



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

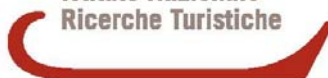
ANALISI CONGIUNTURALE 1° REPORT – PRIMAVERA 2010

Agosto 2010

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ □ □ □
Termine rilevazione:	Luglio 2010
Casi:	202

Sommario

Sommario.....	3
1. L'occupazione primaverile nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria le prenotazioni per l'estate	4
2. I comportamenti della clientela.....	7
3. Allegati.....	9
4. Nota metodologica	30

1. L'occupazione primaverile nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria le prenotazioni per l'estate

In questo secondo trimestre 2010 le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria registrano un saldo di occupazione delle camere del 30,8%, sostanzialmente in linea con l'andamento registrato a livello regionale (31,7%), sebbene al di sotto della media italiana (41,6%).

Il confronto con i risultati ottenuti nello stesso trimestre dello scorso anno mette in evidenza un rallentamento nei tassi di vendita delle camere di -8,4 punti percentuali, più marcato, dunque, di quello regionale (-5,5) e in contrasto con la tenuta dei tassi di occupazione a livello nazionale.

Questo andamento è dovuto soprattutto al risultato del mese di aprile, nel quale complessivamente la provincia perde 19,8 punti percentuali nel tasso di occupazione camere. Maggio (-7,1) e giugno (-1,5) permettono di recuperare, ma soltanto in parte. Occorre specificare che nel 2009 aprile aveva permesso alle strutture ricettive di vendere quasi il 44% delle camere disponibili, segnando un risultato particolarmente eclatante per la normale occupazione delle camere di questo periodo che nel 2008, ad esempio, era del 26,2%.

In questo trimestre le strutture sono già quasi tutte aperte, tanto che il divario tra il tasso di occupazione netta (riferito alle camere effettivamente disponibili nel periodo considerato) e lorda (riferito alla capacità ricettiva complessiva, a prescindere dalle aperture e chiusure stagionali), è minimo e non supera i 3 punti percentuali. È indicativo, tuttavia, che il tasso di occupazione camere lordo riferito allo stesso periodo 2009 indichi una perdita di -21,3 punti percentuali ad aprile e di -9,4 a maggio.

Questo calo ha investito il territorio in modo generalizzato, ma si è rivelato particolarmente acuto nelle località di montagna (-18 punti percentuali), più esposte delle altre alla stagionalità e alle condizioni climatiche. Dopo due mesi notevolmente al di sotto della media provinciale (con il 15,8% di aprile e il 24% di maggio), infatti, a giugno la stagione parte anche per la montagna e le camere vendute salgono al 32,7%. I risultati migliori sono quelli delle città, che tra aprile e giugno vendono un terzo delle camere disponibili, e che iniziano ad avere risultati più interessanti già a partire dal mese di maggio (36,2%).

Diversa la situazione all'interno delle tipologie di ricettività.

Sul risultato complessivo, infatti, ha pesato in modo particolare la performance del settore extra – alberghiero, che si è fermato ad un saldo di occupazione camere nel trimestre del 20,6%, conseguenza di un aprile e maggio in cui le strutture sono restate quasi vuote (vendendo poco più di 1 camera su 10) e di un timido segnale di ripresa a giugno (26,2%). Leggermente migliori i dati dei B&B, che vendono il 16,9% di camere ad aprile, il 23,4% a maggio e il 28,5% a giugno.

Il confronto dei risultati del settore extra – alberghiero con lo stesso periodo del 2009, inoltre, mette in evidenza un gap particolarmente negativo ad aprile (-28,1 punti percentuali), che, pur riducendosi significativamente nei mesi successivi (-9,8 punti percentuali a maggio e +0,6 a giugno), pesa sul risultato complessivo del trimestre.

Le strutture alberghiere, invece, vendono in questo trimestre in media quasi il 40% delle camere, con un trend crescente da aprile (30,9%) a giugno (46,8%). Neppure in questo caso vengono raggiunti i tassi di occupazione del 2009, ma il calo è decisamente più contenuto (-14,1 punti percentuali ad aprile, -4,7 a maggio, +0,1 a giugno).

Una camera doppia costa in media 84€ a notte, con un aumento di quasi il 17% rispetto allo stesso periodo del 2009, quando il prezzo era di 72€ a notte. Questi incrementi sono diffusi tra tutte le categorie, dagli 1 e 2 stelle (dove una doppia si acquista per 71€ a notte, rispetto ai 64€ dello scorso anno) ai 4 e 5 stelle (103€ rispetto agli 82€ del 2009).

Gli accordi con gli intermediari di viaggio aiutano le imprese, che riescono a raggiungere tassi di occupazione superiori alle altre e compresi tra il +4% e il +7%.

Le prenotazioni per i mesi estivi

Le strutture puntano sui mesi centrali dell'estate, facendo leva sul 45,1% di prenotazioni già ricevute per luglio e sul 57,2% per agosto, in aumento rispetto a quelle ricevute nel 2009, soprattutto ad agosto (+15,1 punti percentuali).

In coincidenza con l'alta stagione per il mare e la montagna, è il comparto extra – alberghiero, in particolare, a determinare questo aumento, facendo segnare un aumento di +14,2 punti percentuali a luglio e di + 33,4 ad agosto. Gli alberghi restano più o meno stabili, ma rispetto allo scorso anno

registrano una perdita di -10,3 punti percentuali sulle prenotazioni per settembre che, per il momento, si attestano sul 25,7% di camere prenotate.

Settembre permette la tenuta delle strutture ricettive nelle località balneari (24,8% di stanze prenotate), ma significa di nuovo lo svuotarsi di quelle in montagna (13,1%).

Le strutture che diversificano i canali di promo – commercializzazione riescono ad anticipare le prenotazioni per luglio e settembre, ma non ottengono vantaggi per il mese clou dell'estate, dal momento che il turismo individuale si è mosso con largo anticipo, prenotando oltre il 60% delle camere disponibili.

2. I comportamenti della clientela

Durante la stagione primaverile, il 37,3% delle imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria realizza degli accordi commerciali con gli intermediari di viaggio. La quota di strutture che fanno uso di questo circuito, seppur in calo rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (38,6%), si mantiene comunque superiore alla media regionale (33,5%) e nazionale (31,8%).

Circa la metà delle strutture alberghiere si affida all'intermediazione commerciale (50,1%) ed in particolar modo gli hotel a 4-5 stelle (72,4%). Più distante il comparto extralberghiero con solo il 32% di imprese, soprattutto campeggi e villaggi (42,9%).

Le strutture ricettive si dimostrano aperte anche ai circuiti di intermediazione più innovativi, tanto che il 65,4% di queste si accorda con le agenzie on-line, seguite dai Tour operator utilizzati dal 51,6% delle imprese ed infine le tradizionali agenzie di viaggio (49,3%).

Malgrado si registri una diminuzione delle imprese che si affidano al canale di vendita indiretta, crescono lievemente i turisti che organizzano il loro soggiorno mediante questi circuiti, che raggiungono l'11,3% rispetto all'8,3% registrato nello stesso trimestre del 2008 e 2009.

L'hôtellerie di categoria alta ospita la quota più elevata di turisti organizzati (22,4%) mentre il comparto extralberghiero ne registra il 9,2% (soprattutto campeggi e villaggi).

In questo secondo trimestre il turismo internazionale nella provincia di Reggio Calabria conta appena il 18% di turisti stranieri, molto al di sotto della media regionale (23,4%) e nazionale (32,9%). In primavera la quota di turisti internazionali subisce un calo significativo rispetto all'andamento dello stesso trimestre del 2008 che contava il 26,8% di turisti stranieri e del 2009 con il 33,7%.

Tra i principali mercati esteri di riferimento, indicati dagli operatori del ricettivo, emergono quello tedesco per il 31,2% delle imprese e quello francese per il 15,5%.

La durata media del soggiorno è di 4,1 notti, recuperando la contrazione dell'anno precedente (3,6 notti), ma nel caso dei turisti stranieri può raggiungere le 4,5 notti. Mediamente, i turisti soggiornano più a lungo nelle località montane (4,7 notti) e presso le strutture extralberghiere.

In termini di fidelizzazione, le strutture ricettive possono contare sul 28,2% di clienti abituali, in diminuzione rispetto al 38,2% registrato nello stesso trimestre del 2008 e al 34,2% del 2009. La quota si mantiene, comunque, lievemente al di sopra dell'andamento regionale (27,7%) ma inferiore al dato nazionale (32,6%). Inoltre, la clientela abituale soggiorna soprattutto negli alberghi dove costituisce il 31,9%, situati nelle aree montane (31,2%).

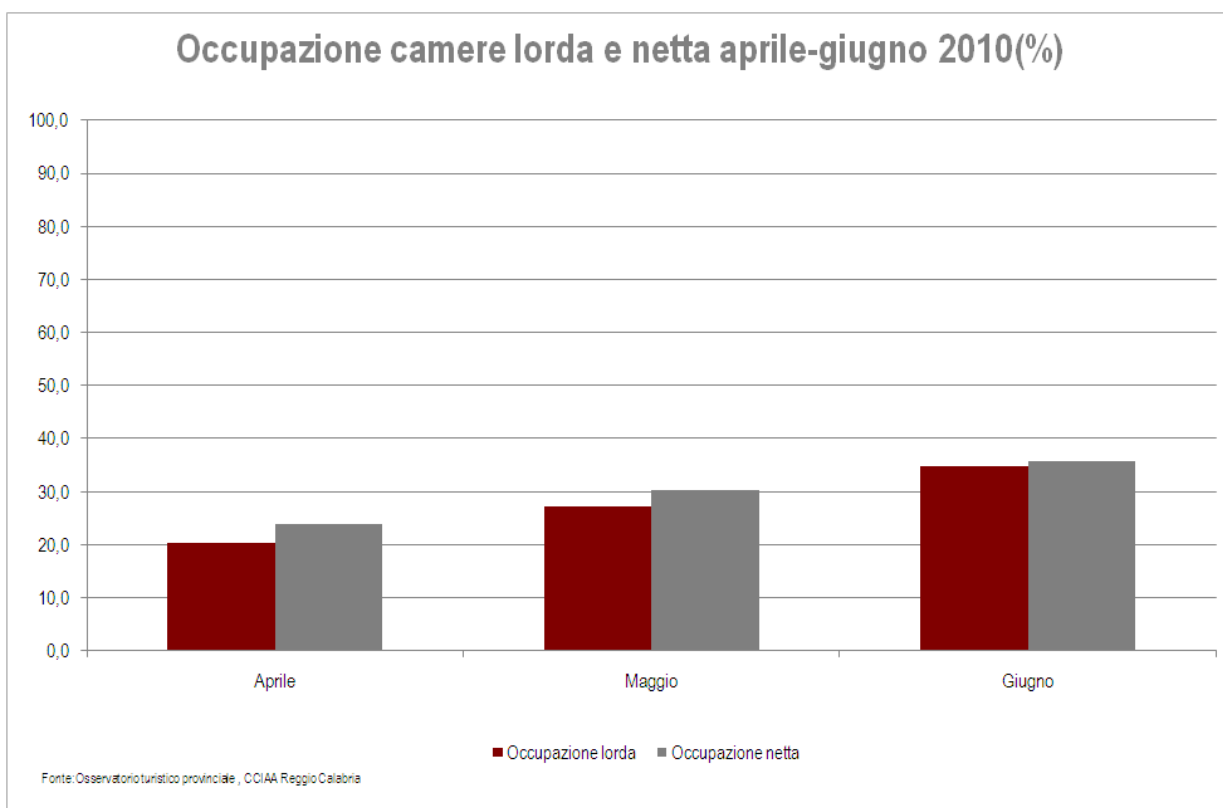
In primavera **la quota di strutture ricettive che sono presenti sul web è pari al 72,8%**: la quota resta inferiore al dato regionale (86,4%) e nazionale (84,6%) soprattutto a causa delle imprese ricettive situate nelle località balneari, che sono presenti in rete soltanto nel 65,3% dei casi.

Il servizio di booking on line non è garantito da tutte le imprese presenti sul web, considerando che soltanto il 48,1% delle imprese provinciali accetta prenotazioni direttamente on line, meno rispetto a quelle regionali (63,9%) e italiane (61,9%). È soprattutto l'hôtellerie, con il 55,2% di alberghi, ad offrire questo servizio al cliente.

I turisti che prenotano tramite Internet, pari al 28,7%, diminuiscono rispetto alla primavera del 2008 (35,7%) e del 2009 (29,4%), inferiore anche alla media regionale (34,9%) e nazionale (37%). Non si segnalano forti distinzioni nella consultazione dei canali di booking on-line: il 10,9% prenota tramite i grandi portali, il 10,2% con la mail ed il 7,2% dal sito di proprietà.

Nel secondo trimestre del 2010, **il segmento di clientela che caratterizza flussi turistici** in provincia è rappresentato dalle **coppie** (49%) che registrano un aumento di ben 21,2 punti percentuali rispetto all'anno precedente (27,8%) superando attualmente la media regionale (39,3%) e nazionale (36,4%). Al contrario, diminuiscono i gruppi e chi viaggia singolarmente, mentre resta stabile la quota delle famiglie (25,1% rispetto al 24,6% del 2009).

3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere lorda aprile-giugno (%)

Confronto 2009-2010

	Aprile	Maggio	Giugno
2009	41,6	36,6	36,7
2010	20,3	27,2	34,8
Variazione 2010-2009	-21,3	-9,4	-1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione¹ camere aprile-giugno per tipologia ricettiva (%)

Confronto 2009-2010

2009	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	44,9	44,8	46,6
Extralberghiero	41,2	27,3	25,6
Reggio Calabria	43,6	37,3	37,3
Calabria	31,5	29,8	45,6
Italia	35,6	40,0	46,2
2010	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	30,9	40,1	46,8
Extralberghiero	13,1	17,5	26,2
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8
Calabria	24,2	28,7	41,2
Italia	36,1	39,7	47,5
Variazione 2009/2010	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	-14,1	-4,7	0,1
Extralberghiero	-28,1	-9,8	0,6
Reggio Calabria	-19,8	-7,1	-1,5
Calabria	-7,3	-1,1	-4,4
Italia	0,5	-0,3	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere aprile-giugno 2010 (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8
Calabria	24,2	28,7	41,2
Italia	36,1	39,7	47,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

¹ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per area-prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	27,3	36,2	37,0
Montagna	15,8	24,0	32,7
Mare	23,8	29,7	35,9
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8
Calabria	24,2	28,7	41,2
Italia	36,1	39,7	47,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per tipologia di alloggio (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	30,9	40,1	46,8
1 e 2 stelle	21,8	27,8	39,8
3 stelle	20,7	34,4	41,4
4 e 5 stelle	46,7	52,2	55,5
RTA	20,0	20,0	30,0
Agriturismo	12,7	17,2	25,6
Campeggi e villaggi	10,9	17,9	27,1
B&B	16,9	23,4	28,5
Altre strutture extralberghiere	13,9	12,1	22,5
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8
Calabria	24,2	28,7	41,2
Italia	36,1	39,7	47,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere aprile-giugno 2010 per ricorso all'intermediazione (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	27,9	32,6	39,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	20,1	28,0	32,8
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8
Calabria	24,2	28,7	41,2
Italia	36,1	39,7	47,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per provincia (%)

Il trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Reggio Calabria	39,2	30,8	-8,4
Calabria	37,2	31,7	-5,5
Italia	41,0	41,6	0,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per area - prodotto (%)

Il trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Città	42,5	33,6	-8,9
Montagna	42,3	24,3	-18,0
Mare	37,9	30,9	-7,1
Reggio Calabria	39,2	30,8	-8,4
Calabria	37,2	31,7	-5,5
Italia	41,0	41,6	0,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Hotel	45,5	39,7	-5,7
1 e 2 stelle	34,2	30,3	-3,9
3 stelle	49,1	32,5	-16,6
4 e 5 stelle	41,8	51,9	10,0
RTA	69,2	23,3	-45,9
Agriturismo	22,0	18,5	-3,5
Campeggi	22,6	21,6	-1,0
B&B	33,1	23,1	-10,0
Altre strutture extralberghiere	61,0	17,4	-43,6
Reggio Calabria	39,2	30,8	-8,4
Calabria	37,2	31,7	-5,5
Italia	41,0	41,6	0,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per tipologia ricettiva (%)
Il trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Alberghiero	45,5	39,7	-5,7
Extralberghiero	30,5	20,6	-9,9
Reggio Calabria	39,2	30,8	-8,4
Calabria	37,2	31,7	-5,5
Italia	41,0	41,6	0,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere luglio-settembre per tipologia ricettiva (%)
Confronto 2009-2010

2009	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	51,2	52,3	36,0
Extralberghiero	27,4	29,3	24,3
Reggio Calabria	40,5	42,1	30,7
Calabria	50,5	61,5	31,6
Italia	49,9	54,9	30,4
2010	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	49,2	50,7	25,7
Extralberghiero	41,6	62,7	22,2
Reggio Calabria	45,1	57,2	23,8
Calabria	42,2	52,2	28,3
Italia	53,8	56,8	33,5
Variazione 2009/2010	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	-1,9	-1,6	-10,3
Extralberghiero	14,2	33,4	-2,1
Reggio Calabria	4,6	15,1	-6,9
Calabria	-8,3	-9,4	-3,3
Italia	3,9	1,9	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Reggio Calabria	45,1	57,2	23,8
Calabria	42,2	52,2	28,3
Italia	53,8	56,8	33,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per area prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	33,5	37,1	22,3
Montagna	35,5	46,5	13,1
Mare	47,3	60,7	24,8
Reggio Calabria	45,1	57,2	23,8
Calabria	42,2	52,2	28,3
Italia	53,8	56,8	33,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	49,2	50,7	25,7
1 e 2 stelle	45,3	35,3	22,0
3 stelle	46,2	39,3	16,8
4 e 5 stelle	56,3	69,4	36,3
RTA	15,0	15,0	15,0
Agriturismo	38,2	37,5	12,8
Campeggi e villaggi	43,2	74,3	27,3
B&B	29,9	37,8	16,3
Altre strutture extralberghiere	44,4	51,3	12,7
Reggio Calabria	45,1	57,2	23,8
Calabria	42,2	52,2	28,3
Italia	53,8	56,8	33,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per ricorso
all'intermediazione (%)**

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	48,6	52,9	27,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	42,0	61,0	20,8
Reggio Calabria	45,1	57,2	23,8
Calabria	42,2	52,2	28,3
Italia	53,8	56,8	33,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Prezzo medio per una camera doppia nelle strutture
alberghiere**
Confronto 2009-2010

	Il trimestre 2009	Il trimestre 2010
1 e 2 stelle	63,66	70,91
3 stelle	69,61	78,03
4 e 5 stelle	81,65	103,24
Totale	71,79	83,93

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)
Confronto 2008-2010

	Sì	No	Totale
Il trimestre 2008	32,8	67,2	100,0
Il trimestre 2009	38,6	61,4	100,0
Il trimestre 2010	37,3	62,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	37,3	62,7	100,0
Calabria	33,5	66,5	100,0
Italia	31,8	68,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	50,1	49,9	100,0
Extralberghiero	31,9	68,1	100,0
Reggio Calabria	37,3	62,7	100,0
Calabria	33,5	66,5	100,0
Italia	31,8	68,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	50,1	49,9	100,0
1 e 2 stelle	14,8	85,2	100,0
3 stelle	41,7	58,3	100,0
4 e 5 stelle	72,4	27,6	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	30,4	69,6	100,0
Campeggi e villaggi	42,9	57,1	100,0
B&B	29,5	70,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	36,3	63,7	100,0
Reggio Calabria	37,3	62,7	100,0
Calabria	33,5	66,5	100,0
Italia	31,8	68,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Agenzie di viaggio ON LINE	65,4
Tour operator	51,6
Agenzie di viaggio	49,3
Altro	5,1
Parrocchie	2,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2010

Il trimestre 2008	8,3
Il trimestre 2009	8,3
Il trimestre 2010	11,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	11,3
Calabria	12,2
Italia	10,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	16,1
Montagna	14,4
Mare	8,8
Reggio Calabria	11,3
Calabria	12,2
Italia	10,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	16,2
Extralberghiero	9,2
Reggio Calabria	11,3
Calabria	12,2
Italia	10,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	16,2
1 e 2 stelle	5,2
3 stelle	14,3
4 e 5 stelle	22,4
RTA	30,0
Agriturismo	5,7
Campeggi e villaggi	17,1
B&B	8,0
Altre strutture extralberghiere	13,4
Reggio Calabria	11,3
Calabria	12,2
Italia	10,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Totale
Il trimestre 2008	73,2	26,8	100,0
Il trimestre 2009	66,3	33,7	100,0
Il trimestre 2010	82,0	18,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per provincia (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Reggio Calabria	82,0	18,0	100,0
Calabria	76,6	23,4	100,0
Italia	67,1	32,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	84,9	15,1	100,0
Montagna	78,8	21,2	100,0
Mare	81,2	18,8	100,0
Reggio Calabria	82,0	18,0	100,0
Calabria	76,6	23,4	100,0
Italia	67,1	32,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	78,8	21,2	100,0
Extralberghiero	83,3	16,7	100,0
Reggio Calabria	82,0	18,0	100,0
Calabria	76,6	23,4	100,0
Italia	67,1	32,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	78,8	21,2	100,0
1 e 2 stelle	85,7	14,3	100,0
3 stelle	82,2	17,8	100,0
4 e 5 stelle	74,7	25,3	100,0
RTA	60,0	40,0	100,0
Agriturismo	75,2	24,8	100,0
Campeggi e villaggi	62,9	37,1	100,0
B&B	90,2	9,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	79,2	20,8	100,0
Reggio Calabria	82,0	18,0	100,0
Calabria	76,6	23,4	100,0
Italia	67,1	32,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	31,2
2°	Francia	15,5
3°	Stati Uniti	7,5
	Regno Unito	7,4
	Austria	6,3
	Paesi Bassi/Olanda	4,8
	Brasile	3,9
	Spagna	3,7
	Romania	3,3
	Svizzera	3,0
	Repubblica Ceca	3,0
	Canada	2,4
	Repubblica Slovacca	1,9
	Australia	1,8
	Irlanda	1,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2010

Il trimestre 2008	38,2
Il trimestre 2009	34,2
Il trimestre 2010	28,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	28,2
Calabria	27,7
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	26,5
Montagna	31,2
Mare	28,4
Reggio Calabria	28,2
Calabria	27,7
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	31,9
Extralberghiero	26,6
Reggio Calabria	28,2
Calabria	27,7
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	31,9
1 e 2 stelle	31,1
3 stelle	24,7
4 e 5 stelle	48,5
RTA	20,0
Agriturismo	31,1
Campeggi e villaggi	41,2
B&B	22,6
Altre strutture extralberghiere	28,0
Reggio Calabria	28,2
Calabria	27,7
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2010

	Sì	No	Totale
Il trimestre 2009	66,6	33,4	100,0
Il trimestre 2010	72,8	27,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	72,8	27,2	100,0
Calabria	86,4	13,6	100,0
Italia	84,6	15,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	85,8	14,2	100,0
Montagna	88,9	11,1	100,0
Mare	65,3	34,7	100,0
Reggio Calabria	72,8	27,2	100,0
Calabria	86,4	13,6	100,0
Italia	84,6	15,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	74,9	25,1	100,0
Extralberghiero	72,0	28,0	100,0
Reggio Calabria	72,8	27,2	100,0
Calabria	86,4	13,6	100,0
Italia	84,6	15,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	74,9	25,1	100,0
1 e 2 stelle	44,3	55,7	100,0
3 stelle	72,2	27,8	100,0
4 e 5 stelle	92,7	7,3	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	73,9	26,1	100,0
Campeggi e villaggi	81,0	19,0	100,0
B&B	72,1	27,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	65,6	34,4	100,0
Reggio Calabria	72,8	27,2	100,0
Calabria	86,4	13,6	100,0
Italia	84,6	15,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	48,1	51,9	100,0
Calabria	63,9	36,1	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	60,4	39,6	100,0
Montagna	38,4	61,6	100,0
Mare	44,4	55,6	100,0
Reggio Calabria	48,1	51,9	100,0
Calabria	63,9	36,1	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	55,2	44,8	100,0
Extralberghiero	45,2	54,8	100,0
Reggio Calabria	48,1	51,9	100,0
Calabria	63,9	36,1	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	55,2	44,8	100,0
1 e 2 stelle	44,3	55,7	100,0
3 stelle	58,3	41,7	100,0
4 e 5 stelle	42,2	57,8	100,0
RTA	100,0	-	100,0
Agriturismo	56,5	43,5	100,0
Campeggi e villaggi	57,1	42,9	100,0
B&B	39,3	60,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	45,4	54,6	100,0
Reggio Calabria	48,1	51,9	100,0
Calabria	63,9	36,1	100,0
Italia	61,9	38,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2008-2010

Il trimestre 2008	35,7
Il trimestre 2009	29,4
Il trimestre 2010	28,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	7,6	10,9	10,2	28,7
Calabria	11,1	7,4	16,4	34,9
Italia	11,3	6,9	18,7	37,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	7,6	16,2	6,7	30,5
Montagna	4,5	12,2	11,5	28,2
Mare	8,0	8,5	11,5	28,0
Reggio Calabria	7,6	10,9	10,2	28,7
Calabria	11,1	7,4	16,4	34,9
Italia	11,3	6,9	18,7	37,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	6,1	13,0	10,8	29,9
Extralberghiero	8,2	10,0	10,0	28,2
Reggio Calabria	7,6	10,9	10,2	28,7
Calabria	11,1	7,4	16,4	34,9
Italia	11,3	6,9	18,7	37,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

		Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e- mail	Totale internet
Hotel		6,1	13,0	10,8	29,9
	1 e 2 stelle	0,7	8,5	4,1	13,3
	3 stelle	6,9	14,9	4,4	26,3
	4 e 5 stelle	10,5	5,6	30,1	46,1
	RTA	-	35,0	-	35,0
Agriturismo		18,5	9,6	3,7	31,7
Campeggi e villaggi		3,8	23,1	10,0	36,9
B&B		2,7	9,7	8,3	20,7
Altre strutture extralberghiere		15,4	6,1	22,1	43,6
Reggio Calabria		7,6	10,9	10,2	28,7
Calabria		11,1	7,4	16,4	34,9
Italia		11,3	6,9	18,7	37,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Il trimestre 2008	38,6	29,8	9,6	10,9	7,5	3,5	100,0
Il trimestre 2009	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0
Il trimestre 2010	25,1	49,0	2,9	2,5	18,9	1,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Reggio Calabria	25,1	49,0	2,9	2,5	18,9	1,0	0,7	100,0
Calabria	33,1	39,3	5,6	9,1	10,4	0,9	1,5	100,0
Italia	32,9	36,4	7,6	10,6	9,1	2,3	1,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	19,1	43,4	1,1	2,7	33,5	-	0,2	100,0
Montagna	30,7	54,0	-	1,0	14,0	0,3	-	100,0
Mare	26,7	50,6	4,1	2,6	13,6	1,5	1,0	100,0
Reggio Calabria	25,1	49,0	2,9	2,5	18,9	1,0	0,7	100,0
Calabria	33,1	39,3	5,6	9,1	10,4	0,9	1,5	100,0
Italia	32,9	36,4	7,6	10,6	9,1	2,3	1,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	28,7	46,8	1,6	2,9	15,8	3,2	0,9	100,0
Extralberghiero	23,5	49,9	3,5	2,3	20,2	-	0,6	100,0
Reggio Calabria	25,1	49,0	2,9	2,5	18,9	1,0	0,7	100,0
Calabria	33,1	39,3	5,6	9,1	10,4	0,9	1,5	100,0
Italia	32,9	36,4	7,6	10,6	9,1	2,3	1,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	28,7	46,8	1,6	2,9	15,8	3,2	0,9	100,0
1 e 2 stelle	33,1	37,4	2,0	4,3	23,2	-	-	100,0
3 stelle	17,6	65,8	2,5	4,7	9,3	-	-	100,0
4 e 5 stelle	37,0	20,3	0,4	-	26,8	12,2	3,4	100,0
RTA	50,0	50,0	-	-	-	-	-	100,0
Agriturismo	15,9	56,1	1,5	2,6	23,5	-	0,4	100,0
Campeggi e villaggi	49,3	29,9	7,2	2,7	11,0	-	-	100,0
B&B	14,3	58,0	0,3	2,7	23,7	-	0,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	49,9	26,1	13,8	0,5	9,6	-	-	100,0
Reggio Calabria	25,1	49,0	2,9	2,5	18,9	1,0	0,7	100,0
Calabria	33,1	39,3	5,6	9,1	10,4	0,9	1,5	100,0
Italia	32,9	36,4	7,6	10,6	9,1	2,3	1,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)
confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Il trimestre 2008	4,5	4,3	4,4
Il trimestre 2009	3,5	3,7	3,6
Il trimestre 2010	3,6	4,5	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	3,6	4,5	4,1
Calabria	4,0	4,1	4,1
Totale Italia	3,6	4,1	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,4	3,9	3,7
Montagna	5,0	4,5	4,7
Mare	3,5	4,8	4,2
Reggio Calabria	3,6	4,5	4,1
Calabria	4,0	4,1	4,1
Totale Italia	3,6	4,1	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,3	3,9	3,6
Extralberghiero	3,8	4,8	4,3
Reggio Calabria	3,6	4,5	4,1
Calabria	4,0	4,1	4,1
Totale Italia	3,6	4,1	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,3	3,9	3,6
1 e 2 stelle	2,7	4,7	3,7
3 stelle	2,7	2,8	2,7
4 e 5 stelle	5,0	4,9	4,9
RTA	3,0	3,0	3,0
Agriturismo	3,4	5,5	4,5
Campeggi e villaggi	5,6	5,0	5,3
B&B	2,8	3,3	3,1
Altre strutture extralberghiere	6,1	6,8	6,5
Reggio Calabria	3,6	4,5	4,1
Calabria	4,0	4,1	4,1
Totale Italia	3,6	4,1	3,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

4. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 202⁽²⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	21,3	26,5
Montagna	9,9	9,0
Mare	68,8	64,4
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	38,1	29,6
1 e 2 stelle	15,6	19,2
3 stelle	46,8	45,0
4 e 5 stelle	36,4	26,7
RTA	1,3	9,2
Agriturismo	11,4	14,1
Campeggi e villaggi	10,4	5,2
B&B	30,2	38,6
Altre strutture extralberghiere	9,9	12,5
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 28 giugno al 3 luglio 2010.

² Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.