



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



---

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

# ANALISI CONGIUNTURALE 4° REPORT 2009

L'autunno si tinge di ottimismo

Gennaio 2010

A cura di



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Reggio Calabria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	Gennaio 2009
Casi:	196

## Sommario

Sommario .....	3
1. L'autunno si tinge di ottimismo .....	4
2. Nota metodologica.....	9
3. Allegati.....	10

## 1. L'autunno si tinge di ottimismo

Rispondere alla domanda su come sia andato l'autunno turistico di Reggio Calabria significa interpretare i dati rilevati all'interno di un contesto spazio-temporale di riferimento che suggerisce qualche premessa.

Per la provincia il 2009 ha segnato la ripresa rispetto al 2008, quale anno piuttosto critico, tanto che ad eccezione di agosto (che faceva registrare un'occupazione camere del 71%), gli operatori erano riusciti ad occupare al più 4 camere su 10 in tutti gli altri mesi.

Di certo, quest'anno è possibile parlare di un trimestre autunnale all'insegna dell'ottimismo, con il 52,3% di camere occupate a settembre (+16% rispetto al 2008), il 38,7% a ottobre (+13,3%) e il 26,6% a novembre (+8%).

Tuttavia, ad eccezione di settembre, mese in cui Reggio Calabria (52,3%) si assicura un tasso di occupazione camere superiore rispetto alla media Calabria (50%) e Italia (50,6%), anche in autunno la provincia reggina fa fatica a tenere il passo con le altre province.

Inoltre, il gap che gli andamenti provinciali, come pure quelli regionali, fanno rilevare rispetto ai valori che si registrano lungo tutto lo stivale, sottolineano la necessità di una pianificazione turistica di qualità che consenta alle molteplici risorse locali e regionali di assurgere maggiormente a fattori di attrazione turistica in favore di una domanda sia nazionale sia internazionale.

Se queste sono le premesse iniziali, ve n'è una ancor più necessaria ed ineludibile, che impone di leggere l'analisi congiunturale di periodo all'interno della difficile situazione economica nazionale e internazionale ancora in atto, con tutte le sue ripercussioni sull'industria delle vacanze e sulle abitudini di consumo prodotte, come pure sulle scelte operative dell'offerta.

Nello specifico, la ricettività sembra rispondere alle criticità in essere con chiusure temporanee delle attività, in nome delle logiche stagionali che caratterizzano i movimenti turistici. Ma se questa è la reazione degli operatori, è anche vero che nel caso dei nostri connazionali – che rappresentano la parte più consistente della domanda provinciale - questi hanno reagito alla crisi concedendosi soggiorni più

brevi, magari di corto-medio raggio, cercando di tagliare sulla spesa complessiva, senza comunque rinunciare ad un piacere sempre più avvertito come una necessità.

In estate la montagna ha fatto la parte del leone, ma ha dovuto aspettare il mese di novembre per registrare il più alto numero di camere occupate (36,6%), mentre settembre e ottobre hanno assegnato il ruolo di protagonista al mare in primis (54% e 39,9%) e poi alle città (49,8% e 37,6%).

Come già accadeva nello scorso trimestre, il comparto alberghiero ha occupato più camere rispetto alle strutture complementari, che hanno subito un duro colpo a novembre, riuscendo ad occupare solo l'8,5% della loro disponibilità (il 9% nel 2008).

A distinguersi sono stati gli alberghi ad 1 e 2 stelle, con il 71,3% di camere occupate a settembre, il 59,9% ad ottobre e 50,7% a novembre.

Sul versante extra-alberghiero, invece, il trimestre ha premiato i B&B (settembre 36,9%, ottobre 29,8%, novembre 21,7%), sebbene i campeggi abbiano vinto la partita di settembre (54,9%) e ad ottobre siano riusciti ad occupare più di ¼ della loro disponibilità.

Ad ogni modo, la ricettività complementare ha riportato variazioni in aumento rispetto al 2008 più consistenti rispetto all'hotellerie, soprattutto a settembre (+17,6 punti percentuali la ricettività complementare, + 11,5 quella alberghiera).

Dicembre disegna un andamento crescente che culmina con il 21,2% di camere prenotate per le festività natalizie, mentre nel resto della regione si registrano prenotazioni al più del 13% a novembre.

Un siffatto risultato trova una giustificazione plausibile nel sostegno cercato attraverso l'adozione di politiche di prezzo ad hoc per le festività natalizie, quale utile strumento per incentivare le prenotazioni. Infatti, il 20,4% degli operatori reggini (il 16,2% di quelli calabresi e il 12,4% di quelli italiani), soprattutto gli albergatori (26,4%), hanno proposto ai propri clienti offerte e sconti (50,8%) e pacchetti, di cui generici nel 36,1% dei casi e specifici per le festività l'11,2% delle volte.

In linea generale, le previsioni provinciali sono meno confortanti di quelle che si rilevano nel resto della penisola. È anche vero, però, che Reggio Calabria avverte meno i contraccolpi della crisi, tanto da

registrare variazioni rispetto al 2008 che, seppur in diminuzione, sono meno critiche di quelle che coinvolgono le altre province italiane.

Anche per il primo trimestre del 2010, le variazioni, date dal confronto con le previsioni per il periodo gennaio – marzo 2009, sono a tutto appannaggio di Reggio Calabria, nonostante gli operatori provinciali dichiarino l'8,8% di camere prenotate a gennaio contro il 15,8% dell'Italia, il 7,8% a febbraio (Italia, 14,7%), il 9,8% a marzo (Italia, 9,5%).

Favorita è di gran lunga la montagna, che tornerà a trainare le sorti turistiche regionali e il mare eserciterà più appeal delle città.

Il comparto extra-alberghiero continuerà a inseguire faticosamente le vendite degli hotel; il picco di occupazione piuttosto debole, pari al 5,9% contro il 32,3% del comparto alberghiero, si registrerà per le festività natalizie.

Si stima una minore facilità per i turisti fai-da-te di trovare posto negli alberghi di categoria inferiore e nei B&B che contano i migliori tassi di prenotazione, ma a gennaio anche gli esercizi di affittacamere e le case per ferie riportano 3 camere prenotate su 10.

Il ricorso all'intermediazione si è rivelato una strategia vincente e gli operatori che hanno affermato di stringere accordi lungo la filiera sono anche quelli che hanno riportato i più alti tassi di occupazione, ma anche percentuali di prenotazioni più elevate.

L'intermediazione ha consentito a novembre di vendere due camere in più rispetto a quanti non si sono rivolti agli intermediari; anche le prenotazioni per marzo 2010 evidenziano un gap di 11,6 punti percentuali a favore delle strutture ricettive che per arrivare al cliente finale attivano il canale lungo.

Tale considerazione non spiega perché solo il 28,9% degli operatori (contro il 54,4% della Calabria e il 35,3% dell'Italia) instauri rapporti commerciali con gli intermediari.

Inoltre, nonostante il ricorso all'intermediazione sia cresciuto di circa il 10 punti percentuali rispetto allo scorso trimestre, si tratta di un valore lontano dal 49,2% che si rilevava lo scorso anno.

Nello specifico, il dialogo sull'intermediazione vede meno coinvolte le strutture extra-alberghiere (19,4% contro il 43,1% del settore alberghiero) e, in particolare, gli agriturismi (16,7%); dall'altro lato, invece, assegna il ruolo di interlocutori privilegiati ai T.O. (78,9%) e agli agenti di viaggio (61,8%).

Invero, anche le politiche attivate per raggiungere la clientela diretta, quali la possibilità offerta dalle strutture ricettive di prenotare via Internet, sono meno diffuse che nel resto della regione e dell'Italia. Infatti, il 77,8% della ricettività è presente on-line, contro l'85,2% regionale e l'84,4% nazionale.

Sono le strutture alberghiere (79,1%) di città (79,5%) e della costa (78,9%) a sfruttare maggiormente le opportunità offerte dalla rete, mentre solo il 55,6% dei campeggi e villaggi rende possibile al cliente la prenotazione on-line.

In termini di clientela, entrambe le scelte promo-commerciali hanno generato

- una percentuale di turisti organizzati del 10% (8,6% nel IV trimestre del 2008), in linea con la media Italia (10,4%) e quasi il doppio di quella dello scorso trimestre (5,4%). I turisti che passano per l'intermediazione tradizionale si rivelano determinanti per la ricettività di montagna (11,4%) e costiera (11,5%), in particolare per l'hotellerie (15,7%), ma anche per i campeggi e i villaggi (18,9%);
- una percentuale di turisti che hanno prenotato su Internet del 31,4% - in crescita sia rispetto allo scorso trimestre (28%) sia rispetto allo stesso periodo del 2008 (26,6%) - ma non in linea con i dati regionali e nazionali, superiori di circa 10 punti percentuali. La posta elettronica (13,7%) e il sito di proprietà si confermano le principali modalità telematiche utilizzate, utili soprattutto agli agriturismi (36,3%) e alla ricettività complementare minore (42,3%). Meno determinante, invece, risulta l'incisività della rete per l'ospitalità montana (23,5%).

La quota di clienti fedeli alla ricettività locale, pari al 32,4%, cala di circa 5 punti percentuali rispetto all'estate e ma fa registrare disaffezioni di circa 15 punti rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tuttavia, la provincia si fregia di una capacità di fidelizzazione più alta rispetto alle altre province regionali (30,8%) e premia soprattutto gli sforzi e la qualità degli alberghi (34,1%) e dei B&B (37,4%), ma lievemente meno la ricettività montana (30,8%).

Più di 7 clienti su 10 sono italiani, contro gli 8 su 10 dello stesso periodo dello scorso anno, ad evidenza di una maggiore diversificazione della clientela in favore della quota di stranieri. Questa, secondo le stime degli operatori, si compone prevalentemente di tedeschi (44,6%), francesi (38,5%) e inglesi (25,8%), che tuttavia sono anche i mercati che più operatori avvertono in calo.

In linea generale, il mercato d'Oltralpe è percepito più stabile di quello italiano, da ben il 64,4% degli operatori; i timori di un calo (di circa 26 punti percentuali) coinvolgono più di ¼ dell'offerta.

Invero, le preoccupazioni riguardo agli italiani trovano una parziale giustificazione, oltre che nella loro maggiore consistenza, nella loro sostanziale tendenza a trascorrere in provincia soggiorni più lunghi rispetto agli stranieri, seppur di poco, come in questo trimestre. Difatti, le vacanze fanno segnare una durata media di 3,7 notti per gli italiani e di 3,4 per gli stranieri, con permanenze che si allungano al mare (4 notti) e, quindi, nei campeggi e nei villaggi (10 notti circa).

Rispetto allo scorso anno, nell'autunno del 2009 gli operatori dichiarano un calo di vendite di poco meno del 60% a favore di clienti business, che rappresentano il 15,4% del totale. Sono gli operatori ricettivi montani che affermano di ospitare la quota più alta di clientela d'affari (23%), ovvero l'hotellerie (18,6%) di categoria superiore (25%) e i B&B (18,3%).

Di contro, tra i clienti leisure la provincia conta una più alta percentuale di single (12,6%) rispetto al 7,1% della Calabria e al 7,5% dell'Italia – e che più frequentemente vengono ospitati dalle strutture extra-alberghiere (13,2%) di città (13,6%) in primis dai B&B (17,8%). Famiglie (32,6%) e coppie (28,8%) restano i segmenti più consistenti tra quanti viaggiano per piacere e relax.

## 2. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 196<sup>(1)</sup> operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Tale questionario prevede la rilevazione puntuale sul singolo mese relativamente ai dati di occupazione e di prenotazione delle camere; per tutte le altre informazioni il questionario prevede quesiti relativi al trimestre in corso nel suo complesso. Tale modalità garantisce la confrontabilità di trimestre in trimestre.

Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	21,9	26,8
Montagna	16,8	14,1
Mare	61,2	59,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

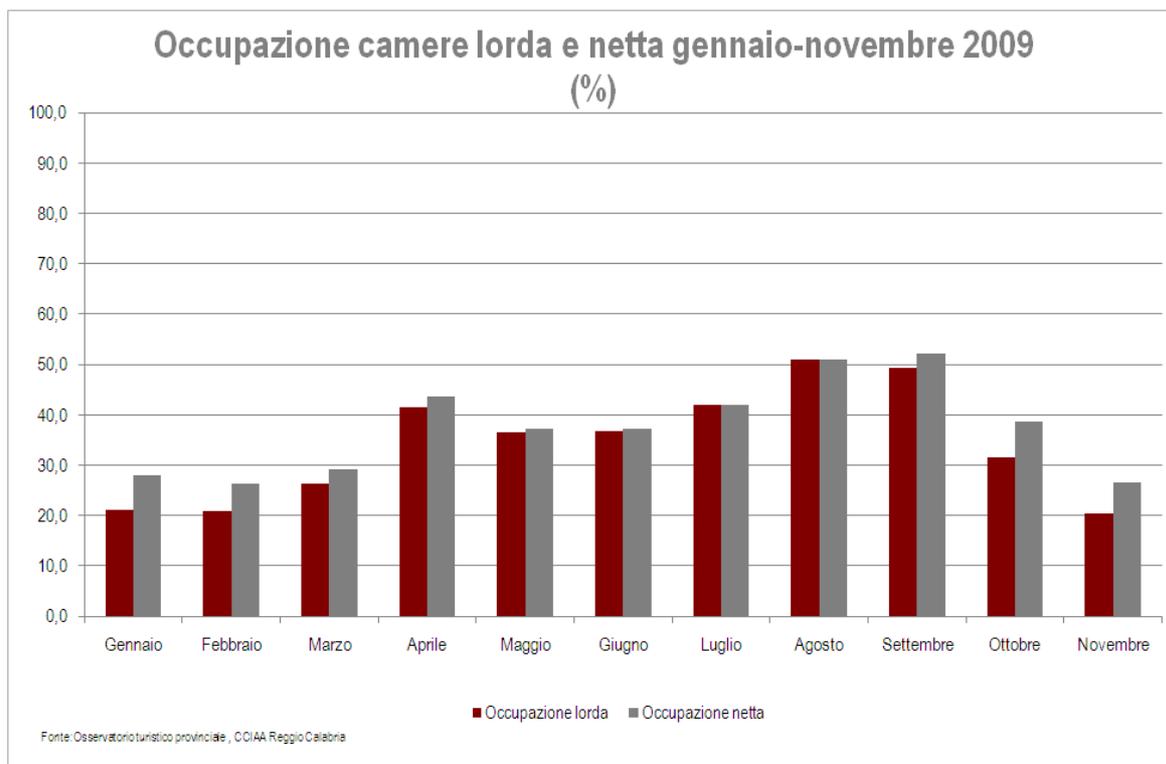
Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	56,1	40,3
1 e 2 stelle	28,2	21,0
3 stelle	42,7	45,4
4 e 5 stelle	25,5	26,1
RTA	3,6	7,6
Agriturismo	12,2	5,8
Campeggi	4,6	7,1
B&B	20,9	37,1
Altre strutture extralberghiere	6,1	9,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

<sup>1</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

La rilevazione è stata condotta dal 23 novembre al 1 dicembre 2009.

### 3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture

#### Occupazione camere<sup>2</sup> Reggio Calabria gennaio - novembre 2009 (%)

	2008	2009	Variazione 2009-2008
Gennaio	27,8	28,0	0,3
Febbraio	33,4	26,4	-6,9
Marzo	28,7	29,2	0,5
Aprile	26,2	38,9	12,7
Maggio	27,1	37,3	10,2
Giugno	30,5	37,3	6,8
Luglio	39,6	41,9	2,4
Agosto	71,0	51,1	-19,9
Settembre	36,3	52,3	16,0
Ottobre	25,3	38,7	13,3

<sup>2</sup>La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Novembre 18,6 26,6 8,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere gennaio - novembre 2009 (%)

	Reggio Calabria	Calabria	Italia
Gennaio	28,0	24,7	36,6
Febbraio	26,4	24,0	37,3
Marzo	29,2	24,4	37,4
Aprile	38,9	31,5	35,6
Maggio	37,3	29,8	40,0
Giugno	37,3	45,6	46,2
Luglio	41,9	55,7	63,1
Agosto	51,1	70,6	75,0
Settembre	52,3	50,0	50,6
Ottobre	38,7	30,6	41,7
Novembre	26,6	27,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere settembre-novembre per tipologia ricettiva (%)

confronto 2008-2009

	Settembre	Ottobre	Novembre
<b>2008</b>			
Alberghiero	43,5	37,9	27,7
Extralberghiero	28,6	12,1	9,0
Reggio Calabria	36,3	25,3	18,6
Calabria	50,7	26,0	17,0
Italia	49,5	40,8	34,8
<b>2009</b>			
Alberghiero	55,0	45,0	34,0
Extralberghiero	46,2	25,0	8,5
Reggio Calabria	52,3	38,7	26,6
Calabria	50,0	30,6	27,7
Italia	50,6	41,7	30,3
<b>Variazione 2009/2008</b>			
Alberghiero	11,5	7,1	6,3
Extralberghiero	17,6	12,8	-0,5
Reggio Calabria	16,0	13,3	8,0
Calabria	-0,7	4,6	10,6
Italia	1,0	1,0	-4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere settembre-novembre 2009 per area-prodotto (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
Città	49,8	37,6	27,1
Montagna	45,6	34,0	36,6
Mare	54,0	39,9	24,8
Reggio Calabria	52,3	38,7	26,6
Calabria	50,0	30,6	27,7
Italia	50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere settembre-novembre 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
Alberghiero	55,0	45,0	34,0
Extralberghiero	46,2	25,0	8,5
Reggio Calabria	52,3	38,7	26,6
Calabria	50,0	30,6	27,7
Italia	50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere settembre-novembre 2009 per tipologia di alloggio (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
Hotel	55,0	45,0	34,0
1 e 2 stelle	71,3	59,9	50,7
3 stelle	45,7	36,7	28,4
4 e 5 stelle	56,8	47,8	33,2
RTA	59,2	34,3	19,8
Agriturismo	31,1	22,0	14,1
Campeggi	54,9	26,2	0,6
B&B	36,9	29,8	21,7
Altre strutture extralberghiere	29,5	14,2	18,7
Reggio Calabria	52,3	38,7	26,6
Calabria	50,0	30,6	27,7
Italia	50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere settembre-novembre 2009 per ricorso all'intermediazione (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	58,5	48,5	39,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	45,3	31,2	16,9
Reggio Calabria	52,3	38,7	26,6
Calabria	50,0	30,6	27,7
Italia	50,6	41,7	30,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per tipologia ricettiva (%) variazione 2008-2009/2009-2010

	Ponte 4-8 Dicembre	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
<b>2008-2009</b>						
Alberghiero	nd	30,2	33,4	10,4	7,3	6,5
Extralberghiero	nd	10,6	19,3	1,4	0,2	0,3
Reggio Calabria	nd	20,7	26,5	6,3	3,9	3,4
Calabria	nd	15,0	16,7	6,0	3,1	3,0
Italia	nd	35,6	48,7	24,9	21,8	20,1
<b>2009-2010</b>						
Alberghiero	23,6	22,6	32,3	12,5	11,2	13,7
Extralberghiero	2,6	2,6	5,9	2,7	1,8	3,0
Reggio Calabria	14,6	14,1	21,2	8,8	7,8	9,8
Calabria	6,8	13,3	13,0	2,9	2,7	3,7
Italia	28,7	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5
<b>Variazione 2008-2009/2009-2010</b>						
Alberghiero	nd	-7,6	-1,2	2,1	4,0	7,2
Extralberghiero	nd	-8,0	-13,4	1,3	1,6	2,7
Reggio Calabria	nd	-6,6	-5,4	2,5	3,9	6,3
Calabria	nd	-1,8	-3,7	-3,1	-0,4	0,7
Italia	nd	-7,8	-14,1	-9,0	-7,1	-10,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per area prodotto (%)

	Ponte 4-8 Dicembre	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	10,4	11,3	18,7	7,2	5,6	8,1
Montagna	30,9	31,3	39,6	14,3	17,2	13,5
Mare	12,3	11,4	17,9	8,1	6,6	9,3
Reggio Calabria	14,6	14,1	21,2	8,8	7,8	9,8
Calabria	6,8	13,3	13,0	2,9	2,7	3,7
Italia	28,7	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per tipologia di alloggio (%)

	Ponte 4-8 Dicembre	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	23,6	22,6	32,3	12,5	11,2	13,7
Extralberghiero	2,6	2,6	5,9	2,7	1,8	3,0
Reggio Calabria	14,6	14,1	21,2	8,8	7,8	9,8
Calabria	6,8	13,3	13,0	2,9	2,7	3,7
Italia	28,7	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per tipologia di alloggio (%)

	Ponte 4-8 Dicembre	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	23,6	22,6	32,3	12,5	11,2	13,7
1 e 2 stelle	43,3	31,3	45,2	18,5	17,3	22,7
3 stelle	20,2	21,6	33,1	14,8	13,8	17,5
4 e 5 stelle	21,9	22,3	29,4	5,7	4,4	3,9
RTA	-	5,6	6,1	-	-	-
Agriturismo	2,0	7,3	24,1	0,9	0,9	2,9
Campeggi e villaggi	-	-	-	-	-	-
B&B	12,7	11,9	23,3	9,9	9,1	11,7
Altre strutture extralberghiere	5,8	4,6	15,6	20,9	7,0	7,6
Reggio Calabria	14,6	14,1	21,2	8,8	7,8	9,8
Calabria	6,8	13,3	13,0	2,9	2,7	3,7
Italia	28,7	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

## Prenotazioni camere dicembre 2009 - marzo 2010 per ricorso all'intermediazione (%)

	Ponte 4-8 Dicembre	Dicembre	Sintesi vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	23,2	20,4	33,9	13,5	11,4	17,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	10,6	11,2	15,0	5,8	5,4	5,4
Reggio Calabria	14,6	14,1	21,2	8,8	7,8	9,8
Calabria	6,8	13,3	13,0	2,9	2,7	3,7
Italia	28,7	27,8	34,6	15,8	14,7	9,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Si	No	Totale
<b>2008</b>			
I trimestre	25,8	74,2	100,0
II trimestre	32,8	67,2	100,0
III trimestre	54,8	45,2	100,0
IV trimestre	49,2	50,8	100,0
<b>2009</b>			
I trimestre	40,7	59,3	100,0
II trimestre	38,6	61,4	100,0
III trimestre	19,1	80,9	100,0
IV trimestre	28,9	71,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

IV trimestre confronti 2008-2009

	Si	No	Totale
IV trimestre 2008	49,2	50,8	100,0
IV trimestre 2009	28,9	71,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	28,9	71,1	100,0
Calabria	54,4	45,6	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	43,1	56,9	100,0
Extralberghiero	19,4	80,6	100,0
Reggio Calabria	28,9	71,1	100,0
Calabria	54,4	45,6	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	43,1	56,9	100,0
1 e 2 stelle	51,0	49,0	100,0
3 stelle	34,0	66,0	100,0
4 e 5 stelle	50,3	49,7	100,0
RTA	50,0	50,0	100,0
Agriturismo	16,7	83,3	100,0
Campeggi e villaggi	22,2	77,8	100,0
B&B	22,0	78,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	9,3	90,7	100,0
Reggio Calabria	28,9	71,1	100,0
Calabria	54,4	45,6	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;  
possibili più risposte)

Tour operator	78,9
Agenzie di viaggio	61,8
Associazioni culturali	5,1
Associazioni sportive	5,0
Cral	2,0
Scuole	1,3
Parrocchie	1,2
Organizzazione religiosa	1,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela nelle strutture ricettive (%)

	italiani	stranieri	Totale
2008			
I trimestre	83,2	16,8	100,0
II trimestre	73,2	26,8	100,0
III trimestre	85,1	14,9	100,0
IV trimestre	80,8	19,2	100,0
2009			
I trimestre	90,4	9,6	100,0
II trimestre	66,3	33,7	100,0
III trimestre	71,0	29,0	100,0
IV trimestre	72,1	27,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela (%)

IV trimestre. Confronti 2008/2009

	italiani	stranieri	Totale
IV trimestre 2008	80,8	19,2	100,0
IV trimestre 2009	72,1	27,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela (%)

	italiani	stranieri	Totale
Reggio Calabria	72,1	27,9	100,0
Calabria	74,0	26,0	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per prodotto (%)

	italiani	stranieri	Totale
Città	78,4	21,6	100,0
Montagna	60,1	39,9	100,0
Mare	72,1	27,9	100,0
Reggio Calabria	72,1	27,9	100,0
Calabria	74,0	26,0	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	70,1	29,9	100,0
Extralberghiero	73,4	26,6	100,0
Reggio Calabria	72,1	27,9	100,0
Calabria	74,0	26,0	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Hotel	70,1	29,9	100,0
1 e 2 stelle	68,4	31,6	100,0
3 stelle	70,1	29,9	100,0
4 e 5 stelle	70,9	29,1	100,0
RTA	72,5	27,5	100,0
Agriturismo	67,7	32,3	100,0
Campeggi e villaggi	60,0	40,0	100,0
B&B	80,0	20,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,7	38,3	100,0
Reggio Calabria	72,1	27,9	100,0
Calabria	74,0	26,0	100,0
Italia	67,9	32,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1° Germania	44,6
2° Francia	38,5
3° Regno Unito	25,8
Paesi Bassi/Olanda	13,0
Svizzera	11,8
Spagna	9,3
Altri paesi dell'America	7,3
Stati Uniti	6,9
Belgio	5,2
Austria	4,4
Romania	4,2
Federazione Russa	3,6
Canada	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
2008						
I trimestre	9,9	59,2	30,9	9,2	68,7	22,1
II trimestre	12,7	54,9	32,5	14,6	57,5	28,0
III trimestre	18,9	43,2	37,9	16,8	50,8	32,4
IV trimestre	9,5	53,9	36,5	10,3	56,1	33,6
2009						
I trimestre	1,8	33,5	64,7	3,1	53,2	43,7
II trimestre	7,7	66,8	25,5	10,3	77,0	12,6
III trimestre	5,8	64,2	30,0	8,5	70,2	21,3
IV trimestre	9,3	64,4	26,4	3,4	74,2	22,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Reggio Calabria	9,3	64,4	26,4	3,4	74,2	22,4
% media di variazione rilevata nella provincia di Reggio Calabria	+21,9		-26,0	+14,2		-33,0
Calabria	8,7	64,2	27,1	2,6	81,2	16,2
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	4,3	75,2	20,5	3,4	74,6	22,0
Montagna	4,3	60,7	35,0	0,0	65,8	34,2
Mare	12,7	60,3	27,0	4,3	76,0	19,7
Reggio Calabria	9,3	64,4	26,4	3,4	74,2	22,4
Calabria	8,7	64,2	27,1	2,6	81,2	16,2
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	7,8	58,1	34,1	3,1	66,5	30,4
Extralberghiero	10,2	68,6	21,2	3,6	79,4	16,9
Reggio Calabria	9,3	64,4	26,4	3,4	74,2	22,4
Calabria	8,7	64,2	27,1	2,6	81,2	16,2
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)**

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	7,8	58,1	34,1	3,1	66,5	30,4
1 e 2 stelle	13,0	49,0	38,0	6,0	76,0	18,0
3 stelle	4,3	61,7	34,0	2,1	72,3	25,5
4 e 5 stelle	12,1	54,4	33,5	3,4	38,9	57,7
RTA	-	75,0	25,0	-	100,0	-
Agriturismo	-	70,8	29,2	8,3	79,2	12,5
Campeggi e villaggi	22,2	55,6	22,2	11,1	88,9	-
B&B	12,2	70,7	17,1	2,4	80,5	17,1
Altre strutture extralberghiere	-	68,6	31,4	-	68,6	31,4
Reggio Calabria	9,3	64,4	26,4	3,4	74,2	22,4
Calabria	8,7	64,2	27,1	2,6	81,2	16,2
Italia	8,2	68,4	23,4	7,3	72,9	19,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Andamento dei principali mercati stranieri (% sul totale strutture)

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Francia	2,1	8,8
Germania	2,0	14,5
Svizzera	1,0	2,7
Spagna	0,9	3,7
Regno Unito	0,9	8,4
Paesi Bassi/Olanda	0,8	0,9
Belgio	0,2	0,9
Canada	-	0,7
Stati Uniti	-	1,7
Altri paesi dell'America	-	3,7
Australia	-	0,2
Giappone	-	1,3
Austria	-	1,6
Danimarca	-	0,2
Federazione Russa	-	0,4
Irlanda	-	0,4
Polonia	-	0,9
Repubblica Slovacca	-	0,9
Romania	-	0,9
Israele	-	0,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati (%)

2008

I trimestre	4,9
II trimestre	8,3
III trimestre	4,5
IV trimestre	8,6

2009

I trimestre	8,2
II trimestre	8,3
III trimestre	5,4
IV trimestre	10,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati (%)

Confronti 2008-2009

IV trimestre 2008	8,6
IV trimestre 2009	10,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	10,0
Calabria	16,1
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	5,9
Montagna	11,4
Mare	11,5
Reggio Calabria	10,0
Calabria	16,1
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	15,7
Extralberghiero	6,1
Reggio Calabria	10,0
Calabria	16,1
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	15,7
1 e 2 stelle	21,6
3 stelle	9,4
4 e 5 stelle	16,3
RTA	35,0
Agriturismo	9,6
Campeggi e villaggi	18,9
B&B	3,7
Altre strutture extralberghiere	3,7
Reggio Calabria	10,0
Calabria	16,1
Italia	10,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale (%)

2008	
I trimestre	39,0
II trimestre	38,2
III trimestre	38,6
IV trimestre	47,2
2009	
I trimestre	30,1
II trimestre	34,2
III trimestre	37,4
IV trimestre	32,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale (%)

confronti 2008-2009

IV trimestre 2008	47,2
IV trimestre 2009	32,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	32,4
Calabria	30,8
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	32,3
Montagna	30,8
Mare	32,9
Reggio Calabria	32,4
Calabria	30,8
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	34,1
Extralberghiero	31,3
Reggio Calabria	32,4
Calabria	30,8
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	34,1
1 e 2 stelle	30,4
3 stelle	29,7
4 e 5 stelle	40,1
RTA	50,0
Agriturismo	24,4
Campeggi e villaggi	19,4
B&B	37,4
Altre strutture extralberghiere	20,8
Reggio Calabria	32,4
Calabria	30,8
Italia	34,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare tramite internet (%)**

	Sì	No	Totale
2008			
IV trimestre	78,0	22,0	100,0
2009			
I trimestre	89,4	10,6	100,0
II trimestre	66,6	33,4	100,0
III trimestre	59,9	40,1	100,0
IV trimestre	77,8	22,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare tramite internet (%)**

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	77,8	22,2	100,0
Calabria	85,2	14,8	100,0
Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare tramite internet per prodotto (%)**

	Sì	No	Totale
Città	79,5	20,5	100,0
Montagna	70,3	29,7	100,0
Mare	78,9	21,1	100,0
Reggio Calabria	77,8	22,2	100,0
Calabria	85,2	14,8	100,0
Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)**

	Sì	No	Totale
Alberghiero	79,1	20,9	100,0
Extralberghiero	77,0	23,0	100,0
Reggio Calabria	77,8	22,2	100,0
Calabria	85,2	14,8	100,0
Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	79,1	20,9	100,0
1 e 2 stelle	73,0	27,0	100,0
3 stelle	74,5	25,5	100,0
4 e 5 stelle	93,3	6,7	100,0
RTA	75,0	25,0	100,0
Agriturismo	79,2	20,8	100,0
Campeggi e villaggi	55,6	44,4	100,0
B&B	78,0	22,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	87,2	12,8	100,0
Reggio Calabria	77,8	22,2	100,0
Calabria	85,2	14,8	100,0
Italia	84,4	15,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet (%)

	2008
I trimestre	34,3
II trimestre	35,7
III trimestre	39,8
IV trimestre	26,6
	2009
I trimestre	40,8
II trimestre	29,4
III trimestre	28,0
IV trimestre	31,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet (%) confronti 2008-2009

IV trimestre 2008	26,6
IV trimestre 2009	31,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Turisti prenotati tramite internet (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	11,0	6,7	13,7	31,4
Calabria	16,5	6,6	18,9	41,9
Italia	16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	12,7	6,7	15,4	34,9
Montagna	10,9	3,8	8,9	23,5
Mare	10,2	7,3	14,1	31,6
Reggio Calabria	11,0	6,7	13,7	31,4
Calabria	16,5	6,6	18,9	41,9
Italia	16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	8,7	7,1	11,7	27,5
Extralberghiero	12,5	6,4	15,1	34,0
Reggio Calabria	11,0	6,7	13,7	31,4
Calabria	16,5	6,6	18,9	41,9
Italia	16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

		Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e- mail	Totale internet
Hotel		8,7	7,1	11,7	27,5
	1 e 2 stelle	9,4	7,1	12,1	28,6
	3 stelle	10,0	7,9	12,3	30,2
	4 e 5 stelle	7,2	6,7	11,7	25,6
	RTA	4,3	4,0	6,8	15,0
Agriturismo		15,3	8,8	12,2	36,3
Campeggi e villaggi		4,4	3,0	14,3	21,8
B&B		10,9	7,0	16,0	33,8
Altre strutture extralberghiere		23,0	5,1	14,2	42,3
Reggio Calabria		11,0	6,7	13,7	31,4
Calabria		16,5	6,6	18,9	41,9
Italia		16,1	7,7	16,8	40,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	2008						
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
I trimestre	33,3	26,5	9,9	0,7	24,6	5,0	100,0
II trimestre	38,6	29,8	9,6	10,9	7,5	3,5	100,0
III trimestre	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
IV trimestre	24,2	19,4	7,4	12,4	30,3	6,4	100,0
	2009						
I trimestre	15,3	41,4	3,3	3,1	35,8	1,1	100,0
II trimestre	24,6	27,8	10,4	16,8	15,3	5,2	100,0
III trimestre	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
IV trimestre	32,6	28,8	10,6	12,6	11,4	4,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela (%)

confronti 2008-2009

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
IV trimestre 2008	24,2	19,4	7,4	12,4	30,3	6,4	100,0
IV trimestre 2009	32,6	28,8	10,6	12,6	11,4	4,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Reggio Calabria	32,6	28,8	10,6	12,6	11,4	4,0	100,0
Calabria	33,7	35,4	7,5	7,1	9,9	6,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela per prodotto (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	27,0	34,6	7,8	13,6	13,9	3,0	100,0
Montagna	32,8	17,8	13,6	12,8	16,7	6,2	100,0
Mare	35,1	28,7	11,2	12,1	9,1	3,8	100,0
Reggio Calabria	32,6	28,8	10,6	12,6	11,4	4,0	100,0
Calabria	33,7	35,4	7,5	7,1	9,9	6,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	27,5	28,8	13,5	11,7	14,5	4,1	100,0
Extralberghiero	36,1	28,8	8,7	13,2	9,4	3,8	100,0
Reggio Calabria	32,6	28,8	10,6	12,6	11,4	4,0	100,0
Calabria	33,7	35,4	7,5	7,1	9,9	6,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel							
	27,5	28,8	13,5	11,7	14,5	4,1	100,0
1 e 2 stelle	34,6	24,9	13,1	8,6	13,9	4,9	100,0
3 stelle	27,8	30,7	10,3	13,2	14,6	3,4	100,0
4 e 5 stelle	18,3	31,0	13,0	12,7	19,0	6,0	100,0
RTA	37,5	20,0	35,0	7,5	0,0	0,0	100,0
Agriturismo	33,8	32,5	8,3	10,8	8,5	6,0	100,0
Campeggi e villaggi	67,2	17,8	10,0	3,9	1,1	0,0	100,0
B&B	28,8	27,8	7,3	17,8	13,2	5,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	42,6	38,4	13,2	3,9	1,6	0,3	100,0
Reggio Calabria	32,6	28,8	10,6	12,6	11,4	4,0	100,0
Calabria	33,7	35,4	7,5	7,1	9,9	6,3	100,0
Italia	32,6	33,1	7,1	7,5	14,4	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
2008			
I trimestre	3,2	3,7	3,3
II trimestre	4,5	4,3	4,4
III trimestre	5,3	3,3	4,3
IV trimestre	3,1	2,3	2,7
2009			
I trimestre	2,0	2,4	2,2
II trimestre	3,5	3,7	3,6
III trimestre	4,0	3,8	3,9
IV trimestre	3,7	3,4	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela (n.notti)

confronti 2008-2009

	Italiani	Stranieri	Media Totale
IV trimestre 2008	3,1	2,3	2,7
IV trimestre 2009	3,7	3,4	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	3,7	3,4	3,6
Calabria	4,5	4,8	4,6
Totale Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,8	3,0	2,9
Montagna	2,9	2,9	2,9
Mare	4,3	3,7	4,0
Reggio Calabria	3,7	3,4	3,6
Calabria	4,5	4,8	4,6
Totale Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,3	3,2	3,3
Extralberghiero	4,0	3,5	3,8
Reggio Calabria	3,7	3,4	3,6
Calabria	4,5	4,8	4,6
Totale Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,3	3,2	3,3
1 e 2 stelle	3,1	3,6	3,3
3 stelle	3,6	3,0	3,3
4 e 5 stelle	2,9	3,0	3,0
RTA	3,3	4,0	3,6
Agriturismo	3,7	3,7	3,7
Campeggi e villaggi	11,8	8,0	9,9
B&B	2,5	2,4	2,4
Altre strutture extralberghiere	3,9	3,8	3,9
Reggio Calabria	3,7	3,4	3,6
Calabria	4,5	4,8	4,6
Totale Italia	3,8	4,3	4,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie (%)

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	20,4	79,6	100,0
Calabria	16,2	83,8	100,0
Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	22,4	77,6	100,0
Montagna	19,8	80,2	100,0
Mare	19,7	80,3	100,0
Reggio Calabria	20,4	79,6	100,0
Calabria	16,2	83,8	100,0
Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	26,4	73,6	100,0
Extralberghiero	16,4	83,6	100,0
Reggio Calabria	20,4	79,6	100,0
Calabria	16,2	83,8	100,0
Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	26,4	73,6	100,0
1 e 2 stelle	17,0	83,0	100,0
3 stelle	19,1	80,9	100,0
4 e 5 stelle	54,4	45,6	100,0
RTA	-	100,0	100,0
Agriturismo	12,5	87,5	100,0
Campeggi e villaggi	-	100,0	100,0
B&B	17,1	82,9	100,0
Altre strutture extralberghiere	27,9	72,1	100,0
Reggio Calabria	20,4	79,6	100,0
Calabria	16,2	83,8	100,0
Italia	12,4	87,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Politiche dei prezzi adottate per le festività natalizie

Possibili più risposte; % sul totale strutture che adottano politiche dei prezzi

Offerte/sconti/promozioni	50,8
Pacchetto	36,1
Pacchetti Natale/capodanno/Ponte	11,2
Pacchetto benessere	1,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria