



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

Analisi congiunturale

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

1° REPORT - INVERNO 2011

Maggio 2011



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



Sommario

1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per la primavera.....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	7
3. Allegati.....	10
4. Nota metodologica	31



1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per la primavera

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive nel I trimestre 2011

Nel primo trimestre del 2011 le strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria mostrano un ridimensionamento dei tassi di occupazione delle camere, rispetto allo stesso periodo del 2010.

Infatti, l'occupazione media delle camere del trimestre si attesta intorno al 18%: l'inverno non è, dunque, la stagione migliore per il turismo in provincia che necessita di una diversificazione della sua offerta turistica per un rilancio in grado di affrontare le prossime stagioni.

Nel dettaglio, con il 16,1% di camere occupate a gennaio, il 19,3% a febbraio e quasi il 20% a marzo le strutture della provincia perdono quota anche rispetto alla media regionale che, invece, cresce.

Tra le destinazioni, le imprese ricettive in montagna sono le sole a mostrare una certa stabilità rispetto all'anno scorso con una media di vendite tra il 23,5% a gennaio, il 23,8% a febbraio ed il 27,4% a marzo.

Sono invece le strutture in città a registrare tassi di occupazione migliori anche se in flessione rispetto al 2010. Nonostante tale andamento negativo, durante il trimestre l'occupazione camere nelle strutture in città si attesta sul 30,9% a gennaio, sul 31,5% a febbraio e sul 32% a marzo, in linea con la media regionale.

Tra i comparti, inoltre, l'hôtellerie può contare su quasi 3 camere occupate su 10 per tutto il trimestre, in particolare negli hotel di categoria elevata che passano dal 33,6% di camere vendute a gennaio al 39,3% di marzo.

Buona la performance dei B&B tra le strutture complementari, in particolare a gennaio (oltre il 30%).



L'occupazione camere nel weekend dei 150 anni dell'Unità d'Italia

Il ponte inaspettato di metà marzo, in occasione dei festeggiamenti dell'anniversario dell'Unità d'Italia, fa registrare agli operatori del ricettivo quasi il 19% di camere occupate senza, quindi, incidere notevolmente sulle dinamiche di vendita del mese di marzo.

Ciò si riscontra anche nel dettaglio dei comparti dove sia gli albergatori che gli operatori dell'extralberghiero registrano tassi di occupazione camere in linea con le performance del mese (rispettivamente il 29,9% e l'8,5% in occasione del ponte).

A livello territoriale, le strutture ricettive della città beneficiano relativamente di più della festività e registrano quasi il 37% di occupazione camere (+5 punti percentuale rispetto alla media di marzo).

Le prenotazioni per il periodo di Pasqua 2011

Gli operatori hanno riservato il 16% delle camere disponibili nel periodo di Pasqua (sostanzialmente in linea con la media di aprile) quota che amplia il gap con la media regionale che si attesta sul 38,4% (Calabria: +4 punti percentuali rispetto alle previsioni del mese).

Anche per questa festività, le strutture alberghiere ottengono i risultati migliori del settore ricettivo e possono contare sul 22,6% di camere già prenotate (in linea con la media del periodo). Tuttavia, seppur in modo poco decisivo, le strutture extralberghiere beneficiano delle festività pasquali (diversamente da quanto verificatosi per il ponte del Centocinquantenario) con il 9% circa di camere prenotate, vale a dire 4 punti percentuali in più rispetto alla media di aprile. Nel dettaglio le scelte dei turisti ricadono, soprattutto, su alberghi di alta categoria, agriturismo e B&B.

A livello territoriale, l'offerta turistica della città manifesta appeal anche a Pasqua (29,3%) e si posiziona come prima meta della provincia.



Le prenotazioni per il periodo aprile-giugno 2011

Per la primavera le tendenze mostrano una bassa propensione della domanda verso la prenotazione anticipata: se ad aprile, complici le festività pasquali, le strutture possono contare quasi sul 14% delle camere prenotate, a maggio e giugno non si supera di molto il 9%. Tale scenario provinciale va a contrapporsi alla migliore performance regionale con dati superiori alla media nazionale. E' necessario, quindi, intensificare il ricorso a strategie di promo-commercializzazione che vadano ad incentivare la prenotazione anticipata agendo sulla leva del prezzo (sconti, offerte, ecc) o sulla disponibilità di servizi aggiuntivi (visite guidate, itinerari, ecc)

Ad avere la meglio il comparto alberghiero che, con il 22,9% di prenotazioni ad aprile, il 15% a maggio e giugno, continua a mantenere le distanze dall'extralberghiero fermo al di sotto del 5% di camere prenotate.

Tra le destinazioni, la città è la meta primaverile dei turisti con il 23,5% di camere prenotate ad aprile e circa il 14% a maggio e giugno.



2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Le strategie di promo-commercializzazione delle imprese ricettive

Il ricorso all'intermediazione commerciale rappresenta uno strumento importante per il supporto delle vendite per superare le criticità dovute agli andamenti stagionali dei flussi turistici. La performance turistica della provincia di Reggio Calabria chiude con un bilancio in negativo ed in controtendenza rispetto allo scenario regionale (in crescita nelle vendite).

Nel corso della stagione invernale, infatti, solo il 18,2% delle imprese ricettive reggine instaura rapporti commerciali con gli intermediari di viaggio, mostrando un interesse meno diffuso rispetto al contesto regionale (33,1%) e nazionale (34,4%).

Il ricorso al circuito intermediato coinvolge soprattutto il comparto alberghiero (38,3%), in particolare gli hotel di alta categoria situati nelle località di mare e nelle città. Tra i circuiti di intermediazione maggiormente utilizzati si confermano i tradizionali tour operator (81,7%) e le agenzie di viaggio (79,5%) ed in misura inferiore le agenzie on-line (27,5%).

Conseguentemente, la quota di turisti che organizza il viaggio attraverso questi canali risulta assai marginale (3,8%) e distante dai livelli medi regionali (10,7%) e nazionali (10,2%).

Se da un lato si registra una bassa propensione all'utilizzo dell'intermediazione da parte degli operatori del ricettivo – pur traendone un vantaggio nelle vendite invernali tra +16 e +20 punti percentuali – dall'altro si segnala un forte interesse verso il canale del web nel suo ruolo di vetrina commerciale per l'offerta ricettiva.

Internet è una realtà ormai consolidata e l'industria dell'ospitalità reggina sembra porre l'accento su questo fenomeno: rispetto al più ampio scenario territoriale le imprese provinciali si distinguono per una netta adesione al canale virtuale (9 strutture ricettive su 10 sono presenti in rete rispetto al 77,1% regionale e l'81,3% nazionale).



Tuttavia, il gap tra le imprese presenti on-line e quelle che effettivamente offrono il servizio di e-booking è più evidente rispetto a quanto accade nel resto del territorio: la prenotazione via web è, infatti, garantita dal 30,5% delle imprese ricettive, rispetto al 49,3% della Calabria e al 47% dell'Italia. Nello specifico, sono gli hotel a 4-5 stelle ubicati nelle città ad offrire maggiormente la possibilità di utilizzare il web per la prenotazione (65,6%).

Complessivamente, il 32,6% dei turisti sceglie Internet per prenotare il proprio soggiorno nella provincia di Reggio Calabria, lievemente al di sotto della media regionale (35,1%) e nazionale (36,1%). È il comparto extralberghiero a registrare la quota più elevata di turisti prenotati on line (35,7%, in primis attraverso la posta elettronica, 26%), contro il 24,2% degli hotel dove però risulta più diffuso l'utilizzo del sito di proprietà (7,6% di prenotazioni sopra il 5,8% provinciale) e dei grandi portali (6,8% contro il 5,3%).

Le imprese ricettive reggine possono contare su una quota di clientela abituale pari al 38,6%, una capacità di fidelizzazione che si dimostra più efficace rispetto al contesto regionale e nazionale che registrano, in media, un ritorno del 30% circa di ospiti nelle stesse strutture.

I comportamenti della clientela

Il I trimestre del 2011 è caratterizzato da un turismo prevalentemente domestico (85,8%), a fronte di una domanda internazionale che si limita al 14,2% (rispetto al 25,3% regionale e al 28,4% nazionale) con Francia, Germania e Spagna indicati come principali mercati di riferimento da parte degli operatori.

Durante la stagione invernale, i movimenti turistici si compongono prevalentemente di una clientela business che rappresenta il 65,2% della domanda complessiva (contro il 20,8% della regione e il 18,2% della media Italia) e sono le città a concentrare la quota più consistente relativa al target d'affari (79,5%).

Più marginale, invece, il segmento leisure che conta il 34,8% della clientela, con le coppie indicate come principale target tra chi viaggia per motivi di svago (20,4%). Fortemente ridotte, quindi, le quote di famiglie (appena il 5,8% rispetto al 25% regionale e al 30,2% nazionale), di single (7,2%) e gruppi (1,4%). È nelle località di montagna (le sole che hanno registrato un andamento stabile rispetto al 2010) che il turismo

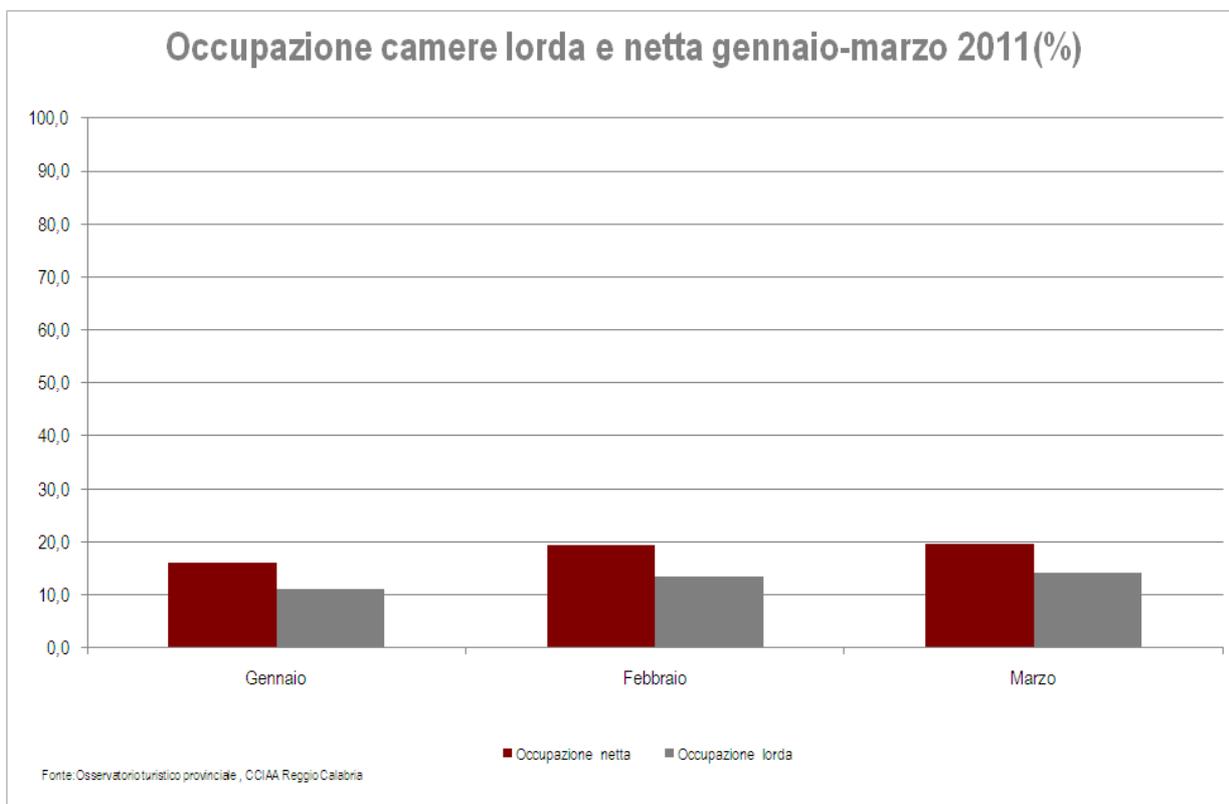


leisure raggiunge una quota più consistente pari al 60,8% (in particolare 17,6% di famiglie e 35,7% di coppie).

La durata del soggiorno nella provincia di Reggio Calabria registra una media di 2,7 notti (2 notti per i turisti italiani e 3,4 notti per quelli stranieri), circa 1 notte in meno rispetto alla media regionale (3,8 notti) e nazionale (3,6 notti).



3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere gennaio-marzo 2010-2011 (%)

	2010			2011			Variazione 2010-2011		
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo	Gennaio	Febbraio	Marzo
Reggio Calabria	29,3	29,2	28,8	16,1	19,3	19,7	-13,2	-9,9	-9,1
Calabria	21,0	22,1	22,7	30,5	28,9	32,3	9,5	6,8	9,6
Italia	33,9	34,6	36,9	34,2	33,2	36,8	0,3	-1,4	-0,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Occupazione camere gennaio-marzo 2011 per area-prodotto (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	30,9	31,5	32,0
Montagna	23,5	23,8	27,4
Mare	11,7	15,8	15,7
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7
Calabria	30,5	28,9	32,3
Italia	34,2	33,2	36,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-marzo 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	26,9	28,1	31,5
Extralberghiero	5,2	10,5	8,5
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7
Calabria	30,5	28,9	32,3
Italia	34,2	33,2	36,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-marzo 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	26,9	28,1	31,5
1 e 2 stella	23,3	23,3	28,1
3 stelle	23,8	25,4	27,6
4 e 5 stelle	33,6	34,2	39,3
Agriturismo	12,1	16,4	13,8
Campeggi	-	6,6	3,4
B&B	30,7	26,3	24,1
Altre strutture extralberghiere	16,1	21,9	21,9
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7
Calabria	30,5	28,9	32,3
Italia	34,2	33,2	36,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Occupazione camere gennaio-marzo 2011 per ricorso all'intermediazione (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	29,6	30,6	34,2
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	10,9	14,9	14,3
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7
Calabria	30,5	28,9	32,3
Italia	34,2	33,2	36,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere (valori in euro)

	I trimestre 2011
1 e 2 stelle	58,04
3 stelle	75,49
4 e 5 stelle	96,03
Totale	77,87

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

L'occupazione camere nel weekend dei 150 anni dell'Unità d'Italia

Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia(%)

Reggio Calabria	18,9
Calabria	35,6
Italia	37,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	29,9
Extralberghiero	8,5
Reggio Calabria	18,9
Calabria	35,6
Italia	37,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per area- prodotto (%)

Città	36,8
Montagna	19,2
Mare	14,2
Reggio Calabria	18,9
Calabria	35,6
Italia	37,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per tipologia ricettiva (%)

Hotel	29,9
1 e 2 stella	25,7
3 stelle	27,3
4 e 5 stelle	35,6
Agriturismo	12,7
Campeggi	3,4
B&B	23,7
Altre strutture extralberghiere	25,3
Reggio Calabria	18,9
Calabria	35,6
Italia	37,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere per il ponte dei 150 anni dell'Unità d'Italia per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	32,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	13,7
Reggio Calabria	18,9
Calabria	35,6
Italia	37,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Le prenotazioni per il periodo di Pasqua 2011

Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua (%)

Reggio Calabria	15,7
Calabria	38,4
Italia	41,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per area-prodotto (%)

Città	29,3
Montagna	18,8
Mare	11,8
Reggio Calabria	15,7
Calabria	38,4
Italia	41,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	22,6
Extralberghiero	9,1
Reggio Calabria	15,7
Calabria	38,4
Italia	41,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per tipologia ricettiva (%)

Hotel	22,6
1 e 2 stella	18,1
3 stelle	21,1
4 e 5 stelle	26,7
Agriturismo	24,3
Campeggi	3,3
B&B	22,2
Altre strutture extralberghiere	18,5
Reggio Calabria	15,7
Calabria	38,4
Italia	41,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazione camere per il fine settimana di Pasqua per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	27,5
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	11,3
Reggio Calabria	15,7
Calabria	38,4
Italia	41,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Le prenotazioni per il periodo aprile-giugno 2011

Prenotazioni camere aprile-giugno 2011 (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Reggio Calabria	13,8	9,3	9,1
Calabria	34,4	32,4	34,0
Italia	34,1	25,6	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere aprile-giugno 2011 per area prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	23,5	13,8	14,2
Montagna	12,4	11,8	11,7
Mare	11,4	7,9	7,5
Reggio Calabria	13,8	9,3	9,1
Calabria	34,4	32,4	34,0
Italia	34,1	25,6	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere aprile-giugno 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	22,9	15,0	15,0
Extralberghiero	5,1	4,0	3,5
Reggio Calabria	13,8	9,3	9,1
Calabria	34,4	32,4	34,0
Italia	34,1	25,6	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Prenotazioni camere aprile-giugno 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	22,9	15,0	15,0
1 e 2 stelle	23,4	5,9	4,9
3 stelle	18,4	13,7	13,6
4 e 5 stelle	30,8	20,0	20,6
Agriturismo	18,5	20,0	14,0
Campeggi	-	-	-
B&B	16,5	9,1	9,7
Altre strutture extralberghiere	12,9	8,1	10,1
Reggio Calabria	13,8	9,3	9,1
Calabria	34,4	32,4	34,0
Italia	34,1	25,6	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere aprile- giugno 2011 per ricorso all'intermediazione (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	25,5	17,2	17,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	9,4	6,4	5,9
Reggio Calabria	13,8	9,3	9,1
Calabria	34,4	32,4	34,0
Italia	34,1	25,6	28,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	18,2	81,8	100,0
Calabria	33,1	66,9	100,0
Italia	34,4	65,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	19,7	80,3	100,0
Montagna	11,5	88,5	100,0
Mare	18,6	81,4	100,0
Reggio Calabria	18,2	81,8	100,0
Calabria	33,1	66,9	100,0
Italia	34,4	65,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	38,3	61,7	100,0
1 e 2 stelle	8,7	91,3	100,0
3 stelle	35,3	64,7	100,0
4 e 5 stelle	65,6	34,4	100,0
Agriturismo	16,7	83,3	100,0
Campeggi	-	100,0	100,0
B&B	6,8	93,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	24,2	75,8	100,0
Reggio Calabria	18,2	81,8	100,0
Calabria	33,1	66,9	100,0
Italia	34,4	65,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	38,3	61,7	100,0
Extralberghiero	10,6	89,4	100,0
Reggio Calabria	18,2	81,8	100,0
Calabria	33,1	66,9	100,0
Italia	34,4	65,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Tour operator	81,7
Agenzie di viaggio	79,5
Agenzie di viaggio ON LINE	27,5
Cral	2,5
Organizzazione religiosa	2,5
Parrocchie	1,7
Scuole	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	3,8
Calabria	10,7
Italia	10,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	5,3
Montagna	1,5
Mare	3,0
Reggio Calabria	3,8
Calabria	10,7
Italia	10,2



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	8,8
1 e 2 stelle	-
3 stelle	10,2
4 e 5 stelle	12,2
Agriturismo	-
Campeggi	-
B&B	1,5
Altre strutture extralberghiere	7,8
Reggio Calabria	3,8
Calabria	10,7
Italia	10,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	8,8
Extralberghiero	1,9
Reggio Calabria	3,8
Calabria	10,7
Italia	10,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	38,6
Calabria	29,7
Italia	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Clientela abituale per prodotto (%)

Città	38,5
Montagna	23,2
Mare	42,6
Reggio Calabria	38,6
Calabria	29,7
Italia	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	44,6
1 e 2 stelle	46,4
3 stelle	43,5
4 e 5 stelle	45,3
Agriturismo	35,5
Campeggi	66,7
B&B	32,2
Altre strutture extralberghiere	41,8
Reggio Calabria	38,6
Calabria	29,7
Italia	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	44,6
Extralberghiero	36,4
Reggio Calabria	38,6
Calabria	29,7
Italia	29,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Strutture presenti on line (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	77,1	22,9	100,0
Italia	81,3	18,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	96,5	3,5	100,0
Montagna	74,8	25,2	100,0
Mare	88,7	11,3	100,0
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	77,1	22,9	100,0
Italia	81,3	18,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	90,5	9,5	100,0
1 e 2 stelle	100,0	-	100,0
3 stelle	82,5	17,5	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	83,3	16,7	100,0
Campeggi	100,0	-	100,0
B&B	91,8	8,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	88,6	11,4	100,0
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	77,1	22,9	100,0
Italia	81,3	18,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	90,5	9,5	100,0
Extralberghiero	90,2	9,8	100,0
Reggio Calabria	90,3	9,7	100,0
Calabria	77,1	22,9	100,0
Italia	81,3	18,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	30,5	69,5	100,0
Calabria	49,3	50,7	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	36,0	64,0	100,0
Montagna	33,0	67,0	100,0
Mare	25,0	75,0	100,0
Reggio Calabria	30,5	69,5	100,0
Calabria	49,3	50,7	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	39,6	60,4	100,0
1 e 2 stelle	27,2	72,8	100,0
3 stelle	31,2	68,8	100,0
4 e 5 stelle	65,6	34,4	100,0
Agriturismo	25,0	75,0	100,0
Campeggi	33,3	66,7	100,0
B&B	27,4	72,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	25,8	74,2	100,0
Reggio Calabria	30,5	69,5	100,0
Calabria	49,3	50,7	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	39,6	60,4	100,0
Extralberghiero	27,1	72,9	100,0
Reggio Calabria	30,5	69,5	100,0
Calabria	49,3	50,7	100,0
Italia	47,0	53,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	5,8	5,3	21,5	32,6
Calabria	8,8	7,7	18,6	35,1
Italia	10,9	7,7	17,4	36,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	4,8	8,5	27,8	41,2
Montagna	13,3	4,5	16,1	33,8
Mare	4,7	2,5	17,2	24,4
Reggio Calabria	5,8	5,3	21,5	32,6
Calabria	8,8	7,7	18,6	35,1
Italia	10,9	7,7	17,4	36,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	7,6	6,8	9,9	24,2
1 e 2 stelle	18,5	0,1	1,8	20,4
3 stelle	3,1	6,5	8,3	17,9
4 e 5 stelle	9,0	12,2	18,7	39,8
Agriturismo	10,8	3,8	20,8	35,4
Campeggi	-	-	-	-
B&B	4,4	3,3	33,1	40,8
Altre strutture extralberghiere	1,9	14,9	14,4	31,2
Reggio Calabria	5,8	5,3	21,5	32,6
Calabria	8,8	7,7	18,6	35,1
Italia	10,9	7,7	17,4	36,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	7,6	6,8	9,9	24,2
Extralberghiero	5,1	4,7	26,0	35,7
Reggio Calabria	5,8	5,3	21,5	32,6
Calabria	8,8	7,7	18,6	35,1
Italia	10,9	7,7	17,4	36,1



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Reggio Calabria	85,8	14,2	100,0
Calabria	74,7	25,3	100,0
Italia	71,6	28,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	87,9	12,1	100,0
Montagna	88,2	11,8	100,0
Mare	83,3	16,7	100,0
Reggio Calabria	85,8	14,2	100,0
Calabria	74,7	25,3	100,0
Italia	71,6	28,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	88,0	12,0	100,0
1 e 2 stelle	83,5	16,5	100,0
3 stelle	60,5	39,5	100,0
4 e 5 stelle	72,9	27,1	100,0
Agriturismo	86,7	13,3	100,0
Campeggi	16,7	83,3	100,0
B&B	89,8	10,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	95,3	4,7	100,0
Reggio Calabria	85,8	14,2	100,0
Calabria	74,7	25,3	100,0
Italia	71,6	28,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	88,0	12,0	100,0
Extralberghiero	85,0	15,0	100,0
Reggio Calabria	85,8	14,2	100,0
Calabria	74,7	25,3	100,0
Italia	71,6	28,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Francia	11,0
2°	Germania	7,3
3°	Spagna	5,8
	Svizzera	5,3
	Regno Unito	4,3
	Romania	3,0
	Stati Uniti	3,0
	Malta	1,9
	Europa dell'Est	1,8
	Europa del Nord	1,8
	Giappone	1,7
	Paesi Bassi/Olanda	1,5
	Argentina	1,4
	Bulgaria	1,2
	Irlanda	1,1
	Ucraina	1,0
	Altri Paesi	5,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

**Tipologia della clientela (%)**

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Reggio Calabria	5,8	20,4	1,4	7,2	64,7	0,5	-	100,0
Calabria	25,0	29,2	14,9	10,2	17,5	1,9	1,4	100,0
Italia	30,2	32,5	9,6	9,5	13,9	3,0	1,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	3,2	11,6	-	5,7	79,5	-	-	100,0
Montagna	17,6	35,7	0,4	7,1	39,2	-	-	100,0
Mare	5,1	24,3	2,9	8,7	58,0	1,0	-	100,0
Reggio Calabria	5,8	20,4	1,4	7,2	64,7	0,5	-	100,0
Calabria	25,0	29,2	14,9	10,2	17,5	1,9	1,4	100,0
Italia	30,2	32,5	9,6	9,5	13,9	3,0	1,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	2,7	13,5	0,9	4,7	78,2	-	-	100,0
1 e 2 stelle	-	32,1	-	4,3	63,6	-	-	100,0
3 stelle	2,8	5,6	-	3,1	88,4	-	-	100,0
4 e 5 stelle	4,5	16,3	3,4	8,0	67,8	-	-	100,0
Agriturismo	10,0	25,4	3,3	10,4	50,8	-	-	100,0
Campeggi	-	66,7	8,3	8,3	16,7	-	-	100,0
B&B	7,1	20,7	-	8,1	64,1	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	5,1	7,3	2,8	5,6	74,3	4,9	-	100,0
Reggio Calabria	5,8	20,4	1,4	7,2	64,7	0,5	-	100,0
Calabria	25,0	29,2	14,9	10,2	17,5	1,9	1,4	100,0
Italia	30,2	32,5	9,6	9,5	13,9	3,0	1,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	2,7	13,5	0,9	4,7	78,2	-	-	100,0
Extralberghiero	7,0	23,0	1,6	8,2	59,6	0,6	-	100,0
Reggio Calabria	5,8	20,4	1,4	7,2	64,7	0,5	-	100,0
Calabria	25,0	29,2	14,9	10,2	17,5	1,9	1,4	100,0
Italia	30,2	32,5	9,6	9,5	13,9	3,0	1,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	2,0	3,4	2,7
Calabria	3,4	4,2	3,8
Totale Italia	3,2	4,0	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	1,9	3,4	2,7
Montagna	2,0	2,6	2,3
Mare	2,1	3,5	2,8
Reggio Calabria	2,0	3,4	2,7
Calabria	3,4	4,2	3,8
Totale Italia	3,2	4,0	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,3	2,1	2,2
1 e 2 stelle	2,1	1,4	1,7
3 stelle	2,5	2,3	2,4
4 e 5 stelle	2,0	2,2	2,1
Agriturismo	2,4	10,0	6,2
Campeggi	1,0	1,7	1,3
B&B	1,7	3,2	2,5
Altre strutture extralberghiere	2,3	2,6	2,4
Reggio Calabria	2,0	3,4	2,7
Calabria	3,4	4,2	3,8
Totale Italia	3,2	4,0	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,3	2,1	2,2
Extralberghiero	1,9	4,2	3,0
Reggio Calabria	2,0	3,4	2,7
Calabria	3,4	4,2	3,8
Totale Italia	3,2	4,0	3,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



4. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 186⁽¹⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	41,9	41,7
Montagna	12,9	12,0
Mare	45,2	46,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	44,1	27,5
1 e 2 stella	8,5	19,2
3 stelle	52,4	54,2
4 e 5 stelle	39,0	26,7
Agriturismo	6,5	14,4
Campeggi	1,6	4,8
B&B	39,2	43,9
Altre strutture extralberghiere	8,6	9,3
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dall'1 all'8 aprile 2011.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.