	100,0
Montagna	55,8	44,2	100,0
Mare	63,1	36,9	100,0
Reggio Calabria	59,9	40,1	100,0
Calabria	80,0	20,0	100,0
Italia	79,6	20,4	100,0

### Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	63,3	36,7	100,0
Extralberghiero	57,6	42,4	100,0
Reggio Calabria	59,9	40,1	100,0
Calabria	80,0	20,0	100,0
Italia	79,6	20,4	100,0

### Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	63,3	36,7	100,0
1 e 2 stelle	57,7	42,3	100,0
3 stelle	61,0	39,0	100,0
4 e 5 stelle	70,8	29,2	100,0
RTA	66,7	33,3	100,0
Agriturismo	68,0	32,0	100,0
Campeggi e villaggi	45,5	54,5	100,0
B&B	60,0	40,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	44,5	55,5	100,0
Reggio Calabria	59,9	40,1	100,0
Calabria	80,0	20,0	100,0
Italia	79,6	20,4	100,0

### Turisti prenotati tramite internet (%) confronti 2008-2009

III trimestre 2008	39,8
III trimestre 2009	28,0

### Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	10,7	7,9	9,3	28,0
Calabria	17,3	9,0	20,1	46,4
Italia	17,0	7,9	17,3	42,1

**Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	10,6	4,2	8,7	23,5
Montagna	8,9	3,4	6,8	19,1
Mare	11,1	10,6	10,1	31,8
Reggio Calabria	10,7	7,9	9,3	28,0
Calabria	17,3	9,0	20,1	46,4
Italia	17,0	7,9	17,3	42,1

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	10,0	8,1	8,6	26,8
Extralberghiero	11,2	7,8	9,8	28,8
Reggio Calabria	10,7	7,9	9,3	28,0
Calabria	17,3	9,0	20,1	46,4
Italia	17,0	7,9	17,3	42,1

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e- mail	Totale internet
Hotel	10,0	8,1	8,6	26,8
1 e 2 stelle	10,3	5,0	12,0	27,4
3 stelle	6,9	7,8	5,2	19,8
4 e 5 stelle	16,6	13,2	11,9	41,7
RTA	5,7	1,3	8,0	15,0
Agriturismo	20,0	9,1	12,2	41,3
Campeggi e villaggi	2,6	5,6	10,7	19,0
B&B	11,6	8,5	10,1	30,3
Altre strutture extralberghiere	9,8	3,8	4,0	17,5
Reggio Calabria	10,7	7,9	9,3	28,0
Calabria	17,3	9,0	20,1	46,4
Italia	17,0	7,9	17,3	42,1

**Tipologia della clientela (%)**

confronti 2008-2009

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
III trimestre 2008	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
III trimestre 2009	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0

**Tipologia della clientela (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Reggio Calabria	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
Calabria	43,3	33,6	6,2	5,8	8,0	3,0	100,0
Italia	38,9	35,4	7,3	7,8	7,8	2,7	100,0

**Tipologia della clientela per prodotto (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	26,9	37,5	7,9	12,8	11,9	3,0	100,0
Montagna	25,6	38,9	8,1	13,9	9,8	3,7	100,0
Mare	37,2	29,4	10,4	8,9	10,3	3,8	100,0
Reggio Calabria	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
Calabria	43,3	33,6	6,2	5,8	8,0	3,0	100,0
Italia	38,9	35,4	7,3	7,8	7,8	2,7	100,0

**Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	34,0	31,3	8,4	11,7	10,2	4,4	100,0
Extralberghiero	32,2	33,8	10,1	9,8	11,1	3,0	100,0
Reggio Calabria	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
Calabria	43,3	33,6	6,2	5,8	8,0	3,0	100,0
Italia	38,9	35,4	7,3	7,8	7,8	2,7	100,0

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	34,0	31,3	8,4	11,7	10,2	4,4	100,0
1 e 2 stelle	36,4	32,5	10,2	12,4	7,5	0,9	100,0
3 stelle	33,6	31,0	6,4	12,4	11,6	5,1	100,0
4 e 5 stelle	35,4	26,3	8,9	9,4	12,7	7,3	100,0
RTA	25,0	47,3	14,0	13,7	0,0	0,0	100,0
Agriturismo	34,3	27,7	13,8	9,0	13,2	2,0	100,0
Campeggi e villaggi	40,0	21,4	17,3	5,9	14,5	0,9	100,0
B&B	30,9	36,3	8,9	11,1	9,0	3,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	29,1	38,0	5,3	5,6	21,9	0,0	100,0
Reggio Calabria	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
Calabria	43,3	33,6	6,2	5,8	8,0	3,0	100,0
Italia	38,9	35,4	7,3	7,8	7,8	2,7	100,0