



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

LE PERFORMANCE DI VENDITA DELLE IMPRESE DEL RICETTIVO

Agosto 2013



Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche



Sommario

1. L'occupazione nelle strutture ricettive di Reggio Calabria da gennaio a giugno e le prenotazioni per luglio settembre	4
2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela	9
3. Allegati	12
Nota metodologica	36



1. L'occupazione nelle strutture ricettive di Reggio Calabria da gennaio a giugno e le prenotazioni per luglio settembre

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	17,8	19,1	19,3	27,1	32,3	36,0
Extralberghiero	6,8	7,6	7,8	13,2	26,9	31,9
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2

	Variazione 2012/2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	-9,1	-7,6	-12,6	-15,6	-11,4	-9,3
Extralberghiero	-12,4	-12,2	-13,4	-2,7	6,4	7,3
Reggio Calabria	-8,5	-7,6	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria	-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia	-0,9	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	17,8	19,1	19,3	27,1	32,3	36,0
1 e 2 stelle	9,0	9,0	12,4	30,0	36,9	37,6
3 stelle	13,8	15,6	14,3	21,0	26,0	32,2
4 e 5 stelle	23,5	24,6	26,1	35,6	40,5	41,2
Agriturismo	2,8	3,4	4,8	15,7	18,1	19,3
Campeggi	1,7	1,7	1,4	4,7	29,8	36,2
B&B	17,4	19,4	18,1	20,6	24,3	28,3
Altre strutture extralberghiere	3,4	4,9	3,6	13,8	15,2	15,4
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2

	Variazione 2012/2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	-9,1	-7,6	-12,6	-15,6	-11,4	-9,3
1 e 2 stelle	-37,0	-34,9	-41,2	24,4	29,4	26,3
3 stelle	-11,9	-11,3	-14,0	-13,0	-10,8	-3,7
4 e 5 stelle	-0,2	2,1	-5,0	-22,3	-17,1	-25,5
Agriturismo	-16,6	-16,9	-23,7	-9,9	-25,2	-27,7
Campeggi	-17,6	-17,6	-19,3	-11,1	10,2	11,3
B&B	1,4	1,2	0,1	2,1	4,3	5,5
Altre strutture extralberghiere	-20,3	-23,5	-16,1	6,3	6,9	0,6
Reggio Calabria	-8,5	-7,6	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria	-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia	-0,9	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel primo semestre del 2013 la crisi socio-economica che ha colpito sia la domanda che l'offerta turistica produce la contrazione delle vendite camere nella provincia di Reggio Calabria, così come in molte aree del territorio nazionale.

Tuttavia, dopo i primi tre mesi in cui gli operatori del ricettivo registrano circa il 15% di camere vendute (più della media regionale), segnali di ripresa arrivano in primavera: dopo un aprile ancora timido (22% di camere occupate), a maggio le imprese contano sul 30% di camere occupate (-1%) e a giugno sul 34%.

Nei limiti di tale scenario, ad ottenere i risultati migliori sono le strutture alberghiere che registrano circa 2 camere vendute su 10 tra gennaio e marzo, 3 su 10 ad aprile e maggio e quasi 4 su 10 a giugno.

In particolare, trainano il comparto le strutture 4-5 stelle che registrano risultati migliori per tutto il semestre (circa ¼ tra gennaio e marzo, circa 4 su 10 ad aprile e giugno), senza per questo essere esonerate dalla flessione di vendite che le colpisce soprattutto a giugno (-26%).

Nel caso delle strutture extralberghiere è più evidente il passaggio da un livello molto contenuto di occupazione camere del I trimestre al recupero che avviene nel II, quando le imprese registrano il 13% di vendite ad aprile, il 27% a maggio ed il 32% a giugno.

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere Confronto 2009-2012 (valori in euro)

	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle	Hotel
Il trimestre 2010	70,91	78,03	103,24	83,93
Il trimestre 2011	55,00	88,00	128,56	97,89
Il trimestre 2012	60,07	76,27	127,38	79,58
Il trimestre 2013	51,66	71,15	91,26	73,65
Variazione % 2010-2013	-27,1	-8,8	-11,6	-12,3
Variazione % 2011-2013	-6,1	-19,1	-29,0	-24,8
Variazione % 2012-2013	-14,0	-6,7	-28,4	-7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per prodotto (%)

	Gennaio	Febbraio	2013			Giugno
			Marzo	Aprile	Maggio	
Città	21,3	26,5	25,5	36,1	37,7	39,4
Montagna	18,3	18,3	17,6	18,5	23,8	24,8
Mare	12,4	13,1	12,9	19,2	28,7	33,7
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2

	Gennaio	Febbraio	Variazione 2012/2013			Giugno
			Marzo	Aprile	Maggio	
Città	-4,9	-0,2	-5,4	-2,4	-4,9	-8,7
Montagna	4,5	4,2	1,4	-17,7	-10,1	-14,2
Mare	-10,1	-9,5	-12,3	-5,3	0,5	2,2
Reggio Calabria	-8,5	-7,6	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria	-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia	-0,9	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per area (%)

	Gennaio	Febbraio	2013			Giugno
			Marzo	Aprile	Maggio	
Città di Reggio Calabria	21,3	26,5	25,5	36,1	37,7	39,4
Area Aspromontana	18,3	18,3	17,6	18,5	23,8	24,8
Area Tirrenica	11,7	11,8	12,6	16,4	27,0	34,1
Area Ionica	12,7	13,9	13,1	21,1	29,5	33,6
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

In particolare, nel II trimestre del 2013 la politica di pricing delle strutture alberghiere si è orientata ancora sul calo delle tariffe, con lo scopo di attrarre domanda. Ciò è avvenuto in modo più o meno rilevante in base alla tipologia di alloggio con, alle due estremità, i 3 stelle che contraggono le tariffe del -7% (da 76 euro del II trimestre 2012 a 71 euro) e i 4-5 stelle che marcano maggiormente tale flessione del -28% (passando dai 127 euro ai 91 circa).

A livello territoriale, inoltre, per l'occupazione camere si rilevano risultati disomogenei in base alla localizzazione delle imprese:

- flessione per tutto il semestre in **città** che, tuttavia, resta il traino per il turismo reggino con il 21% di camere occupate a gennaio, circa ¼ a febbraio e marzo e poco meno del 40% tra aprile e giugno,
 - crescita nel I trimestre e flessione rilevante nel II in **montagna**, fortemente influenzata dalla stagionalità del prodotto, con una occupazione inferiore al 20% tra gennaio e aprile ed il recupero a maggio e giugno (1/4 di camere vendute),
 - calo nei primi 4 mesi dell'anno al **mare** e recupero a ridosso dell'estate, così come prevedibile in base alla stagionalità dell'offerta turistica reggina: le imprese vendono quasi 3 camere su 10 solo a maggio e giugno.
- Tra le diverse aree-prodotto la stagione primaverile favorisce soprattutto l'occupazione nelle strutture nella città di Reggio Calabria con vendite comprese tra il 36% ed il 39%, seguita dall'area Ionica che, dopo un inverno sottotono, registra una performance progressivamente migliore con l'avvicinarsi della bella stagione.

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	36,4	39,0	16,1
Extralberghiero	37,5	43,7	27,4
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	-12,0	-7,9	-13,6
Extralberghiero	-6,0	-4,3	8,7
Reggio Calabria	-8,8	-6,1	-1,6
Calabria	-9,8	-20,3	-7,2
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	36,4	39,0	16,1
1 e 2 stelle	47,4	47,7	39,2
3 stelle	28,4	29,4	8,9
4 e 5 stelle	44,2	50,6	16,8
Agriturismo	13,0	15,7	0,8
Campeggi	44,6	50,8	38,8
B&B	30,0	38,8	9,4
Altre strutture extralberghiere	26,9	25,2	10,6
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	-12,0	-7,9	-13,6
1 e 2 stelle	19,4	18,1	36,5
3 stelle	-16,0	-10,1	-6,0
4 e 5 stelle	-15,2	-10,6	-33,2
Agriturismo	-46,2	-50,8	-18,4
Campeggi	-2,9	-3,3	17,6
B&B	7,1	14,4	6,3
Altre strutture extralberghiere	-12,8	-15,7	-11,7
Reggio Calabria	-8,8	-6,1	-1,6
Calabria	-9,8	-20,3	-7,2
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le prenotazioni per l'estate

Con l'estate, la provincia riesce ad esprimere il suo vantaggio competitivo rispetto alla media regionale: ottiene risultati migliori in termini di vendite camere e, pur registrandone la flessione, resiste: le imprese registrano il 37% di camere prenotate a luglio (33% in Calabria), il 41% ad agosto (in Calabria il 34% con un calo del -20% a fronte del -6% della provincia) ed il 22% a settembre (17% in Calabria).

Registrano una tenuta migliore anche le imprese extralberghiere che, ovviamente, beneficiano dell'arrivo dell'estate e recuperano il primato rispetto al comparto alberghiero. Le strutture complementari, infatti, contano il 38% delle prenotazioni a luglio, il 44% ad agosto (39% nel caso degli alberghi) ed il 27% a settembre (il 16% nel comparto alberghiero).

A distinguersi tra le tipologie ricettive del comparto extralberghiero sono i campeggi (picco ad agosto del 51%) ma anche i B&B non tanto per i risultati in sé ma per il trend positivo in controtendenza rispetto allo scenario: +14,4% ad agosto e il 39% di camere prenotate.

Tra le imprese del comparto alberghiero si evidenzia la performance degli alberghi a 1-2 stelle (circa 47%-48% a luglio e agosto e 39% a settembre) e dei 4-5 stelle a luglio e agosto (44% e 51%).

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per prodotto (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	41,6	33,0	12,9
Montagna	20,0	28,4	1,5
Mare	37,6	43,7	24,8
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4

Variazione 2012/2013

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	-3,3	-7,9	-8,0
Montagna	-13,9	-24,9	-19,1
Mare	-9,1	-4,4	0,7
Reggio Calabria	-8,8	-6,1	-1,6
Calabria	-9,8	-20,3	-7,2
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per area (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città di Reggio Calabria	41,6	33,0	12,9
Area Aspromontana	20,0	28,4	1,5
Area Tirrenica	37,5	42,3	16,4
Area Ionica	37,6	44,4	29,0
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La città si posiziona come bacino ricettivo anche in estate, facendo registrare alle imprese il 42% di camere occupate a luglio, il 33% ad agosto, mentre a settembre è il mare ad ottenere il primato (25% di prenotazioni contro il 13% delle strutture in città), complice la stagionalità dell'offerta turistica locale.

La montagna, invece, accusa in modo rilevante la flessione delle prenotazioni e registra solo il 20% di camere acquistate in anticipo a luglio ed il 28% ad agosto.

La città di Reggio Calabria prosegue il trend positivo dell'occupazione primaverile anche nelle prenotazioni per luglio (42%) cedendo poi il passo alle strutture nell'area Tirrenica e Ionica che hanno ricevuto per agosto rispettivamente il 42% ed il 45% di prenotazioni. Per settembre le previsioni migliori sono registrate dagli operatori dell'area Ionica (29%).

La valutazione degli operatori - per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Alberghiero	57,9	50,7	-7,2
Extralberghiero	55,6	46,5	-9,1
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La valutazione degli operatori - per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	57,9	50,7	-7,2
1 e 2 stelle	30,5	71,0	40,6
3 stelle	54,5	41,8	-12,7
4 e 5 stelle	67,5	56,2	-11,3
Agriturismo	68,9	20,2	-48,7
Campeggi	58,0	54,7	-3,3
B&B	44,6	36,2	-8,4
Altre strutture extralberghiere	46,1	39,2	-6,8
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate 2012/2013 per prodotto (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città	58,4	51,4	-7,0
Montagna	39,5	36,9	-2,6
Mare	58,0	48,9	-9,1
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate estate per prodotto (%)

	2013
Città di Reggio Calabria	51,4
Area Aspromontana	36,9
Area Tirrenica	33,4
Area Ionica	57,3
Reggio Calabria	48,4
Calabria	39,7
Italia	51,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

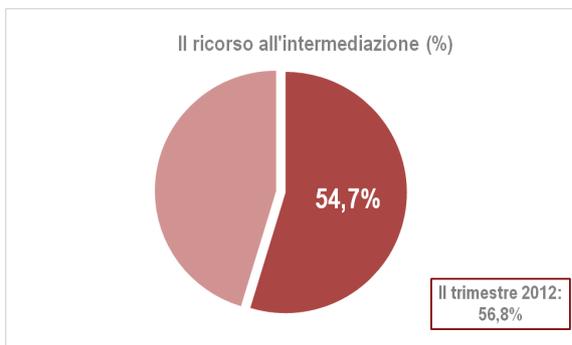
La valutazione degli operatori per l'estate

Con lo scopo di proiettare l'andamento dell'estate, si è presa in considerazione la percezione degli operatori chiamati a esprimere il loro punto di vista su ciò che si aspettano dalle vacanze 2013. Le risposte hanno generato un risultato negativo, sicuramente influenzato dal clima di pessimismo che si respira sul territorio. Gli operatori si aspettano di occupare il 48% delle camere, quota più bassa rispetto al 2012. Tale percezione si mostra più negativa nel caso del comparto extralberghiero dove le imprese prevedono di occupare il 47% delle camere, contro il 51% dell'alberghiero.

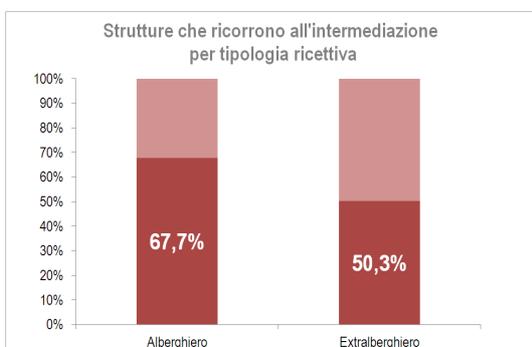
Per contro, si mostrano ottimisti gli albergatori delle strutture con 1-2 stelle che prospettano un livello di occupazione possibile del 71%. Evidentemente più pessimisti i gestori degli agriturismo che prevedono una occupazione estiva del 20%.

Sostanzialmente omogenea, invece, la percezione delle imprese per aree prodotto: quelle al mare e in città prevedono di occupare circa la metà delle camere disponibili, mentre quelle in montagna ne ipotizzano 4 su 10. Tra le strutture al mare sono molto più ottimisti gli operatori dell'area Ionica rispetto a quelli della costa Tirrenica.

2. Strategie delle imprese, caratteristiche e comportamenti della clientela



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati (% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte)

Grandi portali	92,7
Agenzie di viaggio	32,1
Tour operator	27,0
Cral	6,9
Agenzie di viaggio ON LINE	6,7
Associazioni culturali	2,8
Parrocchie	2,4
Associazioni sportive	2,1
Gruppi di acquisto	2,0
Altro	3,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%) confronto il trimestre

	2012	2013
Alberghiero	22,9	15,4
Extralberghiero	23,7	11,0
Reggio Calabria	23,5	12,1
Calabria	21,2	15,8
Italia	16,9	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

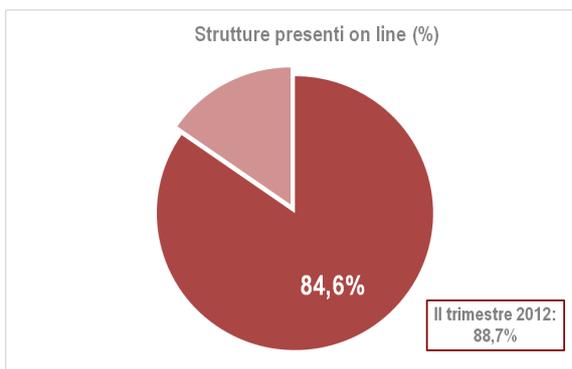
Come supporto alla commercializzazione delle camere disponibili il 55% delle imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria si affida al circuito dell'intermediazione, registrando un coinvolgimento simile rispetto allo scorso anno e al resto della regione (57%).

Le imprese alberghiere ricorrono maggiormente all'intermediazione organizzata con una quota pari al 68% (95% nei 4-5 stelle). Tra le strutture extralberghiere emergono invece i B&B con il 54% degli operatori rispetto ad una media del 50% del comparto.

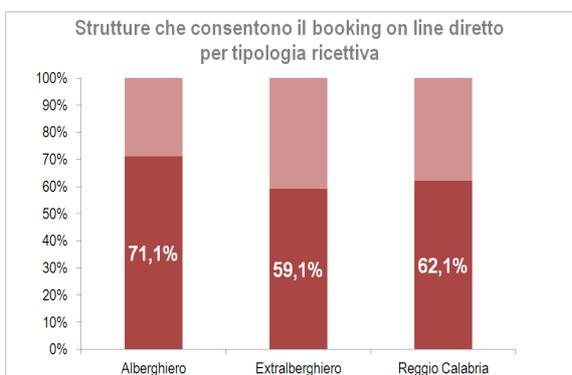
Ad affidarsi a questi strumenti sono soprattutto le strutture situate nelle località di montagna dell'Aspromonte (62%).

Il ruolo dei grandi portali è centrale in queste politiche di promo-commercializzazione risultando i canali più utilizzati dagli operatori (93%), seguiti a distanza dalle agenzie di viaggio e dai tour operator (rispettivamente 32% e 27%).

Il ritorno in termini di clientela grazie a queste strategie di vendita è, però, più contenuto rispetto allo stesso periodo del 2012: dal 24% al 12% la quota di turisti che organizzano il soggiorno tramite gli intermediari di viaggio.



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

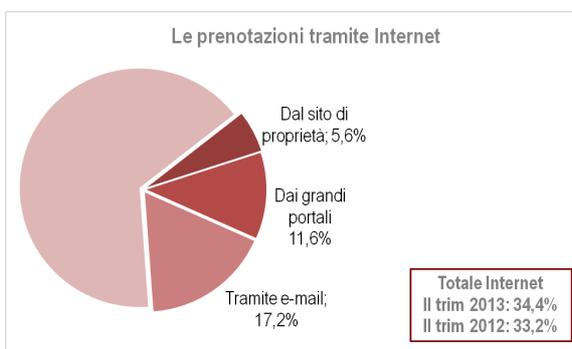


Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Modalità di booking on-line utilizzate
(% sul totale operatori, possibili più risposte)

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Alberghiero	52,3	58,4	2,9	71,1
Extralberghiero	39,8	37,9	1,4	59,1
Reggio Calabria	43,0	43,0	1,8	62,1
Calabria	45,5	43,2	2,9	65,9
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Circa l'85% delle imprese ricettive della provincia di Reggio Calabria è presente on line con un proprio sito, sfiorando la media regionale (88%) e nazionale (89%).

Sul web sono maggiormente presenti le strutture alberghiere di alta categoria (95%) mentre tra gli esercizi complementari si segnalano i B&B (la totalità).

Il servizio di booking on line non raggiunge la medesima quota di strutture ricettive: il 62% dispone di questa opzione di prenotazione, dato che resta inferiore al resto della regione (66%).

Tra le aree prodotte si segnalano le strutture ricettive in montagna e nell'area dell'Aspromonte (66%).

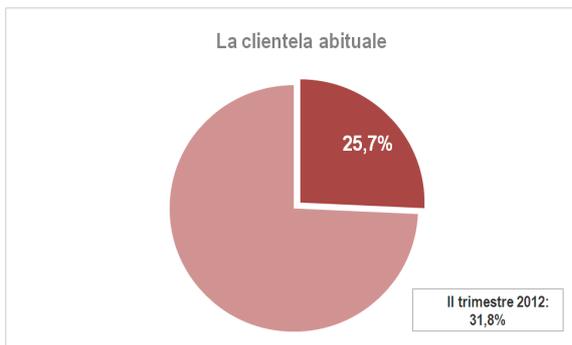
Le imprese alberghiere si differenziano in questa direzione considerando che il 71% offre il booking diretto alla clientela (95% nel caso dei 4-5 stelle).

Tra le modalità di servizi di booking diretto gli operatori del ricettivo scelgono di vendere le camere, in modo piuttosto omogeneo, attraverso i grandi portali (43%) e il sito di proprietà (43%).

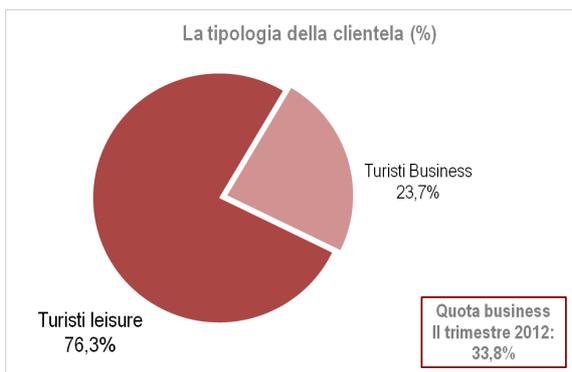
Di contro un terzo della clientela sceglie di prenotare online, in linea con lo scorso anno, prediligendo il contatto tramite e-mail (17%) e la prenotazione diretta tramite grande portale (12%).



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel corso della stagione primaverile il sistema ricettivo della provincia di Reggio Calabria registra il 17% di clientela internazionale, un dato più contenuto rispetto alla media dello scorso anno che vedeva sfiorare il 25%.

L'incidenza del turismo straniero raggiunge circa il 32% nelle strutture ricettive dell'Aspromonte.

Tra i principali mercati stranieri si segnalano la Germania (indicato dal 20% degli operatori) e la Francia (16%), seguiti più a distanza gli Stati Uniti (8%).

La quota di clientela che soggiorna abitualmente nelle stesse strutture del territorio corrisponde al 26% della domanda, lievemente inferiore al dato regionale (33%) e nazionale (29%). L'incidenza della clientela abituale raggiunge un peso superiore nelle strutture alberghiere (43%) ed in particolare nei 3 stelle (50%). Tra le diverse destinazioni questa tipologia di clientela è maggiormente legata alle strutture nelle località di mare (28%) e principalmente nell'area ionica (36%).

La durata dei soggiorni nella provincia di Reggio Calabria conta una media di 3 notti per entrambi i mercati; la permanenza sul territorio risulta più estesa nelle strutture al mare (3,4 notti), soprattutto nell'area Tirrenica (4,2 notti). Picco nei campeggi che registrano soggiorni di circa 9 notti.

Nel II trimestre del 2013 diminuisce l'incidenza di turismo d'affari rispetto allo scorso anno passando dal 34% al 24%. Per contro si segnala una maggiore incidenza di coppie (dal 39% al 42%) ma soprattutto di famiglie (dal 17% al 27%).

3. Allegati

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	17,8	19,1	19,3	27,1	32,3	36,0
Extralberghiero	6,8	7,6	7,8	13,2	26,9	31,9
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2
Variazione 2012/2013						
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	-9,1	-7,6	-12,6	-15,6	-11,4	-9,3
Extralberghiero	-12,4	-12,2	-13,4	-2,7	6,4	7,3
Reggio Calabria	-8,5	-7,6	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria	-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia	-0,8	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013					
		Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel		17,8	19,1	19,3	27,1	32,3	36,0
	1 e 2 stelle	9,0	9,0	12,4	30,0	36,9	37,6
	3 stelle	13,8	15,6	14,3	21,0	26,0	32,2
	4 e 5 stelle	23,5	24,6	26,1	35,6	40,5	41,2
Agriturismo		2,8	3,4	4,8	15,7	18,1	19,3
Campeggi		1,7	1,7	1,4	4,7	29,8	36,2
B&B		17,4	19,4	18,1	20,6	24,3	28,3
Altre strutture extralberghiere		3,4	4,9	3,6	13,8	15,2	15,4
Reggio Calabria		14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria		9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia		30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2
		Variazione 2012/2013					
		Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel		-9,1	-7,6	-12,6	-15,6	-11,4	-9,3
	1 e 2 stelle	-37,0	-34,9	-41,2	24,4	29,4	26,3
	3 stelle	-11,9	-11,3	-14,0	-13,0	-10,8	-3,7
	4 e 5 stelle	-0,2	2,1	-5,0	-22,3	-17,1	-25,5
Agriturismo		-16,6	-16,9	-23,7	-9,9	-25,2	-27,7
Campeggi		-17,6	-17,6	-19,3	-11,1	10,2	11,3
B&B		1,4	1,2	0,1	2,1	4,3	5,5
Altre strutture extralberghiere		-20,3	-23,5	-16,1	6,3	6,9	0,6
Reggio Calabria		-8,5	-7,6	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria		-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia		-0,8	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per prodotto (%)

	2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Città	21,3	26,5	25,5	36,1	37,7	39,4
Montagna	18,3	18,3	17,6	18,5	23,8	24,8
Mare	12,4	13,1	12,9	19,2	28,7	33,7
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2

	Variazione 2012/2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Città	-4,9	-0,2	-5,4	-2,4	-4,9	-8,7
Montagna	4,5	4,2	1,4	-17,7	-10,1	-14,2
Mare	-10,1	-9,5	-12,3	-5,3	0,5	2,2
Reggio Calabria	-8,5	-7,6	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria	-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia	-0,8	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Occupazione camere gennaio-giugno 2012/2013 per area (%)

	2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Città di Reggio Calabria	21,3	26,5	25,5	36,1	37,7	39,4
Area Aspromontana	18,3	18,3	17,6	18,5	23,8	24,8
Area Tirrenica	11,7	11,8	12,6	16,4	27,0	34,1
Area Ionica	12,7	13,9	13,1	21,1	29,5	33,6
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Occupazione gennaio-giugno 2012/2013 per ricorso
all'intermediazione (%)**

	2013					
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	17,9	19,4	19,2	26,5	33,9	39,4
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	5,8	6,4	7,0	10,9	17,3	18,6
Reggio Calabria	14,0	15,2	14,9	21,8	29,5	33,9
Calabria	9,3	10,5	13,0	26,0	26,7	30,6
Italia	30,1	30,3	32,4	31,9	33,6	41,2
Variazione 2012/2013						
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-11,3	-10,0	-13,9	-12,7	-8,4	-4,7
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-8,2	-7,9	-9,4	-4,8	1,6	-0,3
Reggio Calabria	-8,5	-7,5	-10,8	-6,0	-1,3	-0,2
Calabria	-11,3	-9,1	-6,6	7,8	3,1	-0,5
Italia	-0,9	-0,2	-1,2	-3,2	-3,2	-1,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Prenotazioni camere luglio-settembre
2012/2013 per tipologia ricettiva (%)**

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	36,4	39,0	16,1
Extralberghiero	37,5	43,7	27,4
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	-12,0	-7,9	-13,6
Extralberghiero	-6,0	-4,3	8,7
Reggio Calabria	-8,8	-6,1	-1,6
Calabria	-9,8	-20,3	-7,2
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

		2013		
		Luglio	Agosto	Settembre
Hotel		36,4	39,0	16,1
	1 e 2 stelle	47,4	47,7	39,2
	3 stelle	28,4	29,4	8,9
	4 e 5 stelle	44,2	50,6	16,8
Agriturismo		13,0	15,7	0,8
Campeggi		44,6	50,8	38,8
B&B		30,0	38,8	9,4
Altre strutture extralberghiere		26,9	25,2	10,6
Reggio Calabria		37,0	41,4	21,9
Calabria		32,8	34,0	16,7
Italia		42,5	43,3	25,4
		Variazione 2012/2013		
		Luglio	Agosto	Settembre
Hotel		-12,0	-7,9	-13,6
	1 e 2 stelle	19,4	18,1	36,5
	3 stelle	-16,0	-10,1	-6,0
	4 e 5 stelle	-15,2	-10,6	-33,2
Agriturismo		-46,2	-50,8	-18,4
Campeggi		-2,9	-3,3	17,6
B&B		7,1	14,4	6,3
Altre strutture extralberghiere		-12,8	-15,7	-11,7
Reggio Calabria		-8,8	-6,1	-1,6
Calabria		-9,8	-20,3	-7,2
Italia		-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per prodotto (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	41,6	33,0	12,9
Montagna	20,0	28,4	1,5
Mare	37,6	43,7	24,8
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4
Variazione 2012/2013			
	Luglio	Agosto	Settembre
Città	-3,3	-7,9	-8,0
Montagna	-13,9	-24,9	-19,1
Mare	-9,1	-4,4	0,7
Reggio Calabria	-8,8	-6,1	-1,6
Calabria	-9,8	-20,3	-7,2
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012/2013 per area (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Città di Reggio Calabria	41,6	33,0	12,9
Area Aspromontana	20,0	28,4	1,5
Area Tirrenica	37,5	42,3	16,4
Area Ionica	37,6	44,4	29,0
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Prenotazioni camere luglio-settembre per ricorso all'intermediazione (%)

	2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	44,2	48,4	26,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	17,0	21,9	7,9
Reggio Calabria	37,0	41,4	21,9
Calabria	32,8	34,0	16,7
Italia	42,5	43,3	25,4
	Variazione 2012/2013		
	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	-4,2	1,5	-2,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	-26,6	-26,1	-10,9
Reggio Calabria	-8,8	-6,1	-1,6
Calabria	-9,8	-20,4	-7,2
Italia	-7,6	-9,4	-3,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate estate 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Alberghiero	57,9	50,7	-7,2
Extralberghiero	55,6	46,5	-9,1
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate estate 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	57,9	50,7	-7,2
1 e 2 stelle	30,5	71,0	40,6
3 stelle	54,5	41,8	-12,7
4 e 5 stelle	67,5	56,2	-11,3
Agriturismo	68,9	20,2	-48,7
Campeggi	58,0	54,7	-3,3
B&B	44,6	36,2	-8,4
Altre strutture extralberghiere	46,1	39,2	-6,8
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate 2012/2013 per prodotto (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città	58,4	51,4	-7,0
Montagna	39,5	36,9	-2,6
Mare	58,0	48,9	-9,1
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate estate per prodotto (%)

	2013
Città di Reggio Calabria	51,4
Area Aspromontana	36,9
Area Tirrenica	33,4
Area Ionica	57,3
Reggio Calabria	48,4
Calabria	39,7
Italia	51,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Le valutazioni degli operatori per l'estate estate 2012/2013 per ricorso all'intermediazione (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	62,3	57,1	-5,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	47,8	25,2	-22,6
Reggio Calabria	56,8	48,4	-8,3
Calabria	42,5	39,7	-2,9
Italia	55,4	51,1	-4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%) Confronto 2012-2013

	Sì	No	Totale
Il trimestre 2012	56,8	43,2	100,0
Il trimestre 2013	54,7	45,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Alberghiero	67,7	32,3	100,0
Extralberghiero	50,3	49,7	100,0
Reggio Calabria	54,7	45,3	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	57,6	42,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Hotel	67,7	32,3	100,0
1 e 2 stelle	30,4	69,6	100,0
3 stelle	65,6	34,4	100,0
4 e 5 stelle	94,8	5,2	100,0
Agriturismo	46,7	53,3	100,0
Campeggi e villaggi	37,5	62,5	100,0
B&B	54,0	46,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	31,2	68,8	100,0
Reggio Calabria	54,7	45,3	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	57,6	42,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per prodotto (%)

Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città	52,9	47,1	100,0
Montagna	61,6	38,4	100,0
Mare	54,3	45,7	100,0
Reggio Calabria	54,7	45,3	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	57,6	42,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per area (%) Il trimestre 2013

	Si	No	Totale
Città di Reggio Calabria	52,9	47,1	100,0
Area Aspromontana	61,6	38,4	100,0
Area Tirrenica	47,0	53,0	100,0
Area Ionica	57,2	42,8	100,0
Reggio Calabria	54,7	45,3	100,0
Calabria	56,5	43,5	100,0
Italia	57,6	42,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Circuiti di intermediazione utilizzati

(% sul totale delle strutture che ricorrono all'intermediazione;
possibili più risposte)

Grandi portali	92,7
Agenzie di viaggio	32,1
Tour operator	27,0
Cral	6,9
Agenzie di viaggio ON LINE	6,7
Associazioni culturali	2,8
Parrocchie	2,4
Associazioni sportive	2,1
Gruppi di acquisto	2,0
Altro	3,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati (%)

Confronto 2012-2013

Il trimestre 2012	23,5
Il trimestre 2013	12,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

Alberghiero	15,4
Extralberghiero	11,0
Reggio Calabria	12,1
Calabria	15,8
Italia	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2013

Hotel		15,4
	1 e 2 stelle	9,1
	3 stelle	14,3
	4 e 5 stelle	21,4
Agriturismo		9,7
Campeggi		12,5
B&B		11,2
Altre strutture extralberghiere		11,2
Reggio Calabria		12,1
Calabria		15,8
Italia		18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per prodotto (%) Il trimestre 2013

Città	13,0
Montagna	14,7
Mare	11,2
Reggio Calabria	12,1
Calabria	15,8
Italia	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Turisti organizzati per area (%) Il trimestre 2013

Città di Reggio Calabria	13,0
Area Aspromontana	14,7
Area Tirrenica	8,5
Area Ionica	12,3
Reggio Calabria	12,1
Calabria	15,8
Italia	18,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line (%) Confronto 2012-2013

	Si	No	Totale
Il trimestre 2012	88,7	11,3	100,0
Il trimestre 2013	84,6	15,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Alberghiero	89,9	10,1	100,0
Extralberghiero	82,9	17,1	100,0
Reggio Calabria	84,6	15,4	100,0
Calabria	87,5	12,5	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Hotel	89,9	10,1	100,0
1 e 2 stelle	80,4	19,6	100,0
3 stelle	90,4	9,6	100,0
4 e 5 stelle	94,8	5,2	100,0
Agriturismo	89,9	10,1	100,0
Campeggi	86,7	13,3	100,0
B&B	100,0	0,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	80,0	20,0	100,0
Reggio Calabria	88,8	11,2	100,0
Calabria	87,5	12,5	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per prodotto (%) Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città	89,3	10,7	100,0
Montagna	90,2	9,8	100,0
Mare	81,3	18,7	100,0
Reggio Calabria	84,6	15,4	100,0
Calabria	87,5	12,5	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Strutture presenti on line per area (%)

Il trimestre 2013

	Si	No	Totale
Città di Reggio Calabria	89,3	10,7	100,0
Area Aspromontana	90,2	9,8	100,0
Area Tirrenica	91,7	8,3	100,0
Area Ionica	77,2	22,8	100,0
Reggio Calabria	84,6	15,4	100,0
Calabria	87,5	12,5	100,0
Italia	88,5	11,5	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE (%)

Confronto 2012-2012

	Si	No	Totale
Il trimestre 2012	61,8	38,2	100,0
Il trimestre 2013	62,1	37,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Si	No	Totale
Alberghiero	71,1	28,9	100,0
Extralberghiero	59,1	40,9	100,0
Reggio Calabria	62,1	37,9	100,0
Calabria	65,9	34,1	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Hotel	71,1	28,9	100,0
1 e 2 stelle	39,9	60,1	100,0
3 stelle	68,8	31,2	100,0
4 e 5 stelle	94,8	5,2	100,0
Agriturismo	66,7	33,3	100,0
Campeggi	87,5	12,5	100,0
B&B	55,0	45,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	57,6	42,4	100,0
Reggio Calabria	62,1	37,9	100,0
Calabria	65,9	34,1	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per prodotto (%)

Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città	62,2	37,8	100,0
Montagna	65,7	34,3	100,0
Mare	61,5	38,5	100,0
Reggio Calabria	62,1	37,9	100,0
Calabria	65,9	34,1	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Possibilità di prenotare direttamente ON LINE per area (%)

Il trimestre 2013

	Sì	No	Totale
Città di Reggio Calabria	62,2	37,8	100,0
Area Aspromontana	65,7	34,3	100,0
Area Tirrenica	62,9	37,1	100,0
Area Ionica	60,9	39,1	100,0
Reggio Calabria	62,1	37,9	100,0
Calabria	65,9	34,1	100,0
Italia	66,8	33,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori, possibili più risposte)

Il trimestre 2013

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Alberghiero	52,3	58,4	2,9	71,1
Extralberghiero	39,8	37,9	1,4	59,1
Reggio Calabria	43,0	43,0	1,8	62,1
Calabria	45,5	43,2	2,9	65,9
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori, possibili più risposte)

Il trimestre 2013

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Hotel	52,3	58,4	2,9	71,1
1 e 2 stelle	29,8	20,2	-	39,9
3 stelle	44,0	62,4	-	68,8
4 e 5 stelle	82,5	74,0	10,4	94,8
Agriturismo	53,3	40,0	-	66,7
Campeggi	62,5	25,0	-	87,5
B&B	33,0	40,0	2,0	55,0
Altre strutture extralberghiere	57,6	20,0	-	57,6
Reggio Calabria	43,0	43,0	1,8	62,1
Calabria	45,5	43,2	2,9	65,9
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori, possibili più risposte)

Il trimestre 2013

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Città	29,1	51,1	-	62,2
Montagna	51,2	51,8	8,3	65,7
Mare	48,4	37,4	1,5	61,5
Reggio Calabria	43,0	43,0	1,8	62,1
Calabria	45,5	43,2	2,9	65,9
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Modalità di booking on-line utilizzate

(% sul totale operatori, possibili più risposte)

Il trimestre 2013

	Tramite il proprio sito	Tramite grandi portali	Tramite portali istituzionali	Totale booking on line
Città di Reggio Calabria	29,1	51,1	-	62,2
Area Aspromontana	51,2	51,8	8,3	65,7
Area Tirrenica	54,6	33,3	5,3	62,9
Area Ionica	46,0	39,0	-	60,9
Reggio Calabria	43,0	43,0	1,8	62,1
Calabria	45,5	43,2	2,9	65,9
Italia	50,8	43,0	3,3	66,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet (%)

Confronto 2012-2013

Il trimestre 2012	33,4
Il trimestre 2013	34,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	8,3	12,7	12,5	33,6
Extralberghiero	4,6	11,3	18,7	34,7
Reggio Calabria	5,6	11,6	17,2	34,4
Calabria	8,5	13,0	16,7	38,2
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%) Il trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	8,3	12,7	12,5	33,6
1 e 2 stelle	2,0	3,0	5,0	10,1
3 stelle	9,8	15,7	16,7	42,2
4 e 5 stelle	9,4	12,8	9,2	31,3
Agriturismo	10,3	11,0	20,3	41,7
Campeggi	3,1	7,5	13,1	23,8
B&B	3,7	11,7	18,0	33,4
Altre strutture extralberghiere	0,4	11,6	27,9	40,0
Reggio Calabria	5,6	11,6	17,2	34,4
Calabria	8,5	13,0	16,7	38,2
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%) Il trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	4,5	13,6	36,2	54,3
Montagna	6,3	11,9	11,2	29,3
Mare	6,0	10,6	8,8	25,4
Reggio Calabria	5,6	11,6	17,2	34,4
Calabria	8,5	13,0	16,7	38,2
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Turisti prenotati tramite internet per area (%) Il trimestre 2013

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città di Reggio Calabria	4,5	13,6	36,2	54,3
Area Aspromontana	6,3	11,9	11,2	29,3
Area Tirrenica	7,6	6,5	5,3	19,4
Area Ionica	5,3	12,3	10,2	27,8
Reggio Calabria	5,6	11,6	17,2	34,4
Calabria	8,5	13,0	16,7	38,2
Italia	8,7	13,1	20,7	42,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale (%)

Confronto 2012-2013

Il trimestre 2012	31,8
Il trimestre 2013	25,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

Alberghiero	43,1
Extralberghiero	19,9
Reggio Calabria	25,7
Calabria	33,1
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

Hotel	43,1
1 e 2 stelle	43,6
3 stelle	49,8
4 e 5 stelle	29,8
Agriturismo	33,5
Campeggi	18,8
B&B	16,5
Altre strutture extralberghiere	20,9
Reggio Calabria	25,7
Calabria	33,1
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per prodotto (%)

Il trimestre 2013

Città	21,9
Montagna	21,8
Mare	28,3
Reggio Calabria	25,7
Calabria	33,1
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Clientela abituale per area (%)

Il trimestre 2013

Città di Reggio Calabria	21,9
Area Aspromontana	21,8
Area Tirrenica	8,3
Area Ionica	36,3
Reggio Calabria	25,7
Calabria	33,1
Italia	29,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela (%)

Confronto 2012-2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Il trimestre 2012	75,3	24,7	100,0
Il trimestre 2013	82,9	17,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Alberghiero	81,4	18,6	100,0
Extralberghiero	83,4	16,6	100,0
Reggio Calabria	82,9	17,1	100,0
Calabria	79,1	20,9	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Hotel	81,4	18,6	100,0
1 e 2 stelle	71,0	29,0	100,0
3 stelle	87,0	13,0	100,0
4 e 5 stelle	76,9	23,1	100,0
Agriturismo	74,3	25,7	100,0
Campeggi	76,3	23,8	100,0
B&B	86,2	13,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	84,4	15,6	100,0
Reggio Calabria	82,9	17,1	100,0
Calabria	79,1	20,9	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per prodotto (%)

Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Città	82,9	17,1	100,0
Montagna	67,6	32,4	100,0
Mare	85,7	14,3	100,0
Reggio Calabria	82,9	17,1	100,0
Calabria	79,1	20,9	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Provenienza della clientela per area (%)

Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Città di Reggio Calabria	82,9	17,1	100,0
Area Aspromontana	67,6	32,4	100,0
Area Tirrenica	88,4	11,6	100,0
Area Ionica	84,7	15,3	100,0
Reggio Calabria	82,9	17,1	100,0
Calabria	79,1	20,9	100,0
Italia	62,0	38,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	19,8
2°	Francia	16,0
3°	Stati Uniti	7,6
	Svizzera	6,3
	Regno Unito	5,6
	Australia	5,4
	Paesi Bassi/Olanda	5,2
	Austria	4,2
	Belgio	3,7
	Spagna	3,5
	Federazione Russa	3,1
	Europa del Nord	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela (n.notti)

confronto 2012-2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Il trimestre 2012	2,5	3,3	3,0
Il trimestre 2013	2,8	3,1	3,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,1	2,9	3,0
Extralberghiero	2,7	3,3	3,0
Reggio Calabria	2,8	3,1	3,0
Calabria	3,0	4,0	3,5
Totale Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti) Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,1	2,9	3,0
1 e 2 stelle	2,4	3,0	2,7
3 stelle	3,5	3,1	3,3
4 e 5 stelle	2,6	2,7	2,7
Agriturismo	2,5	2,9	2,7
Campeggi	7,0	10,8	8,9
B&B	2,4	2,6	2,5
Altre strutture extralberghiere	2,7	2,7	2,7
Reggio Calabria	2,8	3,1	3,0
Calabria	3,0	4,0	3,5
Totale Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti) Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,2	2,9	2,6
Montagna	1,4	2,1	1,8
Mare	3,3	3,5	3,4
Reggio Calabria	2,8	3,1	3,0
Calabria	3,0	4,0	3,5
Totale Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Permanenza media della clientela per area (n.notti) Il trimestre 2013

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città di Reggio Calabria	2,2	2,9	2,6
Area Aspromontana	1,4	2,1	1,8
Area Tirrenica	3,8	4,6	4,2
Area Ionica	3,1	3,0	3,1
Reggio Calabria	2,8	3,1	3,0
Calabria	3,0	4,0	3,5
Totale Italia	2,9	3,6	3,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela (%)

Confronto 2012-2013

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Il trimestre 2012	16,8	38,6	2,4	8,4	32,7	1,1	100,0
Il trimestre 2013	26,6	41,8	3,8	4,1	19,7	4,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Alberghiero	21,5	24,5	2,9	1,9	38,4	9,7	1,0	100,0
Extralberghiero	28,4	47,6	4,0	4,8	13,5	1,7	-	100,0
Reggio Calabria	26,6	41,8	3,8	4,1	19,7	3,7	0,3	100,0
Calabria	40,8	36,5	5,0	4,2	11,3	2,0	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

Il trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Hotel	21,5	24,5	2,9	1,9	38,4	9,7	1,0	100,0
1 e 2 stelle	26,3	17,2	2,0	-	40,1	14,4	-	100,0
3 stelle	22,8	25,2	2,6	2,4	37,3	9,0	0,6	100,0
4 e 5 stelle	15,8	27,7	4,1	2,2	39,5	8,3	2,3	100,0
Agriturismo	32,7	48,3	6,3	1,3	11,3	-	-	100,0
Campeggi e villaggi	72,5	22,5	5,0	-	-	-	-	100,0
B&B	24,6	50,5	1,6	6,1	14,9	2,4	-	100,0
Altre strutture extralberghiere	17,8	36,6	24,4	4,4	15,6	1,1	-	100,0
Reggio Calabria	26,6	41,8	3,8	4,1	19,7	3,7	0,3	100,0
Calabria	40,8	36,5	5,0	4,2	11,3	2,0	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per prodotto (%)

Il trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città	25,4	34,1	2,8	3,9	28,2	5,2	0,4	100,0
Montagna	23,4	56,4	5,8	6,4	6,1	2,0	-	100,0
Mare	27,8	43,0	3,9	3,7	18,0	3,3	0,2	100,0
Reggio Calabria	26,6	41,8	3,8	4,1	19,7	3,7	0,3	100,0
Calabria	40,8	36,5	5,0	4,2	11,3	2,0	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Tipologia della clientela per area (%)

Il trimestre 2013

	Leisure				Business			Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Congressisti	
Città di Reggio Calabria	25,4	34,1	2,8	3,9	28,2	5,2	0,4	100,0
Area Aspromontana	23,4	56,4	5,8	6,4	6,1	2,0	-	100,0
Area Tirrenica	44,9	35,7	4,6	1,5	11,3	2,0	-	100,0
Area Ionica	21,1	46,0	3,6	4,6	20,6	3,8	0,3	100,0
Reggio Calabria	26,6	41,8	3,8	4,1	19,7	3,7	0,3	100,0
Calabria	40,8	36,5	5,0	4,2	11,3	2,0	0,2	100,0
Italia	32,3	41,6	6,1	7,1	10,7	1,8	0,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 193⁽¹⁾ operatori della provincia di Reggio Calabria del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste hanno avuto la seguente distribuzione provinciale:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	28,5	30,2
Montagna	11,9	10,7
Mare	59,6	59,1
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nel rispetto della disomogeneità del territorio e della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio regionale, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo le seguenti ripartizioni:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	32,1	25,2
1 e 2 stella	16,1	17,4
3 stelle	46,8	54,5
4 e 5 stelle	37,1	28,1
Agriturismo	7,8	13,1
Campeggi	4,1	4,4
B&B	51,8	52,7
Altre strutture extralberghiere	4,1	4,7
Totale	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

La rilevazione è stata condotta dal 24 al 29 giugno 2013.

¹ Imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.