



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



---

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

# **LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO**

## **3°REPORT – AUTUNNO 2010**

Gennaio 2011



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



## Sommario

|  |    |
|--|----|
| 1. L'occupazione autunnale nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per l'inverno..... | 4  |
| 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....  | 6  |
| 3. Allegati .....  | 10 |
| 4. Nota metodologica.....  | 42 |



## 1. L'occupazione autunnale nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per l'inverno

In autunno sono le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria a trainare la Regione, grazie soprattutto alla crescita del turismo di città e del comparto extralberghiero, mentre l'hôtellerie mostra una costante stabilità.

Nel complesso, le strutture della provincia, registrando in media nel IV trimestre un tasso di occupazione di 3 camere vendute su 10 disponibili, ottengono risultati migliori sia rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (+2,8 punti percentuali), sia rispetto allo scenario calabrese (dove, invece, con il 21,% di camere occupate, la flessione in confronto al IV trimestre 2009 è di -3 punti percentuali).

In particolare, nel trimestre autunnale, l'occupazione delle camere si attesta al 33% per le strutture nei centri urbani ed al 22,2% per la ricettività extralberghiera. Sebbene i risultati non siano eclatanti, si rileva dunque una ripresa rispetto allo stesso periodo del 2009, che tocca i +6,1 punti percentuali nelle città ed arriva a superare i +10 punti percentuali nelle strutture extralberghiere o complementari.

Nel dettaglio del trimestre, le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria vendono il 36% delle camere ad ottobre, il 30,9% a novembre e il 18,7% a dicembre, mese in cui solo gli operatori delle città superano la media provinciale (18,7%), con il 25,3% di camere occupate a fine stagione.

Le città mantengono il loro appeal durante tutta la stagione autunnale e registrano risultati incoraggianti rispetto al 2009, con un picco di crescita di 14 punti percentuali proprio a dicembre. In questo scenario, se le strutture ricettive della montagna attendono ancora l'avvio della stagione turistica, quelle localizzate sulla costa godono del vantaggio di rappresentare un bacino di ricettività anche in autunno (in crescita, rispetto al 2009, di 7,2 punti percentuali a novembre e di 6,3 punti a dicembre, riequilibrando il calo di -4,4 punti di ottobre).

Gli alberghi rappresentano il punto di forza dell'ospitalità provinciale (41,7% di camere occupate ad ottobre, 36,2% a novembre e 22,7% a dicembre, con la particolarità che in questo periodo primeggiano quelli ad 1 e 2 stelle), a cui si accosta uno scenario dinamico per le strutture complementari. Quest'ultime, infatti, registrano tassi di occupazione delle camere sostanzialmente bassi (29% ad ottobre, 15,6% a



novembre e 9% a dicembre) ma incoraggianti, in quanto in evidente crescita rispetto all'autunno scorso (+4 punti percentuali ad ottobre, +7,1 a novembre, +6,4 a dicembre).

E' interessante inoltre rilevare che in questo trimestre gli operatori del ricettivo puntano su una politica dei prezzi competitiva per mantenere alta la capacità di attrazione sul mercato, a costo anche di un minor fatturato. I turisti che scelgono la provincia come destinazione turistica, trovano, infatti, tariffe più basse rispetto al 2009 ed in linea con i prezzi registrati due anni fa.

### **Le previsioni di vendita per il periodo natalizio e le prenotazioni per l'inverno**

In linea con lo stesso periodo festivo del 2009, gli operatori prevedono di vendere a Natale circa 2 camere su 10 disponibili, con una performance leggermente più soddisfacente per gli albergatori. Il comparto complementare, invece, risulta più influenzato della stagionalità del periodo (previsto il 16,9% di camere prenotate).

Le aspettative più ottimiste sono degli operatori delle strutture localizzate in montagna (31% di camere prenotate), ed in particolare degli alberghi di bassa categoria (36,3%).

Le prenotazioni del periodo invernale sono ancora basse (circa l'11% di camere prenotate per gennaio e marzo ed il 10,1% per febbraio) ma mostrano uno scenario in linea con la media regionale, ma al di sotto del dato Italia.

Hôtellerie e città in prima linea anche in inverno, ma è da sottolineare la performance delle strutture sulla costa che prevedono prenotazioni superiori alla media provinciale.



## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Le strategie delle strutture ricettive per sostenere le vendite: diminuisce il ricorso all'intermediazione organizzata a favore di Internet

Tra le strategie di commercializzazione adottabili dalle strutture ricettive, **il ricorso all'intermediazione organizzata** rappresenta una chance in più per sostenere le vendite. Nel caso della provincia di Reggio Calabria, il ricorso all'intermediazione organizzata durante il trimestre è diminuito (a consuntivo il 24,8% delle strutture si commercializza) circa la metà rispetto al 2008 il doppio delle strutture ricettive ricorreva alle agenzie di viaggio ed ai tour operator.

La minore presenza della destinazione sui cataloghi dei T.O. disorienta il mercato organizzato tanto che i risultati ottenuti in termini di vendite si riscontrano quasi esclusivamente nel mese di ottobre quando le strutture che si commercializzano tramite gli operatori dell'intermediazione organizzata vendono il 43,9% delle camere contro il 28,1% di quelle che non vi ricorrono. Nei mesi successivi, invece, la vetrina degli intermediari non rappresenta un valore aggiunto in termini di vendite, se non a Natale.

In particolare, le strutture ricettive relativamente più propense verso la commercializzazione sono quelle che appartengono al comparto alberghiero (47,7% degli alberghi vi ricorre, in primis se di medio-alta categoria) e quelle che si trovano nelle località di montagna o di mare (circa il 29%); i circuiti maggiormente utilizzati sono i tour operator e le agenzie di viaggio adottati, rispettivamente, dal 60% e dal 49,3% delle strutture che utilizzano i canali di intermediazione organizzata.

In termini di ritorno di clientela, il 9,8% dei turisti che alloggiano nelle strutture ricettive si affida agli operatori dell'intermediazione organizzata per prenotare il soggiorno (in linea con gli anni precedenti), quota che arriva al 13,5% al mare e sfiora il 18% nel caso degli alberghi (laddove le strutture ricettive si commercializzano di più).

Nel periodo natalizio la situazione si presenta diversa ed il supporto alla commercializzazione incentiva le vendite, premiando le strutture ricettive che ne fanno ricorso che raccolgono il 27,4% delle camere prenotate (contro il 19,7% delle strutture con non vi si affidano).



Sempre a sostegno delle vendite per il periodo natalizio, le strutture ricettive si sono mostrate attive con l'arrivo delle festività adottando **politiche di prezzo** promozionali per la clientela (20,4%).

Ciò intensifica la politica dei prezzi già avviata nel trimestre, con le offerte, le promozioni e gli sconti specificatamente pensati per il periodo natalizio (72,5%). In particolare, le strutture ricettive cittadine (35,8%) e quelle del comparto alberghiero (23,1%) si sono mostrate le più propense verso tali strategie di commercializzazione.

Oltre alla vetrina fornita alle strutture ricettive dagli intermediari organizzati, **Internet** rappresenta una possibilità sia di diffusione della conoscenza del territorio che di strumento strategico a supporto delle vendite.

Le strutture ricettive della provincia sono presenti online nell'88,1% dei casi (fenomeno in crescita rispetto al IV trimestre del 2009), soprattutto se localizzate sulla costa (oltre il 90%) e se appartenenti al comparto alberghiero (quasi il 93%).

Internet, come strumento diretto di prenotazione online è, però, utilizzato ancora poco dalle strutture ricettive reggine. Infatti, in media, solo il 29,3% delle strutture dispone di un canale di booking online, contro il 49% della media Italia ed il 47,5% di quella della Calabria. Tale canale di prenotazione diretto è più diffuso nel comparto alberghiero (34,2%), soprattutto negli alberghi di medio-alta categoria.

Nel caso della provincia di Reggio Calabria, il turismo balneare e quello montano (sia sul fronte della domanda che dell'offerta) giocano le loro carte sulla rete web. Infatti, sulla costa ed in montagna quasi tutte le strutture sono presenti online e quelle che dispongono di un canale diretto di booking superano la media provinciale.

In termini di ritorno di clientela, nella provincia il 29% dei turisti ha prenotato tramite internet, quota sostanzialmente in linea con la media regionale ma al di sotto di quella nazionale. La posta elettronica la fa da padrona (19,5%), mentre l'utilizzo del sito di proprietà come canale di prenotazione è più diffuso nel caso delle strutture sulla costa (7,3% della clientela) e nel comparto extralberghiero (6,2%) e quello dei portali tra le strutture in città (6,8% dei turisti) e nell'hôtellerie (5,4%).



Tra i servizi offerti dalle strutture quello di collegamento alla rete disponibile per la clientela è molto diffuso nella provincia (quasi il 75%, con picchi nel comparto alberghiero, in città e al mare), superando anche la media nazionale, che si aggira sul 66% delle strutture.

Tale servizio è generalmente fornito gratuitamente (66,2%) tramite linea Wi-Fi (81,4%) e la connessione è diffusa soprattutto nelle camere (74,2%) e negli spazi dedicati (60,5%).

Nel caso delle strutture che non forniscono la possibilità di collegamento ad internet (25,2%), la principale motivazione è strutturale (il 41,9% non dispone di una sufficiente copertura di rete), ma si rileva anche un diffuso disinteresse verso questi servizi che non vengono considerati un valore aggiunto per la struttura ricettiva in termini di competitività, completezza e qualità dell'offerta turistica.

L'efficacia delle politiche di fidelizzazione porta una quota di clientela abituale (26,3% dei turisti della strutture) meno incisiva rispetto allo scenario regionale e nazionale, (circa 8 punti percentuali in più rilevati in Calabria ed in Italia). Nel dettaglio, nel comparto alberghiero (42,8%, in primis negli hotel di 1 o 2 stelle) la presenza di clientela abituale è maggiormente rilevante, grazie ad una più elevata propensione delle strutture verso l'utilizzo di politiche di fidelizzazione.

## **Autunno all'insegna del business e del prolungarsi del soggiorno in montagna per gli stranieri**

In linea con lo scenario regionale, il turismo verso la provincia è sostanzialmente domestico (80,2% di clientela italiana) mentre il 19,8% della clientela proviene dall'estero, soprattutto da Germania, Francia e Svizzera.

A caratterizzare le preferenze della clientela in base alla **provenienza** si rileva che:

- a livello territoriale, la clientela straniera è relativamente più presente nelle strutture costiere (26,6% dei turisti balneari), mentre quella italiana si concentra in città (88,3% della clientela delle strutture in città)
- nei comparti ricettivi, si registra una quota relativamente maggiore di turisti stranieri negli alberghi (31,5% della clientela del comparto) e di italiani nel comparto extralberghiero (83,8%).



Il IV trimestre del 2010 è caratterizzato da una forte presenza di **clientela business** (complessivamente il 55,2%) più di quanto rilevato negli anni precedenti, che fa dell'uomo d'affari il target di riferimento per la stagione turistica autunnale. Tale fenomeno interessa soprattutto le città che accolgono il 70,6% di clientela business (16,9% nel IV trimestre 2009) ed il comparto alberghiero (60,5%).

Contestualmente, la proporzione del segmento **leisure** subisce una modifica al suo interno, con la quota di famiglie (10,3%), di coppie (20,7%) e gruppi (2,6%) in calo rispetto al 2009 e la sostanziale stabilità della clientela single (11,2%).

A livello territoriale, le strutture ricettive della montagna accolgono ben il 34,3% di clientela che soggiorna in coppia, quelle sulla costa sono scelte anche in autunno dalle famiglie (13,6%), mentre in città si rileva la quota maggiore di chi viaggia da solo (14,3%).

Nel caso dei comparti ricettivi, la clientela leisure predilige le strutture complementari con famiglie e coppie soprattutto nei campeggi e villaggi anche in autunno (rispettivamente il 47,1% ed il 40,7% della clientela delle strutture in questione) ed i single negli agriturismi.

La **permanenza** media dei turisti sul territorio si attesta sulle 3,2 notti, durata che sfiora le 4 notti per la clientela straniera che, inoltre, in montagna prolunga il soggiorno fino a quasi 1 settimana.

### **Micro imprese dall'assetto stabile**

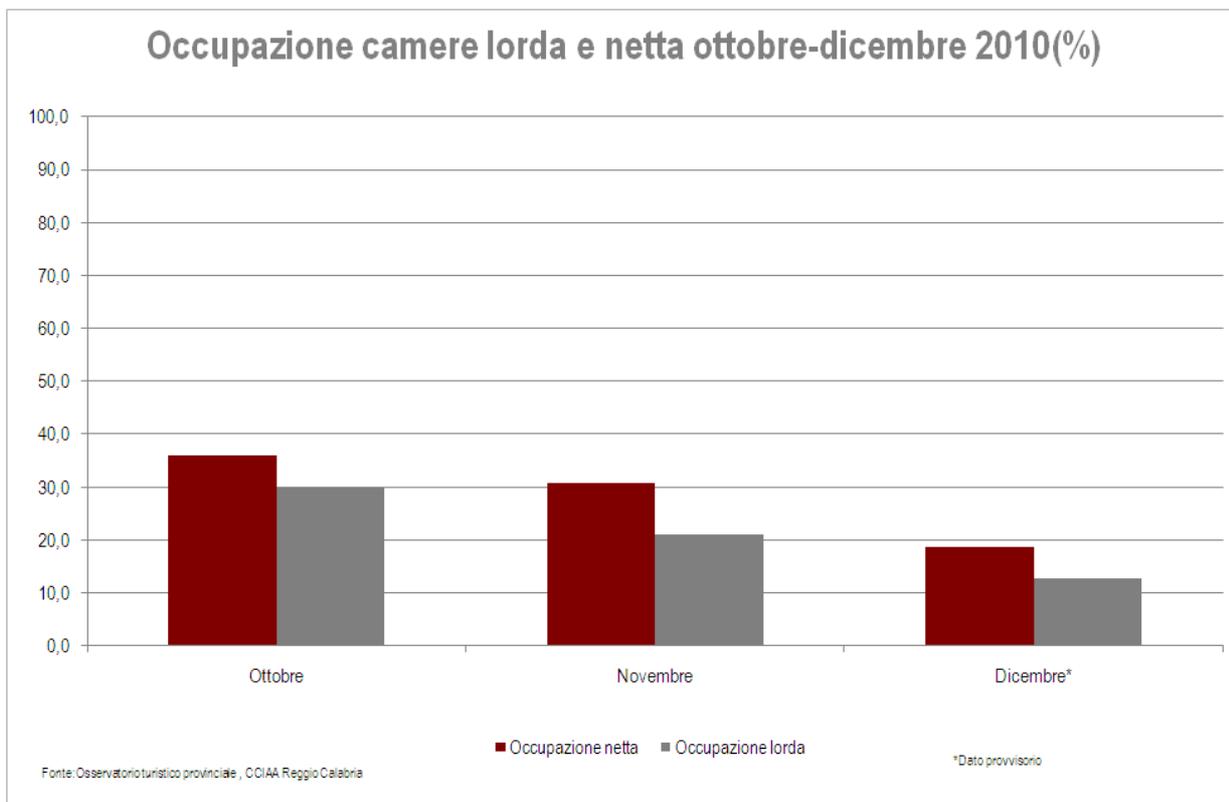
Le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria sono, soprattutto, micro imprese composte da 1-5 addetti<sup>1</sup> (nel 79% circa delle strutture) o da 6-10 addetti (12,3%). A livello territoriale, le strutture più piccole, in termini di numero di addetti, sono molto diffuse in città (92,4% delle strutture cittadine) e appartengono al comparto extralberghiero (89,2%). Le strutture che contano tra gli 11 ed i 25 addetti, invece, sono numerose soprattutto al mare (10,2% delle strutture costiere).

---

<sup>1</sup> Nella provincia il 31,4% degli addetti delle strutture ricettive è stagionale.



### 3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

#### Occupazione<sup>2</sup> camere gennaio-dicembre<sup>3</sup> (%)

Confronti 2008-2010

|      | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
|------|---------|----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| 2008 | 27,8    | 33,4     | 28,7  | 26,2   | 27,1   | 30,5   | 39,6   | 71,0   | 36,3      | 25,3    | 18,6     | 20,7     |
| 2009 | 28,0    | 26,4     | 29,2  | 43,6   | 37,3   | 37,3   | 41,9   | 51,1   | 52,3      | 38,7    | 26,6     | 14,1     |
| 2010 | 29,3    | 29,2     | 28,8  | 23,8   | 30,3   | 35,8   | 44,6   | 64,0   | 41,0      | 36,0    | 30,9     | 18,7     |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

<sup>2</sup> La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

<sup>3</sup> Dato provvisorio per il mese di dicembre. Il dato definitivo sarà disponibile nel Rapporto annuale di scenario 2010.

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2009/2010 (%)**

|                 | 2009    |          |          | 2010    |          |          | Variazione 2010/2009 |          |          |
|-----------------|---------|----------|----------|---------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
|                 | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre              | Novembre | Dicembre |
| Reggio Calabria | 38,7    | 26,6     | 14,1     | 36,0    | 30,9     | 18,7     | -2,7                 | 4,3      | 4,6      |
| Calabria        | 30,6    | 27,7     | 13,3     | 27,7    | 18,2     | 17,5     | -2,9                 | -9,5     | 4,2      |
| Italia          | 41,7    | 30,3     | 27,8     | 38,5    | 34,0     | 31,4     | -3,2                 | 3,7      | 3,6      |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per area-prodotto (%)**

|                 | 2009    |          |          | 2010    |          |          | Variazione 2010/2009 |          |          |
|-----------------|---------|----------|----------|---------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
|                 | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre              | Novembre | Dicembre |
| Città           | 37,6    | 27,1     | 11,3     | 39,7    | 34,2     | 25,3     | 2,1                  | 7,1      | 14,0     |
| Montagna        | 34,0    | 36,6     | 31,3     | 34,1    | 21,2     | 11,8     | 0,1                  | -15,4    | -19,5    |
| Mare            | 39,9    | 24,8     | 11,4     | 35,5    | 32,0     | 17,7     | -4,4                 | 7,2      | 6,3      |
| Reggio Calabria | 38,7    | 26,6     | 14,1     | 36,0    | 30,9     | 18,7     | -2,7                 | 4,3      | 4,6      |
| Calabria        | 30,6    | 27,7     | 13,3     | 27,7    | 18,2     | 17,5     | -2,9                 | -9,5     | 4,2      |
| Italia          | 41,7    | 30,3     | 27,8     | 38,5    | 34,0     | 31,4     | -3,2                 | 3,7      | 3,6      |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per tipologia di alloggio (%)**

|                 | 2009    |          |          | 2010    |          |          | Variazione 2010/2009 |          |          |
|-----------------|---------|----------|----------|---------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
|                 | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre              | Novembre | Dicembre |
| Alberghiero     | 45,0    | 34,0     | 22,6     | 41,7    | 36,2     | 22,7     | -3,3                 | 2,2      | 0,1      |
| Extralberghiero | 25,0    | 8,5      | 2,6      | 29,0    | 15,6     | 9,0      | 4,0                  | 7,1      | 6,4      |
| Reggio Calabria | 38,7    | 26,6     | 14,1     | 36,0    | 30,9     | 18,7     | -2,7                 | 4,3      | 4,6      |
| Calabria        | 30,6    | 27,7     | 13,3     | 27,7    | 18,2     | 17,5     | -2,9                 | -9,5     | 4,2      |
| Italia          | 41,7    | 30,3     | 27,8     | 38,5    | 34,0     | 31,4     | -3,2                 | 3,7      | 3,6      |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per tipologia di alloggio (%)

|                                 | 2009    |          |          | 2010    |          |          | variazione 2010/2009 |          |          |
|---------------------------------|---------|----------|----------|---------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
|                                 | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre              | Novembre | Dicembre |
| Hotel                           | 45,0    | 34,0     | 22,6     | 41,7    | 36,2     | 22,7     | -3,3                 | 2,2      | 0,1      |
| 1 e 2 stella                    | 59,9    | 50,7     | 31,3     | 52,7    | 61,2     | 44,3     | -7,2                 | 10,5     | 13,0     |
| 3 stelle                        | 36,7    | 28,4     | 21,6     | 40,1    | 31,6     | 17,4     | 3,4                  | 3,2      | -4,2     |
| 4 e 5 stelle                    | 47,8    | 33,2     | 22,3     | 40,5    | 31,2     | 19,8     | -7,3                 | -2,0     | -2,5     |
| Agriturismo                     | 22,0    | 14,1     | 7,3      | 27,4    | 9,3      | n.d.     | 5,4                  | -4,8     | n.d.     |
| Campeggi e villaggi             | 26,2    | 0,6      | n.d.     | 32,2    | n.d.     | n.d.     | 6,0                  | n.d.     | n.d.     |
| B&B                             | 29,8    | 21,7     | 11,9     | 21,9    | 18,7     | 11,9     | -7,9                 | -3,0     | 0,0      |
| Altre strutture extralberghiere | 14,2    | 18,7     | 4,6      | 28,0    | 17,7     | 15,8     | 13,8                 | -1,0     | 11,2     |
| Reggio Calabria                 | 38,7    | 26,6     | 14,1     | 36,0    | 30,9     | 18,7     | -2,7                 | 4,3      | 4,6      |
| Calabria                        | 30,6    | 27,7     | 13,3     | 27,7    | 18,2     | 17,5     | -2,9                 | -9,5     | 4,2      |
| Italia                          | 41,7    | 30,3     | 27,8     | 38,5    | 34,0     | 31,4     | -3,2                 | 3,7      | 3,6      |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere ottobre-dicembre 2010 per ricorso all'intermediazione (%)

|  | 2009    |          |          | 2010    |          |          | Variazione 2010/2009 |          |          |
|--|---------|----------|----------|---------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
|  | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Ottobre              | Novembre | Dicembre |
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione     | 48,5    | 39,8     | 20,4     | 43,9    | 27,4     | 18,3     | -4,6                 | -12,4    | -2,1     |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 31,2    | 16,9     | 11,2     | 28,1    | 33,5     | 19,0     | -3,1                 | 16,6     | 7,8      |
| Reggio Calabria  | 38,7    | 26,6     | 14,1     | 36,0    | 30,9     | 18,7     | -2,7                 | 4,3      | 4,6      |
| Calabria   | 30,6    | 27,7     | 13,3     | 27,7    | 18,2     | 17,5     | -2,9                 | -9,5     | 4,2      |
| Italia   | 41,7    | 30,3     | 27,8     | 38,5    | 34,0     | 31,4     | -3,2                 | 3,7      | 3,6      |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere**

Confronto 2008-2010 (valori in euro)

|               | IV trimestre<br>2008 | IV trimestre<br>2009 | IV trimestre<br>2010 | Variazione% 2008-<br>2010 | Variazione % 2009-<br>2010 |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1 e 2 stelle  | 54,58                | 81,88                | 55,40                | 1,5                       | -32,3                      |
| 3 stelle      | 73,53                | 82,03                | 69,34                | -5,7                      | -15,5                      |
| 4 e 5 stelle  | 97,80                | 85,79                | 91,70                | -6,2                      | 6,9                        |
| <b>Totale</b> | <b>76,28</b>         | <b>83,70</b>         | <b>72,88</b>         | <b>-4,4</b>               | <b>-12,9</b>               |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Saldo occupazione\* camere (%)**

IV trimestre 2009-2010

|                 | 2009        | 2010        | Variazione 2010/2009 |
|-----------------|-------------|-------------|----------------------|
| Reggio Calabria | 27,2        | 30,0        | 2,8                  |
| Calabria        | 24,3        | 21,3        | -3,0                 |
| <b>Italia</b>   | <b>33,7</b> | <b>34,9</b> | <b>1,2</b>           |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

\*Provvisorio. Il saldo è dato dalla differenza tra la media trimestrale di occupazione camere in confronto con l'anno precedente. La media occupazione camere è una media ponderata calcolata attraverso il rapporto tra la somma delle camere occupate nel periodo sul totale delle camere disponibili nello stesso periodo.

**Saldo occupazione camere per area - prodotto (%)**

IV trimestre 2009-2010

|                 | 2009        | 2010        | Variazione 2010/2009 |
|-----------------|-------------|-------------|----------------------|
| Città           | 27,0        | 33,1        | 6,1                  |
| Montagna        | 33,9        | 22,3        | -11,6                |
| Mare            | 25,9        | 30,6        | 4,7                  |
| Reggio Calabria | 27,2        | 30,0        | 2,8                  |
| Calabria        | 24,3        | 21,3        | -3,0                 |
| <b>Italia</b>   | <b>33,7</b> | <b>34,9</b> | <b>1,2</b>           |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Saldo occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

IV trimestre 2009-2010

|                 | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 |
|-----------------|------|------|----------------------|
| Alberghiero     | 35,2 | 34,4 | -0,8                 |
| Extralberghiero | 11,8 | 22,2 | 10,4                 |
| Reggio Calabria | 27,2 | 30,0 | 2,8                  |
| Calabria        | 24,3 | 21,3 | -3,0                 |
| Italia          | 33,7 | 34,9 | 1,2                  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Saldo occupazione camere (%)

gennaio-dicembre 2009-2010

|                 | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 |
|-----------------|------|------|----------------------|
| Reggio Calabria | 37,1 | 38,7 | 1,6                  |
| Calabria        | 40,3 | 33,9 | -6,4                 |
| Italia          | 46,1 | 44,0 | -2,1                 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Saldo occupazione camere per area - prodotto (%)

gennaio-dicembre 2009-2010

|                 | 2009 | 2010 | Variazione 2010/2009 |
|-----------------|------|------|----------------------|
| Città           | 42,0 | 39,2 | -2,8                 |
| Montagna        | 38,0 | 29,3 | -8,7                 |
| Mare            | 36,0 | 39,7 | 3,7                  |
| Reggio Calabria | 37,1 | 38,7 | 1,6                  |
| Calabria        | 40,3 | 33,9 | -6,4                 |
| Italia          | 46,1 | 44,0 | -2,1                 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Saldo occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

gennaio-dicembre 2009-2010

|                 | 2009 | 2010 | Variazione<br>2010/2009 |
|-----------------|------|------|-------------------------|
| Alberghiero     | 40,9 | 43,4 | 2,5                     |
| Extralberghiero | 30,8 | 33,0 | 2,2                     |
| Reggio Calabria | 37,1 | 38,7 | 1,6                     |
| Calabria        | 40,3 | 33,9 | -6,4                    |
| Italia          | 46,1 | 44,0 | -2,1                    |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 (%)

|                 | Vacanze Natalizie |
|-----------------|-------------------|
| Reggio Calabria | 23,2              |
| Calabria        | 25,5              |
| Italia          | 33,4              |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per tipologia ricettiva (%)

|                 | Vacanze natalizie |
|-----------------|-------------------|
| Alberghiero     | 25,6              |
| Extralberghiero | 16,9              |
| Reggio Calabria | 23,2              |
| Calabria        | 25,5              |
| Italia          | 33,4              |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per area-prodotto (%)

|                 | Vacanze Natalizie |
|-----------------|-------------------|
| Città           | 25,5              |
| Montagna        | 31,0              |
| Mare            | 19,4              |
| Reggio Calabria | 23,2              |
| Calabria        | 25,5              |
| Italia          | 33,4              |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per tipologia ricettiva (%)

|                 | Vacanze natalizie |
|-----------------|-------------------|
| Alberghiero     | 25,6              |
| Extralberghiero | 16,9              |
| Reggio Calabria | 23,2              |
| Calabria        | 25,5              |
| Italia          | 33,4              |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per tipologia ricettiva(%)

|                                 | Vacanze Natalizie |
|---------------------------------|-------------------|
| Hotel                           | 25,6              |
| 1 e 2 stella                    | 36,3              |
| 3 stelle                        | 20,7              |
| 4 e 5 stelle                    | 29,7              |
| B&B                             | 20,8              |
| Altre strutture extralberghiere | 15,8              |
| Reggio Calabria                 | 23,2              |
| Calabria                        | 25,5              |
| Italia                          | 33,4              |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie 2010 per ricorso all'intermediazione(%)

|  | Vacanze natalizie |
|--|-------------------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione     | 27,4              |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 19,7              |
| Reggio Calabria  | 23,2              |
| Calabria   | 25,5              |
| Italia   | 33,4              |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 (%)

|                 | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|-----------------|---------|----------|-------|
| Reggio Calabria | 11,6    | 10,1     | 10,7  |
| Calabria        | 9,8     | 9,6      | 10,3  |
| Italia          | 18,9    | 18,0     | 18,5  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per area prodotto (%)

|                 | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|-----------------|---------|----------|-------|
| Città           | 13,5    | 11,3     | 9,7   |
| Montagna        | 3,9     | 1,2      | 1,2   |
| Mare            | 13,0    | 12,0     | 13,5  |
| Reggio Calabria | 11,6    | 10,1     | 10,7  |
| Calabria        | 9,8     | 9,6      | 10,3  |
| Italia          | 18,9    | 18,0     | 18,5  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per tipologia di alloggio (%)

|                 | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|-----------------|---------|----------|-------|
| Alberghiero     | 14,3    | 12,5     | 13,1  |
| Extralberghiero | 2,0     | 2,3      | 4,2   |
| Reggio Calabria | 11,6    | 10,1     | 10,7  |
| Calabria        | 9,8     | 9,6      | 10,3  |
| Italia          | 18,9    | 18,0     | 18,5  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per tipologia di alloggio (%)

|                                 | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|---------------------------------|---------|----------|-------|
| Hotel                           | 14,3    | 12,5     | 13,1  |
| 1 e 2 stella                    | 47,6    | 48,3     | 50,6  |
| 3 stelle                        | 11,7    | 9,3      | 10,2  |
| 4 e 5 stelle                    | 5,1     | 1,8      | 1,2   |
| Agriturismo                     | n.d.    | 3,3      | 10,3  |
| B&B                             | 1,9     | 0,4      | n.d.  |
| Altre strutture extralberghiere | 4,5     | 4,3      | 4,8   |
| Reggio Calabria                 | 11,6    | 10,1     | 10,7  |
| Calabria                        | 9,8     | 9,6      | 10,3  |
| Italia                          | 18,9    | 18,0     | 18,5  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere gennaio-marzo 2011 per ricorso all'intermediazione (%)

|  | Gennaio | Febbraio | Marzo |
|--|---------|----------|-------|
| Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione     | 10,2    | 8,1      | 8,6   |
| Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione | 12,7    | 11,8     | 12,2  |
| Reggio Calabria  | 11,6    | 10,1     | 10,7  |
| Calabria   | 9,8     | 9,6      | 10,3  |
| Italia   | 18,9    | 18,0     | 18,5  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2008-2010

|                   | Sì   | No   | Totale |
|-------------------|------|------|--------|
| IV trimestre 2008 | 49,2 | 50,8 | 100,0  |
| IV trimestre 2009 | 28,9 | 71,1 | 100,0  |
| IV trimestre 2010 | 24,8 | 75,2 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale ,CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Reggio Calabria | 24,8 | 75,2 | 100,0  |
| Calabria        | 25,2 | 74,8 | 100,0  |
| Italia          | 27,8 | 72,2 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Città           | 19,1 | 80,9 | 100,0  |
| Montagna        | 29,9 | 70,1 | 100,0  |
| Mare            | 28,5 | 71,5 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 24,8 | 75,2 | 100,0  |
| Calabria        | 25,2 | 74,8 | 100,0  |
| Italia          | 27,8 | 72,2 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

|                                 | Sì   | No   | Totale |
|---------------------------------|------|------|--------|
| Hotel                           | 47,7 | 52,3 | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                    | 18,6 | 81,4 | 100,0  |
| 3 stelle                        | 51,7 | 48,3 | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                    | 60,4 | 39,6 | 100,0  |
| Agriturismo                     | 28,6 | 71,4 | 100,0  |
| Campeggi e villaggi             | 28,6 | 71,4 | 100,0  |
| B&B                             | 10,8 | 89,2 | 100,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 34,0 | 66,0 | 100,0  |
| Reggio Calabria                 | 24,8 | 75,2 | 100,0  |
| Calabria                        | 25,2 | 74,8 | 100,0  |
| Italia                          | 27,8 | 72,2 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero     | 47,7 | 52,3 | 100,0  |
| Extralberghiero | 18,0 | 82,0 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 24,8 | 75,2 | 100,0  |
| Calabria        | 25,2 | 74,8 | 100,0  |
| Italia          | 27,8 | 72,2 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Tour operator              | 60,0 |
| Agenzie di viaggio         | 49,3 |
| Agenzie di viaggio ON LINE | 17,3 |
| Associazioni culturali     | 2,0  |
| Altro                      | 7,1  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2010

|                   |      |
|-------------------|------|
| IV trimestre 2008 | 8,6  |
| IV trimestre 2009 | 10,0 |
| IV trimestre 2010 | 9,8  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati (%)

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Reggio Calabria | 9,8 |
| Calabria        | 7,3 |
| Italia          | 8,4 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per prodotto (%)

|                 |      |
|-----------------|------|
| Città           | 5,5  |
| Montagna        | 7,9  |
| Mare            | 13,5 |
| Reggio Calabria | 9,8  |
| Calabria        | 7,3  |
| Italia          | 8,4  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Hotel                           | 17,8 |
| 1 e 2 stelle                    | 0,9  |
| 3 stelle                        | 22,5 |
| 4 e 5 stelle                    | 20,7 |
| Agriturismo                     | 15,0 |
| Campeggi e villaggi             | 25,7 |
| B&B                             | 3,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 11,0 |
| Reggio Calabria                 | 9,8  |
| Calabria                        | 7,3  |
| Italia                          | 8,4  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

|                 |      |
|-----------------|------|
| Alberghiero     | 17,8 |
| Extralberghiero | 7,4  |
| Reggio Calabria | 9,8  |
| Calabria        | 7,3  |
| Italia          | 8,4  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2010

|                   |      |
|-------------------|------|
| IV trimestre 2008 | 47,2 |
| IV trimestre 2009 | 32,4 |
| IV trimestre 2010 | 26,3 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Clientela abituale (%)

|                 |      |
|-----------------|------|
| Reggio Calabria | 26,3 |
| Calabria        | 34,6 |
| Italia          | 34,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per prodotto (%)

|                 |      |
|-----------------|------|
| Città           | 25,5 |
| Montagna        | 19,7 |
| Mare            | 28,0 |
| Reggio Calabria | 26,3 |
| Calabria        | 34,6 |
| Italia          | 34,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| Hotel                              | 42,8 |
| 1 e 2 stelle                       | 64,9 |
| 3 stelle                           | 41,2 |
| 4 e 5 stelle                       | 30,5 |
| Agriturismo                        | 20,4 |
| Campeggi e villaggi                | 32,9 |
| B&B                                | 20,8 |
| Altre strutture<br>extralberghiere | 20,9 |
| Reggio Calabria                    | 26,3 |
| Calabria                           | 34,6 |
| Italia                             | 34,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

|                 |      |
|-----------------|------|
| Alberghiero     | 42,8 |
| Extralberghiero | 21,2 |
| Reggio Calabria | 26,3 |
| Calabria        | 34,6 |
| Italia          | 34,5 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2010

|                   | Si   | No   | Totale |
|-------------------|------|------|--------|
| IV trimestre 2009 | 77,8 | 22,2 | 100,0  |
| IV trimestre 2010 | 88,1 | 11,9 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line (%)

|                 | Si   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Reggio Calabria | 88,1 | 11,9 | 100,0  |
| Calabria        | 84,4 | 15,6 | 100,0  |
| Italia          | 78,2 | 21,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

|                 | Si   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Città           | 85,8 | 14,2 | 100,0  |
| Montagna        | 86,1 | 13,9 | 100,0  |
| Mare            | 90,1 | 9,9  | 100,0  |
| Reggio Calabria | 88,1 | 11,9 | 100,0  |
| Calabria        | 84,4 | 15,6 | 100,0  |
| Italia          | 78,2 | 21,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

|                                    | Sì   | No   | Totale |
|------------------------------------|------|------|--------|
| Hotel                              | 92,9 | 7,1  | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                       | 81,4 | 18,6 | 100,0  |
| 3 stelle                           | 97,3 | 2,7  | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                       | 92,6 | 7,4  | 100,0  |
| Agriturismo                        | 85,7 | 14,3 | 100,0  |
| Campeggi e villaggi                | 85,7 | 14,3 | 100,0  |
| B&B                                | 89,2 | 10,8 | 100,0  |
| Altre strutture<br>extralberghiere | 75,3 | 24,7 | 100,0  |
| Reggio Calabria                    | 88,1 | 11,9 | 100,0  |
| Calabria                           | 84,4 | 15,6 | 100,0  |
| Italia                             | 78,2 | 21,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero     | 92,9 | 7,1  | 100,0  |
| Extralberghiero | 86,6 | 13,4 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 88,1 | 11,9 | 100,0  |
| Calabria        | 84,4 | 15,6 | 100,0  |
| Italia          | 78,2 | 21,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Reggio Calabria | 29,3 | 70,7 | 100,0  |
| Calabria        | 47,5 | 52,5 | 100,0  |
| Italia          | 49,0 | 51,0 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Città           | 23,5 | 76,5 | 100,0  |
| Montagna        | 34,1 | 65,9 | 100,0  |
| Mare            | 33,1 | 66,9 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 29,3 | 70,7 | 100,0  |
| Calabria        | 47,5 | 52,5 | 100,0  |
| Italia          | 49,0 | 51,0 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

|                                 | Sì   | No   | Totale |
|---------------------------------|------|------|--------|
| Hotel                           | 34,2 | 65,8 | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                    | 18,6 | 81,4 | 100,0  |
| 3 stelle                        | 32,7 | 67,3 | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                    | 47,9 | 52,1 | 100,0  |
| Agriturismo                     | 28,6 | 71,4 | 100,0  |
| Campeggi e villaggi             | 57,1 | 42,9 | 100,0  |
| B&B                             | 27,7 | 72,3 | 100,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 17,5 | 82,5 | 100,0  |
| Reggio Calabria                 | 29,3 | 70,7 | 100,0  |
| Calabria                        | 47,5 | 52,5 | 100,0  |
| Italia                          | 49,0 | 51,0 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

|                 | Sì   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero     | 34,2 | 65,8 | 100,0  |
| Extralberghiero | 27,9 | 72,1 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 29,3 | 70,7 | 100,0  |
| Calabria        | 47,5 | 52,5 | 100,0  |
| Italia          | 49,0 | 51,0 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2008-2010

|                   |      |
|-------------------|------|
| IV trimestre 2008 | 26,6 |
| IV trimestre 2009 | 31,4 |
| IV trimestre 2010 | 29,0 |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet (%)

|                 | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|-----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Reggio Calabria | 5,5                   | 4,0                | 19,5           | 29,0            |
| Calabria        | 8,6                   | 5,2                | 15,6           | 29,4            |
| Italia          | 11,3                  | 6,8                | 16,5           | 34,6            |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

|                 | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|-----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Città           | 4,2                   | 6,8                | 20,7           | 31,7            |
| Montagna        | 1,2                   | 1,8                | 15,8           | 18,8            |
| Mare            | 7,3                   | 2,2                | 19,1           | 28,6            |
| Reggio Calabria | 5,5                   | 4,0                | 19,5           | 29,0            |
| Calabria        | 8,6                   | 5,2                | 15,6           | 29,4            |
| Italia          | 11,3                  | 6,8                | 16,5           | 34,6            |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

|                                 | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Hotel                           | 3,4                   | 5,4                | 19,4           | 28,2            |
| 1 e 2 stelle                    | 2,8                   | 0,0                | 25,2           | 28,0            |
| 3 stelle                        | 3,3                   | 4,8                | 17,2           | 25,2            |
| 4 e 5 stelle                    | 4,1                   | 10,5               | 19,4           | 34,0            |
| Agriturismo                     | 4,3                   | 1,4                | 11,4           | 17,1            |
| Campeggi e villaggi             | 15,7                  | 0,0                | 18,6           | 34,3            |
| B&B                             | 6,2                   | 2,8                | 23,4           | 32,4            |
| Altre strutture extralberghiere | 5,9                   | 12,1               | 13,0           | 30,9            |
| Reggio Calabria                 | 5,5                   | 4,0                | 19,5           | 29,0            |
| Calabria                        | 8,6                   | 5,2                | 15,6           | 29,4            |
| Italia                          | 11,3                  | 6,8                | 16,5           | 34,6            |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

|                 | Dal sito di proprietà | Dai grandi portali | Tramite e-mail | Totale internet |
|-----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| Alberghiero     | 3,4                   | 5,4                | 19,4           | 28,2            |
| Extralberghiero | 6,2                   | 3,6                | 19,5           | 29,2            |
| Reggio Calabria | 5,5                   | 4,0                | 19,5           | 29,0            |
| Calabria        | 8,6                   | 5,2                | 15,6           | 29,4            |
| Italia          | 11,3                  | 6,8                | 16,5           | 34,6            |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture che offrono la possibilità di connessione ad internet (%)

|                 | Si a pagamento | Si gratuitamente | No   | Totale |
|-----------------|----------------|------------------|------|--------|
| Reggio Calabria | 8,6            | 66,2             | 25,2 | 100,0  |
| Calabria        | 13,8           | 60,3             | 25,8 | 100,0  |
| Italia          | 13,7           | 52,4             | 33,9 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Strutture che offrono la possibilità di connessione ad internet per area prodotto (%)

|                 | Si a pagamento | Si gratuitamente | No   | Totale |
|-----------------|----------------|------------------|------|--------|
| Città           | 8,8            | 68,3             | 22,9 | 100,0  |
| Montagna        | 3,9            | 44,7             | 51,4 | 100,0  |
| Mare            | 9,3            | 68,1             | 22,6 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 8,6            | 66,2             | 25,2 | 100,0  |
| Calabria        | 13,8           | 60,3             | 25,8 | 100,0  |
| Italia          | 13,7           | 52,4             | 33,9 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture che offrono la possibilità di connessione ad internet per tipologia ricettiva (%)

|                                 | Si a pagamento | Si gratuitamente | No   | Totale |
|---------------------------------|----------------|------------------|------|--------|
| Hotel                           | 16,6           | 69,2             | 14,2 | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                    | -              | 72,1             | 27,9 | 100,0  |
| 3 stelle                        | 21,8           | 70,0             | 8,2  | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                    | 18,4           | 65,4             | 16,1 | 100,0  |
| Agriturismo                     | -              | 57,1             | 42,9 | 100,0  |
| Campeggi e villaggi             | 57,1           | 42,9             | -    | 100,0  |
| B&B                             | 4,8            | 71,1             | 24,1 | 100,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 6,2            | 56,7             | 37,1 | 100,0  |
| Reggio Calabria                 | 8,6            | 66,2             | 25,2 | 100,0  |
| Calabria                        | 13,8           | 60,3             | 25,8 | 100,0  |
| Italia                          | 13,7           | 52,4             | 33,9 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture che offrono la possibilità di connessione ad internet per tipologia ricettiva (%)

|                 | Si a pagamento | Si gratuitamente | No   | Totale |
|-----------------|----------------|------------------|------|--------|
| Alberghiero     | 16,6           | 69,2             | 14,2 | 100,0  |
| Extralberghiero | 6,2            | 65,3             | 28,4 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 8,6            | 66,2             | 25,2 | 100,0  |
| Calabria        | 13,8           | 60,3             | 25,8 | 100,0  |
| Italia          | 13,7           | 52,4             | 33,9 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Modalità della connessione ad internet

(possibili più risposte;% su totale strutture che offrono la possibilità di connessione ad internet)

|             |      |
|-------------|------|
| Wi-Fi       | 81,4 |
| Banda larga | 20,0 |
| Chiavetta   | 2,4  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Luoghi della connessione ad internet

(possibili più risposte;% su totale strutture che offrono la possibilità di connessione ad internet)

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| In camera                             | 74,2 |
| In spazi dedicati                     | 60,5 |
| Negli spazi comuni (hall, ristorante) | 2,1  |
| Altro                                 | 0,8  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Motivazione per l'assenza di connessione Internet

(% sul totale strutture che NON offrono connessione ad Internet)

|  |      |
|--|------|
| Assenza/poca copertura di rete         | 41,9 |
| Non interessa                          | 25,6 |
| Scelta/politica aziendale              | 9,8  |
| Troppo costoso                         | 9,2  |
| Non c'è bisogno/non necessario         | 7,3  |
| La installeranno prossimamente         | 4,2  |
| In attesa di lavori per la connessione | 1,0  |
| Nessuna/poca richiesta dei clienti     | 1,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela (%)

Confronto 2008-2010

|                   | Italiani | Stranieri | Totale |
|-------------------|----------|-----------|--------|
| IV trimestre 2008 | 80,8     | 19,2      | 100,0  |
| IV trimestre 2009 | 72,1     | 27,9      | 100,0  |
| IV trimestre 2010 | 80,2     | 19,8      | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Provenienza della clientela per provincia (%)

|                 | Italiani | Stranieri | Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------|
| Reggio Calabria | 80,2     | 19,8      | 100,0  |
| Calabria        | 81,1     | 18,9      | 100,0  |
| Italia          | 70,5     | 29,5      | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

|                 | Italiani | Stranieri | Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------|
| Città           | 88,3     | 11,7      | 100,0  |
| Montagna        | 83,1     | 16,9      | 100,0  |
| Mare            | 73,4     | 26,6      | 100,0  |
| Reggio Calabria | 80,2     | 19,8      | 100,0  |
| Calabria        | 81,1     | 18,9      | 100,0  |
| Italia          | 70,5     | 29,5      | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

|                                 | Italiani | Stranieri | Totale |
|---------------------------------|----------|-----------|--------|
| Hotel                           | 68,5     | 31,5      | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                    | 83,5     | 16,5      | 100,0  |
| 3 stelle                        | 60,5     | 39,5      | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                    | 72,9     | 27,1      | 100,0  |
| Agriturismo                     | 71,4     | 28,6      | 100,0  |
| Campeggi e villaggi             | 18,6     | 81,4      | 100,0  |
| B&B                             | 91,0     | 9,0       | 100,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 89,3     | 10,7      | 100,0  |
| Reggio Calabria                 | 80,2     | 19,8      | 100,0  |
| Calabria                        | 81,1     | 18,9      | 100,0  |
| Italia                          | 70,5     | 29,5      | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

|                 | Italiani | Stranieri | Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------|
| Alberghiero     | 68,5     | 31,5      | 100,0  |
| Extralberghiero | 83,8     | 16,2      | 100,0  |
| Reggio Calabria | 80,2     | 19,8      | 100,0  |
| Calabria        | 81,1     | 18,9      | 100,0  |
| Italia          | 70,5     | 29,5      | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Principali mercati esteri

% sul totale strutture

|    |                    |      |
|----|--------------------|------|
| 1° | Germania           | 40,9 |
| 2° | Francia            | 21,0 |
| 3° | Svizzera           | 14,6 |
|    | Australia          | 14,3 |
|    | Regno Unito        | 11,5 |
|    | Spagna             | 9,9  |
|    | Stati Uniti        | 9,8  |
|    | Austria            | 8,8  |
|    | Belgio             | 8,6  |
|    | Romania            | 4,4  |
|    | Giappone           | 4,0  |
|    | Paesi Bassi/Olanda | 3,7  |
|    | Canada             | 3,6  |
|    | Altri Paesi        | 5,1  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela (%)**

Confronto 2008-2010

|                   | <u>Leisure</u> |        |        |        | <u>Business</u> |        | Totale |
|-------------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
|                   | Famiglie       | Coppie | Gruppi | Single | Individuali     | Gruppi |        |
| IV trimestre 2008 | 24,2           | 19,4   | 7,4    | 12,4   | 30,3            | 6,4    | 100,0  |
| IV trimestre 2009 | 32,6           | 28,8   | 10,6   | 12,6   | 11,4            | 4,0    | 100,0  |
| IV trimestre 2010 | 10,3           | 20,7   | 2,6    | 11,2   | 54,8            | 0,4    | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela (%)**

|                 | <u>Leisure</u> |        |        |        | <u>Business</u> |        | Congressisti | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------------|--------|
|                 | Famiglie       | Coppie | Gruppi | Single | Individuali     | Gruppi |              |        |
| Reggio Calabria | 10,3           | 20,7   | 2,6    | 11,2   | 54,8            | 0,3    | 0,1          | 100,0  |
| Calabria        | 25,8           | 27,2   | 5,9    | 12,9   | 24,3            | 3,0    | 0,9          | 100,0  |
| Italia          | 31,2           | 32,0   | 6,8    | 9,9    | 15,2            | 3,6    | 1,3          | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela per prodotto (%)**

|                 | <u>Leisure</u> |        |        |        | <u>Business</u> |        | Congressisti | Totale |
|-----------------|----------------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------------|--------|
|                 | Famiglie       | Coppie | Gruppi | Single | Individuali     | Gruppi |              |        |
| Città           | 6,2            | 8,5    | 0,5    | 14,3   | 70,5            | 0,1    | -            | 100,0  |
| Montagna        | 10,0           | 34,3   | 6,7    | 6,3    | 42,7            | -      | -            | 100,0  |
| Mare            | 13,6           | 28,1   | 3,6    | 9,6    | 44,5            | 0,5    | 0,2          | 100,0  |
| Reggio Calabria | 10,3           | 20,7   | 2,6    | 11,2   | 54,8            | 0,3    | 0,1          | 100,0  |
| Calabria        | 25,8           | 27,2   | 5,9    | 12,9   | 24,3            | 3,0    | 0,9          | 100,0  |
| Italia          | 31,2           | 32,0   | 6,8    | 9,9    | 15,2            | 3,6    | 1,3          | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

|                                    | Leisure  |        |        |        | Business    |        |              | Totale |
|------------------------------------|----------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------------|--------|
|                                    | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | Congressisti |        |
| Hotel                              | 8,7      | 20,5   | 5,3    | 5,0    | 59,0        | 1,1    | 0,4          | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                       | 7,0      | 14,4   | 3,3    | 5,1    | 70,3        | -      | -            | 100,0  |
| 3 stelle                           | 11,2     | 20,9   | 3,1    | 3,4    | 59,9        | 1,4    | -            | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                       | 5,2      | 23,9   | 10,7   | 7,9    | 49,3        | 1,5    | 1,5          | 100,0  |
| Agriturismo                        | 7,1      | 41,4   | 2,9    | 22,9   | 25,7        | -      | -            | 100,0  |
| Campeggi e villaggi                | 47,1     | 40,7   | 0,7    | 11,4   | -           | -      | -            | 100,0  |
| B&B                                | 8,4      | 16,4   | 0,8    | 11,0   | 63,4        | -      | -            | 100,0  |
| Altre strutture<br>extralberghiere | 16,4     | 2,9    | 5,2    | 8,8    | 66,8        | -      | -            | 100,0  |
| Reggio Calabria                    | 10,3     | 20,7   | 2,6    | 11,2   | 54,8        | 0,3    | 0,1          | 100,0  |
| Calabria                           | 25,8     | 27,2   | 5,9    | 12,9   | 24,3        | 3,0    | 0,9          | 100,0  |
| Italia                             | 31,2     | 32,0   | 6,8    | 9,9    | 15,2        | 3,6    | 1,3          | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

|                 | Leisure  |        |        |        | Business    |        |              | Totale |
|-----------------|----------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------------|--------|
|                 | Famiglie | Coppie | Gruppi | Single | Individuali | Gruppi | Congressisti |        |
| Alberghiero     | 8,7      | 20,5   | 5,3    | 5,0    | 59,0        | 1,1    | 0,4          | 100,0  |
| Extralberghiero | 10,8     | 20,8   | 1,8    | 13,1   | 53,6        | -      | -            | 100,0  |
| Reggio Calabria | 10,3     | 20,7   | 2,6    | 11,2   | 54,8        | 0,3    | 0,1          | 100,0  |
| Calabria        | 25,8     | 27,2   | 5,9    | 12,9   | 24,3        | 3,0    | 0,9          | 100,0  |
| Italia          | 31,2     | 32,0   | 6,8    | 9,9    | 15,2        | 3,6    | 1,3          | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela (n.notti) confronto 2008-2010

|                   | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-------------------|----------|-----------|--------------|
| IV trimestre 2008 | 3,1      | 2,3       | 2,7          |
| IV trimestre 2009 | 3,7      | 3,4       | 3,6          |
| IV trimestre 2010 | 2,6      | 3,8       | 3,2          |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Permanenza media della clientela (n.notti)

|                 | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Reggio Calabria | 2,6      | 3,8       | 3,2          |
| Calabria        | 3,4      | 3,4       | 3,4          |
| Totale Italia   | 3,2      | 3,6       | 3,4          |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

|                 | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Città           | 2,5      | 2,7       | 2,6          |
| Montagna        | 3,0      | 6,0       | 4,5          |
| Mare            | 2,6      | 4,3       | 3,5          |
| Reggio Calabria | 2,6      | 3,8       | 3,2          |
| Calabria        | 3,4      | 3,4       | 3,4          |
| Totale Italia   | 3,2      | 3,6       | 3,4          |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

|                                 | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|---------------------------------|----------|-----------|--------------|
| Hotel                           | 2,5      | 4,1       | 3,3          |
| 1 e 2 stelle                    | 2,4      | 3,3       | 2,9          |
| 3 stelle                        | 2,4      | 3,6       | 3,0          |
| 4 e 5 stelle                    | 2,9      | 5,7       | 4,3          |
| Agriturismo                     | 2,2      | 3,7       | 2,9          |
| Campeggi e villaggi             | 5,0      | 7,0       | 6,0          |
| B&B                             | 2,5      | 2,6       | 2,5          |
| Altre strutture extralberghiere | 3,5      | 4,7       | 4,1          |
| Reggio Calabria                 | 2,6      | 3,8       | 3,2          |
| Calabria                        | 3,4      | 3,4       | 3,4          |
| Totale Italia                   | 3,2      | 3,6       | 3,4          |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

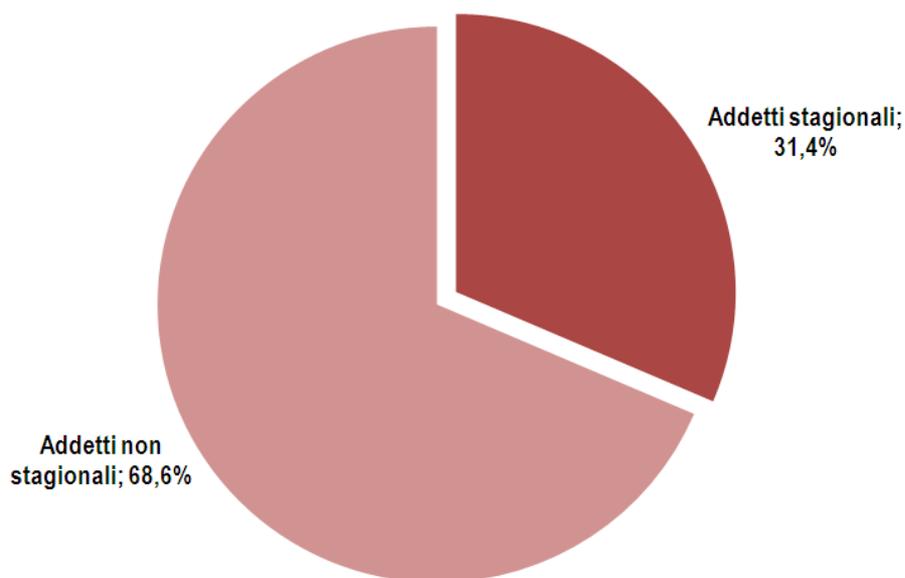


### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

|                 | Italiani | Stranieri | Media Totale |
|-----------------|----------|-----------|--------------|
| Alberghiero     | 2,5      | 4,1       | 3,3          |
| Extralberghiero | 2,6      | 3,6       | 3,1          |
| Reggio Calabria | 2,6      | 3,8       | 3,2          |
| Calabria        | 3,4      | 3,4       | 3,4          |
| Totale Italia   | 3,2      | 3,6       | 3,4          |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia di addetti nella provincia di Reggio Calabria (%)



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Dimensione delle strutture (%)

|                 | 1-5<br>addetti | 6-10<br>addetti | 11-25<br>addetti | oltre 26<br>addetti | Totale |
|-----------------|----------------|-----------------|------------------|---------------------|--------|
| Reggio Calabria | 78,9           | 12,3            | 7,5              | 1,3                 | 100,0  |
| Calabria        | 62,0           | 19,3            | 14,1             | 4,6                 | 100,0  |
| Italia          | 68,7           | 18,4            | 9,6              | 3,3                 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Dimensione delle strutture per prodotto (%)

|                 | 1-5<br>addetti | 6-10<br>addetti | 11-25<br>addetti | oltre 26<br>addetti | Totale |
|-----------------|----------------|-----------------|------------------|---------------------|--------|
| Città           | 92,4           | 3,0             | 4,7              | -                   | 100,0  |
| Montagna        | 81,8           | 13,8            | 4,4              | -                   | 100,0  |
| Mare            | 68,1           | 19,2            | 10,2             | 2,4                 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 78,9           | 12,3            | 7,5              | 1,3                 | 100,0  |
| Calabria        | 62,0           | 19,3            | 14,1             | 4,6                 | 100,0  |
| Totale Italia   | 68,7           | 18,4            | 9,6              | 3,3                 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Dimensione delle strutture per tipologia ricettiva (%)

|                                 | 1-5<br>addetti | 6-10<br>addetti | 11-25<br>addetti | oltre 26<br>addetti | Totale |
|---------------------------------|----------------|-----------------|------------------|---------------------|--------|
| Hotel                           | 40,0           | 30,9            | 27,8             | 1,2                 | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                    | 66,7           | 33,3            | -                | -                   | 100,0  |
| 3 stelle                        | 35,8           | 30,6            | 33,6             | -                   | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                    | 28,6           | 29,8            | 36,6             | 5,0                 | 100,0  |
| Agriturismo                     | 66,7           | 33,3            | -                | -                   | 100,0  |
| Campeggi e villaggi             | 16,7           | 33,3            | 16,7             | 33,3                | 100,0  |
| B&B                             | 100,0          | -               | -                | -                   | 100,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 88,7           | -               | 11,3             | -                   | 100,0  |
| Reggio Calabria                 | 78,9           | 12,3            | 7,5              | 1,3                 | 100,0  |
| Calabria                        | 62,0           | 19,3            | 14,1             | 4,6                 | 100,0  |
| Totale Italia                   | 68,7           | 18,4            | 9,6              | 3,3                 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Dimensione delle strutture per tipologia ricettiva (%)

|                 | 1-5<br>addetti | 6-10<br>addetti | 11-25<br>addetti | oltre 26<br>addetti | Totale |
|-----------------|----------------|-----------------|------------------|---------------------|--------|
| Alberghiero     | 40,0           | 30,9            | 27,8             | 1,2                 | 100,0  |
| Extralberghiero | 89,2           | 7,4             | 2,1              | 1,3                 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 78,9           | 12,3            | 7,5              | 1,3                 | 100,0  |
| Calabria        | 62,0           | 19,3            | 14,1             | 4,6                 | 100,0  |
| Italia          | 68,7           | 18,4            | 9,6              | 3,3                 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Dimensione delle strutture (%)

|                 | 1-5<br>addetti<br>stagionali | 6-10<br>addetti<br>stagionali | 11-25<br>addetti<br>stagionali | oltre 26<br>addetti<br>stagionali | Totale |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Reggio Calabria | 51,5                         | 34,6                          | 11,2                           | 2,7                               | 100,0  |
| Calabria        | 65,4                         | 15,3                          | 9,7                            | 9,6                               | 100,0  |
| Italia          | 71,0                         | 16,0                          | 9,6                            | 3,3                               | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Dimensione delle strutture per prodotto (%)

|                 | 1-5<br>addetti<br>stagionali | 6-10<br>addetti<br>stagionali | 11-25<br>addetti<br>stagionali | oltre 26<br>addetti<br>stagionali | Totale |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------|
| Città           | 100,0                        | -                             | -                              | -                                 | 100,0  |
| Montagna        | 100,0                        | -                             | -                              | -                                 | 100,0  |
| Mare            | 41,8                         | 41,5                          | 13,5                           | 3,2                               | 100,0  |
| Reggio Calabria | 51,5                         | 34,6                          | 11,2                           | 2,7                               | 100,0  |
| Calabria        | 65,4                         | 15,3                          | 9,7                            | 9,6                               | 100,0  |
| Totale Italia   | 71,0                         | 16,0                          | 9,6                            | 3,3                               | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Dimensione delle strutture per tipologia ricettiva (%)

|                                 | 1-5<br>addetti<br>stagionali | 6-10<br>addetti<br>stagionali | 11-25<br>addetti<br>stagionali | oltre 26<br>addetti<br>stagionali | Totale       |
|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Hotel                           | 47,7                         | 39,8                          | 12,4                           | -                                 | 100,0        |
| 1 e 2 stelle                    | 50,0                         | 50,0                          | -                              | -                                 | 100,0        |
| 3 stelle                        | 46,7                         | 40,0                          | 13,3                           | -                                 | 100,0        |
| 4 e 5 stelle                    | 50,0                         | 33,3                          | 16,7                           | -                                 | 100,0        |
| Agriturismo                     | 50,0                         | 50,0                          | -                              | -                                 | 100,0        |
| Campeggi e villaggi             | 20,0                         | 40,0                          | 20,0                           | 20,0                              | 100,0        |
| B&B                             | 100,0                        | -                             | -                              | -                                 | 100,0        |
| Altre strutture extralberghiere | 45,5                         | -                             | 54,5                           | -                                 | 100,0        |
| Reggio Calabria                 | 51,5                         | 34,6                          | 11,2                           | 2,7                               | 100,0        |
| Calabria                        | 65,4                         | 15,3                          | 9,7                            | 9,6                               | 100,0        |
| <b>Totale Italia</b>            | <b>71,0</b>                  | <b>16,0</b>                   | <b>9,6</b>                     | <b>3,3</b>                        | <b>100,0</b> |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Dimensione delle strutture per tipologia ricettiva (%)

|                 | 1-5<br>addetti<br>stagionali | 6-10<br>addetti<br>stagionali | 11-25<br>addetti<br>stagionali | oltre 26<br>addetti<br>stagionali | Totale       |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| Alberghiero     | 47,7                         | 39,8                          | 12,4                           | -                                 | 100,0        |
| Extralberghiero | 54,2                         | 30,9                          | 10,4                           | 4,6                               | 100,0        |
| Reggio Calabria | 51,5                         | 34,6                          | 11,2                           | 2,7                               | 100,0        |
| Calabria        | 65,4                         | 15,3                          | 9,7                            | 9,6                               | 100,0        |
| <b>Italia</b>   | <b>71,0</b>                  | <b>16,0</b>                   | <b>9,6</b>                     | <b>3,3</b>                        | <b>100,0</b> |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie (%)

|                 | Si   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Reggio Calabria | 20,4 | 79,6 | 100,0  |
| Calabria        | 22,5 | 77,5 | 100,0  |
| Italia          | 16,2 | 83,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per prodotto (%)

|                 | Si   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Città           | 35,8 | 64,2 | 100,0  |
| Montagna        | 15,6 | 84,4 | 100,0  |
| Mare            | 9,0  | 91,0 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 20,4 | 79,6 | 100,0  |
| Calabria        | 22,5 | 77,5 | 100,0  |
| Italia          | 16,2 | 83,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

|                                 | Si   | No    | Totale |
|---------------------------------|------|-------|--------|
| Hotel                           | 23,1 | 76,9  | 100,0  |
| 1 e 2 stelle                    | 9,3  | 90,7  | 100,0  |
| 3 stelle                        | 13,6 | 86,4  | 100,0  |
| 4 e 5 stelle                    | 50,7 | 49,3  | 100,0  |
| Agriturismo                     | -    | 100,0 | 100,0  |
| Campeggi e villaggi             | -    | 100,0 | 100,0  |
| B&B                             | 22,9 | 77,1  | 100,0  |
| Altre strutture extralberghiere | 41,2 | 58,8  | 100,0  |
| Reggio Calabria                 | 20,4 | 79,6  | 100,0  |
| Calabria                        | 22,5 | 77,5  | 100,0  |
| Italia                          | 16,2 | 83,8  | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Adozione di politiche dei prezzi per le festività natalizie per tipologia ricettiva (%)

|                 | Si   | No   | Totale |
|-----------------|------|------|--------|
| Alberghiero     | 23,1 | 76,9 | 100,0  |
| Extralberghiero | 19,6 | 80,4 | 100,0  |
| Reggio Calabria | 20,4 | 79,6 | 100,0  |
| Calabria        | 22,5 | 77,5 | 100,0  |
| Italia          | 16,2 | 83,8 | 100,0  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Politiche dei prezzi adottate per le festività natalizie

(% su totale strutture che adottano politiche dei prezzi per le festività natalizie)

|   |      |
|---|------|
| Offerte/sconti/promozioni                                     | 46,8 |
| Prezzi scontati sui soggiorni                                 | 25,7 |
| In corso di definizione/Non sa                                | 13,7 |
| Pacchetti Natale/Capodanno                                    | 8,6  |
| Pacchetto/offerte   | 4,1  |
| Visite guidate, visite musei ed escursioni incluse o scontate | 1,2  |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## 4. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 183<sup>(4)</sup> operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

| Distribuzione per prodotto | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|----------------------------|------------------------------|----------|
| Città                      | 37,7                         | 40,4     |
| Montagna                   | 11,5                         | 8,4      |
| Mare                       | 50,8                         | 51,2     |
| Totale                     | 100,0                        | 100,0    |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

| Distribuzione per tipologia     | Distribuzione interviste (%) | Peso (%) |
|---------------------------------|------------------------------|----------|
| Hotel                           | 38,8                         | 23,0     |
| 1 e 2 stella                    | 14,1                         | 19,5     |
| 3 stelle                        | 49,3                         | 52,7     |
| 4 e 5 stelle                    | 36,6                         | 27,9     |
| Agriturismo                     | 3,8                          | 15,4     |
| Campeggi e villaggi             | 3,8                          | 3,3      |
| B&B                             | 45,4                         | 48,8     |
| Altre strutture extralberghiere | 8,2                          | 9,5      |
| Totale                          | 100,0                        | 100,0    |

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dall'1 al 10 dicembre 2010.

<sup>4</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.