



Camera di Commercio
Reggio Calabria



Osservatorio Turistico della provincia di Reggio Calabria

**LA FRUIZIONE E LA SODDISFAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DELLA
CULTURA LOCALE**

**Madonna di Portosalvo
a Siderno**

Il presente rapporto è realizzato dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria con la collaborazione di ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

Sommario

Premessa	4
Madonna di Portosalvo a Siderno: il coinvolgimento delle imprese	5
Madonna di Portosalvo a Siderno: i comportamenti dei visitatori.....	7
Allegato statistico.....	10
Nota metodologica.....	23

Premessa

L'indagine è rivolta alle imprese (ricettive e ristorative) e ai fruitori delle l'evento della Madonna di Portosalvo, manifestazione religiosa organizzata nel comune di Siderno nella prima settimana di settembre. L'obiettivo è quello di indagare il grado di conoscenza e partecipazione all'evento da parte degli operatori, le scelte strategiche adottate e il grado di beneficio riscontrato, dall'altro, a turisti e visitatori per individuarne caratteristiche e modalità di partecipazione, aspettative e canali di influenza, giudizio sull'evento e sull'offerta turistica locale.

L'analisi e valorizzazione delle manifestazioni e degli eventi del territorio e della cultura locale si propone di:

- esaltare la cultura e le tradizioni locali e, dunque, promuovere le tipicità locali;
- diffondere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio;
- attivare una rete di offerta che coniughi qualità ed efficienza, coinvolgendo tutti i soggetti che hanno interesse nella gestione/promozione/organizzazione del patrimonio culturale;
- offrire una guida per gli amministratori pubblici e gli organismi interessati che intendono non solo gestire e lanciare una manifestazione ma anche rendere accogliente e animata una destinazione;
- monitorare il quadro dello sviluppo turistico e culturale locale attraverso strumenti che analizzino le performance ed al contempo che misurino la soddisfazione dei fruitori/turisti rispetto all'offerta turistica e culturale del luogo.

Madonna di Portosalvo a Siderno: il coinvolgimento delle imprese

L'evento religioso in onore della Madonna di Portosalvo, Patrona e Regina della Città di Siderno, coinvolge la comunità in una festa dalla durata di cinque giorni (4-8 settembre) durante i quali sono state realizzate le interviste ai pubblici esercizi (ristoranti, etc) e alle strutture ricettive, con quote rispettive del 65% e 35%.

Tipologie di imprese intervistate (%)

Strutture ricettive	34,9
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	65,1
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Imprese che conoscono l'evento per tipologia (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	86,7	13,3	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	78,6	21,4	100,0
Totale	81,4	18,6	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'evento che fonda le sue origini in una solida tradizione religiosa ha una risonanza sul territorio molto ampia e l'81,4% delle imprese (86,7% di imprese alberghiere e 78,6% dei pubblici esercizi) conosce questa manifestazione di fine estate. Il coinvolgimento diretto da parte degli imprenditori locali, tuttavia, è più contenuto ed il 13,3% delle imprese partecipa all'organizzazione dell'evento, dato che interessa soprattutto i pubblici esercizi (15,8%) rispetto al comparto ricettivo (9,1%). Le modalità con cui le imprese prendono parte all'evento si sviluppano su un duplice binario: da un lato le attività pubblicitarie all'interno della propria azienda (50%) e dall'altro azioni di promozione e sconti in occasione della manifestazione (50%).

Il 32,4% delle imprese riscontra, durante l'evento, degli effetti positivi, soprattutto i pubblici esercizi (38,1% rispetto al 23,1% delle strutture ricettive) un dato complessivamente più alto rispetto alla media di quanti partecipano attivamente. I principali benefici si misurano in termini di incremento delle vendite e acquisizione di nuovi contatti.

Il giudizio espresso sull'evento da parte delle imprese del territorio non raggiunge la sufficienza (5,6 su una scala da 1 a 10), in particolare se si considera la valutazione dei pubblici esercizi (5,3) rispetto alle imprese ricettive (6,3). Questa valutazione mostra alcune criticità, legate soprattutto all'organizzazione della manifestazione e al calendario delle attività svolte, alla mancanza di sinergia con gli altri operatori e alla scarsa valorizzazione della cultura locale (aspetti che non superano il punteggio del 5,3). Un evento, dunque, dalle potenzialità non espresse che necessiterebbe una pianificazione più mirata anche in termini di marketing.

Ciò che prevale, infatti, è la consapevolezza di quanto l'evento sia rappresentativo del territorio (per il 31,4% abbastanza e per il 34,3% molto importante) specialmente tra gli operatori del ricettivo. In aggiunta questa manifestazione, nei suoi elementi religiosi e di folklore, contribuisce a promuovere e valorizzare l'identità del territorio come indicato da oltre 8 imprese su 10 (86,7% dei pubblici esercizi e 77% delle strutture ricettive), soprattutto nella capacità di attrarre il pubblico e per questo permettere a più persone di conoscere e apprezzare la località e i suoi dintorni.

Sono diversi gli aspetti che formano un filo conduttore tra l'evento ed il territorio: certamente la tradizione, indicata da un terzo delle strutture ricettive e dal 13,6% dei pubblici esercizi, la processione in mare (17,6% delle imprese) e la sua importanza come ultima fiera dell'estate, fattore indicato soprattutto dalle strutture ricettive (25% rispetto al 9,1% delle altre imprese).

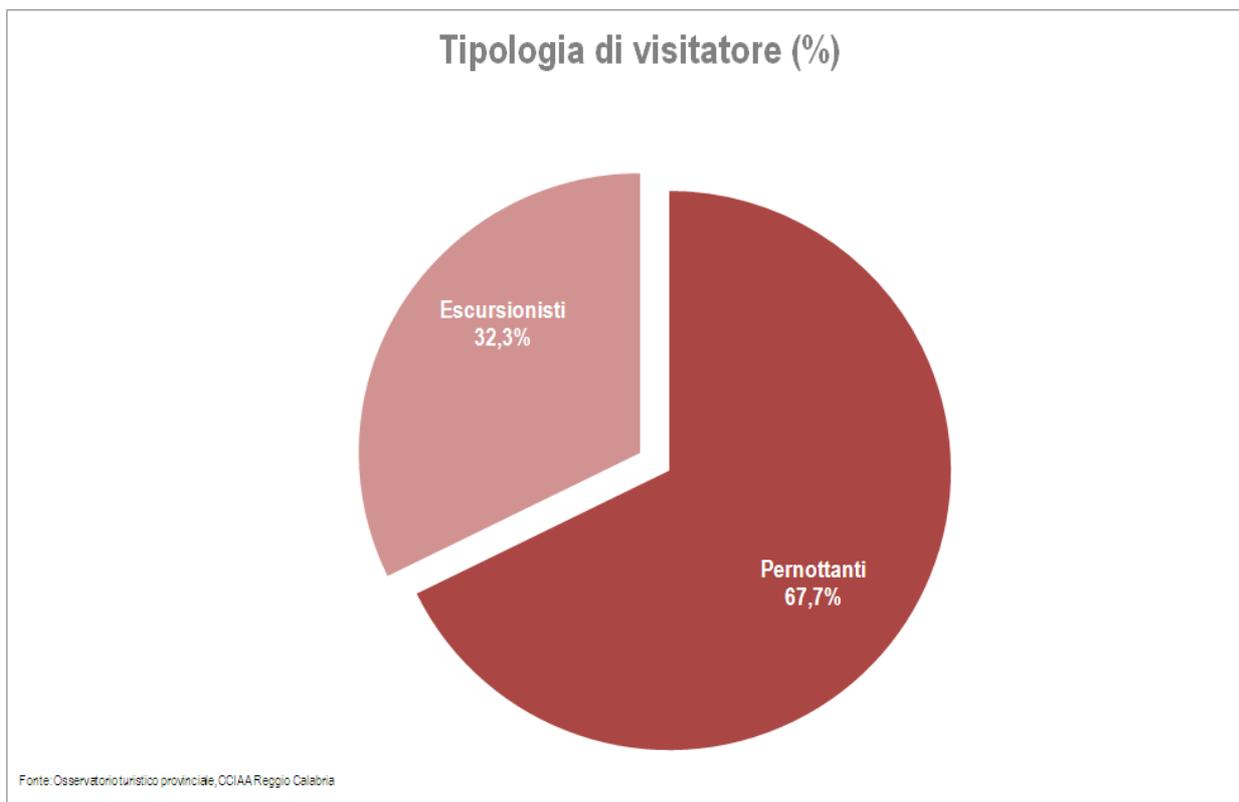
In vista della prossima edizione dell'evento le imprese suggeriscono proprio di intervenire sugli aspetti organizzativi (23,8%) e sull'arricchimento della manifestazione con eventi culturali e musicali di rilievo (23,8%). Il 14,3% considera, invece, opportuno agire su aspetti più logistici come una migliore manutenzione delle strade.

Madonna di Portosalvo a Siderno: i comportamenti dei visitatori

Il pubblico che partecipa all'evento della Madonna di Portosalvo proviene, per il 37%, dalla provincia stessa di Reggio Calabria mentre il 63% raggiunge la località da altre regioni italiane e dall'estero (una piccola quota di turisti inglesi). I visitatori italiani provengono soprattutto dalla Calabria (43%) e da alcune regioni del Nord Italia: in primis Lombardia (12,8%), Piemonte ed Emilia Romagna (8,1%) a cui si aggiunge il Lazio con il 9,3% di provenienze.

Il target dei visitatori è piuttosto giovane di età compresa tra i 21 e i 30 anni (il 40%) e tra i 31 e i 40 anni (30,7%) e possiede un diploma. Si segnala un'incidenza di persone senza occupazione (casalinghe il 31,7% e disoccupati il 15%) mentre il 25,7% lavora come operaio/agricoltore.

Il 67,7% di coloro che assistono all'evento pernotta nella provincia di Reggio Calabria segnalando un 20,6% che soggiorna proprio nel comune che ospita la manifestazione (circa la metà come ospite presso amici e/o parenti per soggiorni di circa 12 giorni).



Durante il soggiorno i visitatori approfondiscono la conoscenza delle bellezze naturalistiche del luogo (75%), si dedicano allo shopping (70,3%) e trascorrono del tempo degustando i prodotti eno-gastronomici locali (56,3%), interessandosi ad alcune iniziative organizzate sul territorio, tra cui eventi folcloristici e della cultura locale e spettacoli musicali, a cui assiste rispettivamente il 34,4% ed il 32,8%.

Il 32,2% dei visitatori è costituito, invece, da escursionisti ovvero da coloro che partecipano dell'evento senza alloggiare sul territorio.

L'84,2% dei turisti si trova sul posto proprio per partecipare all'evento, registrando al contempo una distribuzione sostanzialmente omogenea tra chi assiste per la prima volta alla manifestazione (41,6%) e chi già né è stato coinvolto in passato (58,4%).

Oltre ai visitatori che conoscono la manifestazione e che sono tornati nuovamente sul posto grazie a ricordi positivi (41,6%; 73% nel caso di chi proviene dalla provincia di Reggio Calabria) si segnala il peso del passaparola come principale canale di influenza nella scelta dell'evento che incide soprattutto su chi raggiunge la località da più lontano (82,8% su una media del 70,3%). La pubblicità dell'evento, sostanzialmente legate alle affissioni e alla cartellonistica, ha un ruolo più marginale riuscendo a veicolare le scelte di circa il 14% dei visitatori.

Il pubblico partecipa all'evento in compagnia degli amici, specialmente chi viene dalla provincia di Reggio Calabria (45,9% su una media del 31,7%) che si alternano a gruppi di amici e/o parenti per i visitatori di altre regioni e stranieri (51,6% su una media del 41,6%). Bassa la quota delle famiglie con figli (15,8%) e di coppie (7,9%).

Diversamente dalle imprese che esprimono qualche criticità nel giudizio dell'evento, i visitatori apprezzano l'evento attribuendogli un punteggio pari a 7,7. Tra gli aspetti positivi si segnala l'ospitalità dei residenti e i luoghi che fanno da scenario all'evento così come l'identità culturale fortemente rappresentativa del territorio, punti di forza secondo la valutazione dei visitatori (punteggio di 7,8).

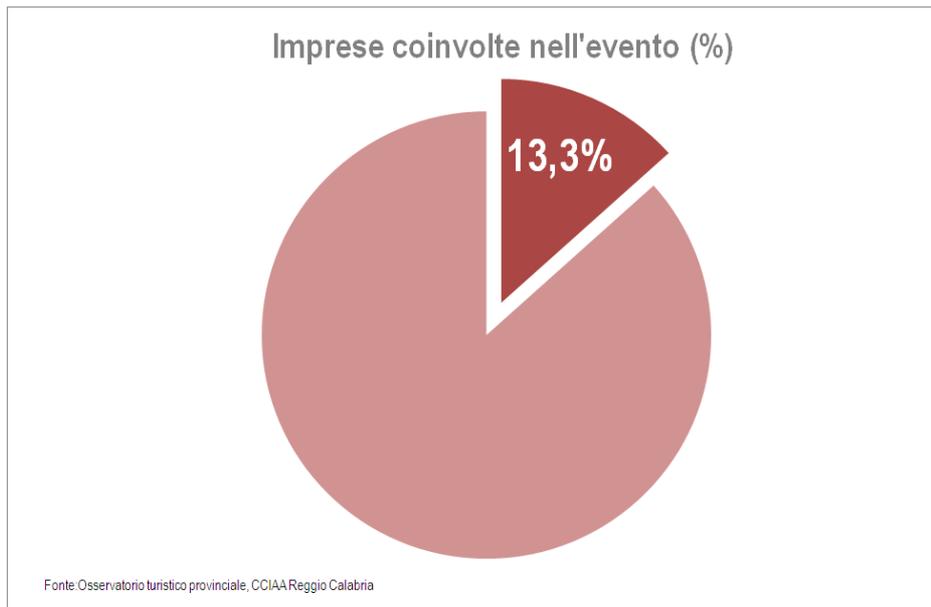
Confrontando le aspettative del pubblico ed il riscontro in loco, l'evento lascia i visitatori pienamente soddisfatti. Tra gli aspetti più ricercati dai visitatori si segnala, anzitutto, il divertimento (in media dall'83,2%), seguito dal desiderio di conoscere posti nuovi (56,3% di chi viene da altre parti dell'Italia) e di ricevere un arricchimento culturale. La conferma dell'esperienza positiva risulta anche da quanti consiglierebbero di venire a partecipare all'evento (100% del pubblico) e da chi ha intenzione di tornare nella provincia di Reggio Calabria (il 39% il prossimo anno ed il 61% non ha ancora pianificato).

Per quanto riguarda le spese effettuate sul territorio:

- i visitatori della provincia di Reggio Calabria spendono una media di 43 euro, che riguardano:
 - pasti presso ristoranti/pizzerie/etc (92% dei visitatori per una media di 38 euro a persona);
 - shopping di abbigliamento, calzature (16% per una media di 50 euro).
- chi proviene da altre regioni italiane spende 56 euro registrando attività differenziate:
 - pasti consumati in locali vari (98% per una media di 23 euro);
 - shopping (88% con una spesa di 13 euro);
 - acquisto di souvenir (41% per circa 10 euro di spesa);
 - attività ricreative (28% per 6 euro);
 - acquisti di prodotti enogastronomici locali (16% per 25 euro);
 - acquisto di prodotti dell'artigianato locale (5% per 13 euro).

Per quella parte di visitatori che sceglie di alloggiare in strutture ricettive (un terzo dei pernottanti) si segnala una spesa di circa 95 euro.

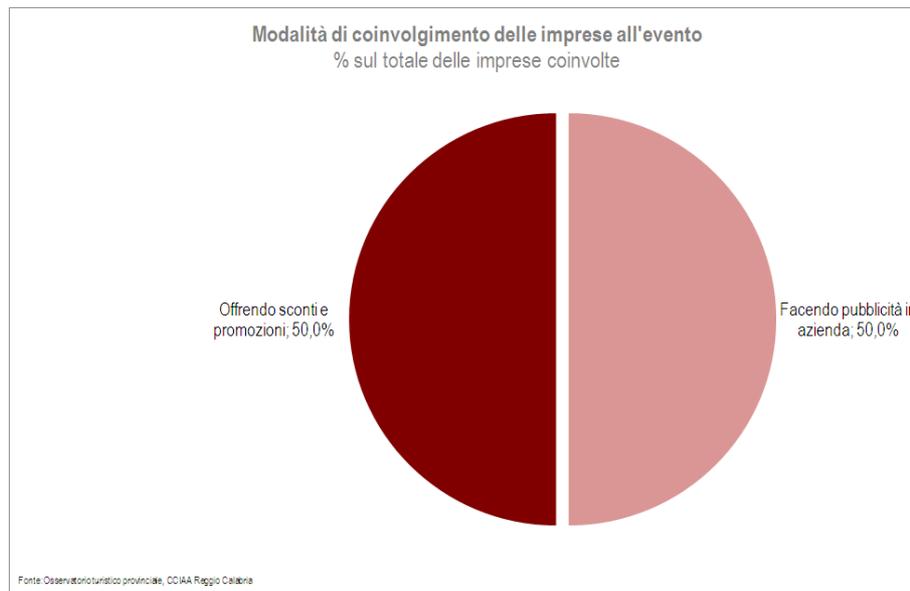
Allegato statistico



Imprese coinvolte nell'evento (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	9,1	90,9	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	15,8	84,2	100,0
Totale	13,3	86,7	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Riscontri positivi per gli imprenditori dall'evento (%)

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	23,1	76,9	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	38,1	61,9	100,0
Totale	32,4	67,6	100,0

Fonte Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Giudizio complessivo sulla manifestazione (voto medio, valori da 1 a 10)

Strutture ricettive	6,3
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	5,3
Totale	5,6

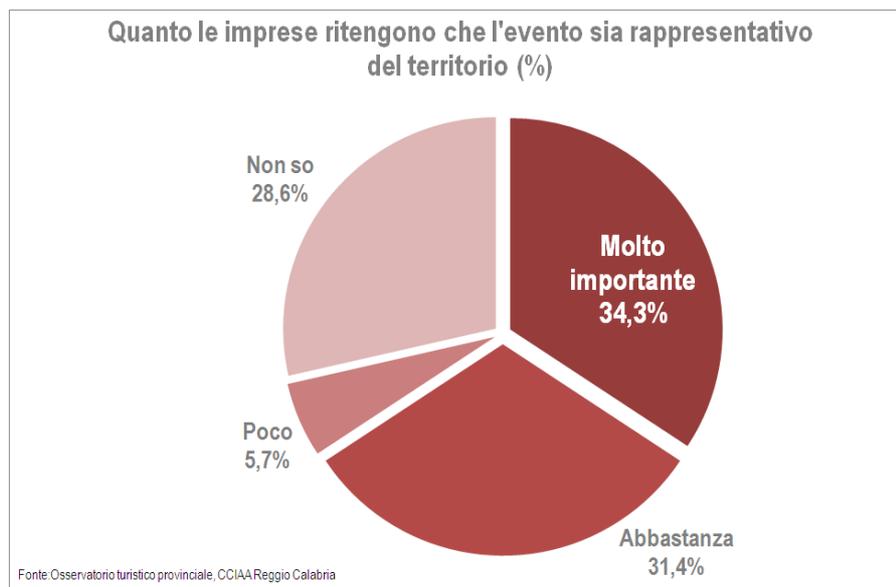
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Il giudizio su alcuni aspetti della manifestazione (voto medio, valori da 1 a 10)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Organizzazione della manifestazione	5,7	5,1	5,3
Periodo di svolgimento	6,0	5,7	5,8
Luoghi in cui si svolge la manifestazione	6,3	5,5	5,8
Calendario delle attività svolte	5,7	5,1	5,3
Qualità delle attività svolte	5,7	5,3	5,4
Presenza di pubblico	6,3	5,5	5,8
Attività di promozione	6,0	5,3	5,5
Coinvolgimento dell'impresa	5,8	5,2	5,4
Sinergie con altri operatori	5,7	5,1	5,3
Valorizzazione della cultura locale	5,7	5,1	5,3
Giudizio complessivo sulla manifestazione	6,3	5,3	5,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



Quanto le imprese ritengono che gli eventi siano rappresentativi del territorio (%)

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
Molto importante	46,2	27,3	34,3
Abbastanza	46,2	22,7	31,4
Poco	-	9,1	5,7
Non so	7,7	40,9	28,6
Totale	92,3	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**Contributo dell'evento alla promozione e valorizzazione dell'identità del territorio (%)**

	Si	No	Totale
Strutture ricettive	76,9	23,1	100,0
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	86,7	13,3	100,0
Totale	82,1	17,9	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

L'evento ha contribuito a promuovere e valorizzare l'identità del territorio...

Si, in che modo	(% sul totale risposte positive)	No, perché	(% sul totale risposte negative)
Attirando persone	91,3	Solo gente locale	50,0
Valorizzazione delle tradizioni	8,7	Si è persa la tradizione	25,0
		Riscontri positivi limitati alla città di Siderno	25,0

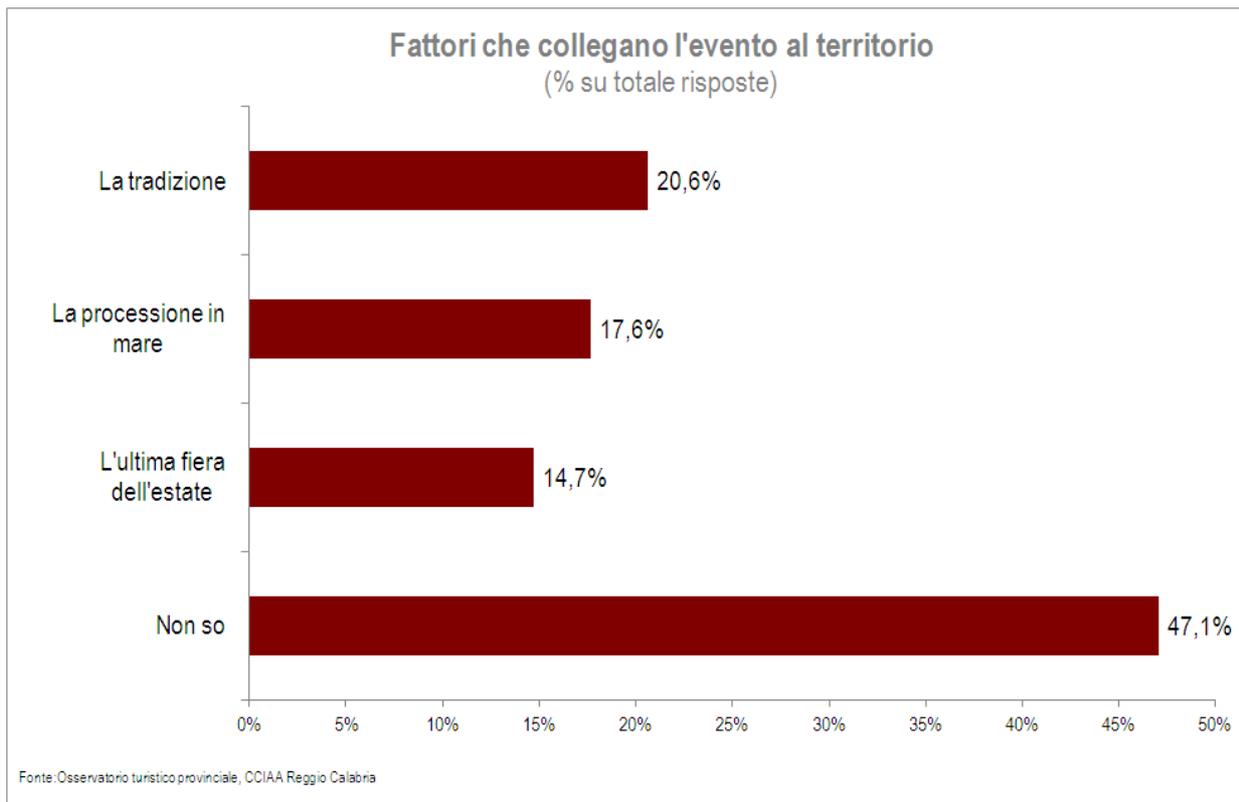
Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Principali fattori che collegano l'evento al territorio

% sul totale risposte

	Strutture ricettive	Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	Totale
La tradizione	33,3	13,6	20,6
La processione in mare	16,7	18,2	17,6
L'ultima fiera dell'estate	25,0	9,1	14,7
Non so	25,0	59,1	47,1

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria





MADONNA DI PORTOSALVO: Provenienza dei turisti (%)

Provincia di Reggio Calabria	36,6
Altre regioni italiane ed estero	63,4
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Regione di provenienza dei turisti italiani (%)

Calabria	43,0
Lombardia	12,8
Lazio	9,3
Piemonte	8,1
Emilia Romagna	8,1
Veneto	4,7
Sicilia	3,5
Marche	2,3
Molise	2,3
Basilicata	2,3
Toscana	1,2
Umbria	1,2
Campania	1,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DI PORTOSALVO: Identikit del visitatore (%)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Sesso			
Maschio	37,8	31,3	33,7
Femmina	62,2	68,8	66,3
Totale	100,0	100,0	100,0

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Età			
da 21 a 30 anni	51,4	32,8	39,6
da 31 a 40 anni	21,6	35,9	30,7
da 41 a 50 anni	18,9	18,8	18,8
da 51 a 60 anni	8,1	10,9	9,9
oltre 60 anni	-	1,6	1,0
Totale	100,0	100,0	100,0

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Titolo di studio			
Scuola media inferiore	32,4	26,6	28,7
Diploma scuola media superiore	62,2	71,9	68,3
Laurea	5,4	1,6	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Condizione professionale			
Impiegato/insegnante	10,8	18,8	15,8
Operaio, agricoltore	27,0	25,0	25,7
Libero professionista, consulente	2,7	-	1,0
Commerciante, esercente	-	1,6	1,0
Casalinga	18,9	39,1	31,7
Studente	13,5	6,3	8,9
Pensionato	-	1,6	1,0
Disoccupato/non occupato	27,0	7,8	14,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DI PORTOSALVO: Tipologia di alloggio
utilizzata per il soggiorno (% sul totale dei visitatori che alloggiano
a Siderno)**

	Altre regioni italiane ed estero
Residenza di amici e parenti	46,2
Pensione o hotel una stella	23,1
Casa privata in affitto	15,4
Hotel tre stelle	7,7
Casa privata di proprietà	7,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DI PORTOSALVO: n° di notti
dei visitatori che alloggiano a Siderno**

	Altre regioni italiane ed estero
Fino a 4	7,7
Da 5 ad 7	30,8
Da 8 a 15	46,2
Oltre 15	15,4
Totale	100,00
media notti	12,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DI PORTOSALVO: Ragione principale della partecipazione
all'evento (%)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Partecipare a questo evento	75,7	89,1	84,2
Sono residente in questo comune, mi trovo già qui	21,6	6,3	11,9
Sono in visita a parenti/amici	2,7	4,7	4,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DI PORTOSALVO: Quota di visitatori che sono coinvolti per la prima volta nell'evento (%)**

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Si	5,4	62,5	41,6
No	94,6	37,5	58,4
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Canali di influenza sulla scelta dell'evento
possibili più risposte, % sul totale visitatori

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Consiglio di amici/parenti	48,6	82,8	70,3
C'ero già stato	73,0	23,4	41,6
Pubblicità	21,6	12,5	15,8
<i>Pubblicità sulla stampa</i>	5,4	0,0	2,0
<i>Pubblicità su affissioni</i>	16,2	12,5	13,9

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Compagnia durante l'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Da solo	2,7	1,6	2,0
Con gli amici	45,9	23,4	31,7
Con mia moglie/mio marito	13,5	4,7	7,9
In famiglia, con i bambini	13,5	17,2	15,8
Amici e/o parenti	24,3	51,6	41,6
Altro	-	1,6	1,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



MADONNA DI PORTO SAN SALVO: Attività svolte durante il soggiorno

possibili più risposte; % sul totale visitatori

	Altre province italiane ed estero
Ho degustato i prodotti eno-gastronomici locali	56,3
Ho fatto shopping	70,3
Ho visitato le bellezze naturalistiche del luogo	75,0
Ho assistito a spettacoli musicali	32,8
Ho partecipato ad eventi folcloristici e della cultura locale	34,4
Ho visitato fiere e manifestazioni espositive	3,1
Ho visitato mostre e musei	7,8
Ho praticato attività sportive	7,8
Ho effettuato visite, escursioni, gite guidate	7,8
Ho acquistato prodotti tipici e dell'artigianato locale	6,3
Ho visitato i monumenti e i siti di interesse archeologico	3,1
Altro	59,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'evento

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
L'ospitalità dei residenti	7,9	7,8	7,8
La bellezza dei luoghi che fanno da scenario all'evento	7,9	7,8	7,8
La scoperta del luogo e della sua identità culturale	7,8	7,8	7,8
Il calendario di attività dell'evento	7,6	7,7	7,6
Il coinvolgimento nell'evento di imprese ed operatori	7,6	7,6	7,6
La disponibilità di informazioni sul programma	7,6	7,6	7,6
La qualità dell'organizzazione dell'evento	7,5	7,6	7,6
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,5	7,6	7,6
L'efficienza dei trasporti/collegamenti	7,5	7,6	7,5
Giudizio sull'evento nel complesso	7,7	7,7	7,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

**MADONNA DI PORTOSALVO: Giudizio medio con voto da 1 a 10 sui seguenti aspetti dell'offerta turistica del luogo**

	Altre regioni italiane ed estero	Totale
L'ospitalità dei residenti	7,9	7,9
La qualità dei ristoranti	7,7	7,7
La pulizia dei luoghi	7,6	7,6
La qualità degli eventi	7,6	7,6
La qualità delle informazioni/ segnaletica turistica	7,6	7,6
La qualità degli alberghi	7,5	7,5
L'efficienza dei trasporti, collegamenti	7,5	7,5

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Aspettative sull'evento
(% sul totale visitatori)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Il divertimento	94,6	76,6	83,2
Conoscere posti nuovi	-	56,3	35,6
Arricchimento culturale	13,5	31,3	24,8
La buona organizzazione turistica della località	5,4	1,6	3,0
Buon rapporto qualità/prezzo	5,4	1,6	3,0
Scoprire il territorio e le sue risorse culturali	2,7	3,1	3,0
Trovare prodotti dell'artigianato locale	-	1,6	1,0
Il valore artistico e archeologico	2,7	-	1,0
Il mangiar bene	-	1,6	1,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Esperienza di vacanza
(% sul totale visitatori)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Il divertimento	94,6	76,6	83,2
Conoscere posti nuovi	-	56,3	35,6
Arricchimento culturale	13,5	31,3	24,8
La buona organizzazione turistica della località	5,4	1,6	3,0
Buon rapporto qualità/prezzo	5,4	1,6	3,0
Scoprire il territorio e le sue risorse culturali	2,7	3,1	3,0
Trovare prodotti dell'artigianato locale	-	1,6	1,0
Il valore artistico e archeologico	2,7	-	1,0
Il mangiar bene	-	1,6	1,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Quota di visitatori per classe di spesa (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
da 0 a 30	35,1	29,7	31,7
da 31 a 60	51,4	56,3	54,5
da 61 a 90	10,8	6,3	7,9
da 91 a 120	2,7	3,1	3,0
da 121 a 150	-	1,6	1,0
Oltre 150	-	3,1	2,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso l'alloggio)			
Spesa media per l'evento	43,38	56,39	51,62

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Spesa sostenuta per l'alloggio dai visitatori (valori in euro)

	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Alloggio (spesa media giornaliera)	95,4	95,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: La spesa dei visitatori durante l'evento

	Spesa media per l'evento (€)			Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Ristoranti, pizzerie, bar, caffè, pasticcerie	38,09	22,50	27,97	91,89	98,44	96,04
Shopping (acquisti di abbigliamento, calzature accessori)	50,00	13,03	16,61	16,22	87,50	61,39
Souvenir	10,00	9,77	9,78	2,70	40,63	26,73
Attività ricreative		5,59	5,59	-	28,13	17,82
Acquisti enogastronomici locali		25,08	25,08	-	15,63	9,90
Acquisti di prodotti di artigianato locali		12,91	12,91	-	4,69	2,97
Altre spese		14,49	14,49	-	46,88	29,70

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria



MADONNA DI PORTO SAN SALVO: Quota di visitatori che pensa di tornare nella provincia di Reggio Calabria (%)

Altre province italiane ed estero

Si, il prossimo anno	39,1
Si, ma non so quando	60,9
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

MADONNA DI PORTOSALVO: Quota di visitatori che consiglierebbe di venire a partecipare all'evento (%)

	Provincia di Reggio Calabria	Altre regioni italiane ed estero	Totale
Si	100,0	100,0	100,0
No	-	-	-
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Nota metodologica

Indagine alle imprese

Nei giorni successivi all'evento "La Madonna di Portosalvo" sono state contattate 43 imprese della provincia di Reggio Calabria per capire cosa gli operatori pensano della manifestazione. La rilevazione si è svolta durante il mese di settembre.

Le imprese che conoscono l'evento e che hanno completato l'intervista sono le seguenti:

Tipologie di imprese intervistate (%)	
Strutture ricettive	15
Pubblici esercizi (ristoranti, bar e altro)	28
Totale	48

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria

Indagine al pubblico che ha partecipato all'evento

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato si è rivolta a 101 partecipanti presenti a Siderno durante l'evento "La Madonna di Portosalvo". Le interviste sono state rivolte sia a turisti pernottanti che agli escursionisti.

Le domande miravano a rilevare le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, sesso, titolo di studio e professione), i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, canali di influenza, soddisfazione e valutazione del soggiorno svolto) e l'importo della spesa individuale.

La rilevazione si è svolta dal 4 all'8 settembre 2013

MADONNA DI PORTOSALVO: Provenienza dei visitatori	
Provincia di Reggio Calabria	37
Altre regioni italiane ed estero	64
Totale	101

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Reggio Calabria