



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

**LA FRUIZIONE E LA SODDISFAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DELLA
CULTURA LOCALE**

La Varia di Palmi

Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Sommario

Premessa	4
La Varia di Palmi: il coinvolgimento delle imprese ed i comportamenti dei visitatori	5
Allegato statistico	8
Nota metodologica	22

Premessa

L'analisi e valorizzazione delle manifestazioni e degli eventi del territorio e della cultura locale si propone di:

- esaltare la cultura e le tradizioni locali e, dunque, promuovere le tipicità locali;
- diffondere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio;
- attivare una rete di offerta che coniughi qualità ed efficienza, coinvolgendo tutti i soggetti che hanno interesse nella gestione/promozione/organizzazione del patrimonio culturale;
- offrire una guida per gli amministratori pubblici e gli organismi interessati che intendono non solo gestire e lanciare una manifestazione ma anche rendere accogliente e animata una destinazione;
- monitorare il quadro dello sviluppo turistico e culturale locale attraverso strumenti che analizzino le performance ed al contempo che misurino la soddisfazione dei fruitori/turisti rispetto all'offerta turistica e culturale del luogo.

Per l'evento la Varia di Palmi in particolare, l'indagine si rivolge, da un lato, agli operatori ricettivi e ristorativi al fine di indagare il loro grado di conoscenza e partecipazione all'evento, le scelte strategiche adottate e il grado di beneficio riscontrato, dall'altro, a turisti e visitatori per individuarne caratteristiche e modalità di partecipazione, aspettative e canali di influenza, giudizio sull'evento e sull'offerta turistica locale.

La Varia di Palmi: il coinvolgimento delle imprese ed i comportamenti dei visitatori

La Varia di Palmi è un evento che coinvolge una larga parte delle imprese della filiera turistica locale:

- lo conosce il 75% delle strutture ricettive e ristorative della provincia di Reggio Calabria;
- e il 44,1% delle imprese ha partecipato attivamente all'evento (e per l'89% di queste imprese non è stata la prima volta), facendo pubblicità alla propria clientela (73,3% delle imprese coinvolte nell'evento), offrendo sconti o promozioni ad hoc (33,3%), come sponsor (13,3%) o con un desk/stand dedicato (6,7%).

E' un evento che rappresenta l'identità del territorio per l'80,5% delle imprese turistiche locali (il 69,4% lo ritiene "molto" rappresentativo" e l'11,1% "abbastanza" rappresentativo), legato innanzitutto alla sua tradizione, e per l'84,8% delle imprese il suo svolgimento contribuisce attivamente alla promozione e valorizzazione dell'identità territoriale di Palmi fungendo da richiamo per un pubblico che torna ogni anno in occasione della Varia ma anche di nuovi turisti/visitatori che approfittano della visita per visitare le altre risorse della provincia (per il 43% delle imprese).

9 imprese su 10 sono a conoscenza dell'avviato processo di riconoscimento come "patrimonio immateriale dell'umanità", un'occasione che ritengono preziosa per il territorio e dalla quale si aspettano vantaggi per la propria attività in termini di incremento di clientela per i prossimi anni. A tal proposito, circa 1 impresa su 3 ha modificato le proprie strategie promozionali con pubblicità mirata e/o pacchetti turistici ad hoc, mentre 2 imprese su 10 hanno avviato attività di collaborazione con altre imprese della filiera per supportare l'evento.

Per quasi il 95% delle imprese intervistate l'evento di quest'anno ha favorito la propria attività: attraverso un incremento delle vendite (per il 77,8% dei casi, con una crescita media indicata del +21,9%), vantaggi in termini di immagine (16,7%), contatti con nuovi clienti (11,1%) o nuovi fornitori (solo per il 10% delle imprese di ristorazione).

Il giudizio espresso dagli attori della filiera turistica locale è positivo: in una scala da 1 a 10 danno un voto medio 9,4, soddisfatti soprattutto per la presenza di pubblico, i luoghi in cui si è svolta la manifestazione e il periodo di svolgimento.

Tra i suggerimenti per la prossima edizione emergono un ampliamento dei servizi offerti in occasione dell'evento (21,9% delle imprese) ed una più diffusa campagna pubblicitaria per promuovere l'evento (per il 18,8% delle imprese).

Tra i visitatori la quota di coloro che risiedono nella provincia di Reggio Calabria è pari al 57,2%, mentre il 25% sono italiani provenienti da altre regioni e province (oltre ai calabresi, prevalgono i lombardi, i piemontesi ed i laziali) ed il 17,8% sono stranieri (tedeschi e britannici).

Un evento che attrae visitatori d'ogni età: il 26% sono giovani tra i 21 ed i 30 anni, il 31,3% adulti tra i 31 ed i 40 anni ed il 26,4% tra i 41 ed i 50 anni, mentre gli over 50 sono il 16,3%. Prevalentemente diplomati, sono operai e agricoltori (29,3%), casalinghe (27,9%), insegnanti ed impiegati (14,9%) o studenti (8,7%).

Gli habituè sono il 63,5%, mentre il 36,5% dei visitatori è alla prima esperienza della Varia di Palmi. Complessivamente sono influenzati dal passaparola (54,3%), da precedenti esperienze personali (48,6%) e dalla pubblicità (14,9%).

Tra i non residenti nel comune la visita di Palmi è legata espressamente al desiderio di partecipare all'evento, al quale turisti e residenti assistono in compagnia di amici (27,4%, con amici e parenti il 40,4%), con i figli (18,8%) o in coppia (9,6%).

L'evento non delude e l'esperienza corrisponde alle aspettative: tutti i visitatori lo consiglierebbero ad amici, parenti e conoscenti, legando le aspettative dell'evento a tre fattori, divertimento, arricchimento culturale e scoperta di luoghi nuovi (rispettivamente per l'82,2%, 27,9% e 24,5% dei visitatori).

In una scala da 1 a 10 il voto medio espresso per la Varia di Palmi è di 7,7 (7,5 dai turisti stranieri) e gli elementi che soddisfano di più sono il clima di ospitalità locale (valutato con un 7,8 dagli italiani provenienti da altre province e con un 7,6 dai visitatori stranieri), la bellezza dei luoghi che fanno da scenario all'evento (il voto medio è di 7,8, residenti in provincia compresi) e la scoperta del luogo e della sua identità culturale (7,8 per gli italiani, 7,5 per gli stranieri).

A pernottare almeno una notte nella provincia è il 48,9% dei partecipanti all'evento: nel 52,8% dei casi si approfitta dell'ospitalità offerta da amici e parenti, il 16,7% ha una casa in affitto e il 5,6% di proprietà, mentre ad alloggiare in strutture ricettive sono unicamente i turisti stranieri (il 12,5%). La permanenza media è elevata, in linea con il periodo di alta stagione in cui si svolge la manifestazione ma anche con la durata prolungata dell'evento stesso: una permanenza media di 13 notti.

Nel corso del soggiorno i turisti approfittano della visita a Palmi per partecipare ad altri eventi folkloristici del reggino (56,7% dei visitatori), per degustare prodotti enogastronomici (49,5%), fare shopping (45,7%), visitare spiagge e aree naturalistiche (36,5%) e/o assistere a spettacoli musicali (28,4%).

Gli elementi che soddisfano di più tra l'offerta turistica locale sono, nell'ordine, l'ospitalità dei residenti (valutata in una scala da 1 a 10 con un voto medio di 7,8), la qualità dei ristoranti e degli eventi programmati sul territorio (7,7), la qualità delle informazioni, della segnaletica turistica e degli alberghi (7,6).

Turisti e residenti spendono in media sul territorio circa 50 euro pro-capite per l'evento (59 euro i turisti stranieri), con pasti consumati in ristoranti, pizzerie, bar, caffè e pasticcerie come principale voce di spesa (sostenuta dal 96,6% dei visitatori), seguita dallo shopping (abbigliamento calzature e accessori 48,6%), dai souvenir (17,8%) e dagli acquisti di prodotti tipici locali (10,6%). Per coloro che alloggiano in strutture ricettive o abitazioni in affitto, la spesa media giornaliera è di 63 euro pro-capite.

Allegato statistico

Tipologie di imprese intervistate (%)

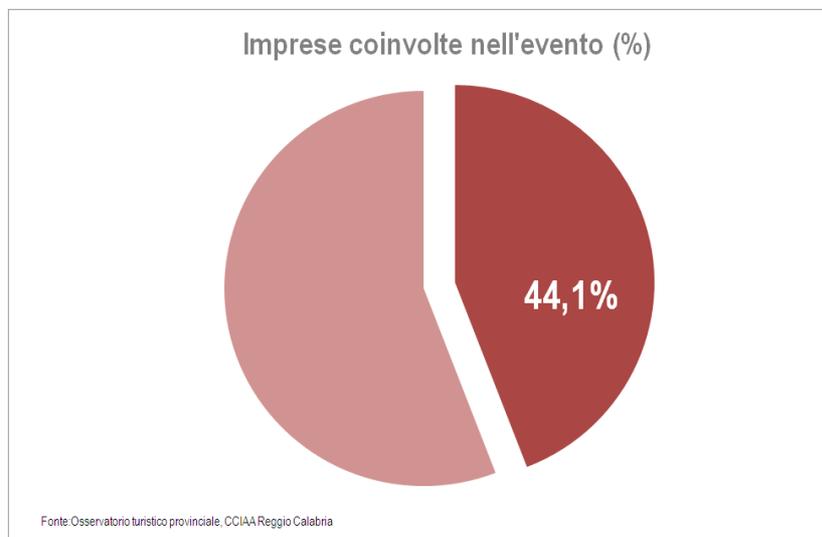
Strutture ricettive	31,3
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	68,8
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Imprese che conoscono l'evento per tipologia (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	93,3	6,7	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	66,7	33,3	100,0
Totale	75,0	25,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Imprese coinvolte nell'evento (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	50,0	50,0	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	40,0	60,0	100,0
Totale	44,1	55,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

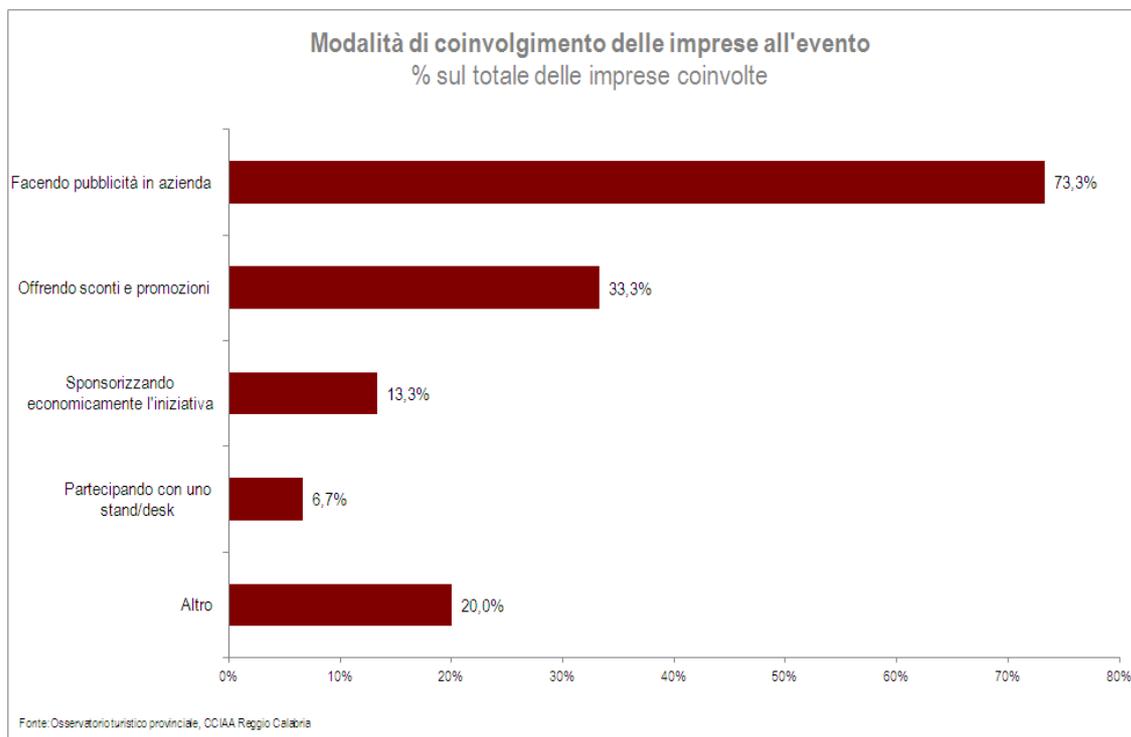


Imprese coinvolte per la prima volta nell'evento

% calcolata sul totale imprese coinvolte

	Sì	No	Totale
Strutture ricettive	25,0	75,0	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	-	100,0	100,0
Totale	11,1	88,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Riscontri positivi per gli imprenditori dall'evento (%)

	Sì	No	Totale
Strutture ricettive	88,9	11,1	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	100,0	-	100,0
Totale	94,7	5,3	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Riscontri per gli imprenditori dall'evento**

(% sul totale imprese con riscontri positivi, possibili più risposte)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Incremento vendite	62,5	90,0	77,8
Ritorno di immagine positiva	25,0	10,0	16,7
Contatti con nuovi clienti	12,5	10,0	11,1
Contatti con nuovi fornitori	-	10,0	5,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Riscontri positivi - incremento % delle vendite

	Incremento % vendite
Strutture ricettive	19,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	23,8
Totale	21,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Giudizio complessivo sulla manifestazione

(voto medio, valori da 1 a 10)

Strutture ricettive	9,3
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	9,5
Totale	9,4

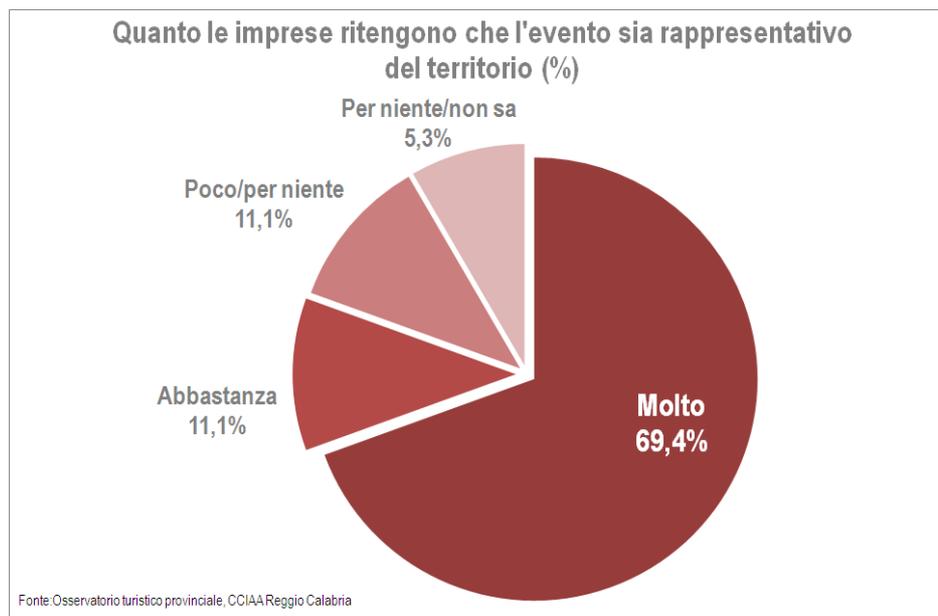
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Il giudizio su alcuni aspetti della manifestazione

(voto medio, valori da 1 a 10)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Presenza di pubblico	9,4	9,5	9,5
Luoghi in cui si svolge la manifestazione	9,5	9,5	9,5
Periodo di svolgimento	9,4	9,4	9,4
Qualità delle attività svolte	9,2	9,4	9,3
Attività di promozione	9,1	9,5	9,3
Organizzazione della manifestazione	9,2	9,3	9,3
Coinvolgimento dell'impresa	9,1	9,4	9,3
Calendario delle attività svolte	9,1	9,3	9,2
Valorizzazione della cultura locale	8,9	9,3	9,2
Sinergie con altri operatori	8,9	9,3	9,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Quanto le imprese ritengono che gli eventi siano rappresentativi del territorio (%)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Molto	100,0	50,0	69,4
Abbastanza	-	18,2	11,1
Poco/per niente	-	18,2	11,1
Non so	-	13,6	8,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Contributo dell'evento alla promozione e valorizzazione dell'identità del territorio (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	92,9	7,1	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	78,9	21,1	100,0
Totale	84,8	15,2	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'evento ha contribuito a promuovere e valorizzare l'identità del territorio...

	(% sul totale risposte positive)	No, perché	(% sul totale risposte negative)
Si, in che modo			
Attirando persone	42,9	Devono essere più incisivi	40,0
Faccendo conoscere il territorio	42,9	Riscontri positivi limitati alla città di Palmi	60,0
Facendo conoscere le tradizioni	14,3		

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

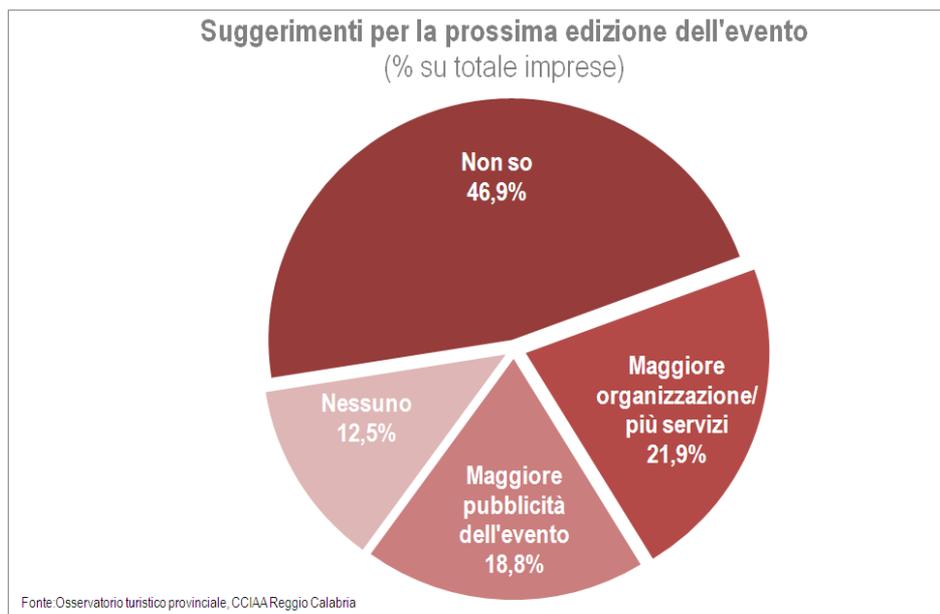
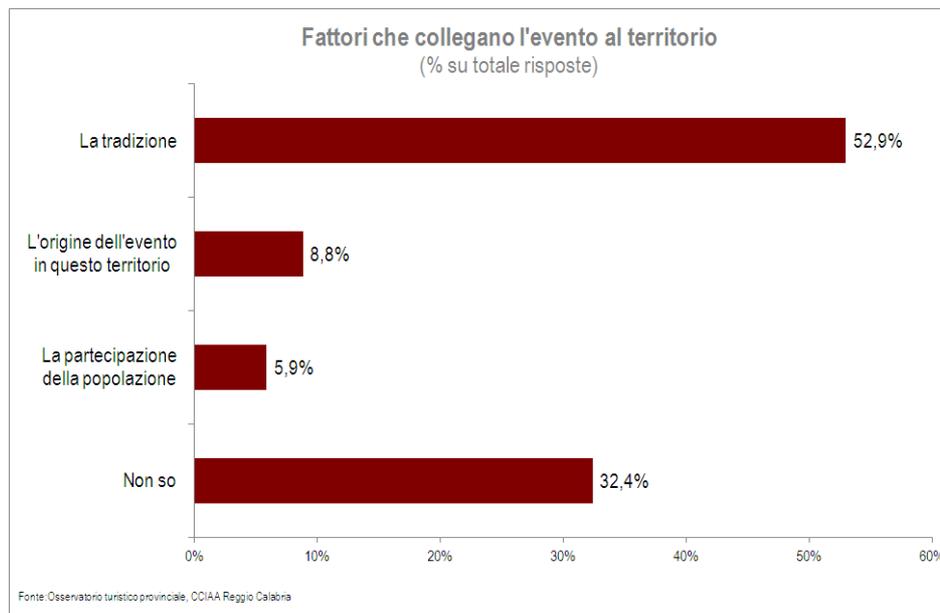


Principali fattori che collegano l'evento al territorio

% sul totale risposte

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
La tradizione	75,0	40,9	52,9
L'origine dell'evento in questo territorio	8,3	9,1	8,8
La partecipazione della popolazione	8,3	4,5	5,9
Non so	8,3	45,5	32,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



**Operatori a conoscenza del processo di riconoscimento
Unesco dell'evento (%)**

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	92,9	7,1	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	88,9	11,1	100,0
Totale	90,6	9,4	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Le imprese che ritengono che questo riconoscimento
comporti un aumento di clientela (%)**

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	100,0	-	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	83,3	16,7	100,0
Totale	90,3	9,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Azioni delle imprese in seguito al riconoscimento Unesco (%)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Pubblicità del sito Unesco	36,4	37,5	36,8
Organizzazione di pacchetti appositamente studiati	36,4	12,5	26,3
Collaborazioni con altre imprese per supportare maggiormente l'evento	18,2	25,0	21,1
Integrazione con altre eccellenze locali	9,1	25,0	15,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



VARIA DI PALMI: Provenienza dei visitatori (%)

Provincia di Reggio Calabria	57,2
Altre province italiane	25,0
Estero	17,8
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Regione di provenienza dei visitatori italiani (%)

Calabria	69,6
Lombardia	5,8
Piemonte	4,7
Lazio	4,1
Emilia Romagna	2,9
Sicilia	2,9
Marche	1,8
Molise	1,8
Campania	1,8
Basilicata	1,8
Toscana	1,2
Umbria	1,2
Veneto	0,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Paese di provenienza dei visitatori stranieri (%)

Germania	35,1
Regno Unito	64,9
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



VARIA DI PALMI: Identikit del visitatore (%)

Sesso

Maschio	38,0
Femmina	62,0
Totale	100,0

Età

da 21 a 30 anni	26,0
da 31 a 40 anni	31,3
da 41 a 50 anni	26,4
da 51 a 60 anni	11,5
oltre 60 anni	4,8
Totale	100,0

Titolo di studio

Scuola media inferiore	44,2
Diploma scuola media superiore	51,4
Laurea	4,3
Totale	100,0

Condizione professionale

Impiegato/insegnante	14,9
Operaio, agricoltore	29,3
Libero professionista, consulente	0,5
Lavoratore autonomo/artigiano/collaboratore occasionale	1,4
Commerciante, esercente	3,4
Agente di commercio/Rappresentante/Informatore scientifico	1,4
Casalinga	27,9
Studente	8,7
Pensionato	3,4
Disoccupato/non occupato	9,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**VARIA DI PALMI: Quota di visitatori che sono coinvolti per la prima volta nell'evento (%)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
Si	29,4	53,8	35,1	36,5
No	70,6	46,2	64,9	63,5
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Compagnia durante l'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
Da solo	0,8	-	-	0,5
Con gli amici	35,3	13,5	21,6	27,4
Con mia moglie/mio marito	11,8	7,7	5,4	9,6
In famiglia, con i bambini	20,2	5,8	32,4	18,8
Amici e/o parenti	29,4	65,4	40,5	40,4
Altro	2,5	7,7	-	3,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Ragione principale della visita o del soggiorno (%)

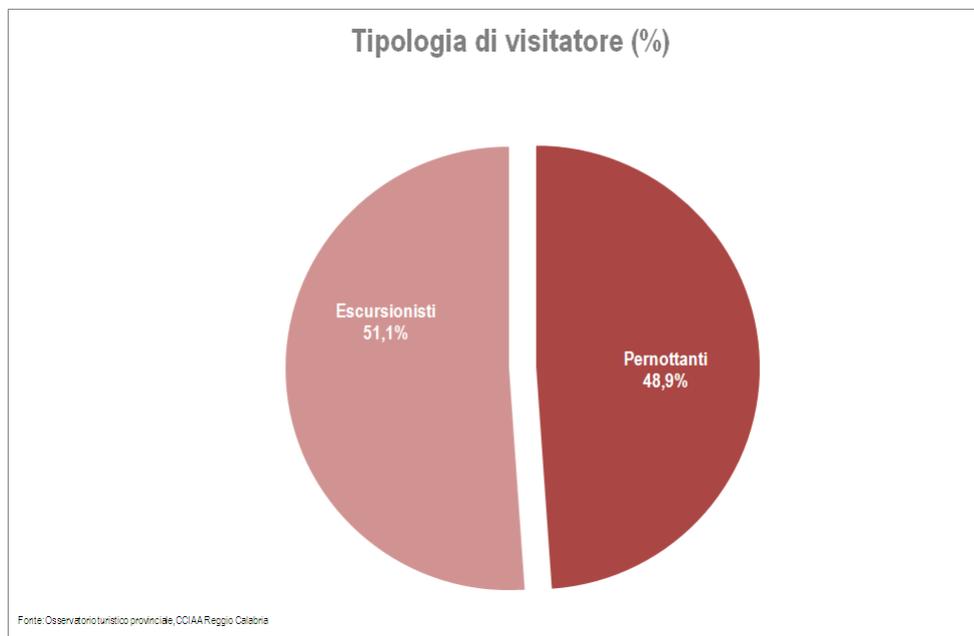
	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
Partecipare a questo evento	75,6	84,6	100,0	82,2
Sono residente in questo comune, mi trovo già qui	22,7	15,4	-	16,8
Sono in visita a parenti/amici	1,7	-	-	1,0
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Canali di influenza sulla scelta dell'evento possibili più risposte,% sul totale visitatori

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
Consiglio di amici/parenti	42,0	76,9	62,2	54,3
C'ero già stato	60,5	34,6	29,7	48,6
PUBBLICITA	18,5	5,8	16,2	14,9
<i>Pubblicità su affissioni</i>	17,6	5,8	16,2	14,4
<i>Pubblicità sulla stampa</i>	0,8	0,0	0,0	0,5
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	0,8	0,0	0,0	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



VARIA DI PALMI: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno (%)

	Altre province italiane	Eestero	Totale
hotel	-	12,5	8,3
Casa privata di proprietà	8,3	4,2	5,6
Casa privata in affitto	16,7	16,7	16,7
Residenza di amici e parenti	66,7	45,8	52,8
Altro	8,3	20,8	16,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**VARIA DI PALMI: Numero di notti (%)**

	Altre province italiane	Eestero	Totale
Fino a 7	0,0	4,2	2,8
Da 8 a 15	83,3	70,8	75,0
Oltre 15	16,7	25,0	22,2
Totale	100,00	100,00	100,00
media notti	12,3	13,5	13,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**VARIA DI PALMI: Attività svolte durante il soggiorno
possibili più risposte; % sul totale visitatori**

	Altre province italiane	Eestero	Totale
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	44,2	24,3	56,7
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	69,2	8,1	49,5
Ho fatto shopping	75,0	97,3	45,7
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	65,4	94,6	36,5
Ho assistito a spettacoli musicali	30,8	21,6	28,4
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	3,8	-	5,8
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	3,8	13,5	3,4
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	7,7	-	2,9
Ho praticato attività sportive	9,6	-	2,4
Ho visitato mostre e musei	1,9	8,1	1,9
Ho effettuato visite, escursioni, gite guidate	3,8	-	1,0
Ho assistito a spettacoli teatrali o cinematografici	-	2,7	0,5
Altro	53,8	100,0	31,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**VARIA DI PALMI: Aspettative sull'evento
(% sul totale visitatori)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
Il divertimento	84,0	73,1	89,2	82,2
Arricchimento culturale	21,0	25,0	54,1	27,9
Conoscere posti nuovi	14,3	48,1	24,3	24,5
Il valore artistico e archeologico	6,7	5,8	-	5,3
Buon rapporto qualità/prezzo	2,5	7,7	-	3,4
La buona organizzazione turistica della località	5,0	-	-	2,9
Scoprire il territorio e le sue risorse culturali	3,4	1,9	-	2,4
Il mangiar bene	0,8	-	-	0,5
La qualità e quantità delle attività da praticare	-	1,9	-	0,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'evento

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Eestero	Totale
L'ospitalità dei residenti	7,9	7,8	7,6	7,8
La bellezza dei luoghi che fanno da scenario all'evento	7,8	7,8	7,6	7,8
La scoperta del luogo e della sua identità culturale	7,8	7,8	7,5	7,8
La qualità dell'organizzazione dell'evento	7,7	7,7	7,5	7,7
Il calendario di attività dell'evento	7,7	7,6	7,5	7,7
Il coinvolgimento nell'evento di imprese ed operatori	7,7	7,6	7,5	7,6
La disponibilità di informazioni sul programma	7,7	7,6	7,5	7,6
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,7	7,6	7,5	7,6
L'efficienza dei trasporti/collegamenti	7,6	7,6	7,4	7,5
Giudizio sull'evento nel complesso	7,7	7,7	7,5	7,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**VARIA DI PALMI: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'offerta turistica del luogo**

	Altre province italiane	Estero	Totale
L'ospitalità dei residenti	7,8	7,6	7,8
La qualità degli eventi	7,7	7,5	7,7
La qualità dei ristoranti	7,7	7,5	7,7
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,6	7,5	7,6
La qualità degli alberghi	7,6	7,5	7,6
L'efficienza dei trasporti, collegamenti	7,5	7,4	7,5
La pulizia dei luoghi	7,6	7,2	7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Quota di visitatori per classe di spesa (%)

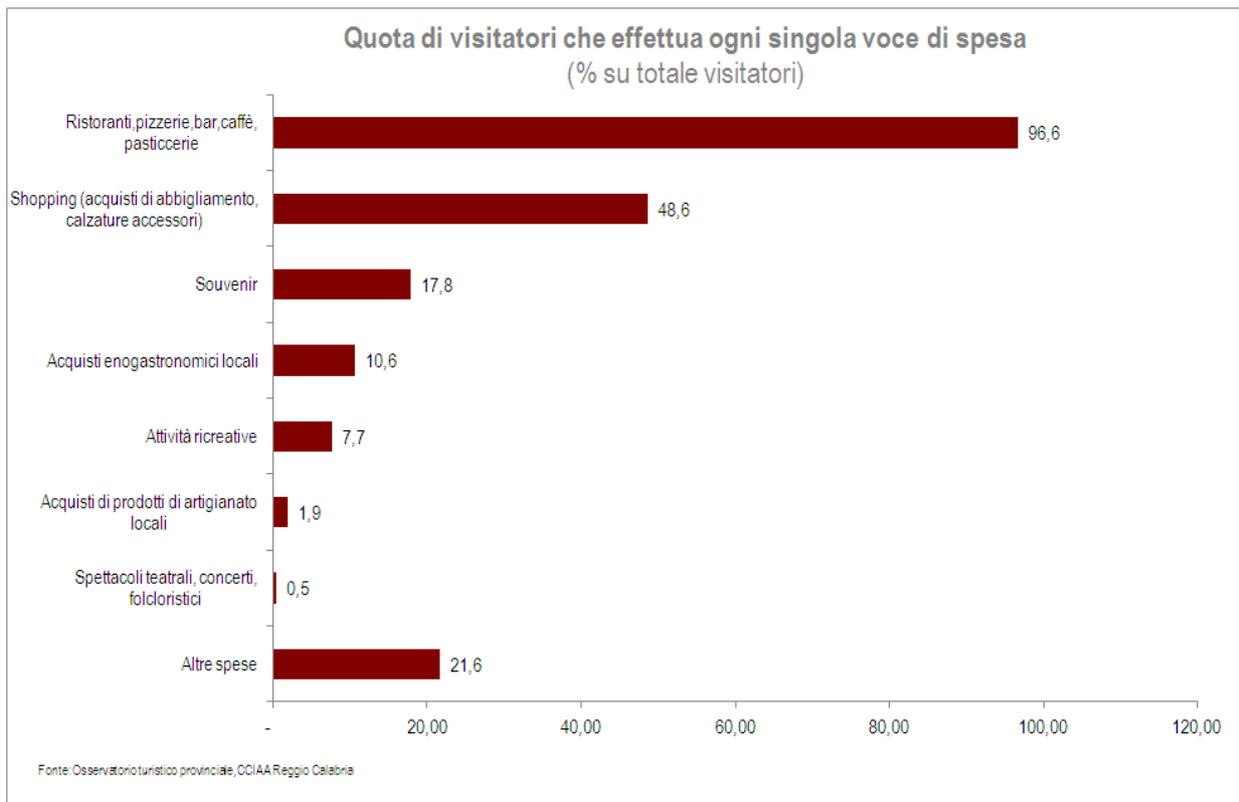
	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
da 0 a 30	39,5	15,4	13,5	28,8
da 31 a 60	38,7	67,3	48,6	47,6
da 61 a 90	13,4	17,3	24,3	16,3
da 91 a 120	7,6	-	8,1	5,8
Oltre 121	0,8	-	5,4	1,4
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso l'alloggio)				
Spesa media per l'evento	49,41	45,18	58,74	50,01

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Spesa sostenuta per l'alloggio (valori in euro)

	Altre province italiane	Estero	Totale
Alloggio (media giornaliera)	65,2	63,0	63,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



VARIA DI PALMI: Quota di visitatori che pensa di tornare nella provincia di Reggio Calabria (%)

	Altre province italiane	Estero	Totale
Si, il prossimo anno	16,2	34,6	34,6
Si, ma non so quando	83,8	51,4	51,4
Sicuramente no	0,0	13,9	13,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

VARIA DI PALMI: Quota di visitatori che consiglierebbe di venire a partecipare all'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre province italiane	Estero	Totale
Si	100,0	100,0	100,0	100,0
No	-	-	-	-
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

Indagine alle imprese

Nei giorni successivi all'evento "La Varia di Palmi" sono state contattate 58 imprese della provincia di Reggio Calabria per capire cosa gli operatori pensano della manifestazione. La rilevazione si è svolta dal 30 agosto al 1 settembre 2013.

Le imprese che conoscono l'evento e che hanno completato l'intervista sono le seguenti:

Tipologie di imprese intervistate (%)	
Strutture ricettive	31,3
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	68,8
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Indagine al pubblico che ha partecipato all'evento

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato si è rivolta a 208 partecipanti presenti a Palmi durante l'evento "la Varia di Palmi". Le interviste sono state rivolte sia a turisti pernottanti che agli escursionisti.

Le domande miravano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, canali di influenza, soddisfazione e valutazione del soggiorno svolto) e l'importo della spesa individuale.

VARIA DI PALMI: Provenienza dei visitatori	
Provincia di Reggio Calabria	119
Altre province italiane	52
Estero	37
Totale	208

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria