



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

2°REPORT – ESTATE 2010

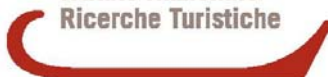


Ottobre 2010

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ □ □
Termine rilevazione:	Settembre 2010
Casi:	199

Sommario

Sommario.....	3
1. L'occupazione estiva nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria le prenotazioni per l'autunno	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	7
3. Allegati.....	10
4. Nota metodologica	38

1. L'occupazione estiva nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria le prenotazioni per l'autunno

Durante la stagione estiva del 2010 le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria registrano un saldo di occupazione delle camere pari al 54,4%, lievemente al di sotto della media regionale (59,6%) e nazionale (64,5%).

Ciononostante, il confronto con i risultati ottenuti nello stesso trimestre del 2009 mette in luce un miglioramento della performance turistica provinciale, considerando che il tasso di vendita delle camere aumenta di +7,9 punti percentuali. Risultati positivi anche in relazione al rallentamento delle vendite registrate nel trimestre estivo a livello regionale (-3,7 punti percentuali) rispetto all'anno precedente.

In termini di aree-prodotto, la variazione positiva della media di occupazione del trimestre è dovuta principalmente alle località balneari che passano dal 44,2% (nel 2009) al 55,2% di occupazione nel 2010 con un distacco di +11 punti percentuali.

Per contro, la crescita del saldo occupazionale rispetto al 2009 riguarda in modo pressoché omogeneo sia il comparto alberghiero che quello extralberghiero.

Nei singoli mesi della stagione estiva le strutture ricettive registrano un tasso di occupazione del 44,6% a luglio, del 64% ad agosto e del 28,7% a settembre (dati provvisori), lievemente inferiore all'andamento regionale. Il picco delle vendite avviene durante la settimana di ferragosto (13-21 agosto) quando si raggiunge un'occupazione di quasi 8 camere ogni 10 disponibili.

Rispetto alle vendite realizzate nell'estate del 2009, si evidenzia una performance complessivamente migliore con una variazione positiva di +2,7 punti percentuali a luglio, +12,9 ad agosto mentre si distanzia settembre con un lieve calo (-6,8 punti percentuali).

Nel dettaglio ricettivo, il comparto alberghiero mantiene lungo il trimestre tassi di occupazione più elevati rispetto alle strutture extralberghiere che riescono ad allinearsi all'hôtellerie solamente nel mese di agosto. Nello specifico:

- le strutture alberghiere vendono il 53,1% di camere a luglio e il 65,7% ad agosto realizzando, rispettivamente, +7 e +9 punti percentuali rispetto all'anno precedente; a settembre, invece, sono occupate il 32,7% di camere (-9,3 punti percentuali a confronto con il 2009);
- il comparto extralberghiero, invece, occupa il 37,4% a luglio ed il 62,6% ad agosto: se il mese di luglio si avvicina ai risultati del 2009, ad agosto si ottengono più vendite (+17,3 punti percentuali). Al contrario, a settembre sono vendute il 25,3% di camere con un lieve calo rispetto all'anno precedente (-3,4 punti percentuali).

Le strutture ricettive ubicate presso località urbane hanno venduto più camere rispetto alle altre aree prodotte nel mese di luglio (50,9%). Nel mese di agosto, invece, sono le destinazioni balneari a predominare nelle vendite con quasi 7 camere occupate ogni 10 disponibili e con un picco nella settimana di ferragosto con 8 camere su 10.

Gli accordi con gli intermediari commerciali si rivelano strategici nei mesi di luglio e settembre permettendo agli operatori di assicurarsi tassi di occupazione più rilevanti, rispettivamente +7,4 e +20 punti percentuali. Agosto, viceversa, non risulta a vantaggio degli operatori che si affidano al circuito intermedio: data la forte incidenza della domanda individuale.

In estate la tariffa media applicata per una camera doppia è di circa 83 €, in aumento rispetto a quella registrata nello stesso periodo del 2009, pari a 72 €. Questo incremento è diffuso tra tutte le categorie di hotel ma in particolar modo tra gli alberghi di medio-alta categoria che, dopo aver ridotto le tariffe nel 2009 da 95 a 77 euro per fronteggiare la contrazione economica, nel 2010 hanno riallineato i prezzi medi che si attestano a 109 euro.

Le prenotazioni per la stagione autunnale

Se l'estate delle strutture ricettive ha registrato una buona performance, lo stesso ancora non può dirsi per la prossima stagione autunnale che attesta tassi di prenotazione bassi: dal 10,7% di ottobre al 3,8% di novembre fino al 3,9% di dicembre.

Si rileva, inoltre, un gap negativo anche nel confronto con le prenotazioni dello scorso anno: il calo corrisponde a -13,8 punti percentuali ad ottobre, -16,3 a novembre e -20,8 a dicembre.

Le prenotazioni restano indietro anche rispetto a quelle registrate a livello regionale che, al contrario della provincia, contano una crescita piuttosto significativa rispetto all'autunno del 2009.

Le strutture che ricorrono all'intermediazione commerciale ne traggono vantaggio registrando prenotazioni più elevate per il trimestre autunnale rispetto a chi non vi ricorre: +7,3 punti percentuali ad ottobre, +0,5 a novembre, +3,9 a dicembre.

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Durante la stagione estiva, **quasi tutte le imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria stringono accordi con gli intermediari di viaggio** per commercializzarsi (95,4%) e la quota di imprese raddoppia rispetto alla media registrata a livello regionale (46,3%).

Il ricorso al circuito intermedio coinvolge una quota maggiore di imprese anche rispetto allo stesso trimestre del 2008 che ne contava il 54,8% e del 2009 con appena il 19,1%.

Le imprese ricettive che si commercializzano tramite l'intermediazione sono sia alberghiere (in particolare tutti i 4-5 stelle) che extralberghiere (tutti gli agriturismi) ed utilizzano, in primis, le agenzie di viaggio (oltre 7 strutture su 10), seguite dalle agenzie di viaggio on-line (27,1%) e dai circuiti meno diffusi come le parrocchie (23,2%) ed i Cral (23,1%). Poche imprese scelgono, invece, di affidarsi ai Tour operator (7,2%).

Cresce la quota di turisti che organizza il soggiorno tramite l'intermediazione (22,6%) rispetto all'estate degli ultimi due anni (4,5% nel 2008 e 5,4% nel 2009), una quota al di sopra anche del dato regionale (15,3%) e nazionale (11,3%).

La stagione estiva si caratterizza da un flusso di **clientela straniera** piuttosto ridotto, pari al **14,7%** sul totale dei turisti, in calo rispetto all'estate scorsa (29%) ed inferiore agli attuali livelli regionali (21,5%) e nazionali (32,8%).

Gli alberghi ospitano il 20,2% di clientela straniera, specie quelli di categoria elevata a 4-5 stelle, ed in particolare quelli ubicati presso centri urbani e località balneari. Negli alloggi extralberghieri, invece, gli stranieri si limitano al 12,3%.

Oltre il 35% degli operatori del ricettivo indica la Germania come il principale bacino di provenienza estera a cui segue la Francia (15,2%) ed i Paesi Bassi/Olanda (10,2%).

La quota di clientela abituale è pari al 23,4%, in calo rispetto al 37,4% dello stesso periodo del 2009 e al 38,6% del 2008. Meno turisti abituali soggiornano nella provincia di Reggio Calabria anche rispetto al resto della regione (31,4%). Turisti più fedeli alle località urbane che attestano il 25,6% di clientela abituale e al mare (23,2%). Questi si concentrano soprattutto nelle strutture alberghiere di alta categoria.

Tra i segmenti della clientela, la stagione estiva è fortemente caratterizzata da famiglie e coppie, pressoché in linea con l'andamento regionale. Nel dettaglio:

- le famiglie rappresentano il 41,6% dei turisti, quota che cresce di +8,7 punti percentuali rispetto all'estate del 2009;
- le coppie costituiscono il 40,6% della clientela, quota che aumenta sia rispetto all'estate del 2009 (32,8%) che del 2008 (31,2%).

I gruppi e i single rappresentano, rispettivamente, solo il 4,2% ed il 6,2% del flusso turistico complessivo. In linea con la forte caratterizzazione leisure del turismo estivo, la quota di turisti che si muovono per motivi d'affari corrisponde al 7,4% coerentemente con l'andamento nazionale.

Nel trimestre estivo, il soggiorno dura mediamente 4,3 notti, riuscendo a recuperare il lieve calo registrato l'estate scorsa (3,9 notti). Si pernotta più a lungo nelle strutture ubicate nelle località balneari (4,6 notti), soprattutto gli stranieri (4,9 notti), mentre il soggiorno è più breve nelle città (3,3 notti).

La presenza on-line, in qualità di vetrina commerciale per raggiungere mercati turistici diversificati, riguarda il 77,1% delle imprese ricettive in crescita rispetto all'estate del 2009 (59,9%), pur non raggiungendo il dato regionale (82,7%) e nazionale (81,9%).

Sono soprattutto le imprese alberghiere ad essere visibili on-line (88,3%), contando tutti gli hotel a 4-5 stelle e molti 3 stelle (90,2%). Nel caso del comparto extralberghiero, oltre 7 imprese su 10 sono presenti in rete, in primis campeggi e i villaggi (94,4%).

Nonostante la presenza sul web sia ormai ampiamente diffusa, circa 4 imprese su 10 garantiscono la possibilità di prenotare direttamente on-line. Questo servizio è più diffuso nelle strutture presso le località urbane, in particolare tra le imprese alberghiere (6 su 10) e specialmente negli hotel di categoria elevata (74,3%).

Nel III trimestre del 2010, il **32,8% dei turisti prenota il proprio soggiorno tramite Internet** recuperando lievemente il calo registrato l'estate scorsa (28%) rispetto all'estate del 2008 (39,8%). La modalità che prevale è ancora quella della e-mail diretta (15,8%) ma anche il sito di proprietà registra una quota simile di prenotazioni (12,6%). Più marginale l'uso dei grandi portali tramite i quali prenota il 4,4% dei turisti.

Le strutture ricettive in cui è presente clientela legata al turismo sportivo rappresentano il 19,5% sul totale, lievemente al di sotto della media regionale (22,4%); queste si trovano prevalentemente in città (37,1%), e sono principalmente imprese alberghiere che vanno dalla categoria ad 1-2 stelle (33,3%) ai 3 stelle (34%) fino ai 4-5 stelle (30,5%).

La quota di turisti legati al turismo sportivo è ancora ridotta (3,8%), inferiore al dato regionale (4,7%); questi pernottano soprattutto negli hotel di categoria medio-alta ubicati nei centri urbani.

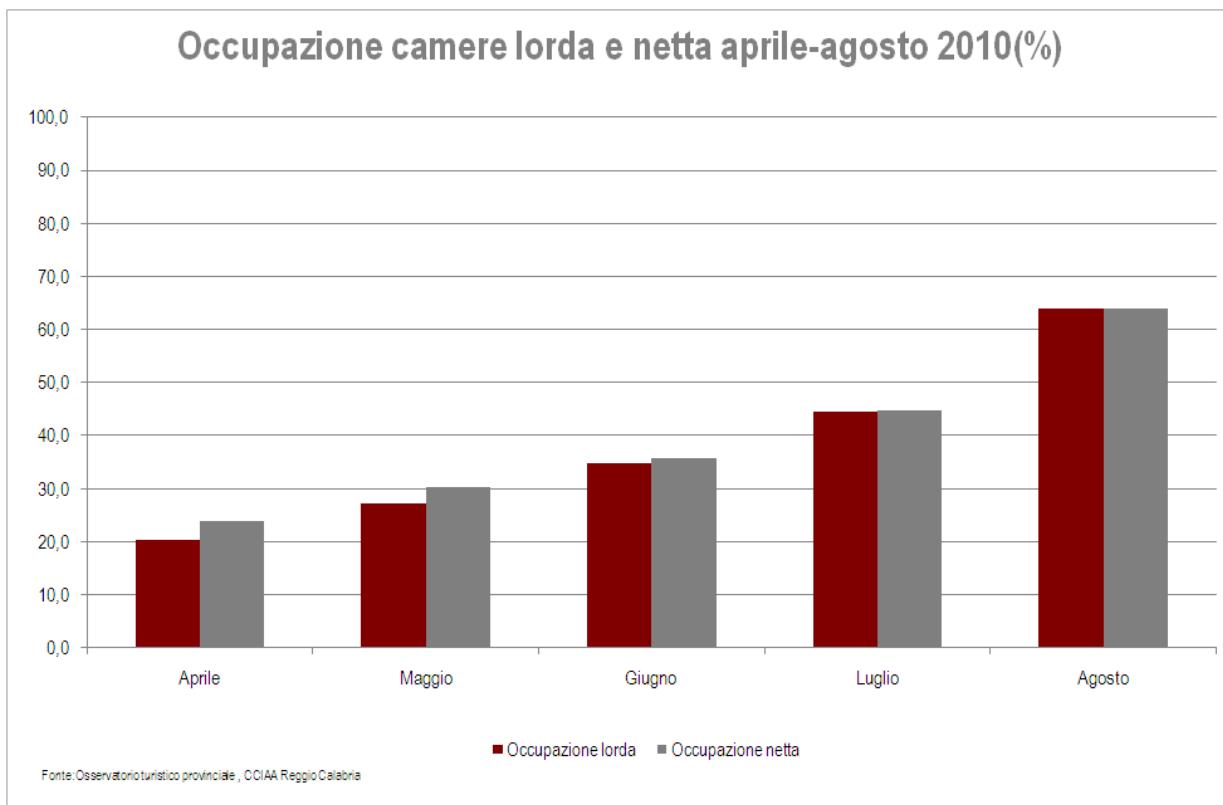
Il 6,8% degli operatori del ricettivo provinciale indicano il calcio come motivazione sportiva, seguito dal ciclismo nel 5,3% dei casi e la vela (5%).

Le strutture del ricettivo della provincia di Reggio Calabria sono sostanzialmente piccole imprese considerando che oltre il 70% di queste è composto da un numero di addetti che va da 1 a 5 dipendenti. Un quarto delle strutture sono, invece, imprese di dimensione media caratterizzate dai 6 ai 25 addetti, mentre appena il 3,7% impiega oltre i 26 addetti, specialmente quelle situate nelle località balneari.

Relativamente alle risorse impiegate stagionalmente, durante l'estate del 2010 il comparto ricettivo registra 4 addetti stagionali ogni 10 dipendenti.

La maggior parte delle imprese ricettive non supera i 5 addetti stagionali, ma nel 19% dei casi questi possono raggiungere anche 10 addetti. Più rari i casi di imprese che impiegano tra gli 11 e i 25 addetti stagionali (8,6% delle strutture) e solo il 2,4% supera i 26 stagionali.

3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere lorda aprile-agosto (%) Confronto 2009-2010

	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
2009	41,6	36,6	36,7	41,9	50,9
2010	20,3	27,2	34,8	44,6	63,9
Variazione 2010-2009	-21,3	-9,4	-1,9	2,7	13,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione¹ camere luglio-settembre per tipologia ricettiva (%) Confronto 2009-2010

2009	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	46,1	56,7	42,1
Extralberghiero	37,5	45,3	28,8
Reggio Calabria	41,9	51,1	35,5
Calabria	55,7	70,6	43,4
Italia	63,1	75,0	46,6
2010	Luglio	Agosto	Settembre ²
Alberghiero	53,1	65,7	32,7
Extralberghiero	37,4	62,6	25,3
Reggio Calabria	44,6	64,0	28,7
Calabria	51,7	66,8	53,1
Italia	59,9	69,0	47,1
Variazione 2009/2010	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	7,0	9,0	-9,3
Extralberghiero	-0,1	17,3	-3,4
Reggio Calabria	2,7	12,9	-6,8
Calabria	-4,0	-3,8	9,7
Italia	-3,2	-6,0	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2010 (%)

	Luglio	Agosto	Ferragosto (13-21)	Settembre
Reggio Calabria	44,6	64,0	76,4	28,7
Calabria	51,7	66,8	81,9	53,1
Italia	59,9	69,0	74,7	47,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

¹ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

² Dato provvisorio.

Occupazione camere luglio-settembre 2010 per area-prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Ferragosto (13-21)	Settembre
Città	50,9	54,5	61,5	24,1
Montagna	37,8	56,4	66,0	22,5
Mare	44,2	65,9	79,3	29,8
Reggio Calabria	44,6	64,0	76,4	28,7
Calabria	51,7	66,8	81,9	53,1
Italia	59,9	69,0	74,7	47,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2010 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Ferragosto (13-21)	Settembre
Hotel	53,1	65,7	73,5	32,7
1 e 2 stelle	41,0	65,5	76,0	27,4
3 stelle	51,7	64,7	73,7	28,0
4 e 5 stelle	60,0	67,8	72,3	44,0
Agriturismo	34,8	64,2	71,2	16,7
Campeggi e villaggi	37,1	62,8	77,2	31,4
B&B	44,4	58,1	71,5	14,7
Altre strutture extralberghiere	36,5	63,1	93,1	11,6
Reggio Calabria	44,6	64,0	76,4	28,7
Calabria	51,7	66,8	81,9	53,1
Italia	59,9	69,0	74,7	47,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere luglio-settembre 2010 per ricorso all'intermediazione (%)

	Luglio	Agosto	Ferragosto (13-21)	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	44,8	63,9	76,2	29,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	37,4	69,9	85,1	9,0
Reggio Calabria	44,6	64,0	76,4	28,7
Calabria	51,7	66,8	81,9	53,1
Italia	59,9	69,0	74,7	47,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per provincia (%)

III trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Reggio Calabria	46,5	54,4	8,0
Calabria	63,3	59,6	-3,7
Italia	69,1	64,5	-4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per area - prodotto (%)

III trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Città	51,0	52,7	1,7
Montagna	58,3	47,4	-10,9
Mare	44,2	55,2	11,0
Reggio Calabria	46,5	54,4	8,0
Calabria	63,3	59,6	-3,7
Italia	69,1	64,5	-4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per tipologia ricettiva (%)

III trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Hotel	51,3	59,5	8,1
1 e 2 stelle	45,4	53,4	8,0
3 stelle	50,8	58,3	7,5
4 e 5 stelle	54,1	63,9	9,8
Agriturismo	56,9	49,8	-7,0
Campeggi e villaggi	39,7	50,0	10,3
B&B	41,5	51,7	10,2
Altre strutture extralberghiere	51,3	49,8	-1,5
Reggio Calabria	46,5	54,4	8,0
Calabria	63,3	59,6	-3,7
Italia	69,1	64,5	-4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Saldo occupazionale camere per tipologia ricettiva (%)

III trimestre 2009-2010

	2009	2010	Variazione 2010/2009
Alberghiero	51,3	59,5	8,1
Extralberghiero	41,4	50,1	8,7
Reggio Calabria	46,5	54,4	8,0
Calabria	63,3	59,6	-3,7
Italia	69,1	64,5	-4,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere ottobre-dicembre per tipologia ricettiva (%)

Confronto 2009-2010

2009	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	25,3	20,1	28,1
Extralberghiero	23,7	20,1	19,6
Reggio Calabria	24,5	20,1	24,7
Calabria	15,1	9,8	10,4
Italia	24,4	12,6	15,3
2010	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	14,8	7,2	7,0
Extralberghiero	6,7	0,1	0,7
Reggio Calabria	10,7	3,8	3,9
Calabria	46,4	25,2	28,6
Italia	38,1	23,8	26,2
Variazione 2009/2010	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	-10,5	-12,9	-21,1
Extralberghiero	-17,0	-20,0	-18,9
Reggio Calabria	-13,8	-16,3	-20,8
Calabria	31,3	15,5	18,2
Italia	13,6	11,2	10,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Reggio Calabria	10,7	3,8	3,9
Calabria	46,4	25,2	28,6
Italia	38,1	23,8	26,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per area prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	8,9	6,2	6,6
Montagna	10,2	0,9	1,4
Mare	11,0	3,5	3,4
Reggio Calabria	10,7	3,8	3,9
Calabria	46,4	25,2	28,6
Italia	38,1	23,8	26,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per tipologia di alloggio (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	14,8	7,2	7,0
1 e 2 stelle	6,2	0,9	1,0
3 stelle	11,7	2,1	1,0
4 e 5 stelle	25,8	22,1	22,2
Agriturismo	2,1	0,2	0,1
Campeggi e villaggi	11,0	-	0,8
B&B	2,3	0,8	2,3
Altre strutture extralberghiere	0,1	0,1	-
Reggio Calabria	10,7	3,8	3,9
Calabria	46,4	25,2	28,6
Italia	38,1	23,8	26,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2010 per ricorso all'intermediazione (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	10,7	3,9	3,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	3,4	3,4	0,0
Reggio Calabria	10,7	3,8	3,9
Calabria	46,4	25,2	28,6
Italia	38,1	23,8	26,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere

Confronto 2009-2010
(valori in euro)

	2009		2010	
	II trimestre	II trimestre	II trimestre	III trimestre
1 e 2 stelle	63,66	56,96	70,91	62,26
3 stelle	69,61	73,70	78,03	74,21
4 e 5 stelle	81,65	77,56	103,24	109,24
Totale	71,79	71,58	83,93	82,71

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2008-2010

	Sì	No	Totale
III trimestre 2008	54,8	45,2	100,0
III trimestre 2009	19,1	80,9	100,0
III trimestre 2010	95,4	4,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	95,4	4,6	100,0
Calabria	46,3	53,7	100,0
Italia	31,8	68,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	95,8	4,2	100,0
1 e 2 stelle	91,8	8,2	100,0
3 stelle	95,1	4,9	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	100,0	-	100,0
Campeggi e villaggi	88,9	11,1	100,0
B&B	93,8	6,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Reggio Calabria	95,4	4,6	100,0
Calabria	46,3	53,7	100,0
Italia	31,8	68,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	95,8	4,2	100,0
Extralberghiero	95,2	4,8	100,0
Reggio Calabria	95,4	4,6	100,0
Calabria	46,3	53,7	100,0
Italia	31,8	68,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Agenzie di viaggio	74,6
Agenzie di viaggio ON LINE	27,1
Parrocchie	23,2
Cral	23,1
Tour operator	7,2
Organizzazione religiosa	3,3
Scuole	3,0
Associazioni culturali	2,4
Associazioni sportive	1,7
Altro	8,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2010

III trimestre 2008	4,5
III trimestre 2009	5,4
III trimestre 2010	22,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	22,6
Calabria	15,3
Italia	11,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	24,2
Montagna	22,1
Mare	22,2
Reggio Calabria	22,6
Calabria	15,3
Italia	11,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	18,3
Extralberghiero	24,5
Reggio Calabria	22,6
Calabria	15,3
Italia	11,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	18,3
1 e 2 stelle	11,5
3 stelle	16,7
4 e 5 stelle	26,2
Agriturismo	27,0
Campeggi e villaggi	25,0
B&B	22,7
Altre strutture extralberghiere	31,1
Reggio Calabria	22,6
Calabria	15,3
Italia	11,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Totale
III trimestre 2008	85,1	14,9	100,0
III trimestre 2009	71,0	29,0	100,0
III trimestre 2010	85,3	14,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per provincia (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Reggio Calabria	85,3	14,7	100,0
Calabria	78,5	21,5	100,0
Italia	67,2	32,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	84,4	15,6	100,0
Montagna	91,5	8,5	100,0
Mare	84,6	15,4	100,0
Reggio Calabria	85,3	14,7	100,0
Calabria	78,5	21,5	100,0
Italia	67,2	32,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	79,8	20,2	100,0
Extralberghiero	87,7	12,3	100,0
Reggio Calabria	85,3	14,7	100,0
Calabria	78,5	21,5	100,0
Italia	67,2	32,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	79,8	20,2	100,0
1 e 2 stelle	83,4	16,6	100,0
3 stelle	80,7	19,3	100,0
4 e 5 stelle	75,3	24,7	100,0
Agriturismo	87,4	12,6	100,0
Campeggi e villaggi	87,2	12,8	100,0
B&B	88,5	11,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	82,6	17,4	100,0
Reggio Calabria	85,3	14,7	100,0
Calabria	78,5	21,5	100,0
Italia	67,2	32,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri % sul totale strutture

1° Germania	35,7
2° Francia	15,2
3° Paesi Bassi/Olanda	10,2
Regno Unito	8,8
Australia	7,0
Svizzera	5,4
Spagna	5,3
Austria	4,8
Altri Paesi	4,3
Stati Uniti	4,1
Belgio	2,3
Argentina	2,3
Europa del Nord	2,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%) Confronto 2008-2010

III trimestre 2008	38,6
III trimestre 2009	37,4
III trimestre 2010	23,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	23,4
Calabria	31,4
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	25,6
Montagna	19,9
Mare	23,2
Reggio Calabria	23,4
Calabria	31,4
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	31,6
1 e 2 stelle	32,7
3 stelle	29,5
4 e 5 stelle	35,1
Agriturismo	24,6
Campeggi e villaggi	29,4
B&B	17,1
Altre strutture extralberghiere	20,6
Reggio Calabria	23,4
Calabria	31,4
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	31,6
Extralberghiero	19,9
Reggio Calabria	23,4
Calabria	31,4
Italia	32,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2010

	Si	No	Totale
III trimestre 2009	59,9	40,1	100,0
III trimestre 2010	77,1	22,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	74,5	25,5	100,0
Montagna	80,8	19,2	100,0
Mare	77,3	22,7	100,0
Reggio Calabria	77,1	22,9	100,0
Calabria	82,7	17,3	100,0
Italia	81,9	18,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	88,3	11,7	100,0
1 e 2 stelle	66,7	33,3	100,0
3 stelle	90,2	9,8	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	91,3	8,7	100,0
Campeggi e villaggi	94,4	5,6	100,0
B&B	65,0	35,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,7	38,3	100,0
Reggio Calabria	77,1	22,9	100,0
Calabria	82,7	17,3	100,0
Italia	81,9	18,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	88,3	11,7	100,0
Extralberghiero	72,2	27,8	100,0
Reggio Calabria	77,1	22,9	100,0
Calabria	82,7	17,3	100,0
Italia	81,9	18,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	39,1	60,9	100,0
Calabria	51,8	48,2	100,0
Italia	45,3	54,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	46,8	53,2	100,0
Montagna	24,9	75,1	100,0
Mare	39,0	61,0	100,0
Reggio Calabria	39,1	60,9	100,0
Calabria	51,8	48,2	100,0
Italia	45,3	54,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE
per tipologia ricettiva (%)**

	Sì	No	Totale
Hotel	59,7	40,3	100,0
1 e 2 stelle	49,8	50,2	100,0
3 stelle	56,0	44,0	100,0
4 e 5 stelle	74,3	25,7	100,0
Agriturismo	39,1	60,9	100,0
Campeggi e villaggi	66,7	33,3	100,0
B&B	25,0	75,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	17,6	82,4	100,0
Reggio Calabria	39,1	60,9	100,0
Calabria	51,8	48,2	100,0
Italia	45,3	54,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare direttamente ON LINE
per tipologia ricettiva (%)**

	Sì	No	Totale
Alberghiero	59,7	40,3	100,0
Extralberghiero	30,3	69,7	100,0
Reggio Calabria	39,1	60,9	100,0
Calabria	51,8	48,2	100,0
Italia	45,3	54,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)
Confronto 2008-2010

III trimestre 2008	39,8
III trimestre 2009	28,0
III trimestre 2010	32,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	12,6	4,4	15,8	32,8
Calabria	12,7	5,0	17,1	34,8
Italia	10,0	6,5	18,4	34,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	12,3	5,9	16,4	34,7
Montagna	7,8	2,7	10,9	21,4
Mare	13,5	4,2	16,3	34,1
Reggio Calabria	12,6	4,4	15,8	32,8
Calabria	12,7	5,0	17,1	34,8
Italia	10,0	6,5	18,4	34,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	16,3	8,9	17,9	43,2
1 e 2 stelle	15,4	6,3	17,1	38,7
3 stelle	12,7	6,7	14,8	34,3
4 e 5 stelle	24,2	15,4	24,8	64,4
Agriturismo	13,2	4,3	18,3	35,9
Campeggi e villaggi	22,5	5,3	26,7	54,4
B&B	9,6	1,5	13,3	24,4
Altre strutture extralberghiere	6,6	3,1	7,5	17,2
Reggio Calabria	12,6	4,4	15,8	32,8
Calabria	12,7	5,0	17,1	34,8
Italia	10,0	6,5	18,4	34,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	16,3	8,9	17,9	43,2
Extralberghiero	11,0	2,5	14,8	28,4
Reggio Calabria	12,6	4,4	15,8	32,8
Calabria	12,7	5,0	17,1	34,8
Italia	10,0	6,5	18,4	34,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2010

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
III trimestre 2008	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
III trimestre 2009	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
III trimestre 2010	41,6	40,6	4,2	6,2	6,0	1,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Congressisti	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi		
Reggio Calabria	41,6	40,6	4,2	6,2	6,0	1,1	0,3	100,0
Calabria	41,8	38,5	6,3	8,1	4,1	0,7	0,5	100,0
Italia	37,3	36,7	6,8	9,8	6,9	1,7	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Congressisti	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi		
Città	31,7	44,2	4,1	10,6	7,8	1,1	0,4	100,0
Montagna	44,4	36,9	4,0	3,9	5,3	5,4	-	100,0
Mare	44,4	40,1	4,3	5,1	5,5	0,4	0,3	100,0
Reggio Calabria	41,6	40,6	4,2	6,2	6,0	1,1	0,3	100,0
Calabria	41,8	38,5	6,3	8,1	4,1	0,7	0,5	100,0
Italia	37,3	36,7	6,8	9,8	6,9	1,7	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		-	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	41,8	33,9	6,3	4,7	10,9	1,8	0,7	100,0
1 e 2 stelle	50,4	28,2	3,8	4,3	7,0	5,4	1,0	100,0
3 stelle	44,8	36,2	7,4	5,5	5,6	0,5	-	100,0
4 e 5 stelle	29,4	33,2	5,8	3,3	24,5	1,9	1,8	100,0
Agriturismo	44,3	40,4	4,6	5,2	3,3	2,2	-	100,0
Campeggi e villaggi	65,8	19,7	10,8	0,8	2,8	-	-	100,0
B&B	37,1	48,2	2,1	7,1	4,8	0,5	0,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	46,2	37,9	2,6	13,2	-	-	-	100,0
Reggio Calabria	41,6	40,6	4,2	6,2	6,0	1,1	0,3	100,0
Calabria	41,8	38,5	6,3	8,1	4,1	0,7	0,5	100,0
Italia	37,3	36,7	6,8	9,8	6,9	1,7	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		-	Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	41,8	33,9	6,3	4,7	10,9	1,8	0,7	100,0
Extralberghiero	41,6	43,6	3,3	6,8	3,9	0,8	0,1	100,0
Reggio Calabria	41,6	40,6	4,2	6,2	6,0	1,1	0,3	100,0
Calabria	41,8	38,5	6,3	8,1	4,1	0,7	0,5	100,0
Italia	37,3	36,7	6,8	9,8	6,9	1,7	0,8	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti) confronto 2008-2010

	Italiani	Stranieri	Media Totale
III trimestre 2008	5,3	3,3	4,3
III trimestre 2009	4,0	3,8	3,9
III trimestre 2010	4,2	4,3	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	4,7	4,7	4,7
Totale Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,4	3,2	3,3
Montagna	5,1	3,7	4,4
Mare	4,4	4,9	4,6
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	4,7	4,7	4,7
Totale Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,6	4,3	4,4
1 e 2 stelle	5,4	3,8	4,6
3 stelle	4,4	4,2	4,3
4 e 5 stelle	4,5	4,6	4,6
Agriturismo	4,5	3,8	4,1
Campeggi e villaggi	4,6	5,1	4,8
B&B	3,7	4,3	4,0
Altre strutture extralberghiere	4,9	6,0	5,5
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	4,7	4,7	4,7
Totale Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,6	4,3	4,4
Extralberghiero	4,1	4,4	4,2
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	4,7	4,7	4,7
Totale Italia	4,0	4,4	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	19,5	80,5	100,0
Calabria	22,4	77,6	100,0
Totale Italia	26,4	73,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	37,1	62,9	100,0
Montagna	15,8	84,2	100,0
Mare	14,3	85,7	100,0
Reggio Calabria	19,5	80,5	100,0
Calabria	22,4	77,6	100,0
Totale Italia	26,4	73,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	33,0	67,0	100,0
1 e 2 stelle	33,3	66,7	100,0
3 stelle	34,0	66,0	100,0
4 e 5 stelle	30,5	69,5	100,0
Agriturismo	13,0	87,0	100,0
Campeggi e villaggi	11,1	88,9	100,0
B&B	12,5	87,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	26,4	73,6	100,0
Reggio Calabria	19,5	80,5	100,0
Calabria	22,4	77,6	100,0
Totale Italia	26,4	73,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Strutture nelle quali è presente clientela legata al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	33,0	67,0	100,0
Extralberghiero	13,8	86,2	100,0
Reggio Calabria	19,5	80,5	100,0
Calabria	22,4	77,6	100,0
Totale Italia	26,4	73,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Quota di turisti legati al turismo sportivo (%)

Reggio Calabria	3,8
Calabria	4,7
Totale Italia	5,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Quota di turisti legati al turismo sportivo per prodotto (%)

Città	9,0
Montagna	1,6
Mare	2,4
Reggio Calabria	3,8
Calabria	4,7
Totale Italia	5,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Quota di turisti legati al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

Hotel	6,4
1 e 2 stelle	5,9
3 stelle	6,3
4 e 5 stelle	6,8
Agriturismo	1,1
Campeggi e villaggi	3,9
B&B	3,1
Altre strutture extralberghiere	1,8
Reggio Calabria	3,8
Calabria	4,7
Totale Italia	5,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Quota di turisti legati al turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	6,4
Extralberghiero	2,6
Reggio Calabria	3,8
Calabria	4,7
Totale Italia	5,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Strutture nelle quali è presente clientela legata
al turismo sportivo: i principali sport
% sul totale strutture**

Calcio/Calcetto	6,8
Cicloturismo/ciclismo	5,3
Vela	5,0
Sub/immersioni/snorkeling	3,8
Tennis	3,5
Nuoto/Pallanuoto	2,0
Trekking	1,6
Equitazione	1,1
Golf	1,0
Alpinismo	0,6
Atletica/ginnastica artistica/ginnastica	0,6
Hockey (ghiaccio/prato)	0,6
Volo a vela/parapendio	0,6
Ballo/Danza	0,6
Volley/pallavolo	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Tipologia di addetti nella provincia di Reggio Calabria (%)

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Dimensione delle strutture
(numero addetti)**

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Reggio Calabria	71,1	16,6	8,6	3,7	100,0
Calabria	54,8	19,8	10,7	14,8	100,0
Italia	58,2	21,1	13,0	7,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero addetti)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Città	75,1	21,1	3,8	-	100,0
Montagna	69,5	17,8	12,7	-	100,0
Mare	70,0	14,9	9,4	5,7	100,0
Reggio Calabria	71,1	16,6	8,6	3,7	100,0
Calabria	54,8	19,8	10,7	14,8	100,0
Totale Italia	58,2	21,1	13,0	7,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero addetti)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Hotel	23,6	44,4	21,5	10,5	100,0
1 e 2 stelle	27,4	54,2	9,5	8,9	100,0
3 stelle	28,3	40,9	23,1	7,7	100,0
4 e 5 stelle	10,8	44,6	26,9	17,7	100,0
Agriturismo	81,0	14,3	4,8	-	100,0
Campeggi e villaggi	60,0	6,7	20,0	13,3	100,0
B&B	100,0	-	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	71,0	19,3	9,7	-	100,0
Reggio Calabria	71,1	16,6	8,6	3,7	100,0
Calabria	54,8	19,8	10,7	14,8	100,0
Totale Italia	58,2	21,1	13,0	7,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero addetti)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Alberghiero	23,6	44,4	21,5	10,5	100,0
Extralberghiero	91,1	4,9	3,1	0,9	100,0
Reggio Calabria	71,1	16,6	8,6	3,7	100,0
Calabria	54,8	19,8	10,7	14,8	100,0
Italia	58,2	21,1	13,0	7,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero stagionali)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Reggio Calabria	70,1	19,0	8,6	2,4	100,0
Calabria	59,6	17,2	12,2	11,0	100,0
Italia	68,7	19,2	8,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero stagionali)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Città	87,0	6,5	6,5	-	100,0
Montagna	69,5	30,5	-	-	100,0
Mare	66,6	19,0	11,0	3,4	100,0
Reggio Calabria	70,1	19,0	8,6	2,4	100,0
Calabria	59,6	17,2	12,2	11,0	100,0
Totale Italia	68,7	19,2	8,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero stagionali)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Hotel	43,5	32,4	21,5	2,6	100,0
1 e 2 stelle	59,3	40,7	-	-	100,0
3 stelle	57,1	23,8	19,0	-	100,0
4 e 5 stelle	8,9	44,3	38,0	8,9	100,0
Agriturismo	57,1	42,9	-	-	100,0
Campeggi e villaggi	70,0	-	10,0	20,0	100,0
B&B	100,0	-	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	62,6	37,4	-	-	100,0
Reggio Calabria	70,1	19,0	8,6	2,4	100,0
Calabria	59,6	17,2	12,2	11,0	100,0
Totale Italia	68,7	19,2	8,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Dimensione delle strutture (numero stagionali)

	1-5	6-10	11-25	oltre 26	Totale
Alberghiero	43,5	32,4	21,5	2,6	100,0
Extralberghiero	85,4	11,3	1,1	2,2	100,0
Reggio Calabria	70,1	19,0	8,6	2,4	100,0
Calabria	59,6	17,2	12,2	11,0	100,0
Italia	68,7	19,2	8,8	3,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

4. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 199⁽³⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	18,6	22,0
Montagna	11,1	11,1
Mare	70,4	66,9
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	33,7	30,0
1 e 2 stelle	17,9	19,2
3 stelle	52,2	54,1
4 e 5 stelle	29,9	26,7
Agriturismo	11,6	14,2
Campeggi e villaggi	9,0	5,3
B&B	40,2	44,3
Altre strutture extralberghiere	5,5	6,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 6 al 13 settembre 2010.

³ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.