



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



---

Osservatorio Turistico della Provincia di Reggio Calabria

# **ANALISI SUI COMPORTAMENTI DEI TURISTI CHE ALLOGGIANO NEGLI APPARTAMENTI PRIVATI**

Marzo 2012



Camera di Commercio  
Reggio Calabria



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



## Sommario

Premessa.....	4
Fenomeni in sintesi .....	5
1. Analisi della domanda turistica nelle abitazioni private della provincia di Reggio Calabria..	7
1.1 Caratteristiche dei turisti delle abitazioni private.....	7
1.2 Le modalità di viaggio e soggiorno .....	13
1.3 L'offerta del territorio e il giudizio dei turisti .....	18
1.4 La spesa per la vacanza .....	25
1.5 Profilo generale dei turisti non proprietari.....	29
2. Le stime del turismo residenziale: volume immobiliare, flussi turistici ed impatto economico .....	38
METODOLOGIA .....	40



## Premessa

Nell'ambito dell'Osservatorio turistico di Reggio Calabria, questo rapporto intende analizzare, in continuità con lo studio dello scorso anno, il fenomeno delle seconde case nella provincia attraverso un'analisi approfondita della domanda turistica che soggiorna nelle abitazioni private ad uso vacanza nel corso del 2011.

Per questo motivo appare necessario in primis definire quali sono tutte le leve che intervengono nell'analisi e nell'interpretazione della presenza e dell'utilizzo di tali abitazioni.

Si tratta di una metodologia di approccio propedeutica alla valutazione dell'apporto economico del turismo che comprenda anche l'indotto indiretto sugli altri settori con l'obiettivo di valutare l'incidenza sul sistema produttivo provinciale per uno sviluppo "governato" del fenomeno.

Il progetto si compone di un'indagine field realizzata ai turisti delle "seconde case", cioè coloro che utilizzano abitazioni private, analizzando le dinamiche principali legate alle caratteristiche e all'utilizzo dell'abitazione, le modalità di viaggio e soggiorno (attività svolte in loco), gli asset del territorio ed il giudizio espresso dai turisti, la spesa turistica ed un approfondimento relativo al profilo dei turisti non proprietari.

Attraverso i dati ufficiali e quanto emerso dalle indagini è stato possibile stimare, infine, i volumi immobiliari e lo sviluppo del patrimonio abitativo nel corso degli anni, i flussi delle presenze in abitazioni per vacanza e l'impatto economico generato.



## Fenomeni in sintesi

Il fenomeno del turismo residenziale, nel suo sviluppo nel corso degli anni, ha delineato un quadro di interesse per il territorio, fatto di potenzialità e ambiti di miglioramento. Approfondire un'analisi sulla domanda turistica che sceglie le abitazioni private come soluzione alternativa alla ricettività ufficiale è uno step importante per comprendere le dinamiche attuali del turismo nella provincia permettendo di individuare quali sono i principali asset su cui intervenire.

In generale, il turismo delle seconde case nella provincia di Reggio Calabria conferma anche nel 2011 una prevalenza di turisti non proprietari - divisi tra affittuari e ospiti a titolo gratuito - e l'incidenza di turisti italiani seppure, nel dettaglio, tale fenomeno risulti meno circoscritto ai bacini di prossimità (quota inferiore di turisti calabresi rispetto allo scorso anno) coinvolgendo turisti da diverse regioni d'Italia. Si registra un profilo di turista adulto (meno giovane dello scorso anno) che viaggia in coppia o con la famiglia (senza bambini) mentre si segnala una diminuzione di famiglie con figli.

Il territorio emerge, nel complesso, nella sua ricchezza di punti di forza, che attraversano un duplice binario: da un lato le attività svolte dai turisti in vacanza e dall'altro il giudizio espresso dagli stessi nei confronti dell'offerta turistica e dei pregi della località dove soggiornano. Lo scenario delinea un quadro positivo grazie, anzitutto, alla diversificazione delle attività effettuate in loco dove l'interesse per una vacanza al mare (spiagge e passeggiate) allarga il suo raggio verso la scoperta di elementi ancora più unici e strettamente legati al territorio e alla sua identità culturale: enogastronomia (degustazioni ed eventi sul tema), cultura (testimonianze archeologiche e spazi museali), eventi (musicali e folcloristici). Questi elementi diventano, per una interessante quota di turisti, anche i principali pregi della località di soggiorno, pertanto da valorizzare proprio perché aspetti preziosi per lo sviluppo del turismo locale.

Ad una varietà di spunti ed attività di interesse si accompagna un giudizio altrettanto positivo che corrisponde ad un alto livello di soddisfazione su più fronti: dalla ristorazione locale alla qualità dei prodotti tipici, dall'offerta di intrattenimento, al livello dei prezzi fino all'ospitalità ricevuta dalla popolazione residente. Aspetti, questi, che



in una prospettiva più ampia contribuiscono oltre che a rendere il soggiorno un'esperienza certamente piacevole anche ad alimentare un passaparola positivo, secondo quanti (tutti) consiglierebbero una vacanza nella località dove alloggiano.

Anche il ritorno economico sul territorio riflette l'importanza di continuare a monitorare il fenomeno del turismo residenziale e la sua capacità di spesa che vede coinvolta l'intera filiera economica della provincia. Nel 2011 la spesa turistica media effettuata dai turisti nelle abitazioni private per beni e servizi extra (esclusi viaggio ed alloggio) si attesta sui 47 euro, rispetto ai 31 euro registrati lo scorso anno. La stima dell'impatto economico complessivo, per un totale di quasi 121 milioni di euro, mette in luce un giro d'affari esteso a più settori dell'economia locale (23,5% agroalimentare, 21,8% abbigliamento e calzature, 16,9% attività ricreative, culturali e dell'intrattenimento).

Ciò conferma, dunque, un quadro ricco di opportunità per gli stakeholders del territorio che va di pari passo con la necessità di intervenire con azioni precise che coinvolgano l'intera rete dell'intermediazione, sia del comparto turistico che del settore immobiliare. Qualche criticità, infatti, emerge proprio in relazione alla presenza di servizi di informazione turistica che rappresentano un anello di comunicazione fondamentale tra i turisti e l'offerta del territorio, un aspetto organizzativo sottolineato dai turisti come una delle azioni più urgenti da intraprendere per migliorare l'andamento del turismo nella località di vacanza.

Il fenomeno delle seconde case, infatti, dovrebbe essere opportunamente gestito, in primo luogo, attraverso un maggiore coinvolgimento del mercato dell'intermediazione immobiliare, considerando che questo canale (in primis le agenzie) registra ancora un'influenza marginale nell'indirizzare i turisti verso una specifica abitazione per vacanza, passando per una buona parte dei turisti attraverso il passaparola e al momento della prenotazione tramite un diretto contatto con il proprietario o attraverso amici e/o parenti.



## Analisi della domanda turistica nelle abitazioni private della provincia di Reggio Calabria

### 1.1 Caratteristiche dei turisti delle abitazioni private

Quasi tutti i turisti che soggiornano nelle abitazioni private della provincia di Reggio Calabria non ne sono proprietari: il 46% è affittuario mentre il 41,1% è ospite di amici e/o parenti. Solo il 5,6% dei turisti, invece, usufruisce dell'abitazione di cui è proprietario.

Circa il 7 turisti su 10 sono originari della località dove trascorrono la vacanza e dove attualmente risiedono ancora i parenti. Il 38% dei turisti ha i parenti originari del posto, il 18,6% i genitori mentre il 14,1% è nato in quel comune.

La domanda turistica si compone, principalmente, di turisti italiani (88,2%) che provengono dalla regione stessa nel 25,7% dei casi o dal Lazio (10,9%) ma si segnalano, al contempo, anche quote di clientela che raggiunge il territorio da più lontano come la Lombardia (8%) terzo bacino italiano per provenienza, il Veneto ed il Piemonte (6,8%). Complessivamente si segnala una diminuzione della quota di turismo interno alla regione rispetto al dato del 2010 quando incideva in modo più rilevante la quota di turisti calabresi.

La domanda internazionale, per contro, si attesta all'11,8% registrando una lieve crescita, ma pur sempre significativa per la provincia (pochi flussi turistici dall'estero), rispetto alla anno scorso che si limitava al 4%.

Il turista è mediamente adulto considerando che il 33,3% ha tra i 31 e i 40 anni (23,5% lo scorso anno) ed il 24,4% tra i 21 e i 30 anni (target più diffuso nel 2010: 30,5%). Complessivamente, dunque, si registra una quota inferiore di turisti giovani, considerando anche il target tra i 18 e i 20 anni (solo il 4,7% rispetto al 12% del 2010). Seguono quote di turisti tra i 41 e i 50 anni (18,2%) e tra i 51 e i 60 anni (12,4%, +8,9 punti percentuali dal 2010) mentre in linea con lo scorso anno la quota di turisti senior (over 60 il 7,3%).



### Identikit del turista (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti non proprietari	94,2	96,4	94,4
In affitto	46,1	45,5	46,0
Ospite in abitazioni di amici e/o parenti	40,3	47,3	41,1
Uso gratuito	7,8	3,6	7,3
Turisti proprietari	5,8	3,6	5,6
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Turisti che hanno origini nella località in cui è ubicata l'abitazione per vacanza (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	64,1	65,5	64,2
<i>Si, altro parente</i>	37,4	41,8	37,9
<i>Si, i miei genitori</i>	17,2	29,1	18,6
<i>Si, io stesso</i>	14,3	12,7	14,1
<i>Si, i miei nonni</i>	7,3	10,9	7,7
No	35,9	34,5	35,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Turisti che hanno parenti che risiedono abitualmente residenti nella località di vacanza (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	65,7	70,4	66,2
No	34,3	29,6	33,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



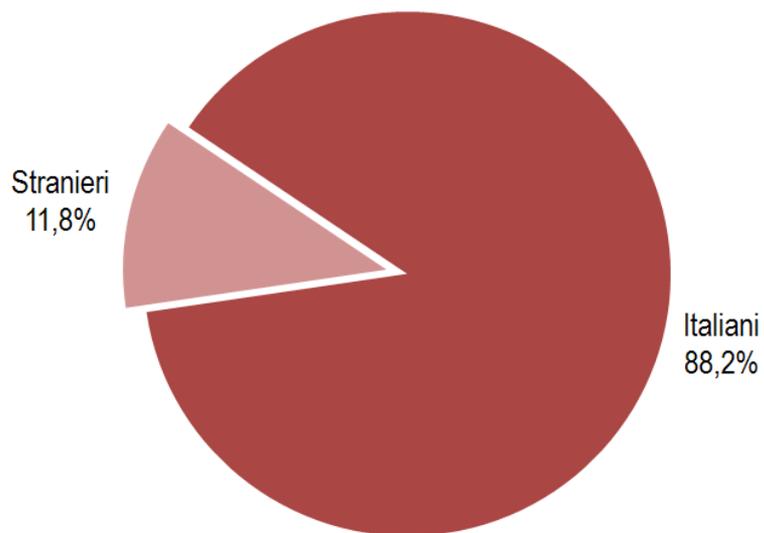
### Provenienza dei turisti

% sul totale turisti

Italiani	88,2
Stranieri	11,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### La provenienza della clientela





### Regione di provenienza dei turisti italiani (%)

Calabria	25,7
Lazio	10,9
Lombardia	8,0
Veneto	7,3
Piemonte	6,8
Basilicata	5,3
Toscana	4,9
Campania	4,9
Emilia Romagna	4,6
Molise	4,4
Puglia	4,4
Marche	3,6
Umbria	3,2
Sicilia	2,7
Altre regioni	3,4
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Identikit del turista (%)

Sesso	Italiani	Stranieri	Totale
Maschio	42,0	50,9	43,0
Femmina	58,0	49,1	57,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	4,9	3,6	4,7
da 21 anni a 30 anni	23,5	30,9	24,4
da 31 a 40 anni	33,0	32,7	33,0
da 41 a 50 anni	18,7	14,5	18,2
da 51 a 60 anni	12,9	9,1	12,4
oltre 60 anni	7,0	9,1	7,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	0,5	1,8	0,6
Scuola media inferiore	14,4	14,5	14,4
Diploma scuola media superiore	67,4	56,4	66,1
Laurea	17,8	27,3	18,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato a tempo indeterminato	51,7	49,1	51,4
Occupato a tempo determinato	7,3	10,9	7,7
Ritirato	2,9	5,5	3,2
Disoccupato/inoccupato	6,1	0,0	5,4
Studente	11,2	12,7	11,4
Casalinga	20,7	21,8	20,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Celibe/nubile	13,9	20,0	14,6
Coniugato	74,6	72,7	74,4
Fidanzato	6,6	1,8	6,0
Separato	1,2	0,0	1,1
Vedovo	1,0	1,8	1,1
Convivente	2,7	3,6	2,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



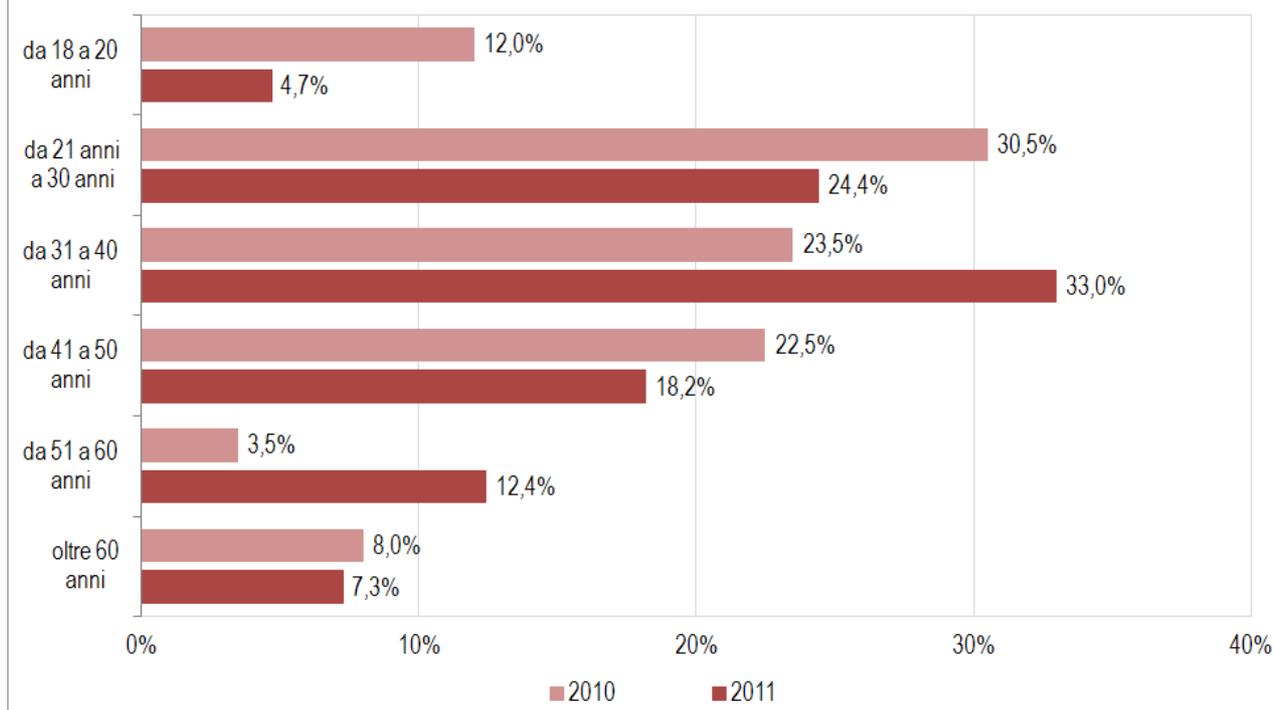
### Identikit del turista (%)

Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Imprenditore	5,6	7,3	5,8
Libero professionista	8,3	5,5	7,9
Lavoratore in proprio	12,4	9,1	12,0
Lavoratore autonomo senza specifica qualificazione	0,7	0,0	0,6
Quadro, funzionario	9,7	14,5	10,3
Impiegato ad alta/media qualificazione	41,6	34,5	40,8
Impiegato esecutivo	15,3	12,7	15,0
Operaio o lavoratore senza specifica qualificazione	5,4	16,4	6,7
Altro	1,0	0,0	0,9
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Identikit del turista: distribuzione % per classi di età

- confronto 2010/2011 -





## 1.2 Le modalità di viaggio e soggiorno

Il turismo residenziale nella provincia di Reggio Calabria è fortemente legato alle sue destinazioni balneari: l'abitazione dove i turisti trascorrono il soggiorno si trova, nella maggior parte dei casi, al mare (83,5%) mentre solo il 16,5% alloggia in una casa situata in montagna. Un'abitazione complessivamente confortevole e di dimensioni medie: sfiora i 100 mq ed è composta da 2-3 camere per un totale di circa 5 posti letto a cui si aggiunge uno spazio esterno di circa 34 mq.

Il soggiorno si trascorre, sostanzialmente, con la famiglia che si compone di 3 persone: se il 18,8% dei turisti viaggia senza figli il 28,7% invece li porta con sé (quota inferiore al 45,8% dello scorso anno). Anche le coppie rappresentano un target importante per il turismo delle abitazioni private, contando una quota pari al 27,8%.

Rispetto al 2010 che vedeva la quasi totalità dei turisti italiani a viaggiare con l'automobile (9 su 10) nel 2011 si registra una diversificazione dei mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione anche alla luce di una diversa composizione dei turisti in termini di provenienze (in calo la quota di calabresi): il 62,4% viaggia con l'auto (propria nella maggior parte dei casi) ed il 35,2% sceglie il treno (appena il 4,5% lo scorso anno). mentre l'aereo viene utilizzato da tutti i turisti stranieri (low cost) e dal 9,7% degli italiani (voli di linea).

Il costo complessivo per il viaggio a/r ammonta a circa 48 euro a persona per i turisti italiani e 290 euro per gli stranieri.

Per quasi 8 turisti su 10 le spese quotidiane per la vacanza sono a proprio carico (o della famiglia) mentre nel resto dei casi la spesa viene suddivisa tra più persone (o famiglie).

Il panorama di attività svolte dai turisti nella provincia di Reggio Calabria è piuttosto eterogeneo ad indicare un'offerta turistica che incontra gusti ed esigenze diverse. Oltre alle spiagge che risultano, naturalmente, l'attrattiva principale del territorio, e dove quasi tutti i turisti scelgono di trascorrere la maggior parte del proprio tempo, rilassandosi al mare, il soggiorno è un'occasione per divagarsi con lo shopping (86,5%) e le passeggiate (84,6%) lungo le vie principali del centro storico (77,9%), dove poter acquistare anche qualche oggetto simbolo dell'artigianato locale (37,3%). Ad arricchire il ventaglio di attività è anche il richiamo della



buona cucina locale che si traduce in momenti di degustazione a cui partecipa il 62,6% dei turisti, i quali proseguono l'interesse per l'enogastronomia recandosi ad eventi organizzati sul tema e dove poter approfondire ulteriormente la conoscenza dei prodotti tipici (38,3%). I turisti esprimono una curiosità anche nei confronti della cultura, attratti sia dalle testimonianze del passato (il 36,4% visita i siti di interesse archeologico) che da quelle custodite nei musei o raccontate attraverso le mostre temporanee (33,2%), attività che si integrano inoltre con l'offerta di intrattenimento del territorio, dagli spettacoli musicali (vi partecipa il 34,9% dei turisti) agli eventi folkloristici (33,4%). I turisti, inoltre, mostrano interesse anche verso attività più dinamiche, sia effettuando escursioni (17,8%) che praticando sport (16,1%) in particolare il nuoto, il tennis, l'equitazione, il ciclismo ed il trekking.

#### Posizione dell'alloggio per provenienza dei turisti (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Al mare	81,3	100,0	83,5
In montagna	18,7	-	16,5
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

#### Numero medio di camere e posti letto e dimensione media delle abitazioni per vacanza

	n° camere	n° posti letto	mq. interni	mq. esterni
Italiani	2,4	4,7	99,3	35,1
Stranieri	2,3	4,5	97,5	24,0
<b>Totale</b>	<b>2,4</b>	<b>4,7</b>	<b>99,1</b>	<b>34,1</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Il gruppo del soggiorno (%)

	Italiani	Stranieri	Totale	<i>n° persone con cui alloggia</i>
Con la mia famiglia (inclusi bambini)	29,9	20,0	28,7	3,6
Con il coniuge-fidanzato/a-compagno/a	26,5	38,2	27,8	2,0
Con la mia famiglia (senza bambini)	19,9	10,9	18,8	3,6
Con amici/amiche	7,0	10,9	7,5	3,0
Con la mia famiglia più un'altra/e famiglia/e	5,8	9,1	6,2	5,5
Con la mia famiglia più singoli amici e/o parenti	5,3	3,6	5,1	4,6
Con il coniuge-fidanzato/a-compagno/a più altre persone	2,7	1,8	2,6	3,6
Con amici/amiche e/o singoli parenti	2,2	5,5	2,6	2,7
Da sola/o	0,7	-	0,6	1,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,3</b>
<i>n° persone che si fanno carico delle spese di soggiorno</i>	<i>3,3</i>	<i>3,3</i>	<i>3,3</i>	

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Il gruppo del soggiorno (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Tra 0 e 3 anni	3,4	2,2	3,2
Tra 4 e 6 anni	7,6	4,5	7,3
Tra 7 e 12 anni	5,4	3,4	5,1
Tra 13 e 17anni	1,2	1,7	1,3
Tra 18 e 23 anni	10,8	11,2	10,8
Tra 24 e 35 anni	29,5	38,0	30,5
Tra 36 e 45anni	18,4	15,1	18,0
Tra 46 e 56anni	12,5	14,5	12,7
Tra 57 e 65 anni	8,3	8,4	8,3
Oltre i 65 anni	2,9	1,1	2,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Mezzi di trasporto

possibili più risposte; % sul totale turisti

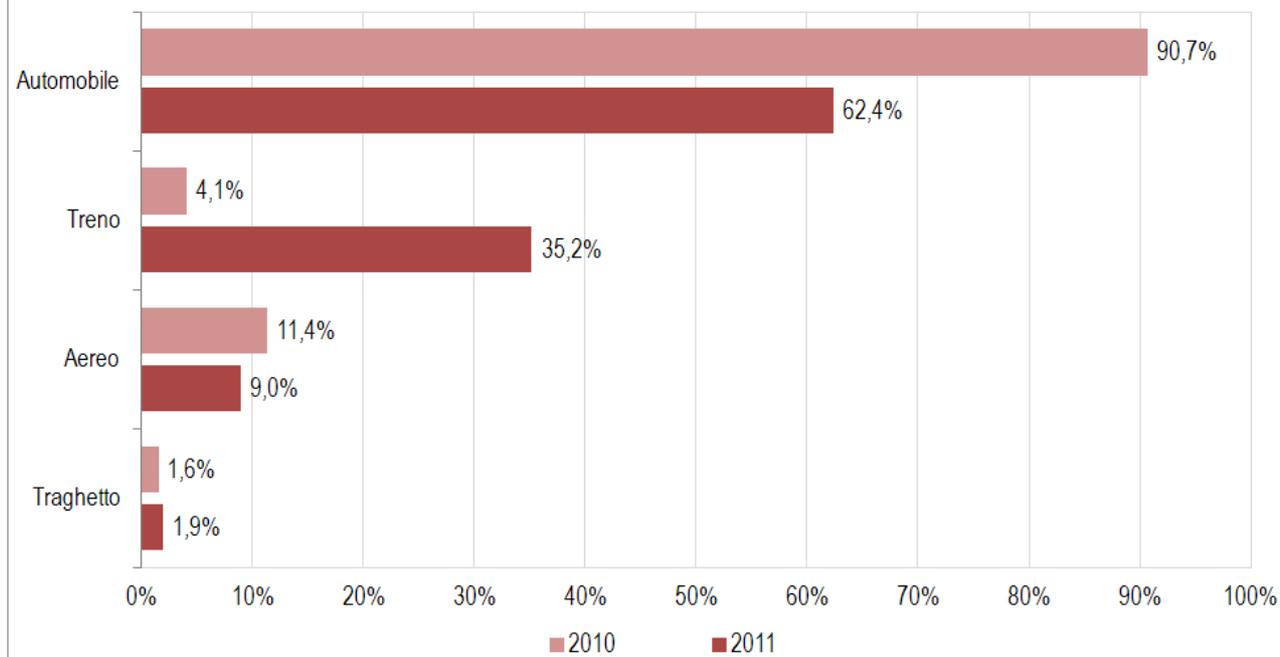
	Italiani	Stranieri	Totale
Automobile	62,4	-	55,0
<i>Auto propria/della famiglia</i>	86,4	-	86,4
<i>Auto a noleggio</i>	13,6	-	13,6
Treno	35,2	-	31,0
Aereo	9,0	100,0	19,7
<i>Aereo con volo speciale low cost</i>	-	98,2	58,7
<i>Aereo con volo di linea</i>	100,0	1,8	41,3
Traghetto	1,9	-	1,7
Costo complessivo del viaggio a persona (€)	47,71	290,76	76,34

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## Mezzi di trasporto utilizzati:

- confronto 2010/2011 -

possibili più risposte; % sul totale turisti italiani





### Condivisione delle spese quotidiane per la vacanza (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Con nessuno, le spese sono a carico mio o della mia famiglia	76,8	67,9	75,7
La maggior parte delle spese sono suddivise fra più persone/famiglie	23,2	32,1	24,3
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Andare al mare	95,6	98,2	95,9
Shopping	88,6	70,9	86,5
Passeggiate	82,8	98,2	84,6
Visita al centro storico	77,7	80,0	77,9
Degustazione di prodotti tipici locali	62,9	60,0	62,5
Partecipazione ad eventi enogastronomici	38,6	36,4	38,3
Acquisto prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	33,5	65,5	37,3
Visitato siti di interesse archeologico	37,6	27,3	36,4
Partecipazione a spettacoli musicali	38,8	5,5	34,9
Partecipazione ad eventi folkloristici	32,0	43,6	33,4
Visita di musei e/o mostre	34,5	23,6	33,2
Escursioni	17,5	20,0	17,8
Praticare sport	16,3	14,5	16,1
Partecipazione a spettacoli teatrali o cinematografici	14,8	-	13,1
Partecipazione a spettacoli sportivi	10,2	-	9,0
Gite in barca privata	2,9	5,5	3,2
Gite in barca a noleggio	2,7	1,8	2,6
Altro	6,1	-	5,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Attività sportive svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Nuoto	44,8	12,5	41,3
Tennis	29,9	25,0	29,3
Equitazione	26,9	-	24,0
Mountain bike, ciclismo	16,4	25,0	17,3
Trekking	14,9	-	13,3
Sub/immersioni/snorkeling	3,0	37,5	6,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## 1.3 L'offerta del territorio e il giudizio dei turisti

La domanda turistica che soggiorna nelle abitazioni private nella provincia di Reggio Calabria si divide in modo omogeneo tra ospiti nuovi e turisti abituali. Circa metà dei turisti lascia intendere poca conoscenza del territorio: per il 26,8% dei turisti si tratta della prima esperienza di soggiorno in quel comune mentre il 27,5% dichiara che negli ultimi tre anni raramente ha svolto una vacanza in quella stessa località. L'altra metà dei turisti (su cui incide soprattutto la clientela italiana) invece, è più abituale e afferma di tornare spesso (32,3%) o molto spesso (13,4%) in vacanza nello stesso comune.

Ad accomunare questi turisti, di certo, è il clima soddisfazione che si evince da quanti consiglierebbero ad amici e parenti di trascorrere un'esperienza di soggiorno nel comune in cui alloggiano (95%).

Tra i principali pregi della località di vacanza emerge in primis il mare, valutato positivamente per la limpidezza delle sue acque dal 56,1% dei turisti, seguito dall'offerta di eventi e divertimento (38,3%) oltre che dall'enogastronomia e dalla ristorazione locale (34,5%). Una parte dei turisti resta favorevolmente colpito dal contesto naturalistico e dai paesaggi in cui è inserita la località (25,7% lo indica un pregio del territorio), mentre per altri emerge il rapporto qualità/prezzo (18%), il patrimonio storico artistico (17,1%) o la tranquillità del luogo (15%).



Tra le principali criticità, invece, si riscontra una carenza di servizi turistici (24,6%), un'offerta scarsa di eventi e divertimento (13,7%) e alcune problematiche legate alla raggiungibilità e ai collegamenti (13,5%), all'inquinamento (11,3%) e al traffico (10,3%).

Il livello di soddisfazione espresso dai turisti permette di delineare un quadro complessivamente positivo dell'esperienza di soggiorno nella provincia di Reggio Calabria, specialmente grazie ad alcuni fattori. Ad emergere tra gli aspetti migliori, che lasciano i turisti molto soddisfatti, l'attività per la ristorazione, il livello dei prezzi, la qualità dei prodotti tipici locali, la possibilità di divertirsi oltre che di riposarsi ed infine l'accoglienza ricevuta dalla popolazione residente. Più carente, invece, la presenza di servizi di informazione turistica e di strutture sportive.

È proprio sugli aspetti organizzativi che i turisti si soffermano anche nell'indicare le azioni più urgenti per migliorare il turismo nella località dove soggiornano: in particolare si fa riferimento alla necessità di incrementare i servizi turistici (18,6%) oltre a quelli più generali che coinvolgono anche l'organizzazione stessa dei cittadini (16,7%). Ad emergere è anche la necessità di creare sul territorio più occasione di svago (15,4%) ed un miglioramento sul piano della logistica, raggiungibilità e infrastrutture (11,8%).

#### **Frequenza con la quale i turisti, negli ultimi tre anni, hanno già trascorso una vacanza nello stesso comune (%)**

	Italiani	Stranieri	Totale
Prima volta	25,6	36,4	26,8
Raramente	26,8	32,7	27,5
Spesso	33,9	20,0	32,3
Molto spesso	13,8	10,9	13,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Turisti che consiglierebbero, ad amici e parenti, di soggiornare nel comune in cui alloggiavano (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	95,1	94,5	95,0
No	4,9	5,5	5,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

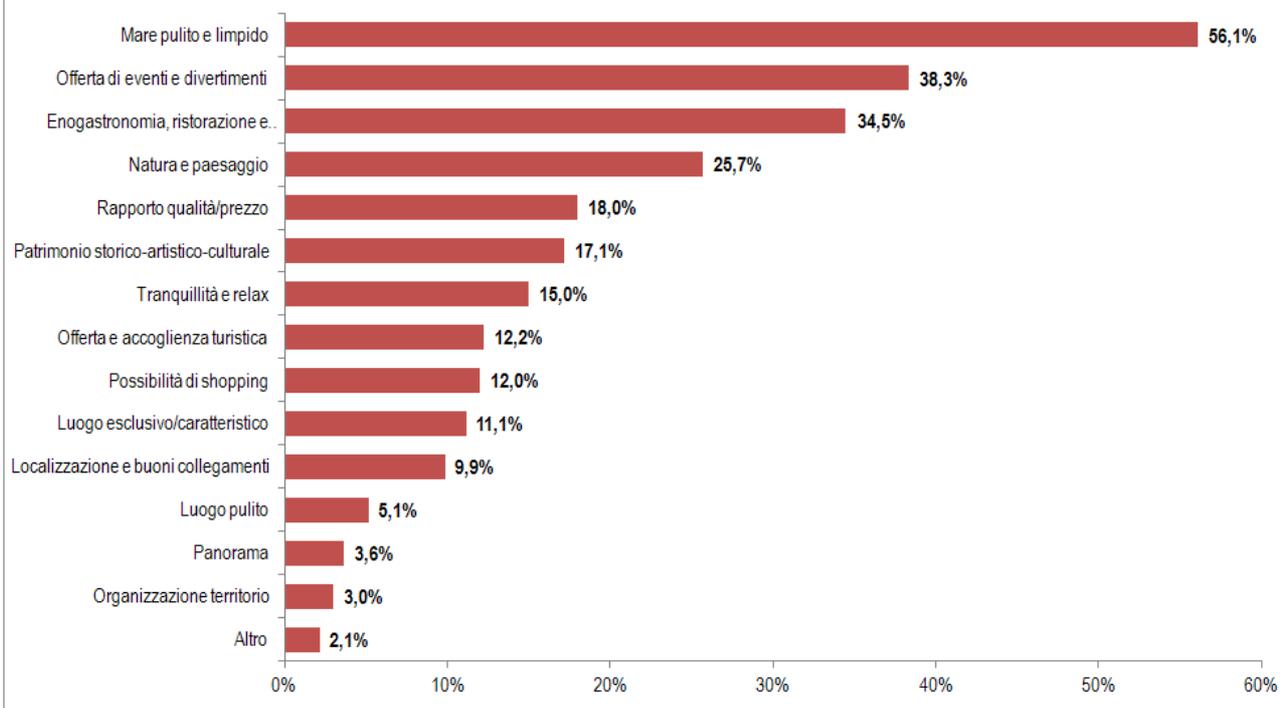
### Principali PREGI del luogo in cui è ubicata l'abitazione per vacanza (%)

Mare pulito e limpido	56,1
Offerta di eventi e divertimenti	38,3
Enogastronomia, ristorazione e prodotti tipici	34,5
Natura e paesaggio	25,7
Rapporto qualità/prezzo	18,0
Patrimonio storico-artistico-culturale	17,1
Tranquillità e relax	15,0
Offerta e accoglienza turistica	12,2
Possibilità di shopping	12,0
Luogo esclusivo/caratteristico	11,1
Localizzazione e buoni collegamenti	9,9
Luogo pulito	5,1
Panorama	3,6
Organizzazione territorio	3,0
Altro	2,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Principali PREGI del luogo in cui è ubicata l'abitazione per vacanza (%)



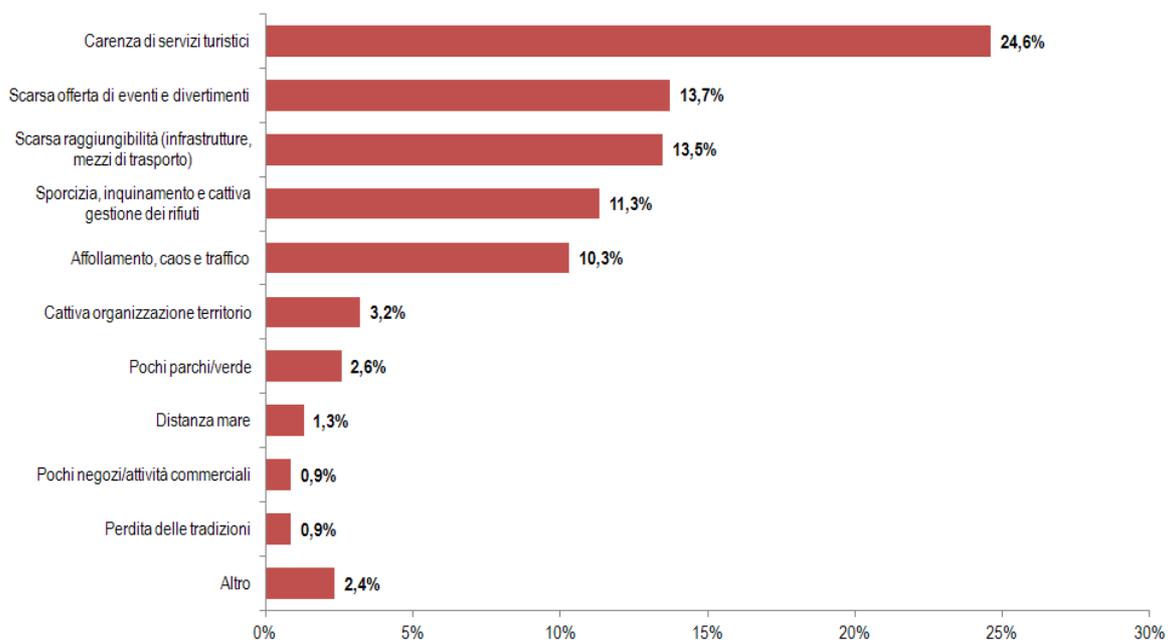
## Principali DIFETTI del luogo in cui è ubicata l'abitazione per vacanza (%)

Carenza di servizi turistici	24,6
Scarsa offerta di eventi e divertimenti	13,7
Scarsa raggiungibilità (infrastrutture, mezzi di trasporto)	13,5
Sporcizia, inquinamento e cattiva gestione dei rifiuti	11,3
Affollamento, caos e traffico	10,3
Cattiva organizzazione territorio	3,2
Pochi parchi/verde	2,6
Distanza mare	1,3
Perdita delle tradizioni	0,9
Pochi negozi/attività commerciali	0,9
Altro	2,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

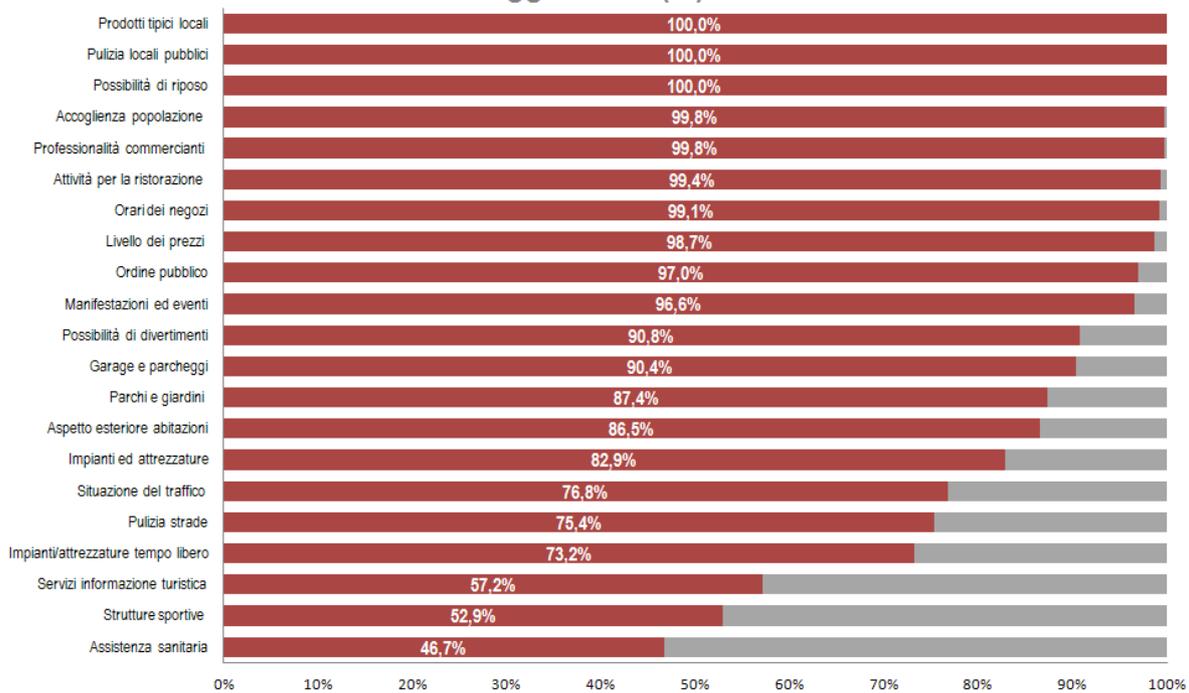


### Principali DIFETTI del luogo in cui è ubicata l'abitazione per vacanza (%)





### Turisti che ritengono soddisfacenti alcuni aspetti del Comune dove soggiornano (%)





## Grado di soddisfazione

possibili più risposte, % sul totale turisti

	Non so	Per niente soddisfatto/a	Poco soddisfatto/a	Abbastanza soddisfatto/a	Molto soddisfatto/a	Totale
Professionalità commercianti	-	-	0,2	94,2	5,6	100,0
Ordine pubblico	-	0,4	2,6	92,7	4,3	100,0
Pulizia strade	-	2,8	21,8	72,8	2,6	100,0
Pulizia locali pubblici	-	-	-	94,6	5,4	100,0
Orari dei negozi	-	-	0,9	90,6	8,6	100,0
Parchi e giardini	-	2,4	10,3	78,4	9,0	100,0
Aspetto esteriore abitazioni	0,4	0,2	12,8	85,2	1,3	100,0
Attività per la ristorazione	-	-	0,6	75,6	23,8	100,0
Assistenza sanitaria	51,6	0,2	1,5	46,7	-	100,0
Strutture sportive	39,0	0,9	7,3	52,5	0,4	100,0
Livello dei prezzi	-	0,2	1,1	86,1	12,7	100,0
Prodotti tipici locali	-	-	-	75,6	24,4	100,0
Servizi informazione turistica	2,1	12,4	28,3	57,2	-	100,0
Situazione del traffico	-	2,4	20,9	74,8	1,9	100,0
Possibilità di divertimenti	-	0,4	8,8	78,3	12,4	100,0
Accoglienza popolazione	-	-	0,2	82,7	17,1	100,0
Possibilità di riposo	-	-	-	85,0	15,0	100,0
Manifestazioni ed eventi	0,4	0,2	2,8	88,4	8,1	100,0
Garage e parcheggi	-	2,8	6,9	88,9	1,5	100,0
Impianti ed attrezzature	5,8	1,3	10,1	81,4	1,5	100,0
Impianti/attrezzature tempo libero	4,9	2,8	19,1	71,1	2,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Le COSE DA FARE più urgenti per migliorare il turismo nella località (%)

Possibili più risposte

Incremento di servizi turistici	18,6
Incremento di servizi/organizzazione cittadini	16,7
Più occasioni di svago/divertimento	15,4
Maggior raggiungibilità (infrastrutture, mezzi di trasporto)	11,8
Migliorare la situazione inquinamento e cattiva gestione dei rifiuti	7,9
Incremento di parchi/verde	2,6
Ritorno alle tradizioni	0,9
Altro	2,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

## 1.4 La spesa per la vacanza

La spesa turistica relativa all'acquisto di beni e servizi sul territorio (escludendo i costi di viaggio ed alloggio) da parte della domanda che alloggia nelle abitazioni privata ammonta, in media, a circa 47 euro, registrando un aumento di circa 15 euro rispetto allo scorso anno (31 euro nel 2010).

Le spese principali, che coinvolgono la totalità dei turisti, riguardano i consumi presso ristoranti e/o pizzerie (in media 8 euro al giorno), bar/pasticcerie (2-3 euro) e gli acquisti di prodotti in supermercati e negozi (16 euro a persona). Segue la voce relativa allo shopping: abbigliamento (68,3% dei turisti per un importo medio di circa 16 euro al giorno) e calzature/accessori (26,6%, 9 euro) oltre che capi legati alla pratica sportiva, sia abbigliamento (21,8%, 16 euro) che calzature (21,2%, 9 euro).

Tra le attività ricreative, emerge la spesa per gli stabilimenti balneari (56,5% dei turisti per circa 5 euro al giorno), per cinema/discoteche (47%, 11 euro) e per i musei (30,8%, quasi 10 euro per il biglietto d'ingresso) e a cui si uniscono talvolta acquisti nei bookshop (9% dei turisti, 5 euro si spesa). Per l'attività sportiva si registra



una spesa media di circa 10 euro per prendere lezioni (4,5% dei turisti) e altri 10 euro per utilizzare gli impianti (4,3% di turisti).

La voce relativa allo shopping si arricchisce anche attraverso gli acquisti di prodotti artigianali tipici per importi intorno ai 6 euro da parte di circa un terzo dei turisti in vacanza nella provincia.

**Quota di turisti per classe di spesa (%)**  
escluso viaggio e alloggio

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	35,4	43,6	36,4
da 31 a 60	41,7	41,8	41,8
da 61 a 90	13,3	5,5	12,4
da 91 a 120	7,0	3,6	6,6
oltre 120	2,4	5,5	2,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Spesa media (escluso viaggio e alloggio)</b>			
<b>Spesa media giornaliera in €</b>	<b>47,25</b>	<b>42,20</b>	<b>46,66</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



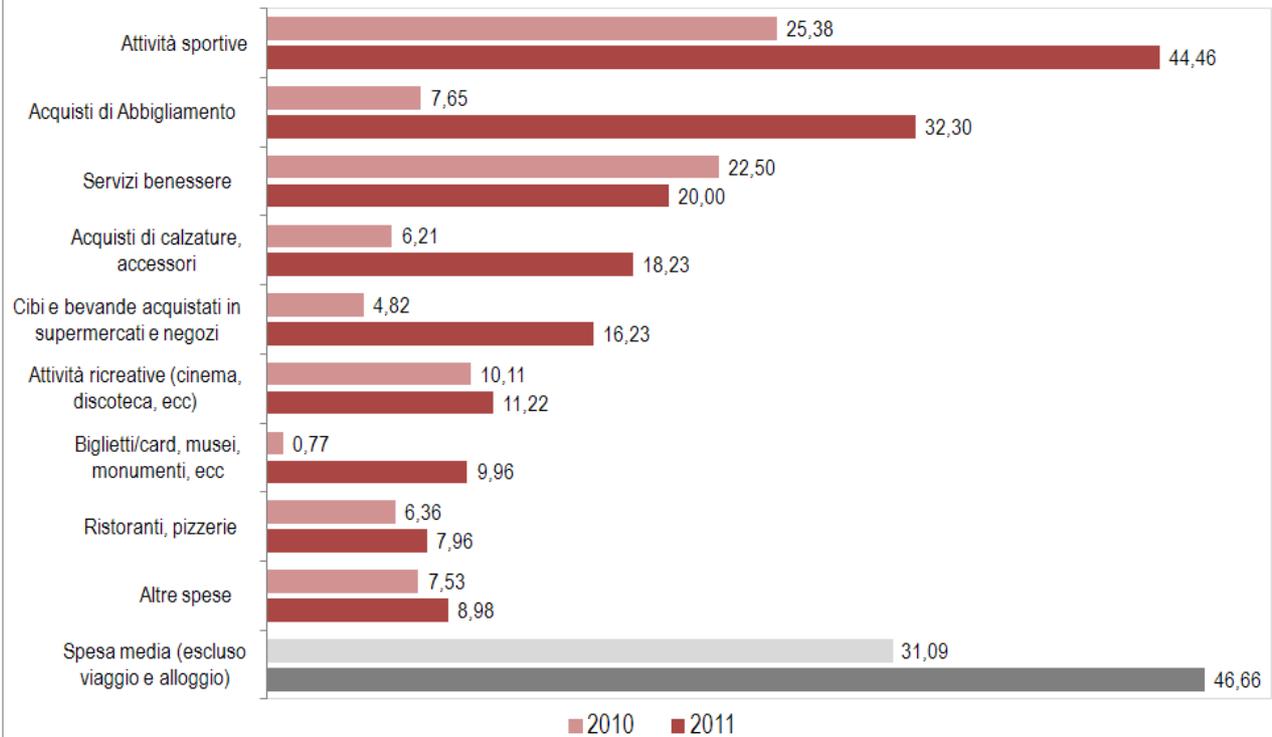
	Spesa media giornaliera a persona (Euro)			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
<b>Pubblici esercizi</b>						
Ristoranti, pizzerie	7,59	10,73	7,96	97,6	96,4	97,4
Bar, caffè, pasticcerie	2,23	3,75	2,41	96,8	96,4	96,8
<b>Agroalimentari</b>						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	15,34	22,89	16,23	99,5	100,0	99,6
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	2,67	3,07	2,73	62,6	78,2	64,5
<b>Abbigliamento</b>						
Acquisti di Abbigliamento	15,24	26,98	16,38	69,9	56,4	68,3
Acquisti di calzature, accessori	8,99	11,21	9,21	27,2	21,8	26,6
Acquisto di abbigliamento per la pratica di sport	15,92	-	15,92	24,8	-	21,8
Acquisto di calzature, accessori per la pratica di sport	9,35	4,67	9,02	22,3	12,7	21,2
<b>Attività ricreative</b>						
Attività sportive (lezioni, scuole)	10,83	3,99	9,86	4,4	5,5	4,5
Attività sportive noleggio attrezzature	25,00	-	25,00	0,7	-	0,6
Attività sportive (impianti)	9,56	10,00	9,60	4,4	3,6	4,3
Spettacoli teatrali, concerti, ecc	2,05	-	2,05	18,2	-	16,1
Biglietti/card, musei, monumenti, ecc	9,88	11,00	9,96	32,5	18,2	30,8
Bookshop nei musei	5,48	2,62	4,94	8,3	14,5	9,0
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	11,17	11,57	11,22	46,4	50,9	46,9
Stabilimenti balneari	4,96	5,24	5,01	53,9	76,4	56,5
Fruizione servizi di noleggio barche	7,32	-	7,32	4,4	-	3,9
Servizi benessere	20,00	-	20,00	0,5	-	0,4
<b>Trasporti pubblici</b>						
Trasporti pubblici/taxi	3,59	4,50	3,76	13,3	23,6	14,6
<b>Tabacchi editoria</b>						
Tabacchi	4,84	4,70	4,83	45,6	27,3	43,5
Editoria giornali e guide	1,13	0,40	1,13	70,9	1,8	62,7
<b>Altre industrie manifatturiere</b>						
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria e simili	6,47	2,73	6,32	24,0	7,3	22,1
Acquisti di prodotti artigianali tipici	5,95	8,73	6,25	33,7	30,9	33,4
Souvenir	3,73	3,88	3,77	8,5	21,8	10,1
Altro shopping	3,33	-	3,33	8,3	-	7,3
Igiene personale e salute	6,93	10,84	7,02	20,6	3,6	18,6
Altre spese	8,98	-	8,98	26,2	-	23,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Spesa media giornaliera a persona (Euro):

- confronto 2010/2011 -





## 1.5 Profilo generale dei turisti non proprietari

Per oltre metà dei turisti della provincia di Reggio Calabria che soggiornano in un'abitazione privata (di cui non sono proprietari) la scelta di questa tipologia di alloggio deriva, anzitutto, dalla conoscenza di amici e/o familiari che risiedono nella località e per il 38,3% dei turisti si tratta, inoltre, di ripetere un'esperienza già vissuta. Al momento della scelta i turisti valutano anche il duplice vantaggio di una soluzione che permette loro, da un lato, di muoversi in completa autonomia (motiva il 17,7% dei turisti) e dall'altro di soggiornare a condizioni economiche convenienti (16,8%), aspetti pratici che lo scorso anno risultavano poco incisivi.

Il passaparola, fatto di racconti positivi e consigli di chi già conosce il posto, riesce a convincere il 14,5% dei turisti, specialmente la clientela italiana (15,2%) mentre una quota rilevante di turisti stranieri si orienta anche grazie alle offerte disponibili sul web (24,4%).

La scelta di una specifica abitazione per vacanza avviene tramite passaparola tra conoscenti (41,3% dei turisti) mentre nel 36,3% dei casi l'abitazione è di proprietà di famiglia. L'offerta presente su Internet orienta soprattutto la domanda straniera (24,5% rispetto al 10,3% degli italiani).

Metà dei turisti non ha avuto necessità di prenotare perché usufruisce dell'abitazione di amici e/o parenti a titolo gratuito mentre il 47,7% dichiara di aver prenotato: prevalentemente utilizzando il contatto diretto con il proprietario (32,7%) o passando attraverso parenti o familiari (14,3%). I tempi di prenotazione registrano mediamente un largo anticipo, ma meno rispetto allo scorso anno: il 44,8% lo ha fatto un anno prima, mentre l'altra metà dei turisti con tempi più ridotti (19% 3-6 mesi, 26,2% fino a 3 mesi di anticipo, 10% nell'ultimo mese).

In merito alle caratteristiche delle abitazioni private dove soggiornano i turisti esprimono un giudizio positivo attribuendogli un voto pari a 7,7 rispetto ad una scala di valori da 1 (minimo) a 10 (massimo), traducendosi in un livello di soddisfazione complessivamente superiore all'anno scorso (punteggio intorno al 6,9). Gli aspetti che colpiscono maggiormente i turisti sono le condizioni degli arredi (7,9) e le dotazioni interne dell'immobile (stoviglie, posate, etc...).

Tra i turisti non proprietari che soggiornano nelle abitazioni private nella provincia di Reggio Calabria circa la metà è ospite a titolo gratuito mentre gli altri turisti sono in affitto sostenendo una spesa media di 406 euro a



settimana. Questi ultimi, nella maggior parte dei casi prendono l'abitazione in affitto per due settimane (8 su 10) e si fanno completo carico delle spese senza suddividere i costi tra altri familiari o amici.

Circa metà dei turisti, inoltre, dichiara che le abitazioni per vacanza vengono date usualmente in affitto.

**Motivazioni di scelta di un'abitazione privata come modalità di alloggio (%)**  
possibili più risposte

	Italiani	Stranieri	Totale
Conoscenza di amici o parenti	55,7	52,8	55,3
Precedenti esperienze	37,9	41,5	38,3
Una maggiore autonomia	18,3	13,2	17,7
La convenienza economica	17,3	13,2	16,8
Consiglio di amici e parenti	15,2	9,4	14,5
Offerte su Internet	7,7	24,5	9,8
La raggiungibilità della località	2,6	-	2,3
Altro	2,6	-	2,3

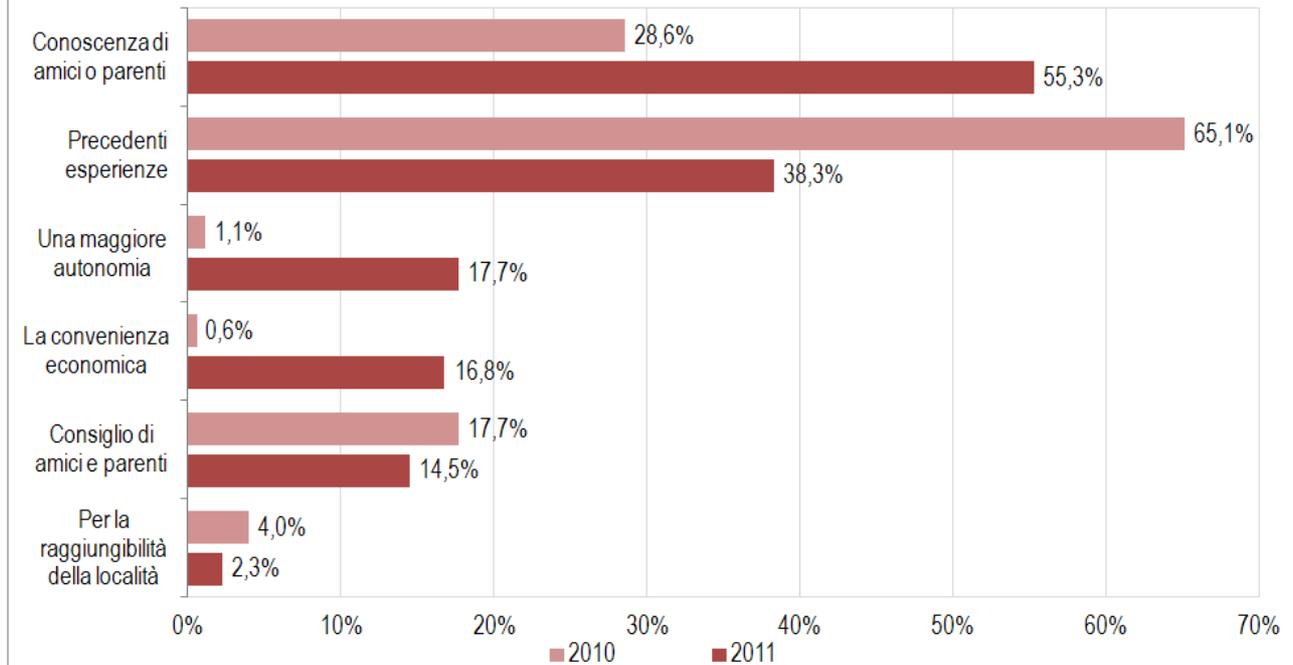
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Motivazioni di scelta di un'abitazione privata come modalità di alloggio:

- confronto 2010/2011 -

possibili più risposte; % sul totale turisti non proprietari



### Canali della comunicazione che hanno influenzato la scelta di una specifica abitazione per vacanza (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Passaparola fra conoscenti	41,5	39,6	41,3
Proprietà di famiglia	38,7	18,9	36,3
Internet	10,3	24,5	12,0
Proprietà di amici	5,4	3,8	5,2
Avvisi e/o cartelli	2,6	-	2,3
Annunci sui giornali	2,1	-	1,8
Agenzie immobiliari	0,3	-	0,2
Altro	0,3	-	0,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Prenotazione abitazione per vacanza (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
No	51,4	58,5	52,3
<i>No, perché l'abitazione è di amici e/o parenti a titolo gratuito</i>	49,6	54,7	50,2
<i>No, perché l'abitazione è di amici e/o parenti a pagamento</i>	1,8	3,8	2,0
Si	48,6	41,5	47,7
<i>Si, contattando direttamente il/la proprietario/a</i>	32,8	32,1	32,7
<i>Si, ma attraverso parenti e/o amici</i>	15,2	7,5	14,3
<i>Si, attraverso Internet</i>	0,5	1,9	0,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Tempo di anticipo nella prenotazione (%)

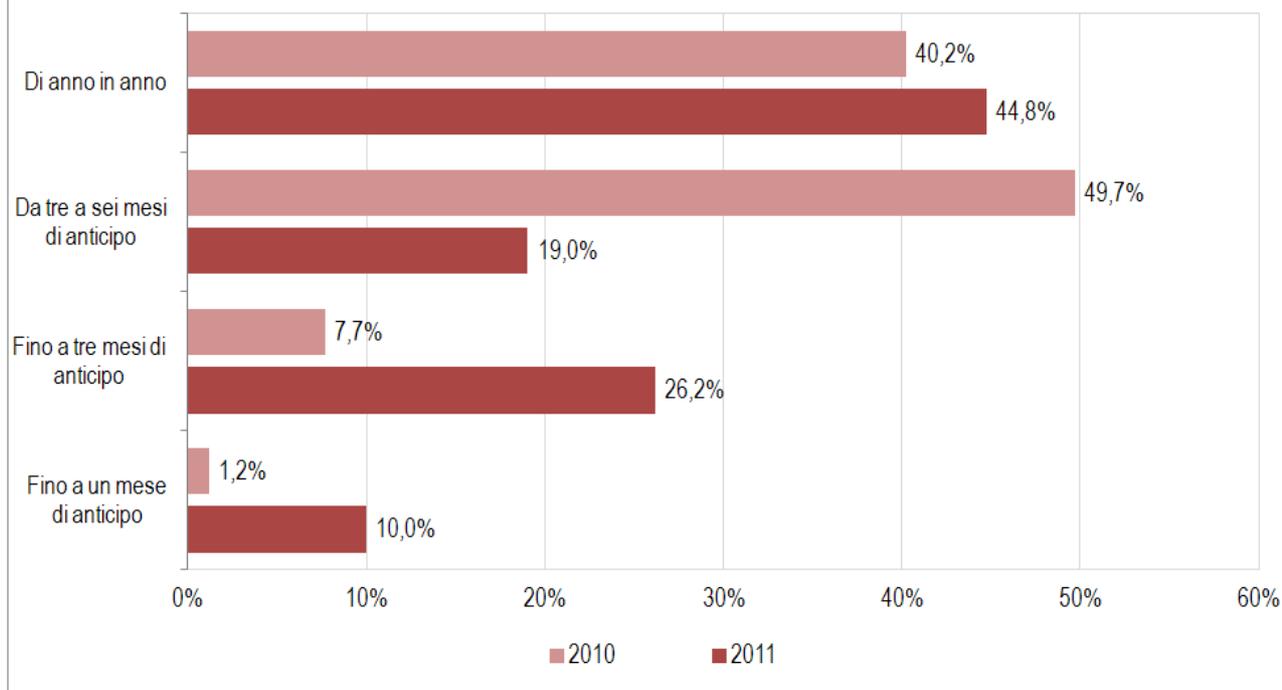
	Italiani	Stranieri	Totale
Fino a un mese di anticipo	11,2	-	10,0
Fino a tre mesi di anticipo	26,1	27,3	26,2
Da tre a sei mesi di anticipo	18,1	27,3	19,0
Di anno in anno	44,7	45,5	44,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Tempo di anticipo nella prenotazione (%):

- confronto 2010/2011 -



### Giudizio medio su alcune caratteristiche dell'abitazione per vacanza

(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

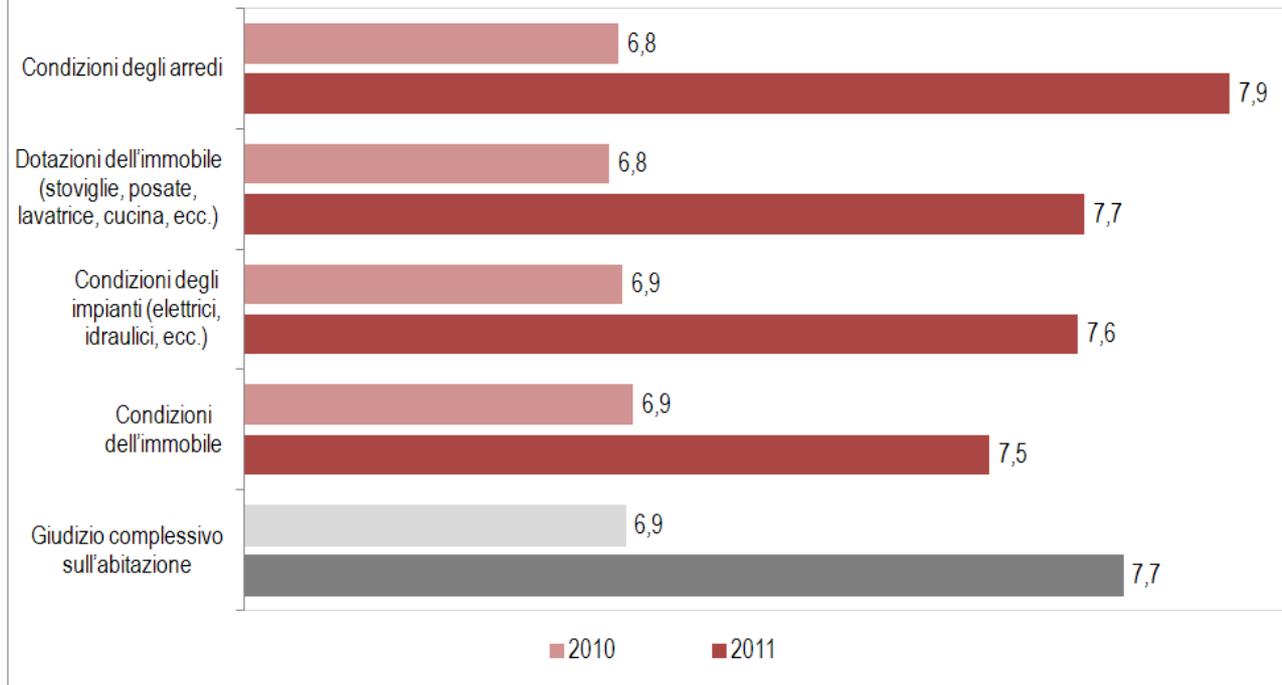
	Italiani	Stranieri	Totale
Condizioni degli arredi	7,9	7,6	7,9
Dotazioni dell'immobile (stoviglie, posate, lavatrice, cucina, ecc.)	7,7	7,5	7,7
Condizioni degli impianti (elettrici, idraulici, ecc.)	7,7	7,4	7,6
Condizioni interne dell'immobile	7,7	7,4	7,6
Condizioni esterne dell'immobile	7,4	7,1	7,4
<b>Giudizio complessivo sull'abitazione per vacanza</b>	<b>7,8</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## Giudizio medio su alcune caratteristiche dell'abitazione per vacanza (dove 1 è il minimo e 10 il massimo) :

- confronto 2010/2011 -



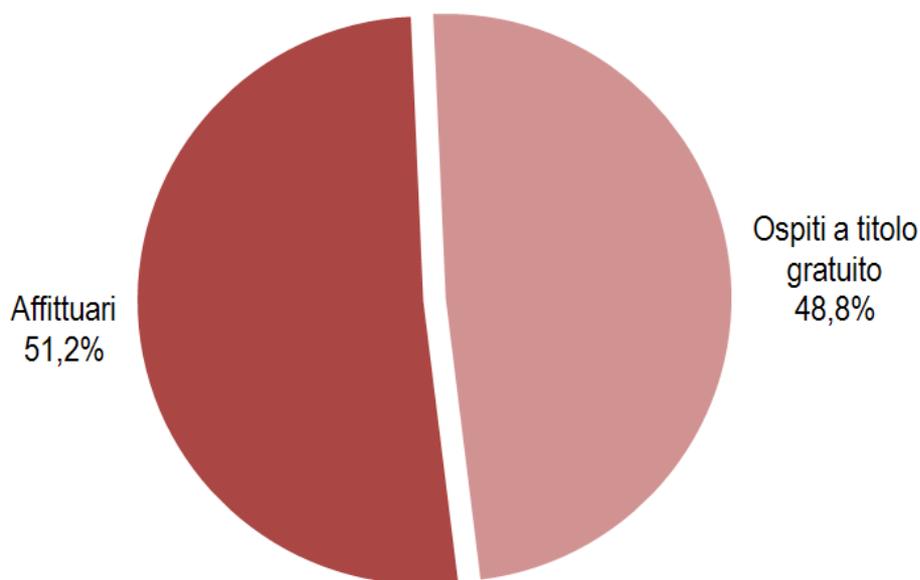
### I turisti che prendono in affitto l'abitazione ed il costo medio relativo (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Affittuari	50,8	54,7	51,2
Ospiti a titolo gratuito	49,2	45,3	48,8
Totale	100,0	100,0	100,0
<i>Affitto medio settimanale in €</i>	403,89	420,83	405,79

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Identikit turisti non proprietari (%)



### Durata media affitto (%)

	Italiani	Stranieri	Totale
Una settimana	8,9	-	8,0
Due settimane	77,9	78,3	77,9
Un mese	13,2	21,7	14,1
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Gruppo d'affitto

% calcolata sul totale turisti che stanno pagando un fitto per l'abitazione

	Italiani	Stranieri	Totale
Con nessuno, l'affitto lo pago solo io / la mia famiglia	76,5	75,0	76,3
L'affitto viene suddiviso fra più persone/famiglie	23,5	25,0	23,7
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Abitazioni per vacanza che usualmente vengono date in affitto

	Italiani	Stranieri	Totale
Si	45,3	49,1	45,8
No	49,2	49,1	49,2
Non so	5,4	1,9	5,0
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### La gestione delle abitazioni per vacanza da parte dei proprietari

I turisti proprietari delle abitazioni per vacanza della provincia di Reggio Calabria utilizzano la propria abitazione quasi esclusivamente ad uso privato e solo nel 3,8% dei casi dichiarano di cederla in affitto a terzi.

Tutti i proprietari affermano di utilizzare abitualmente la propria abitazione per trascorrere una vacanza scegliendo come periodo soprattutto il picco della stagione estiva: in modo in particolare a agosto (per una durata media di quasi 4 settimane) seguito dagli altri mesi estivi (un media di 11 notti a giugno e 16 notti a luglio) fino ad settembre (8,5 notti).

### Cessione in affitto dell'abitazione per vacanza

No	96,2
Si, saltuariamente	3,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>
<i>n° giorni l'anno</i>	<i>30</i>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



### Proprietari che utilizzano l'abitazione per vacanza

	Totale
Si	100,0
No	-
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Frequenza di utilizzo dell'abitazione per vacanza

% calcolata sul totale turisti proprietari che usufruiscono abitualmente dell'abitazione

	%	n° medio di notti
Gennaio	38,5	14,1
Febbraio	11,5	24,0
Marzo	3,8	31,0
Aprile	19,2	5,6
Maggio	38,5	8,1
Giugno	65,4	11,4
Luglio	65,4	15,8
Agosto	100,0	26,6
Settembre	50,0	8,5
Ottobre	3,8	10,0
Novembre	7,7	10,0
Dicembre	38,5	13,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## 2. Le stime del turismo residenziale: volume immobiliare, flussi turistici ed impatto economico

Viene qui di seguito delineato un quadro sintetico sul turismo residenziale nella provincia di Reggio Calabria, in relazione ai volumi immobiliari (numero abitazioni private disponibili sul territorio per finalità di tipo turistico e la crescita ad intervalli decennali), di presenze turistiche e di indotto economico.

Nel 2011 si stima nella provincia di Reggio Calabria una disponibilità complessiva di circa 47 mila abitazioni ad uso vacanza, che sono aumentate del +23,7% nell'arco temporale 2001-2011, una crescita più sostanziale rispetto al decennio precedente (+11,8% tra il 1991 e 2001), ad indicare un processo di accelerazione dello sviluppo di tale fenomeno.

Tra turisti che affittano un'abitazione e proprietari che soggiornano nella propria seconda casa, il turismo residenziale genera un flusso di presenze che per il 2011 è stimato intorno a 1,8 milioni; considerando che il conteggio delle presenze nelle strutture ricettive ufficiali è stato per il 2010 pari a circa 525 mila<sup>1</sup> e supponendo che tale cifra non abbia subito oscillazioni di rilievo durante il 2011<sup>2</sup>, si delinea l'incidenza del turismo residenziale sul territorio.

### Numero di abitazioni per vacanza: stima dell'andamento 1991/2001/2011

Anno	Abitazioni
1991	34.000
2001	38.000
2011	47.000

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

### Stima delle presenze in abitazioni per vacanza: 2011

	Presenze
Stima del numero di presenze	1.776.000

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

<sup>1</sup> Fonte ISTAT.

<sup>2</sup> Dato ufficiale non ancora disponibile.



L'impatto economico generato dai turisti che soggiornano nelle abitazioni private nella provincia sfiora, complessivamente, i 121 milioni di euro, una spesa che viene assorbita in gran parte dal settore agroalimentare (23,5%, 28,4 milioni di euro) e dal comparto legato all'abbigliamento e alle calzature (21,8%, 26,3 milioni di euro). Altre voci importanti sono le attività ricreative, culturali e dell'intrattenimento che generano una spesa pari a 20,4 milioni di euro (16,9% sul totale), seguito dalla spesa per l'alloggio (11,7%, 14,1 milioni di euro) e da quella per la ristorazione (11%, 13,3 milioni di euro in ristoranti e pizzerie), mentre più marginale è la spesa assorbita dal comparto delle altre industrie manifatturiere (7%, 8,4 milioni di euro).

#### Stima dell'impatto economico dovuto alla spesa dei turisti delle abitazioni-vacanza

	euro	%
Spese di alloggio	14.090.000	11,7
Ristoranti, pizzerie	13.331.000	11,0
Bar, caffè, pasticcerie	3.806.000	3,2
<b>Totale Alloggio e Ristorazione</b>	<b>31.227.000</b>	<b>25,9</b>
Agroalimentare	28.367.000	23,5
Abbigliamento e calzature	26.298.000	21,8
Altre industrie manifatturiere	8.415.000	7,0
Trasporti pubblici	966.000	0,8
Giornali, guide editoria	5.007.000	4,1
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	20.446.000	16,9
<b>TOTALE</b>	<b>120.726.000</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



## METODOLOGIA

### **Analisi della domanda turistica nelle abitazioni private**

L'indagine, realizzata attraverso questionario realizzato ad hoc, si è rivolta a circa 500 turisti italiani e stranieri che svolgevano una vacanza in seconda casa (di proprietà o in affitto) nella provincia nel periodo agosto 2011.

L'indagine è stata svolta in circa 10 località ritenute significative per il fenomeno del turismo nelle seconde case e mira a conoscere le caratteristiche strutturali e comportamentali di questi turisti e le modalità di consumo.

### **La stima del numero di abitazioni per vacanza**

All'interno del rapporto è stata stimata la quantità di abitazioni per vacanza della provincia con riferimento all'anno 2011, attraverso la stima preliminare delle abitazioni non occupate della provincia.

Le fonti di dati ufficiali a disposizione sono state il Censimento Generale della Popolazione e delle Abitazioni del 1991 e quello del 2001 (Istat): in entrambi sono disponibili il numero di abitazioni totali ed il numero di abitazioni non occupate (con riferimento ad un territorio); per il solo 1991 è disponibile anche il dato delle abitazioni non occupate utilizzate per vacanza, quelle che comunemente vengono chiamate seconde case.

È stata eseguita un'analisi desk che ha considerato l'andamento sia delle abitazioni totali che delle abitazioni non occupate tra il 1991 ed il 2001, e da tale andamento si è ricavata la stima del numero di abitazioni totali e di quelle non occupate riferite al 2011. Successivamente a tali stime è stata applicata la quota di abitazioni vacanza sul totale del patrimonio immobiliare del 1991, arrivando pertanto ad una stima del numero di abitazioni per vacanza del 2011. L'ipotesi alla base, dettata dalla scarsità di fonti ufficiali e dalla difficoltà di reperire dati, è quella per cui, dal 1991 al 2011, la quota di abitazioni utilizzate per vacanza sul totale di quelle non occupate sia rimasta costante.



## La stima delle presenze

Per la stima delle presenze in seconda casa sono state utilizzate due fonti di dati principali: la stima del numero di seconde case ed i risultati dell'indagine ai turisti.

Dall'indagine sulla domanda turistica sono stati presi in considerazione i parametri relativi al numero di giorni in cui i turisti delle seconde case utilizzano le abitazioni per vacanza ed al numero di persone con le quali mediamente viene trascorsa la vacanza in seconda casa.

Poiché l'indagine è stata effettuata solo in un determinato insieme di località ritenuto particolarmente interessato dal fenomeno delle seconde case, è stato elaborato un sistema di ponderazione territoriale che adattasse la stima delle presenze alle caratteristiche specifiche di ogni realtà comunale.

Dal numero di abitazioni private per vacanza, dai parametri ottenuti dall'indagine e dal sistema di ponderazione è stata quindi ottenuta la stima delle presenze in seconda casa relativa all'anno 2011.