



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



---

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

Analisi congiunturale

# **LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO**

## **1° REPORT - INVERNO 2012**

Maggio 2012



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



## Sommario

1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per la primavera .....	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela .....	10
Nota metodologica .....	24



## 1. L'occupazione invernale nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per la primavera

### Occupazione camere gennaio-aprile 2011-2012 per area prodotta (%)

2011	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Città	30,9	31,5	32,0	37,8
Montagna	23,5	23,8	27,4	21,6
Mare	11,7	15,8	15,7	16,1
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7	21,2
2012	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile*1
Città	26,2	26,7	30,9	37,3
Montagna	13,7	14,1	16,2	27,5
Mare	22,4	22,6	25,2	21,9
Reggio Calabria	22,5	22,7	25,7	25,4
Variazione 2011-2012	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Città	-4,7	-4,8	-1,1	-0,5
Montagna	-9,8	-9,7	-11,2	5,9
Mare	10,7	6,8	9,5	5,8
Reggio Calabria	6,4	3,4	6,0	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere gennaio-aprile 2011-2012 per tipologia ricettiva (%)

2011	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Alberghiero	26,9	28,1	31,5	30,0
Extralberghiero	5,2	10,5	8,5	12,1
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7	21,2
2012	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile*
Alberghiero	26,9	26,7	31,9	35,6
Extralberghiero	19,2	19,8	21,2	18,0
Reggio Calabria	22,5	22,7	25,7	25,4
Variazione 2011-2012	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Alberghiero	0,0	-1,4	0,4	5,6
Extralberghiero	14,0	9,3	12,7	5,9
Reggio Calabria	6,4	3,4	6,0	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive in inverno

Nel primo trimestre del 2012 l'occupazione delle camere nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria, è stata del 23,7% delle disponibilità totali.

In questi primi tre mesi l'andamento delle vendite è stato di leggero ma progressivo aumento e partendo da gennaio con il 22,5%, le camere occupate sono arrivate al 25,7% di marzo.

Questo dato rappresenta una crescita del 5,3% rispetto allo stesso trimestre 2011, dovuta principalmente al settore extra – alberghiero che migliora i risultati del trimestre del +12%, mentre il comparto alberghiero si mantiene stabile, seppure su livelli di occupazione significativamente più elevati.

Gli alberghi, infatti, vendono quasi il 27% delle camere a gennaio e a febbraio e il 31,9% a marzo, mentre le strutture ricettive complementari, seppure in aumento rispetto al 2011, oscillano intorno al 20%. Il dato provvisorio del mese di aprile segna 3 camere vendute su 10 negli alberghi e appena il 12% nelle strutture complementari.

A livello di area prodotta, l'occupazione è maggiore nelle città (che superano il 26% sia a gennaio che a febbraio e sfiorano il 31% a marzo), seguite dalle località di mare che si attestano intorno al 22% a

<sup>1</sup> Il dato di aprile 2012 è provvisorio.



### Occupazione camere gennaio-aprile 2011-2012 per tipologia ricettiva (%)

2011	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Hotel	26,9	28,1	31,5	30,0
1 e 2 stella	23,3	23,3	28,1	21,1
3 stelle	23,8	25,4	27,6	26,3
4 e 5 stelle	33,6	34,2	39,3	39,6
Agriturismo	12,1	16,4	13,8	12,4
Campeggi e villaggi	0,0	6,6	3,4	8,6
Bed and breakfast	30,7	26,3	24,1	n.d.
Altre strutture extralberghiere	16,1	21,9	21,9	22,4
Reggio Calabria	16,1	19,3	19,7	21,2
2012	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile*
Hotel	26,9	26,7	31,9	35,6
1 e 2 stella	45,9	43,9	53,6	34,5
3 stelle	25,8	27,0	28,3	33,5
4 e 5 stelle	23,7	22,5	31,1	38,2
Agriturismo	19,4	20,4	28,5	22,6
Campeggi e villaggi	19,3	19,3	20,7	15,3
Bed and breakfast	16,0	18,2	18,0	26,5
Altre strutture extralberghiere	23,7	28,4	19,7	23,5
Reggio Calabria	22,5	22,7	25,7	25,4
Variazione 2011-2012	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Hotel	0,0	-1,4	0,4	5,6
1 e 2 stella	22,6	20,6	25,5	13,4
3 stelle	2,0	1,6	0,7	7,2
4 e 5 stelle	-9,9	-11,7	-8,2	-1,4
Agriturismo	7,3	4,0	14,7	10,2
Campeggi e villaggi	19,3	12,7	17,3	6,7
Bed and breakfast	-14,7	-8,1	-6,1	n.d.
Altre strutture extralberghiere	7,6	6,5	-2,2	1,1
Reggio Calabria	6,4	3,4	6,0	4,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere per area - prodotto (%) I trimestre 2011-2012

	2011	2012	Variazione 2011/2012
Città	31,5	28,0	-3,5
Montagna	24,9	14,7	-10,2
Mare	14,4	23,4	9,0
Reggio Calabria	18,4	23,7	5,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

gennaio, febbraio e nel dato provvisorio di aprile e sul 25,2% a marzo.

In montagna, la stagione sembra avviarsi con aprile, quando l'occupazione camere si attesta sul 27,5%, riuscendo anche ad invertire il trend di calo rispetto al 2011 che si era evidenziato tra gennaio e marzo (-9,8%, -9,7%, -11,2%).

All'interno del comparto ricettivo, gli alberghi di categoria inferiore (1 e 2 stelle) vendono quasi il doppio delle camere dei 4 e 5 stelle: il 46% circa a gennaio, il 43,9% a febbraio, e il 53,6% a marzo.

Le strutture agrituristiche migliorano decisamente le proprie performance rispetto al 2011 (19,4% a gennaio, 20,4% a febbraio e 28,5% a marzo), come anche i campeggi, che nel trimestre appena trascorso hanno venduto circa il 20% dei posti disponibili mentre nel 2011 erano inferiori al 10%. Questa crescita sembra avvenuta a scapito dei B&B, che non riescono a ripetere il risultato particolarmente favorevole raggiunto lo scorso anno: si fermano al 16% di camere vendute a gennaio e al 18% a febbraio e marzo, per poi recuperare nel dato parziale di aprile (26,5%).

Le tariffe applicate per una camera doppia nelle strutture alberghiere registrano una media di quasi 70 euro a persona, segnando complessivamente una flessione di -10,8 punti percentuali dal I trimestre del 2011 (circa 78 euro) una contrazione più accentuata negli hotel ad 1-2 stelle (-15,1 p.p) ed in quelli di alta categoria (-16,1 p.p).



#### Occupazione camere per la settimana di Pasqua per area prodotto (%)

Città	29,5
Montagna	44,1
Mare	20,2
Reggio Calabria	24,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

#### Occupazione camere per la settimana di Pasqua per tipologia ricettiva (%)

Hotel	28,9
1 e 2 stelle	46,0
3 stelle	23,0
4 e 5 stelle	32,9
Agriturismo	50,9
Campeggi e villaggi	17,0
B&B	18,9
Altre strutture extralberghiere	17,5
Reggio Calabria	24,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

#### Occupazione camere per la settimana di Pasqua per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	28,9
Extralberghiero	20,6
Reggio Calabria	24,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

#### L'occupazione per la Settimana di Pasqua

L'occupazione raggiunta nella settimana delle vacanze pasquali è concentrata nelle aree di montagna, dove le strutture ricettive superano il 44% di camere vendute.

La media provinciale si attesta, invece, sul 24%, con un risultato migliore nelle città (29,5%) e uno inferiore nelle località balneari (20,2%).

Pasqua è la settimana che segna anche un exploit degli agriturismo che riescono a vendere oltre la metà delle camere disponibili. Complessivamente, il comparto extra – alberghiero raggiunge una media del 20,6%, dovuta al fatto che nei campeggi e nei B&B il tasso di occupazione si ferma al di sotto del 20%.

Tra le strutture alberghiere, vanno bene gli hotel ad 1 e 2 stelle, con il 46% di camere vendute, seguiti dai 4 e 5 stelle che sfiorano il 33%.



#### Prenotazioni camere per il Ponte del 1° maggio per area prodotto (%)

Città	17,7
Montagna	17,5
Mare	15,9
Reggio Calabria	16,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

#### Prenotazioni camere per il Ponte del 1° maggio per tipologia ricettiva (%)

Hotel	22,3
1 e 2 stelle	13,0
3 stelle	15,6
4 e 5 stelle	31,5
Agriturismo	7,4
Campeggi e villaggi	15,1
B&B	4,7
Altre strutture extralberghiere	8,4
Reggio Calabria	16,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

#### Prenotazioni camere per il Ponte del 1° maggio per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	22,3
Extralberghiero	12,5
Reggio Calabria	16,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Le prenotazioni per la primavera

Diversamente dalla settimana di Pasqua, il ponte del primo maggio non si è trasformato in una opportunità turistica per la provincia di Reggio Calabria, dove, complessivamente, il tasso di vendita delle camere nelle strutture ricettive ha superato di poco il 16%.

L'unica eccezione è costituita dagli hotel di categoria superiore, che hanno saputo sfruttare meglio degli altri questa opportunità e sono riusciti a vendere il 31,5% delle camere disponibili.

Le prenotazioni per la seconda parte del mese di maggio e per giugno sono ancora fisiologicamente in progress.

Coloro che hanno già prenotato si sono assicurati il pernottamento in montagna, dove le camere già prenotate per maggio sono quasi il 22% e quelle fermate per giugno sono il 18,6%.

Seguono le località di mare, che in questi due mesi registrano già il 16,9% e il 17,9% di prenotazioni.

Nei centri urbani, infine, sin dalla fine di aprile sono state effettuate prenotazioni per il 15% delle camere disponibili a maggio e per il 18% a giugno.



### Prenotazioni camere maggio-giugno 2011-2012 per area-prodotto (%)

	2011	
	Maggio	Giugno
Città	13,8	14,2
Montagna	11,8	11,7
Mare	7,9	7,5
Reggio Calabria	9,3	9,1

	2012	
	Maggio	Giugno
Città	15,2	18,1
Montagna	21,8	18,6
Mare	16,9	17,8
Reggio Calabria	16,9	17,9

	Variazione 2011-2012	
	Maggio	Giugno
Città	1,4	3,9
Montagna	10,0	6,9
Mare	9,0	10,3
Reggio Calabria	7,6	8,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere maggio giugno 2011-2012 per tipologia ricettiva(%)

	2011	
	Maggio	Giugno
Alberghiero	15,0	15,0
Extralberghiero	4,0	3,5
Calabria	9,3	9,1

	2012	
	Maggio	Giugno
Alberghiero	22,2	23,6
Extralberghiero	13,1	13,8
Calabria	16,9	17,9

	Variazione 2011-2012	
	Maggio	Giugno
Alberghiero	7,2	8,6
Extralberghiero	9,1	10,3
Calabria	7,6	8,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Rispetto agli stessi mesi del 2011, questi dati sono tutti in aumento. Da evidenziare, soprattutto il trend positivo in montagna (+ 10% a maggio e + 6,9% a giugno) e sulla costa (+9% a maggio e + 10,3% a giugno).

Le prenotazioni interessano quasi tutte le tipologie ricettive.



**Prenotazioni camere maggio giugno 2011-2012 per  
tipologia ricettiva(%)**

		<b>2011</b>	
		Maggio	Giugno
Hotel		15,0	15,0
	1 e 2 stella	5,9	4,9
	3 stelle	13,7	13,6
	4 e 5 stelle	20,0	20,6
Agriturismo		20,0	14,0
Campeggi e villaggi		0,0	0,0
B&B		9,1	9,7
Altre strutture extralberghiere		8,1	10,1
<b>Reggio Calabria</b>		<b>9,3</b>	<b>9,1</b>

		<b>2012</b>	
		Maggio	Giugno
Hotel		22,2	23,6
	1 e 2 stella	21,5	27,7
	3 stelle	18,5	19,5
	4 e 5 stelle	26,8	27,4
Agriturismo		12,0	20,1
Campeggi e villaggi		15,1	15,1
B&B		6,5	5,8
Altre strutture extralberghiere		6,0	4,0
<b>Reggio Calabria</b>		<b>16,9</b>	<b>17,9</b>

		<b>Variazione 2011-2012</b>	
		Maggio	Giugno
Hotel		7,2	8,6
	1 e 2 stella	15,6	22,8
	3 stelle	4,8	5,9
	4 e 5 stelle	6,8	6,8
Agriturismo		-8,0	6,1
Campeggi e villaggi		15,1	15,1
B&B		-2,6	-3,9
Altre strutture extralberghiere		-2,1	-6,1
<b>Reggio Calabria</b>		<b>7,6</b>	<b>8,8</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

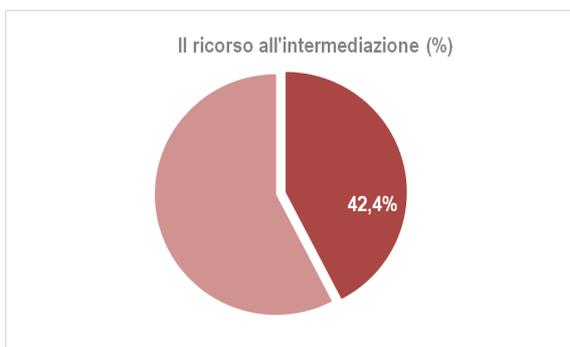
Complessivamente, i risultati migliori sono quelli degli hotel di categoria superiore, con il 27% di camere già vendute per maggio e giugno, in aumento di circa il 7% rispetto alla primavera dell'anno precedente.

Seguono gli alberghi ad 1 e 2 stelle, con il 21,5% di maggio e 27,7% di giugno e quelli a 3 stelle con il 18,5% e il 19,5%.

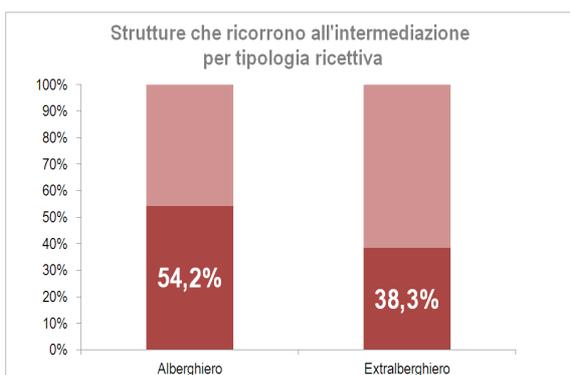
Le strutture extra – alberghiere restano ancora qualche passo indietro con il 15% di posti prenotati nei campeggi e nei villaggi turistici, mentre gli agriturismi si attestano sul 12% a maggio e sul 20% a giugno.



## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	68,9
Agenzie di viaggio	32,9
Tour operator	21,7
Agenzie di viaggio ON LINE	13,7
Associazioni culturali	4,5
Scuole	4,1
Organizzazione religiosa	2,5
Altro	1,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Durante i primi mesi del 2012 il ruolo dell'intermediazione commerciale diventa più centrale per il sistema dell'ospitalità della provincia di Reggio Calabria: il 42,4% delle imprese stringe accordi con gli intermediari di viaggi per intensificare le vendite, registrando un incremento rispetto allo scorso anno quando solo il 18,2% degli operatori aveva scelto di affidarsi a questo circuito.

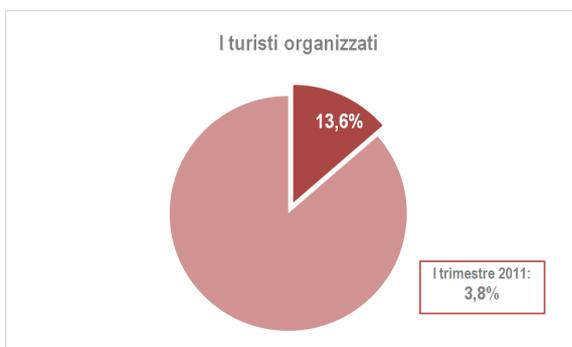
Più sensibili alle politiche di intermediazione commerciale sono le strutture alberghiere, con un coinvolgimento che riguarda il 54,2% degli imprenditori (una media di 6 su 10 nei 4 e 5 stelle) mentre da parte delle imprese complementari la quota si attesta al 38,3%, registrando un dato più rilevante tra gli agriturismi (7 su 10 si affidano all'intermediazione).

Tra i canali maggiormente diffusi a tale scopo emergono i grandi portali ai quali ricorre circa il 69% delle imprese ricettive, una scelta non vede escludere però l'interesse degli operatori a mantenere i rapporti commerciali con agenzie di viaggio e tour operator, seppure con quote più ridimensionate (rispettivamente il 32,9% ed il 21,7% delle strutture).

Il ricorso all'intermediazione permette alle imprese ricettive della provincia di registrare un vantaggio



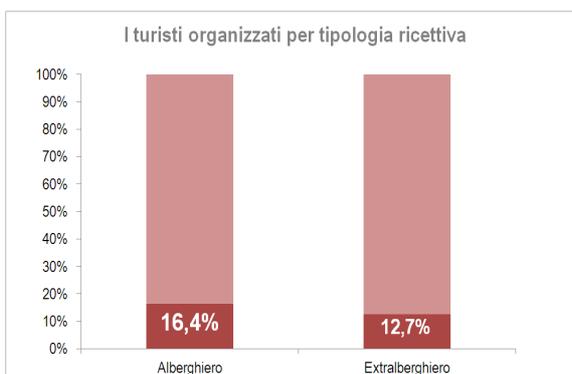
nelle vendite di circa +15 punti percentuali a gennaio e febbraio, +16,7 p.p a marzo e +21,1 p.p ad aprile, un beneficio ancora più evidente nella Settimana di



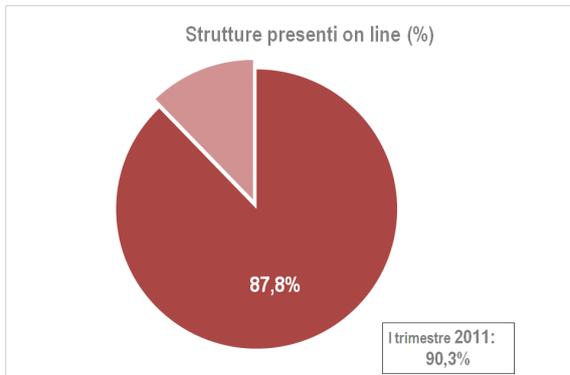
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Pasqua (+28,7 p.p) e che prosegue anche in termini di prenotazioni per maggio e giugno (circa +17 punti percentuali).

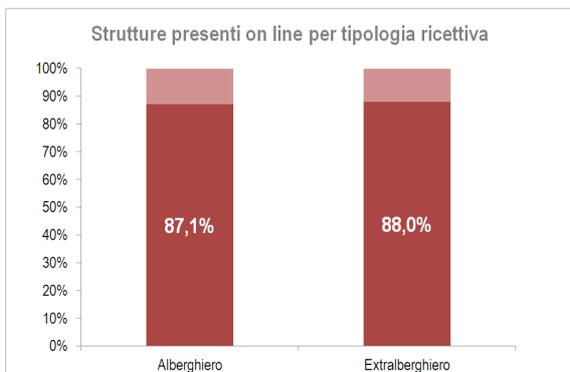
Coerentemente con tale scenario, aumenta la quota di turismo organizzato che passa da appena il 3,8% del I trimestre del 2011 al 13,6% del 2012, quota che sale al 16,4% per le strutture alberghiere (22,4% negli hotel di categoria elevata).



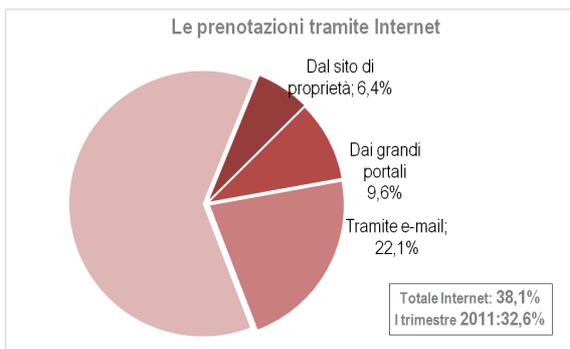
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



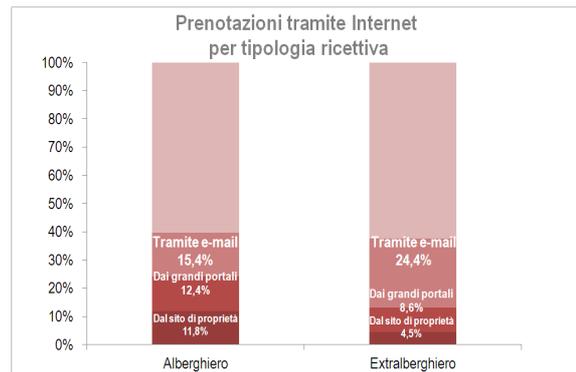
Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

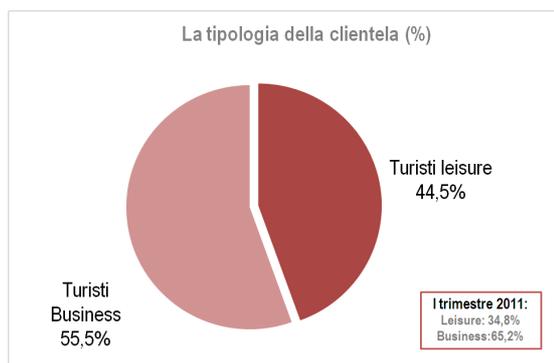


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Alla rete dell'intermediazione commerciale si unisce il web, uno strumento imprescindibile per il settore del turismo, sia in termini di comunicazione che di vendita diretta: la quota di imprese visibili in rete si attesta all'87,8%, senza registrare cambiamenti sostanziali rispetto allo stesso periodo del 2011.

La presenza su Internet, che corrisponde ormai alla presenza stessa sul mercato, coinvolge in modo pressoché indistinto le imprese alberghiere (87,1%) così come le strutture extralberghiere (88%): ad emergere tutti i 4-5 stelle accanto ad agriturismi e campeggi, ed in particolare le strutture ubicate nelle aree di montagna.

Altrettanto significativo è anche il dato relativo alla crescita della quota turisti che utilizza il web per prenotare il soggiorno nella provincia, passando dal 32,6% all'attuale 38,1%. Tra i principali canali di prenotazione si segnala un orientamento più diffuso verso la comunicazione via mail (22,1% dei turisti), mentre il 9,6% delle prenotazioni proviene dai grandi portali ed il 6,4% utilizza il sito di proprietà. A ricevere la quota più elevata di prenotazioni tramite i portali turistici sono, nello specifico, gli hotel (12,4%) e le strutture ubicate nelle città della provincia (12,8%).

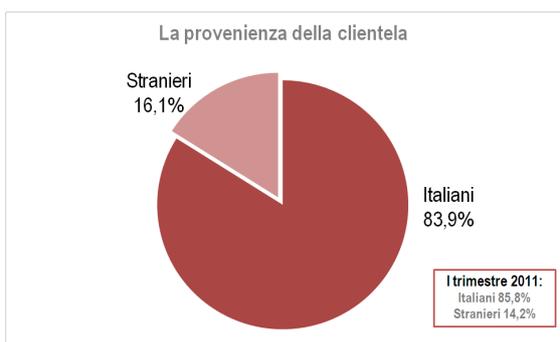


Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il turismo della provincia di Reggio Calabria durante la stagione invernale è fortemente legato alla clientela italiana (83,9%) e pertanto l'incidenza della domanda internazionale pesa sul 16,1% del totale, pressoché in linea con il dato medio del I trimestre del 2011 (14,2%). La quota dei turisti stranieri registra livelli più elevati nelle strutture nelle località della costa (19,5%) e nei campeggi (40%).

La stagione favorisce i movimenti legati al business: nei primi mesi dell'anno la quota di turisti che soggiornano per motivi d'affari si attesta al 55,5%, pur registrando una flessione di questo segmento rispetto ai livelli dello scorso anno (65,2%) confermando - anche se con un complessivo ridimensionamento - la duplice vocazione turistica del territorio. La distribuzione di questo target favorisce le strutture in città (61,2%) ed in particolare il comparto alberghiero (68,1%).

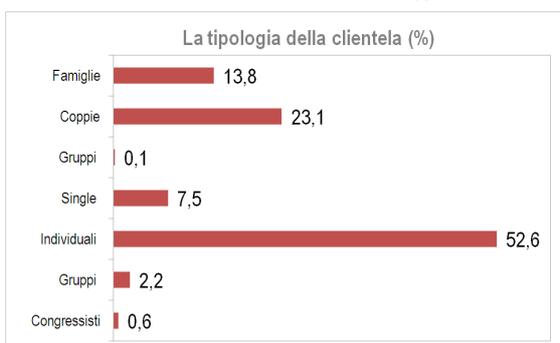
Il target leisure si compone sostanzialmente di coppie (23,1%, +2,7 punti percentuali dal 2011) che sono maggiormente concentrate nelle località della costa (29,1%) e famiglie (13,8%, +8 punti percentuali), segmento più presenti nelle aree di montagna (23,9%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## Allegati

### Occupazione camere gennaio-aprile 2011-2012 per ricorso all'intermediazione (%)

<b>2011</b>	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	29,6	30,6	34,2	25,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	10,9	14,9	14,3	12,5
<b>Reggio Calabria</b>	<b>16,1</b>	<b>19,3</b>	<b>19,7</b>	<b>21,2</b>
<b>2012</b>	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile*
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	29,2	29,4	33,1	34,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	14,0	14,3	16,4	13,6
<b>Reggio Calabria</b>	<b>22,5</b>	<b>22,7</b>	<b>25,7</b>	<b>25,4</b>
<b>Variatione 2011-2012</b>	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-0,4	-1,2	-1,1	8,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	3,1	-0,6	2,1	1,1
<b>Reggio Calabria</b>	<b>6,4</b>	<b>3,4</b>	<b>6,0</b>	<b>4,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere per la Settimana Santa per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	36,5
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	7,8
<b>Reggio Calabria</b>	<b>24,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Prenotazioni camere maggio giugno 2011-2012 per tipologia ricettiva(%)

	2011	
	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	17,2	17,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	6,4	5,9
Reggio Calabria	9,3	9,1

	2012	
	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	24,2	25,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	7,8	8,8
Reggio Calabria	16,9	17,9

	Variazione 2011-2012	
	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	7,0	7,5
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	1,4	2,9
Reggio Calabria	7,6	8,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere per il Ponte del 1 maggio per ricorso all'intermediazione (%)

Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	26,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	2,9
Reggio Calabria	16,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere

Confronto 2008-2012 (valori in euro)

	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle	Hotel
I trimestre 2008	52,80	71,11	103,78	76,88
I trimestre 2009	57,72	80,76	88,44	78,44
I trimestre 2010	41,28	63,22	n.d.	56,95
I trimestre 2011	58,04	75,49	96,03	77,87
I trimestre 2012	49,26	70,61	80,55	69,49
Variazione % 2008-2012	-6,7	-0,7	-22,4	-9,6
Variazione % 2009-2012	-16,0	-14,3	-7,6	-11,6
Variazione % 2010-2012	19,3	11,7	n.d.	22,0
Variazione % 2011-2012	-15,1	-6,5	-16,1	-10,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2011-2012

	Sì	No	Totale
I trimestre 2011	18,2	81,8	100,0
I trimestre 2012	42,4	57,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	48,0	52,0	100,0
Montagna	53,0	47,0	100,0
Mare	33,9	66,1	100,0
Reggio Calabria	42,4	57,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	54,2	45,8	100,0
Extralberghiero	38,3	61,7	100,0
Reggio Calabria	42,4	57,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	54,2	45,8	100,0
1 e 2 stelle	50,0	50,0	100,0
3 stelle	52,4	47,6	100,0
4 e 5 stelle	60,3	39,7	100,0
Agriturismo	70,0	30,0	100,0
Campeggi	40,0	60,0	100,0
B&B	25,8	74,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	61,1	38,9	100,0
Reggio Calabria	42,4	57,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	68,9
Agenzie di viaggio	32,9
Tour operator	21,7
Agenzie di viaggio ON LINE	13,7
Associazioni culturali	4,5
Scuole	4,1
Organizzazione religiosa	2,5
Altro	1,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti organizzati (%)

Confronto 2011-2012

I trimestre 2011	3,8
I trimestre 2012	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	12,3
Montagna	23,0
Mare	12,4
Reggio Calabria	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	16,4
Extralberghiero	12,7
Reggio Calabria	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	16,4
1 e 2 stelle	12,9
3 stelle	14,4
4 e 5 stelle	22,4
Agriturismo	28,0
Campeggi	8,0
B&B	6,1
Altre strutture extralberghiere	29,4
Reggio Calabria	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Strutture presenti on line (%)

Confronto 2011-2012

	Si	No	Totale
I trimestre 2011	90,3	9,7	100,0
I trimestre 2012	87,8	12,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	87,6	12,4	100,0
Montagna	97,2	2,8	100,0
Mare	85,5	14,5	100,0
Reggio Calabria	87,8	12,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	87,1	12,9	100,0
Extralberghiero	88,0	12,0	100,0
Reggio Calabria	87,8	12,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	87,1	12,9	100,0
1 e 2 stelle	90,5	9,5	100,0
3 stelle	79,4	20,6	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	100,0	-	100,0
Campeggi	100,0	-	100,0
B&B	81,7	18,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Reggio Calabria	87,8	12,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2011-2012

I trimestre 2011	32,6
I trimestre 2012	38,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	6,3	12,8	16,0	35,1
Montagna	7,6	3,6	25,4	36,5
Mare	6,1	8,0	27,7	41,8
Reggio Calabria	6,4	9,6	22,1	38,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	11,8	12,4	15,4	39,7
Extralberghiero	4,5	8,6	24,4	37,5
Reggio Calabria	6,4	9,6	22,1	38,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	11,8	12,4	15,4	39,7
1 e 2 stelle	14,4	17,3	25,4	57,1
3 stelle	7,1	14,5	12,7	34,3
4 e 5 stelle	17,8	6,9	14,9	39,7
Agriturismo	3,0	11,0	22,5	36,5
Campeggi	-	-	21,7	21,7
B&B	4,8	7,2	26,2	38,2
Altre strutture extralberghiere	7,8	14,1	20,0	41,9
Reggio Calabria	6,4	9,6	22,1	38,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela (%)

Confronto 2011-2012

	Italiani	Stranieri	Totale
I trimestre 2011	85,8	14,2	100,0
I trimestre 2012	83,9	16,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	87,3	12,7	100,0
Montagna	84,1	15,9	100,0
Mare	80,5	19,5	100,0
Reggio Calabria	83,9	16,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	84,9	15,1	100,0
Extralberghiero	83,6	16,4	100,0
Reggio Calabria	83,9	16,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	84,9	15,1	100,0
1 e 2 stelle	91,0	9,0	100,0
3 stelle	87,1	12,9	100,0
4 e 5 stelle	77,0	23,0	100,0
Agriturismo	87,0	13,0	100,0
Campeggi	60,0	40,0	100,0
B&B	83,4	16,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	92,0	8,0	100,0
<b>Reggio Calabria</b>	<b>83,9</b>	<b>16,1</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela (%)

Confronto 2011-2012

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre 2011	5,8	20,4	1,4	7,3	64,7	0,5	100,0
I trimestre 2012	13,8	23,1	0,1	7,5	52,6	2,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	12,7	16,8	-	9,3	57,5	2,3	1,4	100,0
Montagna	23,9	24,4	0,1	5,2	38,3	8,0	-	100,0
Mare	12,1	29,1	0,3	6,3	51,5	0,7	0,1	100,0
<b>Reggio Calabria</b>	<b>13,8</b>	<b>23,1</b>	<b>0,1</b>	<b>7,5</b>	<b>52,6</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	11,1	16,1	0,5	4,2	63,5	2,9	1,7	100,0
Extralberghiero	14,7	25,5	-	8,7	48,9	2,0	0,3	100,0
Reggio Calabria	13,8	23,1	0,1	7,5	52,6	2,2	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	11,1	16,1	0,5	4,2	63,5	2,9	1,7	100,0
1 e 2 stelle	-	28,3	-	4,5	67,1	-	-	100,0
3 stelle	11,8	10,0	-	2,7	68,6	4,0	2,9	100,0
4 e 5 stelle	16,5	20,5	1,9	6,8	51,4	2,4	0,5	100,0
Agriturismo	28,0	21,0	-	3,0	41,0	7,0	-	100,0
Campeggi	34,0	46,0	-	20,0	-	-	-	100,0
B&B	10,5	26,1	-	9,4	53,6	-	0,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	7,2	17,7	-	7,5	60,5	7,1	-	100,0
Reggio Calabria	13,8	23,1	0,1	7,5	52,6	2,2	0,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 199<sup>(2)</sup> operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	43,7	44,4
Montagna	10,6	11,6
Mare	45,7	44,0
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	37,7	25,5
1 e 2 stella	8,0	17,4
3 stelle	50,7	54,5
4 e 5 stelle	41,3	28,1
Agriturismo	5,0	13,3
Campeggi	2,5	4,4
B&B	46,7	48,8
Altre strutture extralberghiere	8,0	8,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 10 al 16 aprile 2012.

<sup>2</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.