



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



---

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

Analisi congiunturale

# **LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO**

## **2° REPORT – PRIMAVERA ED ESTATE 2011**





Ottobre 2011



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di  
ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



## Sommario

1. L'occupazione estiva nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per l'autunno .....	5
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela.....	8
3. Allegati.....	11
4. Nota metodologica .....	30



## 1. L'occupazione estiva nelle strutture ricettive della provincia di Reggio Calabria e le prenotazioni per l'autunno

### L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive nel II trimestre 2011 e in estate

Nel 2011 il turismo nella provincia presenta un andamento altalenante che sembra riportare le dinamiche della domanda verso una forte stagionalità:

- nel 2008 gli operatori possono contare sul 71% di camere vendute ad agosto (quota raggiunta solo nel 2011), senza superare il 40% delle vendite negli altri mesi dell'anno (con un minimo del 18,6% a novembre),
- il 2009 ed il 2010 si caratterizzano per il recupero della vendita camere (seppur su margini di pochi punti percentuali) nella maggior parte dell'anno (con picchi nei mesi primaverili ed autunnali) e per la stabilità rispetto al 2008 (soprattutto a gennaio e marzo); i risultati registrati nell'agosto 2008, invece, non vengono raggiunti,
- nel complesso il 2011 (da gennaio ad agosto) vede tassi di occupazione delle camere bassi soprattutto nei primi mesi dell'anno e con flessioni tra aprile e giugno, per poi cambiare di tendenza in estate, con un recupero della vendita camere (picco ad agosto). In primavera ed in estate si verificano, inoltre, cambiamenti nelle dinamiche turistiche delle destinazioni di vacanza.

In particolare, analizzando nel dettaglio le tendenze più recenti, il 2011 si presenta come un anno di ridimensionamento:

- nei primi tre mesi dell'anno sono meno di 2 su 10 le camere occupate, con quote che oscillano tra il 16,1% di gennaio ed il 19,7% di marzo;
- da aprile i tassi di occupazione iniziano ad aumentare (in media circa  $\frac{1}{4}$  delle camere da aprile a giugno), pur senza superare le performance registrate nel 2010 (flessione del -5,9% tra aprile e giugno).



- l'estate porta con sé risultati migliori anche rispetto agli anni precedenti: in media le strutture occupano circa 6 camere su 10 disponibili tra luglio ed agosto, registrando una crescita del 4,8% rispetto al 2010. Nel dettaglio, il picco di crescita si registra ad agosto con circa il 73% di camere vendute (+9,1%), ed, insieme alla performance di luglio (45,1%, +0,5%), si rilevano le quote di vendita più alte dal 2008.

**La città come destinazione di vacanza anche in estate.** In particolare, l'area urbana traina l'ospitalità reggina, così come nel 2010 ma posizionandosi in modo più netto come destinazione di vacanza: con vendite camere che oscillano in media tra il 45,3% (aprile-giugno +11,7% rispetto al 2010) ed il 70,5% (luglio-agosto, +17,8%) le strutture in città si posizionano come leader tra le aree prodotte.

**Il mare perde appeal.** Parallelamente, si verifica il calo dell'attrattività delle destinazioni costiere in primavera (in media 19,8% di camere occupate, -11,1% da aprile a giugno) e la stabilità nel periodo estivo (56,7% di camere occupate in media, +1,5%). In particolare, se a luglio si registra il 40,7% di camere occupate (-3,5%), bisognerà aspettare agosto per risultati migliori: con il 72,3% la crescita è del +6,4%.

**La montagna come bacino ricettivo fuori stagione.** La redistribuzione della domanda sul territorio porta beneficio alle destinazioni di montagna dove - nonostante la lieve flessione nel II trimestre (in media 22,6% di camere occupate, -1,7%) - in estate si verifica una sostanziale crescita delle vendite camere (in media il 58,8%, +11,4%). Nel dettaglio, spiccano le performance di aprile (21,6%, +5,8%), luglio (46,7%, +8,9%) ed agosto (70,9%, +14,5%) quando, pur con tassi di occupazione contenuti, la montagna è il secondo prodotto turistico del periodo.

È il comparto alberghiero a trainare l'ospitalità locale sia in primavera (in media 35,5% di camere occupate) che in estate (66,1%), periodo quest'ultimo in cui conta su una crescita dell'occupazione camere del 6,6%. Le tariffe applicate dagli operatori alberghieri in primavera si attestano in media su circa 98 euro (registrando un aumento del 16,6% nell'ultimo anno) e sugli 80 euro in estate (-2,2%).

Gli alberghi a 3 stelle, in particolare, si caratterizzano per un aumento delle tariffe in primavera del 12,8% ed in estate del 6,8%.

Il comparto extralberghiero, invece, resta in sordina fino a giugno (in media 15,2% da aprile) e in estate occupa la metà delle camere disponibili registrando una lieve crescita rispetto al 2010 (53%, +2,9%). Il



Il mese di agosto si conferma il periodo migliore per le strutture ricettive, a prescindere dalla tipologia di alloggio: 77,1% di camere occupate negli alberghi e 69,5% nelle strutture complementari. In particolare, i campeggi ed i villaggi registrano i tassi di occupazione sia più alti che in crescita del periodo (in media a luglio-agosto il 54,5%, +4,5%).

L'integrazione dei prodotti turistici del territorio diventa oggi necessaria ma deve essere associata alla strutturazione di una rete di servizi ed attività idonee ad un'offerta multi-prodotto realmente attrattiva, fatta di proposte di itinerari, percorsi culturali ed enogastronomici, sport sia acquatici che di montagna (trekking, mountain bike ecc). Ne deriverebbe, così, anche la valorizzazione del turismo balneare che ha visto un calo di appeal proprio nella sua alta stagione turistica: meta degli sportivi, di chi vuole rilassarsi e conoscere le tradizioni locali (enogastronomiche e folkloristiche in primis).

### **Le prenotazioni per il periodo settembre-dicembre 2011**

Sul fronte delle prenotazioni, le strutture ricettive reggine occupano anticipatamente circa il 18% delle camere per settembre ed ottobre (in quest'ultimo mese la crescita delle vendite supera il +7%), l'8,7% a novembre ed il 5,8% a dicembre. Quote che, come nel caso dell'occupazione a consuntivo, non raggiungono la media regionale.

Anche nel caso delle prenotazioni, il comparto alberghiero si mostra relativamente stabile con il 26,6% di camere prenotate a settembre, il 27,5% ad ottobre (+12,7% rispetto al 2010), il 15,8% a novembre e l'11,2% a dicembre. Il comparto extralberghiero soffre la stagionalità del periodo e la limitata tendenza alla prenotazione anticipata da parte della domanda.



## 2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Le strategie di promo-commercializzazione delle imprese ricettive

Nel corso della stagione estiva il ricorso alla commercializzazione intermediata rappresenta un supporto importante per la vendita delle camere da parte del sistema ricettivo della provincia di Reggio Calabria coinvolgendo circa il 58% degli operatori, superando sia la media regionale (41,3%) che nazionale (35,3%).

A rivolgersi agli intermediari di viaggio sono, in particolare, le imprese alberghiere (71,3%) in modo più diffuso gli hotel di categoria medio-alta, mentre il comparto extralberghiero conta circa la metà delle strutture ricettive.

Durante l'estate del 2011 la quota di imprese legate al circuito intermediato è sostanzialmente inferiore allo scorso anno che vedeva quasi una completa adesione degli operatori del ricettivo. Tuttavia, quest'anno le strutture registrano circa 1 camera occupata su 10 in più attraverso i canali di vendita indiretta rispetto al 2010, distanziandosi in modo più netto anche da chi si commercializza in modo autonomo sia a livello di occupazione che di prenotazioni per fine anno.

Questo fenomeno è da ricondursi a politiche commerciali diverse e a scelte orientate verso un uso più diffuso dei canali virtuali. Gli strumenti maggiormente utilizzati da queste imprese, infatti, sono proprio i grandi portali, attraverso i quali commercializza la propria offerta ben l'85,8% delle strutture ricettive, riducendo l'uso dei circuiti più tradizionali come le agenzie di viaggio (24,1%) o i tour operator (17,8%).

La quota di turismo organizzato che sceglie di soggiornare nella provincia in estate, pari al 22,1%, è in linea con lo scorso anno confermandosi superiore ai livelli medi registrati nel resto della regione (14,4%) e nel contesto nazionale (12,3%).

Più coerente con lo scenario regionale e nazionale, invece, è la quota di imprese presenti su Internet che riguarda l'84% delle strutture ricettive, specie gli hotel a 4-5 stelle ubicati nelle aree di montagna.



L'utilizzo sempre più diffuso del web, in qualità di vetrina commerciale, è divenuto uno step fondamentale per le imprese ricettive che intendono comunicare la propria offerta e raggiungere mercati ampi di clientela. Sul totale dei turisti che soggiornano nella provincia di Reggio Calabria, circa 4 clienti su 10 effettuano la prenotazione attraverso Internet, in misura maggiore rispetto alla media regionale (33,1%) e nazionale (38,5%).

La scelta strategica dei grandi portali si rivela, oltremodo, convincente considerando che la maggior parte delle prenotazioni avviene proprio passando attraverso questi canali (18,6%) diversamente dal dato regionale (6,2%) e nazionale (7,8%) che mostra ancora una propensione dei turisti ad affidarsi agli strumenti più tradizionali, la posta elettronica in primis.

### **Le caratteristiche e i comportamenti della clientela**

Nel periodo estivo, il turismo nella provincia di Reggio Calabria si compone di una quota di flussi internazionali pari al 17,6% sul totale della domanda, al di sopra del dato regionale (14,5%) ma lontano dallo scenario nazionale caratterizzato dal 34,1% di clientela straniera.

Secondo gli operatori, i principali mercati di riferimento si confermano quello tedesco (per il 26,8% delle strutture ricettive), quello francese (22,6%) spagnolo (14,7%) ed inglese (14,3%).

I turisti stranieri soggiornano soprattutto nelle località di montagna (22,3%), alloggiando negli hotel a 4-5 stelle (26%) mentre tra le strutture extralberghiere si orientano verso gli agriturismi dove rappresentano il 21,6% dei turisti.

La clientela italiana, complessivamente l'82,4% della domanda, preferisce le destinazioni balneari (84% dei turisti), maggiormente concentrata nei campeggi (86,2%) e nei B&B (84,7%).

La tipologia dei flussi turistici della provincia di Reggio Calabria conferma la forte connotazione leisure del turismo in occasione dei mesi estivi quando il 93% della clientela raggiunge il territorio per motivi di svago e relax, in linea con il resto del Paese.



A caratterizzare questo segmento di clientela sono in particolare le **famiglie** che rappresentano un target di riferimento significativo per il sistema dell'ospitalità locale contando il 45,5% dei turisti, dato in linea con la regione ma superiore alla media Italia (circa il 39%), ed in crescita anche rispetto al 2010 (+3,9 punti percentuali).

Il secondo target è caratterizzato dalle **coppie** con una quota pari al 39,9%, non lontana dai valori regionali (37,3%) e nazionali (39%).

Se le concentrazioni maggiori di famiglie si segnalano nei campeggi (83,3%), le coppie sono più presenti nei B&B nei quali rappresentano il 44,5% della clientela ospitata in estate.

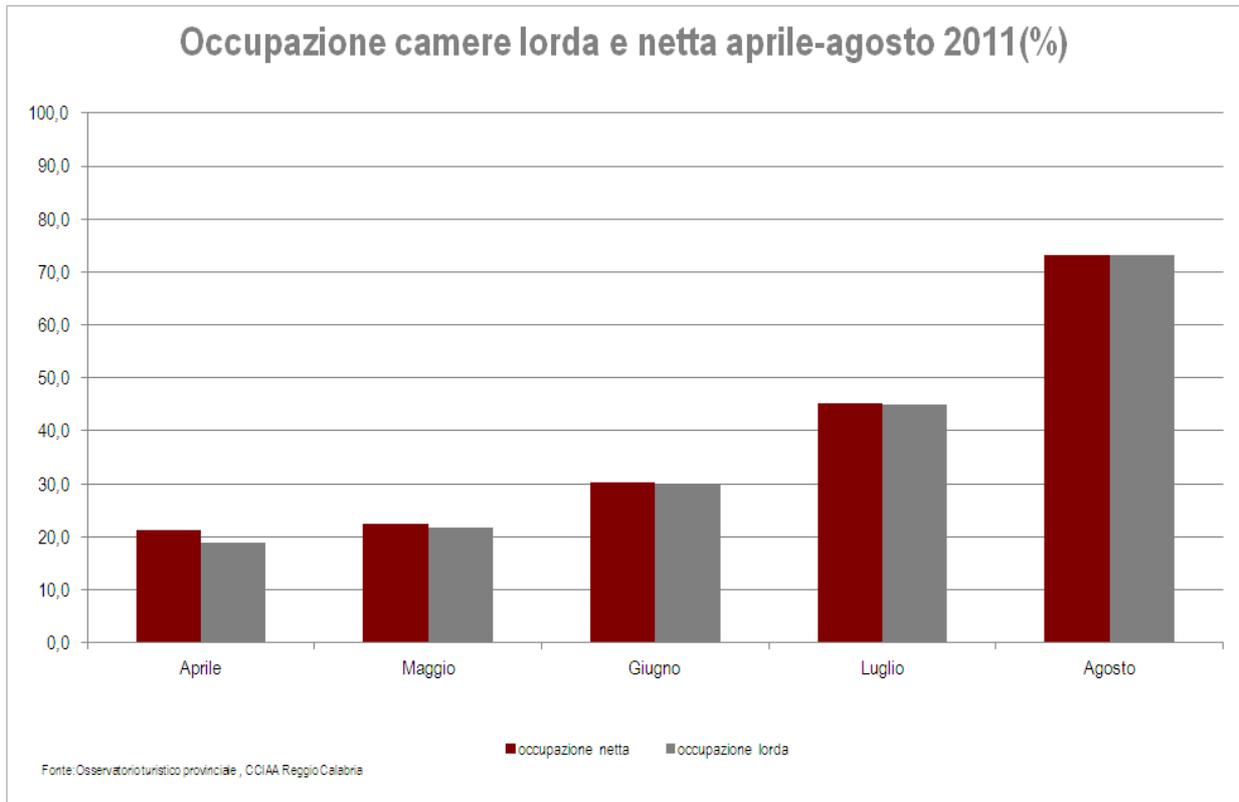
Legato ad un andamento fisiologico la provincia di Reggio Calabria conta, dunque, in questo periodo appena il 7,1% di movimenti legati agli affari che caratterizza, invece, il turismo nei mesi autunnali ed invernali.

Nell'estate del 2011, il comparto ricettivo riesce a fare affidamento su una quota di habitué pari al 26%, complessivamente più ristretta rispetto alla media regionale (31,1%) e nazionale (33,3%).

La durata media dei soggiorni è, in linea con il 2010, intorno alle 4,3 notti che, seppure inferiore ai pernottamenti registrati nel resto della regione (5 notti), non si discosta dalla media Italia. Più estesi i soggiorni sulla costa dove si raggiungono le 5 notti piene sfiorando la settimana per i turisti italiani nei campeggi.



### 3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

#### Occupazione camere<sup>1</sup> gennaio-dicembre (%)

Confronti 2008-2011

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
2008	27,8	33,4	28,7	26,2	27,1	30,5	39,6	71,0	36,3	25,3	18,6	23,8
2009	28,0	26,4	29,2	43,6	37,3	37,3	41,9	51,1	52,3	38,7	26,6	13,4
2010	29,3	29,2	28,8	23,8	30,3	35,8	44,6	64,0	41,0	36,0	30,9	16,6
2011	16,1	19,3	19,7	21,2	22,5	30,2	45,1	73,1				

<sup>1</sup> La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.



### Occupazione camere per provincia (%)

Confronto 2010-2011

	Aprile-giugno			Luglio-agosto		
	2010	2011	Variazione 2011/2010	2010	2011	Variazione 2011/2010
Reggio Calabria	30,8	24,9	-5,9	54,4	59,2	4,8
Calabria	31,7	28,0	-3,7	59,6	68,5	8,9
Italia	41,6	42,5	0,9	64,5	69,0	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

Confronto 2010-2011

	Aprile-giugno			Luglio-agosto		
	2010	2011	Variazione 2011/2010	2010	2011	Variazione 2011/2010
Alberghiero	39,7	35,5	-4,2	59,5	66,1	6,6
Extralberghiero	20,6	15,2	-5,4	50,1	53,0	2,9
Reggio Calabria	30,8	24,9	-5,9	54,4	59,2	4,8
Calabria	31,7	28,0	-3,7	59,6	68,5	8,9
Italia	41,6	42,5	0,9	64,5	69,0	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)

Confronto 2010-2011

	Aprile-giugno			Luglio-agosto		
	2010	2011	Variazione 2011/2010	2010	2011	Variazione 2011/2010
Hotel	39,7	35,5	-4,2	59,5	66,1	6,6
1 e 2 stella	30,3	23,5	-6,8	53,4	54,9	1,5
3 stelle	31,7	33,4	1,7	58,3	68,5	10,2
4 e 5 stelle	51,9	43,0	-8,9	63,9	64,9	1,0
Agriturismo	18,5	20,9	2,4	49,8	43,8	-6,0
Campeggi e villaggi	21,6	11,2	-10,4	50,0	54,5	4,5
Altre strutture extralberghiere <sup>2</sup>	19,8	27,3	7,5	50,4	53,9	3,5
Reggio Calabria	30,8	24,9	-5,9	54,4	59,2	4,8
Calabria	31,7	28,0	-3,7	59,6	68,5	8,9
Italia	41,6	42,5	0,9	64,5	69,0	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

<sup>2</sup> In altre strutture extralberghiere sono compresi B&B ed affittacamere.



### Occupazione camere aprile-agosto 2010-2011 (%)

	2010					2011					Variazione 2010-2011				
	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8	44,6	64,0	21,2	22,5	30,2	45,1	73,1	-2,6	-7,8	-5,6	0,5	9,1
Calabria	24,2	28,7	41,2	51,7	66,8	18,7	23,5	38,7	57,2	79,8	-5,5	-5,2	-2,5	5,5	13,0
Italia	36,1	39,7	47,5	59,9	69,0	36,4	38,8	50,4	63,6	74,4	0,3	-0,9	2,9	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere per prodotto (%)

Confronto 2010-2011

	Aprile-giugno			Luglio-agosto		
	2010	2011	Variazione	2010	2011	Variazione
			2011/2010			2011/2010
Città	33,6	45,3	11,7	52,7	70,5	17,8
Montagna	24,3	22,6	-1,7	47,4	58,8	11,4
Mare	30,9	19,8	-11,1	55,2	56,7	1,5
Reggio Calabria	30,8	24,9	-5,9	54,4	59,2	4,8
Calabria	31,7	28,0	-3,7	59,6	68,5	8,9
Italia	41,6	42,5	0,9	64,5	69,0	4,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere aprile-agosto 2010-2011 per area-prodotto (%)

	2010					2011					Variazione 2010-2011				
	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Città	27,3	36,2	37,0	50,9	54,5	37,8	43,7	54,2	63,2	77,9	10,5	7,5	17,2	12,3	23,4
Montagna	15,8	24,0	32,7	37,8	56,4	21,6	21,1	25,1	46,7	70,9	5,8	-2,9	-7,6	8,9	14,5
Mare	23,8	29,7	35,9	44,2	65,9	16,1	17,5	24,9	40,7	72,3	-7,7	-12,2	-11,0	-3,5	6,4
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8	44,6	64,0	21,2	22,5	30,2	45,1	73,1	-2,6	-7,8	-5,6	0,5	9,1
Calabria	24,2	28,7	41,2	51,7	66,8	18,7	23,5	38,7	57,2	79,8	-5,5	-5,2	-2,5	5,5	13,0
Italia	36,1	39,7	47,5	59,9	69,0	36,4	38,8	50,4	63,6	74,4	0,3	-0,9	2,9	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Occupazione camere aprile-agosto 2010-2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010					2011					Variazione 2010-2011				
	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Alberghiero	30,9	40,1	46,8	53,1	65,7	30,0	34,8	41,1	55,1	77,1	-0,9	-5,3	-5,7	2,0	11,4
Extralberghiero	13,1	17,5	26,2	37,4	62,6	12,1	12,1	20,7	35,8	69,5	-1,0	-5,4	-5,5	-1,6	6,9
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8	44,6	64,0	21,2	22,5	30,2	45,1	73,1	-2,6	-7,8	-5,6	0,5	9,1
Calabria	24,2	28,7	41,2	51,7	66,8	18,7	23,5	38,7	57,2	79,8	-5,5	-5,2	-2,5	5,5	13,0
Italia	36,1	39,7	47,5	59,9	69,0	36,4	38,8	50,4	63,6	74,4	0,3	-0,9	2,9	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere aprile-agosto 2010-2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010					2011					Variazione 2010-2011				
	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Hotel	30,9	40,1	46,8	53,1	65,7	30,0	34,8	41,1	55,1	77,1	-0,9	-5,3	-5,7	2,0	11,4
1 e 2 stella	21,8	27,8	39,8	41,0	65,5	21,1	22,3	26,9	47,6	62,2	-0,7	-5,5	-12,9	6,6	-3,3
3 stelle	20,6	33,1	40,4	51,7	64,7	26,3	33,2	39,8	58,7	78,3	5,7	0,1	-0,6	7,0	13,6
4 e 5 stelle	46,7	52,2	55,5	60,0	67,8	39,6	41,4	47,7	50,9	79,0	-7,1	-10,8	-7,8	-9,1	11,2
Agriturismo	12,7	17,2	25,6	34,8	64,2	12,4	19,1	28,5	24,7	62,8	-0,3	1,9	2,9	-10,1	-1,4
Campeggi e villaggi	10,9	17,9	27,1	37,1	62,8	8,6	8,1	16,1	35,6	72,5	-2,3	-9,8	-11,0	-1,5	9,7
Altre strutture extralberghiere	15,5	17,1	24,6	39,0	61,4	22,4	24,4	35,0	44,1	63,8	6,9	7,3	10,4	5,1	2,4
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8	44,6	64,0	21,2	22,5	30,2	45,1	73,1	-2,6	-7,8	-5,6	0,5	9,1
Calabria	24,2	28,7	41,2	51,7	66,8	18,7	23,5	38,7	57,2	79,8	-5,5	-5,2	-2,5	5,5	13,0
Italia	36,1	39,7	47,5	59,9	69,0	36,4	38,8	50,4	63,6	74,4	0,3	-0,9	2,9	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Occupazione camere aprile-agosto 2010-2011 per ricorso all'intermediazione (%)

	2010					2011					Variazione 2010-2011				
	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	27,9	32,6	39,2	44,8	63,9	25,9	29,4	35,4	51,1	74,7	-2,0	-3,2	-3,8	6,3	10,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	20,1	28,0	32,8	37,4	69,9	12,5	13,1	22,9	36,4	71,0	-7,6	-14,9	-9,9	-1,0	1,1
Reggio Calabria	23,8	30,3	35,8	44,6	64,0	21,2	22,5	30,2	45,1	73,1	-2,6	-7,8	-5,6	0,5	9,1
Calabria	24,2	28,7	41,2	51,7	66,8	18,7	23,5	38,7	57,2	79,8	-5,5	-5,2	-2,5	5,5	13,0
Italia	36,1	39,7	47,5	59,9	69,0	36,4	38,8	50,4	63,6	74,4	0,3	-0,9	2,9	3,7	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere

Confronto 2008-2010 (valori in euro)

	II trimestre 2008	II trimestre 2009	II trimestre 2010	II trimestre 2011	Variazione % 2008-2010	Variazione % 2009-2010	Variazione % 2010-2011
1 e 2 stelle	50,90	63,66	70,91	55,00	39,3	11,4	-22,4
3 stelle	69,20	69,61	78,03	88,00	12,8	12,1	12,8
4 e 5 stelle	108,18	81,65	103,24	128,56	-4,6	26,4	24,5
<b>Totale</b>	<b>76,91</b>	<b>71,79</b>	<b>83,93</b>	<b>97,89</b>	<b>9,1</b>	<b>16,9</b>	<b>16,6</b>

	III trimestre 2008	III trimestre 2009	III trimestre 2010	III trimestre 2011	Variazione % 2008-2010	Variazione % 2009-2010	Variazione % 2010-2011
1 e 2 stelle	62,31	56,96	62,26	53,03	-0,1	9,3	-14,8
3 stelle	70,16	73,70	74,21	79,23	5,8	0,7	6,8
4 e 5 stelle	95,07	77,56	109,24	97,50	14,9	40,8	-10,8
<b>Totale</b>	<b>75,83</b>	<b>71,58</b>	<b>82,71</b>	<b>80,90</b>	<b>9,1</b>	<b>15,6</b>	<b>-2,2</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 per area-prodotto (%)

	2010				2011				Variazione 2010-2011			
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	24,1	8,9	6,2	6,6	28,6	37,3	24,5	15,5	4,5	28,4	18,3	8,9
Montagna	22,5	10,2	0,9	1,4	15,7	10,0	-	-	-6,8	-0,2	n.d.	n.d.
Mare	29,8	11,0	3,5	3,4	16,6	10,4	1,7	1,6	-13,2	-0,6	-1,8	-1,8
Reggio Calabria	28,7	10,7	3,8	3,9	18,6	18,1	8,7	5,8	-10,1	7,4	4,9	1,9
Calabria	53,1	46,4	25,2	28,6	33,2	39,3	18,5	17,3	-19,9	-7,1	-6,7	-11,3
Italia	47,1	38,1	23,8	26,2	43,1	39,1	22,1	22,7	-4,0	1,0	-1,7	-3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010				2011				Variazione 2010-2011			
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	32,7	14,8	7,2	7,0	26,6	27,5	15,8	11,2	-6,1	12,7	8,6	4,2
1 e 2 stella	27,4	6,2	0,9	1,0	29,8	27,5	50,0	50,0	2,4	21,3	49,1	49,0
3 stelle	28,0	11,7	2,1	1,0	24,1	21,8	11,8	11,3	-3,9	10,1	9,7	10,3
4 e 5 stelle	44,0	25,8	22,1	22,2	29,9	38,4	21,5	7,7	-14,1	12,6	-0,6	-14,5
Agriturismo Campeggi e villaggi	16,7	2,1	0,2	0,1	9,5	25,5	13,0	6,5	-7,2	23,4	12,8	6,4
Altre strutture extralberghiere	31,4	11,0	-	0,8	10,7	5,0	-	-	-20,7	-6,0	n.d.	n.d.
Reggio Calabria	12,7	0,9	0,3	0,7	13,9	20,0	40,0	0,0	1,2	19,1	39,7	-0,7
Calabria	28,7	10,7	3,8	3,9	18,6	18,1	8,7	5,8	-10,1	7,4	4,9	1,9
Italia	53,1	46,4	25,2	28,6	33,2	39,3	18,5	17,3	-19,9	-7,1	-6,7	-11,3
Italia	47,1	38,1	23,8	26,2	43,1	39,1	22,1	22,7	-4,0	1,0	-1,7	-3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 per tipologia ricettiva (%)

	2010				2011				Variazione 2010-2011			
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	32,7	14,8	7,2	7,0	26,6	27,5	15,8	11,2	-6,1	12,7	8,6	4,2
Extralberghiero	25,3	6,7	0,1	0,7	11,2	7,3	1,2	0,2	-14,1	0,6	1,1	-0,5
Reggio Calabria	28,7	10,7	3,8	3,9	18,6	18,1	8,7	5,8	-10,1	7,4	4,9	1,9
Calabria	53,1	46,4	25,2	28,6	33,2	39,3	18,5	17,3	-19,9	-7,1	-6,7	-11,3
Italia	47,1	38,1	23,8	26,2	43,1	39,1	22,1	22,7	-4,0	1,0	-1,7	-3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Prenotazioni camere settembre-dicembre 2011 per ricorso all'intermediazione (%)

	2010				2011				Variazione 2010-2011			
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	27,2	10,7	3,9	3,9	19,9	27,7	16,9	11,6	-7,3	17,0	13,0	7,7
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	20,8	3,4	3,4	-	16,6	11,2	3,8	2,5	-4,2	7,8	0,4	2,5
Brescia	28,7	10,7	3,8	3,9	18,6	18,1	8,7	5,8	-10,1	7,4	4,9	1,9
Lombardia	53,1	46,4	25,2	28,6	33,2	39,3	18,5	17,3	-19,9	-7,1	-6,7	-11,3
Italia	47,1	38,1	23,8	26,2	43,1	39,1	22,1	22,7	-4,0	1,0	-1,7	-3,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronto 2008-2011

	Sì	No	Totale
III trimestre 2008	54,8	45,2	100,0
III trimestre 2009	19,1	80,9	100,0
III trimestre 2010	95,4	4,6	100,0
III trimestre 2011	57,8	42,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

	Sì	No	Totale
Reggio Calabria	57,8	42,2	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	59,4	40,6	100,0
Montagna	55,6	44,4	100,0
Mare	57,1	42,9	100,0
Reggio Calabria	57,8	42,2	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	71,3	28,7	100,0
1 e 2 stelle	54,5	45,5	100,0
3 stelle	72,5	27,5	100,0
4 e 5 stelle	79,4	20,6	100,0
Agriturismo	45,8	54,2	100,0
Campeggi	33,3	66,7	100,0
B&B	56,7	43,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	50,0	50,0	100,0
Reggio Calabria	57,8	42,2	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	71,3	28,7	100,0
Extralberghiero	53,2	46,8	100,0
Reggio Calabria	57,8	42,2	100,0
Calabria	41,3	58,7	100,0
Italia	35,3	64,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	85,8
Agenzie di viaggio	24,1
Tour operator	17,8
Associazioni culturali	6,6
Associazioni sportive	6,6
Agenzie di viaggio ON LINE	3,7
Altro	4,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti organizzati (%)

Confronto 2008-2011

III trimestre 2008	4,5
III trimestre 2009	5,4
III trimestre 2010	22,6
III trimestre 2011	22,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati (%)

Reggio Calabria	22,1
Calabria	14,4
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	22,0
Montagna	20,2
Mare	22,5
Reggio Calabria	22,1
Calabria	14,4
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	24,5
1 e 2 stelle	26,7
3 stelle	21,2
4 e 5 stelle	29,2
Agriturismo	16,5
Campeggi	13,9
B&B	22,7
Altre strutture extralberghiere	40,0
Reggio Calabria	22,1
Calabria	14,4
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	24,5
Extralberghiero	21,3
Reggio Calabria	22,1
Calabria	14,4
Italia	12,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale (%)

Confronto 2008-2011

III trimestre 2008	38,6
III trimestre 2009	37,4
III trimestre 2010	23,4
III trimestre 2011	26,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale (%)

Reggio Calabria	26,0
Calabria	31,1
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	25,2
Montagna	27,9
Mare	26,1
Reggio Calabria	26,0
Calabria	31,1
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	39,8
1 e 2 stelle	46,2
3 stelle	39,6
4 e 5 stelle	36,4
Agriturismo	26,0
Campeggi	41,0
B&B	18,4
Altre strutture extralberghiere	27,5
Reggio Calabria	26,0
Calabria	31,1
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	39,8
Extralberghiero	21,3
Reggio Calabria	26,0
Calabria	31,1
Italia	33,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line (%)

Confronto 2009-2011

	Si	No	Totale
III trimestre 2009	59,9	40,1	100,0
III trimestre 2010	77,1	22,9	100,0
III trimestre 2011	84,0	16,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line (%)

	Si	No	Totale
Reggio Calabria	84,0	16,0	100,0
Calabria	83,4	16,6	100,0
Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Strutture presenti on line per area-prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	77,0	23,0	100,0
Montagna	96,3	3,7	100,0
Mare	86,3	13,7	100,0
Reggio Calabria	84,0	16,0	100,0
Calabria	83,4	16,6	100,0
Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	88,2	11,8	100,0
1 e 2 stelle	68,3	31,7	100,0
3 stelle	88,5	11,5	100,0
4 e 5 stelle	100,0	-	100,0
Agriturismo	87,5	12,5	100,0
Campeggi	77,8	22,2	100,0
B&B	81,4	18,6	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Reggio Calabria	84,0	16,0	100,0
Calabria	83,4	16,6	100,0
Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	88,2	11,8	100,0
Extralberghiero	82,6	17,4	100,0
Reggio Calabria	84,0	16,0	100,0
Calabria	83,4	16,6	100,0
Italia	83,4	16,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2008-2011

III trimestre 2008	39,8
III trimestre 2009	28,0
III trimestre 2010	32,8
III trimestre 2011	39,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Reggio Calabria	4,7	18,6	15,9	39,3
Calabria	6,3	6,2	20,6	33,1
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	3,6	20,7	12,8	37,1
Montagna	8,8	14,0	25,4	48,2
Mare	4,7	18,2	16,1	39,0
Reggio Calabria	4,7	18,6	15,9	39,3
Calabria	6,3	6,2	20,6	33,1
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	6,1	17,2	15,5	38,8
1 e 2 stelle	4,6	13,2	8,6	26,3
3 stelle	4,8	16,1	14,7	35,6
4 e 5 stelle	9,3	21,8	21,3	52,4
Agriturismo	7,9	8,5	15,8	32,3
Campeggi	2,8	13,9	5,6	22,2
B&B	3,6	22,2	16,3	42,1
Altre strutture extralberghiere	-	15,0	50,0	65,0
Reggio Calabria	4,7	18,6	15,9	39,3
Calabria	6,3	6,2	20,6	33,1
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	6,1	17,2	15,5	38,8
Extralberghiero	4,3	19,1	16,1	39,5
Reggio Calabria	4,7	18,6	15,9	39,3
Calabria	6,3	6,2	20,6	33,1
Italia	10,5	7,8	20,2	38,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela (%)

Confronto 2008-2011

	Italiani	Stranieri	Totale
III trimestre 2008	85,1	14,9	100,0
III trimestre 2009	71,0	29,0	100,0
III trimestre 2010	85,3	14,7	100,0
III trimestre 2011	82,4	17,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Reggio Calabria	82,4	17,6	100,0
Calabria	85,5	14,5	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Provenienza della clientela per area-prodotto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	81,5	18,5	100,0
Montagna	77,7	22,3	100,0
Mare	84,0	16,0	100,0
Reggio Calabria	82,4	17,6	100,0
Calabria	85,5	14,5	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	79,1	20,9	100,0
1 e 2 stelle	79,9	20,1	100,0
3 stelle	81,7	18,3	100,0
4 e 5 stelle	74,0	26,0	100,0
Agriturismo	78,4	21,6	100,0
Campeggi	86,2	13,8	100,0
B&B	84,7	15,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	72,5	27,5	100,0
Reggio Calabria	82,4	17,6	100,0
Calabria	85,5	14,5	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	79,1	20,9	100,0
Extralberghiero	83,4	16,6	100,0
Reggio Calabria	82,4	17,6	100,0
Calabria	85,5	14,5	100,0
Italia	65,9	34,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	26,8
2°	Francia	22,6
3°	Spagna	14,7
	Regno Unito	14,3
	Australia	12,2
	Svizzera	10,5
	Stati Uniti	5,9
	Paesi Bassi/Olanda	4,8
	Austria	4,3
	Svezia	2,9
	Belgio	2,7
	Argentina	2,1
	Canada	1,8
	Altri Paesi	1,7
	Romania	1,7
	Turchia	1,1
	America Latina	1,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela (%)

Confronto 2008-2011

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
III trimestre 2008	44,5	31,2	5,7	13,7	3,6	1,3	100,0
III trimestre 2009	32,9	32,8	9,4	10,6	10,7	3,6	100,0
III trimestre 2010	41,6	40,6	4,2	6,2	6,0	1,3	100,0
III trimestre 2011	45,5	39,9	0,3	7,3	7,1	-	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Reggio Calabria	45,5	39,9	0,3	7,3	7,1	-	-	100,0
Calabria	46,5	37,3	4,5	6,8	3,8	0,9	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Tipologia della clientela per prodotto (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	48,1	33,7	0,0	10,9	7,3	-	-	100,0
Montagna	43,5	47,3	1,0	7,4	0,7	-	-	100,0
Mare	44,2	42,6	0,2	4,7	8,2	-	-	100,0
Reggio Calabria	45,5	39,9	0,3	7,3	7,1	-	-	100,0
Calabria	46,5	37,3	4,5	6,8	3,8	0,9	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	44,6	37,3	0,6	3,6	14,0	-	-	100,0
1 e 2 stelle	37,6	41,0	-	4,5	16,9	-	-	100,0
3 stelle	43,1	35,2	1,0	3,9	16,7	-	-	100,0
4 e 5 stelle	51,6	38,8	-	2,5	7,2	-	-	100,0
Agriturismo	57,1	35,4	0,8	1,7	5,0	-	-	100,0
Campeggi e villaggi	83,3	8,8	-	7,8	0,1	-	-	100,0
B&B	40,3	44,5	-	10,3	4,9	-	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	35,0	50,0	-	5,0	10,0	-	-	100,0
Reggio Calabria	45,5	39,9	0,3	7,3	7,1	-	-	100,0
Calabria	46,5	37,3	4,5	6,8	3,8	0,9	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	44,6	37,3	0,6	3,6	14,0	-	-	100,0
Extralberghiero	45,9	40,8	0,2	8,5	4,7	-	-	100,0
Reggio Calabria	45,5	39,9	0,3	7,3	7,1	-	-	100,0
Calabria	46,5	37,3	4,5	6,8	3,8	0,9	0,3	100,0
Italia	38,9	39,0	5,6	8,5	6,6	1,2	0,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Permanenza media della clientela (n.notti)

confronto 2008-2011

	Italiani	Stranieri	Media Totale
III trimestre 2008	5,3	3,3	4,3
III trimestre 2009	4,0	3,8	3,9
III trimestre 2010	4,2	4,3	4,3
III trimestre 2011	4,2	4,3	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	5,1	4,8	5,0
Totale Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,2	3,8	3,5
Montagna	3,8	2,6	3,2
Mare	5,0	5,2	5,1
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	5,1	4,8	5,0
Totale Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	5,0	4,4	4,7
1 e 2 stelle	4,4	4,8	4,6
3 stelle	5,3	4,1	4,7
4 e 5 stelle	4,8	4,6	4,7
Agriturismo	5,0	4,8	4,9
Campeggi	6,8	5,3	6,1
B&B	3,5	4,1	3,8
Altre strutture extralberghiere	2,5	1,5	2,0
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	5,1	4,8	5,0
Totale Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



### Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	5,0	4,4	4,7
Extralberghiero	4,0	4,3	4,1
Reggio Calabria	4,2	4,3	4,3
Calabria	5,1	4,8	5,0
Totale Italia	4,2	4,5	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



## 4. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 203<sup>(3)</sup> operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione. Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	33,5	36,2
Montagna	11,3	11,0
Mare	55,2	52,8
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	35,0	25,3
1 e 2 stella	18,3	17,8
3 stelle	53,5	53,4
4 e 5 stelle	28,2	28,8
Agriturismo	11,8	13,5
Campeggi	4,4	4,5
B&B	47,8	55,5
Altre strutture extralberghiere	1,0	1,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione si è svolta dal 5 al 12 settembre 2011

<sup>3</sup> Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.